## 公司要提交的东西

公司营业执照

身份证正反面

打印网站备案信息真实性核验单盖章 3份

公司介绍资料

公司荣誉

公司文化

联系方式(写到网站上联系我们的模块的，需要详细地址和电话)

产品图片

产品分类

主推产品（主推商品的优势介绍，做广告用的）

logo（清晰的）

是否需要注销的备案主体

阿里云幕布照相

## 询问

不要说你的网站怎么做这些很傻逼的话，客户知道怎么做就不会问你了

## 制作计划表，和进度表及时汇报进度

## 单多的情况下

联系客户看单的紧急程度，没网站的公司比较着急，改版的拖后。

## 被客户催烦了学会给时间，给时间一定要守时

## 了解客户：

看公司简介明白客户是做什么的要求一目了然

logo

产品,

给商务电话，问一下客户有什么需求，派工单上的联系人是负责人还是老板，负责人能做主版面风格这一块吗，能做主的人年纪大概多少啊

## 心得

按照自己的网站做，我会怎么做

————————————————————————————————————

## 确认资料：

老网站的资料 ,有没有新资料

## 总体询问

问客户有没有特殊的要求（喜欢哪个网站），喜欢内容还是风格

## 确定网站首页模块和内容

1综合类的网站：

2公司宣传类的网站：

询问简洁点还是复杂点

头部：logo，宣传语 搜索栏，

导航: 内容（产品分类）

幻灯大屏轮播广告：确定商品 确定文案（应用方向，优点）

公司简介

公司新闻列表

公司联系方式

产品展示模块

底部模块：公司小LOGO 版权申明 地址 EMAIL公司全称 电话 公司小LOGO二维码

## 确认网站风格

有什么喜欢的风格网站喜欢那一点

仿照时间避免一些按钮特殊图标的仿照

猜测客户喜欢他们要仿的网站的哪一点可能不是整体效果，这是这个网站的局部

颜色 色调是不是要和logo或者画册一样

## 制作psd后

一两天给客户个电话，或QQ。并把进度告诉商务