## [问卷名称]分析报告

**一、调研对象与调研内容**

**（一）调研对象**

本次为调研对象为[wjdx]。

1. **调研内容**

**二、调研方法与抽样方式**

开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。本次问卷调查采用简单随机抽样的方式。

**三、问卷的发放和回收**

为了给调研对象营造良好的作答环境，保证调研的科学性和严谨性，由我司工作人员在互联网上发布问卷，邀请不同的调研对象在线填写问卷。到目前为止共回收问卷[num1]份，其中有效问卷[num2]份，有效问卷回收率为[num3]。这表明本次调研的有效问卷回收率较高，具有较强的代表性和可信度，可作为研究报告的依据。

1. **调查问卷分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **意见及建议**

<再次感谢您对我们工作的支持!>