

Redes sociales: Estudio DAFO

[Instagram](#) / [X](#) / [FaceBook](#)

Debilidad

- Se podrían aumentar la calidad de algunas imágenes, aunque son una minoría.
- Poco cuidado con las descripciones: en [una publicación](#) se intenta mencionar a la UGR, pero se acaba mencionando a un científico de reino unido.
- Foto de perfil mejorable.

Amenazas

- Facilita el mostrar a alumnos su descontento del centro de forma pública.

Fortalezas

- Se muestran las diversas actividades realizadas por el centro.
- Buenas descripciones
- Buena calidad general de imágenes.

Oportunidades

- Colaboraciones con otros centros.
- Colaboraciones con la UGR.
- Dar a conocer al centro frente al público general, generando más estudiantes y excursiones.

[Youtube](#)

Debilidad

- Se podrían aumentar la calidad de varios vídeos.
- Falta de miniaturas llamativas.
- Eduición mejorable.
- Falta de actividad.
- Se podría enseñar más actividades que realizan los alumnos.
- Falta de descripciones.
- Falta de comunicación con otras redes sociales.
- Enlace al canal muy complicado.
- Sin imagen de perfil.

- Falta de descripción del canal.
- Falta de información y contexto en los YouTube Shorts.

Amenazas

- Confusión con otro instituto EIS Francisco Ayala en Madrid
- Al buscar el canal, salen muchos vídeos que poco tiene que ver con el centro.
- Al no tener un buen SEO, no hay mucha gente que vaya a conocer el centro mediante esta red social.

Fortalezas

- Se muestran algunas actividades realizadas por el centro.
- Se enseñan algunos eventos.
- Se muestran algunos cursos, aunque a nivel superficial.

Oportunidades

- Colaboraciones con otros centros educativos.