

交互设计基础

产品经理、交互设计、UI设计区别和职责

产品经理 (Product Manager) :

职责：负责产品的整体规划和管理，协调设计、开发和市场团队，确保产品满足用户需求并实现商业目标。主要集中在表现产品的**功能框架**、**业务流程**以及基本的用户交互逻辑

交互设计师 (Interaction Designer) :

职责：专注于设计用户与产品的**交互方式**，创建**交互模型**和**原型**，优化产品的可用性和用户满意度。

交互设计师做的原型则进一步细化用户体验、界面布局和交互效果。产品经理的原型通常注重产品概念的传递、核心功能的展示，以及高层次的用户流程，交互设计师的原型着重细节处理、界面互动的精细化设计、与视觉设计的衔接。产品经理的原型多用于团队沟通、需求讨论时，提供一个可操作的概念模型；而交互设计师的原型则更接近最终产品，在此基础上，还需要结合用户研究的成果和设计原则，使得产品更加人性化、易用性强。

用户界面设计师 (UI Designer) :

职责：设计产品的**视觉界面**，包括颜色、图标、排版和布局，确保界面美观且易用。更注重视觉风格和审美优化

2024

区别

功能型产品

信息型产品

表现层

感知设计

UI

框架层

界面设计

导航设计

信息设计

结构层

交互设计

信息架构

交互设计师

范围层

功能规格

内容需求

产品经理

战略层

用户需求

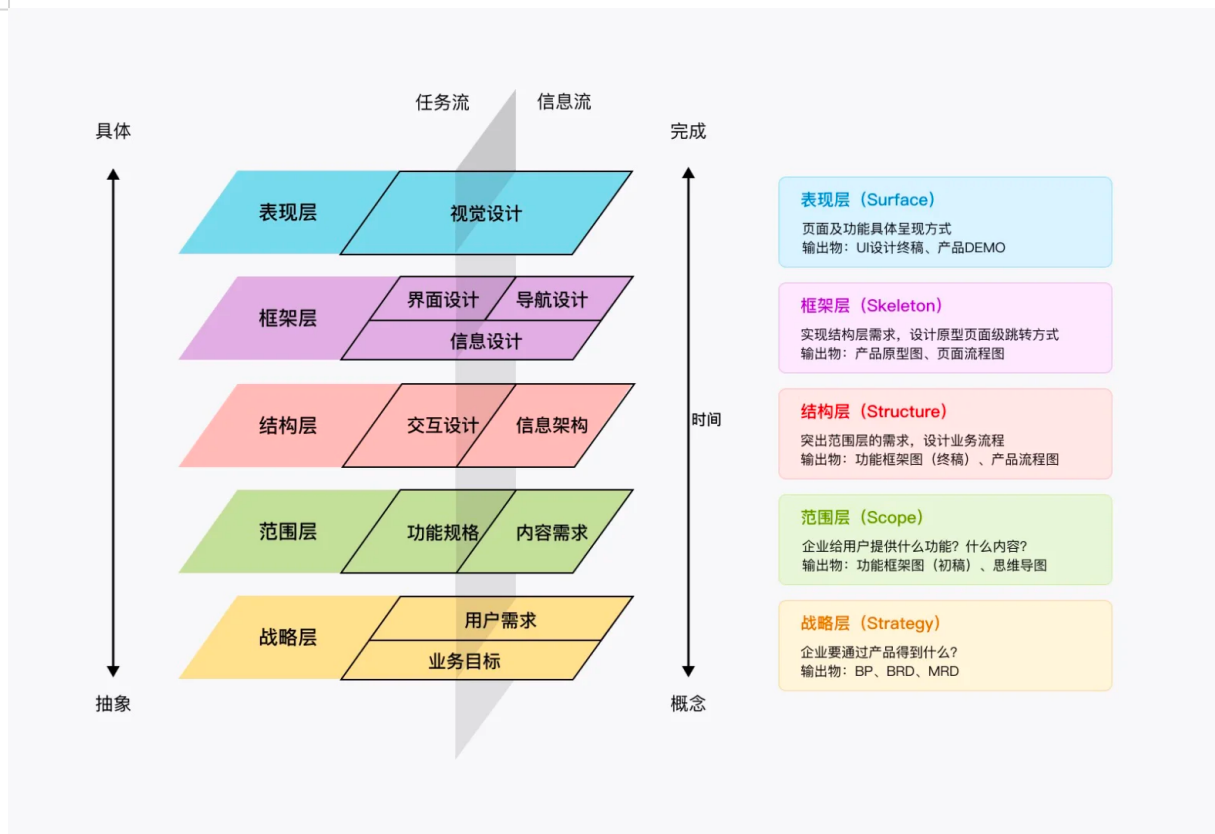
产品目标

@肥宅的鱼

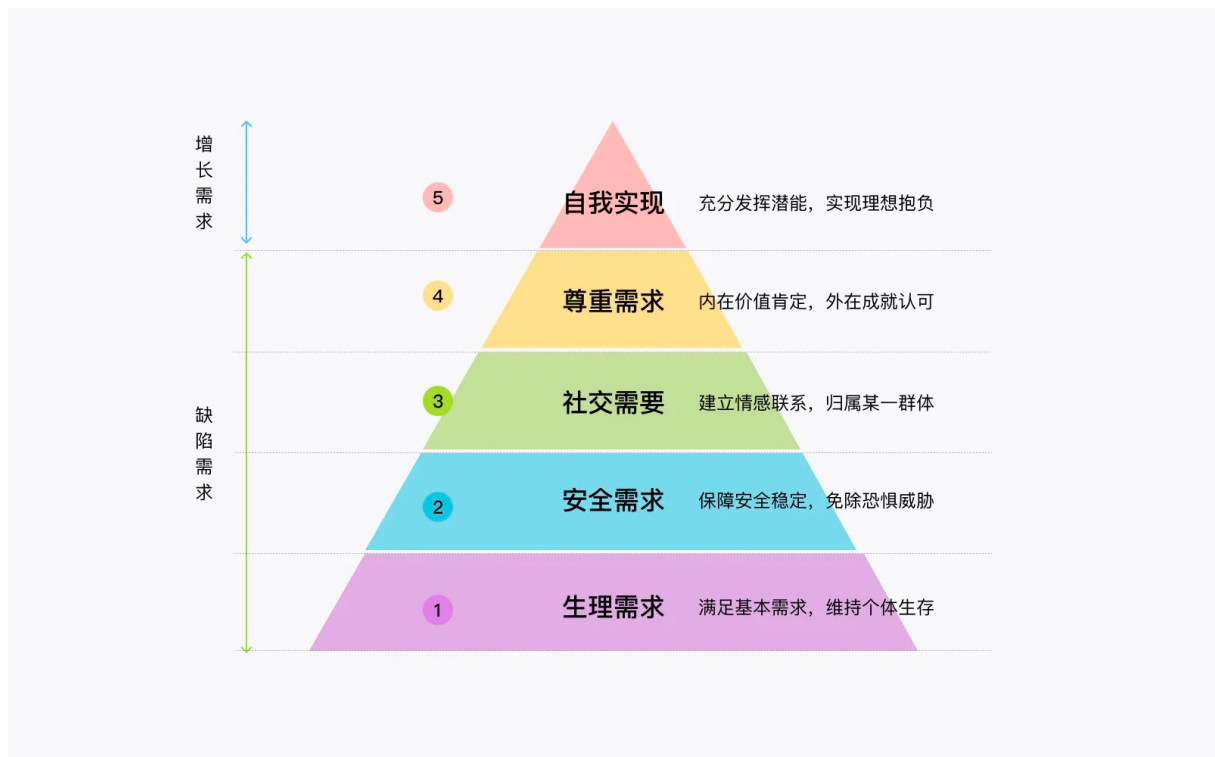
交互设计

产品设计流程（遵循交互框架五要素）

产品的设计流程遵循五要素：战略层--范围层--结构层--框架层--表现层



马斯洛需求理论



基础交互设计内容

1. 竞品调研

目的：辅助设计决策支持，从产品的战略层，竞品可以为产品的战略和规划提供参考依据；学习借鉴用户的体验设计；为自己的产品做预警避险

步骤：1.明确调研目标--2.选择相关竞品--3.确认分析维度--4.收集相关资料--5.总结分析结论

分析的维度：

- 视觉表达层：视觉表现、布局、配色、排版等
- 体验框架：体验操作、页面跳转、交互框架、界面设计、导航设计
- 交互结构：信息架构、常规功能、特色功能、实现情况、用户流程
- 产品范围层：产品的核心功能、次级功能、功能架构、业务流程设计
- 商业战略层：企业愿景、产品定位、商业模式、需求把控、用户习惯

2. 交互文档撰写

交互文档包含什么

比较基础规范的交互文档主要包含：

▼ 交互文档

- 📄 首页 ———— • 项目名称、版本、成员信息
- 📄 更新日志 ———— • 新增/修改/删除的相关信息
- 📄 目标分析 ———— • 产品描述、业务、用户、设计目标
- 📄 信息架构 ———— • 根据页面罗列产品需要的信息字段
- 📄 业务流程 ———— • 产品的核心业务流程
- 📄 通用规则 ———— • 性能相关、时间规则、通用页面等

▼ 交互原型

- ▶ 📄 A页面名称 ———— • A、B、C、D表示页面优先级，可根据实际项目情况编号命名
- ▶ 📄 B页面名称
- ▼ 📄 *C页面名称 ———— • *”代表新增/修改的内容，更新日期
 - 📄 C1页面05/06
- ▶ 📄 废纸篓 ———— • 存档一些暂不需要的内容

@ 闪闪 | 交互设计

3. 用户体验路线图

用户体验路径图能够说明用户使用产品的步骤，帮助团队理解产品的价值。关注最重要、最普遍的环节，持续做减法，更快更好地直达目标。明确一条核心的用户体验路径之后，需要关注每一个环节中的转化率。

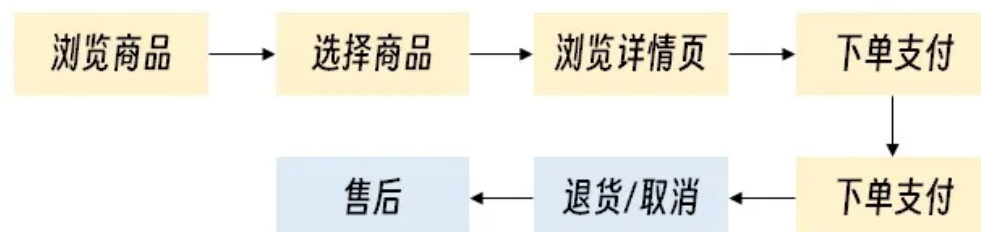
用户体验路线图

说明用户使用产品的步骤，帮助团队理解产品的价值。关注最重要、最普遍的环节，持续做减法，更快更好地直达目标。

以小红书为例：



以电商产品为例：



4. 产品模块图

产品模块图，又称作产品架构图。顾名思义，产品模块（化）的设计是将产品拆分为几个部分进行观察，每个模块各自独立，拥有独立功能，结合起来形成了一个完整的产品。

一方面可以通过评审会议阐述产品结构，能够让团队对产品的复杂度和全貌有所了

解，知道现在做的产品有多少功能。

另一方面，产品模块也是大厂区分团队职能非常重要的参考。比如负责数据线、行情线、交易线等等。这样做有助于区分团队负责的指标，不同模块的团队需要关注哪些数据和指标也就一目了然。

产品模块图

阐述产品结构，让团队对产品的复杂度和全貌有所了解。另一方面，产品模块也是大厂区分团队职能非常重要的参考。

以券商应用举例：

| | | | | |
|------|-------|------|------|------|
| 数据模块 | 行情 | 报价 | 榜单 | 指标 |
| 交易模块 | 下单挂单 | 买卖成交 | 持仓撤单 | 融资融券 |
| 理财模块 | 理财开户 | 基金 | 私募 | 资管投顾 |
| 资讯模块 | 24h新闻 | 网站爬虫 | 研报分析 | 知识学习 |
| 基建模块 | 数据 | 报表 | 安全 | ... |

5. 产品功能树

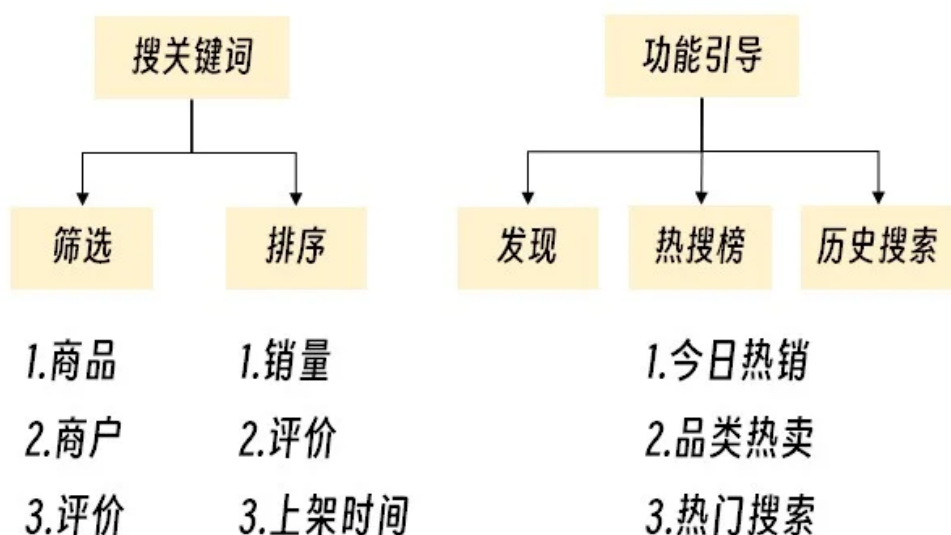
阐述每个模块具备的功能，层层深入，帮助团队加深对于产品的理解。

同时，模块的功能也是确定产品迭代的重要因素。通过判断不同模块功能的优先级，来确定当前以及未来一段时间的开发计划。

产品功能树

阐述每个模块具备的功能，层层深入，帮助团队加深对于产品的理解。同时，模块的功能也是确定产品迭代的重要因素。

以搜索模块举例：



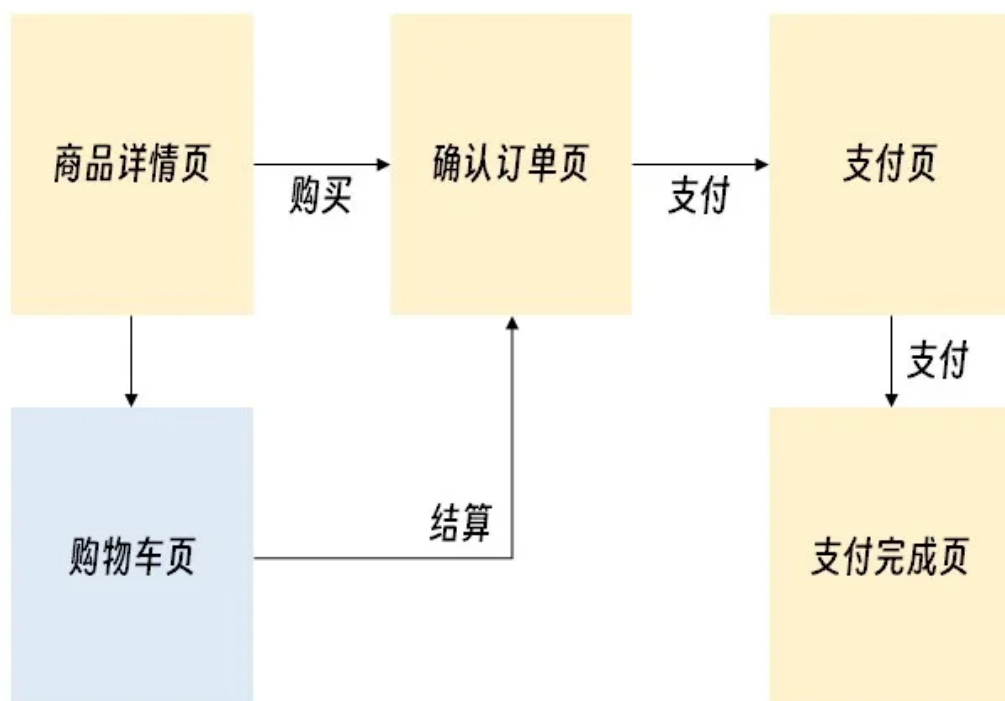
6. 页面关系图

页面关系图不需要交互设计图（mockup）那般强调细节，也不像上面提到的产品模块图、产品功能图那么简洁。以不同页面之间的关系、连接作为阐述的目标，对于团队来说这种讲解方式更易懂。

页面关系图

以不同页面之间的关系、连接作为阐述的目标，对于团队来说这种讲解方式更易懂。同时，也有助于产品经理查缺补漏。

以电商产品交易模块举例：



7. 交互设计

对于产品设计而言，交互设计图可能是最不重要的一张图。当把前面的四张图讲清楚之后，整个产品的框架就已经形成了。

好的交互设计图除了绘图，还需要精确描述，描述页面包括哪些元素、如何进行交互

等等，通过需求说明将诸多细节进行解释。将展示、交互、业务逻辑表达清楚。优秀的交互应该具备自治性。

交互设计图

交互设计图是打磨产品细节最重要的步骤，完善的交互设计可以大幅度降低设计风险、进度风险。不过对于主流行业，交互层面的创新可能并不是很需要，简单的交互形式更容易让用户上手。



功能点1: XXX...XXX....

功能点2: XXX...XXX....

功能点3: XXX...XXX....

... 以此类推