

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2017-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 林浩然
时间	2017 年 1 月 26 日下午 17：00—18：00
地点	董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书丁丽君
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要就公司的经营模式、未来发展规划、自有品牌发展情况等内容进行了沟通交流，内容如下：</p> <p>一、公司主要情况及经营模式介绍</p> <p>答：公司是围绕优质出行场景，给用户提供完整产品解决方案的公司。公司的核心产品包括旅行箱，背包，功能性服装及智能鞋等其他出行装备。主要业务分2B和2C。公司拥有一批来自IT、互联网、外企500强的跨界行业精英。不甘平庸，挑战传统，把改善人们的出行装备和体验作为公司的核心价值观和使命。公司自有90分品牌，紧密围绕优质旅行生活方式，为用户提供好看、好用、价格合适的产品。</p> <p>公司的主要经营模式为自有品牌经营，主要为90分品牌；同时，以ODM/OEM为全球知名品牌大客户提供包袋产品的研发设计与生产制造服务。</p> <p>二、公司未来发展规划</p> <p>答：在消费升级，旅游出行市场高速增长的大环境下，公司定位于围绕优</p>

	<p>质出行场景，为用户提供完整产品解决方案。在发展公司传统的 2B 业务的同时，将公司自身在包袋制造行业内积累的研发设计及生产管理优势与互联网运营优势相结合，为大客户提供优质包袋等配套生产服务，同时经营自有品牌“90 分”系列包袋行李箱产品业务。未来也将致力于将高科技融入传统产品，利用高科技的原材料、高科技的制造工艺、高科技的智能穿戴及生物健康技术，着力解决用户痛点，为用户提供一体化的出行解决方案，如结合智能穿戴技术的扩展智能跑鞋、功能性服装，具有定位及蓝牙解锁功能的行李箱等。</p> <p>三、公司自有品牌发展情况</p> <p>答：公司自有品牌以90分品牌为主。2015年，公司开始发展2C业务，拓展C端用户，实现自有品牌90分的落地。90分致力于改变用户的出行生活方式，使用户出行更优质、更优雅、更轻便、更舒适，品牌定位于发现探索的勇气与轻松、有趣、质感、活力的生活方式，与当下年轻人追求的生活态度相契合。产品主要涉及拉杆箱、背包、智能跑鞋、功能性服装等品类。公司自有品牌的运营一方面是加大产品研发投入，着力解决用户痛点，为客户提供更优质的产品，打造极致单品概念；另一方面，公司结合互联网思维，拓展线上营销渠道，加大推广力度，实现了自有品牌业务的快速增长。</p> <p>四、了解公司2016年业绩情况。</p> <p>答：公司2016年1-9月实现销售收入约5.6亿元，较上年同期增长约67%，业绩保持较快增长。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2017 年 2 月 6 日