### 具体功能实现

1. 用户信息（是否需要账号？）
2. 内容：ID、用户名、院系、专业、年级、联系方式（qq/微信/邮箱）、邮箱、头像、个性签名
3. 可修改信息：
   1. 院系：可隐藏
   2. 专业：可隐藏
   3. 年级：可隐藏
   4. 联系方式：可自由修改
   5. 个性签名：可自由修改
   6. 头像：可自由修改
   7. 密码：不在个人信息界面显示，提交申请后可由管理员进行修改（邮件也行）
4. 登陆
5. 登陆方式：输入用户名（普通）/账号（管理员）和密码
6. 找回密码：输入学号以及邮箱即可找回（正统的邮件验证码找回方式需要搭建邮件服务器，暂时先搁置）
7. 两种登陆情况：
   1. 使用管理员账号密码登陆，进入管理员界面（暂时只设计一个界面）
   2. 使用用户名/学号和密码登陆，进入普通界面
8. 注册
9. 主要方式：按照学号进行注册，一个学号只能注册一个账户
10. 填写信息：学号、用户名、院系、专业、年级、联系方式、邮箱
11. 校验：校验填写的学号与年级、院系、专业是否对应。
12. 商品发布
13. 主要方式：提交一张申请表单，审核通过后即发布
14. 表单内容：
    1. 商品名称：作为检索的一个重要依据
    2. 商品介绍
    3. 标签：选择一个标签，商品将出现在该标签对应的分区中
    4. 心理价位
    5. 发布时长：
       1. 一周
       2. 两周
       3. 一个月（需要管理员手动审核）
    6. 图片：（暂时没有实现思路……）
15. 商品检索功能
16. 方式：
    * 1. 商品标签
      2. 商品名称
      3. 商品ID
17. 检索完成以后直接显示在主页
18. 商品详细信息界面
19. 内容：
    * 1. 商品ID
      2. 商品名称
      3. 商品图片
      4. 商品介绍
      5. 商品价格
      6. 商家用户名
20. 按钮：
    * 1. 想要：将求购信息发送给商家
      2. 关注：添加到自己的关注中（暂不实现）
21. 交易步骤（暂定，有更好的想法可以提出来）
22. 买家点击商品图片进入商品详细信息界面，并在此页面点击“想要”。
23. 商家会收到消息提示，可以在商品发布界面查看求购信息，获取买家联系方式
24. 商家主动联系买家，线下完成交易
25. 商家回到商品发布界面，交易完成按钮，收回商品发布信息
26. 账户管理
27. 重置用户密码：
    1. 审核来自用户的密码修改申请，点击通过即可重置用户密码
28. 拉黑用户：
29. 填写申请表，发送给多个管理员审核以后，即可拉黑违规用户
30. 商品管理
31. 下架商品：
    1. 输入商品ID，发送反馈信息给商家，即可下架商品
32. 审核商品：
    1. 接受商家提交的商品发布申请，审核后给与通过即可发布
33. 论坛功能（暂时）