

国家粮食局
农业部 教育部 科技部
全国妇联
文件

国粮政〔2017〕181号

国家粮食局 农业部 教育部 科技部 全国妇联
关于做好2017年世界粮食日和全国
爱粮节粮宣传周活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团粮食局、农业（农林、农牧）厅（委、局）、教育厅（教委、局）、科技厅（委、局）、妇联，黑龙江省农垦总局，中国储备粮管理总公司、中粮集团有限公司：

2017年10月16日是第37个世界粮食日，所在周是我国

— 1 —

2017年9月4日收到
(网上下载)

第 27 个全国爱粮节粮宣传周。国家粮食局、农业部、教育部、科技部、全国妇联决定共同组织开展 2017 年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动。现就有关事项通知如下：

一、活动主题

2017 年世界粮食日的主题是：“改变移民未来——投资粮食安全，促进农村发展”。2017 年全国爱粮节粮宣传周的主题是：“爱粮节粮保安全，优粮优价促增收”。

受消费观念、储存习惯、科技水平等因素制约，我国粮食产后损失浪费数量惊人，需要我们持续加大宣传引导力度，帮助广大消费者掌握必要的粮食营养及储存知识，树立科学健康的消费理念和爱惜节约粮食意识，同时提升农户粮食种植和收储技术水平，有效减少粮食损失浪费，实现“隐性增收”，助力国家粮食安全。另一方面，随着我国农业生产经营方式、粮食供求形势和收储制度等发生深刻变化，粮食供给侧结构性改革任务艰巨繁重，需要我们采取有效措施，加快推进粮食收储制度改革，健全完善相关制度保障体系，着力提升粮食流通社会化服务水平，引导农户逐步调整优化粮食种植结构，增加优质产品供给，促进农民增收，保护农民种粮积极性。

二、主办单位

国家粮食局、农业部、教育部、科技部、全国妇联
联合国粮食及农业组织

三、活动组织

国家粮食局会同有关部门负责制定活动总体方案，策划并组织主会场活动，协调中央媒体宣传报道，制作下发主题宣传册、宣传品，指导各省区市活动的开展。

省级粮食部门会同有关部门负责制定本地区活动方案，组织开展本地区主会场活动、“爱粮节粮之星”评选发布和“优粮优价促增收”系列活动，协调地方媒体宣传报道，准备本地区宣传资料和宣传品，指导本地区活动的开展。

地市级粮食部门会同有关部门按照省级活动方案，组织开展本地“优粮优价促增收”系列活动，协调本地媒体宣传报道。

四、活动内容

2017年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动包括首届“爱粮节粮之星”评选发布活动、“优粮优价促增收”系列活动和世界粮食日竞赛活动。

（一）首届“爱粮节粮之星”评选发布活动

“爱粮节粮之星”评选发布活动分国家级和省级两级开展。省级由各省粮食、农业、教育、科技、妇联等有关部门组织负责在本地区评选、发布和推送；国家级由国家粮食局、农业部、教育部、科技部、全国妇联从省级“爱粮节粮之星”中择优评选，全国共评选10名。

“爱粮节粮之星”评选标准：在工作岗位上长期坚持爱粮节粮，能够带动身边人共同营造爱粮节粮良好社会风尚的；在

业务工作中潜心钻研，利用科技手段支撑节粮，改革创新节粮，取得明显社会效益和经济效益的；在日常生活中具有爱粮节粮方面的突出表现和行为，或有重大贡献的。

10月16日，国家粮食局、农业部、教育部、科技部、全国妇联在北京举办主会场活动，发布首届全国“爱粮节粮之星”，并向社会各界发出爱粮节粮主题倡议。

各省级有关部门组织可结合本地实际，在10月16日当天举办主会场活动，发布本地区“爱粮节粮之星”。

（二）“优粮优价促增收”系列活动

1. **粮食增收进农户。**活动周期间，省级粮食、农业部门会同教育、科技等部门，组织农业专家、科技专家、农业院校师生等，走村入户、深入田间地头，为农户宣传国家粮食质价政策，讲解粮食种植、收获、干燥、储藏等专业知识，提高农户粮食种植和收储技术水平。地方各级粮食部门要依托粮食产后服务体系，向农户宣传推广“代清理、代干燥、代储存、代加工、代销售”等“五代”服务，提高粮食产后专业化服务水平，减少产后损失；依托国家粮食质量安全检验监测体系，向农户宣传推广粮食品质测报和监测、科学储粮技术服务，促进农民增收增效。

2. **优质粮油进家庭。**活动周期间，省级粮食、妇联等部门开展社区主题科普讲座、互动交流、主题倡议等活动，组织公众走进优质粮油加工企业和示范基地，宣传讲解膳食营养健康

知识，普及“中国好粮油”系列标准和质量控制导则，引导老百姓科学消费，保障身体健康，促进粮食消费升级。地方各级粮食部门要结合正在开展的“中国好粮油行动计划”，组织开展各类中国好粮油产品及品牌推介活动，增加优质产品供给，引导社区家庭健康消费。各地还可结合实际，组织开展优质粮油与健康饮食科普知识竞赛、爱粮节粮主题征文、微视频宣传片征集等活动。

3. 爱粮节粮进学校。省级粮食、教育、科技部门面向学生举办爱粮节粮科普知识讲座，宣传讲解我国粮食安全形势、粮食供给状况，健康消费、合理膳食等科普知识；组织“光盘行动”、节约标兵评选、爱粮节粮随手拍等活动，倡导珍惜节粮、反对浪费的良好风尚。各地还可结合实际，组织开展各类主题宣传作品征集活动，进一步加大优秀作品宣传运用和推介力度，逐步引导青少年群体树立“爱粮节粮，助力国家粮食安全”的观念和意识。

（三）世界粮食日竞赛活动

过去几年，全球移民数量剧增，每7人中就有1人是移民。饥饿与贫困、气候变化和冲突是导致人口被迫迁移的根本原因。需要我们采取措施，更好地管理人口迁移，并停止和预防冲突，以带来经济增长，实现可持续发展目标。因此，联合国粮农组织将今年世界粮食日的主题确定为“改变移民未来——投资粮食安全，促进农村发展”。粮农组织正在组织开展竞赛活动，征

集对本年度世界粮食日主题的创意意见。

5-19 岁之间的青少年、儿童，可以设计有关本年度世界粮食日主题的海报；13-19 岁之间的青少年，可以制作一个片长不超过 1 分钟的视频。所有参赛者可以登陆粮农组织有关网站 (www.fao.org/world-food-day/2017/contest/zh/) 提交海报或视频作品。作品提交截止日期为 2017 年 11 月 10 日。

粮农组织评委将从两个年龄段分别选出 3 名获奖者，评选结果将在世界粮食日网站和粮农组织社交媒体上公布。

(四) 进度安排

1. 准备阶段。

各省级粮食部门会同省级农业、教育、科技、妇联等有关部门和组织按照本通知要求，结合当地实际，制定本省（区、市）世界粮食日和爱粮节粮宣传周实施方案，并于 9 月 25 日前报国家粮食局备案。

国家粮食局等主办单位组织有关专家完成主题宣传册、宣传品的制作，并于 9 月 25 日前发放到各地。在国家有关部门发放物品的基础上，各省（区、市）结合本地区特色做好宣传手册、主题宣传品等活动物品准备。

2. 实施阶段。

活动周期间，各省（区、市）有关部门按照本通知要求和本地区实施方案有关规定，组织开展本地区“爱粮节粮之星”评选发布活动、“优粮优价促增收”系列活动和世界粮食日竞赛

活动。

世界粮食日当天(10月16日),国家粮食局等主办单位在北京举办2017年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周主会场活动。各省(区、市)也要举行本地区主会场活动。

3. 总结阶段。

10月31日前,省级相关部门要对活动开展情况进行认真总结,并将活动情况(含总结报告、活动图片、视频材料等)报送国家粮食局、农业部、教育部、科技部和全国妇联。

五、有关要求

(一)各地要高度重视,加强领导。积极筹划,强化协作,精心组织实施,落实必要经费;结合实际制定具体实施方案,确保粮食日和宣传周活动落到实处。

(二)通过群众喜闻乐见的各种宣传形式,广泛动员全社会参与爱粮节粮。充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体优势,积极运用网络、微信、微博、短信等新兴媒体加大宣传力度。

(三)要坚决贯彻执行中央八项规定有关要求,既要保证宣传活动有声势有影响,又要坚持节俭办活动。加强过程监管,杜绝铺张浪费、大操大办,在活动的组织过程中,提倡勤俭节约、简朴大方、务求实效。

六、联系方式

联系人:国家粮食局 孔晶晶 王辉

电 话:010-63906259 63906069

传 真: 010-63906030

邮 箱: xwb@chinagrain.gov.cn



(此件公开发布)

抄送: 国务院办公厅, 存档。

国家粮食局办公室

2017年8月31日印发

