# 进驻商家平台需求文档

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **文档版本** | **修订日期** | **修订人** | **编辑内容** | **标记** |
| 1.0 | 2018-06-16 | 经理 | 网站前台 | 正常 |

**目 录**

**[1、概述 2](#_Toc9681)**

[1.1 产品概述及目标 2](#_Toc25881)

**[2、 产品描述 2](#_Toc7780)**

[2.2 需求描述(描述产品核心功能，解决哪些需求) 4](#_Toc28169)

**[3、功能需求 5](#_Toc10684)**

[3.1 功能总览(展示产品功能名称、功能描述、优先级、备注) 5](#_Toc24372)

[3.2 功能详情 6](#_Toc3014)

[3.3 整合需求(请详细说明此产品可与其它产品或公司的整合需求) 8](#_Toc19218)

[3.4 BETA测试需求(请说明是否需要BETA测试，BETA测试的要求及期望达到的目标) 8](#_Toc31322)

**[4、非功能需求 9](#_Toc12396)**

[4.1安全需求(产品需符合网络安全部的相关规定) 9](#_Toc24613)

[4.2统计需求(产品需要统计的数据需求) 9](#_Toc16930)

[4.4易用性需求(产品在用户真实操作使用中的易用性需求) 9](#_Toc21471)

[4.5规则变更需求(产品在开发过程中变更的需求) 9](#_Toc5626)

**[5、上/下线需求 9](#_Toc20070)**

[5.1 上线需求(产品上线需求包括上线功能，上线时间，有无特殊依据或规定) 9](#_Toc15071)

[5.2 验收需求(提出验收时的验收标准，以供测试制定验收方案) 9](#_Toc15980)

[5.3 下线需求(活动类需求必须明确下线时间) 9](#_Toc31303)

**1、概述**

## 1.1 产品概述及目标

这是一个B2B2C的平台，由我们网站提供给用户一个可以成为商家和消费者的平台。

该平台的未来方向是针对跨境电商，目前活动需求包括:限时限购，整点疯抢，天天特价；主营类目暂时是以母婴用品、化妆品、服装、鞋类为主。

本次产品需求文档主要先解决基本需求，可以让整体项目先进行基本运作。

# 产品描述

**2.1 产品整体流程(**展示产品框架图和用户流程图**)**

**注**:图片问题请另存为到本地查看

## 2.2 需求描述(描述产品核心功能，解决哪些需求)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **需求名称** | **需求描述** | **场景描述** | **优先级** |
| 商家中心 | 引入商家用户，提供第三方卖家商品给消费者 | 第三方卖家可以通过接口进行注册申请，然后登录上传商品 | 4 |
| 活动专场 | 通过设置不同的时间段来限制用户购买特定的优惠商品 | 平台提供3个活动方式:限时限购，整点疯抢，天天特价；主要不同的方式是时间限制，商品数量限制。用户可以关注不同的商品类目在不同的上线时间进行购买喜欢的商品 | 4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品发展阶段** | **阶段描述** | **计划开发时间** |
| 版本1.0 | 1. 按照产品需求做出基础功能   2.做好网站数据交互 | 2015．06~07 |
| 版本1.1 | 1. 添加“问题反馈” 2. 添加搜索功能 3. 完善网站类目分类 | 2015-08~10 |

**2.3 产品版本规划(**产品版本迭代规划**)**

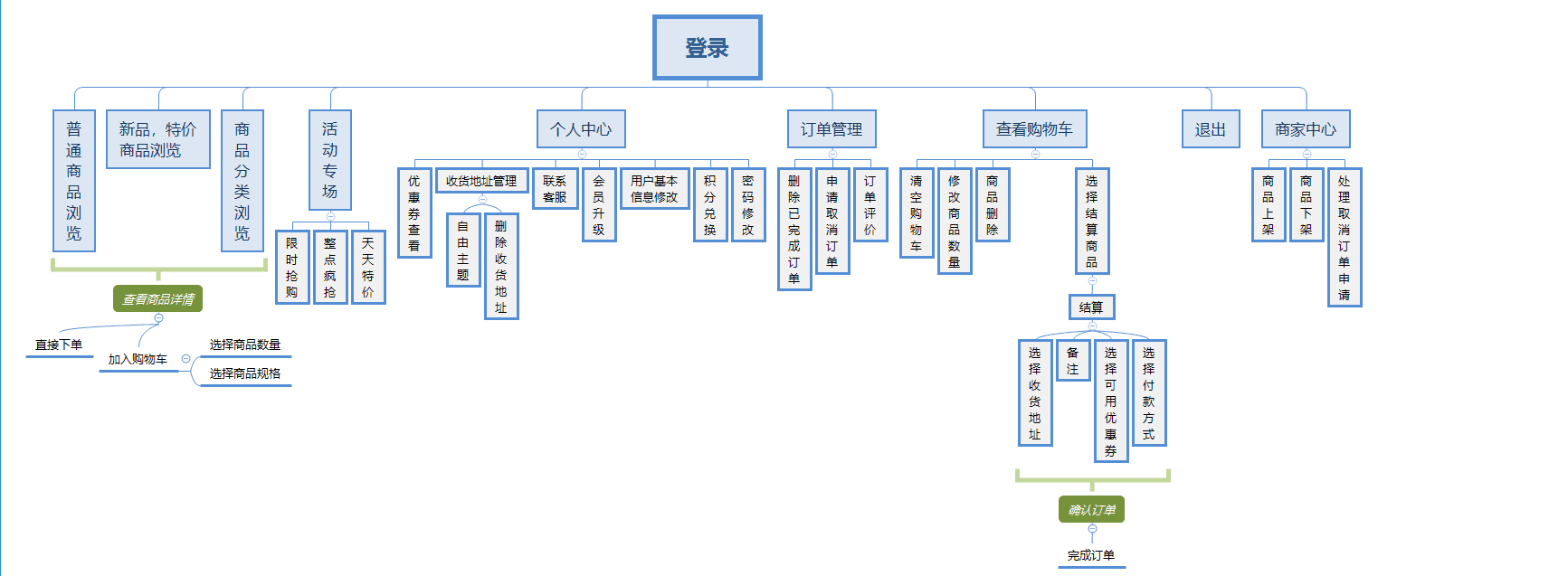
# 3、功能需求

## 3.1 功能总览(展示产品功能名称、功能描述、优先级、备注)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **功能名称** | **功能描述** | **优先级** | **备注** |
| 1.注册 | 用于添加新用户，开放用户注册接口，用户只有注册成为站内用户才有权限购物 | 4 |  |
| 2.登录 | 用户可以使用第三方登录，或使用网站提供的登录接口成为站内用户，登录成功可以进入主页购物 | 4 |  |
| 3.找回密码 | 用户点击“找回密码”，可以通过该接口，找回失去的密码，并更改密码，重新登录网站 | 4 |  |
| 4.加入购物车 | 用户进入商品详情后，对喜欢的商品进行添加到购物车，等完成浏览后，再购买付款 | 2 |  |
| 5.查看购物车 | 为用户提供商品订单列表信息 | 4 |  |
| 6.订单流程 | 为用户提供配置收货地址信息，联系方式，身份证号等信息 | 4 |  |
| 7.活动专场 | 平台提供3个活动方式:限时限购，整点疯抢，天天特价；主要不同的方式是时间限制，商品数量限制。用户可以关注不同的商品类目在不同的上线时间进行购买喜欢的商品 | 4 |  |
| 8.个人中心 | 为用户提供个人中心后台，给用户提供对个人资料进行添加/修改，查看订单，安全中心保护用户信息等 | 4 |  |
| 9.商家中心 | 第三方卖家可以通过接口进行注册申请，然后登录上传商品。商家可以绑定第三方平台链接，推广自己的店铺 | 4 |  |
| 10.搜索商品 | 用户可以快速搜索指定品牌的商品，指定类目的商品信息 | 4 | 下一版本提供 |
| 11.问题反馈 | 提供一个与用户交流产品的接口，让用户提供对产品的问题反馈给我们，方便我们做产品功能的升级 | 4 | 下一版本提供 |

## 3.2 功能详情

## **系统顶层活动图：**



**功能概述:**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能名称** | 订单管理 |
| **业务规则** | 1. 填写订单，收货地址文本不限字数，提供选择“省-市-区”给用户快捷选择地址 2. 联系方式验证手机号段 3. 核对身份证号   4.提交订单后将信息保存到数据库中 |
| **前置条件** | 用户进入下单页 |
| **后置条件** | 1. 填写订单，配置收货人信息 2. 确认身份证信息 3. 确认购买数量 4. 选择支付方式 5. 提交订单并确认订单 6. 进入支付页面，选择取消支付或支付方式 7. 订单的服务项目针对产品的售后服务，包括服务方式，服务时间，服务项目 8. 对订单进行收货管理，包括退款操作、和收货成功。 9. 退款包括退款原因，退款方式，用户针对只退款不退货和退货退款两种方式进行退款 10. 点击收货后对订单进行评价，进入评价页面 |
| **主流程** | 订单流程 |

## 

## 3.3 整合需求(请详细说明此产品可与其它产品或公司的整合需求)

## 3.4 BETA测试需求(请说明是否需要BETA测试，BETA测试的要求及期望达到的目标)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品** | **测试需求** | **结果** |
| 支付接口 | 1. 按照购物流程来进行支付测试 | 可以实现商品购物 |

# 4、非功能需求

## 4.1安全需求(产品需符合网络安全部的相关规定)

暂无

## 4.2统计需求(产品需要统计的数据需求)

1. 统计库存剩余数量，
2. 活动时间倒计时.

**4.3性能需求**(产品需要的性能需求)

1.列表输出时，加载时间控制在2-4秒之间.

## 4.4易用性需求(产品在用户真实操作使用中的易用性需求)

暂无

## 4.5规则变更需求(产品在开发过程中变更的需求)

1.上传作品规则:以后可能需要截图或调整图片，上传数量会有变化；

# 5、上/下线需求

## 5.1 上线需求(产品上线需求包括上线功能，上线时间，有无特殊依据或规定)

1.开发3周后，版本1.0上线

## 5.2 验收需求(提出验收时的验收标准，以供测试制定验收方案)

暂无

## 5.3 下线需求(活动类需求必须明确下线时间)

暂无