

ORIGINAL DESIGN

ORIGINAL DESIGN

ORIGINAL DESIGN

ORIGINAL DESIGN

ORIGINAL DESIGN

2020 - 2022

DESIGN

设计作品集

ORIGINAL DESIGN

金爽

@Dynami

UI DESIGN / VISUAL / DESIGN / PRACTICE WORK
2022 UI/UX DESIGN PORTFOLIO

TEL 15051567329

UI设计 / 视觉设计 / 练习作品

金爽

Hello,I am Dynami

UI设计师 3年工作经验

2022.03 - 2022.06 视觉设计师

苏州峰学蔚来教育科技有限公司

准确把控创意方向，配合相关业务团队完成各类创意设计需求

负责制定整体视觉风格规范，思考、优化现有的产品视觉问题，有效的推动设计的执行和落地

负责打造公司的品牌视觉，提升品牌视觉的易用性和美观度

2019.03 - 2020.04 UI设计师

苏州睿小麟教育科技有限公司

负责产品的整体UI设计，并制定视觉设计规范

独立完成移动端和PC端的视觉设计

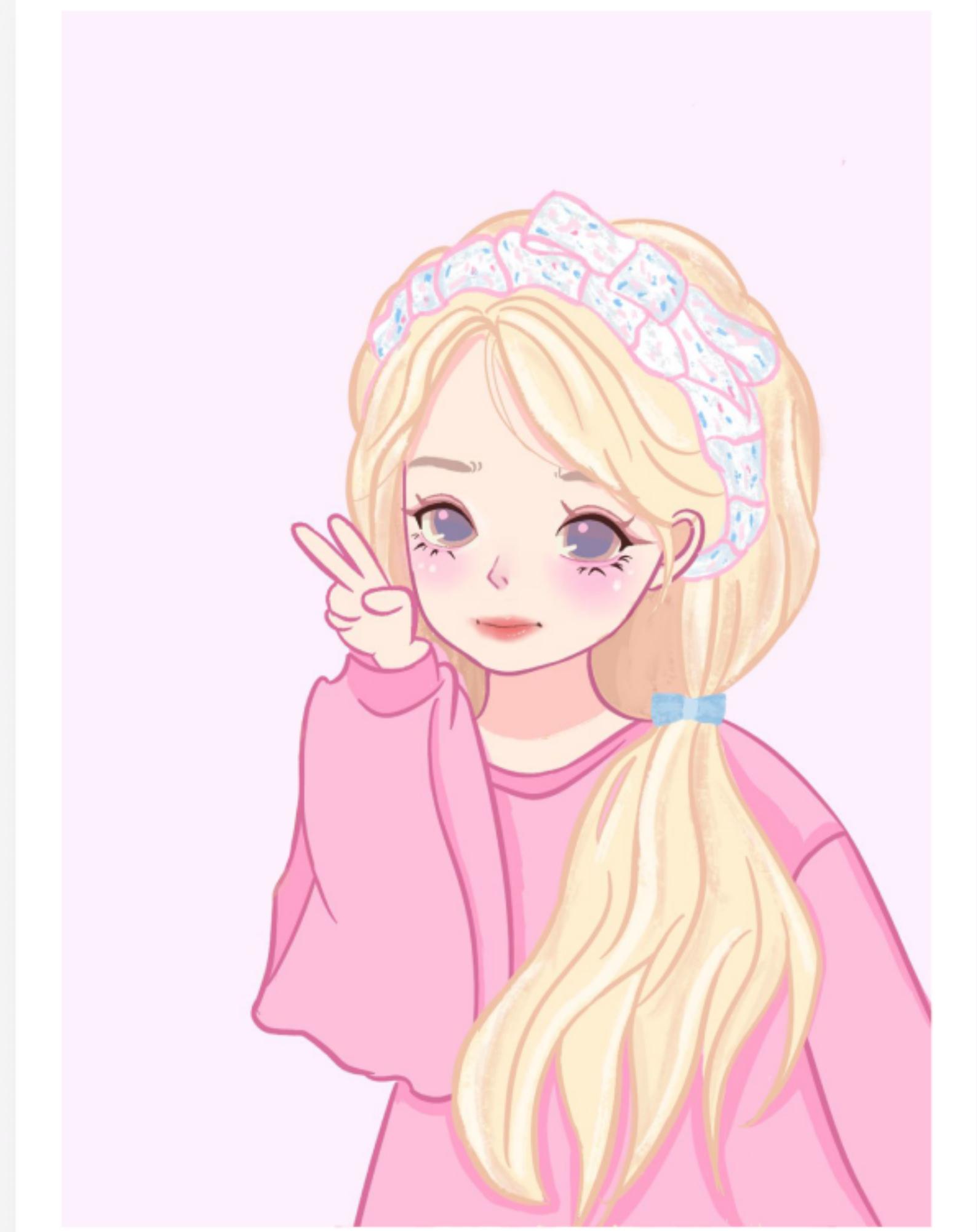
完成推广活动的物料制作

2016.06 - 2019.02 UI设计师

北京友高教育科技有限公司

负责公司线上业务的设计工作,参与项目讨论，最终呈现体验良好的界面设计

独立完成项目对接，协同产品、技术推动设计方案的落地



✉ 1144610494@qq.com

📞 15051567329

作品目录

01

UI作品展示

UI DESIGN DISPLAY

工作项目

UI /UX

02

视觉作品展示

VISUAL WORK DISPLAY

工作项目

VISUAL

03

个人作品展示

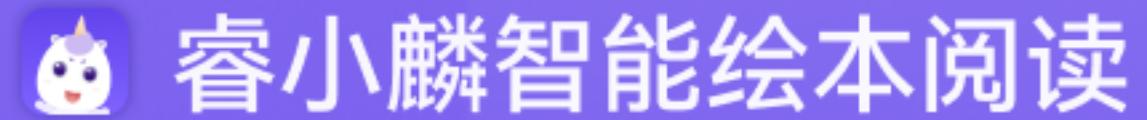
PERSONAL WORKS SHOW

练习作品

VISUAL

DYNAMI DESIGN PORTFOLIO

UI DESIGN 2022



INTELLIGENT PICTURE BOOK READING

让语言学习回归本源
RETURNING LANGUAGE LEARNING TO ITS ROOTS



Project Background

项目背景。

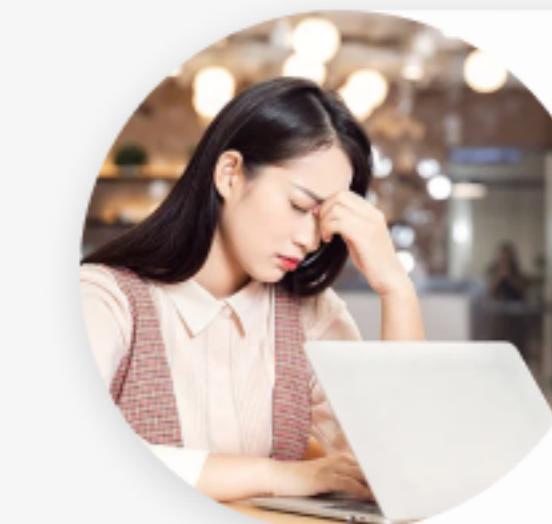
• 项目背景 / 什么是在线英语启蒙教育

根据国外专家的研究报道，0-6岁之间是儿童建立包括语言、音乐、逻辑推理等能力的核心阶段，《2019年世界发展报告》中更是提出从三岁开始的社会化和更加正式的早期学习是儿童在小学获得成功的重要准备。所以随着移动互联网的快速发展，在线启蒙教育根据软件、硬件、通识和专业可以划分为家庭启蒙、教学启蒙、智能陪伴和智能培养四个一级分类。在线教学启蒙教育主要针对2-8岁儿童人群，以具体科目或素养为主要内容，以课件或直播等形式为主要载体，分为语言类、思维类、素质类和科技类4个分类，而语言类启蒙教育又主要以英语的学习为主。



• 市场痛点：

传播形式受限 外教资源稀缺



• 家长的苦恼：

到底应该从什么时候开始学英语？如何了解孩子真实的英语水平？
英语教育机构哪家强？如何给孩子挑选合适的英语绘本？.....

• 产品介绍 / 睿小麟智能绘本的特别之处

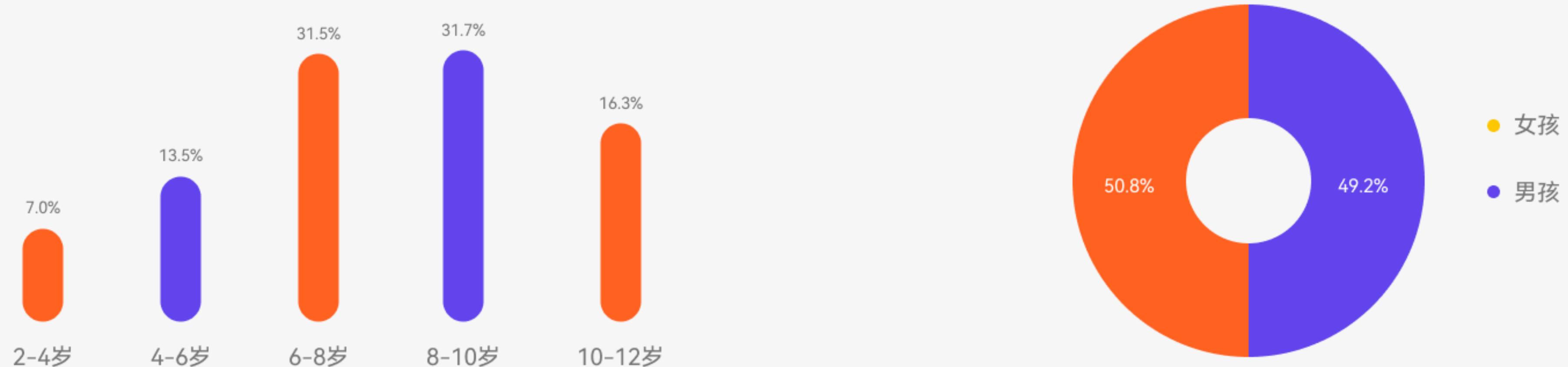
睿小麟智能绘本阅读APP是一款面向3-12岁孩子英语启蒙的在线教育产品；运用智能语言评测算法精准定位孩子的英语水平，提供个性化定制化推送；AI实现语音识别和对话交互，在家庭环境中最大程度模拟、还原母语环境，为孩子全力打造一个科学、趣味的英语启蒙体验，为未来的英语学习打好基础。

Share Of Users 用户占比。

在线英语启蒙教育的核心用户人群是一线、新一线城市及二三线城市的80、90后年轻父母，年龄在24-35岁之间，有1-2个孩子，文化水平和消费能力较高，重视孩子的启蒙教育。

The core user group of online English enlightenment education is young post-80s and post-90s parents in first-tier, new first-tier cities and second- and third-tier cities, aged between 24 and 35, with 1-2 children, high literacy and spending power, who attach importance to their children's enlightenment education.

● 孩子用户属性（源于易观千帆）



孩子年龄

男女宝贝的性别比例均衡、6-10岁的宝贝居多

孩子性别

在线幼儿启蒙英语产品进行学习的孩子性别比例五五持平

Design Objectives 设计目标。

本次设计的目标是能够设计一款符合活泼儿童的风格的设计稿，将设计语言应用在全产品的设计上，形成自己的产品设计风格，并和同类产品在视觉语言上有明显的差异性。

The goal of this design is to be able to design a design draft that meets the style of lively children, to apply the design language to the full product design, to form its own product design style, and to have a clear difference in visual language with similar products.

01 产品层

高效易用

Efficient and easy to use

- 功能模块快速触达
- 产品运营图营造氛围
- 突出特色功能模块

02 体验层

体现价值

Reflecting Values

- 情感化设计拉近与用户距离
- 简化操作流程，提高易用性
- 突出特色功能模块

03 视觉层

与时俱进

Keeping up with the times

- 融合设计趋势，统一风格
- 强化信息层级
- 打造品牌特色

Product Framework 产品框架。

基于前期的市场调查以及用户分析，制定了整个产品的基本信息架构，保持产品的整体性并使其始终贯彻产品目标与定位。

Maintain the integrity of the product and keep it in line with its objectives and positioning.



Product Prototype

产品原型。





Product Framework

产品框架。

根据产品定位以及目标用户的分析，活泼、趣味性更符合本产品调性，logo选用了独角兽为品牌形象，梦幻紫搭配活泼敏捷的独角兽，为用户呈现活力、专业、智慧的品牌调性。

The logo chose unicorn as the brand image, dreamy purple with lively and agile unicorn, presenting the brand tone of vitality, professionalism and wisdom for users.

● 灵感来源

独角兽 智慧 个性
活泼 趣味性 可爱

● LOGO元素



● 最终方案





风格定义。

睿小麟阅读的主要用户是3-12岁的儿童，所以整体的设计风格更偏向互动、活泼、简洁，加强趣味性以及加强空间留白。

The main users of Rui Xiaolin Reading are children aged 3-12, so the overall design style is more interactive, lively and simple, enhancing the fun and white space.



Color Specification 颜色规范。

主色调选择了暖紫色，紫色代表智慧、冷静和高效。饱满鲜亮的色彩给人一种稳定可靠和专业性。

The main color chosen is warm purple, which represents wisdom, calmness and efficiency. The full and bright color gives a feeling of stability and reliability.

品牌色

品牌紫
#6344EC

#6344EC / 80

#6344EC / 60

#6344EC / 40

#6344EC / 30

#6344EC / 20

#6344EC / 10

辅助色

辅助紫
#9C6BFF

#9C6BFF
/80

#9C6BFF
/60

#9C6BFF
/40

辅助黄
#FFC700

#FFC700
/80

#FFC700
/60

#FFC700
/40

辅助橙
#FF6121

#FF6121
/80

#FF6121
/60

#FF6121
/40

中性色

中性色
#202020

#202020 / 80

#202020 / 60

#202020 / 40

#202020 / 30

#202020 / 20

#202020 / 10

Font Specification 字体规范。

文字选用了三种字体，PingFang SC 和 SF Pro Display ,PingFang SC用于标题和正文部分，Helvetica 用于数字部分，突出数字的需求。

Three fonts were chosen for the text, PingFang SC and SF Pro Display, PingFang SC for the headline and body parts, and Helvetica for the numeric parts.

中文字体

PingFang SC

Regular / Medium / Semibold

英文字体

SF Pro Display

Regular / Medium / Semibold

数字字体

Helvetica

Regular / 加粗 / Black



#202020

#202020

Icon Specification

图标规范

在图标的整体设计中，同一板块的图标应当严格保持风格一致、线条粗细一致、圆角大小一致，目的是为了能够更好地体现产品的精致，同时保持产品的调性和专业。

In the overall design of icons, icons in the same board should be strictly consistent in style, line thickness and rounded corners.

● 图标造型绘制

根据业务词汇进行头脑风暴，绘制简单明了的基础图形，基于基础图形进行图标设计，例如磨耳朵：



● 金刚区图标

采用邻近色渐变样式同时控制颜色的明度和饱和度，层叠手法让图标层次上更为丰富也更为精致的展现。

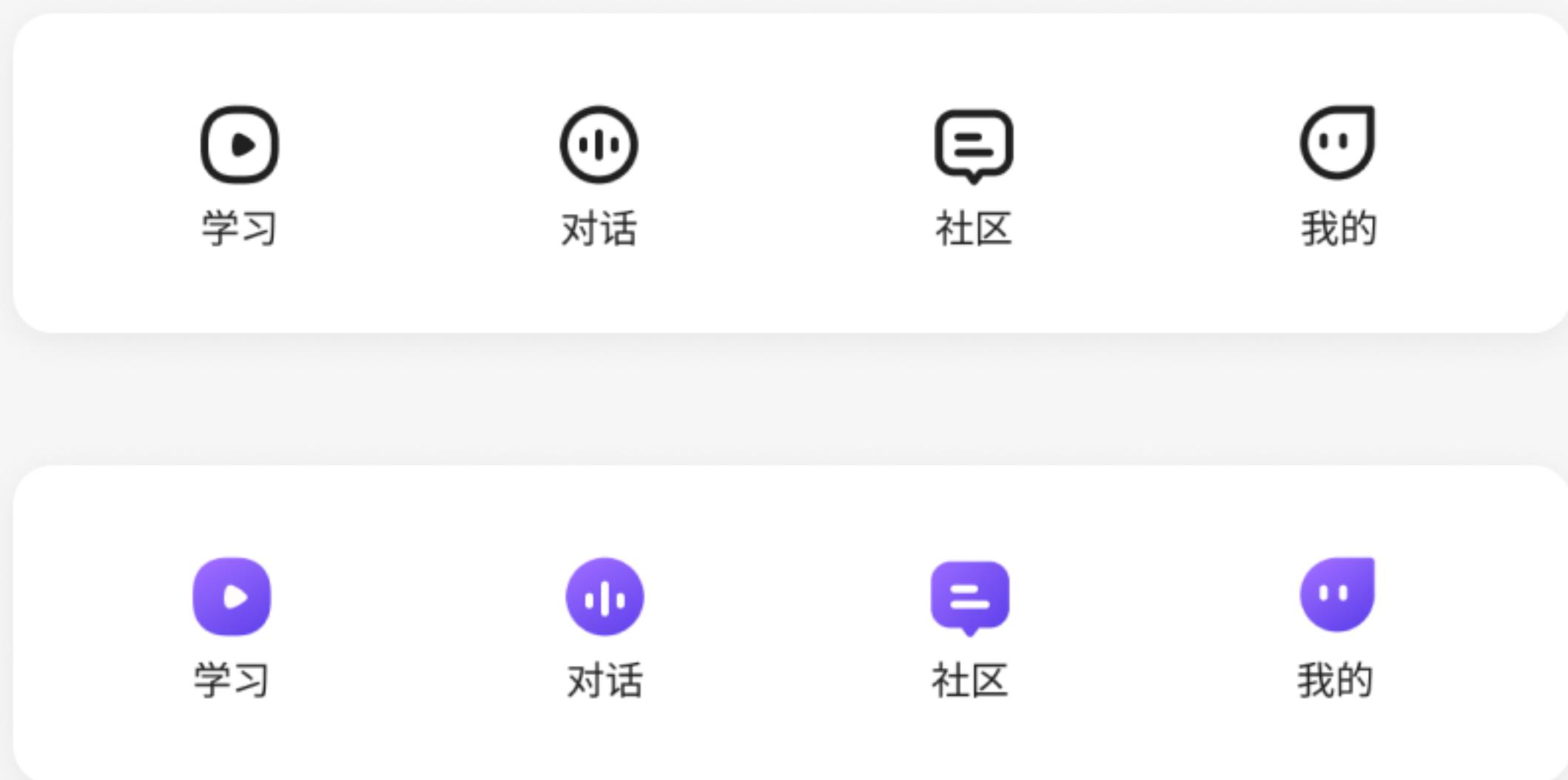


Icon Specification

图标规范

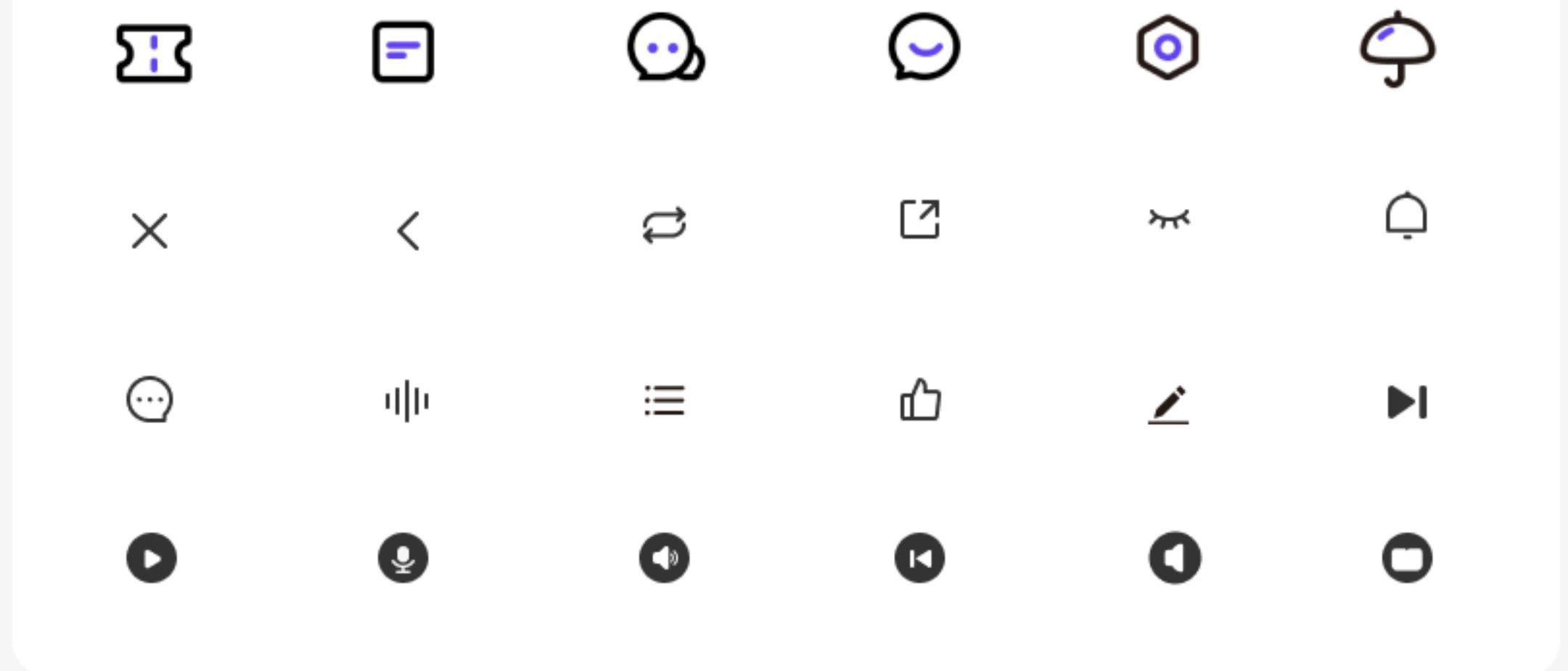
● 底部标签栏

根据设计方向和品牌特征进行设计，视觉上大小和谐统一，保证圆角风格以及icon像素大小的规范统一



● 常用图标

常用图标用于视觉占比不重要的功能区域，减少用户视觉负担与注意力

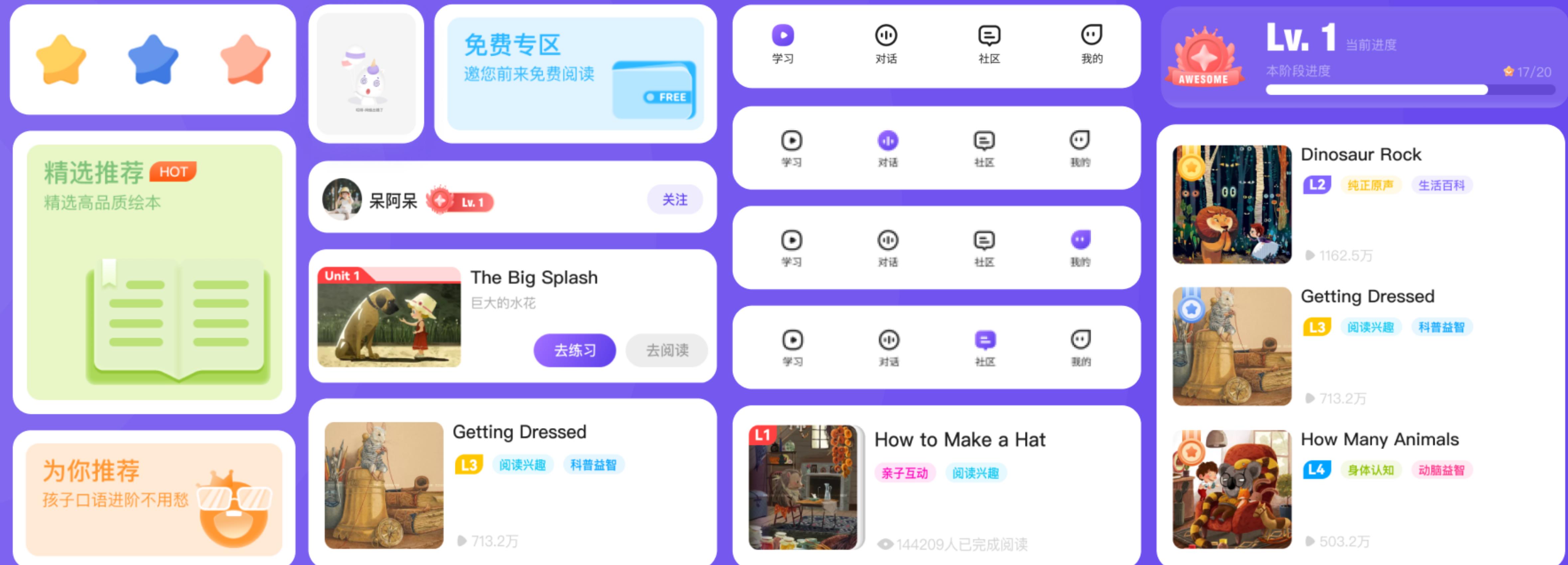


Common Components

常用组件。

模块化建立便于快捷组合使用；卡片圆角均在10PX，如果卡片内有子圆角则是8PX，以上尺寸都是在Figma页面1倍图情况下。

Modular build, easy to use for quick combination; card rounded corners are all at 10PX, 8PX if there are sub rounded corners inside the card, the above sizes are in the case of Figma page 1X figure



Focus 聚焦式

有明确的目的和使用需求

Recommend 推荐式

目的不太明确的用户

Immersion 沉浸式

通过浏览找需求



01 运营设计

活泼可爱的IP+层次化的Banner设计，营造视觉与交互的双重体验，也是让用户快速切换使用场景的入口



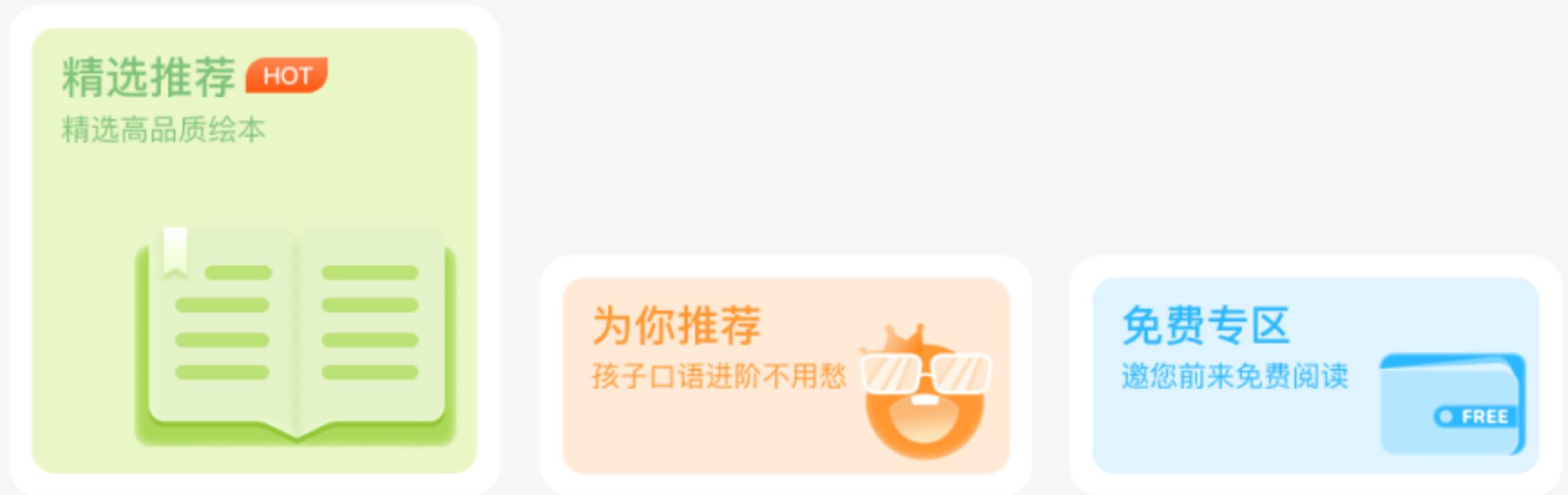
02 金刚区

金刚区采用邻近色渐变图标突出质感色彩丰富，吸引用户点击，帮助用户找到所需模块



03 瓷片区

瓷片区可以引导新用户快速的进入到自己感兴趣的模块，减少用户犹豫的时间，提高转化



04 磨耳朵排行榜

目标不明确的用户可以浏览排行榜，优先推荐排行榜上位列前三的绘本



05 猜猜你会喜欢

针对目标不明确的用户可以浏览系统默认推荐的绘本，下拉刷新获取不同的绘本推荐

亲子互动 阅读兴趣 身体认知 动脑益智 纯正原声 生活百科 晚安故事 科普益智

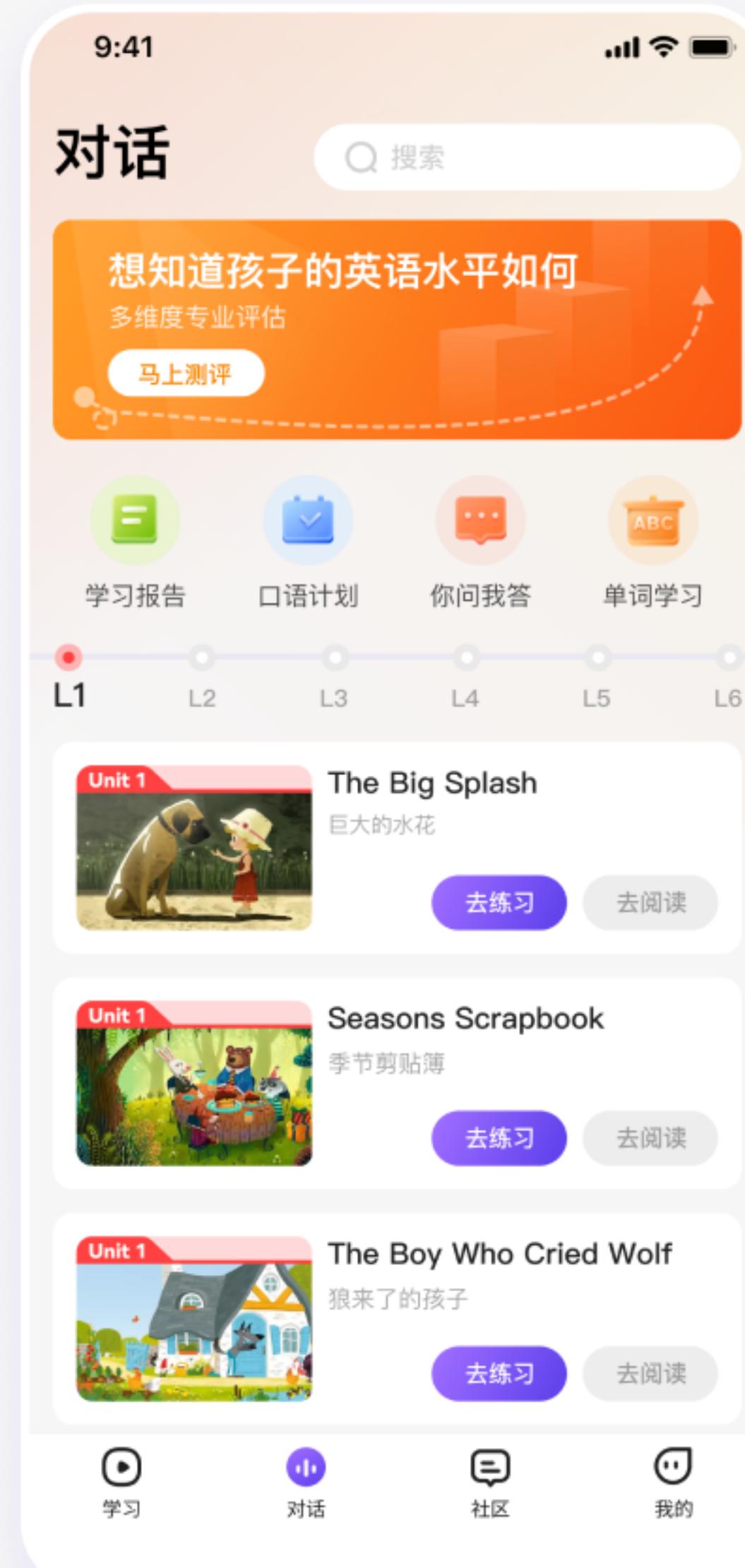
06 Tab栏

圆润可爱的icon摆脱同质化，绘制时保证圆角风格以及icon像素大小的规范统一



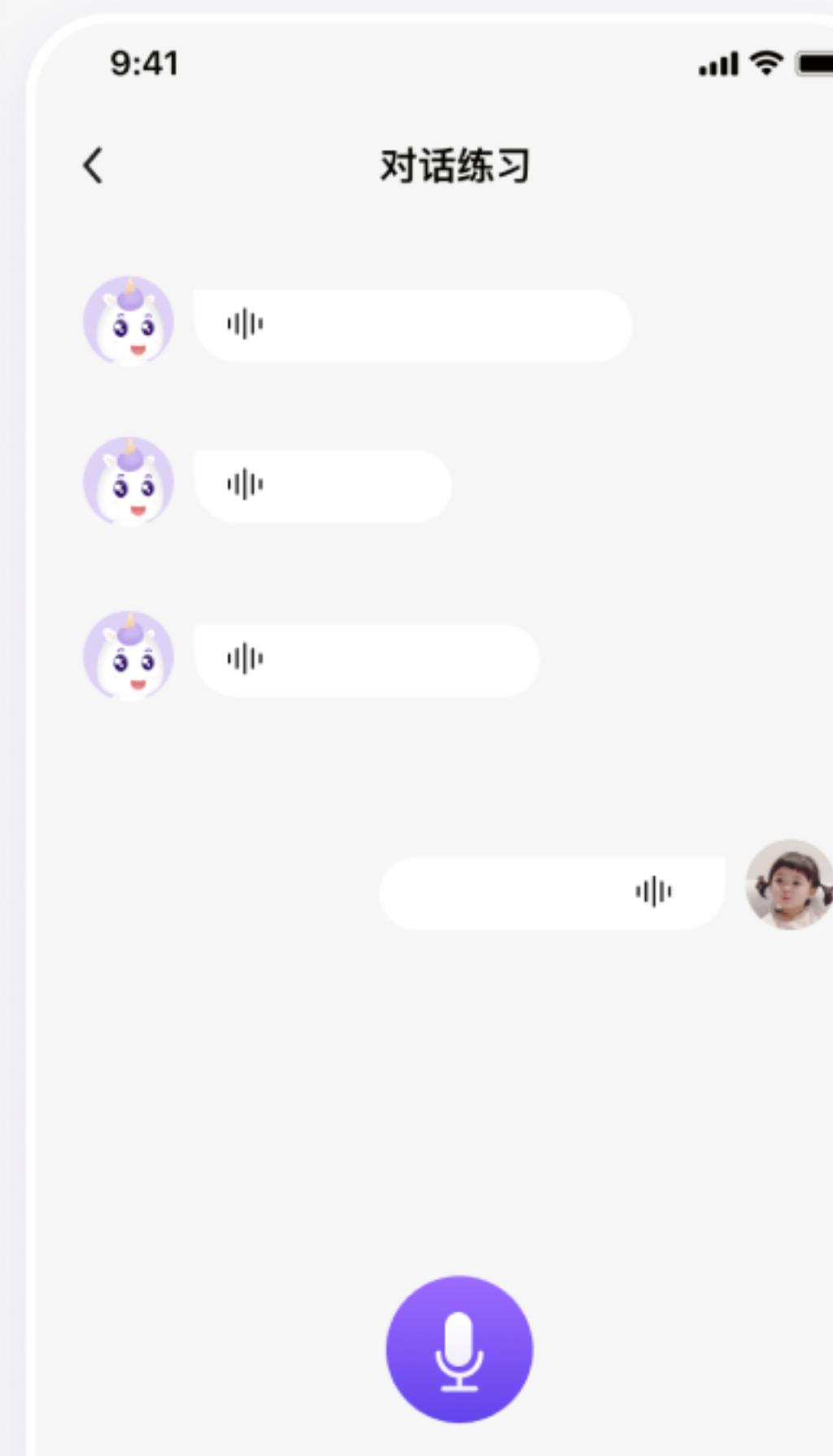
Conversation Interface

对话界面。



对话页面主要功能是用户根据自己的语言能力获取相应的练习和绘本，考虑到不清楚英文水平定位的用户，在对话页面也放置了测评英文水平的入口，这样用户不需要来回跳转就能完成测评和阅读的主要功能

对用户来说，在这个页面能够实现以最少的步骤完成测评、以及测评之后的学习计划以及单项的单词积累和查阅以往的学习报告



学习报告
用户完成Unit练习之后，就会获得一份针对当前练习的学习报告

Community Interface

社区界面。

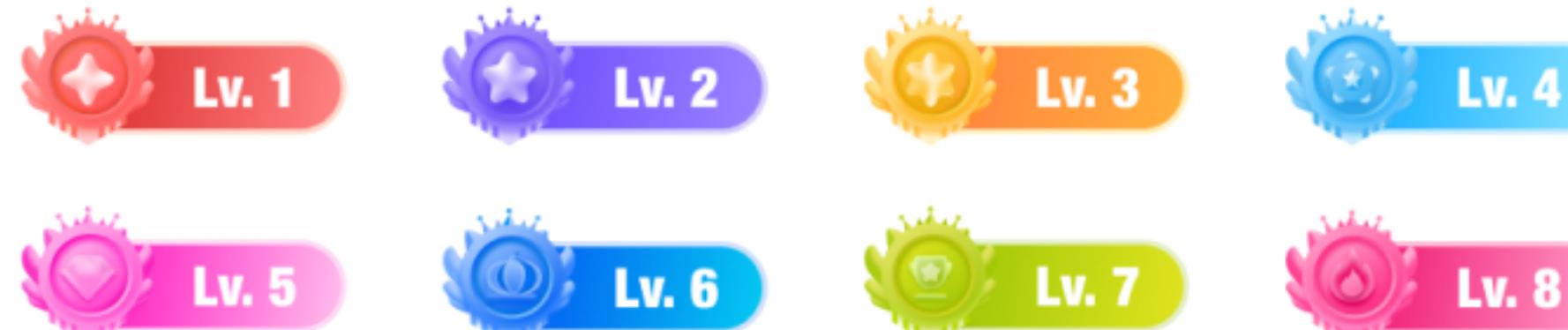
社区界面是一个用户互动交流的地方，这里记录拿了孩子每一次的进步与欢乐

The community interface is a place for users to interact and communicate



等级徽章

不同的等级拥有不一样的徽章



话题标签

话题标签更能快速找到跟自己同频的小伙伴



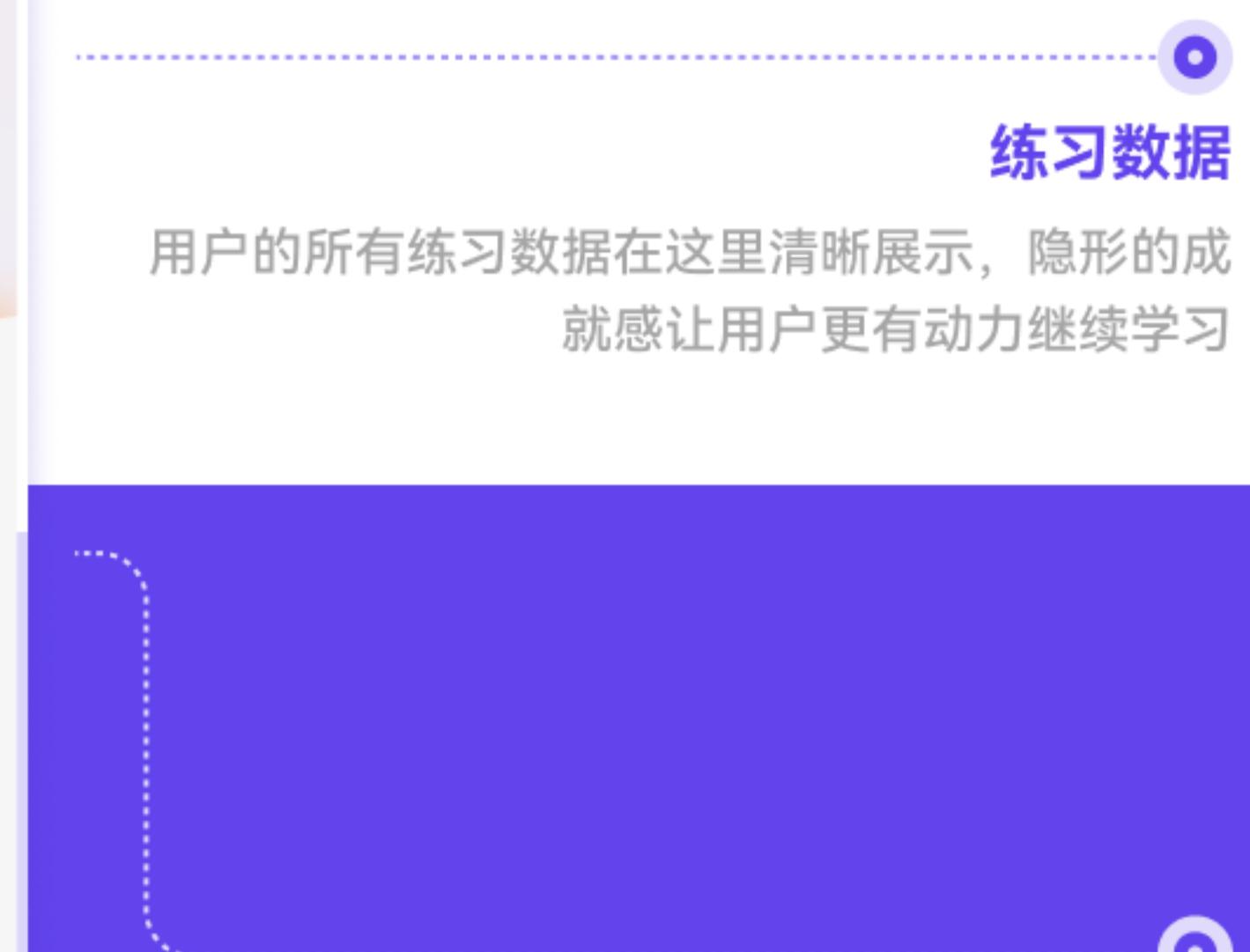
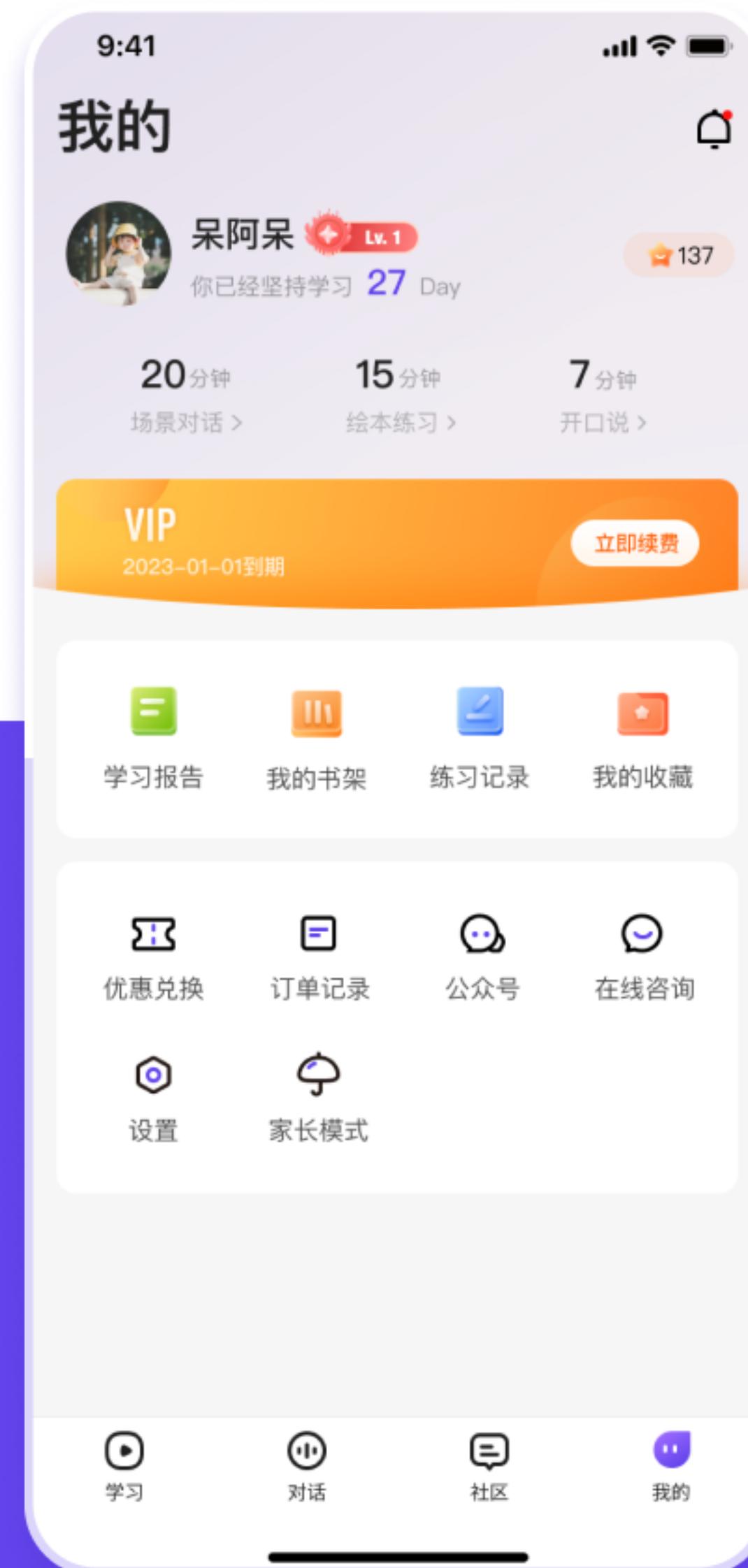
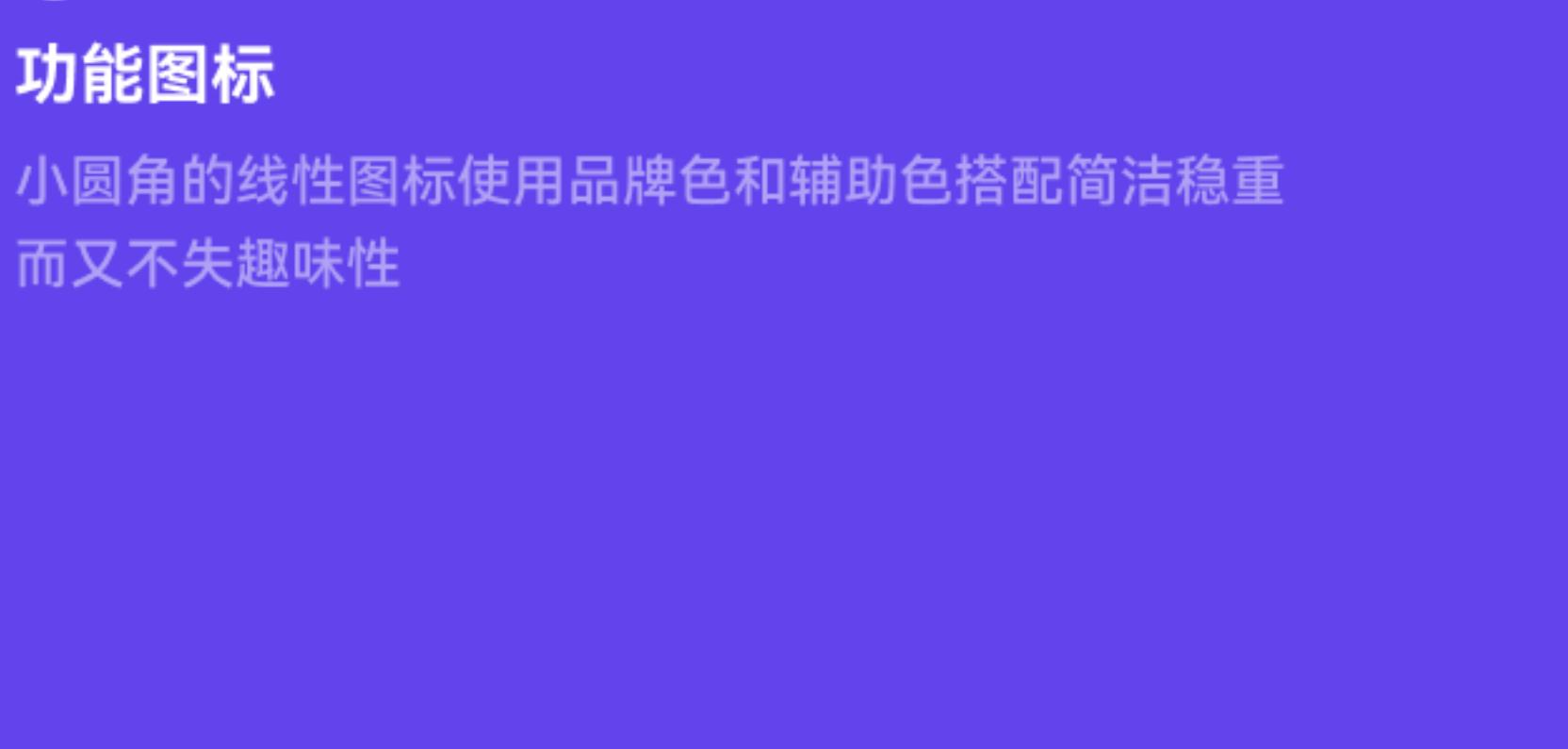
状态分享

与不同城市的小朋友分享自己的学习成果，互相鼓励一起加油



个人中心。

个人中心页面功能上包含了用户所有的练习数据以及详细的学习报告，在视觉语言上将前期探索出来的设计风格、色彩、图标等沿用在这里，形成一致的品牌印象
Follow the design style, colors and icons explored in the early stage in the visual language to form a consistent brand impression



荣誉勋章

根据英文水平的能力获得对应的勋章，能在一定程度上满足用户的成就感，并激励用户坚持学习获得更多的荣誉勋章



Measurement Interface

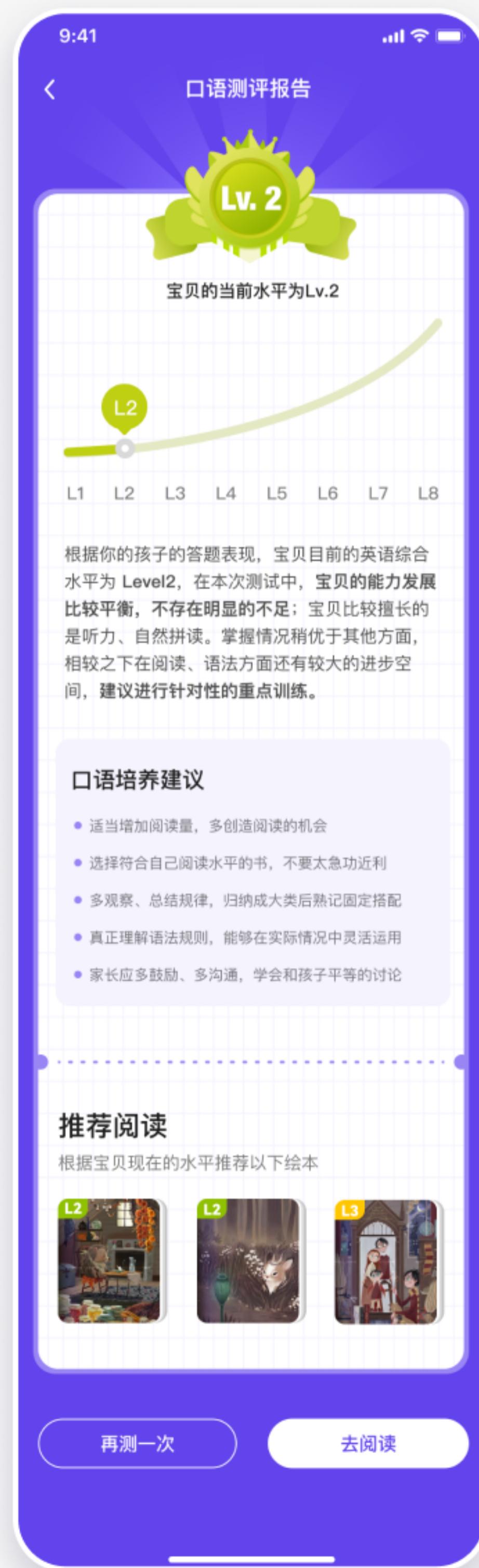
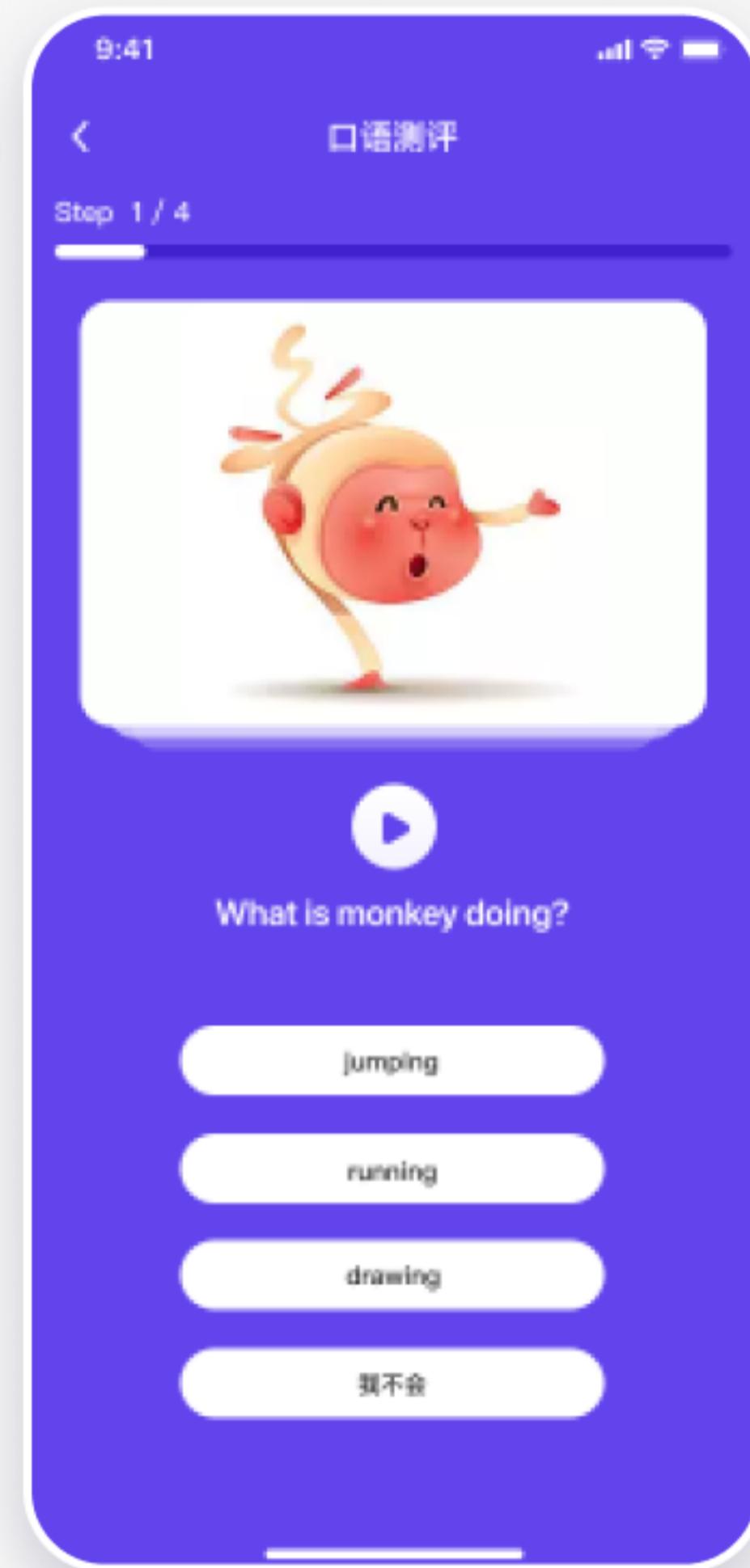
测评界面。

测评功能就是让用户能够通过在线测评得到准确的英语等级，根据这个测评结果为用户推荐绘本、磨耳朵音频以及对应的Unit进阶练习，打造一个闭合、有趣的英语学习环境。The assessment function is to enable users to get an accurate English level through an online assessment.



题型一

图文加音频模式，让用户对应体的答案，考虑到每个用户的英文水平不一样，添加了一个“我不会”选项，帮助用户快速跳过不会的题目



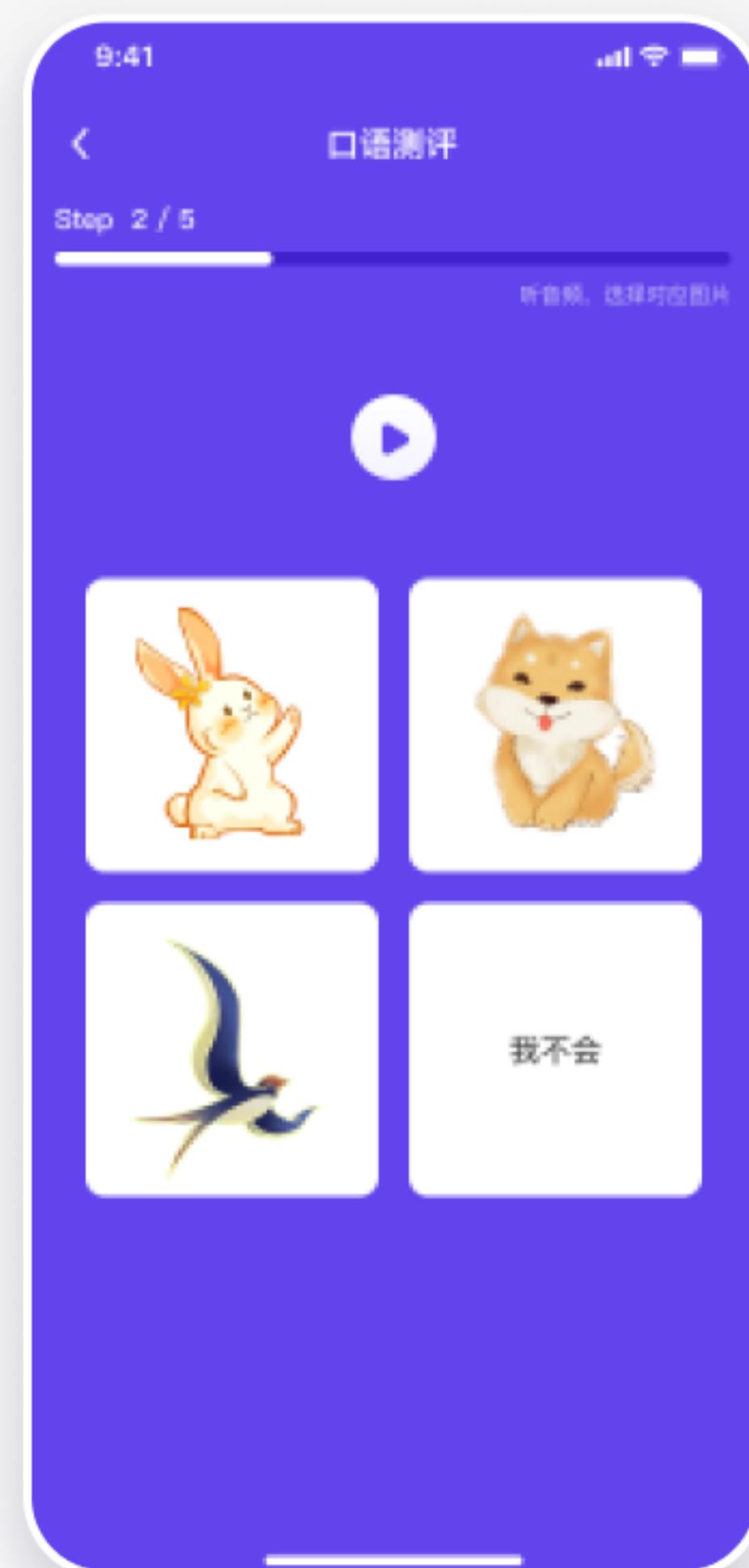
测评等级

用户答完所有题目之后，就会得到一份专业评估的英文等级



题型二

考虑到用户答题时会产生无趣、不想继续的情况，第二种题型是卡片图形模式，减少答题时的枯燥



测评报告

报告中有用户本次英文测评的等级以及相应的专家建议以及一键推送适合用户阅读的绘本、练习



IP IMAGE FILE

IP形象档案

姓名：睿小麟

年龄：5岁

性别：男

体态：适中

口号：让语言学习回归本源



IP三视图。

吉祥物是用户与产品之间产生情感的关联纽带，选择呆萌可爱的独角兽形象，更能凸显产品的调性也符合最初的设计方向，大大的脑袋、玲珑娇小的身体更显可爱。

Choose the cute unicorn image, more highlight the tone of the product is also in line with the initial design direction

THREE VIEWS



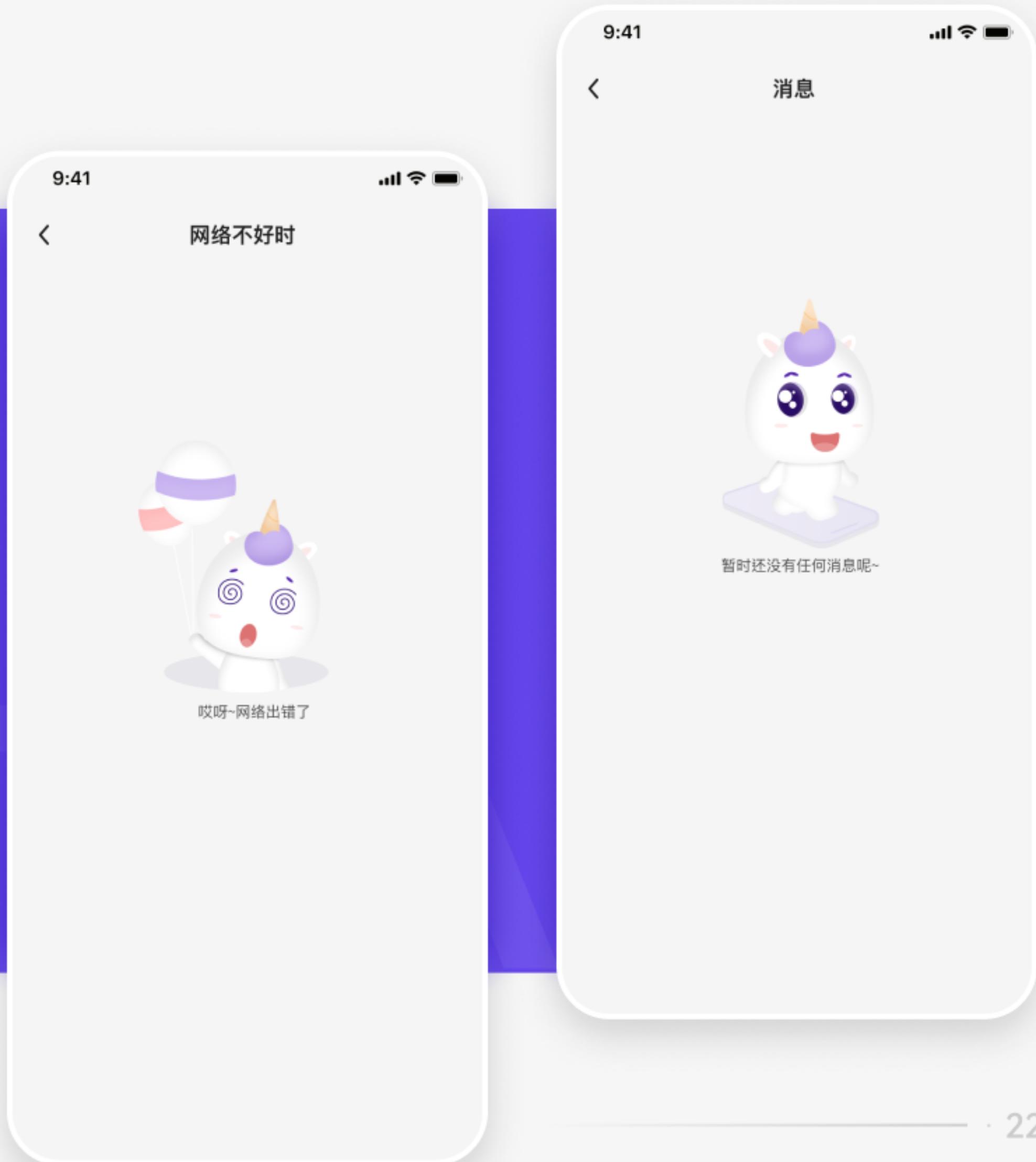
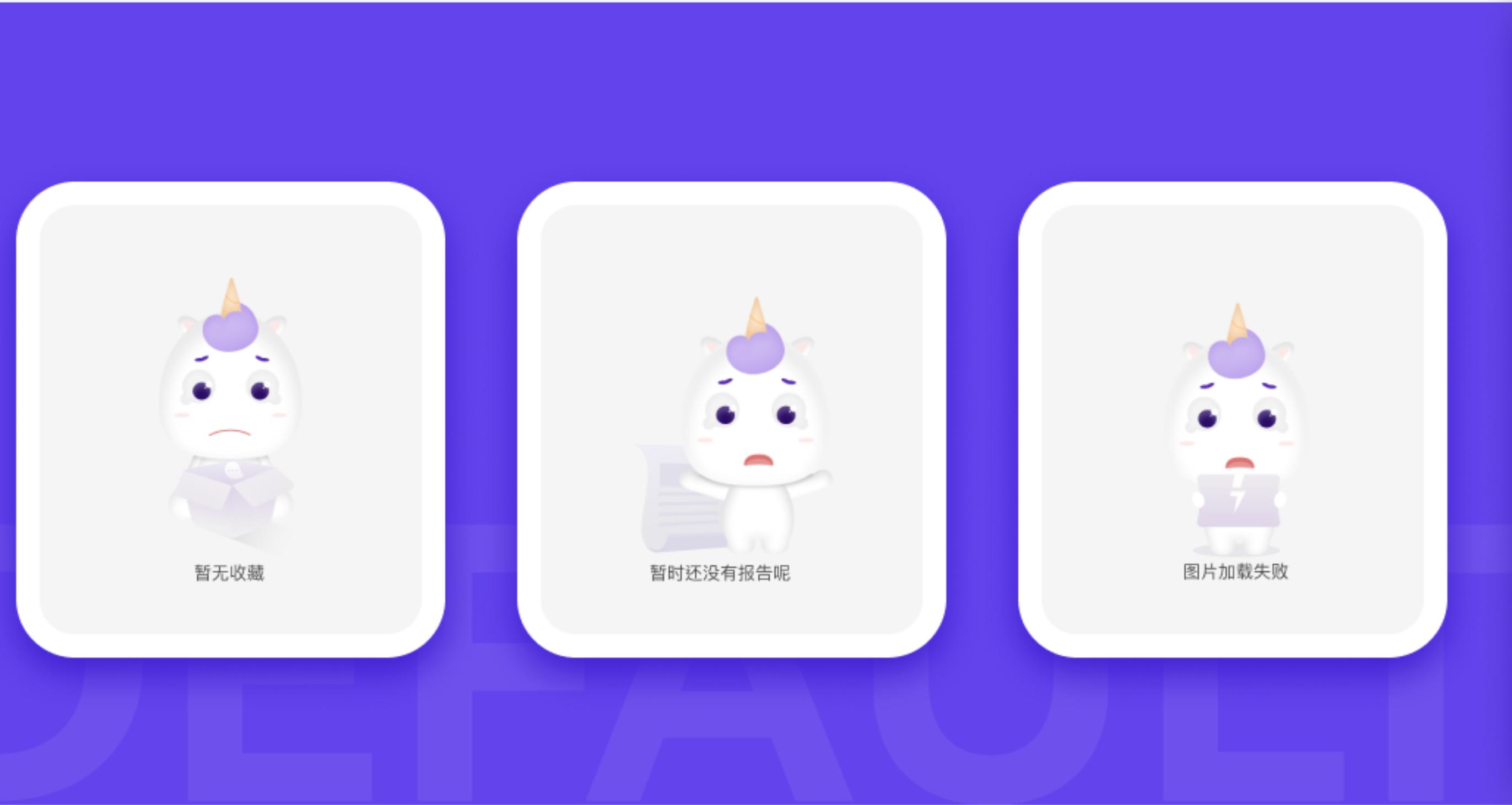
Operation Poster 运营海报。

将品牌IP与运营海报相结合，加深用户印象
Combining IP with operational posters



Default Page 缺省页。

在空状态设计上使用IP动作延展，给产品增加趣味性，传达产品温度
Add interest to the product and let the product convey temperature





作品目录

n1

UI作品展示

UI DESIGN DISPLAY

工作项目

UI / UX

n2

视觉作品展示

VISUAL WORK DISPLAY

工作项目

VISUAL

n3

个人作品展示

PERSONAL WORKS SHOW

练习作品

VISUAL

DYNAMI DESIGN PORTFOLIO

Visual Works / 活动专题



Visual Works / Banner

首席高报专家 张雪峰

权威专家 一对一填志愿

超值优惠 立即购买 >

最新上线

模拟填报 全新功能上线发布

立即模拟

志愿填报 / 升学讲堂 / 学业测评

峰学志愿卡

用峰学志愿卡 · 志愿填报so easy

了解详情

张雪峰 峰学霸来创始人

360 学业测评

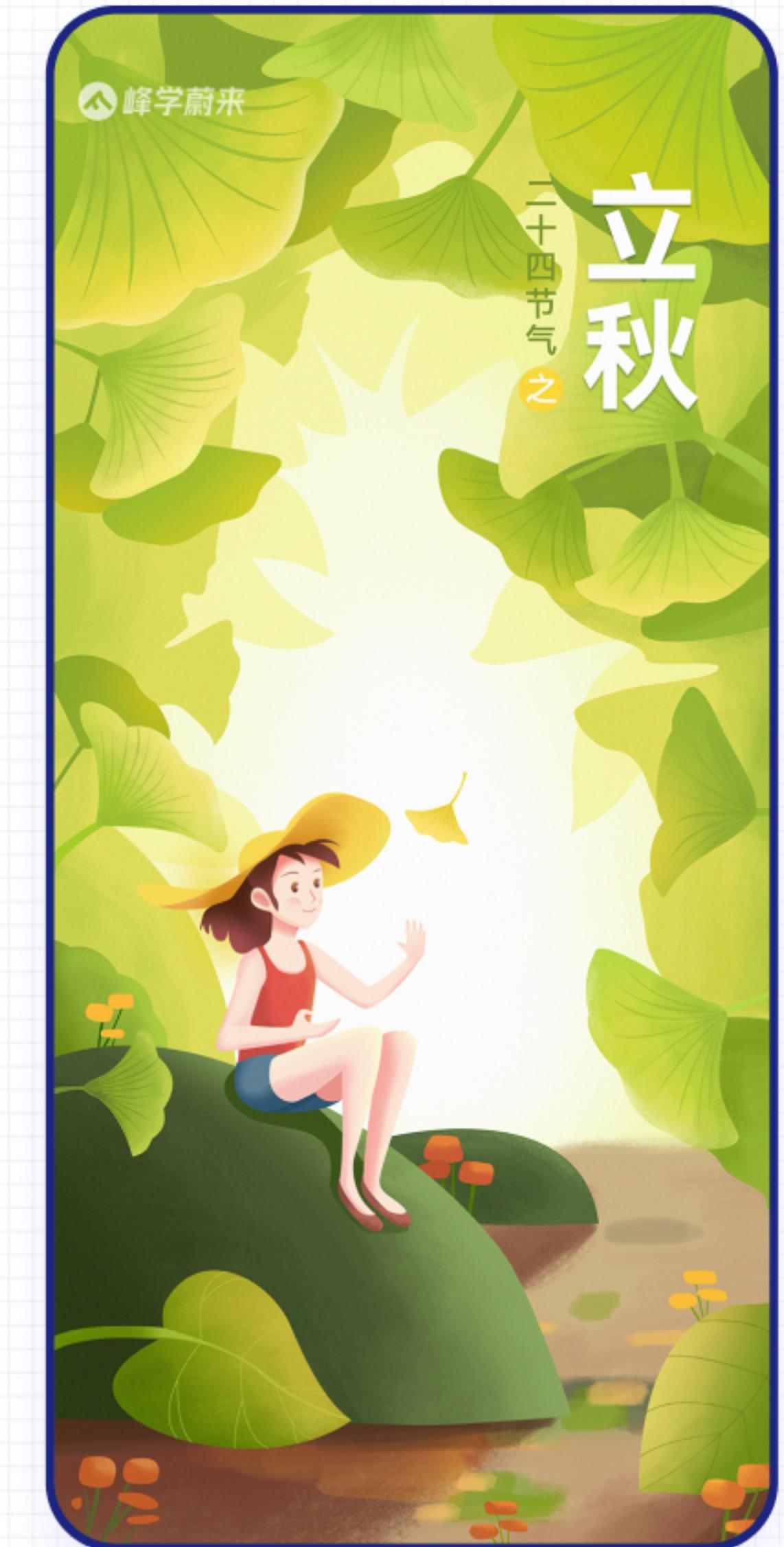
测评功能正式上线

六大维度学业测评 找出问题解决方案

立即体验

职业性格
心理健康
学习状态
教育环境
自我认知

Visual Works / 节日海报



作品目录

n1

UI作品展示

UI DESIGN DISPLAY

工作项目

UI /UX

n2

视觉作品展示

VISUAL WORK DISPLAY

工作项目

VISUAL

n3

个人作品展示

PERSONAL WORKS SHOW

练习作品

VISUAL

DYNAMI DESIGN PORTFOLIO

Services

Work

Design



Pet Groomer E-Commerce Detail Page Design –

爱宠梳毛器 - 电商详情页



Gilmer

Boxing Sandbags - Are Used To Practiceboxing. Some Of The Boxing Sandbagsare Hollow

And Some Are Solid. The Hollow Ones Need To Be Filled Withsome Items

思源黑体

烦恼开结去浮毛，让浮毛清理更简单，呵护爱宠改变梳毛新思路，匠心选材
做好每个细节才能让您用的舒心，两款颜色选择





TRENDY NEW STYLE TRENDY NEW STYLE TRENDY NEW STYLE

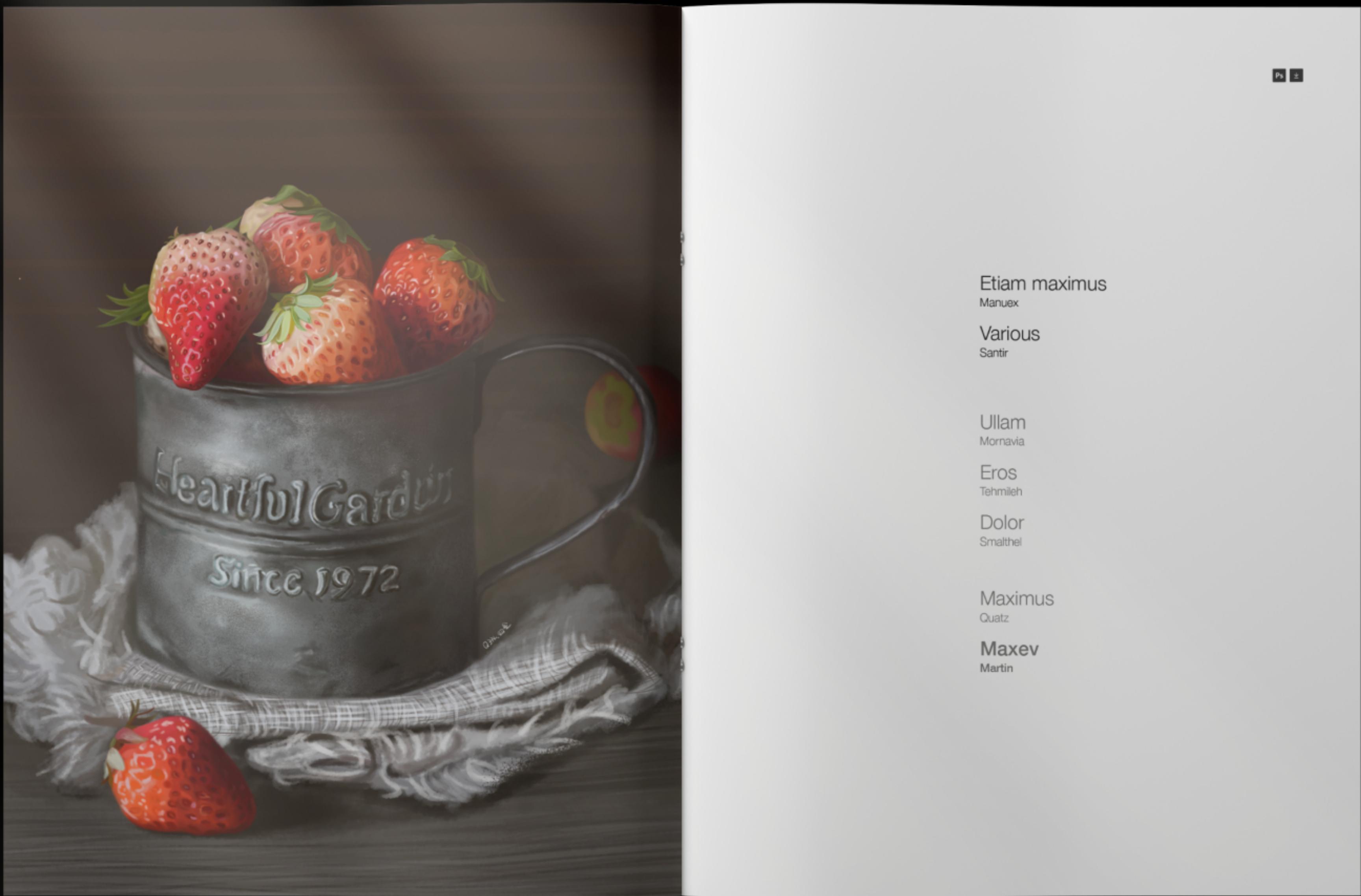
TRENDY NEW STYLE 2021

2021·春夏
新风尚

全场满400减
¥ 120







Etiam maximus
Manuex

Various
Santir

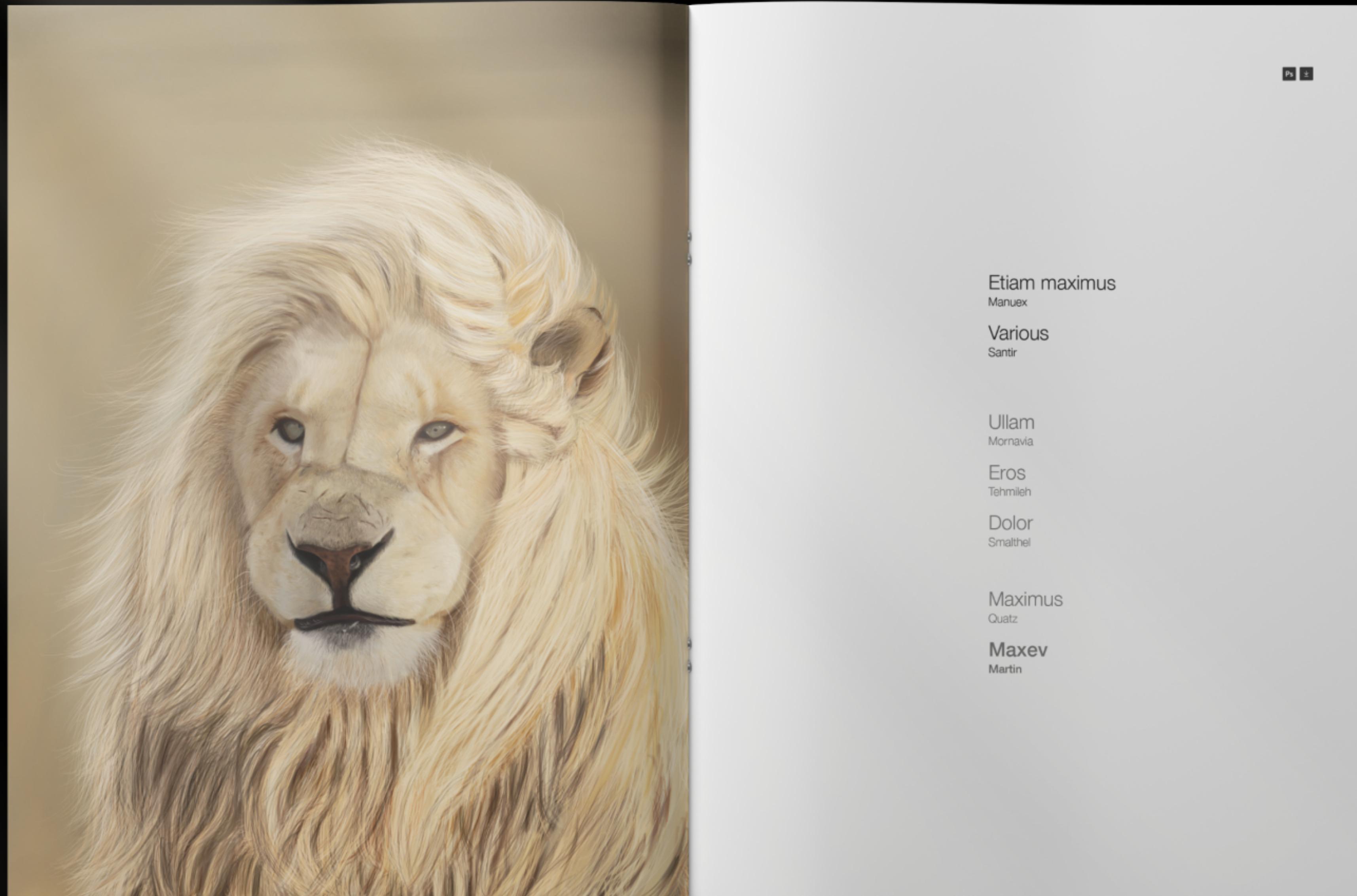
Ullam
Mornavia

Eros
Tehmileh

Dolor
Smaithel

Maximus
Quatz

Maxev
Martin



Etiam maximus
Manuex

Various
Santir

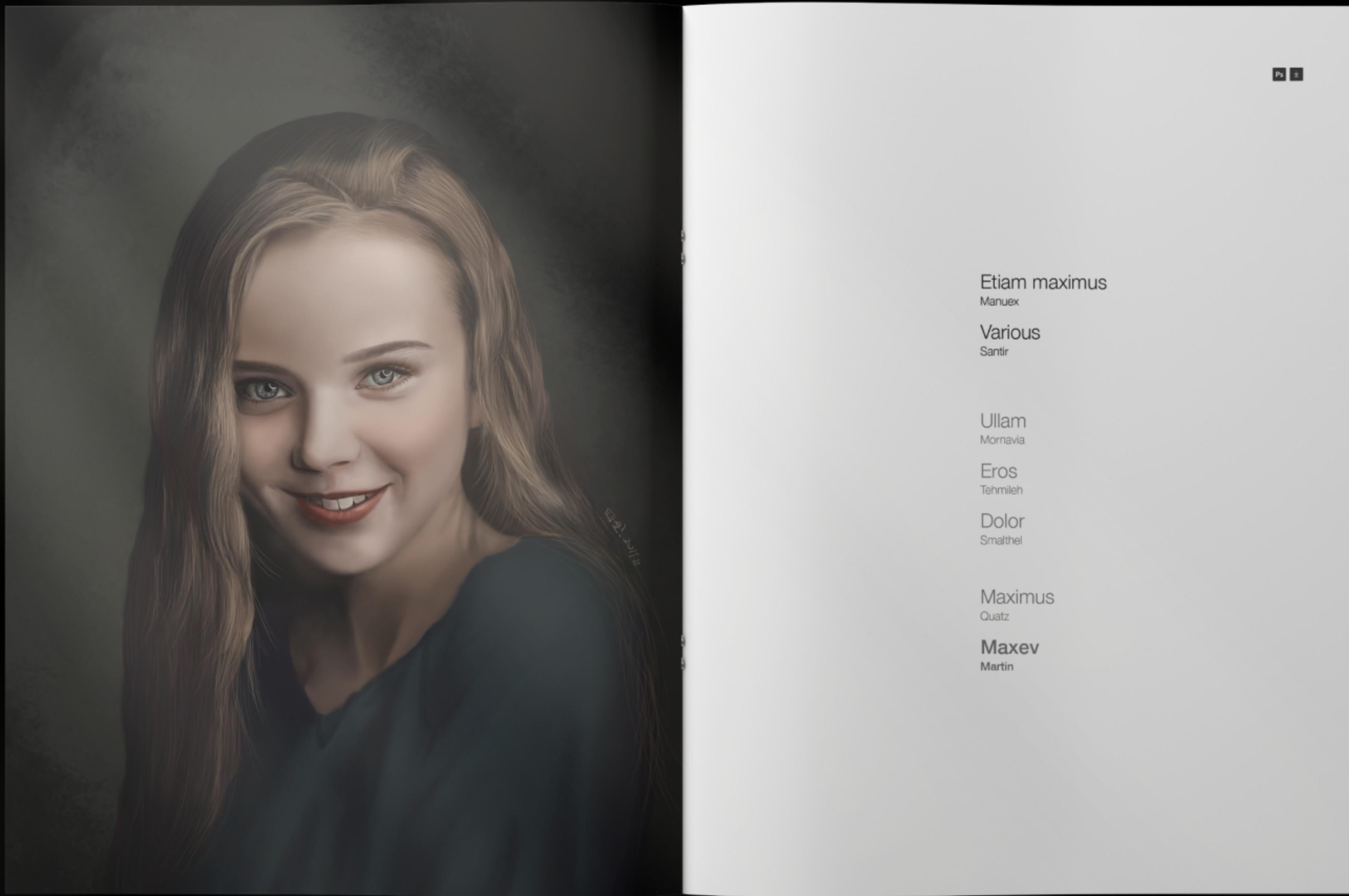
Ullam
Mornavia

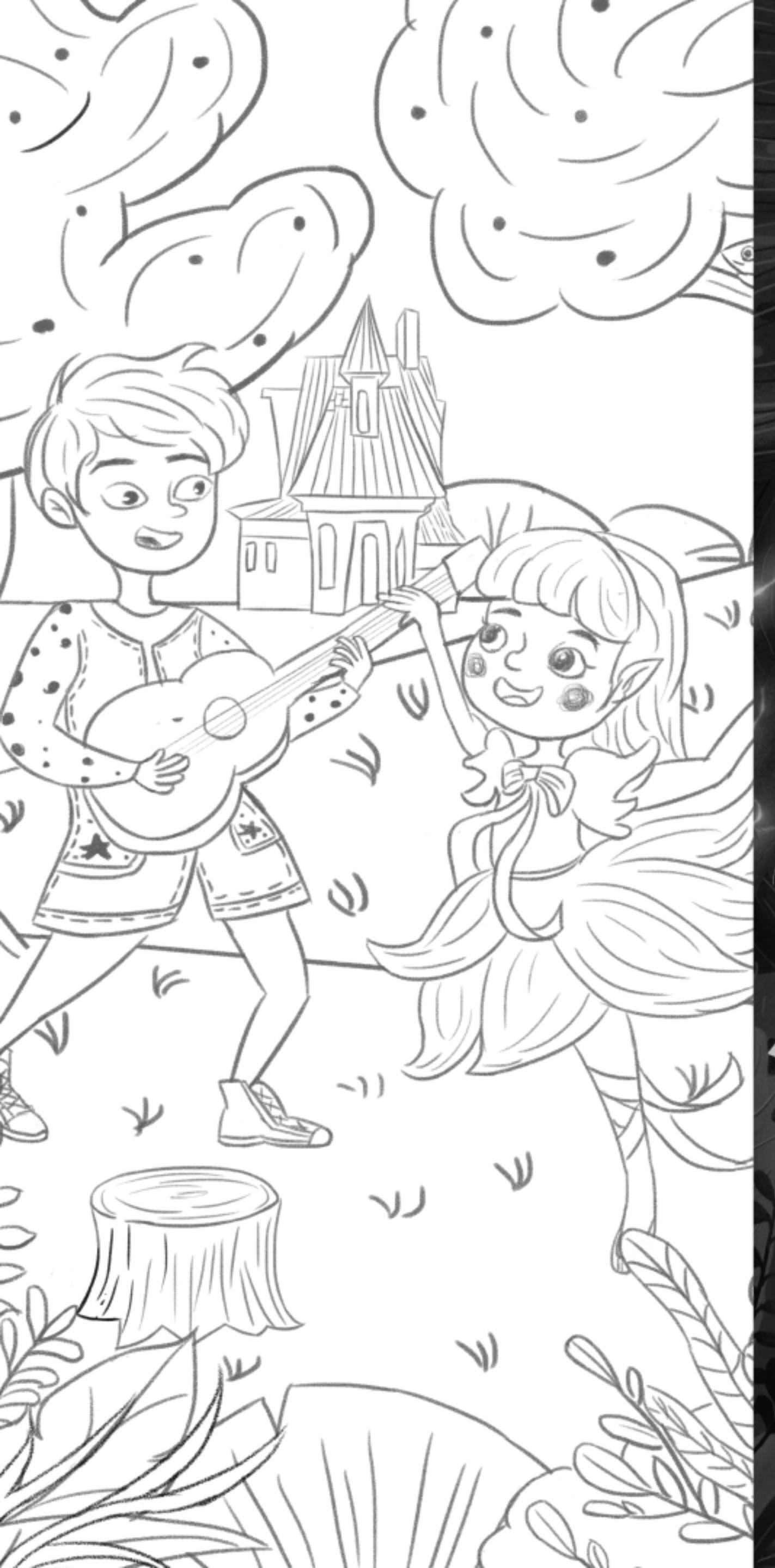
Eros
Tehmileh

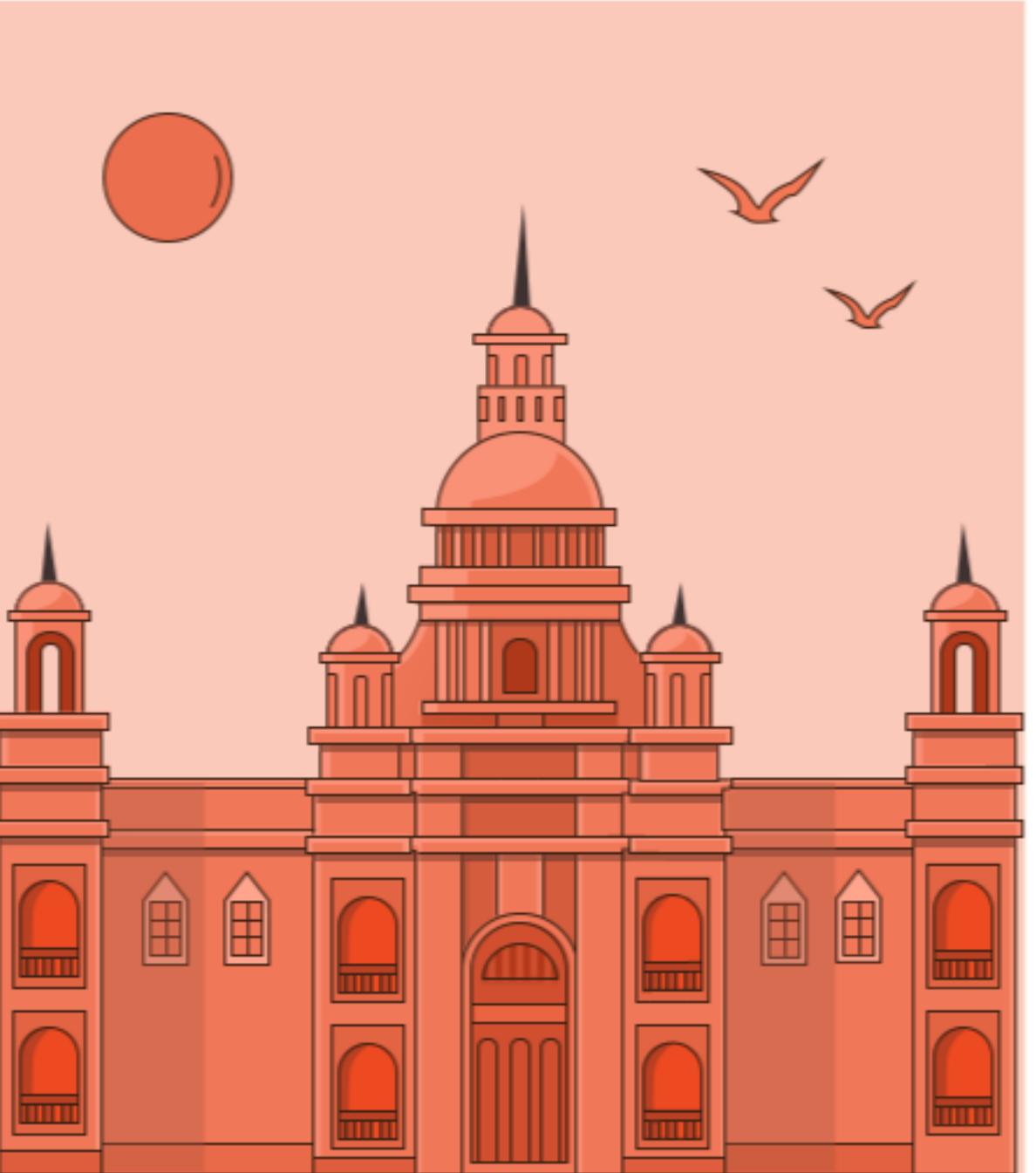
Dolor
Smaltheil

Maximus
Quatz

Maxev
Martin



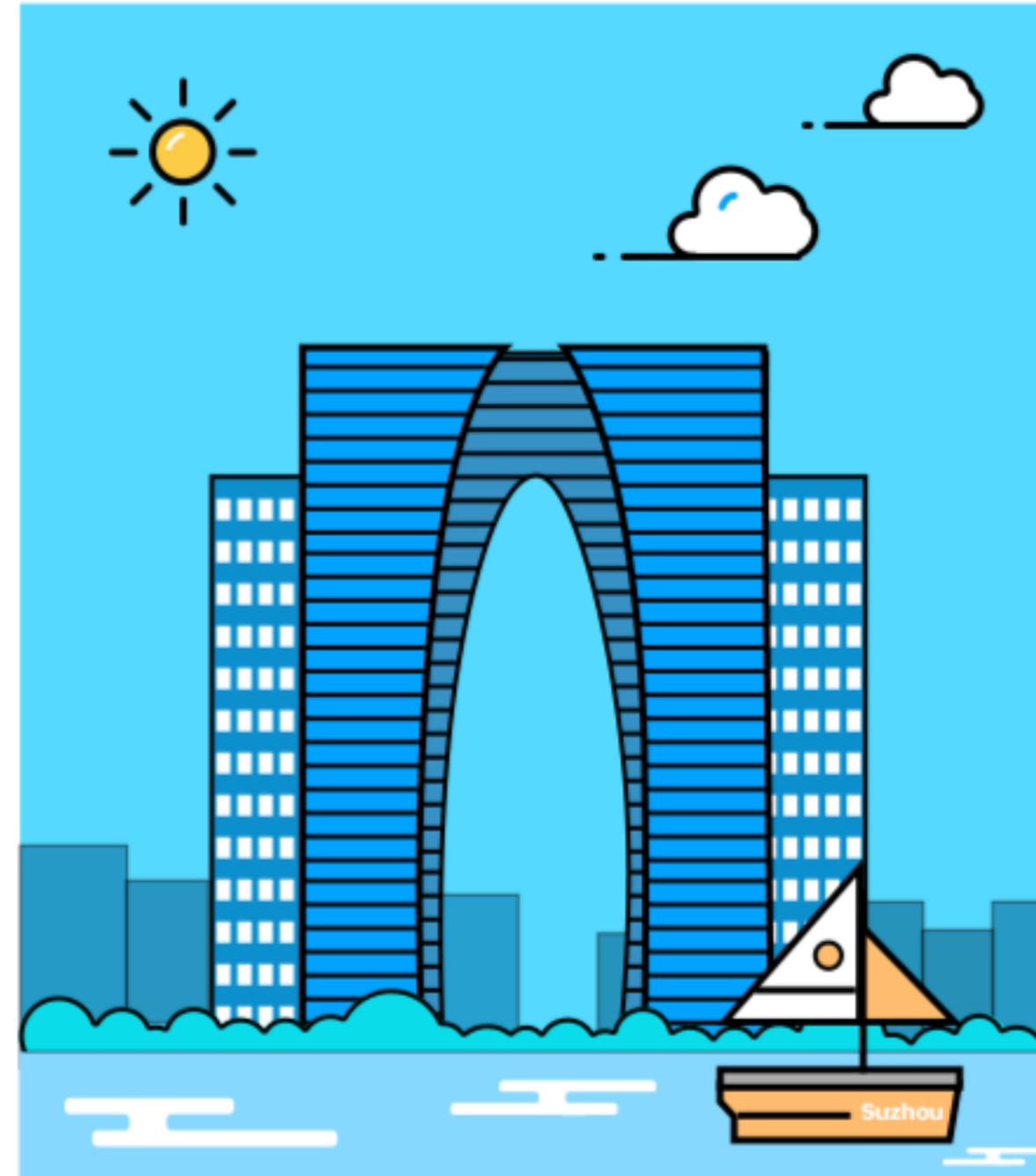




CASTLE

DAILY UIDESIGN

50



Suzhou

DAILY UIDESIGN

50

THANKS FOR WATCHING
谢谢观看

TEL / 15051567329

EMAIL / 1144610494@qq.com

