

	状态	举办方	第 1 赛季截止日期	总奖池	参赛队
生活大实惠：O2O优惠券...	进行中	 蚂蚁金服	2016/11/10	¥ 100000	754

- 赛制介绍
- 赛题与数据
- FAQ
- 排行榜
- 论坛

## 赛题与数据

文件名称 (报名后可下载)	文件格式
ccf_data_revised.zip	.zip (49MB)
sample_submission.csv	.csv (364B)

公告：非常抱歉通知大家，第一版数据ccf\_data.zip里的ccf\_offline\_stage1\_test.csv（即Table3）部分记录的discount\_rate字段有错误（数据实际应该是1-0.1=0.9。请下载并使用ccf\_data\_revised.zip的数据。

请注意提交的数据格式(Table 4和sample\_submission.csv)。

### 数据

本赛题提供用户在2016年1月1日至2016年6月30日之间真实线上线下消费行为，预测用户在2016年7月领取优惠券后15天以内的使用行为。注意：为了保护用户和商家的隐私，所有数据均作匿名处理，同时采用了有偏采样和必要过滤。

### 评价方式

本赛题目标是预测投放的优惠券是否核销。针对此任务及一些相关背景知识，使用优惠券核销预测的平均AUC（ROC曲线下面积）作为评价标准。即对每个优惠券coupon\_id单独计算核销预测的AUC值，再对所有优惠券的AUC值求平均作为最终的评价标准。关于AUC的含义与具体计算请参考[维基百科](#)

### 字段表

Table 1: 用户线下消费和优惠券领取行为

Field	Description
User_id	用户ID
Merchant_id	商户ID
Coupon_id	优惠券ID：null表示无优惠券消费，此时Discount_rate和Date_received字段无意义
Discount_rate	优惠率： $x \in [0,1]$ 代表折扣率； $x:y$ 表示满 $x$ 减 $y$ 。单位是元
Distance	user经常活动的地点离该merchant的最近门店距离是 $x*500$ 米（如果是连锁店，则取最近的一家门店）， $x \in [0,10]$ ；null表示无此信息，0表示低于500米，10表示大于5公里；
Date_received	领取优惠券日期
Date	消费日期：如果Date=null & Coupon_id != null，该记录表示领取优惠券但没有使用，即负样本；如果Date!=null & Coupon_id = null，则表示普通消费日期；如果Date!=null & Coupon_id != null，则表示用优惠券消费日期，即正样本；

Table 2: 用户线上点击/消费和优惠券领取行为

Field	Description
User_id	用户ID
Merchant_id	商户ID
Action	0 点击， 1购买， 2领取优惠券
Coupon_id	优惠券ID：null表示无优惠券消费，此时Discount_rate和Date_received字段无意义。“fixed”表示该交易是限时低价活动。
Discount_rate	优惠率： $x \in [0,1]$ 代表折扣率； $x:y$ 表示满 $x$ 减 $y$ ；“fixed”表示低价限时优惠；
Date_received	领取优惠券日期
Date	消费日期：如果Date=null & Coupon_id != null，该记录表示领取优惠券但没有使用；如果Date!=null & Coupon_id = null，则表示普通消费日期；如果Date!=null & Coupon_id != null，则表示用优惠券消费日期；

Table 3：用户O2O线下优惠券使用预测样本

Field	Description
User_id	用户ID
Merchant_id	商户ID
Coupon_id	优惠券ID
Discount_rate	优惠率： $x \in [0,1]$ 代表折扣率； $x:y$ 表示满 $x$ 减 $y$ 。
Distance	user经常活动的地点离该merchant的最近门店距离是 $x*500$ 米（如果是连锁店，则取最近的一家门店）， $x \in [0,10]$ ；null表示无此信息，0表示低于500米，10表示大于5公里；
Date_received	领取优惠券日期

Table 4：选手提交文件字段，其中user\_id,coupon\_id和date\_received均来自Table 3,而Probability为预测值

Field	Description
User_id	用户ID
Coupon_id	优惠券ID
Date_received	领取优惠券日期
Probability	15天内用券概率，由参赛选手给出

[关于天池](#)

了解更多，请关注天池微信 

[关于我们](#)

[法律协议](#)

[切换语言](#)

[中文](#) | [English](#)

[阿里巴巴集团](#) [淘宝网](#) [天猫](#) [聚划算](#) [全球速卖通](#) [阿里巴巴国际交易市场](#) [1688](#) [阿里妈妈](#) [阿里旅行·去啊](#) [阿里云计算](#) [YunOS](#) [阿里通信](#) [万网](#) [高德](#) [优视](#) [友盟](#) [酷盘](#) [虾米](#) [天天](#)

[11 Main](#) [支付宝](#)

© 2009-2015 Aliyun.com 版权所有 ICP证：浙B2-20080101