

## FY26 思特奇寒假工程训练营

### 电信 CRM 域客户中心微服务设计挑战

亲爱的同学们：

寒假是沉淀技术、探索复杂系统设计的黄金期。FY26 思特奇寒假工程训练营将为你提供一个从理论走向实践的实战舞台，在这里，你将以电信行业真实 CRM 业务场景为依托，运用 DDD 领域驱动设计与云原生技术，组队攻坚业务建模、微服务拆分与设计难题，亲手构建具备落地价值的微服务设计方案。

你是否渴望将 DDD 理论转化为实际成果？是否想挑战高并发、大数据量场景下的微服务架构设计？思特奇将为你提供专属技术导师辅导、云原生开发资源、业务模拟数据集等全方位支持。

我们诚挚邀请你参与「电信 CRM 域客户中心微服务设计与实现」实践项目，在实战中突破技术瓶颈，用设计赋能业务！

#### 一、实践主题：电信 CRM 域客户中心微服务设计与实现

- **场景定义：**聚焦电信行业 CRM 域核心场景 —— 客户中心，需覆盖以下核心业务需求：
  - ✓ 客户管理：支持公众（个人）客户、家庭客户、政企客户的开户、资料变更、销户等核心操作；
  - ✓ 用户管理：包含个人用户、群用户（家庭 / 政企计费载体）的开户、状态变更、资费调整、换卡等高频业务（占比 90% 以上）；

- ✓ 账户管理：实现账户与客户的关联绑定，支撑用户费用支付、账单管理等功能；
  - ✓ 高并发适配：满足每日 300W 业务办理量、4 亿次服务调用，适配早 8-10 点、下午 2-4 点高峰时段；
  - ✓ 多渠道支撑：兼容前台营业厅、电子渠道、客服、掌厅等多业务入口的对接需求；
  - ✓ 复杂业务协同：支持与订单中心、产商品中心、开通中心等跨中心服务的编排与集成（如开户业务全流程）。
- **自由组队：**可单人参与，也可寻找队友，鼓励在社群中大胆组队，**团队人数最高 8 人。**

## 二、你将获得什么支持？

- 1、开发平台：DDD 建模协作工具、CRM 域业务模拟数据集与业务流程文档、微服务设计辅助工具
- 2、核心能力：专属技术导师，聚焦 DDD 落地与微服务拆分难点、行业级参考方案
- 3、基础答疑：针对平台使用、理论疑问、业务理解等问题，专人在群内提供实时答疑支持；

## 三、实践过程：属于你的创意舞台！

- 1、自主探索：这是一个展现技术实力与业务理解能力的舞台！项目鼓励自主设

计与创新，技术实现方案、架构选型、工具组合由你主导；

2、聚焦核心方法：需基于 DDD 领域驱动设计方法论，完成业务建模、子域划

分、限界上下文识别、微服务拆分全流程；

3、迭代优化：支持设计方案的迭代升级，可结合导师反馈、团队讨论持续优化  
微服务设计的合理性与适配性；

4、重点突破：需重点攻克高并发场景适配、复杂业务协同、数据规模支撑等核  
心难点。

#### 四、你的成果与交付要求

请最终提交包括但不限于以下成果，展示你的精彩作品：

- 领域建模成果：限界上下文定义文档、领域模型图（实体 / 值对象 / 聚合 /  
领域事件）、统一语言术语表；
- 设计文档：用例图、核心实体状态机、关键业务活动图（泳道图）、跨服务  
时序图、数据库 ER 图；
- 微服务拆分清单：微服务名称、核心职责、边界划分依据、接口设计文档（含  
跨中心集成方案）；

#### 五、成果如何评估？

将从以下三个维度进行综合评价，确保设计方案的业务适配性、技术合理性  
与落地可行性：

##### （一）设计合理性（40%）

1. 领域建模准确性：子域划分是否贴合业务核心、界限上下文边界是否清晰、领域模型是否准确捕捉业务规则；
2. 微服务拆分科学性：是否符合 DDD 原则与微服务立方体模型、职责划分是否单一、边界是否清晰；
3. 接口设计规范性：接口定义是否清晰、跨服务集成方案是否合理、是否支持业务扩展。

## (二) 业务适配性 (30%)

1. 核心业务覆盖：是否完整支撑客户、用户、账户的核心业务流程；
2. 需求变更适应性：设计方案是否具备灵活性，能否应对频繁的业务需求变更。

## (三) 路演呈现 (30%)

1. 逻辑清晰度：业务分析、设计思路、方案亮点的阐述是否有条理；
2. 亮点突出度：能否清晰展现设计方案的核心优势与创新点；
3. 表达专业性：语言表达是否专业、呈现是否简洁易懂、是否能准确回应评委疑问；
4. 文档规范性：提交的设计方案集、佐证材料是否完整、格式是否规范。

开启你的微服务设计之旅吧，期待看到你打造的高质量电信 CRM 域微服务方案！