

파이썬 프로그래밍 프로젝트 2

Ji Wan Kang

RFM 분석

[RFM 분석의 3요소]

- Recency: 얼마나 최근에 구매했는가
- Frequency: 얼마나 자주 구매했는가
- Monetary: 얼마나 많이 지출했는가

[RFM 분석의 분류]

- 충성도(RFM의 종합적 고려)에 따른 분류
- 구매 빈도(F)에 따른 분류
- 지출금액(M)에 따른 분류
- 이외에도 주관적으로 분류 기준 수립이 가능
- 정해진 기준이 없어 자유롭게 분류 가능

분석 보고서의 필수 요소

- IMaRD 양식 준수: 이전 강의자료 참조
- 적절한 도표 활용: 주요 내용 또는 강조할 내용은 도표가 필수
- 비교, 분류는 수치형 데이터를 이용
- 불명확한 데이터는 보고서에 넣지 않는다
- 내 논리와 반하는 데이터는 기본적으로 넣지 않는다
- 도표에 필요 없는 데이터는 삭제한다
- 분석 결과는 재현성이 보장되어야 한다
- 데이터 비교 기준 통일: 전처리 기준, 도표의 스케일 등
- 데이터 분석 결과, 이상치를 고려해야 한다

프로젝트 안내 - RFM 분석

[필수 분석]

1. 입점 기업별 RFM 분석(3그룹) 진행
2. 매출 시각화
 - a. 월별, 연도별 매출
 - b. 월별 순수익 (처리 상황, 할부기간 고려)
3. 결제 방법에 따른 분석
 - a. 결제 방법과 결제금액의 연관성 분석
 - b. 결제방법은 맨 앞의 한가지만 사용한 것으로 간주

[선택 분석]

1. 매출 시각화 2
 - a. 최대 매출 상품 3종류 집계
 - b. 주문 연도에 따른 해당 상품의 매출 증감 분석
 2. 연관성 분석
 - a. 주문한 달과 판매금액의 상관관계 분석
- ※ 연도의 변화는 무시한다

프로젝트 안내 - RFM 분석

- 해당 프로젝트는 정답을 상정하지 않았습니다
- 필수 분석은 강의자료 참고만으로 해결할 수 있습니다
- 코드의 복사, 검색 등을 허용합니다
- 보고서에는 논리, 결과, 의견을 기재합니다
- 코드를 포함해 분석 보고서 형태로 제출합니다