

발 신 :

수 신 :

참 조 :

제 목 :

본사의 프로젝트 프로파일러입니다. 아래의 내용은 귀처(사)의 XXXXXX 기획 및 웹사이트 구축에 반드시 필요한 내용입니다. 아래의 내용을 작성하셔서 보내주셔야 귀처(사)에서 요구하시는 웹사이트의 내용을 구체적으로 제시해 드릴 수 있습니다. 좀더 훌륭한 기획 및 웹사이트 구축을 위해 번거로우시더라도 꼼꼼히 작성해 주시면 감사하겠습니다.

1. 배경과 목표

가. 회 사

(가) 귀처(사)와 각 관련기관의 이 서비스 동향에 대해 써주십시오.

(나) 귀처(사)의 웹사이트와 타 정부기관 산하의 사이트에 대한 비판적인 요약문도 필요합니다.

(다) 연락할 사람, 이 프로젝트에 관여하는 그룹에 대해 간략한 소개를 해주십시오.

(라) 의사결정권자는 누구인지, 다른 사람은 누가 관여하고 있는지, 누가 어떤 책임을 맡고 있는지, 개발 과정의 다양한 단계마다 여러분이 활용할 수 있는 귀 처의 인적 자원은 얼마나 되는지를 써주십시오.

나. 프로젝트

(가) 이 프로젝트의 과제, 혹은 개요는 무엇입니까?

(나) 이 프로젝트의 기본적인 목표는 무엇입니까? (예를 들어 XXX 사업의 활성화를 알린다든지, 다양한 정보에 쉽게 접근할 수 있게 하는 것이라든지, XXX 지원이라든지, 통계보고를 위함인지 등)

(다) 이 프로젝트가 성공하려면 어느 정도의 결과가 나와야 합니까? 프로젝트가 성공했는지의 여부는 어떻게 판단합니까?

(라) 원하는 일정은 어떻습니까?

(마) 이 프로젝트의 예산은 얼마입니까? 제공하고자 하는 서비스의 수준과 정도에 따라 적절한 예산의 범위가 있습니까? 설명해 주십시오.

(바) 새로운 XXXX 구축을 위해 사전에 진행되어 온 일이 있다면 써주십시오.

(사) 새로운 이 서비스가 기존의 귀처의 위상과 사업 전략을 강화시킨다고 보십니까? 그 이유는 무엇입니까?

(아) On-Line, Off-Line 서비스와 관련된 귀처의 설립이념을 설명해 주십시오.

다. 다음을 중요한 순서대로 번호를 적어주십시오.

○ XXX 전략 []

○ XXXX []

○ 기존 콘텐츠의 재활용 []

○ 열성 방문자들을 위한 콘텐츠 창출 []

○ 양질의 서비스 실행 []

- 기타 정부기관 및 타 기관을 견제하는 목적 서비스 개시의 타이밍 []
- 관리의 편이성 []
- 귀처의 웹에서 구현되는 것이 기타 기관이 웹에서 하고 있는 것을
능가하는 것 []
- 사람들이 정기적으로 방문하여 정보를 얻어갈 수 있도록 만드는 것 []
- 예산을 초과하지 않는 것 []
- 우리가 웹에 대해 알고, 웹을 적절히 쓰고 있다는 것을 알리는 것 []

2. 방문객, 콘텐츠, 기능성

가. 방 문 객

- (가) 어떤 유형의 이용자들이 귀처(사)에 매력을 느끼길 바랍니까?
- (나) 각 유형의 이용자들에 대한 귀처(사)의 목표는 무엇입니까?
- (다) 관계되는 서비스와 사업은 어떤 것이 있습니까?
- (라) 이러한 서비스 사업과 관련하여 귀처(사)의 목표는 무엇입니까?

나. 컨 텐 츠

- (가) 콘텐츠는 어떻게 만듭니까? 새로 만듭니까? 기존의 것을 재활용합니까? 폐사가
만듭니까?
(둘이상의 선택도 가능합니다.)
- (나) 어떤 주기로 새로운 콘텐츠를 추가할 계획입니까?
- (다) 콘텐츠는 누가 업데이트합니까?

다. 기 능 성

(가) 귀처(사)가 필요하다고 보는 기능적 요구에는 어떤 것이 있습니까? (예를 들어 정보제공의 범위, 데이터베이스에 의해 통계가 집계되는 웹페이지, 상거래, 기능 프로그램 등)

(나) 이러한 기능들은 누가 업데이트합니까?

(다) 특별히 보안 조치를 해야 하는 것이 있습니까?

(라) 다른 기술적 문제나 제한이 있습니까?

(마) 사이트를 호스팅하고 관리하는 예산은 책정되어 있습니까? 그렇다면 그 예산은 얼마입니까?

(바) 누가 사이트의 콘텐츠를 관리합니까?

(사) 어떤 유형의 저장 시스템과 데이터베이스가 준비되어 있습니까?

(아) 이 사이트에 대한 귀처(사)의 장기적인 계획은 무엇입니까?

3. 현장조사

여기서 언급되는 프로파일이 매우 중요합니다. 이 란을 잘 채우면 잘 채울수록, 귀처(사)의 프로젝트는 한층 이익을 낼 수 있을 것입니다. 다음과 같은 영역에서, 귀처(사)의 프로젝트와 관련이 있는 웹사이트 중에서 가장 뛰어난 사이트 세 개를 찾아서 적어주십시오. (더 많은 사이트를 찾아서 적으셔도 좋습니다)

○ 귀처(사)와 비슷한 상황에 처한 관련기관 또는 회사

○ 같은 대상을 겨냥하고 있는 기관 또는 회사

- 귀처(사)가 다른 분야에 있었더라면 만들었을 사이트
- 컬러, LOOK & FEEL, 사용자 인터페이스, 레이아웃
- 사이트의 크기
- 프로젝트의 규모
- 출판 모델 (주기, 콘텐츠의 갱신 등)
- 사이트에 이용자를 끌어들이기(뉴스거리, 독자 참여 프로그램, 충격효과 등)
- 귀처(사)의 경쟁기관 또는 회사의 사이트
- 콘텐츠의 질
- 그래픽의 질
- 기능성 (사이트가 사람들에게 해줄 수 있는 것)
- 공동체, 특별한 특징, 반응성 등 귀처의 프로젝트에서 중요한 다른 영역들이
전체적으로 호감이 가는 사이트 (어떤 이유에서건)