

SAMSUNG

RENEWAL_SAMSUNG_PROJECT_SOL

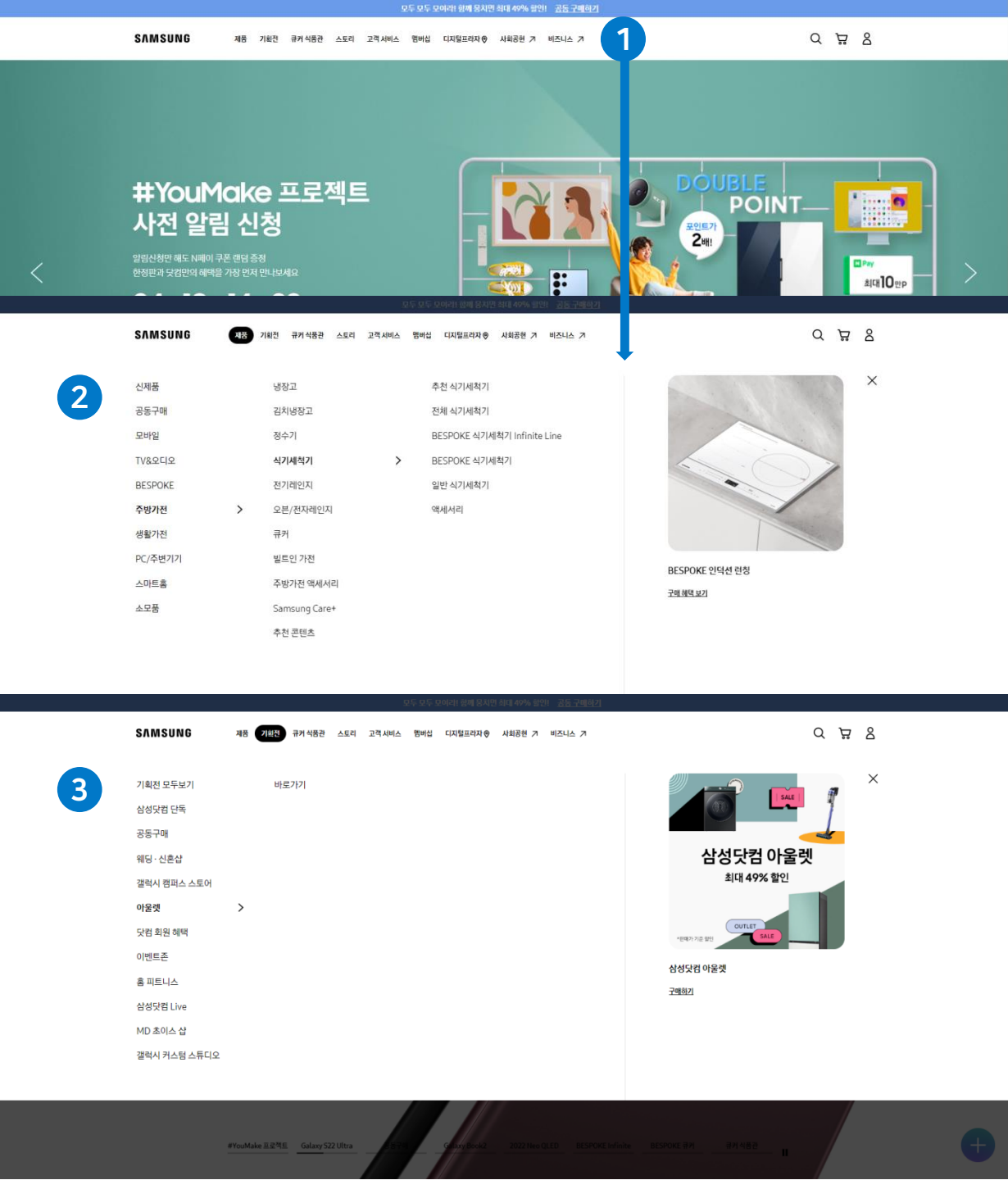
contents ↗

01 회사소개 02 현황분석 03 벤치 마킹 04 리뉴얼 방향성

05 스토리보드 06 웹 표준 검사 07 사업예산 08 기대효과/느낀점

SAMSUNG

전자제품 사업의 성공으로 삼성전자는 기술 분야에서 업계 리더로서
국제적으로 인정받았으며 10대 글로벌 브랜드 중 하나
삼성전자는 사람과 사회를 생각하는 글로벌 일류기업을 추구합니다.
'경영이념, 핵심가치, 경영 원칙' 의 가치체계를 경영의 나침반으로 삼고,
인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에
공헌하는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있습니다.



Main Home page :: 메인 홈페이지

Samsung Renewal Project

1 메인 내비게이션

[장점]

- 새창으로 옮겨지는 부분들은 ↗를 표시하여 미리 알려주는 점이 좋았습니다.

[단점]

- 전체적으로 메인 서브가 서브 제목보다 사이즈가 작아 가독성이 떨어집니다.

[보완할 점]

→ 메인 내비게이션 폰트사이즈를 키우고 기존의 ↗부분은 사용하는 것이 좋을 것 같습니다.

2 3 서브 내비게이션

[장점]

- 목록에 마우스를 올렸을 때 옆에 이미지가 뜨는 부분이 좋았습니다.

[단점]

- 내용이 많아 3depth까지 만들어져 있어 사용성이 떨어집니다.
- 서브 목록부분이 하나일 때도 불필요하게 바로그기를 눌러서 사용성을 떨어뜨렸습니다.

[보완할 점]

→ 3depth 의 서브 내비게이션 부분을 좀 더 편리하게 이용할 수 있게 많은 내용의 정리를 통해 목록을 나누고 다시 레이아웃이 필요 할 것 같습니다.



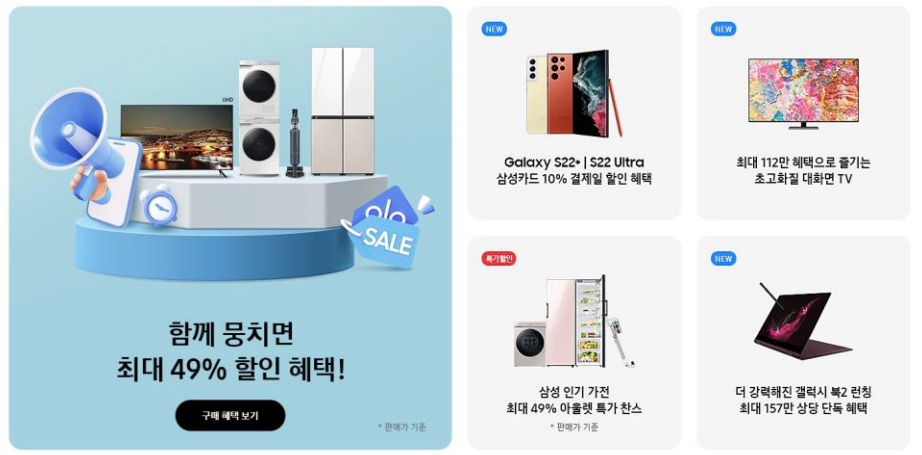
Samsung Renewal Project

4 메인 슬라이드

[장점]

- 일단 슬라이드 부분의 디자인 자체도 좋았으며, swiper 부분에 각 콘텐츠 제목을 넣어 편리함을 주었습니다.
- 재생, 일시정지 부분도 넣어 원하는 슬라이드에서는 멈출 수 있게 하여 사용성을 높였습니다.

5



5 section_1

[장점]

- 각 목록을 두어 필요한 부분들을 묶어 놓아 사용성을 높였습니다.
- 목록의 콘텐츠 또한 박스로 정리하여 보기 좋게 하였습니다.

[단점]

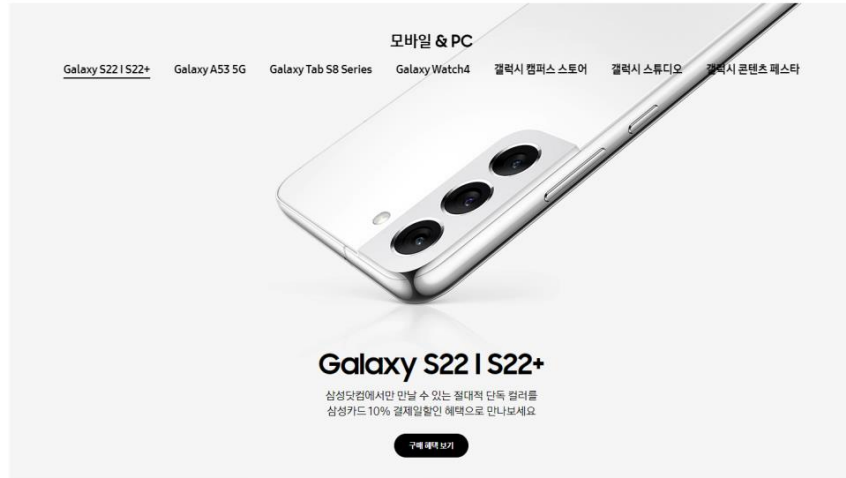
- 위 아래 간격이 좁은 편 인 거 같습니다.

[보완할 점]

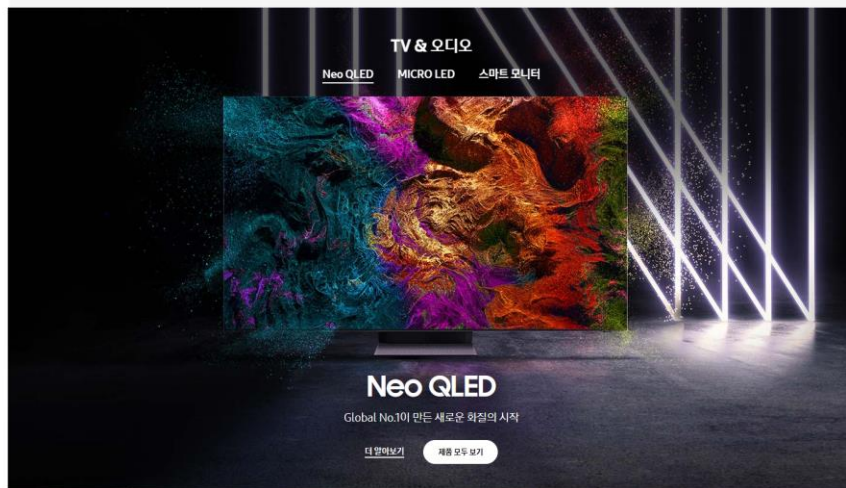
→ 위 아래 간격을 좀 더 두어 조금 여유로운 느낌을 주는 것 이 좋을 것 같습니다.



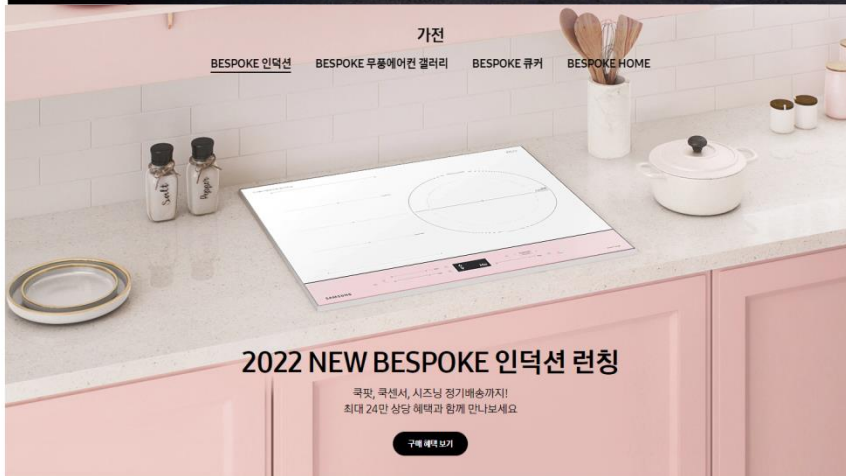
6



7



8



6 7 8 section_2,3,4

[장점]

- 신상품들이나 중요 제품을 메인 홈페이지에 따로 단락을 나눠 배치하였습니다.
- 각 제품들을 목록을 두어 슬라이드로 편리하게 하였습니다.

[단점]

- 동적인 요소가 적은 편 입니다.
- 3단락이 비슷한 UI로 통일감은 있지만 단조로운 느낌을 줄 수 있습니다.

[보완할 점]

→ 각 단락의 강조할 부분을 찾아 애니메이션을 주어 지루하지 않도록 하고
개인적으로 넓이를 넓혀 화면을 꽉 채우면 더 좋을 것 같습니다.



9 #YouMake



- 01 #YouMake 프로젝트
다 알아보기
- 02 #우리 집이 영화관이 되는 순간
- 03 #BESPOKE가 집의 모든 순간을
나답게 만드는 방법
- 04 #Samsung at CES 2022

WHAT'S HAPPENING @SAMSUNG.COM

트렌드

10



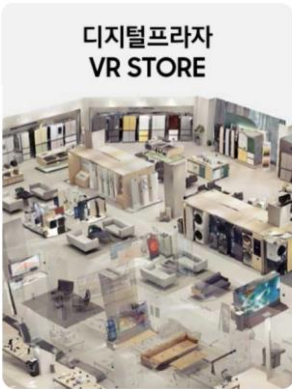
EVENT
갤럭시 콘텐츠 페스타
갤럭시 S22로 담은 소중한 순간들을 공유하세요



VIDEO
갤럭시 리얼 마케팅쇼 시즌2
갤럭시 S22와 함께하는 리.아.쇼 시즌2!
편스토랑을 위한 프로젝트인S22의 출우연을 만나보세요



EXPERIENCE
BESPOKE 홈 메타 거
전문가가 추천하는 BESPOKE 가전 제품과 컬러 조합을 체험해 보세요
제품과 컬러를 직접 꾸미고, 이미지를 저장하여 매장에 보여주면
상당할 도어드립니다



EXPERIENCE
디지털프라자 VR스토어 거
언제 어디서나 3D VR 스토어에서 제품 정보부터 상담까지 편하게
체험해보세요



EVENT
홈 피트니스
온라인 코칭 전문 트레이너를 내가 원하는 곳에서 언제든지 만나보세요



SUPPORT
매장 상담 예약
맞춤 상담을 예약하고 삼성전자가 제안하는 라이프스타일을 직접
체험해보세요

9 section_5

[장점]

- 위 단락과는 다른 레이아웃을 주었으며, 후버를 두어 보기 편리하게 했습니다.

[단점]

- 더 알아보기 부분과 제목 부분의 구분을 좀 더 두어야 할 것 같습니다.

[보완할 점]

→ 폰트 크기 또는 간격, 색으로 보완하면 좋을 것 같습니다.

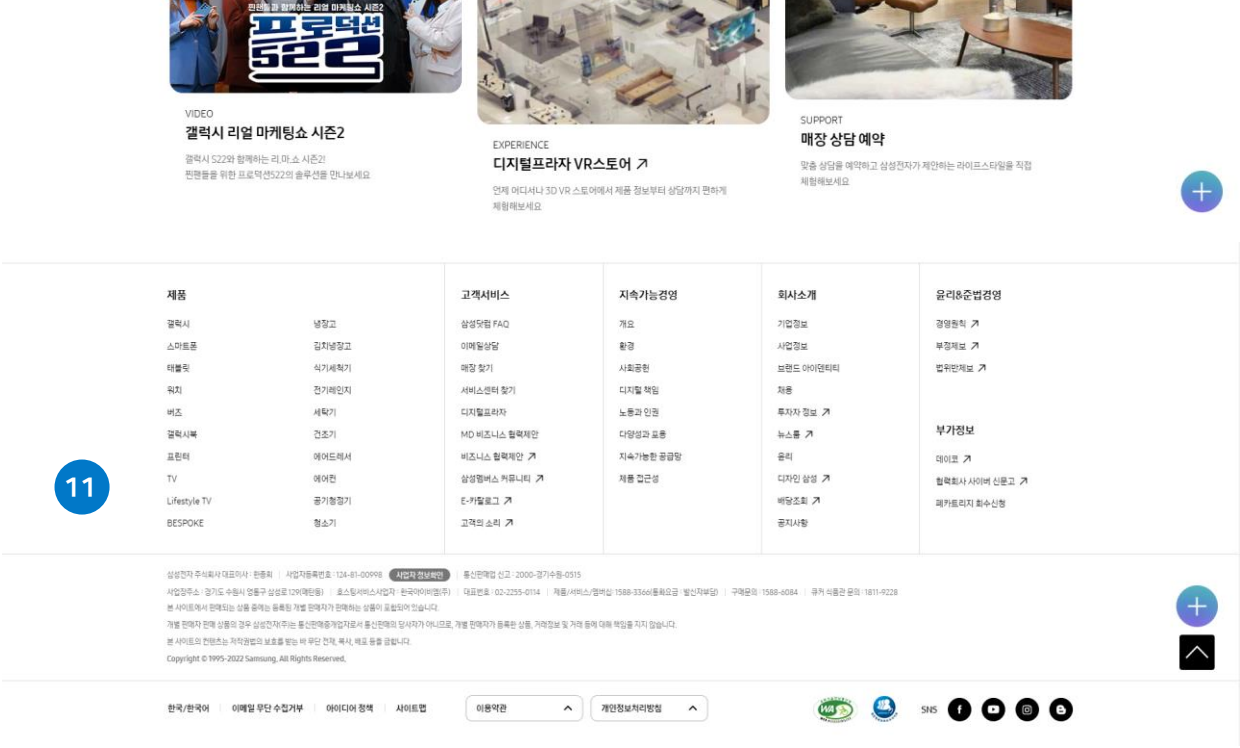
10 section_6

[장점]

- 트렌드로 각 콘텐츠들을 한곳에 잘 모아 두었으면 배치도 깔끔한 것 같습니다.

[보완할 점]

→ 마우스를 갖다 댔을 때 동적인 요소를 넣으면 좋을 것 같습니다.



11 Footer

[장점]

- 내비게이션 내용을 한눈에 볼 수 있게 했습니다.

Main Home page

메인 홈페이지 총정리

- ① 삼성전자 메인 홈페이지는 전체적으로 UI가 잘 되어있어 사용성이 편리합니다.
- ② 폰트 사이즈, 간격 등 조절이 필요합니다.
- ③ 동적인 요소를 좀 더 추가하면 좋을 것 같습니다.
- ④ 내비게이션 부분의 정리와 배치가 필요합니다.

WINIX Home page
:: 위닉스



Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
서비스에 적당한 콘텐츠인가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 콘텐츠 내용이 충분합니다.

Visual

디자인은 세련되었는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
동적인 요소가 있는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
주요 요소가 눈에 띄는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 깔끔하고 제품과 맞는 따뜻한 분위기의 디자인과 동적인 요소가 적당히 있습니다.

Theme & Massage

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 주제가 명확하며, 콘텐츠들이 주제에 맞게 충족합니다.

UI

사용성이 높은 UI 구조인가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
내비게이션은 효율적인 구조인가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 필요한 부분을 깔끔하게 잘 배치 하여 사용성이 좋습니다.

Marketing

마케팅지원 가능한 콘텐츠가 있는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
이벤트 및 프로모션 정도는?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

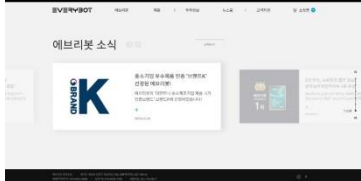
→ 이벤트 요소와 위닉스 스토리로 친밀함을 이끌어 내고 있습니다.

Support

고객지원 요소가 충분한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
고객지원 정보의 접근성?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
정보의 비교 및 습득이 용이한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 고객지원부분이 명확하게 구분되어 있어 접근성이 용이합니다.

EVERBOT Home page :: 에브리봇



Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
서비스에 적당한 콘텐츠인가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 고객들이 에브리봇 을 이해하기 위한 내용들이 잘되어 있습니다.

Visual

디자인은 세련되었는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
동적인 요소가 있는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
주요 요소가 눈에 띄는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 전체적으로 에브리봇 의 제품과 맞게 디자인하였으며, 동적인 요소도 알맞게 넣었습니다.

Theme & Massage

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 제품판매가 목적인지 에브리봇 을 홍보가 목적인지 명확하지 않은 느낌입니다.

Samsung Renewal Project

UI

사용성이 높은 UI 구조인가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
내비게이션은 효율적인 구조인가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 한 단락을 화면 전체를 사용하여 각 콘텐츠 내용들이 눈에 잘 들어 오며, 내비게이션 또한 목록이 잘 나누어져 효율적입니다.

Marketing

마케팅지원 가능한 콘텐츠가 있는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
이벤트 및 프로모션 정도는?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 기술력을 통해 제품을 홍보하고 고객의 로열티를 높입니다. 홍보는 많지만 이벤트는 따로 없습니다.

Support

고객지원 요소가 충분한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
고객지원 정보의 접근성?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
정보의 비교 및 습득이 용이한가?	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

→ 고객지원부분이 명확하게 구분되어 있으며, FAQ , 사용자 가이드, A/S접수를 통해 정보 습득이 용이합니다.

시각디자인 리서치 조사, 시각디자인 리서치 분석

SAMSUNG

COWAY Home page :: 코웨이



Contents

연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
서비스에 적당한 콘텐츠인가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

→ 전체적으로 고객들이 충족 할 만한 내용이 다 갖추어져 있다.

Visual

디자인은 세련되었는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
동적인 요소가 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
주요 요소가 눈에 띄는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

→ 코웨이 색깔에 맞춰 디자인 되어 있으며, 동적인 요소가 많지는 않지만 포인트가 되는 부분이 있습니다.

Theme & Message

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

→ 말하고자 하는 요소 파악이 분명하며, 제품 판매 사이트 컨셉이 명확합니다.

UI

사용성이 높은 UI 구조인가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
내비게이션은 효율적인 구조인가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

→ 내비게이션 목록이 잘 나누어져 보기 편하고 사용성이 높고, 아이콘을 두어 각 제품의 이동성이 편리하게 되어 있습니다.

Marketing

마케팅지원 가능한 콘텐츠가 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
이벤트 및 프로모션 정도는?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

→ 이달의 혜택, 리뷰 등을 통해 고객의 마케팅 효과를 주었습니다.

Support

고객지원 요소가 충분한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
고객지원 정보의 접근성?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
정보의 비교 및 습득이 용이한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

→ 고객 단락을 따로 만들었으며, 사이드바에 고객지원 요소를 넣어 접근이 용이합니다.

Renewal Direction 01 사용성	내비게이션 3depth 부분 정리해서 사용성 높이기
Renewal Direction 02 멀티미디어	메인 슬라이드 부분에 영상으로 대체해서 역동적이고 화려한 느낌 주기
Renewal Direction 03 컨텐츠	화면 전체를 한 단락 씩 보여주도록 작업해서 몰입감 높이기
Renewal Direction 04 애니메이션	① 애니메이션을 통해 각 단락을 자연스럽게 내려오도록 하기 ② 상황에 맞게 지루하지 않게 애니메이션 넣어 주기
Renewal Direction 05 배치	레이아웃을 다르게 하여 다양성 보여주기

화면용도	front	화면명	Header / body	Project	삼성전자
Code	/	URL	Index.html	Description (화면설명)	
<div><div>로고</div><div><div>제품</div><div>기획전</div><div>스토리</div><div>고객서비스</div><div>멤버십</div><div>크리크리판</div><div>디지털</div><div>프라자</div><div>사회공헌</div><div>비즈니스</div></div><div><div>1</div><div>동영상</div><div> </div></div></div>				<div><div>** 한 단락을 전체화면으로 사용함</div><div>** <u>트랜지션</u>을 사용하여 자연스럽게 다음 단락으로 이동</div></div>	
				<div>1 [메인]</div> <div><div>- 동영상을 <u>메인</u>에 배치하여 사이트를 들어 오자마자 몰입감과 역동적인 느낌을 줍니다.</div></div>	
				<div>2 [SECTION1 - 스마트폰]</div> <div><div>- 원하는 제품을 놓렸을 이미지가 좌측에서 <u>슬라이드</u> 바뀌는 애니메이션을 넣습니다.</div><div>- 구매 혜택 보기에 후버 효과를 줍니다.</div></div>	
<div><div><div>2</div><div>이미지</div></div><div><div><div>Galaxy s22 s22+</div><div>Galaxy A636G</div><div>Galaxy tab</div><div>Galaxy watch</div></div><div>Galaxy s22 ultra</div><div><div></div><div></div></div><div>구매 혜택 보기</div></div></div>				<div>다음장에 계속 →</div>	
				2 Page	

- Web
- Tablet
- Mobile

화면용도	front	화면명	body	Project	삼성전자
Code	/	URL	Index.html	Description (화면설명)	
<div> <div>로고</div> <div> <div>제품</div> <div>기획전</div> <div>스토리</div> <div>고객서비스</div> <div>멤버십</div> </div> <div> <div>클러식플란</div> <div>디지털 플라자</div> <div>사회공헌</div> <div>비즈니스</div> </div> <div> <div>Q</div> <div>₩</div> <div>8</div> </div> </div> <div> <div>3</div> <div>LED TV</div> </div> <div> <div>TV 이미지</div> <div>→</div> </div> <div> <div>2 3</div> </div> <div> <div>BESPORKHOME 이미지</div> <div> <div>4</div> <div>BESPORK HOME</div> </div> <div> <div>자세히 보기</div> </div> </div>				3	<div>[SECTION2 - TV제품]</div> <div> <div>- 전체화면에 이미지를 잘라주고 슬라이드로 여러 콘텐츠의 이미지와 내용을 보여줍니다.</div> <div>- 라인은 보여지는 콘텐츠만큼 이동하도록 합니다.</div> </div>
				4	<div>[SECTION3 - <u>비스포크</u>]</div> <div> <div>- 사이즈를 넓혀서 일부분을 보여준 상태에서 스크롤했을 경우 원래 이미지의 전체를 다 보여주고 자세히 보기가 아래에서 위로 올라오는 효과를 줍니다.</div> </div>
				<div>다음장에 계속 →</div>	
				3 Page	

- Web
- Tablet
- Mobile

화면용도	front	화면명	body	Project	삼성전자
Code	/	URL	Index.html	Description (화면설명)	
<div> <div>로고</div> <div> <div>제품</div> <div>기획전</div> <div>스토리</div> <div>고객서비스</div> <div>멤버십</div> </div> <div> <div>클러식룸판</div> <div>디지털 플라자</div> <div>사회공헌</div> <div>비즈니스</div> </div> <div> <div>Q</div> <div>₩</div> <div>8</div> </div> </div> <div> <div> <div>5</div> <div>이벤트</div> <div> <div></div> <div></div> </div> </div> <div> <div>기획전</div> <div> <div></div> <div></div> </div> </div> </div>				<div> <div>5</div> <div>[SECTION4 - 이벤트,기획전 등]</div> <div> <div>- 이벤트, 기획전, 스토리 등등 많은 컨텐츠 내용을 한눈에 보기 좋게 모아왔습니다.</div> <div>- 기존의 이미지에서 마우스를 갔다 <u>있을때</u> 후버효과로 검은색의 바탕 이미지와 목록의 제목과 부제목이 올라 올 수 있게 합니다.</div> </div> </div> <div> <div>다음장에 계속 →</div> </div>	
				4 Page	

- Web
- Tablet
- Mobile

화면용도	front	화면명	Footer	Project	삼성전자
Code	/	URL	Index.html	Description (화면설명)	
<div><div>로고</div><div><div>제품</div><div>기획전</div><div>스토리</div><div>고객서비스</div><div>멤버십</div></div><div><div>클러식룩한</div><div>디지털 플라자</div><div>사회공헌</div><div>비즈니스</div></div><div><div>Q</div><div>₩</div><div>8</div></div></div>				6 [FOOTER] - 기존의 푸터 부분들이 잘 되어 있으며, 수정할 부분이 따로 없다고 생각했고 sns부분이 좀 더 위쪽으로 배치하는 것이 좋을 것 같아서 7,8의 배치만 바꾸었습니다.	
<div><div>6</div><div><div>제품</div><div>갤럭시 스마트폰 태블릿 워치 버즈 갤럭시북 표현터 TV Lifestyle TV BESPOKE</div><div>냉장고 급차냉장고 식기세척기 전기레인지 세탁기 건조기 에어드레서 에어컨 공기청정기 청소기</div></div><div><div>고객서비스</div><div>삼성닷컴 FAQ 이메일상담 매장 찾기 서비스센터 찾기 디지털포카자 MD 비즈니스 협력제안 비즈니스 협력제안 삼성영비스 커뮤니티 E-카탈로그 고객의 소리</div></div><div><div>지속가능경영</div><div>개요 환경 사회공헌 디지털 책임 노동과 인권 다양성과 포용 지속가능한 공급망 제품 접근성</div></div><div><div>회사소개</div><div>기업정보 사업정보 보현도 아이덴티티 채용 투자자 정보 뉴스룸 윤리 디자인 삼성 배당조회 공지사항</div></div><div><div>윤리&준법경영</div><div>경영원칙 부정정보 법위반정보</div><div><div>부가정보</div><div>마이코 협력회사 사이버 신문고 패카로리지 회수신청</div></div></div></div>					
<div><div>7</div><div><div>한국/한국어</div><div> </div><div>이메일 무단 수집 거부</div><div> </div><div>아이디어 정책</div><div> </div><div>사이트맵</div></div><div><div>이용약관</div><div>개인정보처리방침</div></div><div><div>Instagram</div><div>Facebook</div><div>Blog</div><div>YouTube</div></div></div>					
<div><div>8</div><div><div>삼성전자 주식회사 대표이사 : 한중희 사업자등록번호 : 124-81-00998 사업자 정보확인 통신판매업 신고 : 2000-경기수원-0515</div><div>사업장주소 : 경기도 수원시 영통구 삼성로 129(매탄동) 호스팅서비스사업자 : 한국아이비엠티(주) 대표번호 : 02-2255-0114 제품/서비스/멤버십: 1588-3366(통화요금 : 발신자부담) 구매문의 : 1588-6084 클러식룩한 문의 : 1811-9228</div><div>본 사이트에서 판매되는 상품 중에는 등록된 개별 판매자가 판매하는 상품이 포함되어 있습니다.</div><div>개별 판매자 판매 상품의 경우 삼성전자(주)는 통신판매중개업자로서 통신판매의 당사자가 아니므로, 개별 판매자가 등록한 상품, 거래정보 및 거래 등에 대해 책임을 지지 않습니다.</div><div>본 사이트의 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받는 바 무단 전재, 복사, 배포 등을 금합니다.</div><div>Copyright © 1995-2022 Samsung. All Rights Reserved.</div></div></div>					
				5 Page	

6 [FOOTER]

- 기존의 푸터 부분들이 잘 되어 있으며, 수정할 부분이 따로 없다고 생각했고 sns부분이 좀 더 위쪽으로 배치하는 것이 좋을 것 같아서 7,8의 배치만 바꾸었습니다.

- Web
- Tablet
- Mobile

01 Typography

Style name	Noto Sans KR
H1	Noto Sans KR / Bold / 55px
H2	Noto Sans KR / Bold / 32px
H3	Noto Sans KR / Medium / 30px
H4	Noto Sans KR / Medium / 28px
H5	Noto Sans KR / Medium / 24px
H6	Noto Sans KR / Regular / 20px
p	Noto Sans KR / Regular / 14px consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut

02 Links & Buttons

Normal	Hover

04 Color

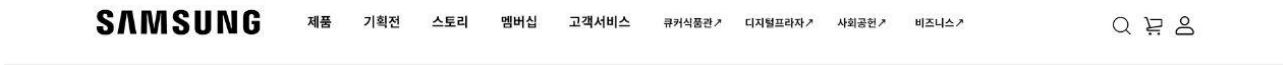
The image shows three distinct visual elements arranged horizontally. On the left is a square-shaped fried item, possibly a fritter or a piece of fried food, served on a plate. In the middle is a round-shaped fried item, likely a donut or a similar circular fried food, also on a plate. On the right is a circular portrait of a man with glasses and a beard, smiling.





Samsung Renewal Project

- Web
- Tablet
- Mobile



- Galaxy S22 | S22+
- Galaxy A53 5G
- Galaxy Tab S8 Series
- Galaxy Watch4 | Watch4 Classic



Galaxy S22 | S22+

더욱 강력해진 갤럭시 삼성카드 결제 시
최대 29만원 상당 혜택으로 만나보세요

구매 혜택 보기 >

비주얼 아이디어션 구상, 시안 디자인 개발 심화, 디자인 구성요소 제작





Samsung Renewal Project

- Web
- Tablet
- Mobile

비주얼 아이디어션 구상,
시안 디자인 개발 심화,
디자인 구성요소 제작

SAMSUNG



- Web
- Tablet
- Mobile

제품 >

- 갤럭시
- 스마트폰
- 태블릿
- 워치
- 버즈
- 갤럭시북
- 프린터
- TV
- Lifestyle TV
- BESPOKE
- 냉장고
- 김치냉장고
- 식기세척기
- 전기레인지
- 세탁기
- 건조기
- 에어드레서
- 에어컨
- 공기청정기
- 청소기

고객서비스 >

- 삼성닷컴FAQ
- 이메일상담
- 매장찾기
- 서비스센터 찾기
- 디지털프라자
- MD비즈니스 협력제안
- 비즈니스 협력제안
- 삼성멤버십 커뮤니티
- E-카탈로그
- 고객의 소리

지속가능경영 >

- 개요
- 환경
- 사회공헌
- 디지털 책임
- 노동과 인권
- 다양성과 포용
- 지속가능한 공급망
- 제품 접근성

회사소개 >

- 기업정보
- 사업정보
- 브랜드 아이덴티티
- 채용
- 투자자 정보
- 뉴스룸
- 울리
- 디자인 삼성
- 배달조회
- 공지사항

윤리&준법정신 >

- 경영원칙
- 부정채보
- 법위반제보

부가정보 >

- 데이코
- 협력회사 사이버 신문고
- 페카트리지 회수신청



비주얼 아이디어션 구상,
시안 디자인 개발 심화,
디자인 구성요소 제작

화면용도	front	화면명	Header / Section1	Project	삼성전자
Code	/	URL	p_index.html	Description (화면설명)	
<p>The mockup shows a website layout. The top header has a logo on the left, navigation links in the center, and a search bar on the right. Below the header is a large video placeholder. The bottom section features a product card for the Galaxy S22 Ultra, including a product image placeholder, the product name, and a '구매 혜택 보기' button.</p>				패드 버전	
				1 [메인 - 내비게이션] - 기존의 내비게이션 부분을 햄버거 버튼으로 만들어서 가독성과 사용성을 높였습니다.	
				2 [SECTION1- 스마트폰] - 좌측에 있던 이미지를 상단으로 올려 좀 더 편하게 볼 수 있게 배치합니다.	
				<div>다음장에 계속 →</div>	
				6 Page	

- Web
- Tablet**
- Mobile

화면용도	front	화면명	Header -navigation	Project	삼성전자
Code	/	URL	p_Index.html	Description (화면설명)	
<div> <div>동영상</div> <div> <div>Galaxy s22 s22+ Galaxy A555G Ga</div> <div>Galaxy s22 ult</div> <div>구매 혜택 보기</div> </div> </div> <div> <div>3 로고</div> <div>제품</div> <div>기획전</div> <div>스토리</div> <div>고객 서비스</div> <div>멤버십</div> <div>큐커 식품관</div> <div>디지털프라자</div> <div>사회공헌</div> <div>비즈니스</div> <div>로그인 회원가입 고객센터</div> <div> <div> <div></div> <div>f</div> <div>blog</div> <div></div> </div> </div> </div>				<div>패드 버전</div> <div>3 [메인 - 내비게이션 상세]</div> <div> <div>- 하단에 로그인창, 회원가입, 고객센터 sns를 두었으며, 메뉴와 새창으로 이동하는 부분은 구분지어 배치했습니다.</div> <div>다음장에 계속 →</div> </div>	
				7 Page	

- Web

Tablet

Mobile

화면용도	front	화면명	Section2, 3	Project	삼성전자
Code	/	URL	p_Index.html	Description (화면설명)	
<div> <div> <div>로고</div> <div> <div>4</div> <div>TV이미지</div> <div>LED TV</div> <div>2 3</div> </div> </div> <div> <div>5</div> <div>BESPORKHOME 이미지</div> <div>BESPORK HOME</div> <div>자세히 보기</div> </div> </div>				패드 버전	
				4	[SECTION2- TV 제품] - 기존의 텍스트 부분이 좌측 배치에서 가운데로 배치를 바꿔 안정감 있도록 했습니다.
				5	[SECTION3- <u>비스포크</u>] - 웹에서 패드로 바뀔 때 사이즈만 바뀌면 될 것 같습니다.
				<div>다음장에 계속 →</div>	
				8 Page	

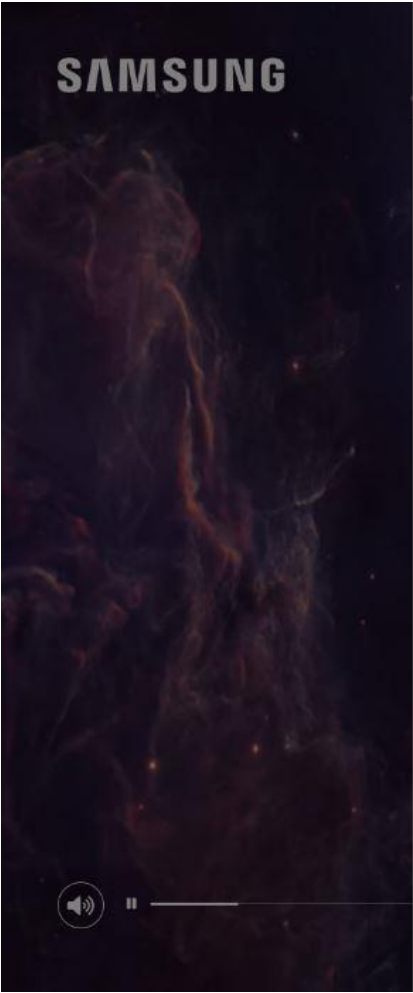
- Web
- Tablet
- Mobile

화면용도	front	화면명	Section4	Project	삼성전자
Code	/	URL	p_Index.html	Description (화면설명)	
<div> <div>로고</div> <div> <div>6</div> <div>이벤트</div> <div> <div></div> <div></div> </div> </div> <div> <div>기획전</div> <div> <div></div> <div></div> </div> </div> <div></div> </div>				패드 버전	
				6 [SECTION4 - 이벤트,기획전 등]	
				- 3:3배치에서 2:2:2 비율로 배치합니다.	
				다음장에 계속 →	
				9 Page	

- Web
- Tablet
- Mobile

화면용도	front	화면명	Footer	Project	삼성전자
Code	/	URL	p_Index.html	Description (화면설명)	
<div><div>로고</div><div>7</div><div><div><div>제품</div><div>갤럭시 스마트폰 태블릿 워치 비즈 갤럭시북 코탄락 TV Lifestyle TV BESPOKE</div><div>냉장고 급지냉장고 식기세척기 전기냉장고 세탁기 건조기 에어컨 에어컨 공기청정기 청소기</div><div>고객서비스 삼성닷컴 FAQ 이메일상담 매장 찾기 서비스센터 찾기 디지털포차 MD 비즈니스 협력제안 비즈니스 협력제안 삼성닷컴 서비스 커뮤니티 E-커뮤니티 고객의 소리</div><div>지속가능경영 개요 환경 사회공헌 디지털 혁신 노동과 인권 다양성과 포용 지속가능한 공급망 제품 접근성</div><div>회사소개 기업정보 사업정보 브랜드 아이덴티티 채용 투자자 정보 뉴스룸 협력 디자인 삼성 배달조회 공지사항</div><div>윤리경영법령명 경영윤칙 부정거래 법위반정보 부가정보 대외고 협력회사 사이버 신고 해커블리자 회수신청</div></div></div></div> <div><div>한국/한국어 이메일 무단 수집 거부 아이디어 정책 사이트맵</div><div><div>이용약관</div><div>개인정보처리방침</div><div> </div></div><p>삼성전자 주식회사 대표이사 : 한중희 사업자등록번호 : 124-81-00998 사업자 정보확인 통신판매업 신고 : 2000-경기수원-0515 사업장주소 : 경기도 수원시 영통구 삼성로 129(매탄동) 호스팅서비스사업자 : 한국아이비엔(주) 대표번호 : 02-2255-0114 제품/서비스/멤버십 : 1588-3366(통화요금 : 발신자부담) 구매문의 : 1588-6084 쿠팡 식품관 문의 : 1811-9228 본 사이트에서 판매되는 상품 중에는 등록된 개별 판매자가 판매하는 상품이 포함되어 있습니다. 개별 판매자 판매 상품의 경우 삼성전자(주)는 통신판매중개업자로서 통신판매의 당사자가 아니므로, 개별 판매자가 등록한 상품, 거래정보 및 거래 등에 대해 책임을 지지 않습니다. 본 사이트의 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받는 바 무단 전재, 복사, 배포 등을 금합니다. Copyright © 1995-2022 Samsung. All Rights Reserved.</p></div>				<div><div>패드 버전</div><div>1 [FOOTER]</div><div>- 이용약관, 개인정보처리방침을 아래쪽으로 배치했습니다.</div></div>	
				10 Page	

- Web
- Tablet
- Mobile



SAMSUNG

×

제품

▼

기획전

▼

스토리

▼

멤버십

▼

고객서비스

▼

큐커식물관 ↗

디지털프라자 ↗

사회공헌 ↗

비즈니스 ↗

로그인

회원가입

고객센터

f

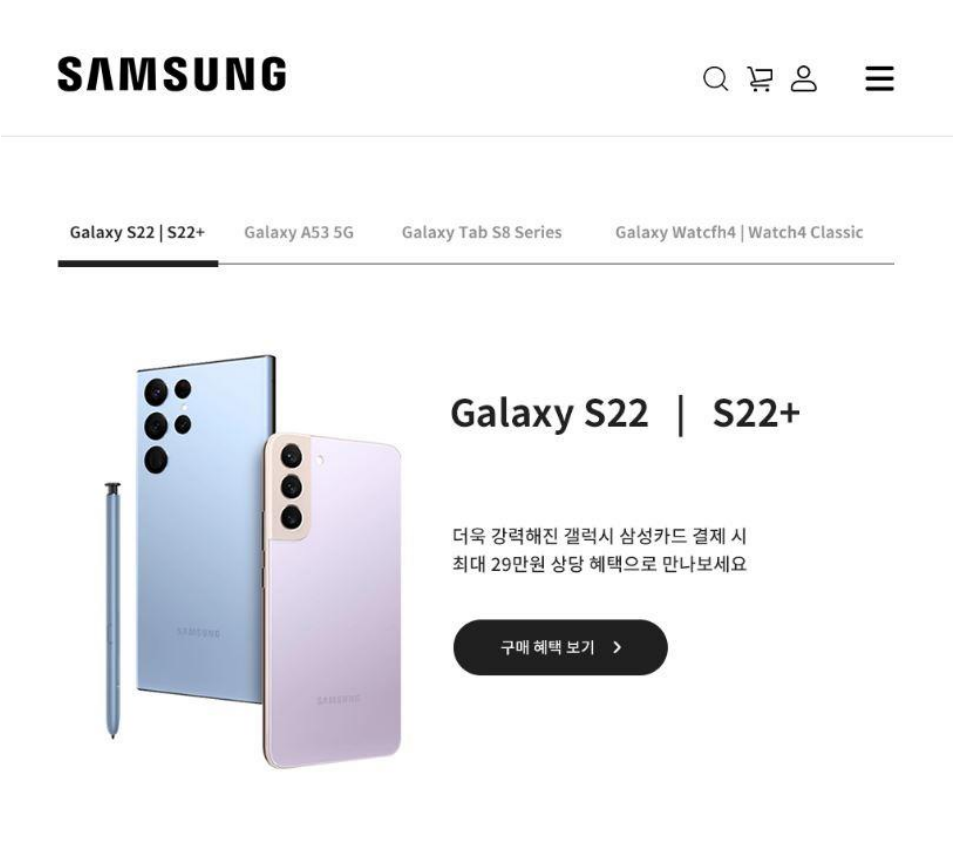
o

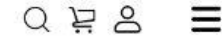
▶

o

- Web
- Tablet
- Mobile

- Web
- Tablet
- Mobile





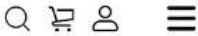
anner
회|사|소|개
현|황|본|선
벤|치|마|킹
리|뉴|얼|바|향|성
스|토|리|보|드
슬|로



anner
회|사|소|개
현|황|본|선
벤|치|마|킹
리|뉴|얼|바|향|성
스|토|리|보|드
슬|로

anner
회|사|소|개
현|황|본|선
벤|치|마|킹
리|뉴|얼|바|향|성
스|토|리|보|드
슬|로

SAMSUNG



제품	▼
고객서비스	▼
지속가능경영	▼
회사소개	▼
윤리 & 준법경영	▼
부가정보	▼

- Web
- Tablet
- Mobile

한국어/ 한국어 | 이메일 무단 수집 거부 | 아이디어정책 | 사이트맵

이용약관

개인정보처리방침



삼성전자 주식회사 대표사 : 한종희 | 사업자등록번호 : 124-81-00998 **사업자 정보확인**
통신판매업 신고 : 2000-경기수원-0515
사업장주소 : 경기도 수원시 영통구 삼성로 129(매탄동) | 호스팅서비스사업자 : 한국아이비엠(주)
대표번호 : 02-2255-0114 | 제품/서비스/멤버십: 1588-3366(통화요금 : 발신자부담) | 구매문의 : 1588-6084
큐커 식품관 문의 : 1811-9228
본 사이트에서 판매되는 상품 중에는 등록된 개별 판매자가 판매하는 상품이 포함되어 있습니다.
개별 판매자 판매 상품의 경우 삼성전자(주)는 통신판매중개업자로서 통신판매의 당사자가 아니므로,
개별 판매자가 등록한 상품, 거래정보 및 거래 등에 대해 책임을 지지 않습니다.
본 사이트의 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받는 바 무단 전재, 복사, 배포 등을 금합니다.



Copyright © 1995-2022 Samsung. All Rights Reserved.

화면용도	front	화면명	Header / Section1, 2, 3	Project	삼성전자
Code	/	URL	m_index.html	Description (화면설명)	
<div> <div> <div>로고</div> <div>1</div> <div>동영상</div> <div>2</div> <div> <div> <div>Galaxy s22 s22+ Galaxy A636G Galaxy tab Galaxy watch</div> <div> <div>이미지</div> <div>Galaxy s22 ultra</div> <div>구매 혜택 보기</div> </div> </div> </div> <div> <div>3</div> <div> <div>TV 이미지</div> <div>LED TV</div> <div>2 3</div> </div> <div>4</div> <div> <div>BESPORKHOME 이미지</div> <div>BESPORK HOME</div> <div>자세히 보기</div> </div> </div> </div> </div>				<div> <div>모바일 버전</div> <div>1 [메인 / SECTION1, 2, 3]</div> <div>- 패드버전에서 사이즈만 줄여지고 레이아웃은 똑같습니다.</div> <div>다음장에 계속 →</div> </div>	
				11 Page	

- Web

Tablet

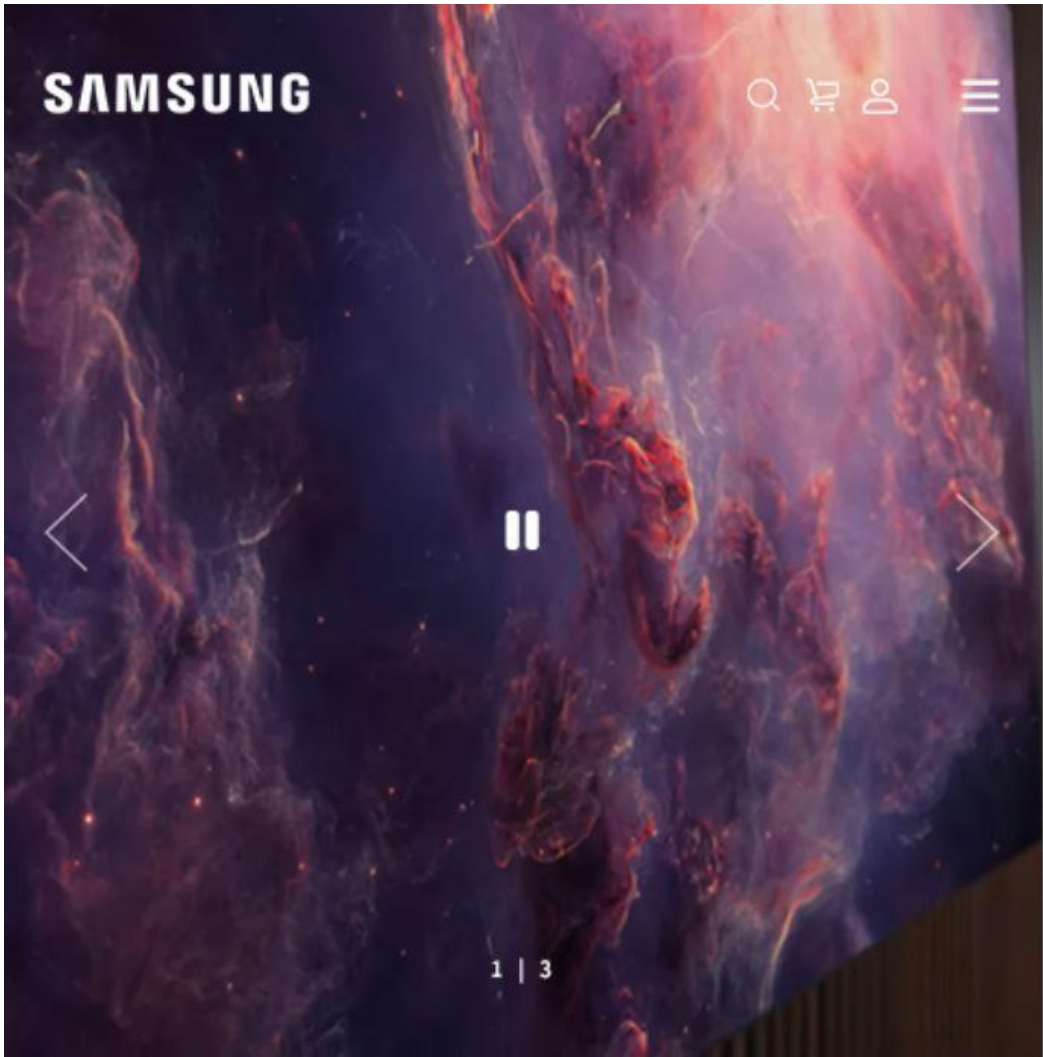
Mobile

- Web

Tablet

Mobile

화면용도	front	화면명	Section4 / Footer	Project	삼성전자
Code	/	URL	m_index.html	Description (화면설명)	
					모바일 버전
				5	[SECTION4] - 많은 콘텐츠를 슬라이드를 이용하여 깔끔하게 보여줍니다.
				6	[FOOTER] - 기존의 많은 내용을 아코디언을 이용하여 깔끔하게 배치합니다.
					12 Page

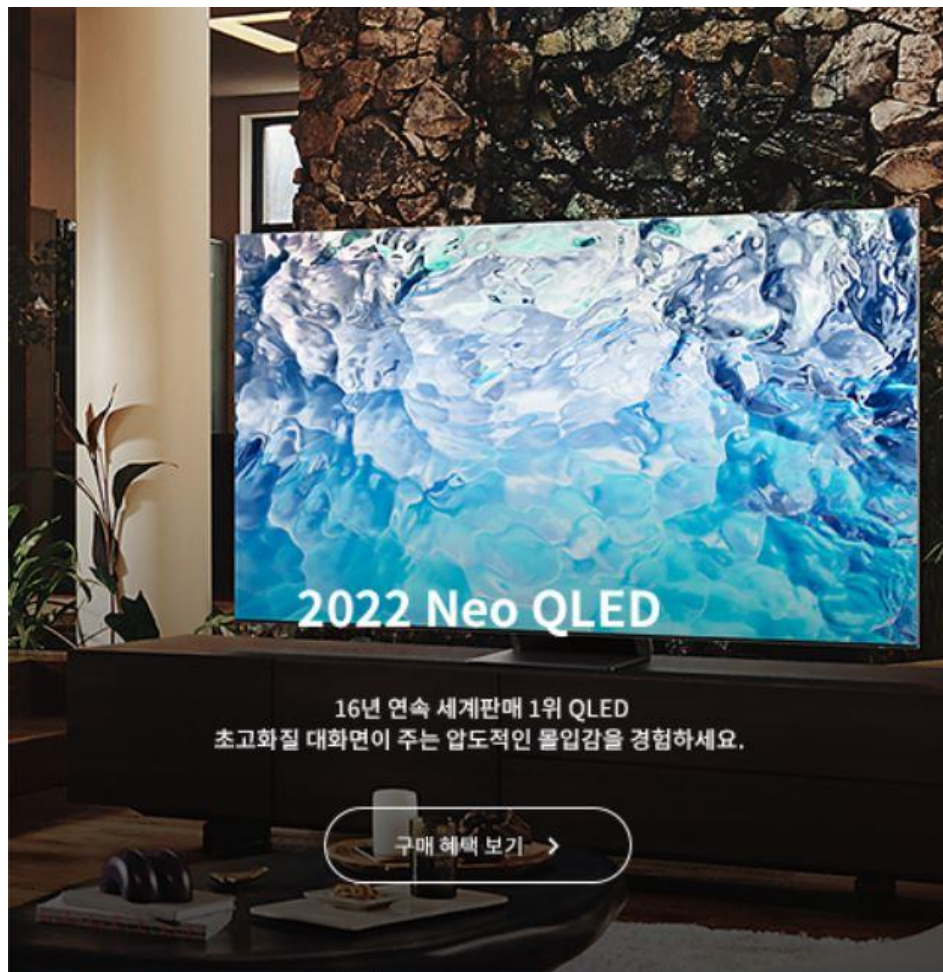


Galaxy S22 | S22+ Galaxy A53 5G Galaxy Tab S8 Series Galaxy Watch4 | Watch4 Classic



Galaxy S22 | S22+

더욱 강력해진 갤럭시 삼성카드 결제 시
최대 29만원 상당 혜택으로 만나보세요

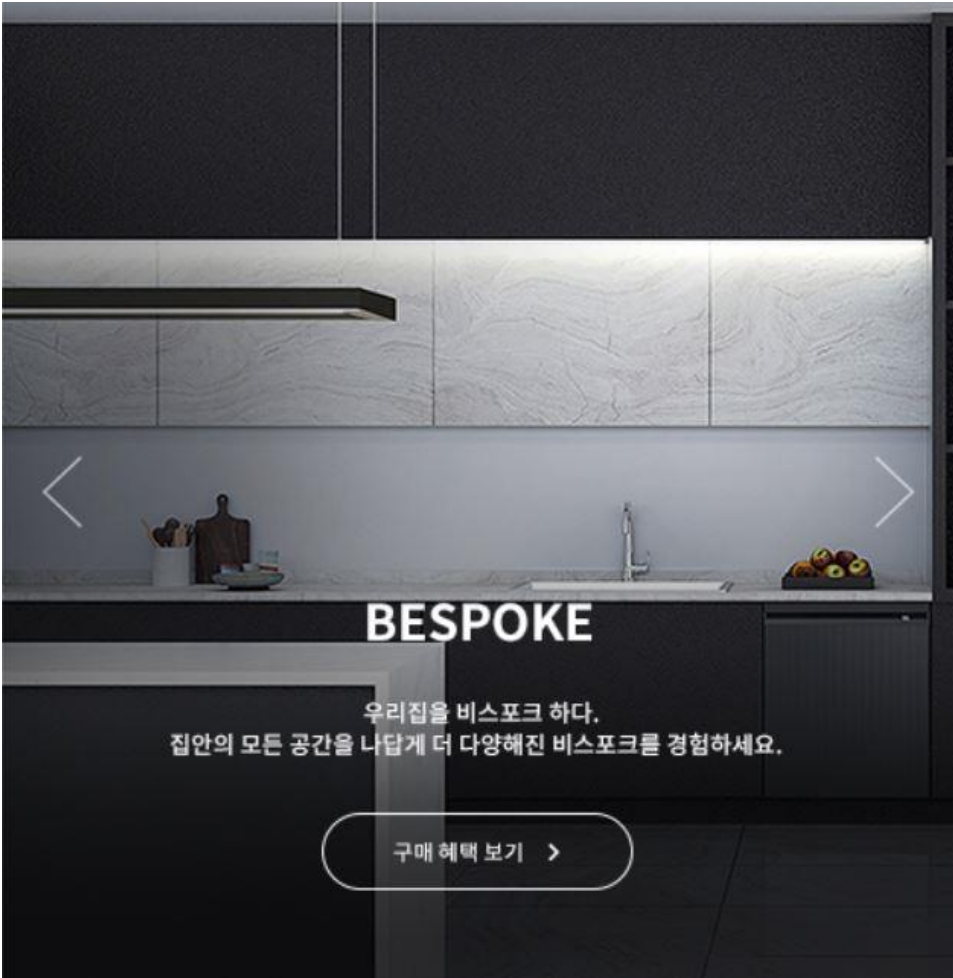
[구매 혜택 보기 >](#)

- Web
- Tablet
- Mobile

- Web
- Tablet
- Mobile



1 | 6



제품	▼
고객서비스	▼
지속가능경영	▼
회사소개	▼
윤리 & 준법경영	▼
부가정보	▼

한국어/ 한국어 | 이메일 무단 수집 거부 | 아이디어정책 | 사이트맵

이용약관 ▼

개인정보처리방침 ▼



삼성전자 주식회사 대표사 : 한종희 | 사업자등록번호 : 124-81-00998 **사업자 정보확인**
통신판매업 신고 : 2000-경기수원-0515

사업장주소 : 경기도 수원시 영통구 삼성로 129(매탄동)
호스팅서비스사업자 : 한국아이비엠(주) | 대표번호 : 02-2255-0114
제품/서비스/멤버십 : 1588-3366(통화요금 : 발신자부담) | 구매문의 : 1588-6084
큐커 식품관 문의 : 1811-9228

본 사이트에서 판매되는 상품 중에는 등록된 개별 판매자가 판매하는 상품이 포함되어 있습니다.

개별 판매자 판매 상품의 경우 삼성전자(주)는 통신판매중개업자로서
통신판매의 당사자가 아니므로, 개별 판매자가 등록한 상품, 거래정보 및 거래 등에 대해
책임을 지지 않습니다.

본 사이트의 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받는 바 무단 전재, 복사, 배포 등을 금합니다.

Copyright © 1995-2022 Samsung. All Rights Reserved.

Samsung Renewal Project

- Web
- Tablet
- Mobile

비주얼 아이디어션 구상, 시안 디자인 개발 심화, 디자인 구성요소 응용

SAMSUNG

:: Check point 웹 표준 검사 / 웹접근성 검사 오류 없음

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show ☒ source ☐ outline ☐ image report

Check by

text input

☐ css

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ko">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="keywords" content="삼성전자, samsung, tv, galaxy, smartphone, bespoke, computer, air conditioner, dishwash, wash, airless, electronic">
  <meta name="description" content="전자제품을 대표하는 삼성전자로, 주방가전, 생활가전 등 다양한 제품들을 판매하고 있습니다.">
  <meta name="robots" content="all">
  <meta name="google-site-verification" content="0y71sRrre6Q0mcXBsxtahqS1i2mlu1efLFAKs" />
  <title>samsung</title>

  <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap/4.2.12/jquery.bxslider.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/fullpage.min.css">

```

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

```
1. <!DOCTYPE html>~
2. <html lang="ko">~
3. <head>~
4.   <meta charset="UTF-8">~
5.   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">~
6.   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">~
7.   <meta name="keywords" content="삼성전자, samsung, tv, galaxy, smartphone, bespoke, computer, air conditioner, dishwash, wash, airless, electronic">~
8.   <meta name="description" content="전자제품을 대표하는 삼성전자로, 주방가전, 생활가전 등 다양한 제품들을 판매하고 있습니다.">~
9.   <meta name="robots" content="all">~
10.  <meta name="google-site-verification" content="0y71sRrre6Q0mcXBsxtahqS1i2mlu1efLFAKs" />~
11.  <title>samsung</title>~
12. ~
13. ~
14. ~
15. ~
16. ~
17. ~
18. ~
19. ~
20. ~
21. ~
22. ~
23. ~
24. ~
25. ~
26. ~
27. ~
28. ~
29. ~
30. ~
31. ~
32. ~
33. ~
34. ~
35. ~
36. ~
37. ~
38. ~
39. ~
40. ~
41. ~
42. ~
43. ~
44. ~
45. ~
46. ~
47. ~
48. ~
49. ~
50. ~
51. ~
52. ~
53. ~
54. ~
55. ~
56. ~
57. ~
58. ~
59. ~
60. ~
61. ~
62. ~
63. ~
64. ~
65. ~
66. ~
67. ~
68. ~
69. ~
70. ~
71. ~
72. ~
73. ~
74. ~
75. ~
76. ~
77. ~
78. ~
79. ~
80. ~
81. ~
82. ~
83. ~
84. ~
85. ~
86. ~
87. ~
88. ~
89. ~
90. ~
91. ~
92. ~
93. ~
94. ~
95. ~
96. ~
97. ~
98. ~
99. ~
100. ~

```

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show ☒ source ☐ outline ☐ image report

Check by

text input

☐ css

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ko">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="keywords" content="삼성전자, samsung, caker, oven, 전자레인지, bespoke, 간편식, 밀키트, 식료품">
  <meta name="description" content="유커식품관으로 다양한 브랜드의 가정간편식, 밀키트, 즉석밥 등 한곳에 모아 식료를 구매 가능">
  <meta name="robots" content="all">
  <title>오븐 / 전자레인지</title>

  <link rel="stylesheet" href="css/normalize.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/reset.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/product.css">

```

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for contents of text-input area

Checker Input

Show ☒ source ☐ outline ☐ image report

Check by

text input

☐ css

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ko">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="keywords" content="삼성전자, samsung, caker, oven, 전자레인지, bespoke, 간편식, 밀키트, 식료품">
  <meta name="description" content="유커식품관으로 다양한 브랜드의 가정간편식, 밀키트, 즉석밥 등 한곳에 모아 식료를 구매 가능">
  <meta name="robots" content="all">
  <title>caker</title>

  <link rel="stylesheet" href="css/normalize.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/reset.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/caker.css">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap/4.2.12/jquery.bxslider.css" integrity="sha512-KfKfvD5L1uq6Lfn182L18L6x9uYAA1qwuZINks44PhcE1Q5vcyVLD9aWxHd13uQjoXoEK0iosOiaZqXgeleg==" />

```

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

Message Filtering


Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

```
1. <!DOCTYPE html>~
2. <html lang="ko">~
3. <head>~
4.   <meta charset="UTF-8">~
5.   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">~
6.   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">~
7.   <meta name="keywords" content="삼성전자, samsung, caker, oven, 전자레인지, bespoke, 간편식, 밀키트, 식료품">~
8.   <meta name="description" content="유커식품관으로 다양한 브랜드의 가정간편식, 밀키트, 즉석밥 등 한곳에 모아 식료를 구매 가능">~
9.   <meta name="robots" content="all">~
10.  <title>caker</title>~
11.  <link rel="stylesheet" href="css/normalize.css">~
12.  <link rel="stylesheet" href="css/reset.css">~
13.  <link rel="stylesheet" href="css/caker.css">~
14.  <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap/4.2.12/jquery.bxslider.css" integrity="sha512-KfKfvD5L1uq6Lfn182L18L6x9uYAA1qwuZINks44PhcE1Q5vcyVLD9aWxHd13uQjoXoEK0iosOiaZqXgeleg==" />~
15. ~
16. ~
17. ~
18. ~
19. ~
20. ~
21. ~
22. ~
23. ~
24. ~
25. ~
26. ~
27. ~
28. ~
29. ~
30. ~
31. ~
32. ~
33. ~
34. ~
35. ~
36. ~
37. ~
38. ~
39. ~
40. ~
41. ~
42. ~
43. ~
44. ~
45. ~
46. ~
47. ~
48. ~
49. ~
50. ~
51. ~
52. ~
53. ~
54. ~
55. ~
56. ~
57. ~
58. ~
59. ~
60. ~
61. ~
62. ~
63. ~
64. ~
65. ~
66. ~
67. ~
68. ~
69. ~
70. ~
71. ~
72. ~
73. ~
74. ~
75. ~
76. ~
77. ~
78. ~
79. ~
80. ~
81. ~
82. ~
83. ~
84. ~
85. ~
86. ~
87. ~
88. ~
89. ~
90. ~
91. ~
92. ~
93. ~
94. ~
95. ~
96. ~
97. ~
98. ~
99. ~
100. ~

```

:: Git을 통한 버전 관리

ProductTeamEnterpriseExploreMarketplacePricing

[Sign in](#)[Sign up](#)


qkrthffld / qkrthffld.github.ioPublic

[Notifications](#)[Fork 0](#)[Star 0](#)

[Code](#)[Issues](#)[Pull requests](#)[Actions](#)[Projects](#)[Wiki](#)[Security](#)[Insights](#)

master1 branch0 tags

[Go to file](#)[Code](#)

qkrthffld 반응형 601px 업로드

5fa299b7 hours ago

37 commits

css	반응형 601px 업로드	7 hours ago
img	7/10업로드	2 days ago
js	반응형 601px 업로드	7 hours ago
bespoke.html	03.업로드	2 months ago
cuker.html	7/9업로드	3 days ago
google3507fbc85e17e9ac.html	구글의 소유권 인증 파일 업로드	last month
index.html	반응형 601px 업로드	7 hours ago
product.html	7/10업로드	2 days ago
robots.txt	robots	last month
sitemap.xml	sitemapa	last month

About

삼성전자

0 stars

1 watching

0 forks

Releases

No releases published

Packages


No packages published

Languages

HTML59.6%

CSS33.3%

JavaScript7.1%

© 2022 GitHub, Inc.

[Terms](#)[Privacy](#)[Security](#)[Status](#)[Docs](#)[Contact GitHub](#)[Pricing](#)[API](#)[Training](#)[Blog](#)[About](#)

:: 추진 일정

2022년 5월 10일 ~ 7월 11일 (2개월)

:: 담당자

박 솔 (기획, 디자인, 웹 퍼블리셔)

:: 추진체계 및 사업예산

	기획	디자인	UI/UX 개발자
업무 일정	22년 5월 10일 ~ 6월 10일 (약 1개월)	22년 5월 20일 ~ 6월 20일 (약 1개월)	22년 6월 10일 ~ 7월 11일 (약 1개월)
사업 예산	₩ 4,500,000 (평균 8,124,332원)	₩ 3,000,000 (평균 5,232,211원)	₩ 3,500,000 (평균 6,312,490원)

:: 기대효과

01 사용자들이 재미를 느낄 수 있는 사이트

02 오랜 시간 머물면서 구매효과를 높일 수 있는 사이트

:: 느낀점

관심만 있었지 배울 생각을 못하다가 마음먹고 배운 UI / UX, 웹 퍼블리셔, 프론트 엔드 를 배우면서 재미도 있었지만 어려움도 굉장히 많았습니다. 홈페이지들을 이용만 하다가 제가 직접 기획, 디자인, 퍼블리셔까지 하다 보니 홈페이지를 이용 할 때 마음가짐이 조금은 달라지고 각 홈페이지를 사용하면서 사용성, 심미성 등을 고려하게 됐습니다. 아직 완벽한 실력은 아니지만 앞으로 나아가기 위한 디딤돌이 되었고 부족한점은 더 보완하도록 하겠습니다 감사합니다.

SAMSUNG

제 포트폴리오에
시간 내주셔서 감사합니다.

RENEWAL_SAMSUNG_PROJECT_SOL