

11-2) 경쟁력 확보를 위한 강화/필요요소

※ 구성 : 향후 로봇산업 분야에서 경쟁력 확보를 위해서는 「제품판매 및 시장점유율 확대를 위한 영업능력 강화」(27.6%)이 가장 필요

- 「제품판매 및 시장점유율 확대를 위한 영업능력 강화」(27.6%) > 「제조공정 개선 등을 통한 제품 생산성 향상」(24.8%) > 「제품 홍보 및 신규고객 창출을 위한 마케팅 능력 강화」(23.8%) 등의 순임

※ 「제조업용 로봇」 사업체의 경우 「제조공정 개선 등을 통한 제품 생산성 향상」이 39.1%로 다른 분야 사업체에 비해 상대적으로 높음

그림 V-57 경쟁력 확보를 위한 강화/필요요소(1순위)

(단위 : %)

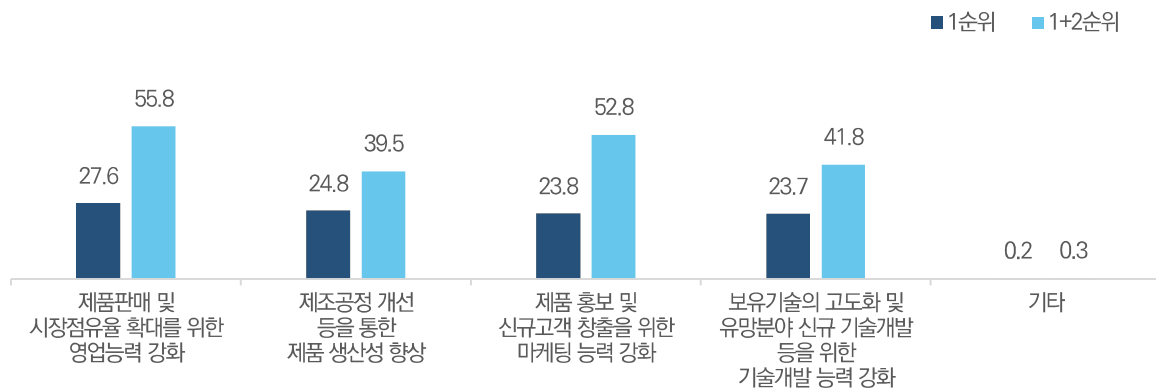


표 V-57 경쟁력 확보를 위한 강화/필요요소(1순위)

(단위 : %)

구 분	전체	제조업용 로봇	전문 서비스용 로봇	개인 서비스용 로봇	로봇 부품 및 소프트웨어	로봇 시스템	로봇 임베디드	로봇 서비스
제품판매 및 시장점유율 확대를 위한 영업능력 강화	27.6	18.4	25.2	31.3	26.1	21.8	26.6	36.8
제조공정 개선 등을 통한 제품 생산성 향상	24.8	39.1	11.2	4.7	33.7	29.5	20.2	12.5
제품 홍보 및 신규고객 창출을 위한 마케팅 능력 강화	23.8	18.8	20.1	29.4	18.4	18.0	14.3	37.3
보유기술의 고도화 및 유망분야 신규 기술개발 등을 위한 기술개발 능력 강화	23.7	23.8	43.5	34.6	21.8	30.7	38.9	12.7
기타	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
총 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0