



Netflix上の作品時間に関する研究

社会情報学研究法IV

QIU YATING

目次

- 問題意識
- データ概要
- 分析結果
- 考察
- 参考文献



問題意識

- スマホ依存症
- デジタル脳疲労
- ...

集中力低下！！



問題意識

今までのような長時間の作品が変化しているのか？

短い動画コンテンツの流行が、作品の視聴時間に影響を与えているのでしょうか？



データ概要

- Type
 - TV Show
 - Movie
- Title
- Director
- Cast
- Country
- Release_year
 - Min 1942年
 - Max 2021年
- Rating
- Duration
- Listed_in
- Description

分析結果（TV Show）

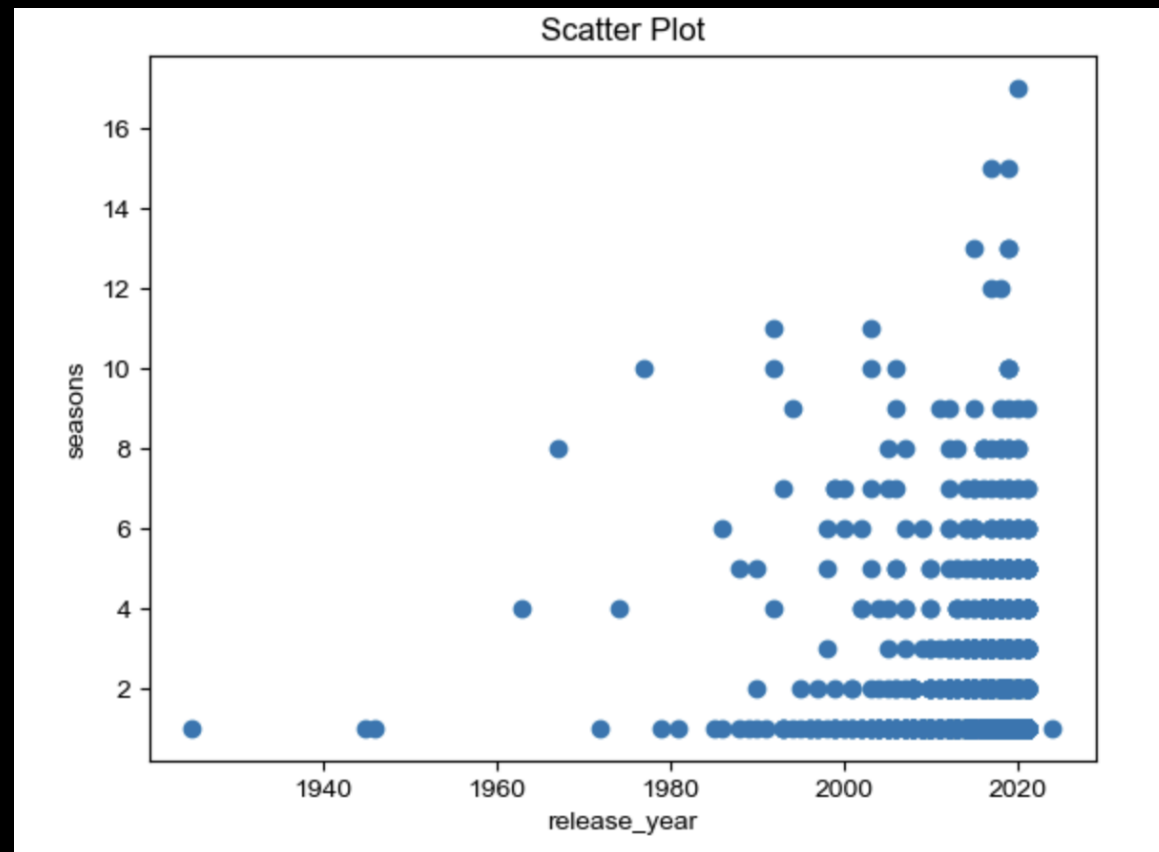
X軸：リリース年

Y軸：TV Showのシーズン数

シーズンの分布：

ほとんどのシリーズは、特に2000年以降、シーズン数が1と2の間に集中している。

シーズン数の多いテレビシリーズは比較的少ない（例：10シーズン以上）。



分析結果 (TV Show)

- 回帰係数 (coef) :
seasons: -0.3279

- モデル全体の指標 :
R-squared: 0.008
Adj. R-squared: 0.008

OLS Regression Results

```
=====
Dep. Variable:          release_year    R-squared:                0.008
Model:                  OLS             Adj. R-squared:          0.008
Method:                 Least Squares   F-statistic:             22.04
Date:                  Wed, 26 Jun 2024 Prob (F-statistic):      2.81e-06
Time:                  11:15:51         Log-Likelihood:          -8465.4
No. Observations:      2677            AIC:                    1.693e+04
Df Residuals:          2675            BIC:                    1.695e+04
Df Model:               1
Covariance Type:       nonrobust
=====
```

```
=====
              coef      std err          t      P>|t|      [0.025      0.975]
-----
Intercept    2017.1872     0.166    1.22e+04     0.000    2016.863    2017.512
seasons      -0.3279     0.070     -4.694     0.000     -0.465     -0.191
=====
```

```
=====
Omnibus:                2937.887    Durbin-Watson:           1.501
Prob(Omnibus):           0.000    Jarque-Bera (JB):        337481.968
Skew:                   -5.386    Prob(JB):                0.00
Kurtosis:               56.941    Cond. No.                3.93
=====
```

Notes:

[1] Standard Errors assume that the covariance matrix of the errors is correctly specified.

分析結果 (Movie)

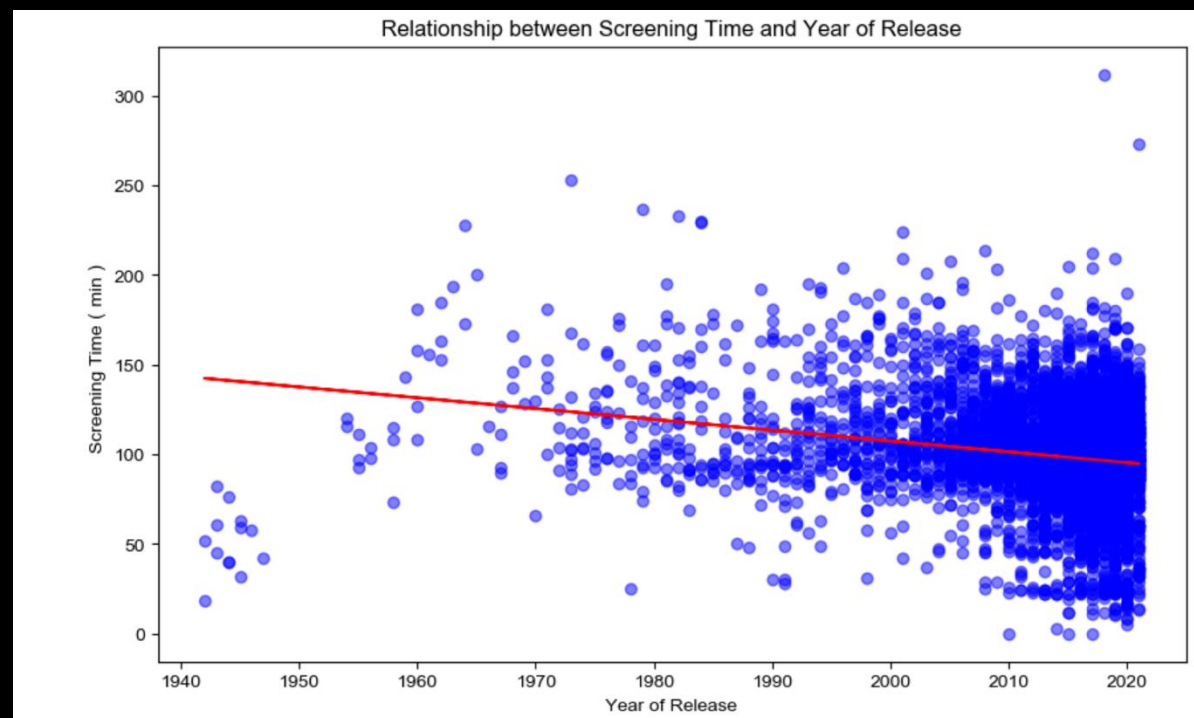
モデル概要：

従属変数: duration_minutes

説明変数: release_year

サンプル数: 6132

リリース年が1年進むごとに上映時間が
平均で0.6033分減少することを示した





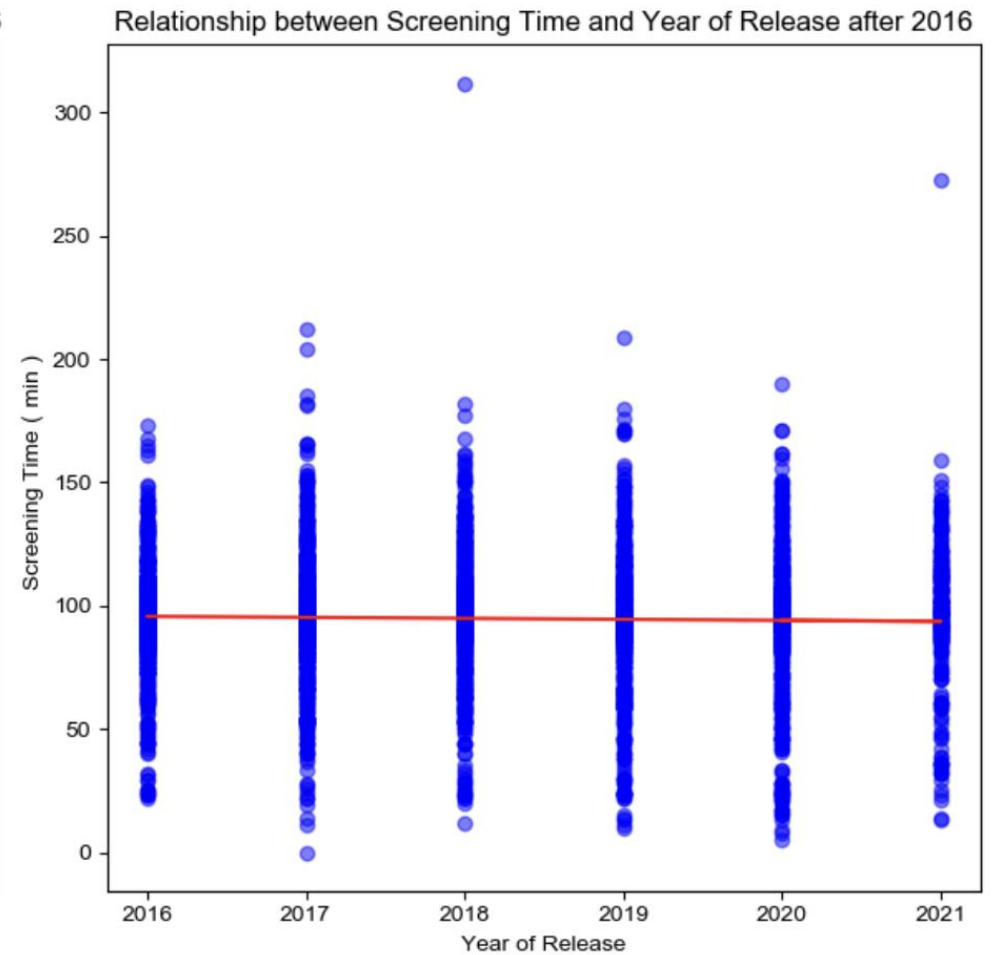
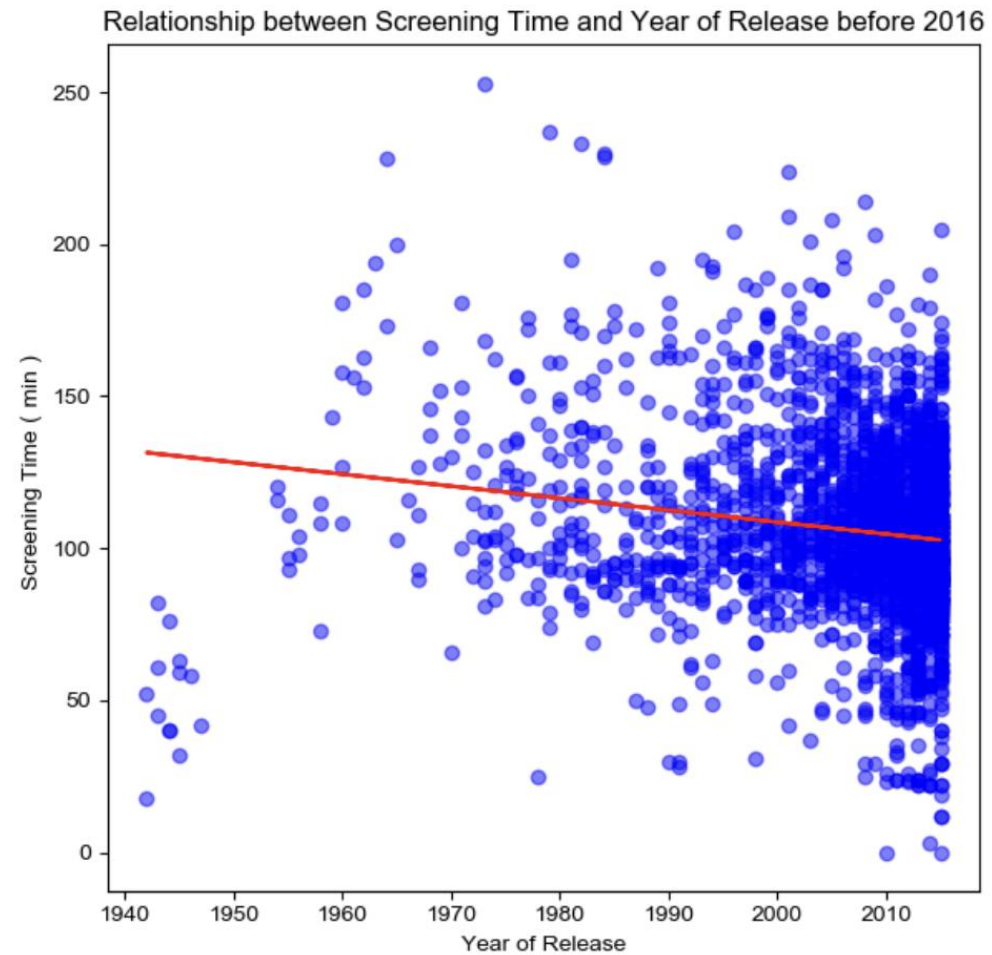
Tik Tok

ByteDanceが2016年から運営する動画に特化したソーシャルネットワークサービス。

動画の撮影、加工、編集、投稿までができ、15秒から60秒の短い動画が特徴である。

先行研究により、短い動画の視聴が人間の集中力に悪い影響を与えることが明らかにした。

分析結果 (Movie)



考察

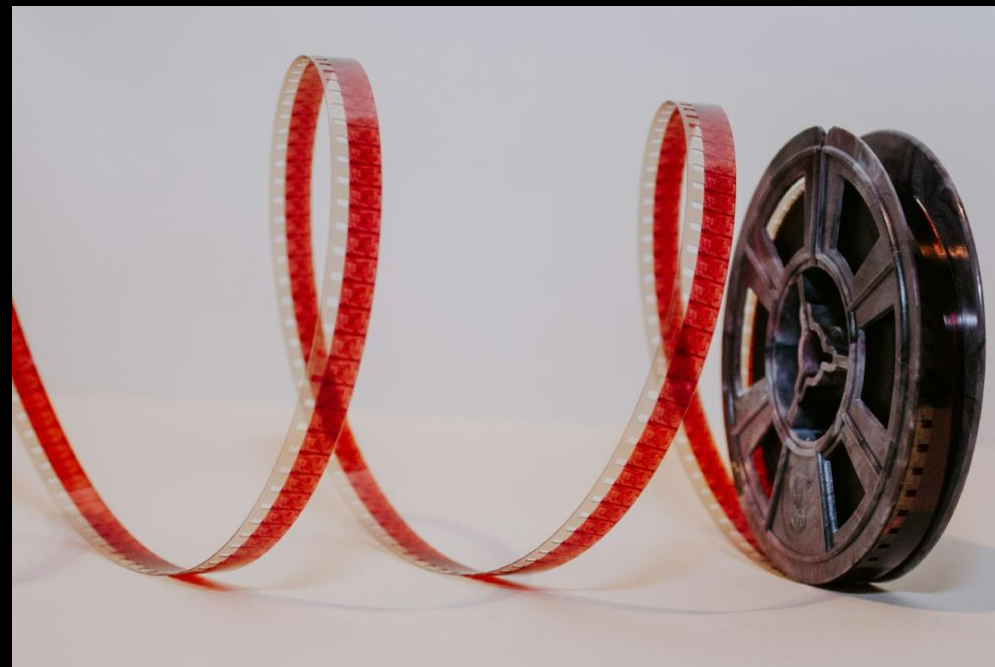
作品時間と年数には特に強い相関関係はないようである



考察

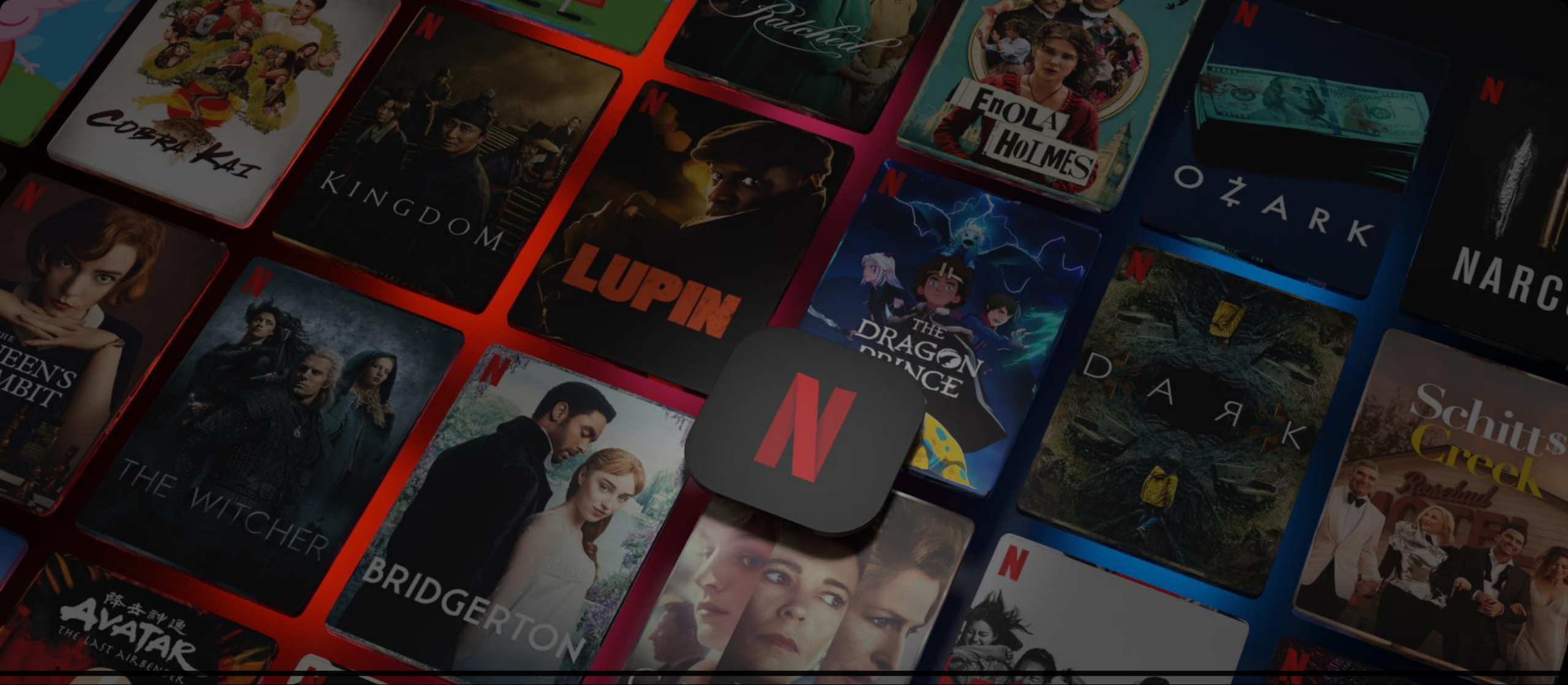
- Talker Researchが行った調査によると、映画の最適な長さは「92分」であることが明らかになった。
- 史上最も興行収入を上げた映画10本のうち9本は2時間を超えており、そのうち『アベンジャーズ／エンドゲーム』『アバター：ウォーター・ウェイ・オブ・ウォーター』『タイタニック』は3時間を超えている。
- 2021年の上映作品は2011年よりも9分長く131分となっていることが明らかになった。
- 1981年の平均上映時間は110分であり、『アバター：ウォーター・ウェイ・オブ・ウォーター』や『THE BATMAN－ザ・バットマン－』が上映された2022年と2021年を比較しただけでも、10分も平均上映時間が増えているとのことだ。

出典：<https://talkerresearch.com/research-reveals-the-perfect-movie-length/>



参考文献

- Kohler, T.J. (2023). Caught In The Loop: The Effects of The Addictive Nature Of Short-form Videos On Users' Perceived Attention Span And Mood. <http://essay.utwente.nl/96577/>
- Mekler, Audrey (2021). The Effects of TikTok Use on College Student Learning. *Undergraduate Review*, 16, 145-153. https://vc.bridgew.edu/undergrad_rev/vol16/iss1/19/



ご清聴、誠にありがとうございました