

## Definer en nettbutikk for sko:

Hva er formålet med nettbutikken: først og fremst selge sko, sko som selges: blir for herrer som trenger de for et spesial tilfelle, elegante sko for herrer med som ønsker å kle seg med stil.

Mobile first prinsipp: Dette handler om å designe websiden først på mobilen som utgangspunkt for å så jobbe ut ifra dette og skalere den til andre størrelser, det er litt forskjellig koding når det kommer til websider for mobil vs. desktop og responsive design er viktig og ta hensyn til. Det viktigste er å planlegge hvordan man ønsker at sidene skal se ut, ved bruk av for eksempel wireframes.

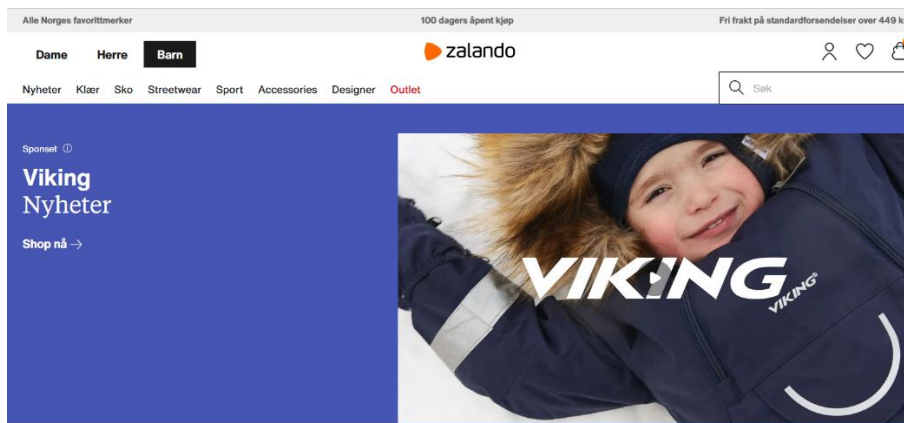
## Benchmarking:

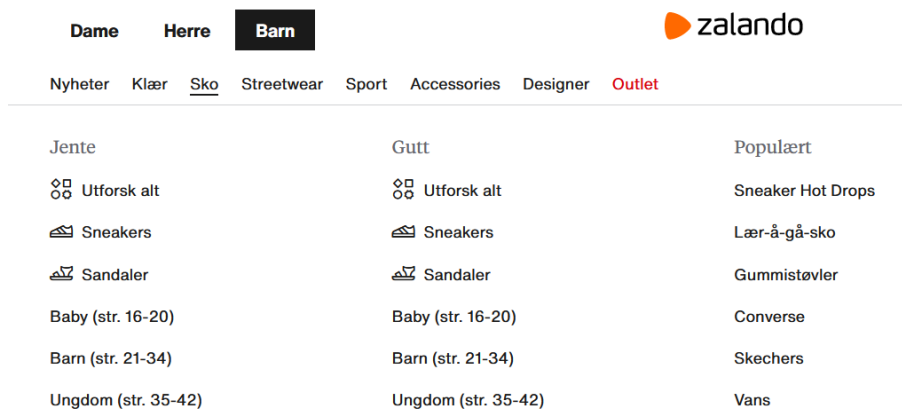
### Zalando Forside-

Sponset nyhetes banner med en video

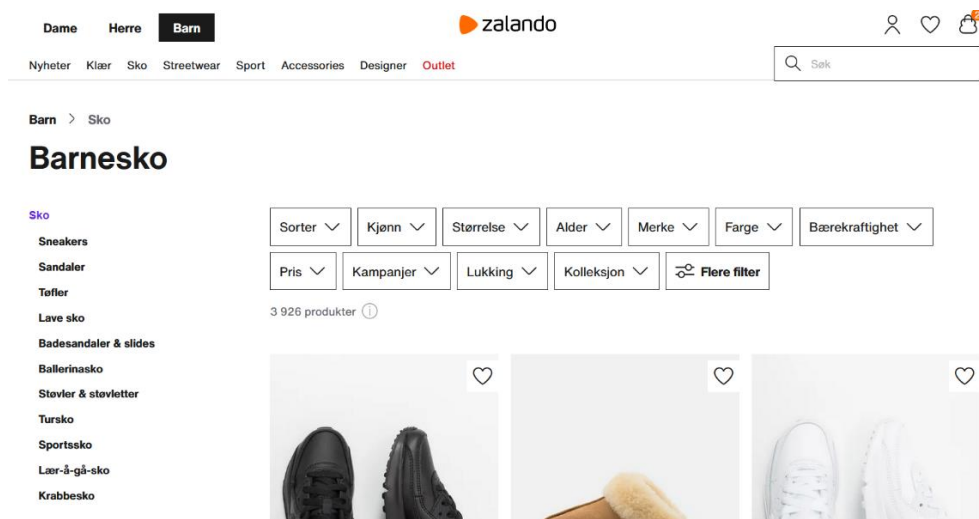
Navigasjon: Zalando er ikke bare en sko nettside som betyr at det er mer kategorier å se gjennom, som kan bli litt mye. Har en meny for forskjellige kategorier og under meny for hver, valg for størrelser, kjønn og populære salg


Elementer: Ikoner for min profil, whislist og handlekurv sammen med søkefelt i høyre hjørne






Zalando produkt side- Når man velger sko kategori blir man sendt til barnesko siden som default. (Flere elementer) bilder som viser produkt fra forskjellige sider og perspektiver, pris, valg av størrelser, legg til handlekurv knapp, favoritt knapp, farge valg, frakt og produkt informasjon, mer forslag på produkter,





**Nike Sportswear**  
**AIR MAX 90 UNISEX - Joggesko**  
 949,00 kr inkl. mva.

Farge: **black/white**








Varen er liten i størrelsen, så vi anbefaler å velge en størrelse større enn hva du vanligvis bruker.

Velg størrelse

Legg i handlekurven

2-6 virkedager gratis

**Lignende produkter**  
 Hva synes du om disse?

Leveranse og retur- er den som er mest vanskelig å finne, man må scrolle helt nederst på siden og linken for «retur» står i smått skrift, og på 3 forskjellige undertitler sammen med mange andre linker som handler om andre ting som faq osv...

**Hjelp og kontakt**

**Alle spørsmål og svar**

Bestilling

Fakturabetaling

Hvordan returnerer jeg en vare?

Registrer deg som kunde

**Betaling & sikkerhet**

Frakt og leveranse

Hvordan blir jeg refundert ved retur?

Abonner på nyhetsbrevet

**Gavekort**

Shop gavekort

Spørsmål om gavekort

Innløsing av gavekort

Spørsmål om rabattkoder

Gavekort for bedrifter

**Vi sender med**

postnord bring

**Betalingsmuligheter**

Mastercard VISA PayPal Etilia AX

**Dine fordeler**

Fri standardfrakt over 449 kr

Gratis retur

100 dagers åpent kjøp

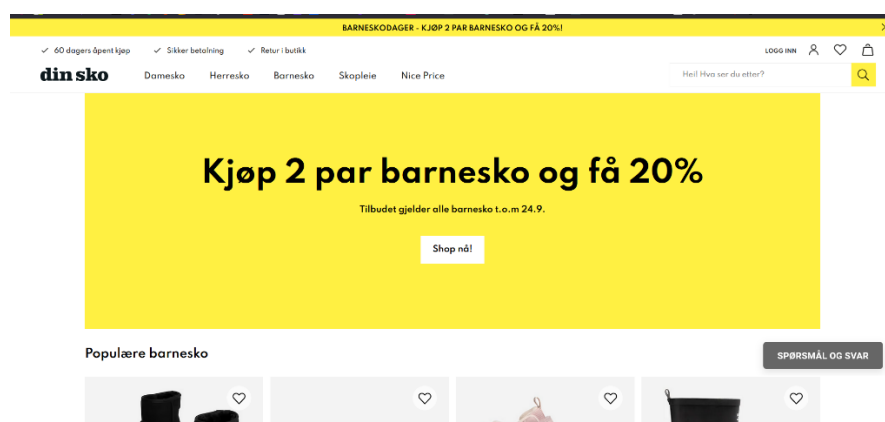
## Din sko-

Forside- Møtes med et stort salgsbanner før man får se noen sko, kategorier for damesko, herresko, barnesko, skopleie og nice price

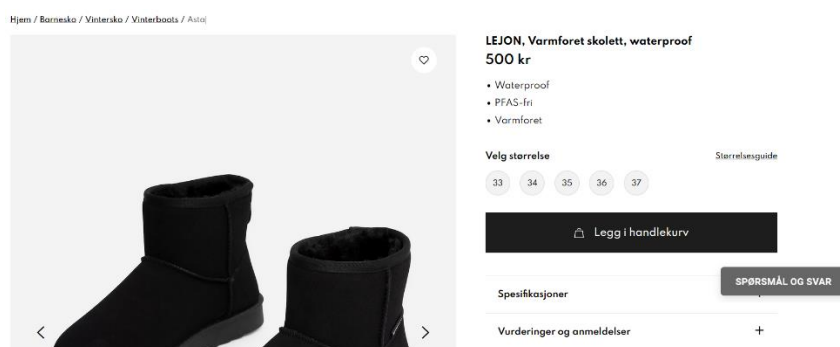
Under banner finnes «populære sko»

Navigasjon er grei man scroller nedover og det finnes eksempler med sko for alle kategorier som finnes på nettstedet

Elementer på forsider er: Logg inn og min profil, favoritter og handlekurv med søkefelt i høyre hjørne, «spørsmål og svar» knapp på høyre side



Produkt side- Elementer med: stort bilde og flere man kan bla frem, skostørrelse valg, informasjon og pris om produktet, «legg til handlekurv» knapp, spørsmål og svar knappen følger med

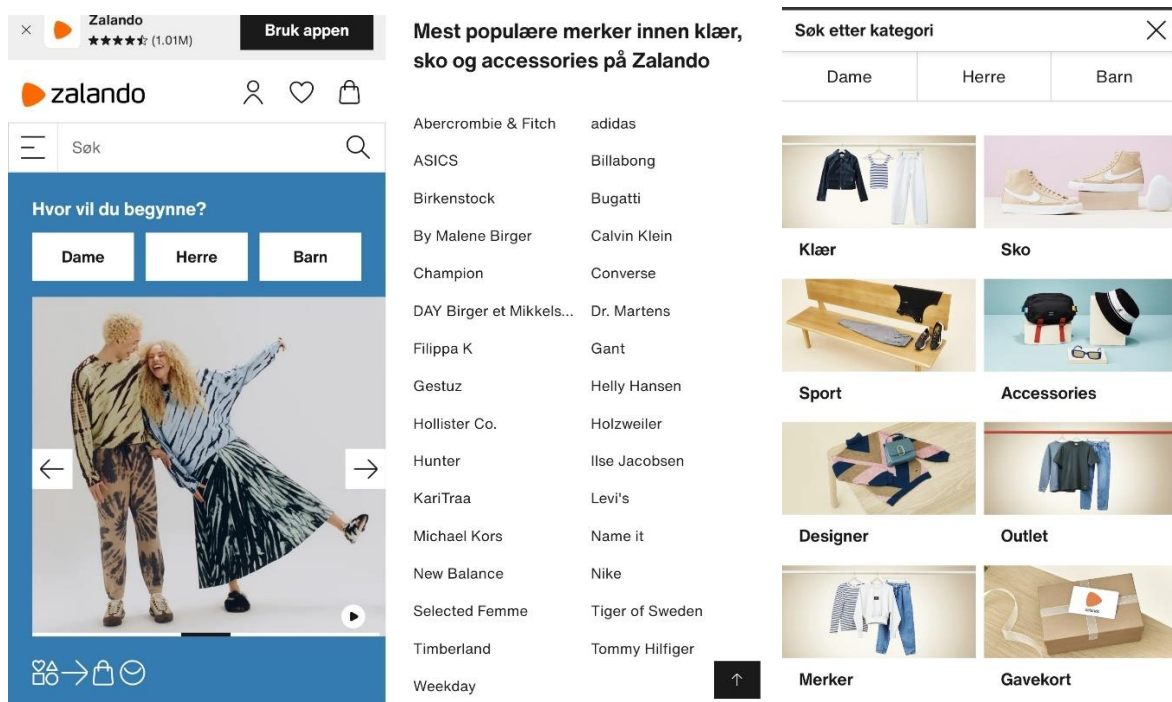


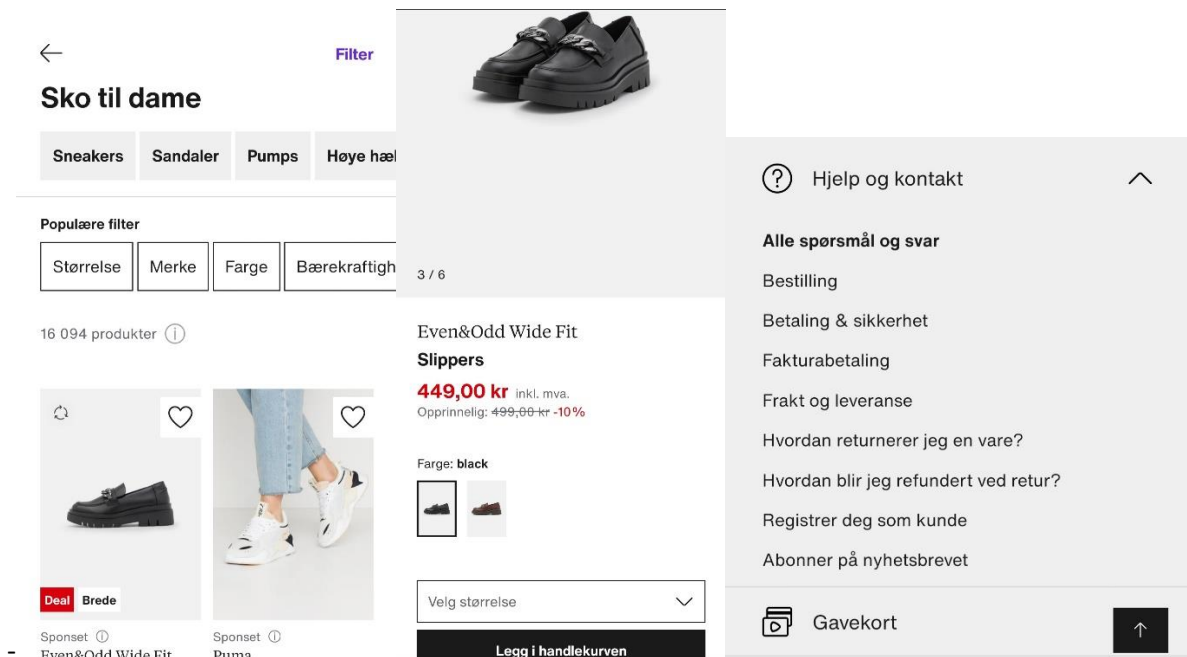
Leveranse og retur- På forsiden er det et lite tekst med informasjon som sier «retur i butikk» Finner ikke en lenke nederst på siden.

## Mobil til desktop-

Zalando- Videoen på forsiden er ikke responsiv, passer ikke på nettsiden på mobilen og til og med kan man ikke scrolle bortover for å se hele videoen (selv om man skal ikke gjøre det pga. det er bad practice, men dårlig respons design er også bad practice), andre ting man ser når man scroller nedover er mye tekst med forskjellige brand som for min egen del ønsket jeg å lukke nettsiden etter å ha sett dette.

Selvfølgelig er alle kategorier flyttet til meny bar i stedet for å være på selve siden, layout på det er fin.

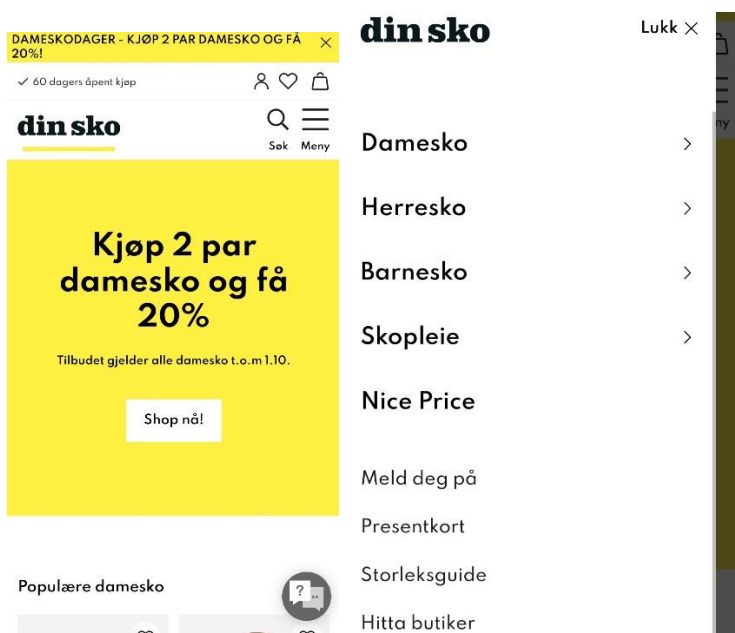


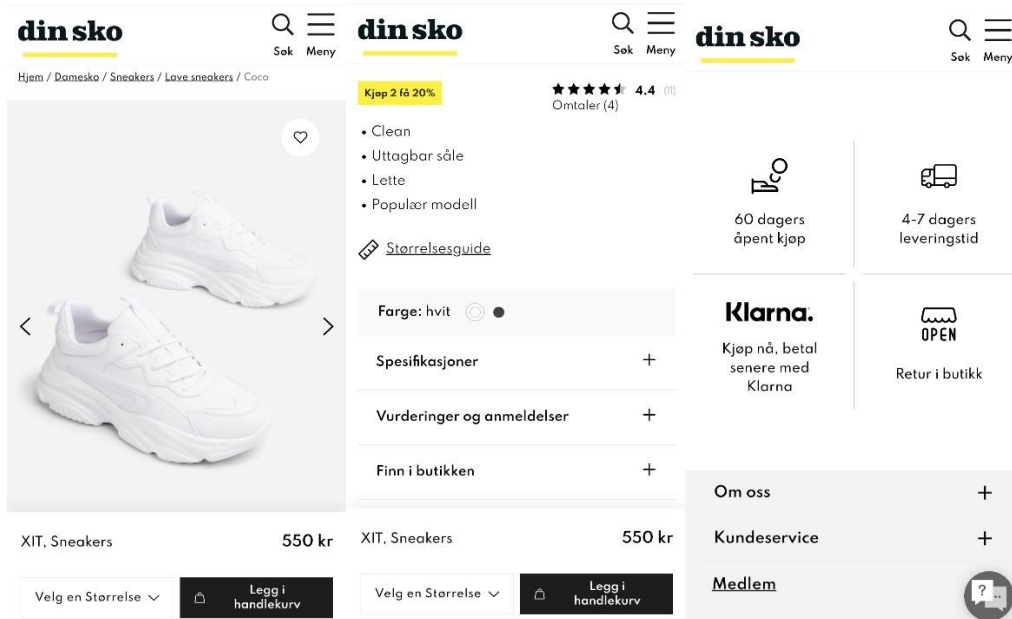


Produkt side er det ikke stor forskjell utenom at forskjellige bilder blir ikke forhåndsvits, isteden så blar man for å se flere. For å finne informasjon om retur så må man fortsatt scrolle helt ned.

## Dinsko –

Forsiden er ganske lik, etter salgsbanner neste hva man scroller til er populære sko, «spørsmål og svar-chat» er fortsatt synlig med mindre ikoner da. Meny slider ut fra venstre siden for å se kategorier





Produkt side- Litt annerledes, bildene blas frem til, «legg til handlekurv-knappen» følges litt mer frempå, nesten første element man ser når man navigeres til produkt siden.

Større ikoner med informasjon om retur

Likheter- begge sko nettsidene har banner på forsiden med annonse

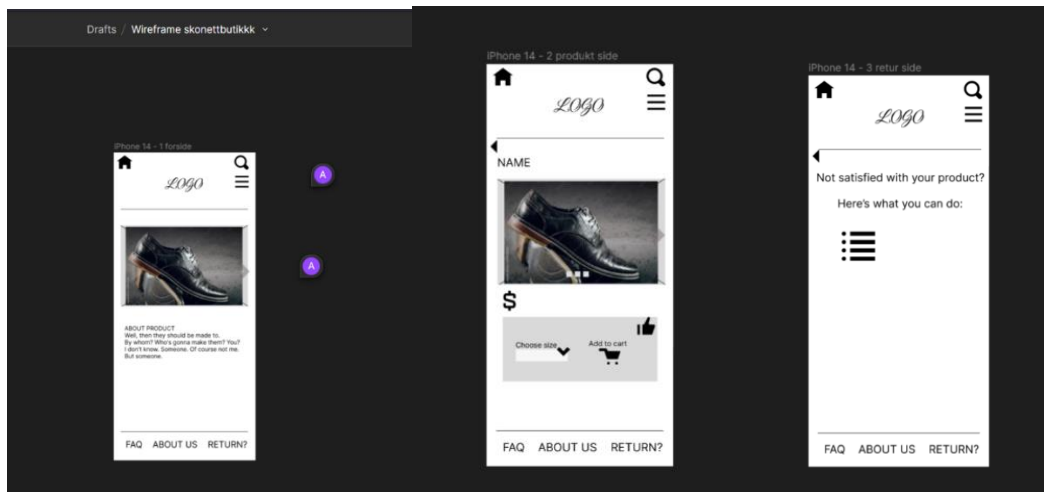
Ulikheter- dinsko følges som de har bedre navigasjon og bryr seg mer om kunden grunnen til dette kan være at zalando er ikke bare en nettside for sko.

Hva kan du ta med videre til egen planlegging? Fra hva jeg har sett har jeg valgt min tredje nettside å være dedikert til et produkt retur side, ved benchmarking ble jeg overrasket hvor vanskelig og følte som ikke viktig informasjon om retur var.

Wireframes- (kommentarer om forskjellen mellom mobil og desktop i linken på draften)

mobil

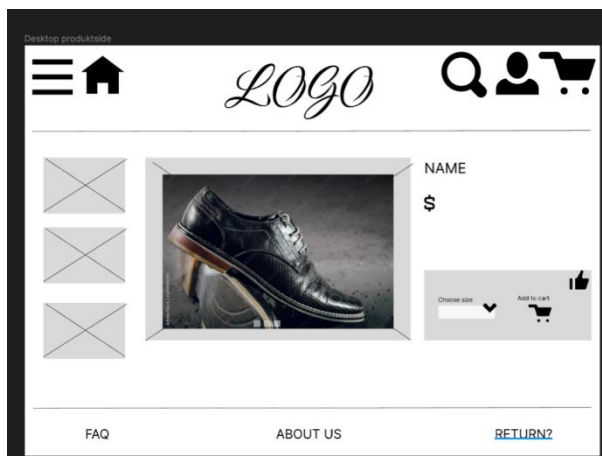
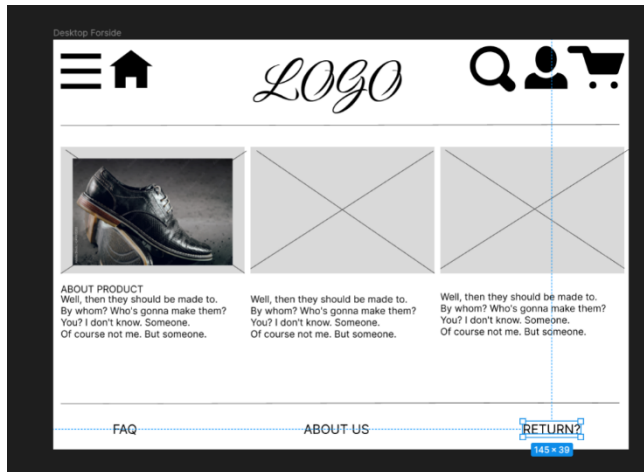
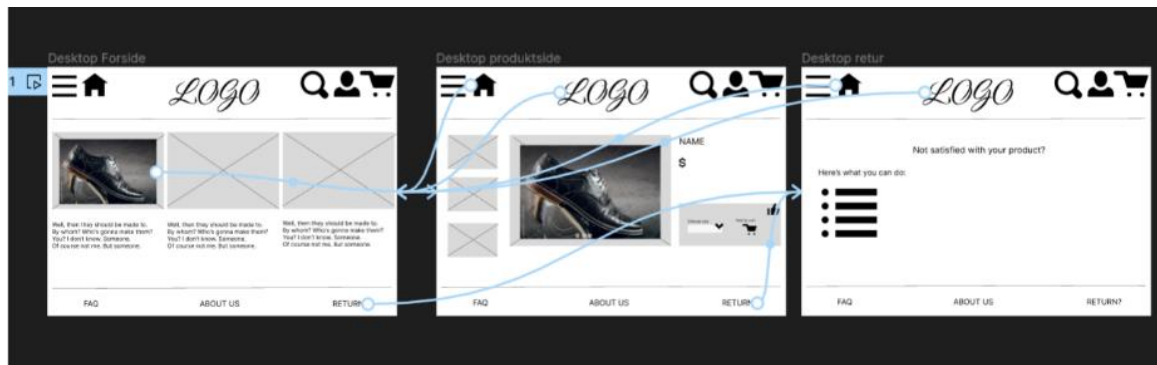
<https://www.figma.com/file/ShgTsaPRagZkTIDt3dmlwx/Wireframe-skonettbutikk?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=ucLjO6S3R80IBkFT-1>



desktop

<https://www.figma.com/file/zLggjvnydleEQYYastDeTn/wireframeskonettbutikk-desktop?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=m92u3u8nEq4CFBZI-0>





### Testplan- hva skal testes, hvorfor, hvordan:

Hvor enkelt er det å navigere til retur siden uten hjelp, hvor forståelig retur siden er.

Ville teste dette pga. å se hvor brukervennlige mine linker og layout var. Testet dette ved å vise prototypen til andre studenter og beskrevet enkelt hva min prototype går ut på, for å ikke gi for mye veiledning, jeg ønsket at brukere selv finner ut av hvordan nettsiden skal fungere.

### Brukertesting resultater- Navigasjon, Innhold, Layout

Student 1: "Navigasjon ser bra ut så lenge selv om knapper funker ikke nå, men bra for en prototype. Nok innhold for nå for å visualisere. Layout er fin. Return knappen var litt forvirende, kanskje kunne hjelpe å bytte navn på den."

Student 2:

"I would like more colour, if you still want it to be elegant apple website does a really good job at that if you want to use that as inspiration, would also think that animations between sites would be cool. Besides good filler contents for prototype. Take away the question mark on "return" and maybe change it to "returns"."

Student 3:

"Navigasjon er enkel og lesbart, ønsker at flere knapper funker, mer innhold hadde vært fint. Layout er ganske bra sånn som den er nå. Retur siden kunne ha ett bedre tittel."

### Refleksjon-

Fant ut at ved å gi en litt unik tittel på «retur» lenke kan være mer forvirende for noen enn å holde med en enklere, skjermbildene i rapporten er gjort før noen endringer, lenken er oppdatert. Ved å gjennomføre en bruker test var det interessant hvordan brukere ønsker om at alt i en prototype skal være klikkbart selv om dette vær bare et draft, i denne teknologiske tidsalderen har vår hjerne forandret seg, hvis vi ser en knapp på noe digital ønsker vi å trykke på den, hvis det er noen som ikke funker blir vi misfornøyde. Ved å ikke gjøre alle knapper tilgjengelig ennå, synes jeg at jeg styrer fokuset til brukeren på det jeg ønsket å teste, selv om for en bruker kan det ha virket frustrerende samtidig har de hatt en forståelse på et dette er ikke et endelig produkt.