

## 2024 欧盟备案步骤

所有备案问题的方法: <https://www.wearesellers.com/question/70603>

备案资料: <https://www.wearesellers.com/question/69363>

(用这个品牌的时候最好去注册这个品牌域名，避免后期被人抢注了)

### 新版备案细节点

目前根据亚马逊被拒邮件判断，备案需要的注意点大概分为以下几点（只是目前的情况，以后审核标准也可能会变）

- 1、品牌名填写不正确（一般是设计的 logo，比如实际上是 abc bde,但是备案时候填写的是 bde）
- 2、属于设计的品牌名，设计的 logo 图片提供错误（这个一般去商标局复制 jpg 格式 logo 即可）
- 3、产品图不符合要求（出现了其他品牌名，其他字母比品牌名大，背景是白色，看的出来是帖的）
- 4、信息不一致（需要提供授权书）
- 5、发票合同目前备案不太属于被拒的范畴（但是发票有时候会看，[Invoice]"缺失，因此也要根据备案流程的要求来准备）
- 6、徽标上传错误（这个可以找我截图）

## 一、需要的资料

△重要的资料：（会作为审核判断被拒的资料）

1. 商标受理回执（信息不一致的还要加上授权书和个人身份证）
2. 带有品牌名的产品图（最好是手持拍照，背景不要是白色，不要出现其他品牌名）
4. 申请号：申请号可看回执，或者找我确认
5. logo(徽标)，可找截图。或者自己用新罗马字体截图

以下 2 个资料不重要（一般不作为备案审核标准）

6. 发票（可以增值税发票或者形式发票）
7. 合同（可要可不要）

注意：资料命名尽量全是英文

## 二、资料模板 (备案资料模板:<https://www.wearesellers.com/question/69363>)

**1.采购合同：**中文即可（采购方是你店铺公司，供货方是你供应商，合同里面的金额和发票一致，有品牌名，盖章）

**产品供货协议书**

购货方： 你的公司名 （简称甲方）  
 供货方： 供应商公司名 （简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，就乙方向甲方供应 品牌名+产品名 达成如下协议：

序号	采购产品	品牌名	规格	单位	数量	单价	总金额
<b>合计</b>							<b>7600 元</b>

价格为：7600 元 大写：柒仟陆佰元整  
 税金：228 元，合计：7828 元（大写）柒仟捌佰贰拾捌元整。（注：付货款金再开发票）

一、 乙方在供货前需向甲方提供相关资质证明，如：营业执照、税务登记证等，特殊行业还需提供卫生许可证、特许经营许可证等等。

二、 为保证双方合作顺利，供货质量、时间、方式可靠，乙方需积极配合甲方进行的乙方实地验证活动，并保证提供资料的合法性和准确性。

三、 为保证合作的长期进行，达到双赢的结果。乙方向甲方提供的商品质量必须符合国家或行业相关质量标准；同时乙方所报价格应低于此产品的市场平均价，具体价格由双方协商后列出《产品单价表》作为协议的附件。

四、 产品的供货方式、供应周期确定为甲方下单后        日内，乙方负责将产品送至甲方指定地点。

五、 经 检 验 合 格 后 ， 双 方 货 款 的 结 算 方 式 为       ，对帐及结算周期最长为        天。

六、 在合作过程中，乙方应切实保证协议第三条的履行。否则，甲方有权对送来物品拒收；对已用物品进行退货、换货；对造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。对合作中因产品质量所产生的事故，甲方有权不予付款并通过法律手段寻求解决的权利，情节

**2.采购发票：**普票，专票，或者形式发票（抬头是你店铺公司，开票的是你供应商，发票金额和合同的一致，有品牌名）

**深圳增值税普通发票**

No.                      开票日期:                     

校验码:                     

名称: <u>店铺中文公司名</u>	纳税人识别号: <u>91                    </u>	地址、电话: <u>                    </u>	开户行及账号: <u>                    </u>				
货物或应税劳务、服务名称	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
*玩 <u>                    </u>	H <u>                    </u>	个	10	99.00990099	990.10	1%	9.90
合 计					¥990.10		¥9.90
价税合计(大写)					壹仟圆整 (小写) ¥1000.00		
名称: <u>深圳你的供应商中文公司名</u>	纳税人识别号: <u>                    </u>	地址、电话: <u>                    </u>	开户行及账号: <u>                    </u>	备注: <u>品牌: H</u>			

收款人:                      复核:                      开票人:                     

第二联：发票联 购买方记账凭证

形式发票：

COMMERCIAL INVOICE

Buyer NAME: 你自己备案店铺后台的税务信息，拼音公司名

ADDRESS: wu

Seller Name: 其他卖家公司名或者是厂家公司名，可以是拼音的

ADDRESS: y

Sale time: 2023.5-5      Payment method: cash payment

(Brand)	(Product)	(Quantity)	RMB (Unit price)	RMB Total price
Total Price (RMB)				

Payment: Delivery after payment      Delivery methods: Express

Signature of director      Seller Signature of director

### 三、备案步骤

1.备案入口: <https://brandregistry.amazon.com/home>

#### 2.资料摆放

正常的店铺公司申请的商标资料是这样的：

##### A、资料简单的方法：

(1) 徽标

(2) Logo(新罗马字体申请的不需要)

(3) 回执 如果是信息不一致的资料顺序为：授权书 持有者身份证 回执

(4) 产品图

(5) 选择我自己有生产设施,不提供资料

(6) 发票 (可以是形式发票)

## B、正常的备案

### (1) 徽标

### (2) Logo(新罗马字体申请的不需要)

(3) 回执，第一栏所有者提交 (如果是信息不一致的资料顺序为：授权书+持有者身份证+回执)

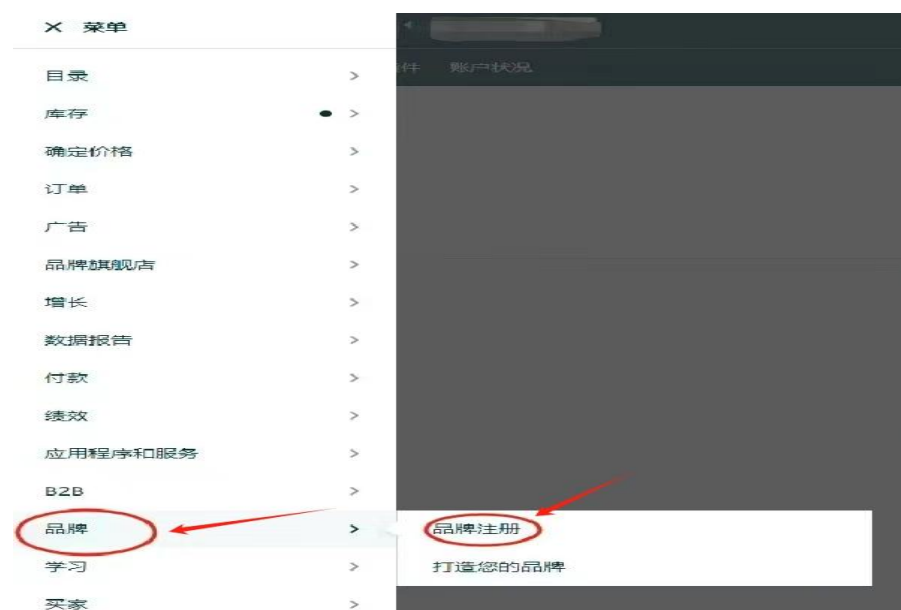
### (4) 产品图

(5) 选择第三方合作，提供采购合同 (买方需要是你店铺公司的)

(6) 采购发票 (可是形式发票，抬头是你店铺公司)

## 3.开始备案了

### (1) 品牌信息



## 亚马逊 Brand Registry

amazon brand registry

- 什么是亚马逊 Brand Registry?
- 如何发展您的品牌
- 如何保护您的品牌
- 品牌标准
- 知识产权和侵权
- 如何注册品牌
- 注册您的品牌**

### 什么是亚马逊 Brand Registry?

亚马逊 Brand Registry 是一项面向品牌所有者的计划，旨在帮助保护品牌所有者的知识产权，管理其商品信息的准确性以及发展品牌知名度，而这一切都是免费的。

此外，加入亚马逊 Brand Registry 的品牌还可以使用一套专门的品牌权益工具和计划，能够帮助提升品牌在亚马逊的曝光度和销售量。

0:00 / 1:33

## 注册您的品牌

立即注册以保护和发展您的品牌

要注册品牌，您必须是品牌所有者，并且拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标

### 开始注册品牌所需的资源

开始注册品牌之前，请准备好您的商标 (TM) 信息/文件。这些将用于验证 TM 所有权。如果某个公司拥有 TM，我们可能需要其他信息来验证该公司。[查看接受的企业和商标信息](#)

我拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标

开始之前，请参阅[注册指南](#)

注册您的品牌

我没有商标

请与律师联系，开启您的品牌之旅。

开始使用 IP Accelerator

管理 支持

## 注册您的品牌

立即注册以保护和发展您的品牌

要注册品牌，您必须是品牌所有者，并且拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标

我拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标

开始之前，请参阅[注册指南](#)

注册您的品牌

我没有商标

请与律师联系，开启您的品牌之旅。

开始使用 IP Accelerator

- ①输入品牌名（和商标局一致）
- ②上传徽标（可自己把品牌名放在 word 文档，选择 Times new Roman 字体截图）
- ③ 商标局：选择欧洲
- ④ 编号：输入申请号或者注册号（回执里有）
- ⑤ logo(设计的商标才有这一步)
- ⑥所有者：信息和店铺后台一致，选择是，提供回执；信息不一致选择第二个（提供授权书+持有者身份证+商标局状态或者回执）

### 注册您的品牌

品牌信息

公司信息

生产和分销信息

#### 品牌信息

您提供的信息将帮助我们识别您的品牌，以便更好地对其进行保护。

① 开始申请流程后，您有 3 天的时间提交申请，之后申请将自动过期。 [了解更多信息](#)

您的品牌名称是什么？

输入品牌名

TV

请输入您的商标名称，其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

上传品牌徽标

徽标必须代表您的品牌，且应占据整张图片，或者采用白色或透明背景。如果您没有徽标，请上传您品牌名称的高分辨率图片。请勿上传商品图片。

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

徽标（即logo，可找我下载，不是产品图，记住）

T

请选择与您的品牌相关的商标局

选择商标注册的商标局

欧洲 - European Union Intellectual Property Office - EUIPO

①

请确认您已选择正确的商标局

如果您的商标是在国家级注册机构（例如，法国）注册的，请选择相应国家机构（例如，法国工业产权局 (INPI)）。如果您的商标是在世界知识产权组织 (WIPO) 注册的，请输入相关国家商标局分配的相应商标号。然后，从下拉菜单中选择相关商标局。

输入申报号

输入申请号或者注册号，回执或者证书有

0

✓ 已验证

验证

亚马逊商标注册，专利申请，版权申请可联系我，微信:CADMON456



## 下面这一步设计的 logo 才有

请提供设计商标的高质量图片。该图片应与商标记录上的设计商标图片完全匹配，不应用于上传商标证书

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

如果是设计点logo，这里会再次要求提供logo，即和上面的徽标一样

您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者？

- ☒ 是，我是商标所有者。 ➡ 若是店铺公司申请的商标，这里选择这个，底下提供回执或者证书
- ☐ 不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。 ➡ 若是个人申请的商标，选择这个，底下提供“授权书+持有者身份证+商标局西信息截图或者回执”三者合并
- ☐ 否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

上传商标所有权证明的副本。

可接受的文件可以是商标注册证书、备案收据、备案通知、备案证明和商标电子备案。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

①类目选择：随意

② asin:可不填

③ URL：可不填

④其他网站 URL，可不填

⑤ 提供带有品牌名的实物图（不要 p）

描述您品牌的分类

如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从以下列表中选择最能描述您品牌的分类。

选择分类 **选择分类 (可多选，一般选择1,2个即可)**

商品信息

如果您的品牌在亚马逊上销售商品，请针对商品所在商城中的每个商品分类输入 1-3 个畅销 ASIN

Amazon.com **不填** 例如: B0792KTHKJ 添加

亚马逊商品编码 (ASIN) 是一种由 10 个字符组成的唯一代码，用于标识我们目录中的商品。

输入您品牌的官方网站的 URL。 (可选)

**如果没有这个品牌官网的不填**

如果您的品牌在其他电子商务平台上销售，请输入这些网站的 URL (可选)

**不填**

添加更多

商品图片

上传一张或多张商品或商品包装的图片，其中应清晰显示您永久固定在商品上的商标名称。

图片必须展示您希望通过 Brand Registry 进行保护的商标。请勿上传电脑生成的图片。

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

**上传产品图 (2, 3张具体的产品图要求备案时候我会详细说下)**

上传

或拖动至此处上传

上一步 取消 下一步

(2) 销售账户 (新页面分 2 种情况)

注册您的品牌

品牌信息 公司信息 生产和分销信息

**销售账户信息**

以下信息将有助于我们更好地了解您与品牌“”的关系。

**对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？**

要获得销售权益，请选择描述您与亚马逊之间的业务关系的所有适用选项

☒ **卖家**  
我使用亚马逊卖家平台直接向买家销售我的商品。

☐ **供应商**  
我使用亚马逊供应商平台作为第三方向亚马逊销售我的商品。

☐ **两者都没有**  
我与亚马逊卖家平台或亚马逊供应商平台没有业务关系。

上一步 取消 下一步



(3) 发票合同（可以不要合同，选择自己有生产设施）

### 注册您的品牌

品牌信息

公司信息

生产和分销信息

#### 生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌  可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌当前生产设施的描述最准确？（我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件）

☒ 我有自己的生产设施，负责生产我品牌下的大部分或所有商品。**没有合同的选择这个**

☐ 我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议，合同或者有关系。**有合同选择这个**

上传证明您具备制造商资格的文件副本。（可选）

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传

**选择我有自己的生产设施，这里不提供文件**  
或拖动至此处上传

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票（1 种或更多）的副本，其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据（例如：定价详情）。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

提供发票（可普票，可专票，可形式发票，可现开的）

上传

或拖动至此处上传

#### 分销信息

**亚马逊解释：如果您的品牌符合要求，我们将使用此信息主动提供保护。这部分内容自由选！**

您的品牌是否向分销商销售商品？

是	否
---	---

您的品牌商品在哪些地方分销？（可选）

选择一个国家/地区

#### 被许可方信息

对于与您知识产权相关的商品的生产商，您的品牌是否向其发放商标许可证？

是	否
---	---

✓ 您已成功提交品牌注册申请。

#### 接下来该做什么？

您的申请正在审核中。我们可能会与您联系，要求您提供更多信息。请访问下面的“管理申请”页面查看您的申请状态。

管理您的申请

注册另一个品牌

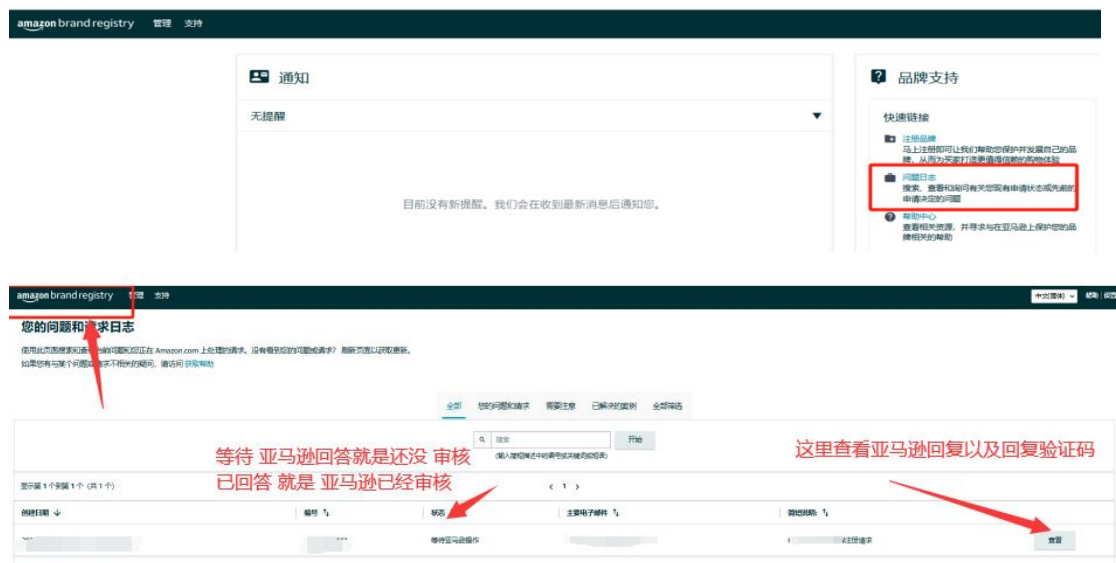
完成

## 四、备案之后备案状态查看

### 1.品牌申请（看是否是审核中）



### 2 问题日志（回复验证码，查看是否通过或者被拒的邮件）



记住是品牌备案的问题日志，不是店铺的，下图是店铺的日志



## 五、备案进度

### 1. 备案之后大概 5 天左右会收到一封 3-5 天的邮件或者这个没有滥用的邮件

(收到这 2 个邮件的都是有希望的，等就好了)

亚马逊品牌注册处的朋友们，大家好、

感谢你提交所有要求的信息。作为注册过程的一部分，我们根据 (i) 我们内部系统中的信息和 (ii) 您提供的信息和文件进行了详细调查。在仔细审查这些信息和文件后，我们得出结论，该商标没有违反我们的政策。

接下来的步骤是什么？

您的商标注册申请现在已经转给了商标注册处的注册团队，下一步的注册程序将通过电子邮件通知。

您的商标注册申请的新案件编号是：[REDACTED] 请在今后所有与您的申请有关的信件中参考这个案件编号。

感谢你在亚马逊的销售、

来自亚马逊品牌注册的您好、

感谢您在注册过程中提交所需的信息。

根据 (i) 我们内部系统中提供的信息和 (ii) 您提供的信息和文件进行了详细调查。在仔细审查信息和文件后，我们已将您的申请转发给注册过程中的后续步骤。这些申请将通过电子邮件传达给您。

请在 3-5 天内收到我们的回复，并提供新的案例 ID。您可以在将来有关您的申请的所有通信中参考该 ID。

问候  
亚马逊品牌注册

**注意：**收到上面的邮件之后亚马逊自己会关闭你这个 case，**记住你自己不要去手动关闭**关闭会给你新的 case,新的 case 是要验证码的邮件，**有小部分不要验证码直接过**

商标名称：[REDACTED]

我们已经为您的申请提供了一个验证代码，提供给注册为 [REDACTED] 商标的代理网站上的公共联系人。

若要接收验证代码，请与商标代理联系。

验证代码将确认您已获准在亚马逊品牌注册中心注册 [REDACTED] 此外，提供下列资料：

商标通讯员姓名：[REDACTED]  
商标通讯员电邮地址：[REDACTED]

在10天内回复此案例，并提供此应用程序的验证代码和案例ID。

## 2、备案的验证码回复

收到要验证码的邮件-带着截图去找**代理**-代理给到验证码-找到这个页面回复验证码

(请确保您在接收验证码邮件后的 10 天内回传验证码)

验证码回复的页面：

点击支持案例-问题日志-找到这个 case-点击回复-回复验证码

或者注册品牌-点品牌申请-显示 case-点击复制-回复验证码

(Case ID: XXX      verification code: XXX)

**注意：如果 case id 不确定，可以不要 case id**

## 3、备案成功四要素

### 3.1、成功的邮件

亚马逊品牌注册支持中心的你好，

我知道你申请了亚马逊品牌注册。我知道这个案子对你很重要，我很乐意帮助你度过难关。

恭喜你!您的 **[REDACTED]** 品牌注册申请已获批准。欢迎来到亚马逊品牌注册中心!

您的品牌现在可以访问各种亚马逊品牌注册工具，这些工具可以帮助您积极保护和管理您在亚马逊上的品牌。

使用品牌注册，您将能够享受以下功能，以提供最佳的客户体验:

### 3.2、已批准状态：



3.3、品牌页面点进去已注册是不是这个品牌



3.4 用户关联页面

