

2024 美国新版备案步骤

所有备案问题的方法: <https://www.wearesellers.com/question/70603>

备案资料: <https://www.wearesellers.com/question/69363>

(用这个品牌的时候最好去注册这个品牌域名, 避免后期被人抢注了)

(注意注意下, 如果是因为旧版备案秒拒的, 先不要申诉, 可以等 10 天左右, 有的会从不符合要求状态变成待审核状态)

新版备案细节点

目前根据亚马逊被拒邮件判断, 备案需要的注意点大概分为以下几点(只是目前的情况, 以后审核标准也可能会变)

- 1、品牌名填写不正确(一般是设计的 logo, 比如实际上是 abc bde,但是备案时候填写的是 bde)
- 2、属于设计的品牌名, 设计的 logo 图片提供错误(这个一般去商标局复制 jpg 格式 logo 即可)
- 3、商标类型选错(只要不是纯文字的, 都选择图案选项)
- 4、状态选错(没下证的都选择待定, 下证选择已注册)
- 5、产品图不符合要求(出现了其他品牌名, 其他字母比品牌名大, 背景是白色, 看的出来是帖的等)
- 6、信息不一致(需要提供授权书)
- 7、发票合同目前备案不太属于被拒的范畴(但是发票有时候会看, [Invoice]"缺失, 因此也要根据备案流程的要求来准备)
- 8、美国最重要的一点: 律师不被卡住备案(注意是: 不被卡住备案, 不是黑名单)
- 9、目前旧版备案有秒拒的风险; 如果此店铺有品牌被移除过, 90 天内也会秒拒
- 10、最新版的税号信息公司部分如果选择“否”不会出现申诉表; 选择“是”如果和后台信息对应不上可能回出现申诉列表
- 11、徽标上传错误

一、需要的资料

△重要的资料: (会作为审核判断被拒的资料)

1. 商标受理回执(信息不一致的还要加上授权书和个人身份证)
2. 带有品牌名的产品图(最好是手持拍照, 背景不要是白色, 不要出现其他品牌名)
4. 申请号: 申请号可看回执, 或者找我确认
5. logo(徽标), 可找我下载、或者自己商标局下载: <https://tsdr.uspto.gov/>

Trademark Status & Document Retrieval (TSDR) ?

SEARCH MULTI-SEARCH ?

US Serial, Registration, or Reference No. 9 输入申请号 Status Documents

Status results found

Download Print Preview

Generated on: This page was generated by TSDR on 2024-05-13 22:49:20 EDT

Mark: [REDACTED]

以下 2 个资料不重要（一般不作为备案审核标准）

6、发票（可以增值税发票或者形式发票），文件命名用品牌名+invoice

7、合同（可要可不要）

注意：资料命名尽量全是英文

二、资料模板

1. 采购合同：可以不要

中文即可（采购方是你店铺公司，供货方是你供应商，合同里面的金额和发票一致，有品牌名，盖章）

产品供货协议书

购货方：你的公司名（简称甲方）

供货方： 供应商公司名（简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，就乙方向甲方供应 品牌名+产品名 达成如下协议：

序号	采购产品	品牌名	规格	单位	数量	单价	总金额
合计				7600 元			
价格为：7600 元 大写：柒仟陆佰元整							
税金：228 元，合计：7828 元（大写）柒仟捌佰贰拾捌元整。（注：付清税金再开发票）							

一、乙方在供货前需向甲方提供相关资质证明，如：营业执照、税务登记证等。特殊行业还需提供卫生许可证、特许经营许可证等等。

二、为保证双方合作顺利，供货质量、时间、方式可靠，乙方需积极配合甲方进行的乙方实地验证活动，并保证提供资料的合法性和准确性。

三、为保证合作的长期进行，达到双赢的结果。乙方向甲方提供的商品质量必须符合国家或行业相关质量标准，同时乙方所报价格应低于此产品的市场平均价，具体价格由双方协商后列出《产品单价表》作为协议的附件。

四、产品的供货方式、供应周期确定为甲方下单后 日内，乙方负责将产品送至甲方指定地点。

五、经检验合格后，双方货款的结算方式为 ，对帐及结算周期最长为 天。

六、在合作过程中，乙方应切实保证协议第三条的履行。否则，甲方有权对送来物品拒收；对已用物品进行退货、换货；对造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。对合作中因产品质量所产生的事故，甲方有权不予付款并通过法律手段寻求解决的权利，情节

2.采购发票：普票，专票，或者形式发票（抬头是你店铺公司，开票的是你供应商，发票金额和合同的一致，有品牌名）

三、备案步骤

1.备案入口: <https://brandregistry.amazon.com/home>

2.资料摆放

正常的店铺公司申请的商标资料是这样的:

A、资料简单的方法:

(1) 徽标

(2) Logo(新罗马字体申请的不需要)

(3) 回执 如果是信息不一致的资料顺序为 : 授权书 持有者身份证 回执

(4) 产品图

(5) 选择我自己有生产设施,不提供资料

(6) 发票 (可以是形式发票)

B、正常的备案

(1) 徽标

(2) Logo(新罗马字体申请的不需要)

(3) 回执, 第一栏所有者提交 (如果是信息不一致的资料顺序为 : 授权书+持有者身份证+回执)

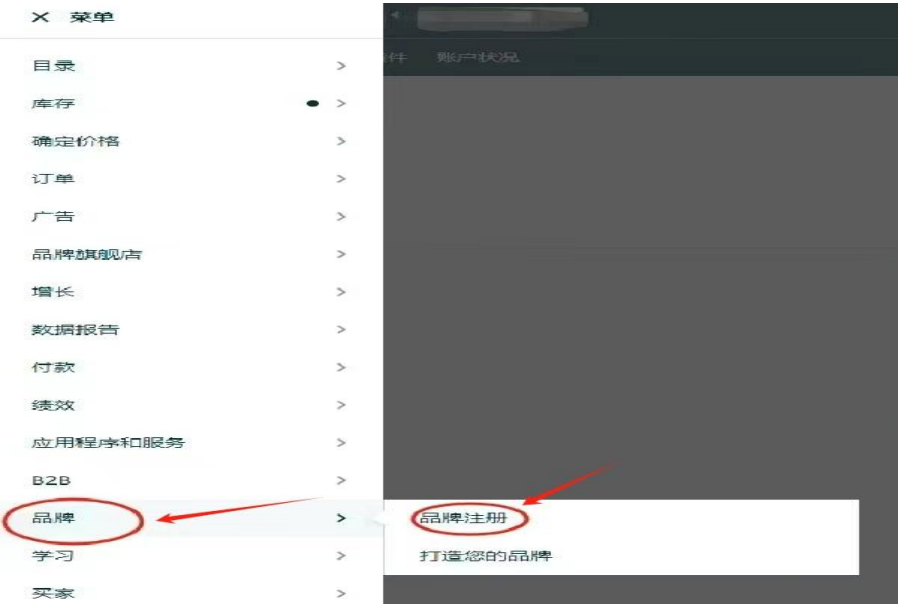
(4) 产品图

(5) 选择第三方合作, 提供采购合同 (买方需要是你店铺公司的)

(6) 采购发票 (可是形式发票, 抬头是你店铺公司)

3.开始备案了

(1) 品牌信息



注册您的品牌

立即注册以保护和发展您的品牌

要注册品牌, 您必须是品牌所有者, 并且拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标

开始注册品牌所需的资源

开始注册品牌之前, 请准备好您的商标 (TM) 信息/文件。这些将用于验证 TM 所有权。如果某个公司拥有 TM, 我们可能需要其他信息来验证该公司。 [查看接受的企业和商标信息](#)

<p>我拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标</p> <p>开始之前, 请参阅注册指南</p> <p>注册您的品牌</p>	<p>我没有商标</p> <p>请与律师联系, 开启您的品牌之旅。</p> <p>开始使用 IP Accelerator</p>
--	--

管理 支持

注册您的品牌

立即注册以保护和发展您的品牌

要注册品牌, 您必须是品牌所有者, 并且拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标

<p>我拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标</p> <p>开始之前, 请参阅注册指南</p> <p>注册您的品牌</p>	<p>我没有商标</p> <p>请与律师联系, 开启您的品牌之旅。</p> <p>开始使用 IP Accelerator</p>
--	--

①输入品牌名 (和商标局一致)

②上传徽标 (可自己把品牌名放在 word 文档, 选择 Times new Roman 字体截图)

③ 商标局: 选择美国

④ 编号: 输入申请号或者注册号 (回执里有)

⑤状态: 没下证的选择待定, 下证的选择已注册

⑥类型: 标准字体申请的选择文字商标, 设计字体选择设计商标

Ps:logo(设计的商标才有这一步) 会出现让上传 logo

⑦所有者: 信息和店铺后台一致, 选择是, 提供回执; 信息不一致选择第二个 (提供授权书 + 持有者身份证 + 商标局状态或者回执)

注册您的品牌

品牌信息

公司信息

生产和分销信息

品牌信息

您提供的信息将帮助我们识别您的品牌, 以便更好地对其进行保护。

开始申请流程后, 您有 3 天的时间提交申请, 之后申请将自动过期。 [了解更多信息](#)

您的品牌名称是什么?

输入品牌名, 和申请时候一致

请输入您的商标名称。其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

上传品牌徽标

徽标必须代表您的品牌, 且应占据整张图片, 或者采用白色或透明背景。如果您没有徽标, 请上传您品牌名称的高分辨率图片。请勿上传商品图片。

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

上传logo, 可找我下载, 记住是logo, 不是产品图!

请选择与您的品牌相关的商标局

美国 - United States Patent and Trademark Office - USPTO 选择美国商标局

输入注册号或序列号

输入申请号或者 注册号, 回执或者证书有

验证

示例: 9876543和12345678

请选择您的商标状态

详细了解您的商标状态和类型。

已注册 若下证, 选择已注册

待定 若还没下证, 选择待定

亚马逊可接受处于以下状态的待注册商标: 待审查、审查中、拒绝申诉待处理、已公布以接收异议以及异议待处理

微信,大号: CADMON456 小号: CADMON2023 业务: 商标申请, 专利申请, 版权申请, 美国商标换律师

选择商标类型

☒ 文字商标

若是标准字体申请的, 选择文字, 可找我确认

☐ 设计商标

若是设计字体的, 选择设计, 可找我确认

您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者?

☐ 是, 我是商标所有者。

店铺公司申请, 选择这个

不是店铺公司哦申请, 选择这个,
文件为: 授权书+持有者身份证+回
执或者商标局截图

☐ 不, 我不是该商标的所有者, 但我已获得商标所有者的授权, 可以代表和管理该品牌。

☐ 否, 我不是该商标的所有者, 但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同, 可代表和管理该品牌。

类目选择: 随意

② asin:可不填

③ URL: 可不填

④其他网站 URL, 可不填

⑤ 提供带有品牌名的实物图 (不要 p)

描述您品牌的分类

如果您的品牌未在亚马逊上销售, 请从以下列表中选择最能描述您品牌的分类。

选择分类

选择分类 (可多选, 一般选择1,2个即可)

商品信息

如果您的品牌在亚马逊上销售商品, 请针对商品所在商城中的每个商品分类输入 1-3 个畅销 ASIN

Amazon.com

例如: B0792K7HKJ

添加

亚马逊商品编码 (ASIN) 是一种由 10 个字符组成的唯一代码, 用于标识我们目录中的商品。

输入您品牌的官方网站的 URL。 (可选)

如果没有这个品牌官网的不填

如果您的品牌在其他电子商务平台上销售, 请输入这些网站的 URL (可选)

不填

添加更多

商品图片

上传一张或多张商品或商品包装的图片, 其中应清晰显示您永久固定在商品上的商标名称。

图片必须展示您希望通过 Brand Registry 进行保护的商品。请勿上传电脑生成的图片。

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

上传产品图 (2, 3张具体的产品图要求备案时候我会详细说下)

上传

或拖动至此处上传

上一步

取消

下一步

(2) 销售账户 (新页面分 2 种情况)

不管是不是店铺公司申请, 这里全部选择否

如果是店铺公司申请的, 提交 case 之后提交下营业执照, 如果不是店铺公司的提交备案之后不需要再另外提交资料

注册您的品牌

品牌信息

公司信息

生产和分销信息

销售账户信息

以下信息将有助于我们更好地了解您与品牌“”的关系。

对于正在注册的品牌, 您是卖家还是供应商?

要获得销售权益, 请选择描述您与亚马逊之间的业务关系的所有适用选项

☒ 卖家

我使用亚马逊卖家平台直接向买家销售我的商品。

☐ 供应商

我使用亚马逊供应商平台作为第三方向亚马逊销售我的商品。

☐ 两者都没有

我与亚马逊卖家平台或亚马逊供应商平台没有业务关系。

该商标是否归注册公司所有?

否

注意 如果您选择“是”, 则需要提供公司注册号码或公司税号。这与您的个人税号或国民身份证号码不同。

上一步

取消

下一步

若是没法选择否: 需根据商标局公司信息来填写

公司信息 了解更多信息 (最后面会附上)

在下方输入的信息将用于验证公司所有权信息, 以确认您与注册商标的关联

根据官方记录输入公司名称。

复制商标局“”一栏的信息

根据官方记录, 贵公司在哪个国家/地区注册?

中国 owner 的地址如果是china,就选择中国, 如果是其他国家的就选择其他国家

公司注册地址

输入公司注册地址。

贵公司的注册地在哪个城市?

复制“”的地址 (我自己是直接复制xx市,xx省)

输入公司注册所在城市的邮政编码。

复制“”的邮编

公司注册信息

证明贵公司已注册, 请在下方选择一种身份。

公司注册号 (新) - 统一社会信用代码 选择社会信用代码

请提供仅面向企业/公司发放的公司注册号码 (BRN) 或税号。这些信息不应该是发放给个人 的国民身份证号码。

输入有效的 公司注册号 (新) - 统一社会信用代码

输入有效的 公司注册号 (新) 提供税号信用代码

微信,大号: CADMON456 小号: CADMON2023 业务: 商标申请, 专利申请, 版权申请, 美国商标换律师

(3) 发票合同 (可以不要合同, 选择自己有生产设施) 分销商亚马逊是这么解释的: 如果您的品牌符合要求, 我们将使用此信息主动提供保护。

注册您的品牌

品牌信息

公司信息

生产和分销信息

生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 V 可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌的当前生产设施的描述最准确? (我们需要您提供这些信息, 以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件)

☒ 我有自己的生产设施, 负责生产我品牌下的大部分或所有商品。

没有合同的选择这个

☐ 我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议。合同或者有关系。

有合同选择这个

上传证明您具备制造商资格的文件副本。(可选)

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传

选择我有自己的生产设施, 这里不提供文件
或拖动至此处上传

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票 (1 种或更多) 的副本, 其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据 (例如: 定价详情)。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

提供发票 (可普票, 可专票, 可形式发票, 可现开的)

上传

或拖动至此处上传

分銷信息

亚马逊解释: 如果您的品牌符合要求, 我们将使用此信息主动提供保护。
这部分内容自由选

您的品牌是否向分销商销售商品?

是

否

您的品牌商品在哪些地方分销? (可选)

选择一个国家/地区

被许可方信息

对于与您知识产权相关的商品的生产商, 您的品牌是否向其发放商标许可证?

是

否

✓ 您已成功提交品牌注册申请。

接下来该做什么?

您的申请正在审核中。我们可能会与您联系, 要求您提供更多。请访问下面的“管理申请”页面查看您的申请状态。

管理您的申请

注册另一个品牌

完成

微信,大号: CADMON456 小号: CADMON2023 业务: 商标申请, 专利申请, 版权申请, 美国商标换律师

四、备案之后备案状态查看

1.品牌申请（看是否是审核中）

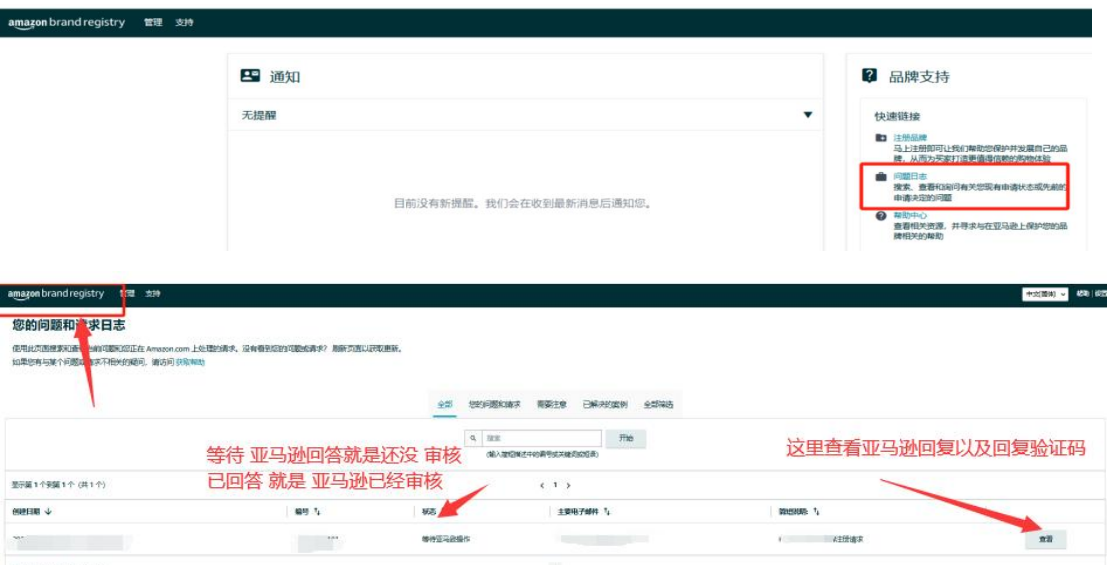


注意：如果销售账户新版页面选择的是公司注册的，这里会显示已拒绝并且没有编号

1,3 个小时后会出现一个申诉入口（申诉步骤在下一页）

如果信息填的是正确的，有的提交备案之后没有被拒绝，也没有申诉页面出现，直接进入审核阶段
具体情况在具体问我

2 问题日志（回复验证码，查看是否通过或者被拒的邮件）



记住是品牌备案的问题日志，不是店铺的，下图是店铺的日志



3、销售账户选择是店铺公司的申诉页面: 【只有遇到填写税号那里公司信息填错才出现】

申诉提交表

针对您的 Brand Registry 注册申请提交的申诉已被拒绝, 因为无法验证您提供的公司详情。除非问题或文件标记为“可选”, 否则请确保您回答所有问题或按照说明上传所有文件。

公司信息

根据官方记录输入公司名称。

商标局owner复制

根据官方记录, 贵公司的注册地在哪个国家/地区?

复制owner地址的国家

如果您回答“加拿大”、“德国”或“美国”, 那么贵公司的注册司法辖区是什么?

如果是中国地址的, 不填

贵公司的注册地在哪个城市?

复制owner的市, 省

输入公司注册所在城市的邮政编码。

复制owner的邮编

选择您将为贵公司提供公司注册号码还是税号

☐ 公司注册号码

☒ 税号 选择税号

输入公司注册号码或税号

复制税号

回去

提交

提交之后在问题日志知道这个 case,回复这一句话(用英文说下: 我是品牌所有者, 附件是我公司的营业执照, 请查收)以及上传营业执照作为附件

New appeal/dispute submission for merch: [redacted]

ID [redacted]

未解决的问题: 由亚马逊操作等待

有关此问题的详情

主要电子邮件 [redacted]

抄送 [redacted]

简短说明: New appeal/disput [redacted]

同意

关闭此案例

上午10:11 2023/11

Hello Amazon Team

I am the brand owner of the brand [redacted] And I have attached our business license.Please check attachment.Thanks

附件: Business license.jpg

收起

四、备案进度

1. 备案之后大概 5 天左右会收到一封 3-5 天的邮件或者这个没有滥用的邮件

(收到这 2 个邮件的都是有希望的, 等就好了)

亚马逊品牌注册处的朋友们, 大家好,

感谢你提交所有要求的信息。作为注册过程的一部分, 我们根据 (i) 我们内部系统中的信息和 (ii) 您提供的信息和文件进行了详细调查。在仔细审查这些信息和文件后, 我们得出结论, 该商标没有违反我们的政策。

接下来的步骤是什么?

您的商标注册申请现在已经转给了商标注册处的注册团队, 下一步的注册程序将通过电子邮件通知。

您的商标注册申请的新案件编号是: [REDACTED] 请在今后所有与您的申请有关的信件中参考这个案件编号。

感谢你在亚马逊的销售,

来自亚马逊品牌注册的您好,

感谢您在注册过程中提交所需的信息。

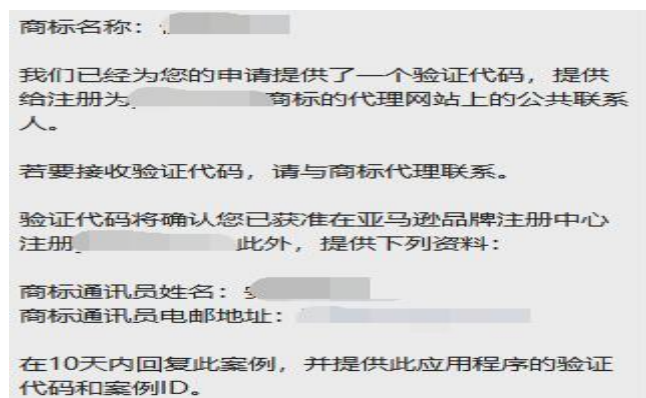
根据 (i) 我们内部系统中提供的信息和 (ii) 您提供的信息和文件进行了详细调查。在仔细审查信息和文件后, 我们已将您的申请转发给注册过程中的后续步骤。这些申请将通过电子邮件传达给您。

请在 3-5 天内收到我们的回复, 并提供新的案例 ID。您可以在将来有关您的申请的所有通信中参考该 ID。

问候
亚马逊品牌注册

注意: 收到上面的邮件之后亚马逊自己会关闭你这个 case, **记住你自己不要去手动关闭**

关闭会给你新的 case, 新的 case 是要验证码的邮件, 有小部分不要验证码直接过



五、备案的验证码回复

收到要验证码的邮件-带着截图去找代理-代理给到验证码-找到这个页面回复验证码

(请确保您在接收验证码邮件后的 10 天内回传验证码)

验证码回复的页面:

点击支持案例-问题日志-找到这个 case-点击回复-回复验证码

或者注册品牌-点品牌申请-显示 case-点击复制-回复验证码

(Case ID: XXX verification code: XXX)

注意: 如果 case id 不确定, 可以不要 case id

六、备案成功四要素

1、成功的邮件

亚马逊品牌注册支持中心的你好,

我知道你申请了亚马逊品牌注册。我知道这个案子对你很重要, 我很乐意帮助你度过难关。

恭喜你! 您的 [REDACTED] 品牌注册申请已获批准。欢迎来到亚马逊品牌注册中心!

您的品牌现在可以访问各种亚马逊品牌注册工具, 这些工具可以帮助您积极保护和管理您在亚马逊上的品牌。

使用品牌注册, 您将能够享受以下功能, 以提供最佳的客户体验:

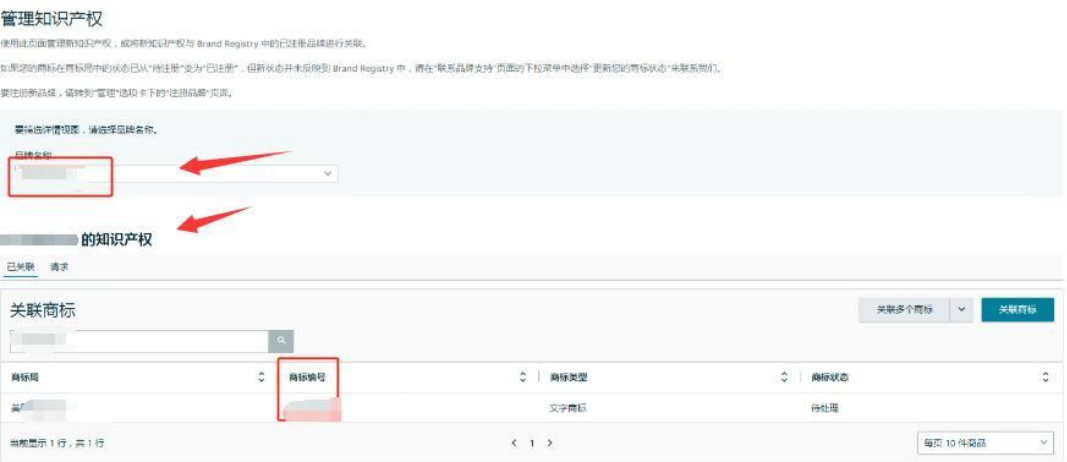
2、已批准状态:



3、品牌页面点进去已注册是不是这个品牌



4、用户关联页面



微信,大号: CADMON456 小号: CADMON2023
业务: 商标申请, 专利申请, 版权申请, 美国商标换律师