

## 2024 欧盟备案步骤

所有备案问题的方法: <https://www.wearesellers.com/question/70603>

备案资料: <https://www.wearesellers.com/question/69363>

(用这个品牌的时候最好去注册这个品牌域名，避免后期被人抢注了)

### 新版备案细节点

目前根据亚马逊被拒邮件判断，备案需要的注意点大概分为以下几点（只是目前的情况，以后审核标准也可能会变）

- 1、品牌名填写不正确（一般是设计的 logo，比如实际上是 abc bde,但是备案时候填写的是 bde）
- 2、属于设计的品牌名，设计的 logo 图片提供错误（这个一般去商标局复制 jpg 格式 logo 即可）
- 3、产品图不符合要求（出现了其他品牌名，其他字母比品牌名大，背景是白色，看的出来是帖的）
- 4、信息不一致（需要提供授权书）
- 5、发票合同目前备案不太属于被拒的范畴（但是发票有时候会看，[Invoice]”缺失，因此也要根据备案流程的要求来准备）
- 6、徽标上传错误（这个可以找我截图）

### 一、需要的资料

▲重要的资料：（会作为审核判断被拒的资料）

1. 商标受理回执（信息不一致的还要加上授权书和个人身份证）
2. 带有品牌名的产品图（**最好是手持拍照，背景不要是白色，不要出现其他品牌名**）
4. 申请号：申请号可看回执，或者找我确认
5. logo(徽标)，可找截图。或者自己用新罗马字体截图

以下 2 个资料不重要（一般不作为备案审核标准）

6、发票（可以增值税发票或者形式发票）

7、合同（可要可不要）

注意：资料命名尽量全是英文

## 二、资料模板 (备案资料模板:<https://www.wearesellers.com/question/69363>)

**1.采购合同:** 中文即可（采购方是你店铺公司，供货方是你供应商，合同里面的金额和发票一致，有品牌名，盖章）

**产品供货协议书**

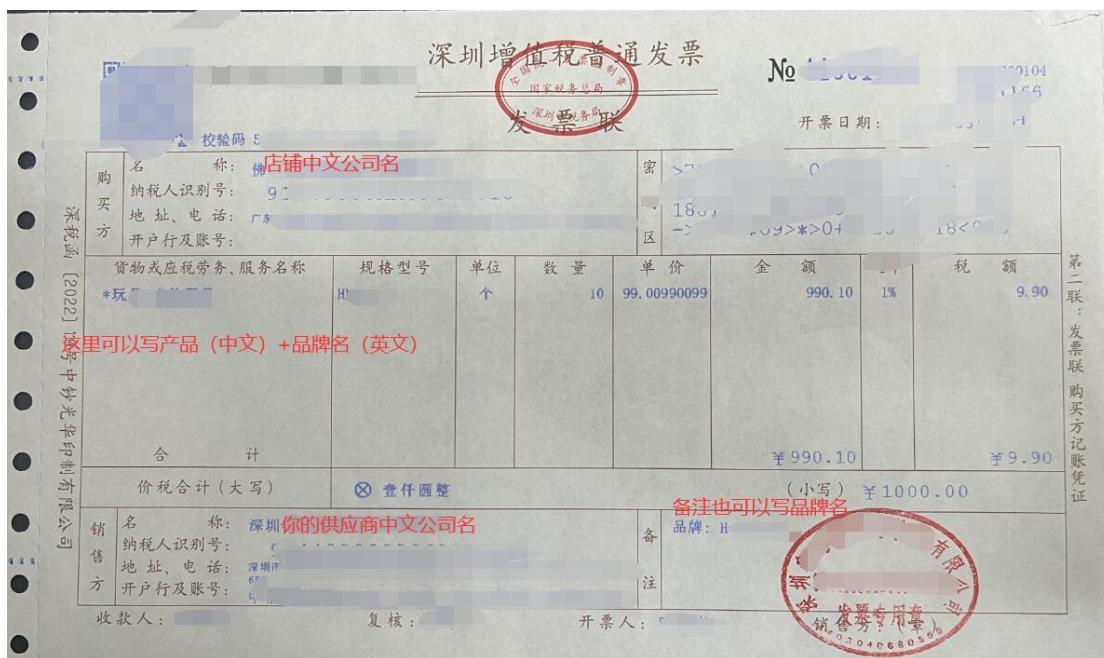
购货方：你的公司名（简称甲方）  
供货方：供应商公司名（简称乙方）  
甲、乙双方经友好协商，就乙方向甲方供应 品牌名+产品名 达成如下协议：

序号	采购产品	品牌名	规格	单位	数量	单价	总金额
合计							7600 元

价格为：7600 元 大写：柒仟陆佰元整  
现金：228 元 合计：7828 元（大写）柒仟捌佰贰拾捌元整。（注：付清现金再开发票）

一、乙方在供货前需向甲方提供相关资质证明，如：营业执照、税务登记证等，特殊行业还需提供卫生许可证、特许经营许可证等等。  
二、为保证双方合作顺利，供货质量、时间、方式可靠，乙方需积极配合甲方进行的乙方实地验证活动，并保证提供资料的合法性和准确性。  
三、为保证合作的长期进行，达到双赢的结果。乙方向甲方提供的商品质量必须符合国家或行业相关质量标准；同时乙方所报价格应低于此产品的市场平均价，具体价格由双方协商后列出《产品单价表》作为协议的附件。  
四、产品的供货方式、供应周期确定为甲方下单后 日内，乙方负责将产品送至甲方指定地点。  
五、经检验合格后，双方货款的结算方式为 ，对帐及结算周期最长为 天。  
六、在合作过程中，乙方应切实保证协议第三条的履行。否则，甲方有权对送来物品拒收；对已用物品进行退货、换货；对造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。对合作中因产品质量所产生的事故，甲方有权不付款并通过法律手段寻求解决的权利，情节

**2.采购发票:** 普票，专票，或者形式发票（抬头是你店铺公司，开票的是你供应商，发票金额和合同的一致，有品牌名）



形式发票:

**COMMERCIAL INVOICE**

Buyer NAME: 你自己备案店铺后台的税务信息，拼音公司名  
ADDRESS: wu [REDACTED]

Seller Name: 其他卖家公司名或者是厂家公司名，可以是拼音的  
ADDRESS: y [REDACTED]

Sale time: 2023.5.5 Payment method: cash payment

(Brand)	(Product)	(Quantity)	RMB (Unit price)	RMB Total price
[REDACTED]	[REDACTED]	2	[REDACTED]	[REDACTED]

Total Price (RMB) [REDACTED]

Payment: Delivery after payment  
Buyer signature of director [REDACTED]

Delivery methods: Express  
Seller Signature [REDACTED]



### 三、备案步骤

1.备案入口: <https://brandregistry.amazon.com/home>

2.资料摆放

正常的店铺公司申请的商标资料是这样的:

#### A、资料简单的方法:

(1) 徽标

(2) Logo(新罗马字体申请的不需要)

(3) 回执 如果是信息不一致的的资料顺序为：授权书 持有者身份证件 回执

(4) 产品图

(5) 选择我自己有生产设施,不提供资料

(6) 发票 (可以是形式发票)

## B、正常的备案

(1) 徽标

(2) Logo(新罗马字体申请的不需要)

(3) 回执，第一栏所有者提交 (如果是信息不一致的的资料顺序为：授权书+持有者身份)

证+回执)

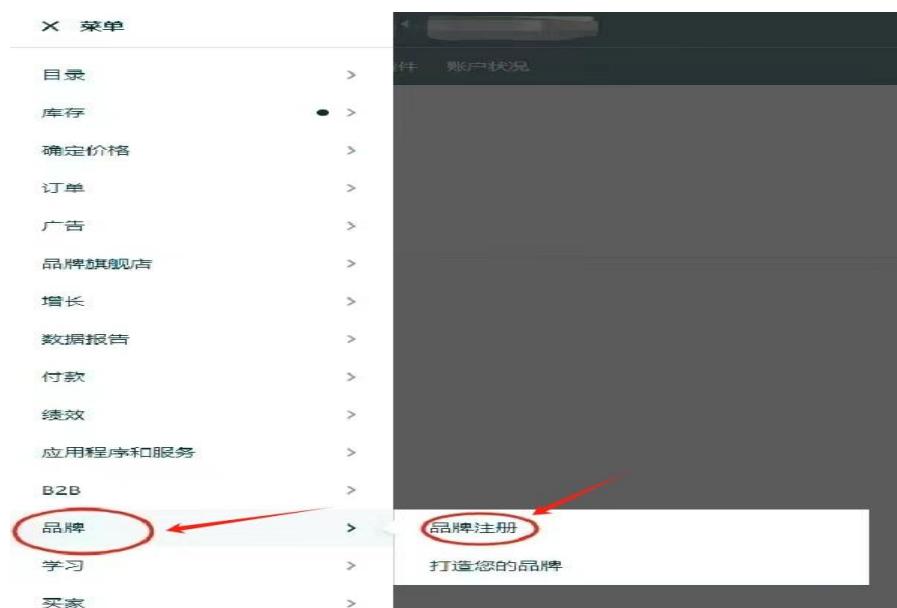
(4) 产品图

(5) 选择第三方合作，提供采购合同 (买方需要是你店铺公司的)

(6) 采购发票 (可是形式发票，抬头是你店铺公司)

## 3.开始备案了

(1) 品牌信息



亚马逊商标注册，专利申请，版权申请可联系我，微信:CADMON456

The screenshot shows the Amazon Brand Registry homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'About', 'Brand Protection', 'IP Accelerator', and 'Help'. Below the navigation, there's a large banner with the text 'Amazon Brand Registry' and a sub-section titled 'What is Amazon Brand Registry?'. A video player is embedded in the banner, showing a video about the service. Below the banner, there are two main buttons: a blue button labeled 'Register Your Brand' and a white button labeled 'Get Started'. Red arrows point from the text '立即注册以保护和发展您的品牌' and '要注册品牌，您必须是品牌所有者，并且拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标' to these buttons.

立即注册以保护和发展您的品牌  
要注册品牌，您必须是品牌所有者，并且拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标

开始注册品牌所需的资源

开始注册品牌之前，请准备好您的商标 (TM) 信息/文件。这些将用于验证 TM 所有权。如果某个公司拥有 TM，我们可能需要其他信息来验证该公司。[查看接受的企业和商标信息](#)

我拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标  
[开始之前，请参阅注册指南](#)

[注册您的品牌](#)

我没有商标  
请与律师联系，开启您的品牌之旅。

[开始使用 IP Accelerator](#)

管理 支持

## 注册您的品牌

立即注册以保护和发展您的品牌  
要注册品牌，您必须是品牌所有者，并且拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标

我拥有一个处于正在申请注册状态或已注册的商标  
[开始之前，请参阅注册指南](#)

[注册您的品牌](#)

我没有商标  
请与律师联系，开启您的品牌之旅。

[开始使用 IP Accelerator](#)

亚马逊商标注册，专利申请，版权申请可联系我，微信:CADMON456

亚马逊商标注册，专利申请，版权申请可联系我，微信:CADMON456

- ① 输入品牌名（和商标局一致）
- ② 上传徽标（可自己把品牌名放在 word 文档，选择 Times new Roman 字体截图）
- ③ 商标局：选择欧洲
- ④ 编号：输入申请号或者注册号（回执里有）
- ⑤ logo(设计的商标才有这一步)
- ⑥ 所有者：信息和店铺后台一致，选择是，提供回执；信息不一致选择第二个（提供授权书 + 持有者身份证件 + 商标局状态或者回执）

注册您的品牌

品牌信息      公司信息      生产和分销信息

**品牌信息**  
您提供的信息将帮助我们识别您的品牌，以便更好地对其进行保护。

① 开始申请流程后，您有 3 天的时间提交申请，之后申请将自动过期。 [了解更多信息](#)

您的品牌名称是什么？  TY

请输入您的商标名称。其中包括您的品牌的首选大写形式。

上传品牌徽标  
徽标必须代表您的品牌，且应占据整张图片，或者采用白色或透明背景。如果您没有徽标，请上传您品牌的高分辨率图片。请勿上传商品图片。

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

徽标 (即logo, 可找我下载, 不是产品图, 记住)

请选择与您的品牌相关的商标局  欧洲 - European Union Intellectual Property Office - EUIPO

请选择正确的商标局  
如果您的商标是在国家级注册机构（例如，法国）注册的，请选择相应国家机构（例如，法国工业产权局 (INPI)）。如果您的商标是在世界知识产权组织 (WIPO) 注册的，请输入相关国家商标局分配的相应商标号。然后，从下拉菜单中选择相关商标局。

输入申报号  输入申请号或者注册号，回执或者证书有  验证

亚马逊商标注册，专利申请，版权申请可联系我，微信:CADMON456

下面这一步设计的 logo 才有

请提供设计商标的高质量图片。该图片应与商标记录上的设计商标图片完全匹配，不应用于上传商标证书

可接受的文件类型为.jpg、.png 和.gif 文件大小不能超过 5MB

如果是设计点logo，这里会再次要求提供logo，即和上面的徽标一样



您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者？

- 是，我是商标所有者。若是店铺公司申请的商标，这里选择这个，底下提供回执或者证书
- 不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。若是个人申请的商标，选择这个，底下提供“授权书+持有者身份证+商标局西信息截图或者回执”三者合并
- 否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

上传商标所有权证明的副本。

可接受的文件可以是商标注册证书、备案收据、备案通知、备案证明和商标电子备案。

可接受的文件类型包括.jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和.csv。文件大小不应超过 10MB



①类目选择：随意

② asin:可不填

③ URL：可不填

④其他网站 URL，可不填

⑤ 提供带有品牌名的实物图（不要 p）

亚马逊商标注册，专利申请，版权申请可联系我，微信:CADMON456

#### 描述您品牌的分类

如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从以下列表中选择最能描述您品牌的分类。

选择分类 (可多选，一般选择1,2个即可)

#### 商品信息

如果您的品牌在亚马逊上销售商品，请针对商品所在商城中的每个商品分类输入 1-3 个畅销 ASIN

Amazon.com ▼ 例如: B0792RTHKJ 添加

亚马逊商品编码 (ASIN) 是一种由 10 个字符组成的唯一代码，用于标识我们目录中的商品。

输入您品牌的官方网站的 URL。 (可选)

如果没有这个品牌官网的不填

如果您的品牌在其他电子商务平台上销售，请输入这些网站的 URL (可选)

不填

添加更多

#### 商品图片

上传一张或多张商品或商品包装的图片，其中应清晰显示您永久固定在商品上的商标名称。

图片必须展示您希望通过 Brand Registry 进行保护的商品。请勿上传电脑生成的图片。

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

上传产品图 (2, 3张具体的产品图要求备案时候我会详细说下)

上传

或拖动至此处上传

上一步

取消

下一步

## (2) 销售账户 (新页面分 2 种情况)

填写您的公司信息



#### 销售账户信息

以下信息将有助于我们更好地了解您与品牌“ ”的关系。

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？

要获得销售权益，请选择描述您与亚马逊之间的业务关系的所有适用选项

卖家

我使用亚马逊卖家平台直接向买家销售我的商品。

供应商

我使用亚马逊供应商平台作为第三方向亚马逊销售我的商品。

两者都没有

我与亚马逊卖家平台或亚马逊供应商平台没有业务关系。

上一步

取消

下一步

亚马逊商标注册，专利申请，版权申请可联系我，微信:CADMON456

(3) 发票合同 (可以不要合同，选择自己有生产设施)

### 注册您的品牌

品牌信息      公司信息      生产和分销信息

#### 生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌  可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌的当前生产设施的描述最准确？（我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件）

我有自己的生产设施，负责生产我品牌下的大部分或所有商品。 **没有合同的选择这个**

我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议、合同或者有关系。**有合同选择这个**

上传证明您具备制造商资格的文件副本。（可选）

可接受的文件类型包括 jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。 文件大小不应超过 10MB

上传 或 拖动至此处上传

**选择我有自己的生产设施，这里不提供文件**

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票（1 种或更多）的副本，其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据（例如：定价详情）。

可接受的文件类型包括 jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。 文件大小不应超过 10MB

提供发票（可普票，可专票，可形式发票，可现开的）  
上传 或 拖动至此处上传

**亚马逊解释：如果您的品牌符合要求，我们将使用此信息主动提供保护。**

**分销信息** 这部分内容自由选择

您的品牌是否向分销商销售商品？  
 是  否

您的品牌商品在哪些地方分销？（可选）  
选择一个国家/地区

被许可方信息

对于与您知识产权相关的商品的生产商，您的品牌是否向其发放商标许可证？  
 是  否

✓ 您已成功提交品牌注册申请。

**接下来该做什么？**

您的申请正在审核中。我们可能会与您联系，要求您提供更多信息。请访问下面的“管理申请”页面查看您的申请状态。

管理您的申请

注册另一个品牌

完成

## 四、备案之后备案状态查看

### 1. 品牌申请（看是否是审核中）

The screenshot shows the 'Brand Application' section of the Amazon Brand Registry. At the top, there are links for '管理' (Management) and '支持' (Support). Below that, there are two main sections: '注册您的品牌' (Register Your Brand) and '品牌申请' (Brand Application). The '品牌申请' section contains a sub-section titled '品牌申请' with the sub-instruction '注册新的品牌和知识产权。查看它们的注册状态。' (Register new brands and intellectual property rights. Check their registration status.). A red arrow points to the '品牌申请' link. Below this, there is a search bar with placeholder text '按品牌名称或商标编号搜索' (Search by brand name or trademark number), a search icon, and dropdown menus for '所有状态' (All Status) and '所有办公室' (All Offices). To the right, there is a red box highlighting the status '这里可以看状态' (Here you can see the status). Further down, there are filters for '问题编号' (Issue Number), '图片' (Image), and '品牌' (Brand), along with a '注册详情' (Registration Details) button. At the bottom right, it says '美国 - United States Patent and Trademark Office - USPTO' and '等待审核' (Pending Review).

### 2 问题日志 (回复验证码，查看是否通过或者被拒的邮件)

The screenshot shows the 'Your Questions and Requests Log' section of the Amazon Brand Registry. At the top, there are links for 'amazon brand registry' and '支持' (Support). Below that, there are two main sections: '通知' (Notifications) and '品牌支持' (Brand Support). The '通知' section has a sub-section '无提醒' (No Reminders) with the note '目前没有新提醒。我们会在收到最新消息后通知您。' (No new reminders. We will notify you once we receive the latest information.). The '品牌支持' section has a sub-section '快速链接' (Quick Links) with a red box highlighting the link '问题日志' (Question Log) which says '查看和查询有关您现有申请状态或先前申请状态的详细信息' (View and query detailed information about your current application status or previous application status). Below these, there is a red arrow pointing to the '您的问题和请求日志' (Your Questions and Requests Log) link. The main log table has columns for '问题/请求' (Question/Request), '状态' (Status), and '主要电子邮件' (Main Email). One row is highlighted with a red arrow pointing to the '状态' column, which shows '等待亚马逊回答就是还没审核' (Waiting for Amazon's answer means it hasn't been reviewed yet). Another red arrow points to the '查看' (View) button at the end of the row. The table also includes a search bar and buttons for '开始' (Start) and '结束' (End).

记住是品牌备案的问题日志，不是店铺的，下图是店铺的日志

The screenshot shows the 'Your Questions and Requests Log' section of the Amazon Seller Central. At the top, there are links for '业务报告' (Business Reports), '管理所有库存' (Manage All Inventory), '管理订单' (Manage Orders), '广告活动管理' (Advertising Campaign Management), '账户状况' (Account Status), and '卖家大学' (Seller University). Below that, there is a sub-section '您的问题和请求日志' (Your Questions and Requests Log) with the note '使用此页面搜索和查看当前问题和您正在 Amazon.com 上处理的请求。没有看到您的问题或请求？刷新页面以获取更新。如果您有与某个问题或请求不相关的疑问，请访问 获取帮助' (Use this page to search and view current issues and requests you are handling on Amazon.com. If you don't see your issue or request, refresh the page to get the latest update. If you have a question that is not related to an issue or request, visit Get Help). The main log table has columns for '全部' (All), '您的问题和请求' (Your Questions and Requests), '需要注意' (Needs Attention), and 'E'. One row is highlighted with a red arrow pointing to the '状态' (Status) column, which shows '等待亚马逊回答就是还没审核' (Waiting for Amazon's answer means it hasn't been reviewed yet). Another red arrow points to the '查看' (View) button at the end of the row. The table also includes a search bar and buttons for '开始' (Start) and '结束' (End).

## 五、备案进度

1. 备案之后大概 5 天左右会收到一封 3-5 天的邮件或者这个没有滥用的邮件  
**(收到这 2 个邮件的都是有希望的，等就好了)**

亚马逊品牌注册处的朋友们，大家好、

感谢你提交所有要求的信息。作为注册过程的一部分，我们根据 (i) 我们内部系统中的信息和 (ii) 您提供的信息和文件进行了详细调查。在仔细审查这些信息和文件后，我们得出结论，该商标没有违反我们的政策。

接下来的步骤是什么？

您的商标注册申请现在已经转给了商标注册处的注册团队，下一步的注册程序将通过电子邮件通知。

您的商标注册申请的新案件编号是：[REDACTED] 请在今后所有与您的申请有关的信件中参考这个案件编号。

感谢你在亚马逊的销售、

来自亚马逊品牌注册的您好，

感谢您在注册过程中提交所需的信息。

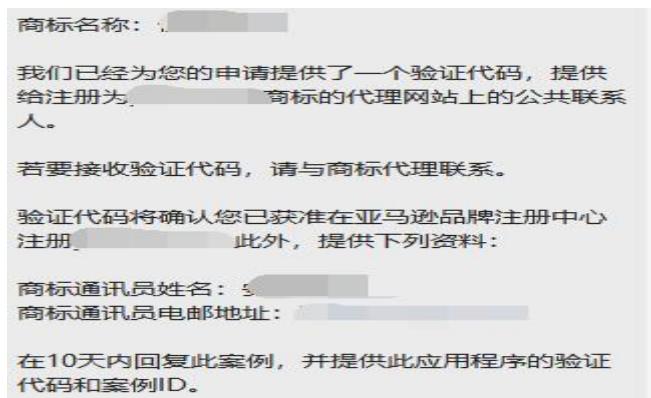
根据 (i) 我们内部系统中提供的信息和 (ii) 您提供的信息和文件进行了详细调查。在仔细审查信息和文件后，我们已将您的申请转发给注册过程中的后续步骤，这些申请将通过电子邮件传达给您。

请在 3-5 天内收到我们的回复，并提供新的案例 ID，您可以在将来有关您的申请的所有通信中参考该 ID。

问候  
亚马逊品牌注册

**注意：**收到上面的邮件之后亚马逊自己会关闭你这个 case，**记住你自己不要去手动关闭**

关闭会给你新的 case,新的 case 是要验证码的邮件，**有小部分不要验证码直接过**



## 2、备案的验证码回复

收到要验证码的邮件-带着截图去找代理-代理给到验证码-找到这个页面回复验证码

(请确保您在接收验证码邮件后的 10 天内回传验证码)

验证码回复的页面：

点击支持案例-问题日志-找到这个 case-点击回复-回复验证码

或者注册品牌-点品牌申请-显示 case-点击复制-回复验证码

(Case ID: XXX verification code: XXX)

注意：如果 case id 不确定，可以不要 case id

## 3、备案成功四要素

### 3.1、成功的邮件

亚马逊品牌注册支持中心的你好，

我知道你申请了亚马逊品牌注册。我知道这个案子对你很重要，我很乐意帮助你度过难关。

恭喜你!您的 [REDACTED] 品牌注册申请已获批准。欢迎来到亚马逊品牌注册中心!

您的品牌现在可以访问各种亚马逊品牌注册工具，这些工具可以帮助您积极保护和管理您在亚马逊上的品牌。

使用品牌注册，您将能够享受以下功能，以提供最佳的客户体验:

3.2、已批准状态：



### 3.3、品牌页面点进去已注册是不是这个品牌

The screenshot shows the 'Brand Management' section of the Amazon Seller Central. On the left, under 'Brand Overview', it displays '2 已注册品牌总数' (2 registered brands total). Below this is a table showing brand status: '已批准' (Approved) 1, '等待审核' (Pending Review) 0, '等待提交' (Pending Submission) 0, '不符合要求' (Non-compliant) 2, '已拒绝' (Rejected) 0, and '已过期' (Expired) 0. There are buttons for 'Manage Brand Applications' and 'Create New Brand'. On the right, under 'Intellectual Property', it shows '所有品牌' (All Brands) with 2 associated trademarks and 0 trademark application requests. There is also a button for 'Associate New Trademark'.

### 3.4 用户关联页面

The screenshot shows the 'Manage Intellectual Property' page. It starts with a note: '使用此页面管理新知识产权，或将新知识产权与 Brand Registry 中的已注册品牌进行关联。' (Use this page to manage new intellectual property or associate new intellectual property with registered brands in the Brand Registry.) Below this, it says: '如果您的商标在商标局中的状态已从“待注册”变为“已注册”，但新状态并未反映到 Brand Registry 中，请在“联系品牌支持”页面的下拉菜单中选择“更新您的商标状态”来联系我们。' (If your trademark status in the trademark office has changed from "Pending Registration" to "Registered", but the new status is not reflected in the Brand Registry, please select "Update Your Trademark Status" in the dropdown menu of the "Contact Brand Support" page to contact us.) A red arrow points to the '商标名称' (Trademark Name) input field. Another red arrow points to the '知识产权' (Intellectual Property) section below it. The bottom part shows a table for associating trademarks, with a red box highlighting the '商标名称' (Trademark Name) column header. The table includes columns for '商标局' (Trademark Office), '商标编号' (Trademark Number), '商标类型' (Trademark Type), and '商标状态' (Trademark Status). The status is listed as '待处理' (Pending Processing). The table shows one item: '美[...]' (U.S.) with trademark number '123456789'. At the bottom, there are buttons for 'Associate Multiple Trademarks' and 'Associate Trademark'.