





상관관계 외에도 리뷰 워드클라우드와 그래프를 통해 분석해본 결과, '좋은', '미리', '요리'라는 단어가 많이 들어가 있는 것과 5점짜리 리뷰가 가장 많은 것을 보아, 좋은 리뷰일수록 해당 단어가 많이 들어갈 확률이 높을 것으로 보인다.

리뷰 데이터 출처: <https://q.co/kgs/YdLi5jj>