

미래성장동력 창출을 위한 신재생사업 추진전략 보고

1. 검토배경

- 기후변화 대응과 지속적인 미래 성장동력 창출을 위한 신재생사업 추진 필요

2. 대내외 현황

- (시장동향) 에너지전환 정책 심화로 신재생사업 시장 확대 및 신재생 투자 증가
- 추후 전력시장의 신재생 사업 중심 확대개편 전망('40년 신재생설비 400% 증가)←가점
- 글로벌 유틸리티의 환경변화 대응을 위한 신재생 사업 투자 비중 증가('21년 45%)
- (당사현황) 재무적 **투자여력** 확보 및 태양광 기술력·풍력 사업경험 우세
- 국제유가 하락으로 최근 5년간 누적이익 약 4조원으로 신규사업 투자 여력 확보
- 태양광 발전 **원천기술력** 보유 및 국내시장 1위 사업자지만 중국업체 국내시장 진출중
- 풍력발전 기술력 부족하나 **과거 실증사업 경험**으로 국내 실증사업 참여에 유리

3. 추진전략

- (시장진출방안) 풍력 국내 실증사업 참여로 **경험 축적** 및 태양광사업 해외진출 추진
- 국내 풍력발전 **실증사업** 참여로 운영 노하우, 사업경험 확보 후 해외시장 진출
- 태양광 **원천기술 보유** 기업 우대하는 **미국 태양광** 발전사업 진출
- (기술확보방안) 태양광 응용기술 개발 및 공동R&D를 통한 풍력발전 원천·응용기술 확보
- 원천기술 기획보한 **태양광발전은 응용기술** 개발역량 집중
- 독일 G사와 공동 R&D 추진을 통한 풍력발전 원천·응용기술 확보 추진
- (사업추진방식) 국내 전문자회사 및 해외 현지법인 설립 추진
- 신재생사업 국내 전문 자회사 신설을 통한 세율 인하(12%) 특례로 순이익 증가 도모
- 해외 현지법인 설립을 통한 진입장벽 해소·자금 조달 용이 등 현지화 맞춤전략 추진

4. 향후계획

- 신재생사업 마스터플랜 수립 및 보고 ←보고 안쓰면 감점 ('21년 2월중)
- 신재생사업 마스터플랜 실적점검 회의 ('21년 매분기별)