

지속가능성장을 위한 디지털변환 추진전략 보고

1. 검토배경

- 4차산업혁명기 지속가능성장을 위한 디지털변환 추진전략 수립 필요

2. 현황 및 문제점

- (조직/문화) 직원의 디지털변환 마인드 및 전담조직 부재와 전문인력 부족
 - 조직문화 전 부재로 인한 디지털변환 이해도 낮음('낮음' 이하 57%)
 - 디지털변환 전담조직 부재 및 내부수요('높음' 이상 61%) 대비 전문인력 부족
- (업무프로세스) 낙후된 프로세스로 글로벌기업 수준 대비 낮은 경영효율성
 - 글로벌 유틸리티 평균(6.3%) 대비 낮은 영업이익률(1.6%)
 - 단순·반복적 업무의 비중이 높아 노동생산성 저조('15년 이후 지속 감소)
- (사업모델) 일부 디지털 분야 기술열위 및 정부규제로 인한 사업화 부진
 - 에너지시티 분야는 최고 수준 기업(프랑스 E사)과 큰 기술격차 발생
 - 정부규제로 인해 스마트가전전력피그관리(BTM) 분야 사업개발 곤란

3. 대응방안

- (조직/문화) 디지털변환 인식 수준 제고 및 조직·인력 역량 강화
 - 사업소 아이디어 공모전 등 인센티브를 활용한 디지털마인드 확산 전략 수립
 - 장·단기 전담조직 신설, 외부전문가 채용, 전문 교육과정 개설
- (업무프로세스) 디지털변환 기술을 활용한 업무 프로세스 혁신
 - 가치사슬 전 분야 디지털변환 기술 적용을 통한 투자비 최적화
 - RPA 도입을 통한 단순·반복적 업무 자동화 운영효율성 제고
- (사업모델) 디지털 핵심기술 확보 및 규제 샌드박스를 활용한 사업모델 개발
 - 프랑스 E사와 기술제휴로 에너지시티 핵심기술 확보 및 IDPP분야 협업 추진
 - 정부의 규제 샌드박스를 활용한 스마트가전전력피크관리(BTM) 사업 개발

4. 향후계획

- 디지털변환 신기술을 활용한 업무개선 세부 추진전략 수립 : 1월중
- 사업소 대상 사업모델 창출 아이디어 공모전 및 포상 시행 : 3월 이내