

# 미래 성장동력 창출을 위한 신재생사업 추진 전략

## 1. 검토배경

- ☐ 기후변화 및 에너지 전환에 따른 신재생사업 추진전략 수립 필요

## 2. 대내외 현황

- ☐ (시장동향) 전세계 전력시장 신재생사업 중심 재편 전망
  - 각국 에너지전환 정책기조 강화, 신재생 발전비용 하락, 설비용량 증가
    - \* ('18) 1,070MW → ('30) 3,433MW → ('40) 5,411MW
  - 글로벌 유틸리티 신재생사업 투자비중 확대 \* ('18) 5% → ('21) 45%
  - 국내 태양광발전 경쟁 심화, 풍력발전 신규 실증사업 추진 예정
- ☐ (당사현황) 신재생 사업별 기술 수준, 사업역량 보완 필요
  - 신규 투자여력 확보, 태양광 원천기술 및 풍력 실증사업 경험 보유
  - 태양광발전 응용기술 미보유, 풍력발전 원천·응용기술의 낮은 경쟁력

## 3. 추진전략

- ☐ (시장진출방안) 수익극대화를 위한 타겟시장별 맞춤형 전략 추진
  - (국 내) 사업경험 확보를 위한 풍력발전 실증사업 참여
  - (해 외) 태양광 원천기술을 활용한 미국 태양광 발전시장 진출
- ☐ (기술확보방안) R&D 기반의 핵심사업역량 및 기술경쟁력 강화
  - (태양광) R&D 투자확대를 통한 응용기술 개발 및 확보
  - (풍 력) 독일 G사와 공동 R&D를 통한 원천 및 응용기술 확보
- ☐ (사업추진방식) 전담조직 신설을 통한 수익성향상 및 진입장벽 해소
  - (국 내) 수익성 향상을 위한 신재생사업 전문자회사 설립
  - (해 외) 현지 진입장벽 해소를 위한 해외법인 설립

## 4. 향후계획

- ☐ 신재생사업 마스터플랜 수립 및 보고 : '21년 2월
- ☐ 마스터플랜 실적점검 회의 개최 : 매 분기