

# 2021년 3직급 일반승진 직무역량평가 문제지

2020. 12. 19(토)

## 문 제

### 1. 보고서 작성배경 및 상황

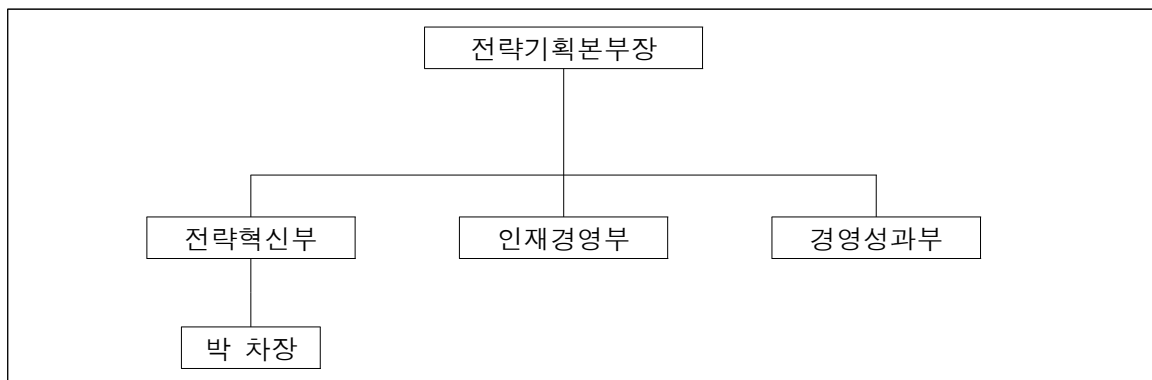
- ☐ 한국의 'A기업'(가상의 회사)은 발전, 송변전, 배전, 전력판매 등 국내외 전력 사업 전반을 영위하고 있는 종합 에너지기업이다. A기업은 최근 미래성장동력 창출을 위해 신재생 사업 추진전략 수립이 필요한 상황이다.
- ☐ 귀하는 A기업 전략기획본부 전략혁신부의 '박 차장'으로서 전략기획본부장으로 부터 아래와 같이 업무지시를 받았으며, 이에 대한 보고서를 작성하여 전략기획 본부장에게 보고할 예정이다. 주어진 참고/고려사항과 제시자료를 활용하여 전략 기획본부장에게 보고할 신재생 사업 추진전략 보고서를 1장으로 작성하시오.
- (지시사항) 신재생 사업의 '대내외 현황'을 분석하고 '추진전략', '향후계획'을 보고할 것

### 2. 보고서 작성 및 평가기준

- ☐ 제시자료들을 활용하여 신재생 사업 관련 대내외 현황을 분석하고 이에 대한 전사 차원의 추진전략, 향후계획 등이 포함되도록 작성
- ☐ 작성 및 평가 주요기준 (총 3개 항목)
  - 논리·정확성 : 보고서 전체의 논리가 일관되고 구체적 근거에 의거하여 작성할 것
  - 명확·간결성 : 불필요한 정보 없이 핵심내용 위주로 명확·간결하게 작성할 것
  - 완결성 : 보고 목적에 부합하는 구성으로 완결된 형식의 보고서를 작성할 것

### 3. 참고 및 고려사항

- ☐ A기업 전략기획본부 조직도



- ☐ 전략기획본부는 A기업의 사업 계획 및 전략 수립, 채용 및 승진, 정부 경영평가 등의 업무를 총괄·담당하고 있는 조직이며, 전략기획본부장은 해당 본부업무는 물론이고 회사업무 전반에 대해 조정·결정할 수 있는 권한과 책임이 있음
- ☐ 전략기획본부 부서별 업무분장
  - 전략혁신부 : 전사 사업 계획 및 전략 수립, 사업 경제성 및 리스크 분석
  - 인재경영부 : 인재 채용 및 승진, 전사 인재 육성 정책 수립
  - 경영성과부 : 정부 경영평가 업무, 국회 및 정부 업무 대응 총괄
- ☐ 전략기획본부장의 지시를 받은 귀하는 소속부서의 업무분장, 본인의 직위와 상관 없이 전략기획본부 및 회사 전체의 업무 전반에 대해 충분한 지식과 경험을 가지고 있으며, 필요시 이들 업무에 대한 조정·결정 등의 권한이 있다고 가정함
- ☐ 답안 작성의 모든 판단기준과 논리는 작성자가 개인별로 사전에 가지고 있던 관련 지식이 아닌, **본 제시문과 자료에 주어진 정보를 근거로 유추·활용해야 함**
- ☐ 본 제시문과 자료의 내용·수치 등은 가상의 설정임
- ☐ 보고서 작성시점 : 2020년 12월 18일(금)

#### 4. 배점 및 작성 유의사항

- ☐ 배 점 (총 100점 만점)

항 목	논리·정확성	명확·간결성	완결성	합 계
배 점	40점	30점	30점	100점

- ☐ 작성 유의사항

- 방대한 정보의 일방적 나열이 아닌 논리적 구조를 갖추어 작성
- 불필요하거나 잘못된 내용 기재 시 감점 (정제된 어휘 사용)
- 총 26줄 이내의 개조식으로 작성 (26줄 초과 시 감점)
  - ※ 답안지 양식에 구분된 한 줄에 두 줄을 기입한 경우 두 줄 작성으로 간주
  - ※ 답안지 상단의 제목 줄, 단락 간 구분을 위해 비우는 줄은 줄 산정에서 제외
- 한 줄당 글자 수는 35글자 이내로 작성 (35글자 초과 시 감점)
  - ※ 영문 알파벳 철자 및 숫자는 글자에 포함, 기호와 띄어쓰기는 글자에 불포함
- 보고서는 '1, 2, 3...' → '□' → '○' → '-' 순서로 구성, 참고기호 ['※', '\*', ' ( )'] 활용 가능
- 본 보고서는 별도 붙임 서류가 없는 한 장짜리 보고서로 간주
- '표' 활용 가능, '표'의 1개 행(row)을 내용 1줄로 간주

(예시)	내 용	내 용 (1줄로 간주)
		내 용 (1줄로 간주)

- 작성내용의 수정이 필요한 경우 두 줄로 지우고 작성

## 제시자료 1 : A기업 사장 전사 발송 이메일 (2020. 12. 14)

보낸사람	김○○<ceo@aepco.co.kr>
보낸일시	2020. 12. 14 09:30
제 목	미래성장동력 창출을 위해 신재생 사업을 적극 추진하겠습니다.
<p>임직원 여러분,</p> <p>올 한 해 코로나19로 많이 힘드셨지요? 더군다나 최근 날씨가 추워지면서 코로나19 확진자가 더욱 증가하였습니다. 모두 건강 유의하시기 바랍니다.</p> <p>제가 지난주에 ‘세계 에너지 경제포럼’에 화상회의로 참석했습니다. 최신 세계 에너지 동향에 대해 많은 것들을 배울 수 있는 귀한 시간이었습니다. 당시 발표자료는 메일 붙임에 첨부했으니 살펴보시기 바랍니다.</p> <p>현재 전 세계적으로 미세먼지와 이산화탄소 배출량을 줄이기 위한 노력이 계속되고 있습니다. 우리 회사 또한 이러한 흐름에 발맞춰 나가기 위해 노력을 기울이고 있습니다.</p> <p>이제 기후변화 대응과 에너지전환은 돌이킬 수 없는 시대적 과제입니다. 우리 회사는 이러한 환경변화에 적극적으로 대처하고 지속적인 미래성장동력 창출을 위해 신재생 사업 추진에 총력을 기울이겠습니다. 관련부서는 본격적으로 신재생 사업을 추진할 수 있도록 준비하여 주시기 바랍니다.</p> <p>연말 마무리 잘 하시고 새해에는 임직원 여러분들이 계획하고 있는 모든 일들이 순조롭게 이루어지기를 바랍니다.</p> <p>고맙습니다.</p>	
첨부 : ‘세계 에너지 경제포럼’ 발표자료.pdf	

**제시자료 2 : 본부현안 공유 화상회의시 전략기획본부장 말씀 (2020. 12. 15)**

(■ 본부장 보고사항, □ 단순통보)

전략기획본부장 말씀 및 지시사항	관련부서
<p>■ ○○○의원이 ‘디지털 뉴딜 기본법’ 개정안을 대표 발의 하였음. 우리 회사 입장을 의원실에 전달할 필요가 있을 수 있으니 관련부서에 확인하고 보고 요망.</p>	경영성과부
<p>■ 사장님께서 메일에 쓰셨다시피 이제 미래성장동력 창출을 위해 신재생 사업은 필수적임. 기후변화 대응 및 에너지 전환을 위해서도 신재생 사업은 반드시 추진되어야 함. 따라서 ‘신재생 사업 마스터 플랜’이 내년 1분기 중에 수립될 수 있도록 노력해 주기 바람.</p> <p>그전에 개략적인 사업 추진 계획을 수립해야 할 필요성이 있음. 이 분야는 박 차장이 전문가이니 대내외 현황과 추진전략 등을 정리해서 1페이지로 나에게 보고해 주기 바람.</p> <p>그리고 마스터 플랜 수립이 완료되면 분기별로 실적 점검 회의 또한 개최해 주었으면 좋겠음.</p>	전략혁신부
기타 전달사항	관련부서
<p>□ 최근 코로나 확진자가 계속 증가하고 있음. 정부는 현재 사회적 거리 두기 2.5단계를 넘어 3단계 격상을 검토하고 있음. 개인 위생 관리를 철저히 하고 혹시 증상이 있는 경우 적극적으로 재택근무를 실시하기 바람.</p>	전 부서
<p>□ 사장님께서 매번 불필요한 일버리기를 강조하심. 스마트 하게 업무하는 분위기가 조성되어야 함. 우리 주위에 바뀌어야 할 것들이 무엇인지 고민하고 과감하게 변화를 주기 바람.</p>	전 부서

제시자료 3 : Tataotalk 메신저 대화창 (2020. 12. 17)

전략혁신부장	전략혁신부 박 차장
<p>박 차장. 재택근무 잘하고 있어? 오늘 본부장님하고 점심 먹었는데 '신재생 사업 마스터 플랜' 수립 시점을 조금 당기자고 하시네. 박 차장 생각은 어때? (13:09)</p>	
	<p>부장님, 안녕하세요! 그저께 화상회의 때는 내년 1분기 중에 수립하자고 하셨는데요. 한 달 정도 당길 수 있을 것 같습니다. (13:11)</p>
<p>그래. 그럼 늦어도 2월 말까지는 수립해서 본부장님께 보고 드릴 수 있도록 하자고. (13:12)</p>	
	<p>네, 알겠습니다. 혹시 다른 말씀은 없으셨고요? (13:13)</p>
<p>그리고 화상회의에 말씀하신 1페이지 보고서 작성할 때 추진전략을 크게 '시장진출 방안', '기술확보 방안' 그리고 '사업추진 방식' 이렇게 3가지로 구분하여 정리하면 어떨까 싶은데? (13:15)</p>	
	<p>조금 더 구체적으로 말씀해 주실 수 있으세요? (13:16)</p>
<p>일단 '시장진출 방안'과 '사업추진 방식'은 국내와 해외로 나누어 살펴보고, '기술확보 방안'은 발전원별 기술수준을 고려해 정리해보는 것이 좋을 것 같아. 그리고 보고서는 검토배경부터 시작해 주면 좋겠어~ (13:20)</p>	
	<p>알겠습니다. 그리고 '대내외 현황'은 시장 동향과 당사 현황으로 구분하여 작성하도록 하겠습니다. (13:22)</p>

## 글로벌 전력시장 동향

### □ 신재생 사업 시장 확대 전망

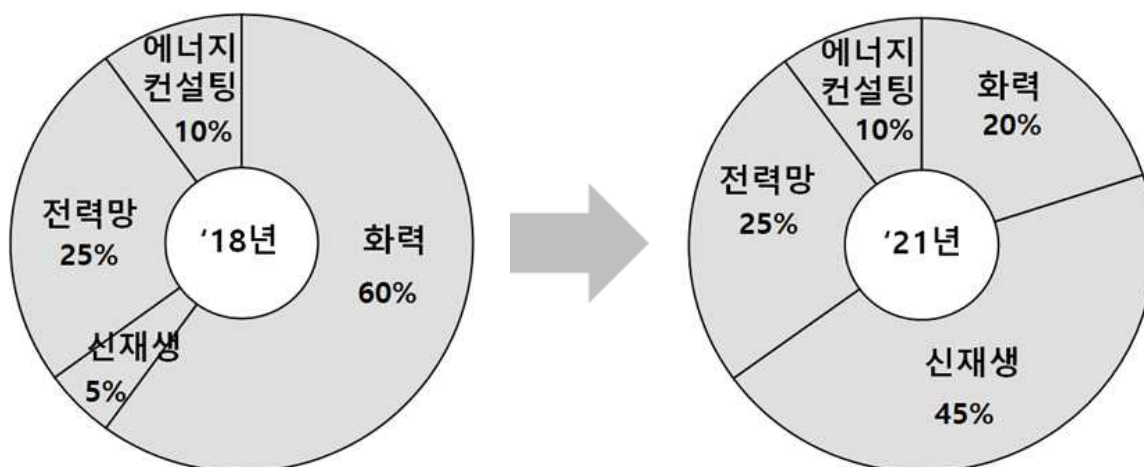
- 온실가스 감축을 위한 세계 각국의 에너지전환 정책 기조가 강화되고, 기술혁신에 따른 신재생 발전비용의 지속적 하락으로 전력 시장은 점점 더 신재생 사업 중심으로 재편될 전망
- '30년에는 '18년 대비 신재생 설비용량이 약 220%, '40년에는 '18년 대비 약 400% 증가한 5,411GW에 달할 것으로 전망

< 발전원별 글로벌 설비용량 전망 (단위 : GW) >

발전원	'18년	'30년	'40년	'18년 대비 '40년 증감율
석 탄	2,071	2,111	2,171	4.8% 증가
석 유	450	298	239	35% 감소
가 스	1,693	2,254	2,651	56.5% 증가
신재생	1,070	3,433	5,411	400% 증가
수 력	1,269	1,586	1,822	43.5% 증가
원자력	413	436	482	16.7% 증가
합 계	6,966	10,118	12,776	83.4% 증가

- 글로벌 유틸리티는 탈탄소화, 분산화가 야기하는 환경변화에 대응하기 위해 신재생 사업을 적극 확대하고 있음

< 글로벌 유틸리티의 사업부문별 투자비중 추이 (단위 : %) >



## 국내 신재생 사업자의 수익 극대화를 위한 시장진출 방안

☐ [해외시장] 발전원별 시장 요구사항을 정확히 파악 필요

- 태양광과 풍력 사업 추진 시 갖추어야 할 필수조건이 서로 상이하므로 해외시장에서 제시하는 필수조건을 확인 후 진출 타당성 검토 필요

구 분	태양광	풍 력
필수조건	원천기술 보유	사업경험 보유

- 글로벌 유틸리티는 저탄소, 친환경 등 다양한 시장요구에 부응하기 위해 신재생 사업을 확대하고 있음

< 글로벌 유틸리티의 신재생 사업 특징 >

시장진출 방안		사업추진 방식
자국시장	해외시장	직접투자 혹은 신재생 사업 전문 자회사 설립
원천기술이 부족한 신재생 발전원의 사업경험 확보	원천기술을 확보한 신재생 발전원의 해외진출 확대	

☐ [국내시장] 향후 개발 가능한 시장규모, 경쟁수준, 정부지원 여부 등에서 태양광과 풍력은 큰 차이를 보이고 있음

< 국내 신재생 산업 환경 >

구 분	태양광	풍 력
개발가능한 시장규모	5GW	200GW
기업 간 경쟁수준	심화	낮음
주민수용성	낮음	높음
정부정책 동향	보조금 축소	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전국에 대규모 풍력을 위한 실증단지 조성 예정</li> <li>▶ 인허가 절차 간소화 추진</li> </ul>
기술역량	높음	낮음
국내 기업수	50개	3개

☐ 신재생 사업 시장진출을 위한 시사점

수익 극대화를 위해 진출시장(국내 혹은 해외)을 선정하고, 타겟 시장별 적합한 신재생 발전원(태양광 혹은 풍력)을 고려하여 맞춤형 전략 마련 필요

## 제시자료 6 : A사 신재생 사업 역량진단 보고서 발췌 (2020. 12. 2)

귀사의 요청에 따라, △△컨설팅은 신재생 사업 관련 귀사의 내부역량을 분석하고 다음과 같이 의견을 드립니다.

### - 중략 -

국제 유가하락에 힘입은 영업이익 흑자 전환으로 최근 5년간 누적 이익이 약 4조원에 달할 것으로 보여, 전반적 재무상황이 양호하므로 향후 신규 사업에 대한 투자여력은 충분할 것으로 판단됩니다.

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년 (예상)
매 출 액(억원)	310,573	321,845	331,964	352,671	382,539
영업이익(억원)	-25,970	-15,572	-12,396	46,831	46,327

구 분	화 력	원자력	신재생
매 출 액(억원)	222,867 (58.3%)	105,133 (27.5%)	54,539 (14.3%)
영업이익(억원)	20,291 (43.8%)	12,647 (27.3%)	13,388 (28.9%)

### - 중략 -

국내 태양광 발전시장의 경우 귀사를 비롯한 다수의 기업이 경쟁하고 있던 상황에서 최근 가격경쟁력을 앞세운 중국 업체가 한국 시장에 진출하는 등 경쟁이 더욱 심화되고 있는 상황입니다. 반면, 해외 태양광 발전시장의 경우 각 국이 신규 사업 계획을 경쟁적으로 발표하는 등 충분한 기회가 있을 것으로 전망됩니다. 귀사는 국내시장의 1위 사업자로서 풍부한 사업경험을 확보하고 있으며 충분한 원천기술력 또한 확보하고 있는 것으로 판단됩니다.

정부 인허가가 중요하게 작용하는 풍력 발전시장의 경우 국내 및 해외시장 모두 소수의 기업이 초기시장 선점을 위해 경쟁하고 있으며 귀사는 비록 기술력에 있어서는 아직 경쟁력을 갖추고 있지 않지만, 과거 정부가 주도하는 중소규모 실증사업에 다수 참여한 바 있어 향후 국내 실증사업 참여에 있어서 유리한 위치를 점할 것으로 예상됩니다.



## 제시자료 7 : KOTRA 시장 분석 결과 이메일 (2020. 12. 2)

귀사가 요청하신 국가에 대한 시장 분석 결과 보고서를 첨부파일과 같이 회신드리오니 추가 문의사항이 있으신 경우, 아래 담당자에게 연락주시기 바랍니다. 해외시장 진출 시 타겟 국가를 선정하기 위해 참고하시면 좋을 것 같습니다. (담당자 : 시장분석과 이□□ 책임, 02 - \*\*\*\* - \*\*\*\*)

### A기업 요청 국가에 대한 시장 분석 결과 보고서

국가명	분석내용 요약	한국기업의 진출여건		
		수익성	진입장벽	시장 성장성
미 국	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 투자세액공제(ITC), 생산세액 공제(PTC) 등 감세제도 중심</li> <li>▶ 태양광 원천기술 보유한 해외기업 적극 유치 중</li> </ul>			
일 본	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 독립형 전력계통 보유</li> <li>▶ 일본과 유럽기업이 시장을 양분하여 신규 국가의 진출은 제한적</li> </ul>			
영 국	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 신재생에너지법을 기반으로 신재생 보급정책 추진 중</li> <li>▶ 최근 자국기업 경쟁력 확보를 위해 해외기업 진입을 금지하는 법안 통과</li> </ul>			
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 태양광을 비롯한 신재생 사업에 대한 보조금 축소 계획</li> <li>▶ D사가 자국시장을 독점하여 해외기업의 진입사례 없음</li> </ul>			
중 국	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 저탄소, 친환경 경제체제로 전환하기 위한 정부 계획 발표</li> <li>▶ 중국기업들의 가격경쟁력이 높아 한국기업의 시장진출이 어려움</li> </ul>			

※ : 매우 높음, : 높음, : 보통, : 낮음

## 글로벌 유틸리티의 신재생 사업전략을 벤치마킹하라!

미국의 파리협정 재가입으로 에너지전환에 대한 전 세계의 움직임이 다시 한번 활발해지고 있다. 우리나라도 9차 전력수급기본계획, 그린뉴딜을 통해 에너지전환 정책에 속도를 더하고 있다. 본 기고에서는 에너지전환과 관련한 글로벌 유틸리티의 신재생 사업전략을 분석하고, 우리에게 주는 시사점을 제시해 보고자 한다.

### □ 폭넓은 시장 진출이 필요하다!

프랑스 D사는 자국 내 발전, 송배전 설비운동을 주 사업으로 영위하는 기업으로 정부의 적극적인 재정 지원을 기반으로 자국 내 태양광 발전소를 전체 발전용량의 약 40%까지 확충하여 운영하는 등 사실상 시장을 독점 중이다. 이를 통해 D사는 태양광 발전 사업에 대한 풍부한 사업경험(Track Record)을 축적하였다.

그러나 최근 정부가 재정난을 이유로 태양광을 비롯한 신재생에 대한 중장기적 재정 지원 축소방안을 발표하여 수익 악화가 예상되자 풍부한 자국 내 사업경험을 활용하여 해외시장 진출 전략을 수립하고, 성장가능성이 높은 국가를 대상으로 한 해외법인 설립 등 공격적 마케팅을 추진하고 있다.

### □ 기술이 미래의 성장 동력이다!

독일 유틸리티 G사는 발전사업 전반의 가치사슬(Value Chain)을 갖춘 유틸리티로 전 세계에 구축해놓은 폭넓은 영업망을 기반으로 풍력 발전 부문에서 높은 시장 점유율을 자랑하고 있었지만 풍력 발전 부문의 원천기술을 확보하지 못해 시장 점유율 대비 수익성이 미흡했다. 이에 G사는 '15년부터 꾸준히 R&D 투자를 확대하여 현재는 글로벌 Top 수준의 원천 및 응용기술을 확보한 상황이다.

최근에는 상대적으로 취약한 에너지플랫폼 부문으로 사업을 확대하기 위해 이 부문에서 글로벌 Top 기술력을 보유한 우리나라 기업과의 공동 R&D 추진 등 적극적인 기술확보 전략을 모색하려는 움직임을 보이고 있다.

## ☐ 새로운 사업추진 방식에 도전하라!

이탈리아 E사는 자국과 전 세계를 대상으로 송배전 설비운영을 주 사업으로 영위하는 글로벌 유틸리티 기업이다.


그러나 최근에는 기존 사업 뿐만 아니라 신재생으로의 사업영역을 확대하기 위하여 전문 자회사인 EX사를 설립하였다. EX사는 태양광, 풍력 발전사업과 함께 수요관리(DR), 스마트시티 플랫폼, 에너지컨설팅 사업을 적극 추진하고 있다. E사의 CEO는 매체와의 인터뷰에서 “자회사 설립을 통해 모기업과 달리 빠르고 효율적인 의사결정이 가능해졌고, 정부에서 지원하는 세제혜택을 통해 수익을 향상시킬 수 있었다.”고 언급하였다.

## ☐ 우리에게 주는 시사점

글로벌 유틸리티는 에너지전환에 능동적인 대응을 위하여 국내외 시장 진출, R&D 강화, 자회사 설립, 사업경험 축적 등 국가 정책 및 회사별 여건에 적합한 방법으로 경쟁력을 강화하고 있다. 우리나라도 글로벌 유틸리티의 사업전략을 벤치마킹하여 시장변화에 신속하게 대응하고, 수익을 극대화 할 수 있는 사업 전략 마련이 필요하다.

제시자료 9 : 기획재정부 보도자료 (2020. 12. 1)



 <b>기획재정부</b>		<b>보도자료</b>	
보도일시	<b>배 포 시</b>	배포일시	2020. 12. 1(화)
담당과장	기획재정부 조세정책과장 김○○ (044-200-0000)	담당자	최○○ 사무관 (044-200-1111)

## ‘한국판 뉴딜’ 세법개정안 국회 본회의 통과

□ 제○차 국회 본회의는 디지털 및 그린경제로의 전환을 가속화하기 위한 ‘한국판 뉴딜’ 세법개정안을 의결하였습니다.

\* **관련세법(9개)** : 국세기본법, 국세징수법, 법인세법, 부가가치세법, 국제조세조정에 관한 법률, 관세법, 교육세법, 농어촌특별세법, 교통·에너지·환경세법

□ 국회 본회의에서 의결된 ‘한국판 뉴딜’ 세법개정안은 뉴딜 전략회의 (VIP 주재 관계부처 장관 참석)를 통한 부처협의 및 입법예고를 거쳐 국무회의 확정 후 정기국회에 제출되어 최종적으로 통과되었으며, 주요내용은 다음과 같습니다.

- 중 략 -

### 〈 법인세법 〉

□ 한국판 뉴딜 분야별 사업 시행 시 세율 12% 인하 특례 적용

구 분	내 용	적용 기간
① 디지털 뉴딜	■ 스마트 물류체계 구축	해당 사업 종료 시까지  ※ 효력시작일 : '20. 12. 1
② 그 린 뉴딜	■ 신재생 사업 국내 전문 자회사 신설	
③ 안전망 강화	■ 농어촌, 취약계층 디지털 접근성 강화	

## 제시자료 10 : A기업 사업전략회의 자료 발췌 (2020. 12. 14)

### 1 글로벌 유틸리티의 신재생 사업 추진 동향

경영연구원

□ 글로벌 유틸리티 신재생 사업추진 방식(→ 전담조직 신설)

구 분	E사 (이탈리아)	D사 (프랑스)	G사 (독일)
사 업 추 진 방 식	풍력 터빈 제조사와 M&A를 통해 자국 신재생 사업 전문 자회사 설립('19)	정부 신재생 보조금 축소 이후, 태양광중심 해외 현 지법인 설립 등 사업 확대	법인세 감면 등 정부지원 기반, 자국 신재생 사업 전문 자회사 설립('20)
사 업 분 야	태양광, 풍력, 지열, 조력, 연료전지	미국 현지 법인을 통해 대규모 태양광설비 운영('19)	풍력 발전 원천·응용기술 활용 사업

- 전 세계적으로 신재생 사업에 대한 투자는 지속적으로 증가 추세
- 각 국 정부는 자국 기업에 대한 세제혜택, 보조금 지원 등을 통해 전략적으로 자국의 신재생 사업 육성정책을 활발하게 추진하는 동시에 자재 및 인력 현지 조달 의무화 등을 통해 외국기업에 대한 진입장벽을 높여가는 상황
- 이에 글로벌 유틸리티는 자국 정부의 신재생 사업 관련 지원혜택을 적극 활용한 국내 신재생 사업 전문 자회사 설립과 해외 신재생 사업 시장 거점 확보를 위해 해외 현지 법인 설립 등 현지화 전략 추진 중

### 2 국내외 신재생 사업추진 방식별 주요이슈 비교

전략혁신부

□ 해외 신재생 사업추진 방식별 장단점

구 분	직접 투자	해외 법인
장 점	▶ 사업관리 용이	▶ 진입장벽 해소, 자금조달 용이 ▶ 신속한 의사결정, 정확한 수익산출 가능
단 점	▶ 높은 진입장벽, 대규모 자금조달 어려움 ▶ 외부기관 투자 어려움, 사업책임 증가	▶ 사업관리 어려움

□ 국내 신재생 사업추진 방식별 수익성 비교

(단위 : 억원/년)

구 분	직접 투자	전문 자회사	비 고
영업이익	700	700	-
이 자	48	96	(대출액) × (이자율)
법인세	143.4	72.5	(영업이익-이자) × (법인세율, 22%)
순이익	508.6	531.5	(영업이익) - (이자) - (법인세)

※ 투자금액 및 매출액은 동일하다고 가정.

신재생 전문 자회사 설립 시 법인세율 인하혜택(12% 적용) 효과 반영

### 3 중장기 전략기술 개발과제 수준 진단 결과

기술개발부

#### 중장기 12대 핵심 전략기술 개발과제 현황

Digital Transformation (디지털 사업)	Energy Transition (신재생 사업)	Grid Evolution (전력망 사업)
<b>❖ 에너지 플랫폼</b> ① 빅데이터 플랫폼 ② 비즈니스 플랫폼 <b>❖ 디지털 전력시스템</b> ③ 지능형 시스템 ④ 디지털 파워플랜트	<b>❖ 태양광 발전</b> ⑤ 원천기술 ⑥ 응용기술 <b>❖ 풍력 발전</b> ⑦ 원천기술 ⑧ 응용기술	<b>❖ 슈퍼 그리드</b> ⑨ 전력계통 연계 ⑩ HVDC 송전기술 <b>❖ 능동형 배전망</b> ⑪ 차세대 운영시스템 ⑫ DC배전

#### 핵심 전략기술 글로벌 수준진단 및 투자(최근 3개년 평균) 현황

(단위 : 억원)



기술 과제	R&D 투자현황		기술 과제	R&D 투자현황	
	A사	경쟁사		A사	경쟁사
①	11	15	⑦	50	25
②	20	22	⑧	48	22
③	5	8	⑨	4	6
④	10	12	⑩	7	5
⑤	20	21	⑪	10	15
⑥	5	40	⑫	22	21

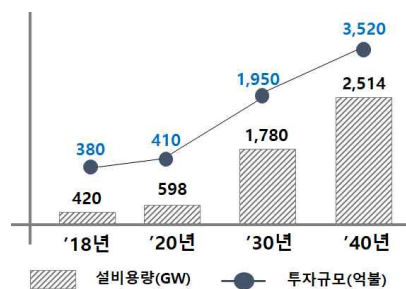
✓ **고성장 분야에 대한 R&D 기반의 핵심 사업역량 및 기술경쟁력 필요**

### 4 풍력 발전 사업 참여 확대 및 필요성 검토

사업기획부

#### 글로벌 풍력시장 전망 및 국내 실증사업 현황

(기준일 : '20. 11월 / 단위 : MW, 억원)



사업명	설치용량	총사업비	입찰예정
제주 가시리 풍력단지	30	1,600	'21. 5월
대관령 풍력단지	38	2,000	'21. 6월
인천 영종도 해상풍력	50	3,000	'21. 7월
제주 한림 해상풍력	24	2,500	'21. 9월
서남해 해상풍력	60	3,800	'21. 9월

#### ○ '30년 이후 글로벌 풍력시장 폭발적 수요 증가 전망\*

\* '40년 태양광 및 풍력 발전설비가 전 세계 발전설비 용량의 40% 차지

#### ○ 풍력 발전 사업에서는 기술경쟁력과 함께 안정적인 설비 운영을 위한 사업 운영 노하우 및 사업경험\* 보유 기업이 글로벌 시장을 주도

\* 국제 풍력 발전 사업발주 시 사업경험보유 기업으로 입찰참가자격 제한 추세

✓ **향후 글로벌 수요 대응을 위해 국내 사업경험(Track Record) 보유 필요**

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28