

지속가능성장을 위한 디지털변환 추진전략 보고

1. 검토배경

- ☐ 지속가능성장을 위한 디지털변환 추진전략 수립 필요

2. 현황 및 문제점

- ☐ (조직/문화) 디지털변환 마인드 부족, 전담조직 부재, 전문인력 부족
 - 조직문화 전략 부재, 디지털변환 이해도 낮음
 - 디지털변환 전담조직 부재, 내부수요 대비 전문인력 부족
- ☐ (업무프로세스) 낙후된 프로세스, 낮은 경영 효율성
 - 글로벌 유틸리티 대비 낮은 영업이익률
 - 단순 반복적 업무 비중, 저조한 노동생산성
- ☐ (사업모델) 기술 열위, 정부규제로 사업개발 부진
 - 일부 디지털 분야(에너지시티) 기술 격차
 - 정부규제로 스마트가전 전력피크관리 (BTM) 사업모델 제한

3. 대응방안

- ☐ (조직/문화) 디지털변환 인식수준 제고, 조직인력 역량 강화
 - 사업소 아이디어 공모전, 디지털마인드 확산전략 수립
 - 장단기 전담조직, (외부)전문가 채용, 전문 교육과정 개설
- ☐ (업무프로세스) 기술 활용 업무프로세스 혁신
 - 가치사슬 전 분야 디지털변환 기술 적용 투자비 최적화
 - RPA 도입으로 단순반복업무 효율성 제고
- ☐ (사업모델) 기술확보, 규제샌드박스 활용으로 사업모델 개발
 - 프랑스 E사 기술제휴, 에너지시티 기술 확보
 - 규제 샌드박스 활용 스마트가전 전력피크관리 신규사업 개발

4. 향후계획

- ☐ 신기술 활용 업무개선 세부 추진전략 수립 (1월중)
- ☐ 사업소 대상 아이디어 공모전 (3월 이내)