

지속가능성장을 위한 디지털변환 추진전략 수립

1. 추진배경

- ☐ (CEO지시사항) 경영회의 시 ‘디지털변환’ 추진전략 수립 지시
- ☐ 4차산업혁명에 따른 디지털변환 흐름 합류의 강한 필요성 제기

2. 현황 및 문제점

- ☐ (조직인력/문화) 전사차원의 전담 실행 조직 및 조직문화 전략의 부재
 - (조직문화) 디지털변환 확산에 대한 직원 다수의 낮은 인식수준.
 - (조직인력) 전문인력 내부수요 대비 역량을 가진 직원의 부족
- ☐ (업무프로세스) 해외유틸리티 및 주요국과의 비교시 경영효율성 저하
 - (투자효율성) 해외유틸리티 비교시, 투자비 대비 낮은 영업이익률
 - (노동생산성) 단순반복적 업무의 높은 비중으로 1인당 매출액의 지속적인 감소
- ☐ (사업모델) 핵심기술력 부족 및 기술규제로 인한 사업모델 개발의 어려움
 - (핵심기술) 최고수준 기업과의 기술격차가 크게 나타나는 에너지시티 기술
 - (신기술) 정부규제로 인한 스마트가전 전력피크관리 시장 진출의 어려움

3. 대응방안

- ☐ (조직인력/문화) 전사차원의 전담실행조직 구성 및 조직문화 전략 수립으로 이해도제고
 - (조직문화) 디지털변환 이해도 고취 및 직원관심과 참여를 유도하는 공모전 시행
 - (조직인력) 단·장기적인 전담조직 신설, 외부전문인력 채용 및 전문역량 교육 과정 개설
- ☐ (업무프로세스) 디지털변환 도입을 통한, 경영효율성 향상
 - (투자효율성) 전력산업 가치사슬 전분야에 디지털변환 기술 적용으로 투자효율성 향상
 - (노동생산성) RPA도입을 통한, 단순반복업무의 자동화로 운영 효율성 제고
- ☐ (사업모델) 신성장동력확보를 위한 기술제휴 및 규제샌드박스 도입
 - (핵심기술) 프랑스e사와 에너지시티기술제휴 및 공동사업 추진으로 사업모델 개발
 - (신기술) 규제샌드박스 도입을 통한, 스마트가전 전력피크관리 시장진입

4. 향후일정(계획)

- ☐ 디지털변환 신기술 활용 세부추진전략 수립 : ~'20.1월
- ☐ 사업모델 창출 내부아이디어 공모전 시행 : ~'20.3월