

BAB III

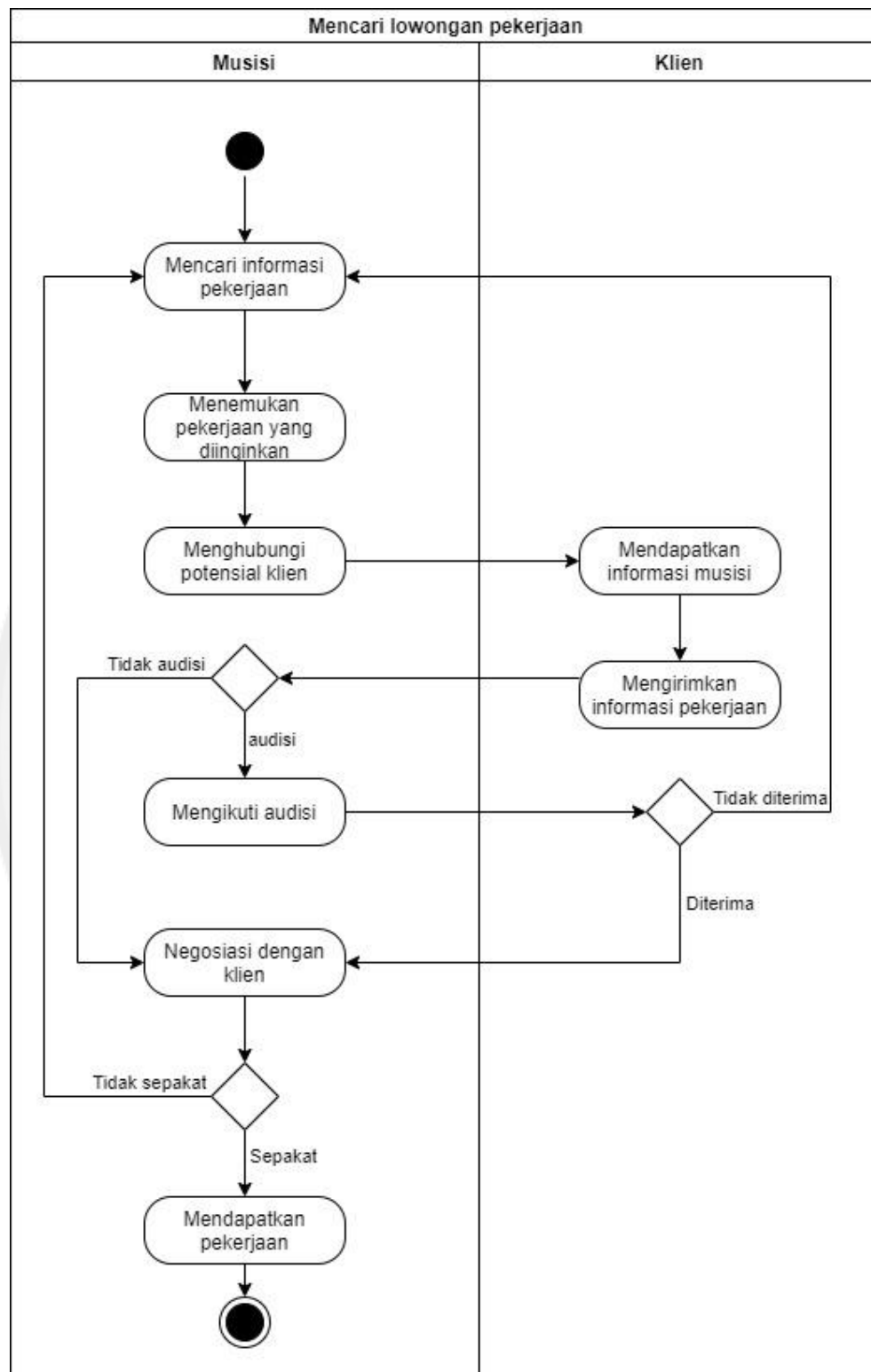
SISTEM SAAT INI

3.1 Analisis Sistem Saat ini

Musisi yang sedang mencari pekerjaan di bidang musik dan tidak memiliki *manager* untuk mengelola pekerjaannya biasanya mencari melalui sosial media seperti Instagram, Twitter dan Google, dan hasil dari pencarian tersebut kebanyakan berada di wilayah yang jauh. Musisi juga banyak menanyakan kepada orang lain bila ada acara yang sedang melakukan *hiring* sebagai cara untuk mendapatkan pekerjaan dan juga ditawarkan oleh orang yang sudah dikenal untuk bermain musik di acaranya. Musisi yang sudah memiliki label musik sendiri biasanya sudah banyak koneksi dari label tersebut dan sudah dicarikan oleh staf atau *manager* dari musisi tersebut. Salah satu *website* yang dapat digunakan musisi untuk mencari pekerjaan adalah mussy.co. Di dalam *website* tersebut, musisi dapat melakukan pencarian untuk pekerjaan tertentu, dapat menampilkan video dari musisi, namun untuk berkomunikasi dengan sesama, pengguna masih harus menggunakan aplikasi lain di luar *website* tersebut.

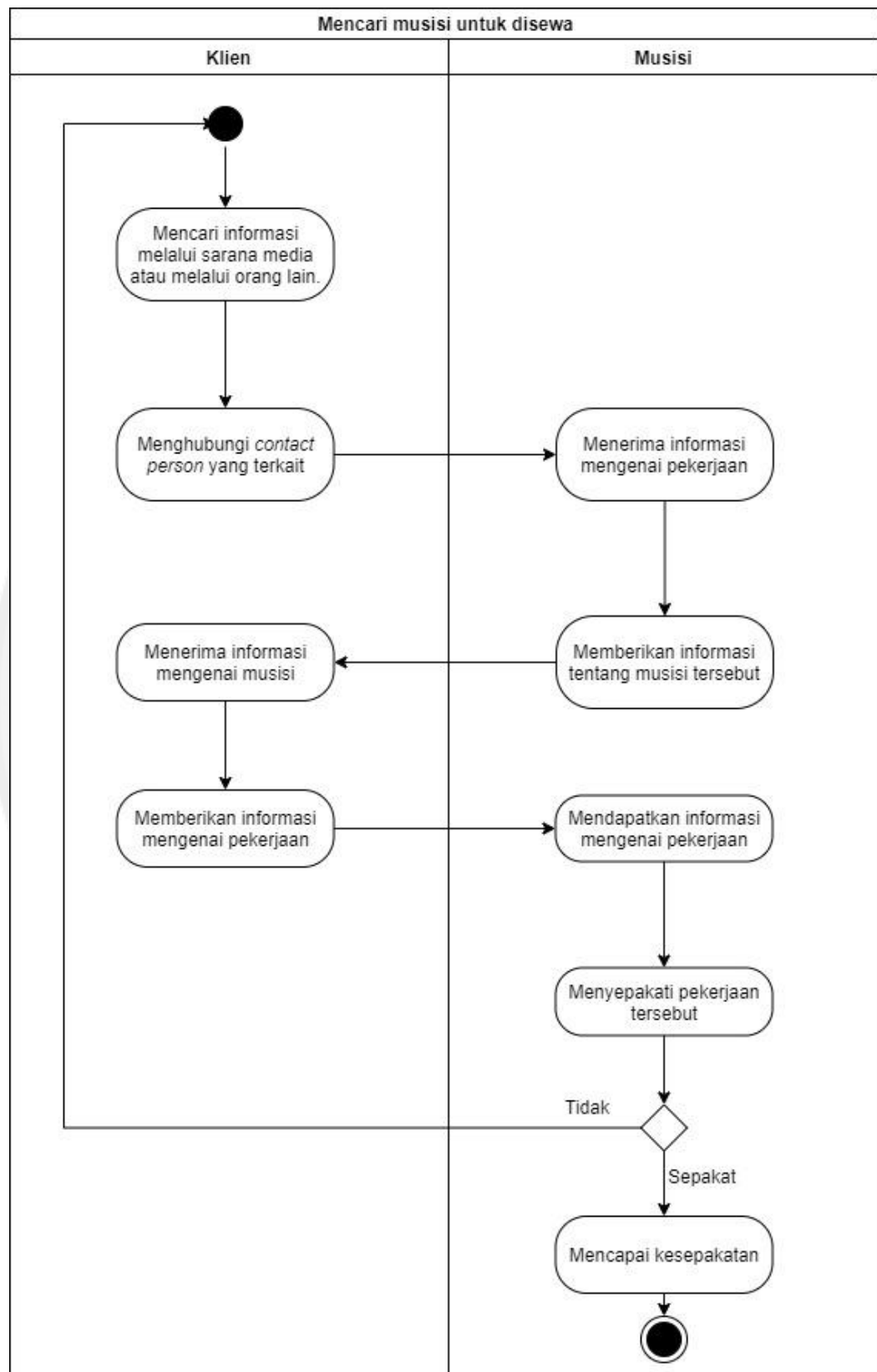
Dalam menunjukkan hasil karya, musisi menggunakan sosial media sebagai *platform* untuk mengunggah hasil karya mereka, seperti YouTube, Instagram, Twitter dan SoundCloud dan musisi akan *share link* tersebut dan mengirimkannya agar dapat dilihat oleh banyak orang.

Proses pencarian musisi untuk di-*hire* bagi klien atau pengguna yang sedang mencari musisi adalah dengan cara menanyakan kepada orang lain musisi yang bagus untuk acara mereka dan mencari musisi melalui sosial media dan *search engine*. Dalam *website* mussy.co, klien juga dapat mencari musisi untuk di-*hire*.



Gambar 3.1 Sistem Saat Ini (Musisi)

Berikut adalah penjelasan dari Gambar 3.1, dalam proses mencari pekerjaan untuk musisi, hal pertama yang dilakukan adalah mencari informasi pekerjaan, biasanya dilakukan dengan cara menanyakan ke teman dekat atau mencari di *platform* sosial media, seperti Facebook, Instagram, Twitter dan *search engine* seperti Google. Setelah musisi mendapatkan pekerjaan yang diinginkan, musisi akan mencoba untuk menghubungi klien yang berpotensi untuk memberikan pekerjaan kepada musisi. Jika musisi telah menghubungi klien, klien akan mendapatkan informasi dari musisi tersebut dan klien akan mengirimkan detail informasi pekerjaan yang diminati oleh musisi. Musisi akan diberitahu apabila musisi harus mengikuti audisi atau tidak, jika tidak harus mengikuti audisi maka musisi bisa langsung bernegosiasi dengan klien, jika musisi masih harus mengikuti proses audisi maka musisi akan mengikuti audisi terlebih dahulu, jika tidak diterima, musisi akan kembali ke proses awal dan harus mencari informasi pekerjaan, jika diterima, musisi dapat bernegosiasi dengan klien. Setelah bernegosiasi, musisi dan klien harus mencapai kesepakatan, jika sudah sepakat maka musisi akan mendapatkan pekerjaan tersebut dari klien, jika tidak, musisi akan kembali ke proses awal dan mencari informasi tentang pekerjaan di bidang musik.



Gambar 3.2 Sistem Saat Ini (Klien)

Berikut adalah penjelasan dari Gambar 3.2, dalam mencari musisi untuk klien akan mencari informasi melalui sarana media atau melalui orang lain, misalnya klien mencari informasi musisi untuk di-hire melalui Google atau mendapatkan rekomendasi musisi dari teman atau saudara dekat. Jika telah mendapatkan rekomendasi tersebut, klien akan menghubungi *contact person* dari musisi tersebut, setelah klien menghubungi, musisi akan mendapatkan informasi mengenai pekerjaan yang ditawarkan oleh klien dan jika sudah diterima, musisi akan memberikan informasi mengenai musisi yang akan diterima oleh klien. Jika musisi dan klien sudah *in contact*, kedua pihak akan berbagi informasi dan melakukan kesepakatan, jika sudah sepakat maka klien akan *hire* musisi tersebut, jika tidak sepakat maka klien harus kembali ke proses awal dan memulai mencari informasi musisi *for hire*.

3.1.1 Kendala Sistem Saat Ini

Berdasarkan observasi dan hasil wawancara, kendala yang terjadi dalam pencarian pekerjaan untuk musisi dan pencarian musisi untuk di-hire adalah sebagai berikut:

1. Proses yang harus dilakukan oleh musisi dalam mencari pekerjaan di bidang musik pada Gambar 3.1 – seperti mencari musisi, menghubungi klien dan mengikuti audisi – masih panjang yang membuat musisi untuk kesulitan dalam mencari pekerjaan. Begitu juga proses dalam pencarian musisi bagi klien.
2. Pencarian pekerjaan pada sosial media seperti Facebook, Instagram dan Twitter atau *search engine* lainnya tidak efisien dikarenakan belum adanya pencarian yang spesifik untuk pekerjaan dan musisi sehingga musisi dan klien harus melakukan usaha yang lebih dalam mencari pekerjaan di sosial media.