

BAB IV

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM USULAN

4.1 Analisis Kelayakan Sistem

Langkah pertama yang harus dilakukan dalam proses perancangan *website* adalah membuat kebutuhan sistem berdasarkan kebutuhan bisnis. Setelah memahami kebutuhan sistem maka analisis kelayakan (*feasibility analysis*) dapat dilakukan. Proses analisis kelayakan terdiri dari tiga jenis, yaitu kelayakan teknis (*technical feasibility*), kelayakan ekonomi (*economic feasibility*), dan kelayakan organisasi (*organizational feasibility*). [2]

4.1.1 Kelayakan Teknis (*Technical Feasibility*)

Kelayakan teknis dilihat dari aspek teknologi yang digunakan, poin ini menilai apakah teknologi yang dipakai untuk pengembangan sistem merupakan teknologi yang mudah didapat, murah, dan tingkat pemakaianya mudah, maka secara teknis usulan kebutuhan sistem dinyatakan layak [2]. Secara teknis sistem ini memiliki beberapa resiko yang mungkin dihadapi dalam penggunaannya, yaitu:

- 1) Risiko terhadap pengenalan *website* adalah rendah;

Sampai sekarang, konsumen sudah terbiasa mengakses Elsoil melalui Instagram dan Shopee sehingga melakukan transaksi dari *website* merupakan hal baru untuk konsumen. Solusi dari risiko ini adalah membuat desain *website* yang sederhana sehingga mudah digunakan oleh konsumen.

- 2) Risiko dari ukuran perancangan sistem sedang;

Ukuran perancangan sistem *website* penjualan aksesoris wanita pada *online shop* Elsoil dibatasi oleh waktu pengembangan sistem, yaitu dari akhir bulan September sampai bulan Desember. Namun, dengan manajemen waktu yang baik, maka perancangan sistem *website* untuk *online shop* Elsoil dapat selesai tepat waktu.

- 3) Risiko dari perancangan sistem adalah sedang;

Sistem baru yang akan dibangun didasari *system requirement* yang dihasilkan dari analisis sistem saat ini. Risiko dari perancangan sistem sedang karena sistem *website* Elsoil harus diawali dengan analisis sistem sekarang dan dari analisis tersebut akan dibangun sistem baru yang mengintegrasikan berbagai layanan dan bermacam data. Layanan yang dimaksud mencakup proses registrasi, pemesanan, pembayaran dan pengiriman produk. maka itu, diperlukan waktu dan keterampilan yang cukup untuk membangun sistem yang baru.

4.1.2 Kelayakan Ekonomi (*Economic Feasibility*)

Salah satu aspek yang dominan adalah kelayakan ekonomi. Kelayakan ekonomi yang dimaksud adalah manfaat (*benefit*) yang diperoleh harus lebih besar dibandingkan dengan biaya (*cost*) yang dikeluarkan.

Dari sisi *server* kami menggunakan paket *web hosting* dari Hostinger. Paket yang kami pilih adalah paket *Shared Hosting* Bisnis dengan biaya Rp. 37.900,00 / bulan. Paket ini mencakup 100 GB SSD *storage*, 100 GB SSD, akses *website* mencapai 100.000 kunjungan bulanan, SSL gratis (senilai Rp. 174.355,00), *unlimited bandwidth*, *unlimited database*, GIT access, SSH access, *backup* harian (senilai Rp. 124.548,00) dan CDN gratis (senilai Rp. 108.709,00) [8]. Alasan kami memilih paket ini dibandingkan paket lain adalah karena kami tidak ingin membatasi kunjungan konsumen dan adanya *backup* harian.

Untuk *Hardware* dan *software* minimum yang digunakan untuk implementasi sistem usulan dari sisi *client* terdapat pada tabel 4.1.

Tabel 4.1 Daftar *Hardware* dan *Software* Minimum Sistem Usulan dari Sisi *Client* [18]

<i>Hardware</i>	
<i>Processor</i>	Intel Pentium 4
RAM	512 MB
<i>Hardisk Space</i>	20 GB
<i>Software</i>	
Sistem Operasi	Windows 7, Mac OS
<i>Browser</i>	Google Chrome versi 77.0.3856.120 (Office Build) (64-bit)

Hardware dan *software* dari sisi *server* sudah disediakan oleh pihak *web hosting* Hostinger. Sedangkan *hardware* dan *software* dari sisi *client* juga sudah dimiliki oleh konsumen. Selain itu, paket dari Hostinger cukup menguntungkan sehingga dari sini dapat disimpulkan bahwa dari segi ekonomi, perancangan sistem layak untuk dilaksanakan.

4.1.3 Kelayakan Organisasi (*Organizational Feasibility*)

Kelayakan organisasi berbicara tentang seberapa baik sistem yang akan datang akan diterima jika dimasukan pada sistem organisasi yang sekarang. Salah satu cara untuk menilai kelayakan organisasi terhadap sistem yang akan dibangun adalah melakukan penyelarasan antara tujuan sistem dengan visi bisnis *online shop* Elsoil [2]. Sistem perancangan *website* usulan bertujuan untuk menghasilkan desain *website* yang menyediakan berbagai layanan dan mengintegrasikan berbagai layanan tersebut dengan bermacam data. Hal ini selaras dengan visi Elsoil yang mengutamakan kepuasan pelanggan yang bisa dicapai dengan integrasi layanan dan data pada *website* penjualan *online shop* Elsoil.

Meskipun konsumen memerlukan waktu untuk beradaptasi pada sistem yang baru, kita dapat menyimpulkan bahwa adanya keselarasan tujuan sistem usulan dan visi Elsoil tinggi sehingga sistem usulan cocok untuk diterapkan dan risiko dari kelayakan organisasi rendah.

4.2 Tahap Analisis

Langkah kedua dalam pengembangan sistem adalah tahap analisis. Dalam tahap ini hal-hal yang diharapkan ada dalam sistem usulan telah disusun ke dalam *system requirement*. *System requirement* memberikan gambaran dan cakupan dalam merancang sistem usulan. *System requirement* terbagi atas *functional requirement* dan *non-functional requirement*.

4.2.1 Functional Requirement

Functional Requirement menjelaskan informasi, proses dan layanan yang harus ada dalam sistem. Sistem *website Elsoil* memiliki *functional requirement* sebagai berikut:

- 1) Pemilik Elsoil
 - a) Mengelola akun
 - b) Mengelola data *registered consumers* kecuali kata sandi.
 - c) Mengelola data produk yang dijual.
 - d) Mengelola pembayaran produk.
 - e) Mengelola pengiriman produk.
 - f) Mengelola *vouchers*.
 - g) Mencetak resi pengiriman.
 - h) Mencetak laporan
 - Pemilik Elsoil dapat mencetak laporan *registered consumers*;
 - Pemilik Elsoil dapat mencetak laporan produk;
 - Pemilik Elsoil dapat mencetak laporan pendapatan;
- 2) *Unregistered consumer*
 - a) Melakukan registrasi akun sehingga dapat melakukan *login* pada *website Elsoil*.
 - b) Melihat dan mencari produk berdasarkan kategori produk (kalung, anting dan gelang) serta melakukan filter produk berdasarkan warna dan harga.
 - c) Menghubungi Elsoil lewat halaman *contact us*.

3) *Registered consumer*

- a) Melihat dan mencari produk berdasarkan kategori produk (kalung, anting, gelang dan kado) serta melakukan filter produk berdasarkan warna dan harga.
- b) Menghubungi Elsoil lewat halaman *contact us*.
- c) Melakukan pemesanan pada *website* Elsoil.
- d) Mengecek status pengiriman.
- e) Mengelola akun.
- f) Menggunakan fitur *forgot password* (memulihkan kata sandi).
- g) Menggunakan *voucher*.
- h) Mengelola *cart*.

4.2.2 *Non-Functional Requirement*

Non-Functional Requirement mencakup hal yang diperlukan untuk menunjang proses dan layanan yang harus ada dalam sistem (*Functional Requirement*). *Non-Functional Requirement* yang terdapat dalam sistem *website* Elsoil adalah:

1) *Operational*:

- Sistem dijalankan dalam perangkat yang memiliki *web browser*;
- Sistem membutuhkan koneksi internet untuk berjalan.

2) *Performance*:

- Sistem terhubung dengan *database* secara *real time*;
- Sistem dapat diakses selama 24 jam.

3) *Security*:

- *Password* pengguna akan diubah dahulu dengan menggunakan md5 sebelum disimpan ke dalam *database*;
- Fitur *forgot password* (memulihkan kata sandi) di halaman registrasi hanya dapat diubah atas otorisasi *registered consumer* lewat *email* yang akan dikirimkan oleh sistem;
- Penghapusan akun hanya dapat dilakukan oleh *registered consumer* itu sendiri;

- *Registered consumer* tidak dapat melihat informasi *registered consumer* lain;
- Pemilik Elsoil memiliki *password* yang kompleks dan akan selalu diganti sebulan sekali sehingga tidak mudah dibobol.

4) *Cultural and political:*

- Bahasa yang digunakan dalam sistem pengguna adalah bahasa Inggris dengan tujuan dapat menjangkau pembeli internasional;
- Bahasa yang digunakan dalam sistem pemilik Elsoil adalah bahasa Indonesia karena lokasi pemilik Elsoil ada di Indonesia.

4.3 Sistem Usulan (Target Sistem)

4.3.1 Pemodelan Perilaku

Pemodelan perilaku menggambarkan hubungan antara proses bisnis dan interaksi pengguna dari sebuah sistem informasi. Pemodelan perilaku terbagi menjadi dua jenis yaitu *use case diagram* dan *activity diagram*.

4.3.1.1 *Use Case Diagram*

Use Case Diagram untuk sistem *website* Elsoil terdapat pada gambar 4.4. *Use case diagram* terdiri dari delapan belas *use case* dan tiga aktor. Aktor yang terlibat dari sistem ini adalah:

1) *Unregistered consumer:*

Unregistered consumer adalah konsumen yang belum melakukan registrasi pada *website* Elsoil. *Unregistered consumer* yang belum melakukan registrasi dapat melakukan registrasi, melihat produk dan menghubungi Elsoil.

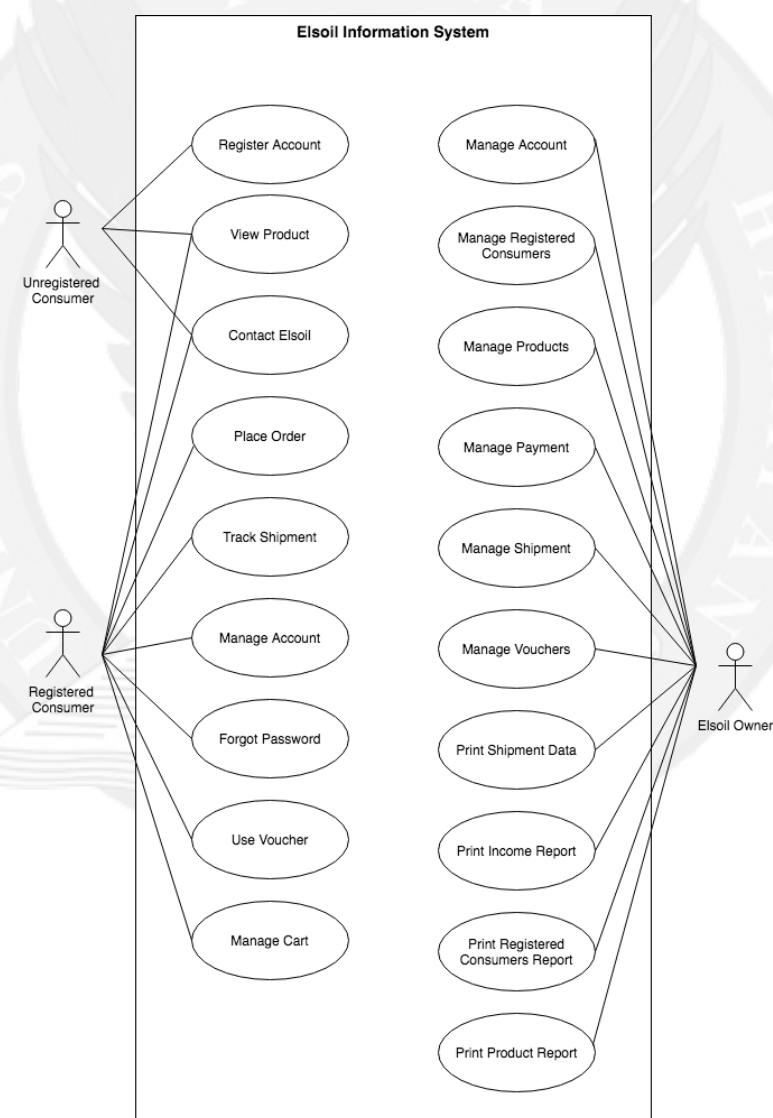
2) *Registered consumer:*

Registered consumer adalah konsumen yang sudah melakukan registrasi pada *website* Elsoil. *Registered consumer* dapat melihat produk, menghubungi Elsoil, melakukan pemesanan, mengecek status

pengiriman, mengelola akun, menggunakan fitur *forgot password* (memulihkan kata sandi), menggunakan *voucher* dan mengelola *cart*.

3) Pemilik Elsoil:

Pemilik Elsoil merupakan pengguna yang dapat mengelola akun, mengelola data *registered consumers*, mengelola data produk, mengelola pembayaran, mengelola pengiriman, mengelola *vouchers*, mencetak resi dan mencetak laporan (pendapatan, produk dan *registered consumers*).



Gambar 4.1 Use Case Diagram Sistem Informasi Elsoil

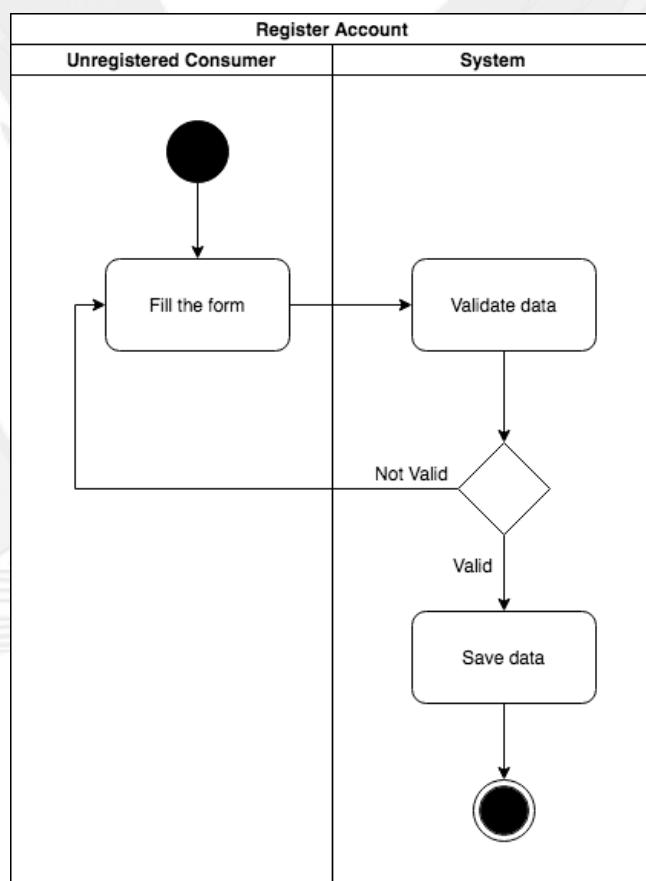
4.3.1.2 Activity Diagram

Berikut ini adalah *activity diagram* dari sistem usulan:

1) Registrasi akun

Gambar 4.2 menunjukkan *activity diagram* registrasi akun oleh *unregistered consumer*. Berikut adalah langkah registrasi akun di *website Elsoil*:

- a) *Unregistered consumer* yang belum terregistrasi mengisi formulir registrasi;
- b) Sistem mevalidasi data yang ada;
- c) Jika menurut sistem data *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut. Jika tidak *valid*, *unregistered consumer* akan mengisi data kembali.

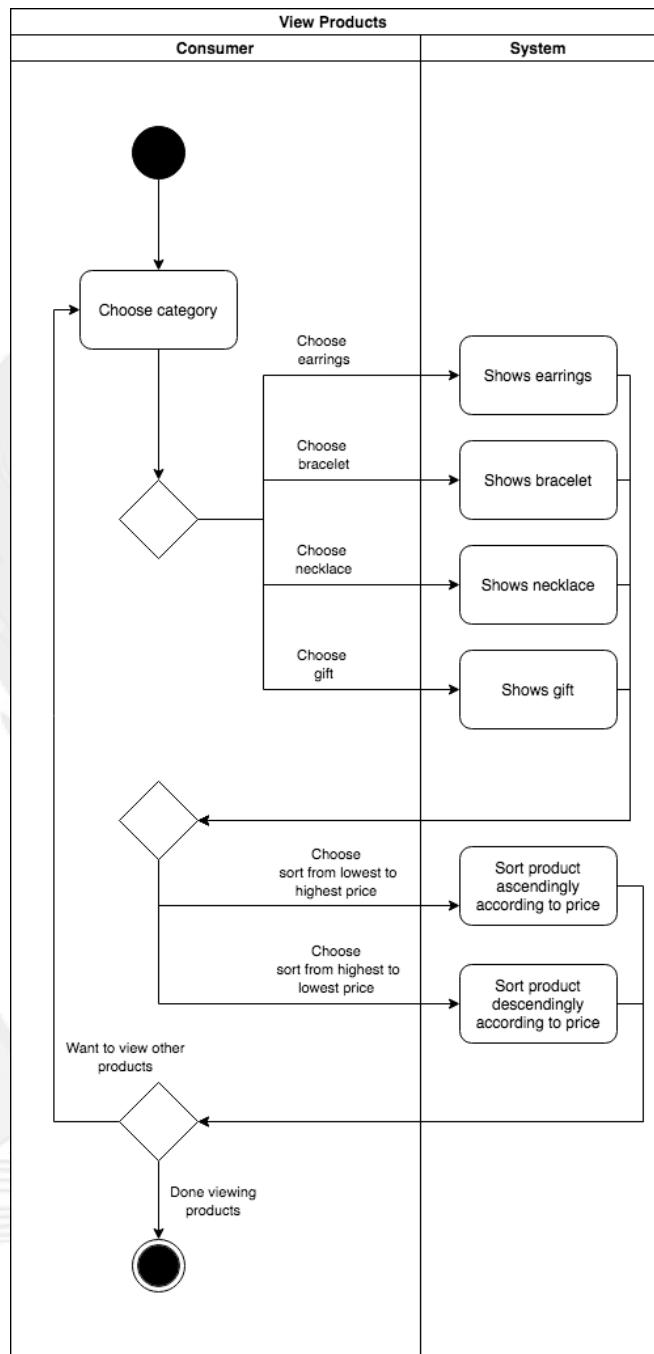


Gambar 4.2 *Activity Diagram Registration*

2) Melihat produk

Gambar 4.3 menunjukan *activity diagram* melihat produk oleh *consumer*. *Consumer* mencakup *unregistered consumer* dan *registered consumer*. Berikut adalah langkah melihat produk di website Elsoil:

- a) *Consumer* memilih kategori produk (anting, gelang, kalung atau kado) yang ingin dilihat;
- b) Sistem akan menampilkan produk sesuai kategori yang dipilih *consumer*;
- c) Sistem juga dapat menampilkan produk berdasarkan *filter* produk berdasarkan warna produk (*silver*, *gold* atau *rose gold*) dan harga produk (dari yang termahal sampai termurah atau termurah sampai termahal);
- d) Jika *consumer* memilih untuk melihat produk lain maka *consumer* kembali memilih kategori;
- e) Jika *consumer* selesai melihat produk, maka proses melihat produk selesai.

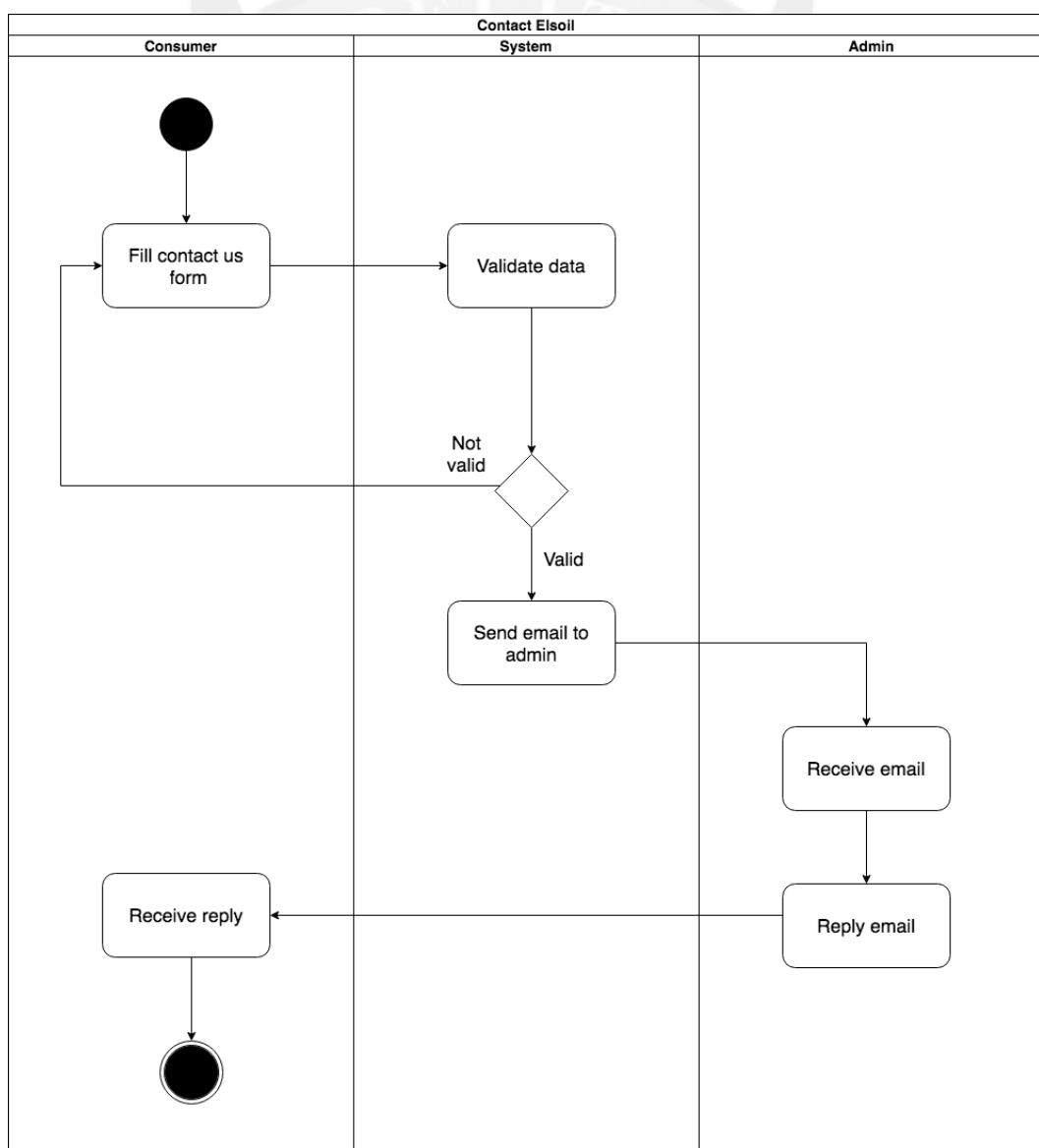


Gambar 4.3 Activity Diagram View Products

3) Menghubungi Elsoil

Gambar 4.4 menunjukkan *activity diagram* consumer menghubungi Elsoil. Consumer mencakup *unregistered consumer* dan *registered consumer*. Berikut adalah langkah *consumer* menghubungi Elsoil:

- a) *Consumer* mengisi formulir *contact us*;
- b) Jika menurut sistem data tersebut *valid*, maka sistem akan mengirim *email* ke alamat *email* pemilik Elsoil. Jika tidak valid, *consumer* akan mengisi data kembali;
- c) Pemilik Elsoil menerima *email*, kemudian membalas *email consumer* ke alamat *email consumer* yang tertera;
- d) *Consumer* menerima balasan *email* dari pemilik Elsoil.

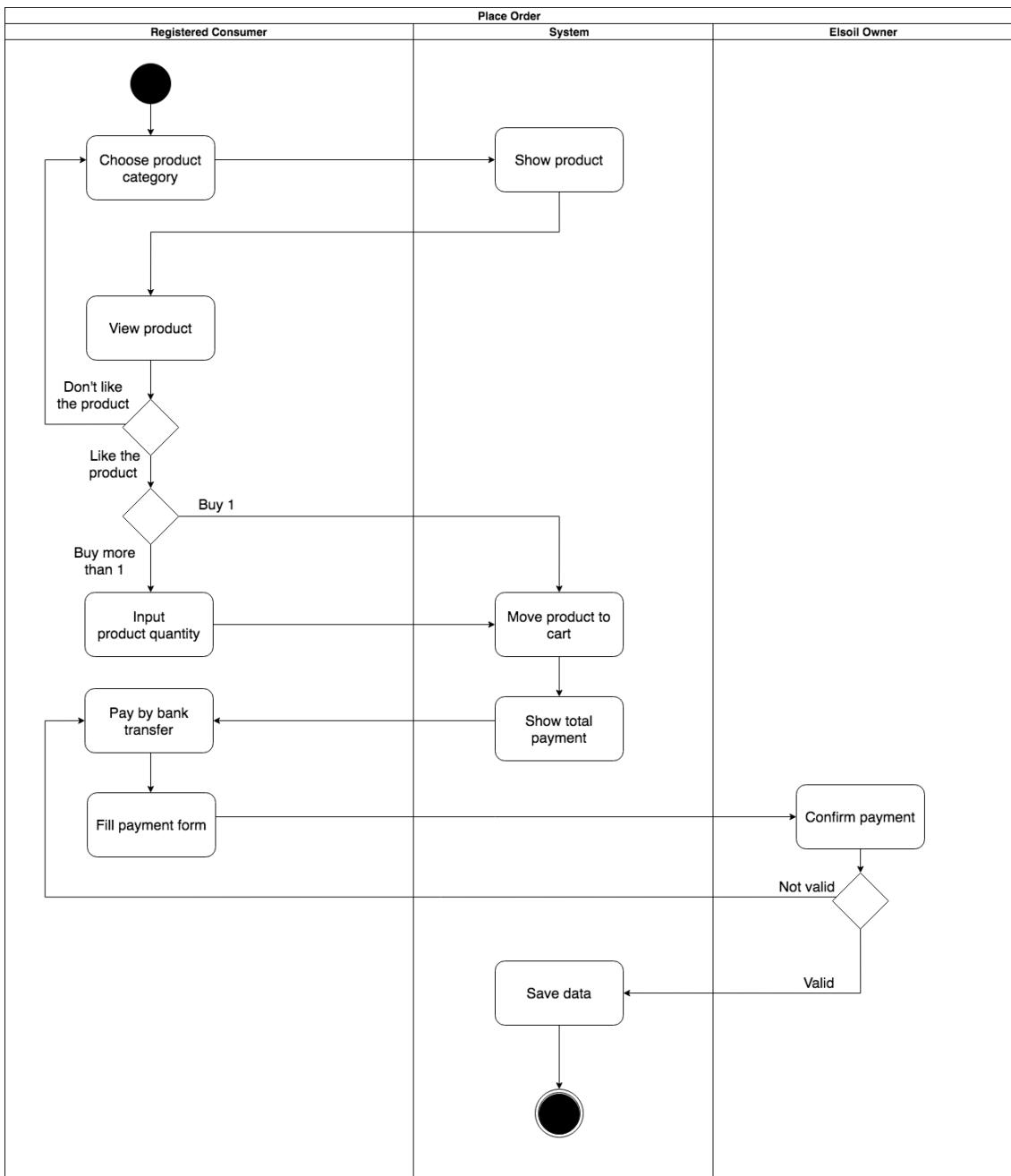


Gambar 4.4 *Activity Diagram Contact Us*

4) Melakukan pemesanan

Gambar 4.5 menunjukan *activity diagram* pemesanan produk oleh *registered consumer*. Berikut adalah langkah pemesanan produk di *website* Elsoil:

- a) *Registered consumer* memilih kategori produk;
- b) Sistem menampilkan produk sesuai kategori;
- c) *Registered consumer* melihat produk berdasarkan kategori;
- d) Jika *registered consumer* tidak suka produknya maka *registered consumer* akan melihat produk yang lain;
- e) Jika *registered consumer* menyukai produknya dan ingin membeli lebih dari satu, maka *registered consumer* memasukkan jumlah produk yang diinginkan dan sistem akan menambahkan produk ke *cart*;
- f) Jika *registered consumer* menyukai produknya dan hanya ingin membeli satu, maka sistem akan langsung menambahkan produk ke *cart*;
- g) Sistem akan menampilkan total belanja;
- h) Setelah membayar berdasarkan total belanja yang ditampilkan, *registered consumer* mengisi formulir pembayaran;
- i) Pemilik Elsoil mengkonfirmasi pembayaran;
- j) Jika menurut pemilik Elsoil pembayaran belum dilakukan maka *registered consumer* akan kembali melakukan pembayaran;
- k) Jika menurut pemilik Elsoil pembayaran sudah dilakukan, maka sistem akan menyimpan data tersebut.



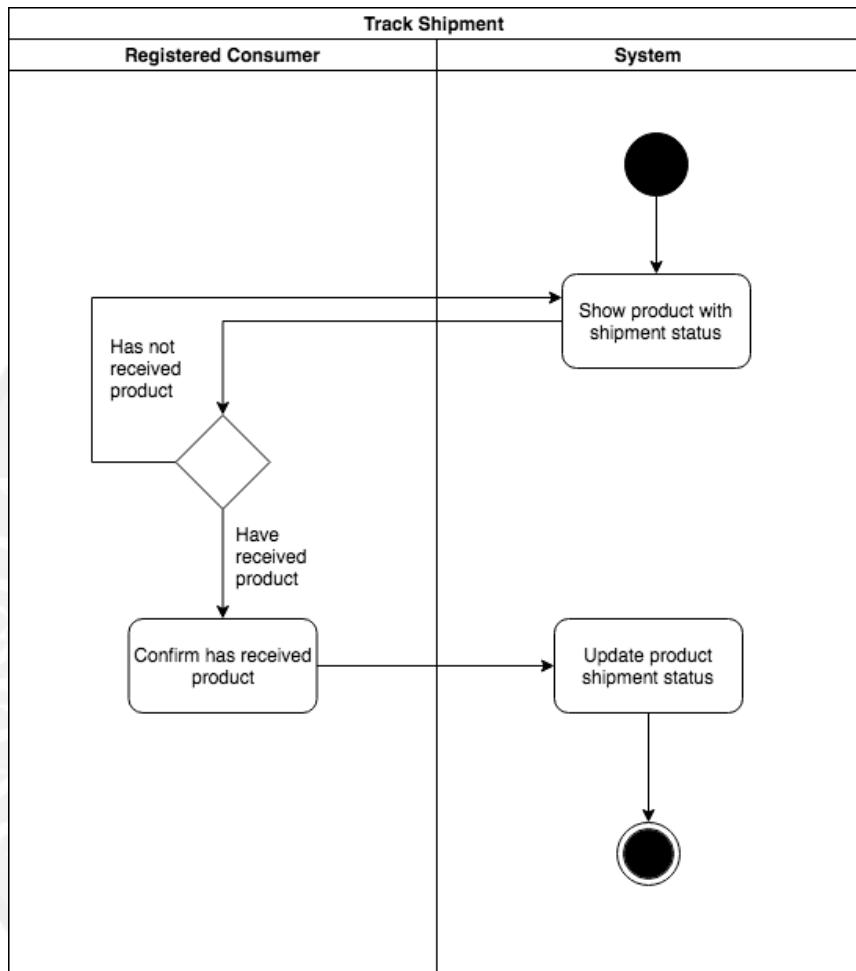
Gambar 4.5 Activity Diagram Place Order

5) Mengecek status pengiriman

Gambar 4.6 menunjukkan *activity diagram registered consumer* mengecek status pengiriman. Berikut adalah langkah mengecek status pengiriman di website Elsoil:

- Sistem menampilkan produk dengan status pengiriman;

- b) Jika *registered consumer* sudah menerima produk maka *registered consumer* mengkonfirmasi bahwa produk sudah diterima;
- c) Sistem memperbarui status pengiriman produk;



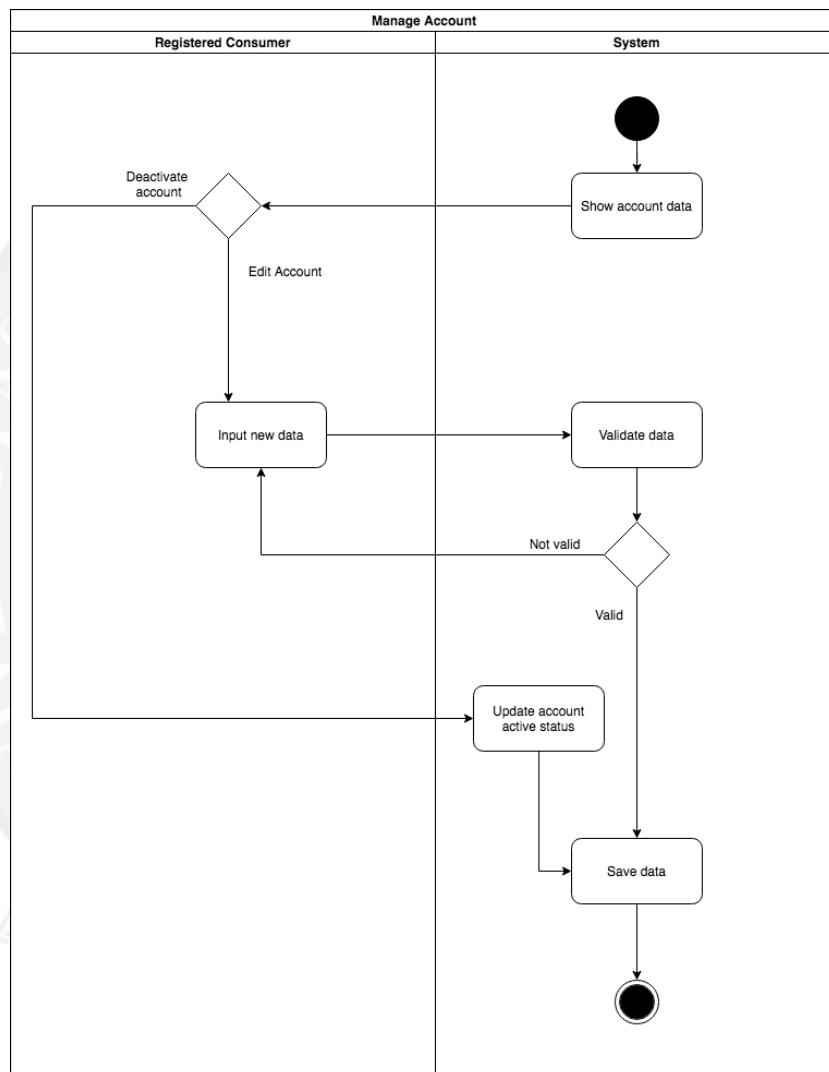
Gambar 4.6 *Activity Diagram Track Shipment*

6) Mengelola akun

Gambar 4.7 menunjukkan *activity diagram registered consumer* mengelola akun mereka sendiri. Berikut adalah langkah mengelola akun di *website Elsoil*:

- a) Sistem menampilkan data akun;
- b) Jika *registered consumer* ingin mengubah data akun, *registered consumer* memasukkan data baru;
- c) Sistem melakukan validasi data;

- d) Jika menurut sistem data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data. Jika tidak valid, *registered consumer* akan mengisi data kembali;
- e) Jika *registered consumer* ingin melakukan deaktivasi akun maka sistem akan menonaktifkan status *registered consumer*.

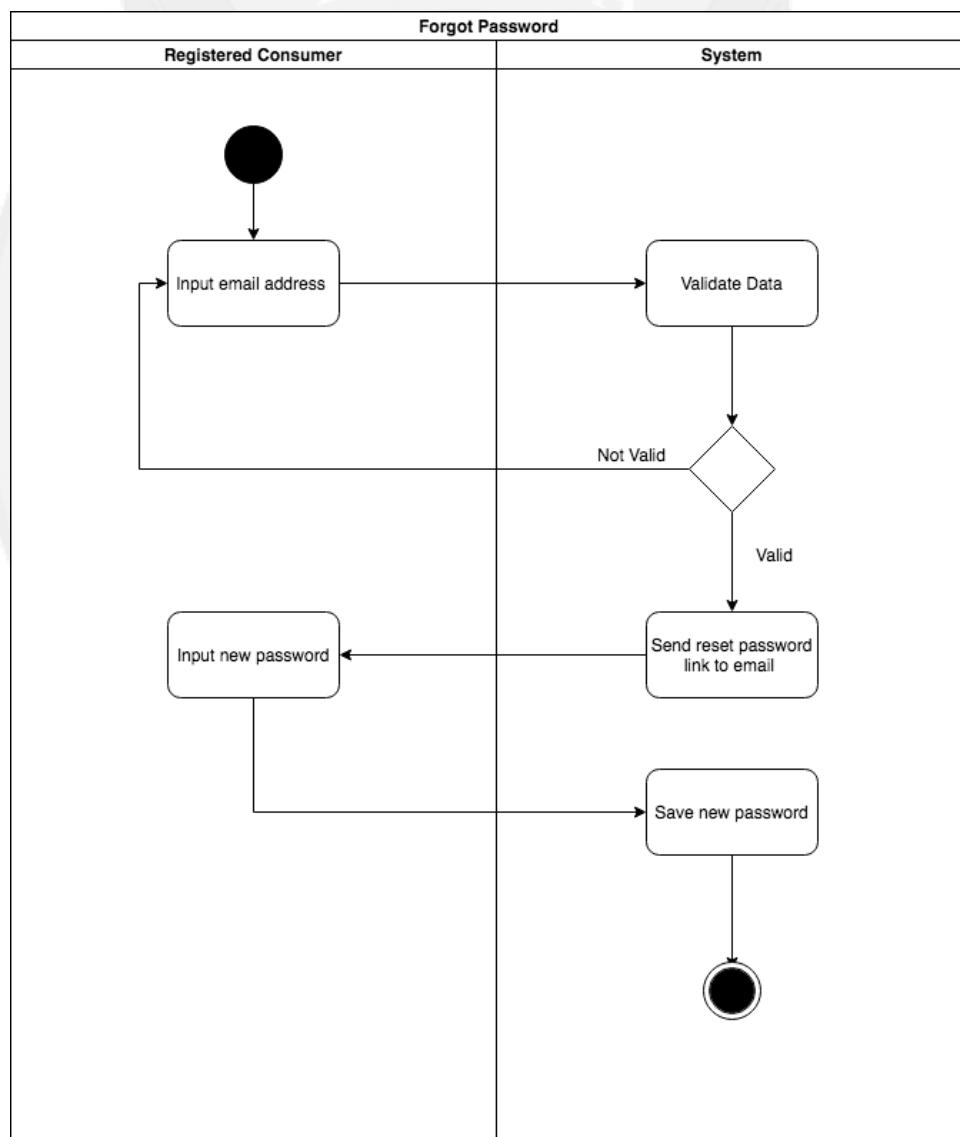


Gambar 4.7 Activity Diagram Manage Account

7) *Forgot Password* (memulihkan kata sandi)

Gambar 4.8 menunjukkan *activity diagram* fitur *forgot password* (memulihkan kata sandi) oleh *registered consumer*. Berikut adalah langkah memulihkan kata sandi di *website Elsoil*:

- a) *Registered consumer* mengisi alamat *email* yang terdaftar dalam sistem website Elsoil;
- b) Sistem melakukan validasi terhadap *email registered consumer*, jika *valid* maka sistem akan mengirim tautan *reset password* ke alamat *email registered consumer*, jika tidak *valid* maka *registered consumer* akan kembali mengisi alamat *email*;
- c) *Registered consumer* mengisi kata sandi baru dan sistem menyimpan perubahan kata sandi *registered consumer*;

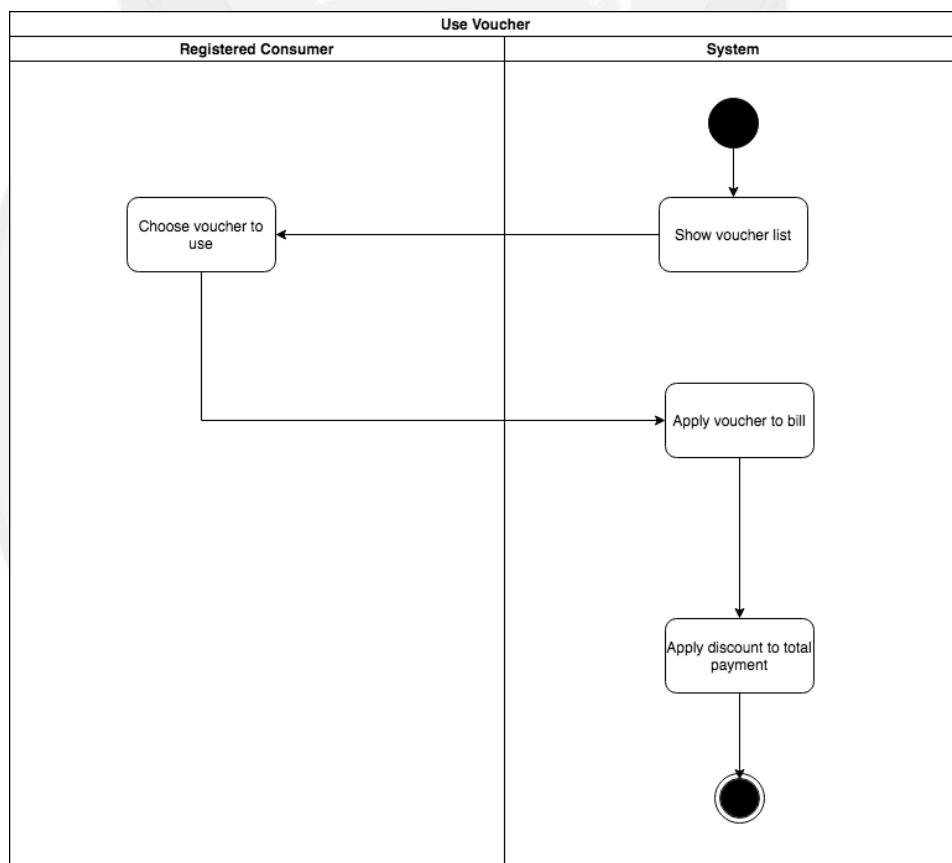


Gambar 4.8 Activity Diagram Forgot Password

8) Memakai *voucher*

Gambar 4.9 menunjukkan *activity diagram registered consumer* memakai *voucher* di website Elsoil. Berikut adalah langkah *registered consumer* memakai:

- a) Sistem menampilkan daftar *voucher*;
- b) *Registered consumer* memilih *voucher* yang ingin dipakai;
- c) Sistem memasukan *voucher* ke tagihan belanja dan mengurangi total belanja sesuai diskon yang tertera pada *voucher*.



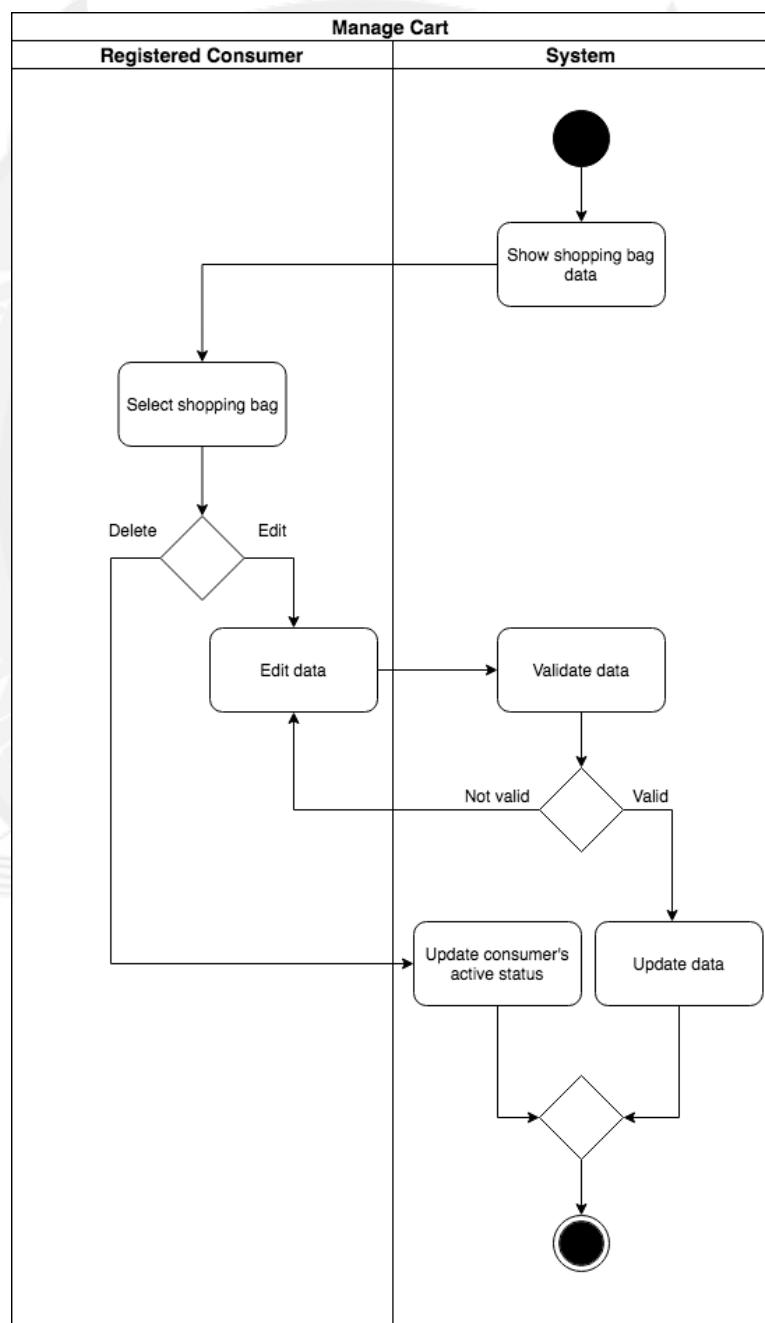
Gambar 4.9 *Activity Diagram Use Voucher*

9) Mengelola *cart*

Gambar 4.10 menunjukkan *activity diagram registered consumer* mengelola *cart*. Berikut adalah langkah mengelola *cart* di website Elsoil:

- a) Sistem menampilkan daftar produk yang ada di *cart* milik *registered consumer* yang *login* ke dalam sistem;

- a) Jika *registered consumer* ingin melakukan perubahan data *cart*, *registered consumer* mengubah data *cart* yang telah ada;
- b) Sistem akan melakukan validasi data tersebut, jika data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data tersebut;
- c) Jika *registered consumer* ingin menghapus data *cart*, sistem akan mengubah status *cart*.

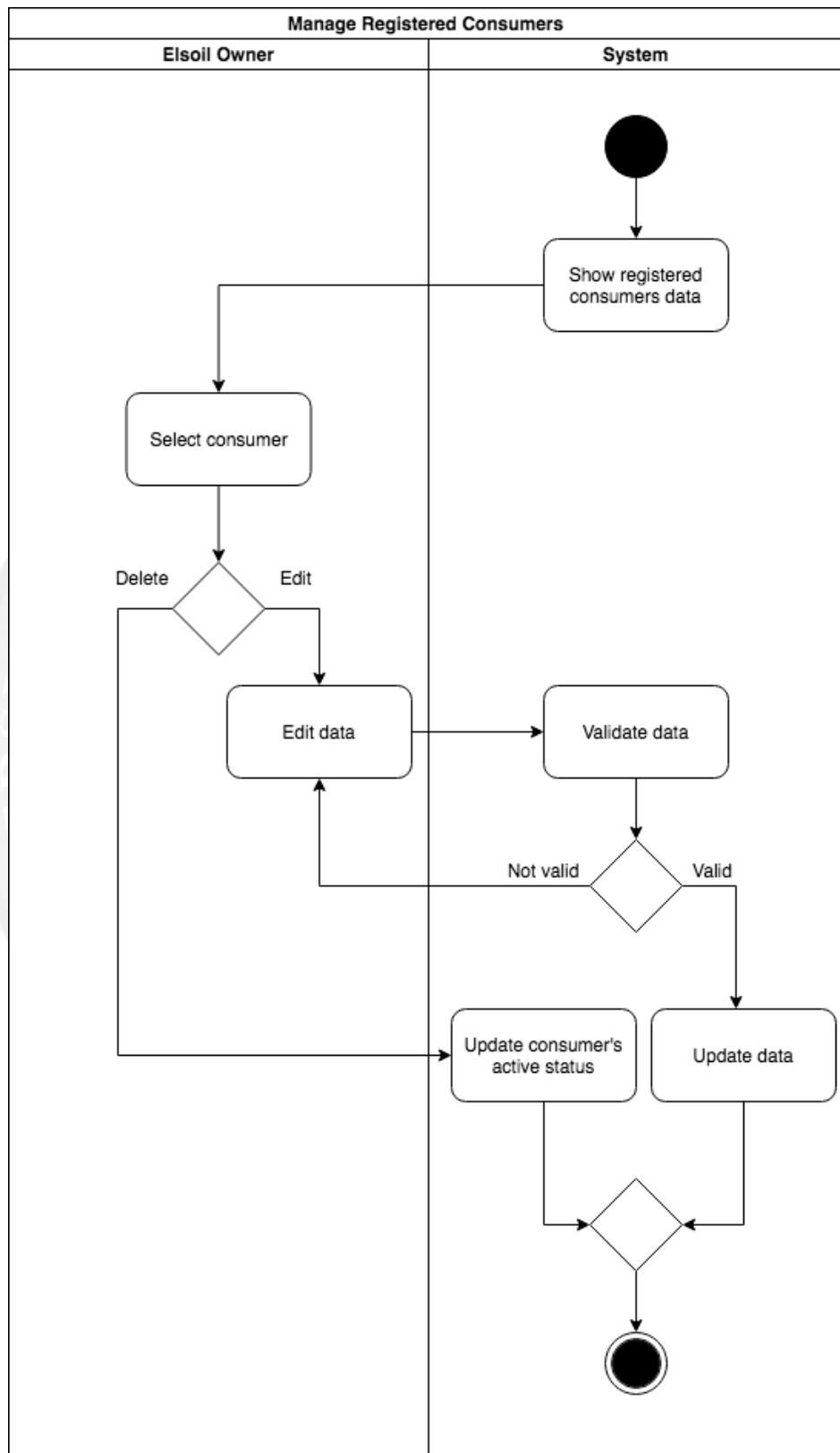


Gambar 4.10 Activity Diagram Manage Cart

10) Mengelola *registered consumers*

Gambar 4.11 menunjukan *activity diagram* pemilik Elsoil mengelola data *registered consumers*. Berikut adalah langkah mengelola data *registered consumers* di website Elsoil:

- a) Sistem menampilkan daftar *registered consumers*;
- b) Jika pemilik Elsoil ingin melakukan perubahan data *registered consumer*, pemilik Elsoil mengubah data *registered consumer* yang telah ada;
- c) Sistem akan melakukan validasi data tersebut, jika data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data tersebut;
- d) Jika pemilik Elsoil ingin menghapus data *registered consumer*, sistem akan mengubah status *registered consumer*.

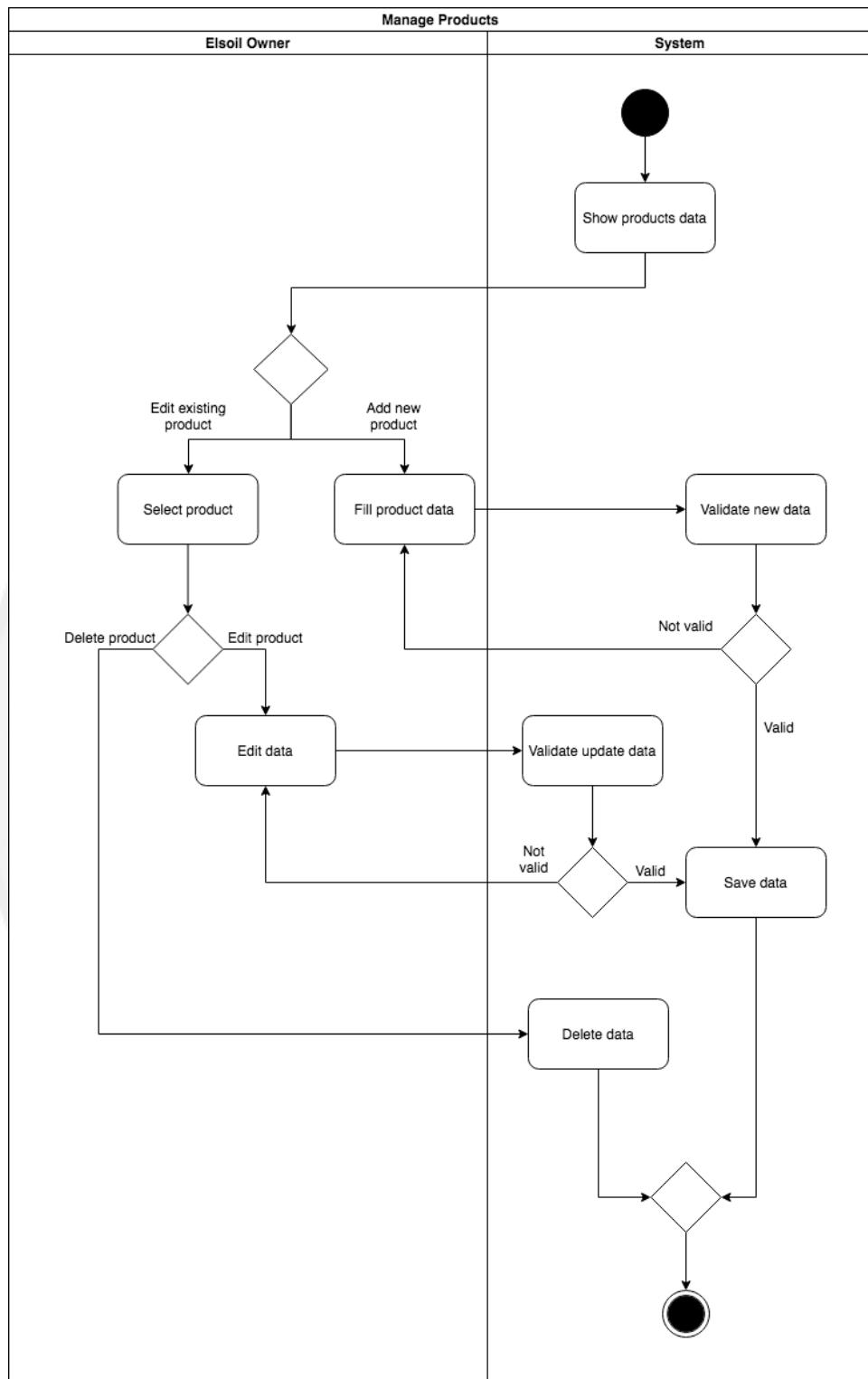


Gambar 4.11 Activity Diagram Manage Registered Consumers

11) Mengelola produk

Gambar 4.12 menunjukkan *activity diagram* pemilik Elsoil mengelola data produk. Berikut adalah langkah mengelola produk di *website* Elsoil:

- a) Pemilik Elsoil membuka daftar produk;
- b) Jika pemilik Elsoil ingin menambah produk maka pemilik Elsoil mengisi *form*, sistem akan melakukan validasi data.
- c) Jika data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data baru tersebut;
- d) Jika pemilik Elsoil ingin melakukan perubahan data maka pemilik Elsoil mengubah data produk yang telah ada, sistem akan melakukan validasi data tersebut, jika data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data tersebut;
- e) Jika pemilik Elsoil ingin menghapus produk maka sistem akan menghapus produk dari daftar produk.

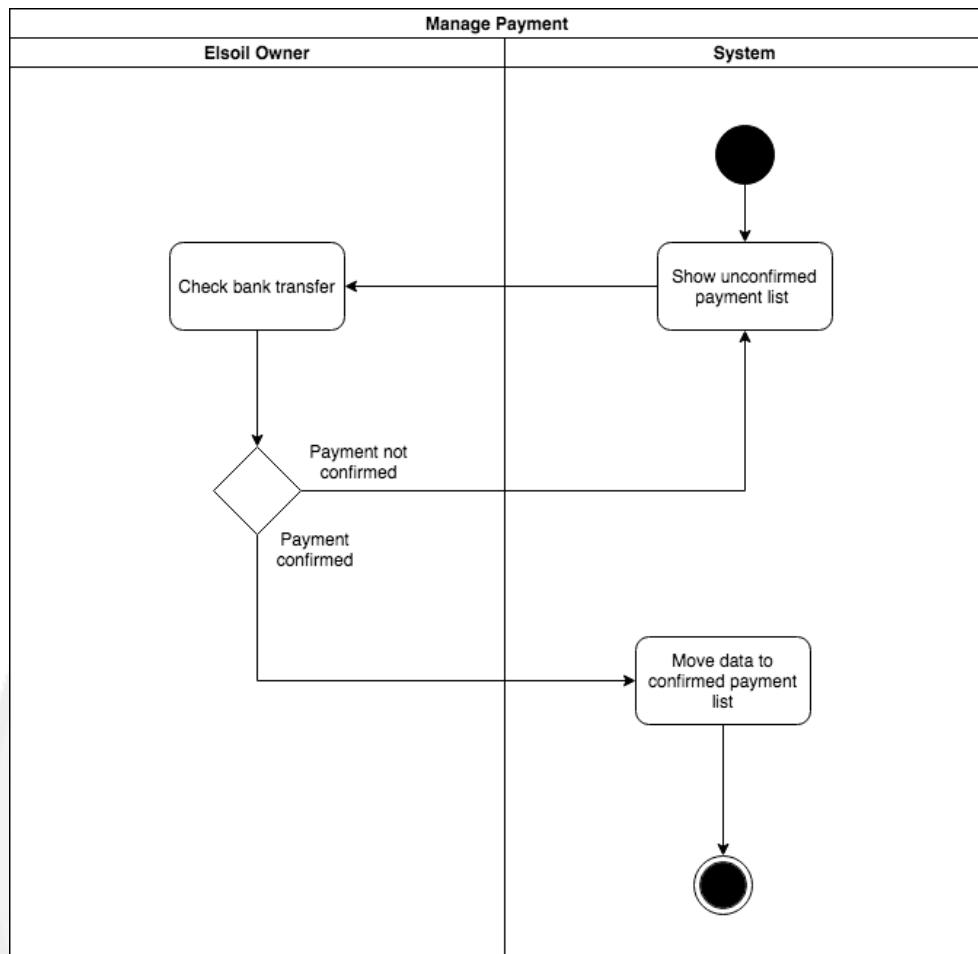


Gambar 4.12 *Activity Diagram Manage Products*

12) Mengelola pembayaran

Gambar 4.13 menunjukan *activity diagram* pemilik Elsoil mengelola pembayaran *registered consumers*. Berikut adalah langkah mengelola pembayaran di *website* Elsoil:

- a) Pemilik Elsoil membuka daftar pembayaran yang belum dikonfirmasi;
- b) Pemilik Elsoil membuka mutasi rekening pemilik Elsoil dan mengecek apakah transfer dari *registered consumer* sudah masuk dari data yang ditampilkan, jika sudah masuk maka pemilik Elsoil akan mengkonfirmasi pembayaran;
- c) Sistem akan memindahkan data pembayaran ke daftar pembayaran yang sudah dikonfirmasi;

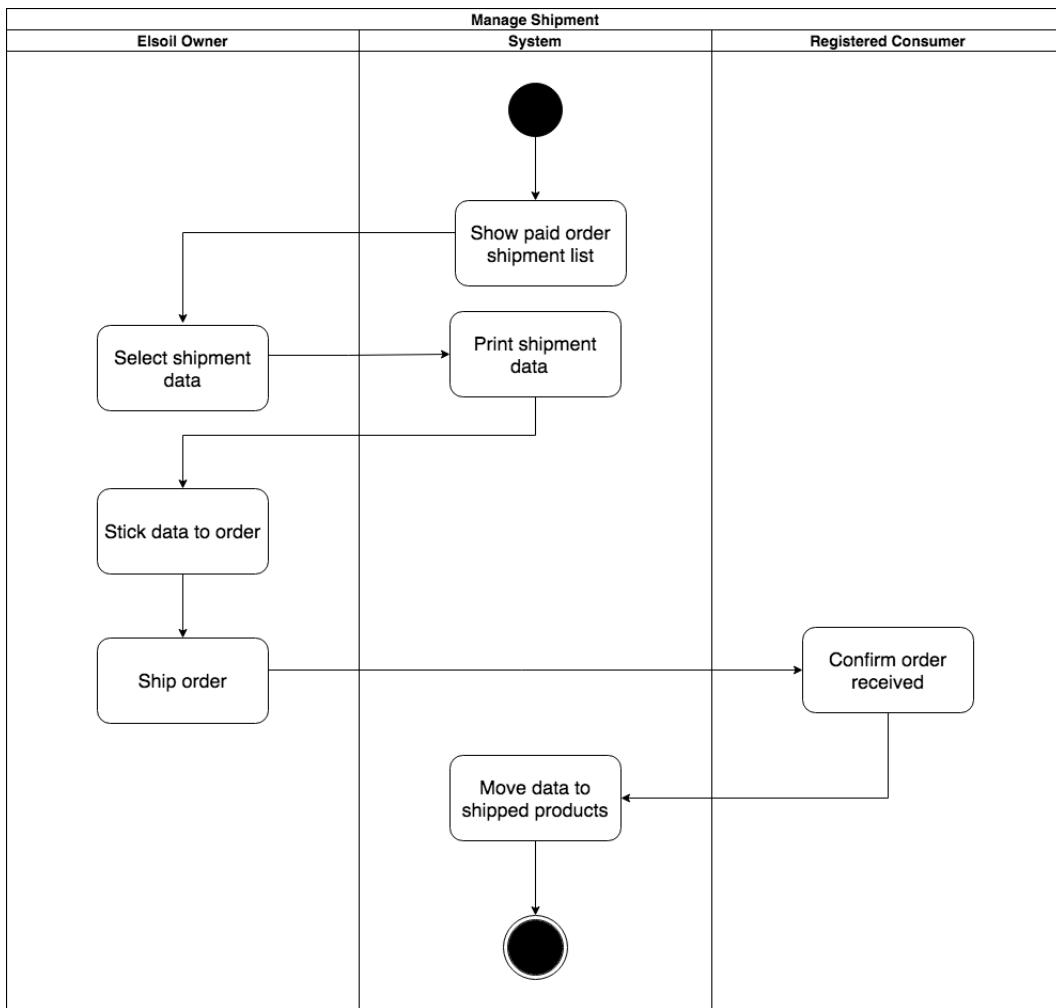


Gambar 4.13 Activity Diagram Manage Payment

13) Mengelola pengiriman

Gambar 4.14 menunjukkan *activity diagram* pemilik Elsoil mengelola data pengiriman. Berikut adalah langkah mengelola pengiriman di website Elsoil:

- Sistem menampilkan daftar pengiriman;
- Pemilik Elsoil memilih data pengiriman dan sistem akan mencetak resi pengiriman yang berisi nama, nomor telepon dan alamat *registered consumer*;
- Pemilik Elsoil menempelkan resi pada pesanan dan mengirim pesanan;
- Setelah *registered consumer* mengkonfirmasi pesanan sudah sampai, maka sistem akan memindahkan data ke halaman pengiriman sudah sampai;



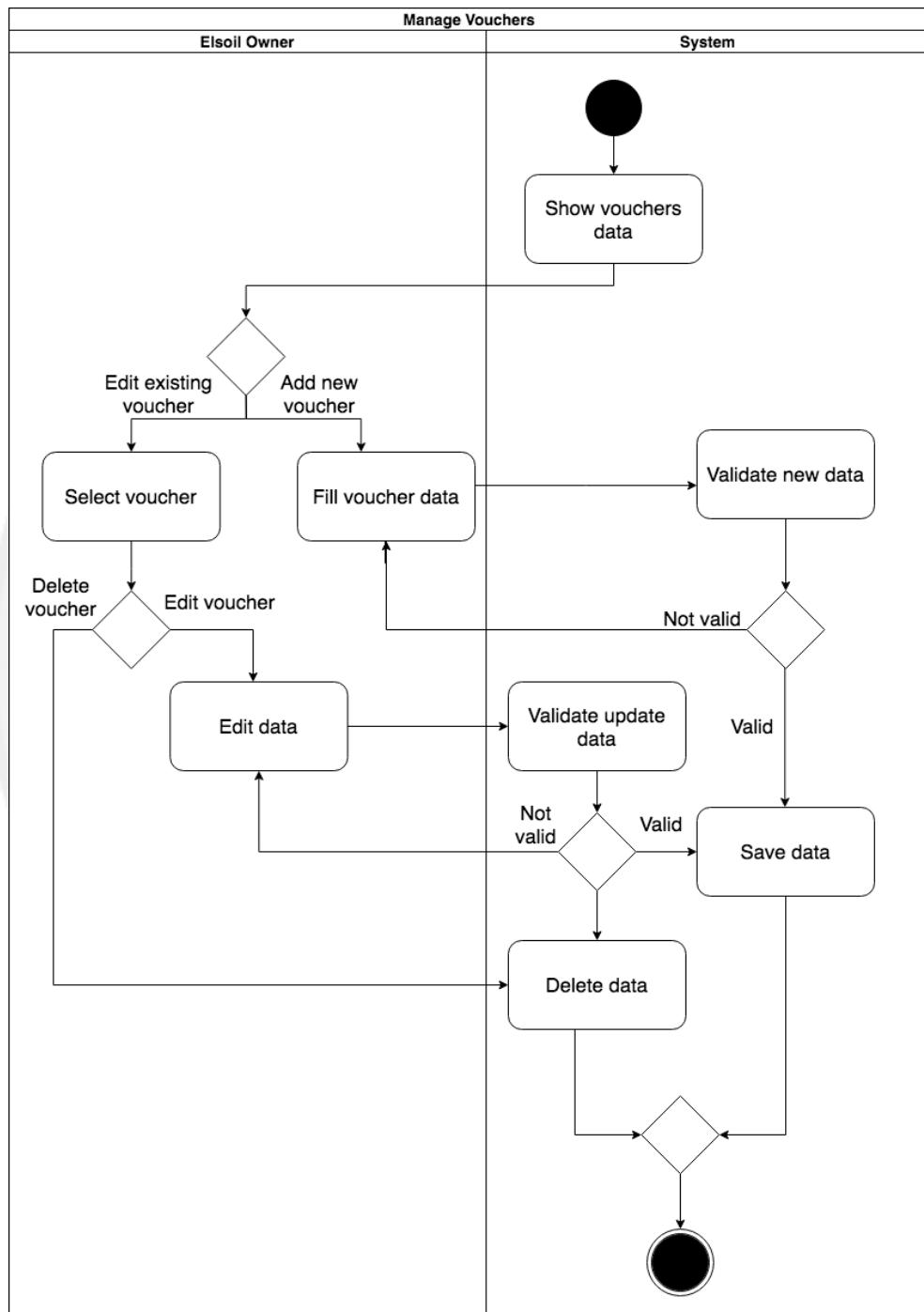
Gambar 4.14 Activity Diagram Manage Shipment

14) Mengelola vouchers

Gambar 4.15 menunjukkan *activity diagram* pemilik Elsoil mengelola data *vouchers*. Berikut adalah langkah mengelola *vouchers* di website Elsoil:

- Pemilik Elsoil membuka daftar *vouchers*;
- Jika pemilik Elsoil ingin menambah *voucher* maka pemilik Elsoil mengisi *form*, sistem akan melakukan validasi data.
- Jika data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data baru tersebut;
- Jika pemilik Elsoil ingin melakukan perubahan data maka pemilik Elsoil mengubah data *voucher* yang telah ada, sistem akan melakukan validasi data tersebut, jika data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data tersebut;

- e) Jika pemilik Elsoil ingin menghapus *voucher* maka sistem akan menghapus *voucher* dari daftar *vouchers*.

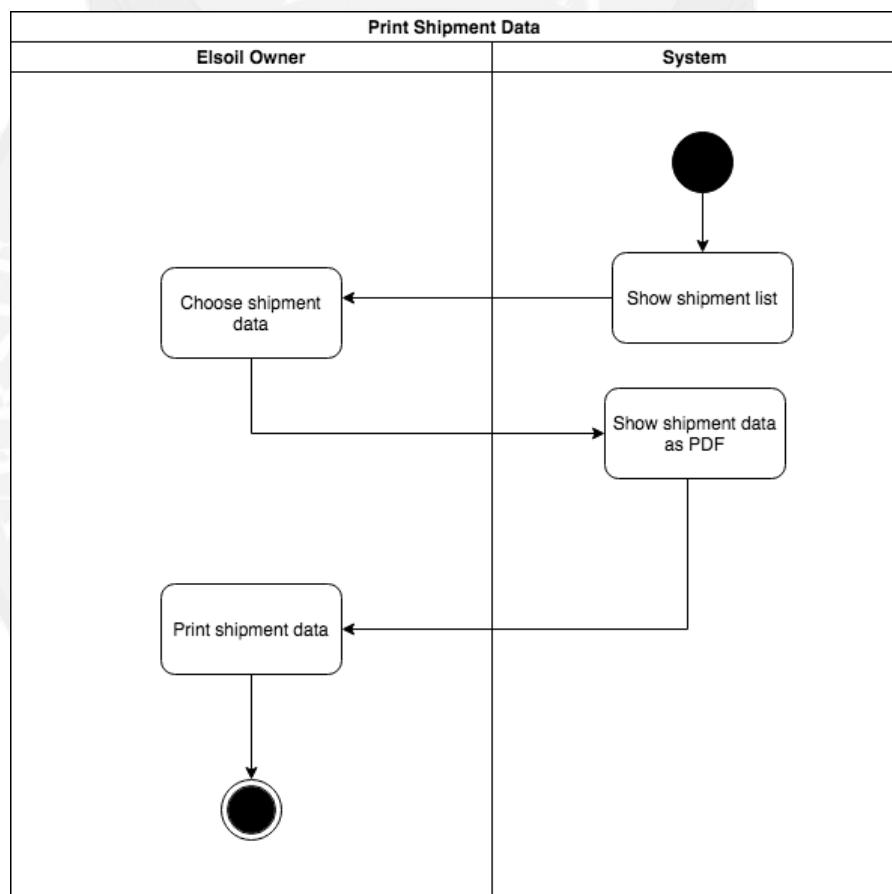


Gambar 4.15 Activity Diagram Manage Vouchers

15) Mencetak resi

Gambar 4.16 menunjukkan *activity diagram* pemilik Elsoil mencetak resi pengiriman *registered consumer*. Berikut adalah langkah pemilik Elsoil mencetak resi pengiriman *registered consumer* di website Elsoil:

- Sistem menampilkan daftar pengiriman;
- Pemilik Elsoil memilih data pengiriman yang ingin dicetak;
- Sistem menampilkan resi pengiriman dalam bentuk PDF;
- Pemilik Elsoil mencetak resi pengiriman.

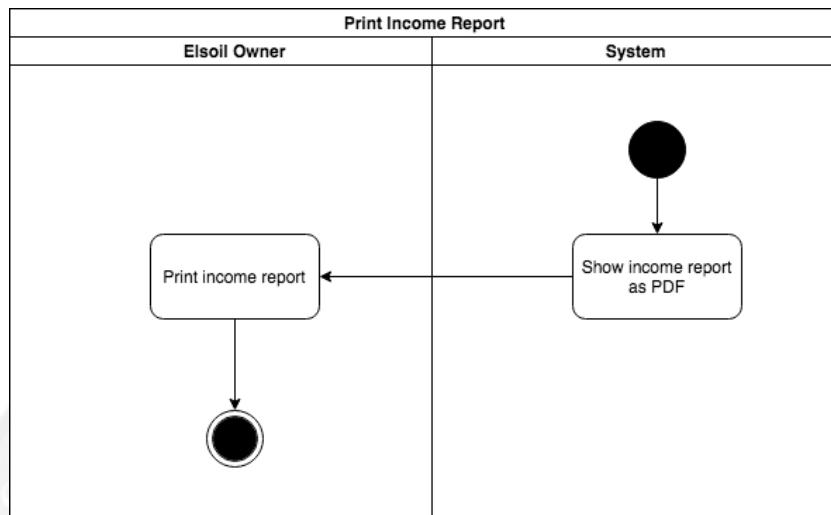


Gambar 4.16 *Activity Diagram Print Shipment Data*

16) Mencetak laporan pendapatan

Gambar 4.17 menunjukkan *activity diagram* pemilik Elsoil mencetak laporan pendapatan. Berikut adalah langkah mencetak laporan pendapatan di website Elsoil:

- a) Sistem menampilkan laporan pendapatan dalam bentuk PDF;
- b) Pemilik Elsoil mencetak laporan pendapatan.

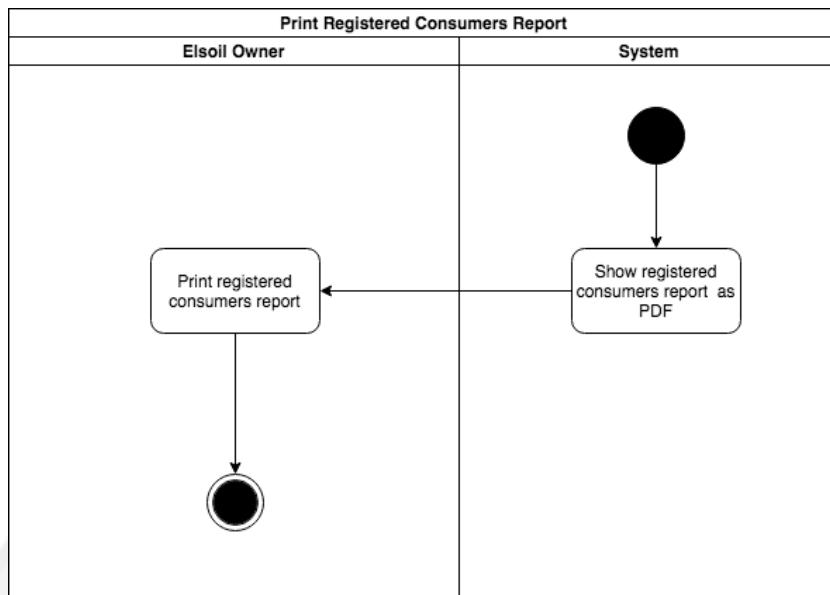


Gambar 4.17 Activity Diagram Print Income Report

17) Mencetak laporan *registered consumers*

Gambar 4.18 menunjukkan *activity diagram* pemilik Elsoil mencetak laporan *registered consumers*. Berikut adalah langkah mencetak laporan *registered consumers* di website Elsoil:

- a) Sistem menampilkan laporan *registered consumers* dalam bentuk PDF;
- b) Pemilik Elsoil mencetak laporan *registered consumers*.

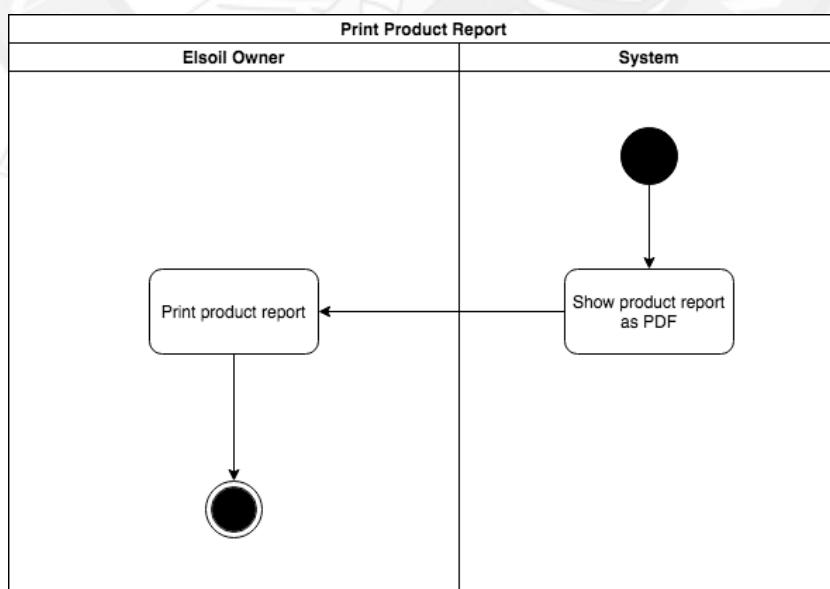


Gambar 4.18 *Activity Diagram Print Registered Consumers Report*

18) Mencetak laporan produk

Gambar 4.19 menunjukkan *activity diagram* pemilik Elsoil mencetak laporan produk. Berikut adalah langkah pemilik Elsoil mencetak laporan produk di *website* Elsoil:

- Sistem menampilkan laporan produk dalam bentuk PDF;
- Pemilik Elsoil mencetak laporan produk.

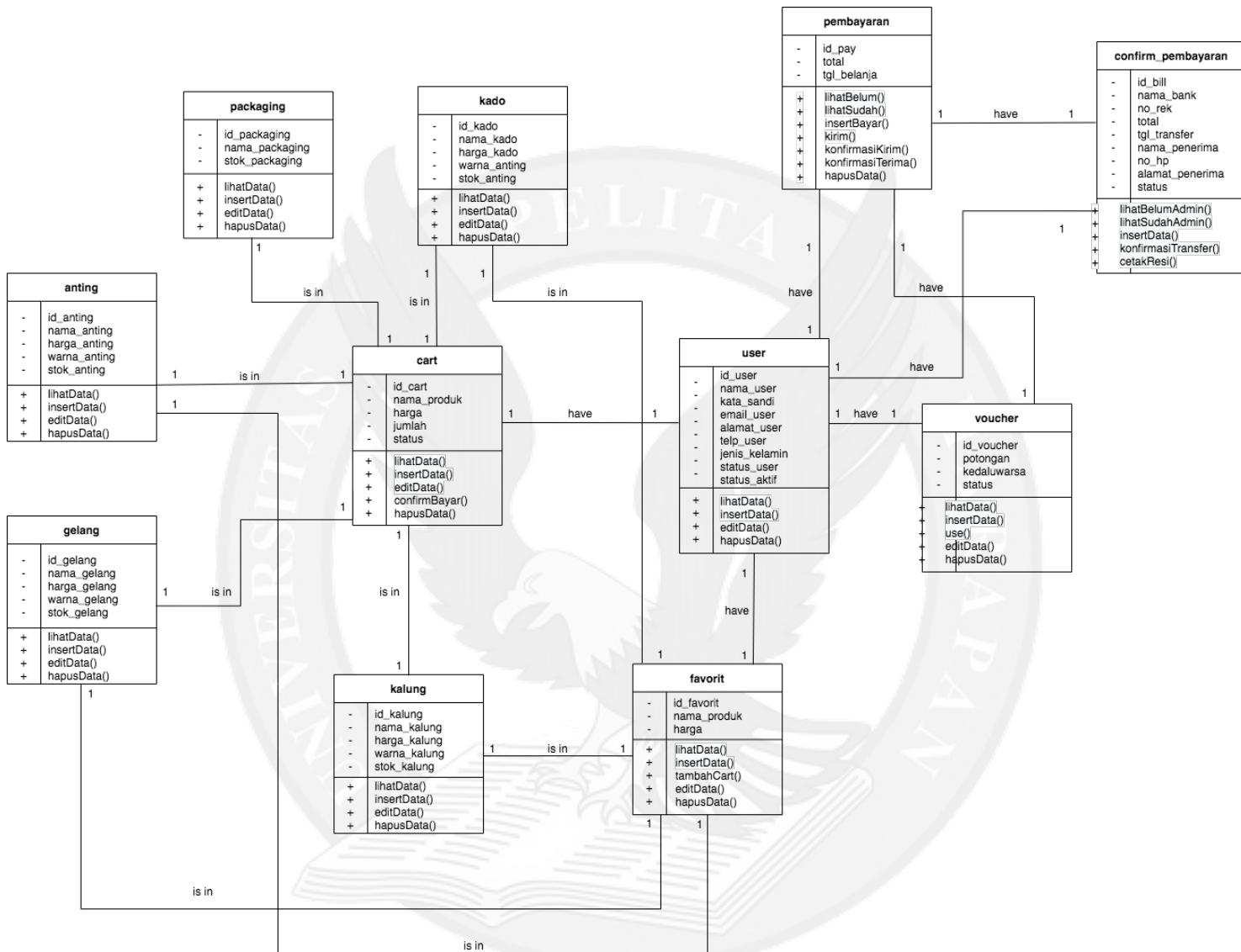


Gambar 4.19 *Activity Diagram Print Product Report*

4.3.2 Pemodelan Struktural

Pemodelan struktural adalah model yang menggambarkan struktur data, peran dan hubungan antar data yang digunakan pada proses bisnis [19]. Gambar 4.20 menggambarkan *class diagram* dari sistem usulan.





Gambar 4.20 Class Diagram Sistem Usulan

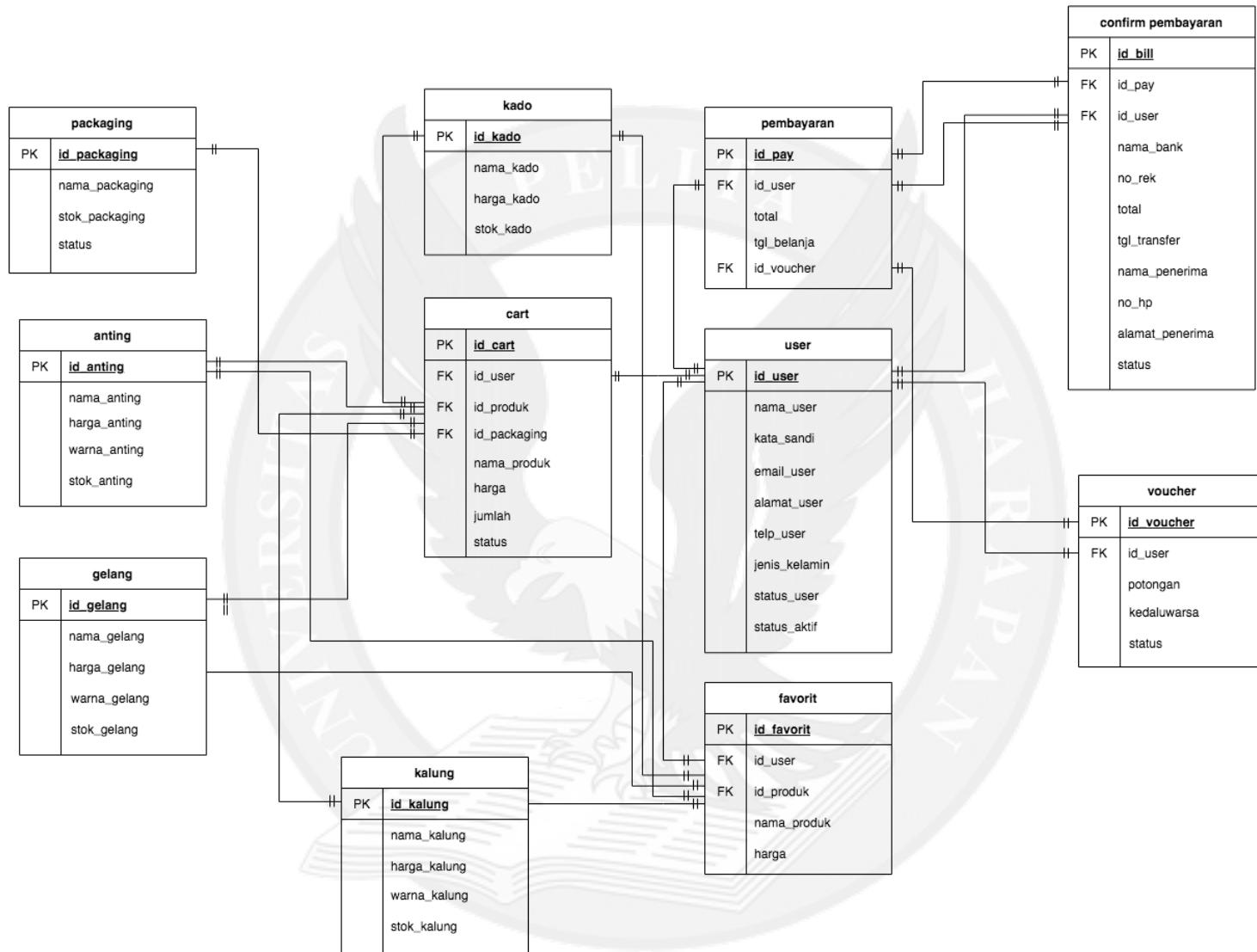
4.3.3 Perancangan Manajemen Data

Perancangan manajemen data untuk sistem usulan digambarkan dengan *table relationship diagram* dan *table description*.

4.3.3.1 Table Relationship Diagram

Perancangan manajemen data sistem *website* usulan penjualan aksesoris wanita *online shop* Elsoil digambarkan dalam *table relationship diagram* pada gambar 4.21.





Gambar 4.21 Table Relationship Diagram Sistem Usulan

4.3.3.2 Table Description

Penjelasan dari *database* sistem usulan adalah sebagai berikut:

1) Tabel anting

Tabel anting adalah tabel yang menyimpan data anting.

Tabel 4.2 Tabel Anting

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
<i>id_anting</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Primary Key</i>
<i>nama_anting</i>	<i>Text</i>		
<i>harga_anting</i>	<i>Integer</i>		
<i>warna_anting</i>	<i>Text</i>		
<i>stok_anting</i>	<i>Integer</i>		
<i>status</i>	<i>Integer</i>		

2) Tabel *cart*

Tabel *cart* adalah tabel yang menyimpan data *cart registered consumer*.

Tabel 4.3 Tabel Cart

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
<i>id_cart</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Primary Key</i>
<i>id_user</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Foreign Key</i>
<i>id_produk</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Foreign Key</i>
<i>id_packaging</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Foreign Key</i>
<i>nama_produk</i>	<i>Text</i>		
<i>harga</i>	<i>Integer</i>		
<i>jumlah</i>	<i>Integer</i>		
<i>status</i>	<i>Integer</i>		

3) Tabel *confirm* pembayaran

Tabel *confirm* pembayaran adalah tabel yang menyimpan data pembayaran *registered consumer* yang akan dipakai untuk pengiriman.

Tabel 4.4 Tabel *Confirm Pembayaran*

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
<i>id_bill</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Primary Key</i>
<i>id_pay</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Foreign Key</i>
<i>id_user</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Foreign Key</i>
<i>nama_bank</i>	<i>Text</i>		
<i>no_rek</i>	<i>Integer</i>		
<i>total</i>	<i>Integer</i>		
<i>tgl_transfer</i>	<i>Date</i>		
<i>nama_penerima</i>	<i>Text</i>		
<i>no_hp</i>	<i>Integer</i>		
<i>alamat_penerima</i>	<i>Text</i>		
<i>status</i>	<i>Integer</i>		

4) Tabel favorit

Tabel favorit adalah tabel yang menyimpan data produk yang disukai *registered consumer*.

Tabel 4.5 Tabel Favorit

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
<i>id_favorit</i>	<i>Integer</i>		<i>Primary Key</i>
<i>id_user</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Foreign Key</i>
<i>id_produk</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Foreign Key</i>
<i>nama_produk</i>	<i>Text</i>		
<i>harga</i>	<i>Integer</i>	11	

5) Tabel gelang

Tabel gelang adalah tabel yang menyimpan data gelang.

Tabel 4.6 Tabel Gelang

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
<i>id_gelang</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Primary Key</i>
<i>nama_gelang</i>	<i>Text</i>		
<i>harga_gelang</i>	<i>Integer</i>		
<i>warna_gelang</i>	<i>Text</i>		
<i>stok_gelang</i>	<i>Integer</i>		
<i>status</i>	<i>Integer</i>		

6) Tabel kado

Tabel kado adalah tabel yang menyimpan data kado.

Tabel 4.7 Tabel Kado

Field Name	Type	Length	Key
id_kado	Varchar	11	Primary Key
nama_kado	Text		
harga_kado	Integer		
stok_kado	Integer		
status	Integer		

7) Tabel kalung

Tabel kalung adalah tabel yang menyimpan data kalung.

Tabel 4.8 Tabel Kalung

Field Name	Type	Length	Key
id_kalung	Varchar	11	Primary Key
nama_kalung	Text		
harga_kalung	Integer		
warna_kalung	Text		
stok_kalung	Integer		
status	Integer		

8) Tabel *packaging*

Tabel *packaging* adalah tabel yang menyimpan data *packaging* untuk *packaging* produk Elsoil.

Tabel 4.9 Tabel *Packaging*

Field Name	Type	Length	Key
id_packaging	Varchar	11	Primary Key
nama_packaging	Text		
stok_packaging	Integer		
status	Integer		

9) Tabel pembayaran

Tabel pembayaran adalah tabel yang menyimpan data pembayaran *registered consumer* yang akan dipakai untuk *confirm* pembayaran.

Tabel 4.10 Tabel Pembayaran

Field Name	Type	Length	Key
id_pay	Varchar	11	Primary Key
id_user	Varchar	11	Foreign Key
total	Integer		
tgl_belanja	Date		
id_voucher	Varchar		Foreign Key

10) Tabel user

Tabel *user* adalah tabel yang menyimpan data *registered consumer*.

Tabel 4.11 Tabel User

Field Name	Type	Length	Key
id_user	Varchar	11	Primary Key
nama_user	Text		
kata_sandi	Text		
email_user	Varchar	50	
alamat_user	Text		
telp_user	Varchar	20	
jenis_kelamin	Character	1	
status_user	Text		
status_aktif	Integer		

11) Tabel voucher

Tabel *voucher* adalah tabel yang menyimpan data *voucher* untuk potongan harga *registered consumer*.

Tabel 4.12 Tabel *Voucher*

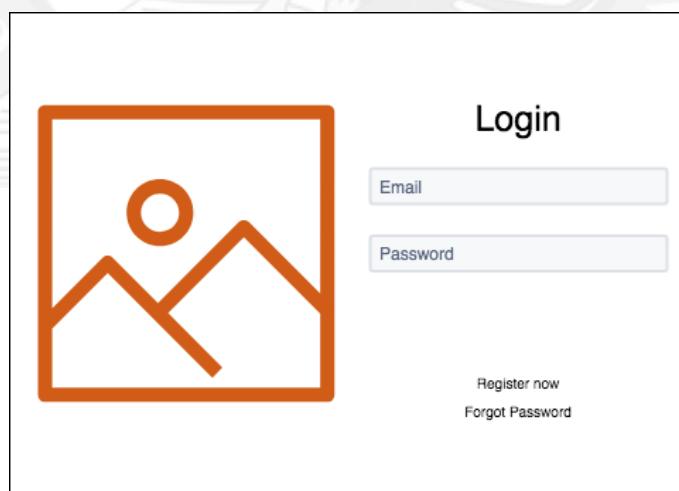
<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
<i>id_voucher</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Primary Key</i>
<i>id_user</i>	<i>Varchar</i>	11	<i>Foreign Key</i>
<i>potongan</i>	<i>Integer</i>		
<i>kedaluwarsa</i>	<i>Date</i>		
<i>status</i>	<i>Integer</i>		

4.3.4 Perancangan Lapisan Antarmuka

Website sistem penjualan aksesoris wanita *online shop* Elsoil dapat diakses oleh dua jenis pengguna, yaitu pemilik Elsoil dan *consumer* (*registered consumer* dan *unregistered consumer*). Berikut adalah rancangan lapisan antarmuka sistem usulan:

1) *Login*

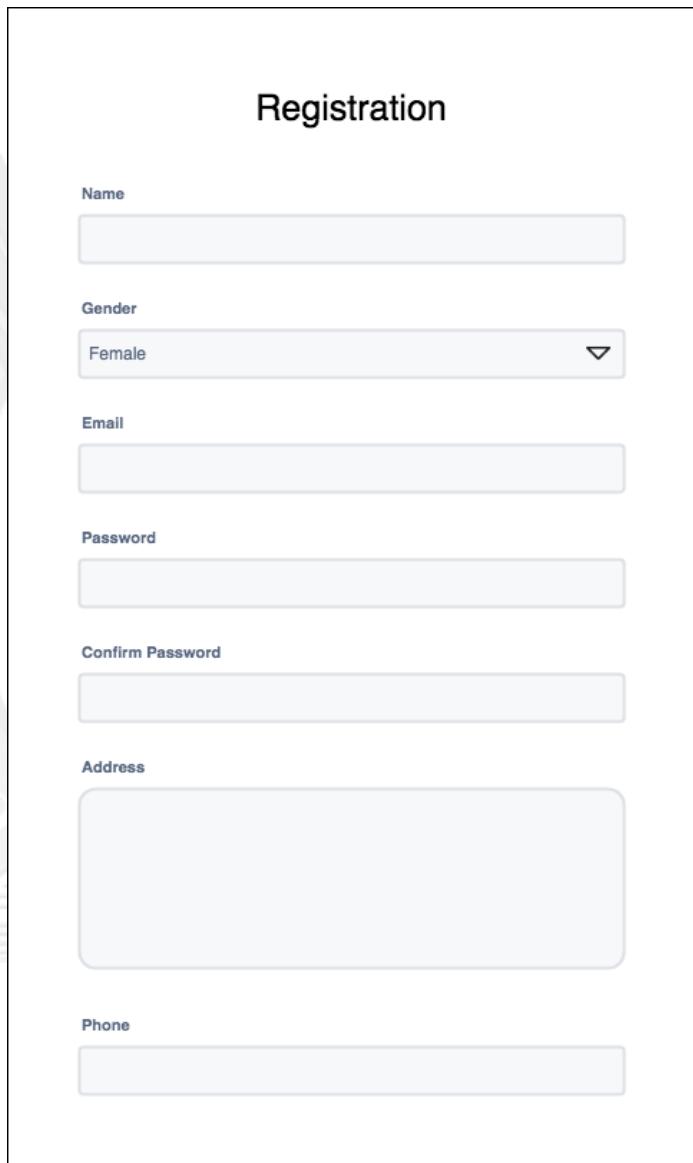
Jika *registered consumer* ingin membeli produk atau memasukan produk ke favorit, maka *registered consumer* harus melakukan *login* dengan memasukkan *email* dan *password registered consumer*. Sebelum pemilik Elsoil bisa mengakses halaman pemilik Elsoil, pemilik Elsoil juga harus melakukan *login* terlebih dahulu. Gambar 4.22 merupakan rancangan tampilan halaman login *registered consumer* dan pemilik Elsoil.



Gambar 4.22 Rancangan Halaman *Login*

2) Registrasi

Sebelum *registered consumer* dan pemilik Elsoil dapat melakukan *login*, maka *unregistered consumer* dan pemilik Elsoil harus melakukan registrasi terlebih dahulu di halaman registrasi. Gambar 4.23 merupakan rancangan tampilan halaman registrasi.



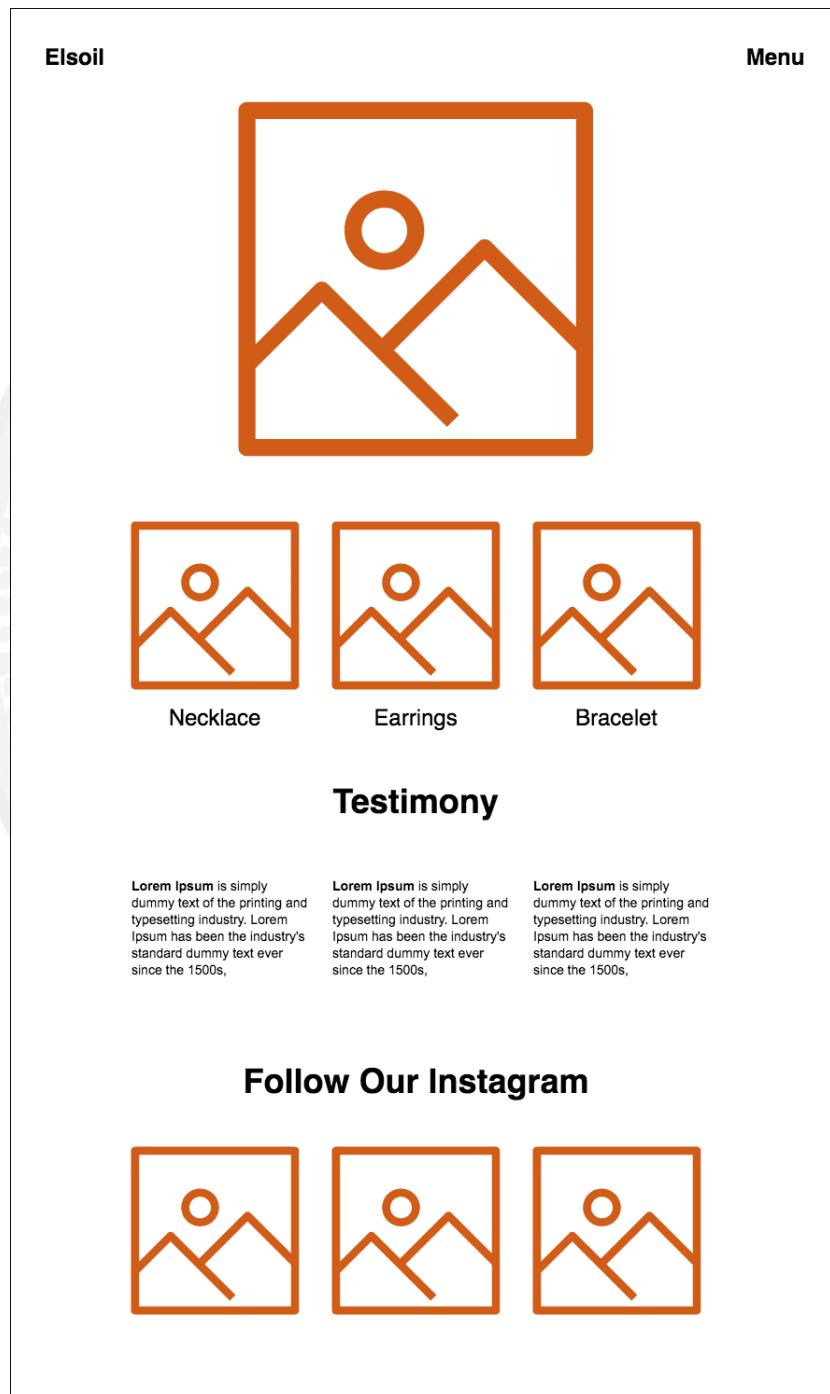
The image shows a registration form titled "Registration". The form consists of several input fields: "Name" (text input), "Gender" (dropdown menu with "Female" selected), "Email" (text input), "Password" (text input), "Confirm Password" (text input), "Address" (text input), and "Phone" (text input). The background features a faint watermark of a university seal with the text "UNIVERSITAS HARA PA".

Registration	
Name	<input type="text"/>
Gender	<input type="text" value="Female"/> ▾
Email	<input type="text"/>
Password	<input type="text"/>
Confirm Password	<input type="text"/>
Address	<input type="text"/>
Phone	<input type="text"/>

Gambar 4.23 Rancangan Halaman Registrasi

3) Home

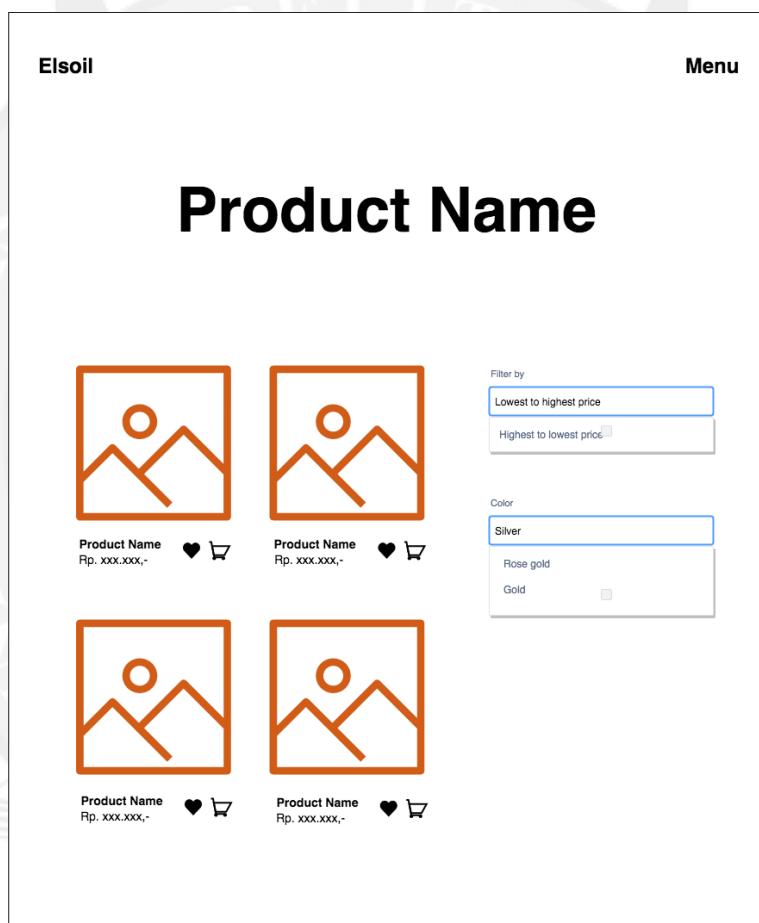
Home adalah halaman utama yang ditampilkan kepada *consumer* (*registered* dan *unregistered consumer*). Gambar 4.24 merupakan rancangan tampilan halaman *home*.



Gambar 4.24 Rancangan Halaman Home

4) Katalog Produk

Katalog produk adalah halaman yang berisi produk-produk yang dijual Elsoil, halaman ini diakses *consumer* (*registered* dan *unregistered consumer*) setelah *consumer* memilih kategori produk (anting, kalung, gelang atau kado). Gambar 4.25 merupakan rancangan tampilan halaman katalog produk.



Gambar 4 25 Rancangan Halaman Katalog Produk

5) Shopping Bag

Shopping bag adalah halaman di *dashboard registered consumer* yang menampilkan produk belanja dari *registered consumer*. Gambar 4.26 merupakan rancangan tampilan halaman *shopping bag*.

Elsoil Favorite Shopping Bag Payment Shipment My Voucher	 Username <input type="button" value="Pay Now"/> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Product</th> <th style="text-align: center;">Price</th> <th style="text-align: center;">Qt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <input type="text" value="Voucher ID"/>	Product	Price	Qt						
Product	Price	Qt								

Gambar 4.26 Rancangan Halaman *Shopping Bag*

6) Mengelola *Cart*

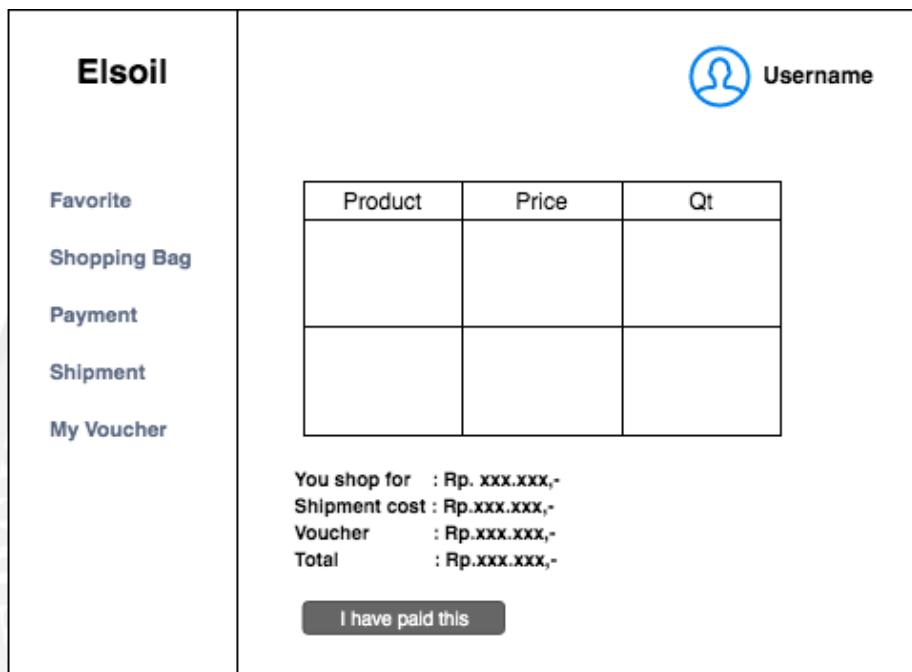
Mengelola *cart* adalah halaman *registered consumer* mengelola *cart*. Di halaman ini *registered consumer* dapat mengubah kuantitas produk di *cart*. Gambar 4.27 merupakan rancangan tampilan halaman mengelola *cart*.

Elsoil Favorite Shopping Bag Payment Shipment My Voucher	 Username Cart Update  Product Name : Zenith Necklace Price : Rp. xxx.xxx,- Quantity <input type="text" value="2"/> <input type="button" value="Submit"/>
--	--

Gambar 4.27 Rancangan Halaman Mengelola *Cart*

7) Konfirmasi Pembayaran

Konfirmasi pembayaran adalah halaman sebelum *registered consumer* melakukan pembayaran. Di halaman ini *registered consumer* memeriksa kembali produk yang akan dibayar. Gambar 4.28 merupakan rancangan tampilan halaman konfirmasi pembayaran.



Rancangan halaman konfirmasi pembayaran untuk platform Elsoil. Di sebelah kiri terdapat sidebar dengan menu: Favorite, Shopping Bag, Payment, Shipment, dan My Voucher. Di sebelah kanan terdapat bagian untuk masukkan Username dan daftar produk dengan kolom Product, Price, dan Qt. Terdapat pula ringkasan pembelian dan tombol "I have paid this".

Product	Price	Qt

You shop for : Rp. xxx.xxx,-
Shipment cost : Rp.xxx.xxx,-
Voucher : Rp.xxx.xxx,-
Total : Rp.xxx.xxx,-

I have paid this

Gambar 4.28 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran

8) Konfirmasi Transfer

Konfirmasi Transfer adalah halaman setelah *registered consumer* melakukan pembayaran. Di halaman ini *registered consumer* mengisi data transfer dan memeriksa kembali data pengiriman. Gambar 4.29 merupakan rancangan tampilan halaman konfirmasi transfer.

Thank you for shopping !

Name in bank

Bank account no.

Transfer amount
 Rp.xxx.xxx,-

Recipient Name :

Recipient Phone

Recipient Address

Gambar 4.29 Rancangan Halaman Konfirmasi Transfer

9) *My Account*

My account adalah halaman yang menampilkan data *registered consumer* dan pemilik Elsoil yang sedang *login* dalam website Elsoil. Gambar 4.30 merupakan rancangan tampilan halaman *my account*.

Elsoil Favorite Shopping Bag Payment Shipment My Voucher	 Username My Account <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Name</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">Username</td> </tr> <tr> <td>Email</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">User@gmail.com</td> </tr> <tr> <td>Address</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">XXX</td> </tr> <tr> <td>Phone No.</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">08xxx xxxx xxx</td> </tr> </table> <input type="button" value="Deactivate my account"/>	Name	Username	Email	User@gmail.com	Address	XXX	Phone No.	08xxx xxxx xxx
Name	Username								
Email	User@gmail.com								
Address	XXX								
Phone No.	08xxx xxxx xxx								

Gambar 4.30 Rancangan Halaman *My Account*

10) *Edit Profile*

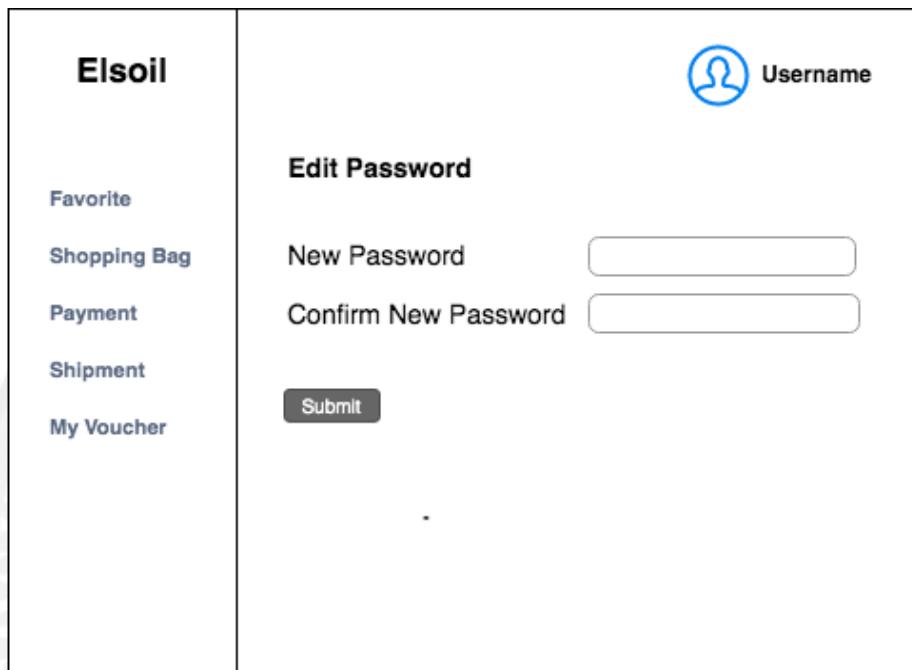
Edit Profile adalah halaman untuk *registered consumer* dan pemilik Elsoil mengubah data akun mereka di website Elsoil. Gambar 4.31 merupakan rancangan tampilan halaman *edit profile*.

Elsoil Favorite Shopping Bag Payment Shipment My Voucher	 Username Edit Profile <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Name</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">Username</td> </tr> <tr> <td>Email</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">User@gmail.com</td> </tr> <tr> <td>Address</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">XXX</td> </tr> <tr> <td>Phone No.</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;">08xxx xxxx xxx</td> </tr> </table> <input type="button" value="Submit"/>	Name	Username	Email	User@gmail.com	Address	XXX	Phone No.	08xxx xxxx xxx
Name	Username								
Email	User@gmail.com								
Address	XXX								
Phone No.	08xxx xxxx xxx								

Gambar 4.31 Rancangan Halaman *Edit Profile*

11) *Edit Password*

Edit Password adalah halaman untuk *registered consumer* dan pemilik Elsoil mengubah kata sandi akun mereka di website Elsoil. Gambar 4.32 merupakan rancangan tampilan halaman *edit password*.



Rancangan halaman *Edit Password* yang ditampilkan dalam dua kolom. Kolom kiri menunjukkan menu Elsoil dengan opsi Favorite, Shopping Bag, Payment, Shipment, dan My Voucher. Kolom kanan menunjukkan form *Edit Password* dengan ikon pengguna (username), input field untuk New Password dan Confirm New Password, dan tombol Submit.

Elsoil	
Favorite	
Shopping Bag	
Payment	
Shipment	
My Voucher	
	Edit Password
	 Username
	New Password
	Confirm New Password
	Submit

Gambar 4.32 Rancangan Halaman *Edit Password*

12) *Contact Us*

Contact us adalah halaman untuk *consumer* (*registered* dan *unregistered consumer*) menghubungi pihak Elsoil. Pesan dari *consumer* akan terkirim ke alamat *email* pemilik Elsoil. Gambar 4.33 merupakan rancangan tampilan halaman *contact us*.

Contact Us

Name

Address :
Jl. xxx Blok xxx
Jakarta

Email

Phone :
08xx xxxx xxx

Topic

Email :
xxx@gmail.com

Write Message

Send Message

Gambar 4.33 Rancangan Halaman *Contact Us*

13) Favorit

Favorit adalah halaman di *dashboard registered consumer* yang menampilkan produk favorit *registered consumer*. Gambar 4.34 merupakan rancangan tampilan halaman favorit *registered consumer*.

Elsoil Favorite Shopping Bag Payment Shipment My Voucher	 Username <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Image</th><th style="text-align: center;">Product Name</th><th style="text-align: center;">Price</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Image	Product Name	Price									
Image	Product Name	Price											

Gambar 4.34 Rancangan Halaman Favorit

14) *My Voucher*

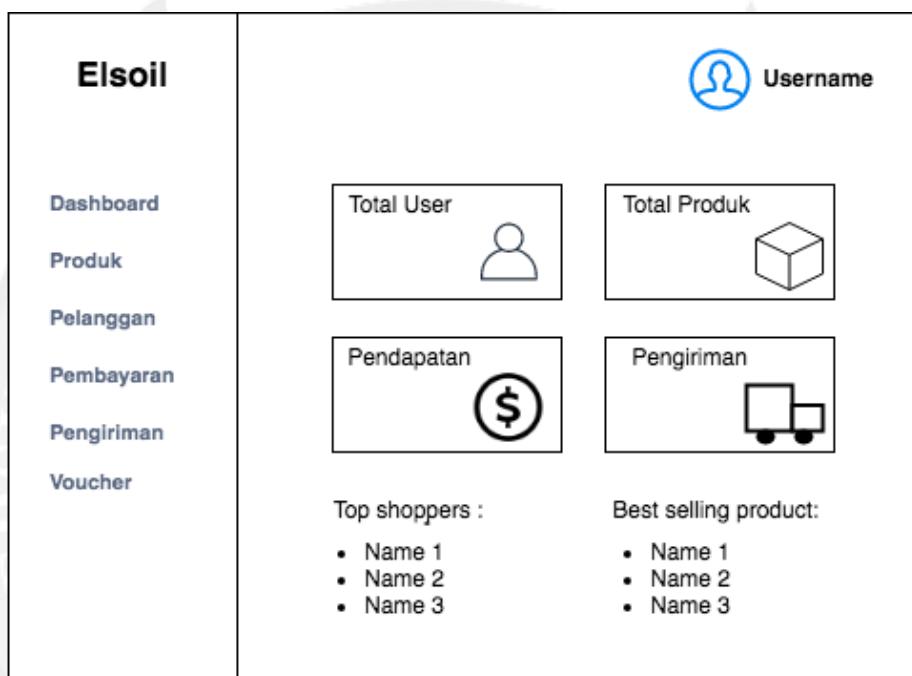
My voucher adalah halaman di *dashboard registered consumer* yang menampilkan *voucher* yang dimiliki oleh *registered consumer*. *Voucher* dapat digunakan untuk mendapat potongan harga pada pembayaran produk. Gambar 4.35 merupakan rancangan tampilan halaman *my voucher registered consumer*.

Elsoil Favorite Shopping Bag Payment Shipment My Voucher	 Username <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Voucher ID</th><th style="text-align: center;">Discount</th><th style="text-align: center;">Expired</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Voucher ID	Discount	Expired									
Voucher ID	Discount	Expired											

Gambar 4.35 Rancangan Halaman *My Voucher*

15) Dashboard Pemilik Elsoil

Dashboard pemilik Elsoil menampilkan ringkasan data yang ada dalam website Elsoil seperti informasi umum *registered consumers*, informasi umum produk, rangkuman informasi penjualan dan rangkuman pendapatan. Gambar 4.36 merupakan rancangan tampilan halaman *dashboard* pemilik Elsoil.



Gambar 4.36 Rancangan Halaman *Dashboard* Pemilik Elsoil

16) Registered Consumer

Halaman *registered consumer* menampilkan daftar *registered consumer* kepada pemilik Elsoil. Gambar 4.37 merupakan rancangan tampilan halaman *registered consumer*.

Elsoil Dashboard Produk Pelanggan Pembayaran Pengiriman Voucher	 Username Tambah Data <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ID</th> <th>Nama</th> <th>Email</th> <th>Alamat</th> <th>No Telepon</th> <th>Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td> </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	ID	Nama	Email	Alamat	No Telepon	Aksi						 						 
ID	Nama	Email	Alamat	No Telepon	Aksi														
					 														
					 														

Gambar 4.37 Rancangan Halaman *Registered Consumer*

17) Produk

Halaman produk menampilkan daftar produk yang dijual di *website* Elsoil kepada pemilik Elsoil. Gambar 4.38 merupakan rancangan tampilan halaman produk.

Elsoil Dashboard Produk Pengguna Pembayaran Pengiriman Voucher	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> Username Tambah Data </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ID</th><th>Nama</th><th>Harga</th><th>Warna</th><th>Stok</th><th>Aksi</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	ID	Nama	Harga	Warna	Stok	Aksi												
ID	Nama	Harga	Warna	Stok	Aksi														

Gambar 4.38 Rancangan Halaman Produk

18) Voucher

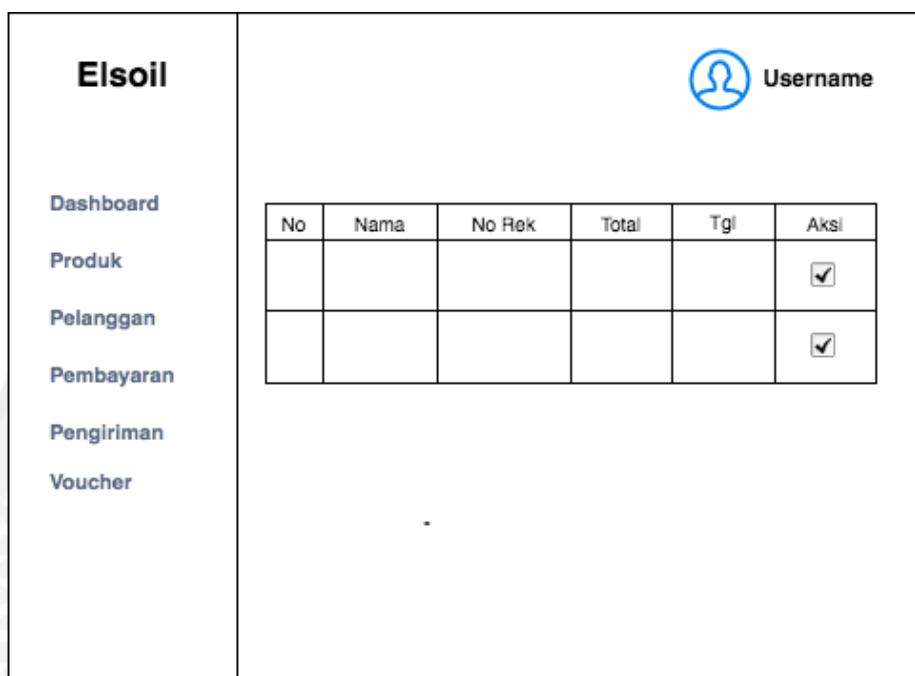
Halaman *voucher* menampilkan daftar *voucher* yang terdaftar di website Elsoil kepada pemilik Elsoil. Gambar 4.39 merupakan rancangan tampilan halaman *voucher*.

Elsoil Dashboard Produk Pelanggan Pembayaran Pengiriman Voucher	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> Username Tambah Data </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ID</th><th>Pelanggan</th><th>Potongan</th><th>Exp</th><th>Status</th><th>Aksi</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	ID	Pelanggan	Potongan	Exp	Status	Aksi												
ID	Pelanggan	Potongan	Exp	Status	Aksi														

Gambar 4. 39 Rancangan Halaman *Voucher*

19) Pembayaran Belum

Halaman pembayaran belum menampilkan daftar pembayaran *registered consumer* Elsoil yang belum dikonfirmasi oleh pemilik Elsoil. Gambar 4.40 merupakan rancangan tampilan halaman pembayaran belum.



Rancangan halaman pembayaran belum. Di sebelah kiri terdapat sidebar dengan menu Elsoil: Dashboard, Produk, Pelanggan, Pembayaran, Pengiriman, dan Voucher. Di sebelah kanan terdapat bagian login dengan ikon pengguna dan label "Username". Terdapat juga tabel daftar pembayaran yang masih belum dikonfirmasi, dengan kolom: No, Nama, No Rek, Total, Tgl, dan Aksi. Dalam tabel tersebut, dua baris data memiliki ceklis di kolom "Aksi".

No	Nama	No Rek	Total	Tgl	Aksi
					<input checked="" type="checkbox"/>
					<input checked="" type="checkbox"/>

Gambar 4.40 Rancangan Halaman Pembayaran Belum

20) Pembayaran Sudah

Halaman pembayaran sudah menampilkan daftar pembayaran *registered consumer* Elsoil yang sudah dikonfirmasi oleh pemilik Elsoil. Gambar 4.41 merupakan rancangan tampilan halaman pembayaran sudah.

Elsoil Dashboard Produk Pelanggan Pembayaran Pengiriman Voucher	 Username <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>No</th><th>Nama</th><th>No Rek</th><th>Total</th><th>Tgl</th><th>Aksi</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	No	Nama	No Rek	Total	Tgl	Aksi												
No	Nama	No Rek	Total	Tgl	Aksi														
																			
																			

Gambar 4.41 Rancangan Halaman Pembayaran Sudah

21) Pengiriman Belum

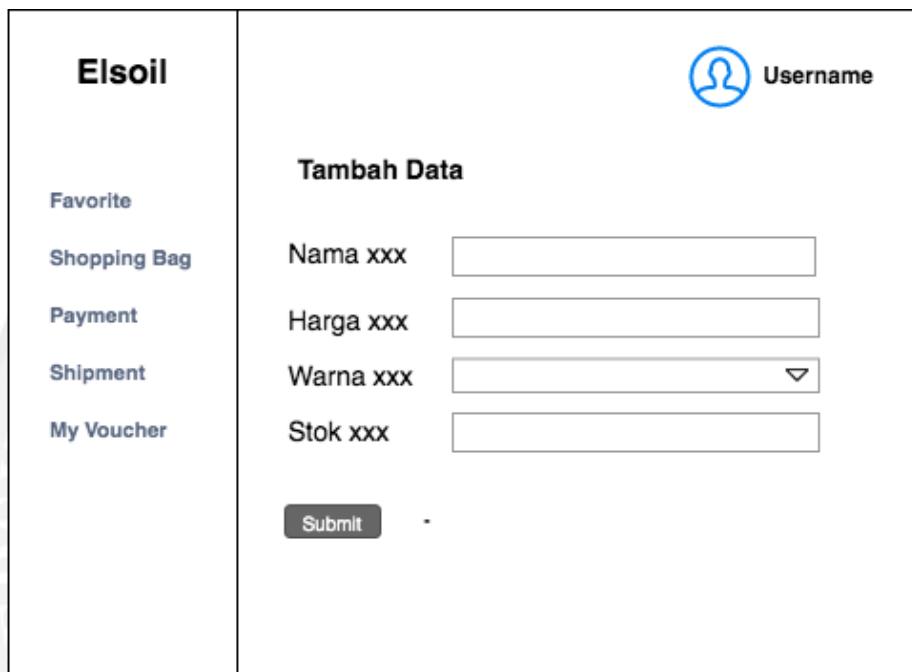
Halaman pengiriman belum menampilkan daftar pengiriman yang belum dikonfirmasi oleh *registered consumer*. Gambar 4.42 merupakan rancangan tampilan halaman pengiriman belum.

Elsoil Dashboard Produk Pelanggan Pembayaran Pengiriman Voucher	 Username <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>No</th><th>Nama</th><th>No HP</th><th>Alamat</th><th>Total</th><th>Aksi</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	No	Nama	No HP	Alamat	Total	Aksi												
No	Nama	No HP	Alamat	Total	Aksi														
																			
																			

Gambar 4.42 Rancangan Halaman Pengiriman Belum

22) *Input* Produk

Halaman *input* produk menampilkan tampilan saat pemilik Elsoil ingin melakukan tambah data produk. Halaman *input* produk terdiri *input* gelang, *input* anting, *input* kalung, *input* kado dan *input* packaging. Gambar 4.43 merupakan rancangan tampilan halaman *input* produk.



Rancangan halaman *input* produk Elsoil. Di sebelah kiri ada sidebar dengan menu: Favorite, Shopping Bag, Payment, Shipment, dan My Voucher. Di sebelah kanan ada form **Tambah Data** untuk gelang. Form ini memiliki kolom untuk Nama (isi: xxx), Harga (isi: xxx), Warna (dropdown menu dengan pilihan silver, gold, rose gold), Stok (isi: xxx), dan tombol Submit.

Elsoil	 Username
Tambah Data	
Favorite	Nama xxx
Shopping Bag	Harga xxx
Payment	Warna xxx
Shipment	Stok xxx
My Voucher	
	Submit

Gambar 4.43 Rancangan Halaman *Input* Produk

Mengacu pada gambar di atas, berikut adalah perbedaan kolom yang ada di halaman *input* produk:

a) *Input* Gelang

- Nama gelang
- Harga gelang
- Warna gelang (pilihan : *silver*, *gold*, *rose gold*)
- Stok gelang

b) *Input* Anting

- Nama anting
- Harga anting
- Warna anting (pilihan : *silver*, *gold*, *rose gold*)
- Stok anting

c) *Input Kalung*

- Nama kalung
- Harga kalung
- Warna kalung (pilihan : *silver, gold, rose gold*)
- Stok kalung

d) *Input Kado*

- Nama kado
- Harga kado
- Stok kado

e) *Input Packaging*

- Nama *packaging*
- Stok *packaging*

23) *Input Voucher*

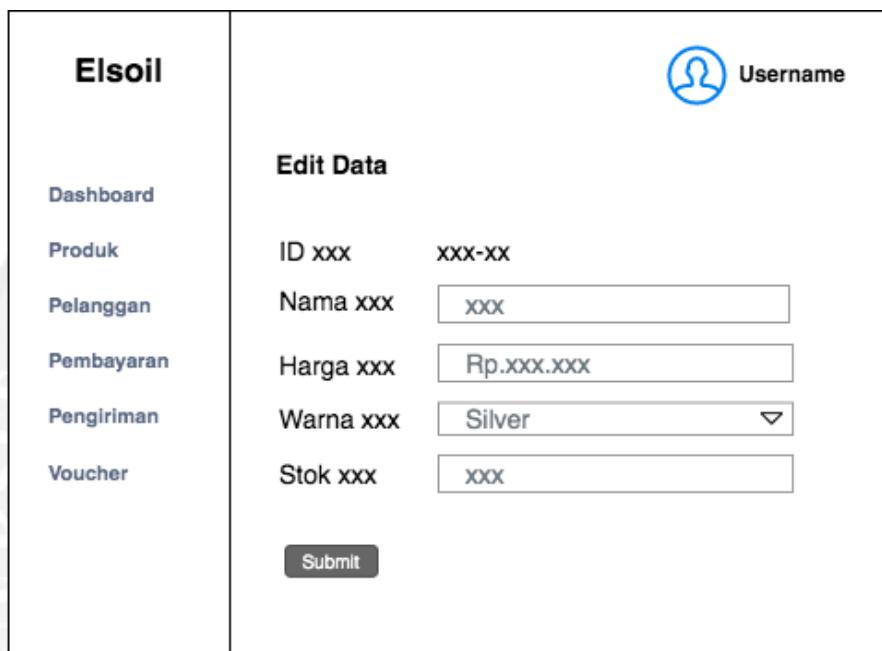
Halaman *input* menampilkan tampilan saat pemilik Elsoil ingin melakukan tambah data *voucher*. Gambar 4.44 merupakan rancangan tampilan halaman *input voucher*.

<p>Elsoil</p> <p>Dashboard</p> <p>Produk</p> <p>Pelanggan</p> <p>Pembayaran</p> <p>Pengiriman</p> <p>Voucher</p>	<p> Username</p> <p>Tambah Data Voucher</p> <table><tr><td>Id User</td><td><input type="text" value="User 1 - Tika"/></td></tr><tr><td>Potongan</td><td><input type="text" value="dalam %"/></td></tr><tr><td>Kedaluwarsa</td><td><input type="text"/></td></tr></table> <p>Submit</p>	Id User	<input type="text" value="User 1 - Tika"/>	Potongan	<input type="text" value="dalam %"/>	Kedaluwarsa	<input type="text"/>
Id User	<input type="text" value="User 1 - Tika"/>						
Potongan	<input type="text" value="dalam %"/>						
Kedaluwarsa	<input type="text"/>						

Gambar 4.44 Rancangan Halaman *Input Voucher*

24) Edit Produk

Halaman *edit* produk menampilkan tampilan saat pemilik Elsoil ingin melakukan perubahan data produk. Halaman *edit* produk terdiri *edit gelang*, *edit anting*, *edit kalung*, *edit kado* dan *edit packaging*. Gambar 4.45 merupakan rancangan tampilan halaman *edit* produk



Rancangan halaman *Edit Produk* yang ditampilkan dalam dua kolom. Kolom kiri berisi menu Elsoil: Dashboard, Produk, Pelanggan, Pembayaran, Pengiriman, dan Voucher. Kolom kanan berisi form *Edit Data* untuk produk dengan ID xxx (xxx-xx). Form ini mencantumkan: Nama xxx (input box), Harga xxx (input box), Warna xxx (dropdown menu dengan pilihan Silver), dan Stok xxx (input box). Di bawah form ada tombol Submit.

Gambar 4.45 Rancangan Halaman *Edit Produk*

Mengacu pada gambar di atas, berikut adalah perbedaan kolom yang ada di halaman *edit* produk:

a) *Edit Gelang*

- Id gelang (*read only*)
- Nama gelang
- Harga gelang
- Warna gelang (pilihan : silver, gold, rose gold)
- Stok gelang

b) *Edit Anting*

- Id anting (*read only*)
- Nama anting

- Harga anting
- Warna anting (pilihan : *silver, gold, rose gold*)
- Stok anting

c) *Edit Kalung*

- Id kalung (*read only*)
- Nama kalung
- Harga kalung
- Warna kalung (pilihan : *silver, gold, rose gold*)
- Stok kalung

d) *Edit Kado*

- Id kado (*read only*)
- Nama kado
- Harga kado
- Stok kado

e) *Edit Packaging*

- Id packaging (*read only*)
- Nama packaging
- Stok packaging

25) *Edit Voucher*

Halaman *edit voucher* menampilkan tampilan saat pemilik Elsoil ingin melakukan perubahan data *voucher*. Gambar 4.46 merupakan rancangan tampilan halaman *edit voucher*.

Elsoil Dashboard Produk Pelanggan Pembayaran Pengiriman Voucher	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> Username </div> <h3>Edit Data Voucher</h3> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">ID Voucher</td> <td style="width: 75%;">VOUCHER - 1</td> </tr> <tr> <td>Nama Voucher</td> <td><input type="text" value="BANGTEN"/></td> </tr> <tr> <td>Id User</td> <td><input type="text" value="User 1 - Tika"/></td> </tr> <tr> <td>Potongan</td> <td><input type="text" value="10%"/></td> </tr> <tr> <td>Kedaluwarsa</td> <td><input type="text" value="11-11-2020"/> </td> </tr> <tr> <td>Status</td> <td><input type="text" value="Aktif"/></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Submit</p>	ID Voucher	VOUCHER - 1	Nama Voucher	<input type="text" value="BANGTEN"/>	Id User	<input type="text" value="User 1 - Tika"/>	Potongan	<input type="text" value="10%"/>	Kedaluwarsa	<input type="text" value="11-11-2020"/>	Status	<input type="text" value="Aktif"/>
ID Voucher	VOUCHER - 1												
Nama Voucher	<input type="text" value="BANGTEN"/>												
Id User	<input type="text" value="User 1 - Tika"/>												
Potongan	<input type="text" value="10%"/>												
Kedaluwarsa	<input type="text" value="11-11-2020"/>												
Status	<input type="text" value="Aktif"/>												

Gambar 4.46 Rancangan Halaman *Edit Voucher*

26) *Edit Registered Consumer*

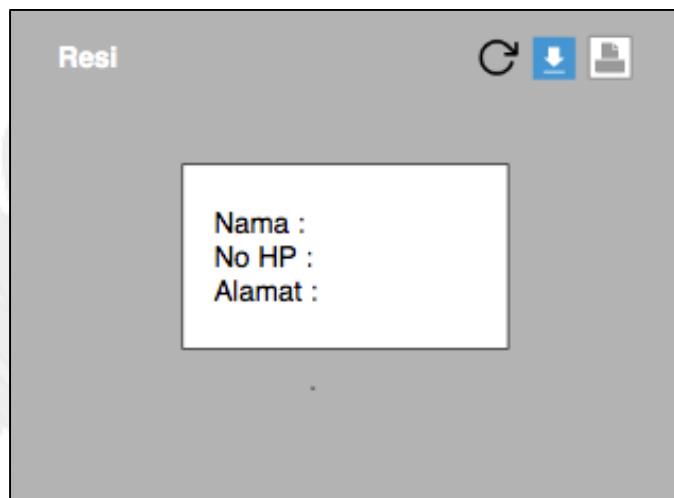
Halaman *edit registered consumer* menampilkan tampilan saat pemilik Elsoil ingin melakukan perubahan data *registered consumer*. Gambar 4.47 merupakan rancangan tampilan halaman *edit registered consumer*.

Elsoil Dashboard Produk Pelanggan Pembayaran Pengiriman Voucher	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> Username </div> <h3>Edit Data User</h3> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">ID User</td> <td style="width: 75%;">User - 1</td> </tr> <tr> <td>Nama Voucher</td> <td><input type="text" value="Tika"/></td> </tr> <tr> <td>Email</td> <td><input type="text" value="tika@gmail.com"/></td> </tr> <tr> <td>Alamat</td> <td><input type="text" value="Jl. xxxx xxxx"/></td> </tr> <tr> <td>No HP</td> <td><input type="text" value="0812 9929 2929"/></td> </tr> <tr> <td>Status</td> <td><input type="text" value="Aktif"/></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Submit</p>	ID User	User - 1	Nama Voucher	<input type="text" value="Tika"/>	Email	<input type="text" value="tika@gmail.com"/>	Alamat	<input type="text" value="Jl. xxxx xxxx"/>	No HP	<input type="text" value="0812 9929 2929"/>	Status	<input type="text" value="Aktif"/>
ID User	User - 1												
Nama Voucher	<input type="text" value="Tika"/>												
Email	<input type="text" value="tika@gmail.com"/>												
Alamat	<input type="text" value="Jl. xxxx xxxx"/>												
No HP	<input type="text" value="0812 9929 2929"/>												
Status	<input type="text" value="Aktif"/>												

Gambar 4.47 Rancangan Halaman *Edit Registered Consumer*

27) Cetak Resi

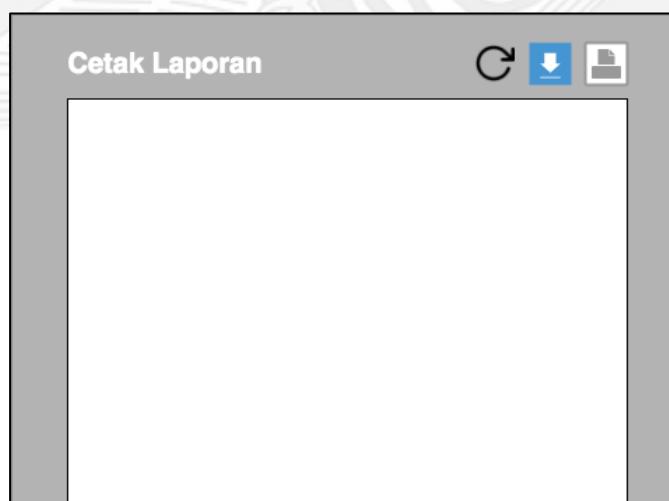
Halaman cetak resi menampilkan tampilan cetak resi dalam bentuk PDF sebelum dicetak oleh pemilik Elsoil. Gambar 4.48 merupakan rancangan tampilan halaman cetak resi.



Gambar 4.48 Rancangan Halaman Cetak Resi

28) Cetak Laporan

Halaman cetak laporan menampilkan tampilan cetak laporan dalam bentuk PDF sebelum dicetak oleh pemilik Elsoil. Laporan yang bisa dicetak adalah laporan *registered consumers*, penjualan produk dan pendapatan. Gambar 4.49 merupakan rancangan tampilan halaman cetak laporan.



Gambar 4. 49 Rancangan Halaman Cetak Laporan