

## **BAB IV**

### **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM USULAN**

#### **4.1 Analisis Kelayakan Sistem**

Dalam perancangan dan pengembangan sebuah sistem, tentunya dibutuhkan tahap-tahap yang dapat membantu sistem berjalan sesuai dengan apa yang telah direncanakan. Tahap awal dari proses perancangan dan pengembangan sebuah sistem adalah mengetahui dan mengumpulkan *system requirement*. Tahap ini berguna untuk meningkatkan probabilitas keberhasilan dari sistem yang telah diusulkan. Setelah melalui tahapan tersebut, dapat dilanjutkan dengan analisis kelayakan (*feasibility analysis*) untuk memahami lebih lanjut mengenai *business problem* dan *business opportunity*. Pada umumnya, proses analisis kelayakan dibagi menjadi tiga jenis, yaitu kelayakan teknis (*technical feasibility*), kelayakan ekonomi (*economic feasibility*), dan kelayakan organisasi (*organizational feasibility*) [4].

##### **4.1.1 Kelayakan Teknis (*Technical Feasibility*)**

Tujuan dari dilakukannya analisis kelayakan teknis adalah untuk mengetahui perkembangan dari perancangan dan pengembangan sistem yang dilakukan oleh pihak IT untuk memecahkan *business problem* yang ada. Pada dasarnya, analisis kelayakan teknis adalah analisis risiko teknis terhadap tercapainya tujuan project [4]. Secara teknis ada beberapa risiko yang mungkin akan dihadapi sistem, yaitu

- 1) Risiko terhadap pengenalan aplikasi adalah sedang;

Saat ini toko Metro Stationary menggunakan sistem manual dalam proses bisnisnya. Tidak ada bantuan sistem yang terintegrasi dalam proses pemesanan barang, penghitungan stok barang, pencatatan laporan keuangan serta data penting lainnya dari toko. Pengembangan sistem ini tentunya memerlukan sebuah pelatihan untuk pihak toko yang nantinya bertanggung

jawab untuk menggunakan sistem usulan ini. Pelatihan dibutuhkan agar pihak toko yang nantinya menjadi *admin* terbiasa dengan fitur-fitur yang disediakan di *website* dan dapat menggunakannya secara maksimal. *Website* ini juga dirancang secara sederhana dan jelas untuk *customer* sehingga nantinya akan memudahkan *customer* dalam menggunakan sistem tersebut.

- 2) Risiko mengenai pengenalan terhadap teknologi adalah sedang;

Sistem ini nantinya akan digunakan oleh pihak toko dan *customer*. Masing-masing pengguna memiliki pengalaman yang berbeda dalam menggunakan komputer dan mengakses *website*. Pemilik toko dan *customer* tentunya sudah memiliki pengalaman yang cukup untuk hal ini. Namun, *staff* toko kurang memahami cara menggunakan komputer dan mengakses *website*. Maka dari itu, secara keseluruhan, risiko mengenai pengenalan terhadap teknologi adalah sedang.

- 3) Risiko dari pengembangan sistem adalah tinggi;

Sistem usulan dikembangkan sesuai dengan *user requirement* dan pertimbangan mengenai sistem yang ada pada toko Metro Stationary saat ini. Beberapa fitur yang akan dikembangkan memiliki tingkat kesulitan yang beragam dan membutuh waktu yang tidak singkat. Namun, waktu tersedia untuk mengembangkan fitur-fitur tersebut cukup terbatas, yakni dimulai pada bulan Agustus 2020 hingga bulan Desember 2020.

#### **4.1.2 Kelayakan Ekonomi (*Economic Feasibility*)**

Tujuan dari dilakukannya analisis kelayakan ekonomi adalah untuk mengidentifikasi risiko keuangan pada sebuah *project*. Analisis ini menghitung biaya yang terkait dengan *project*. Dimana yang dimaksud *project* disini adalah sistem usulan. Biaya yang dihitung meliputi *cash flow*, jumlah biaya yang dibutuhkan untuk membangun sistem usulan serta waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan investasi dari sistem usulan tersebut [4].

Sistem usulan yang dikembangkan membutuhkan sebuah *hosting* agar sistem ini dapat digunakan oleh semua orang. Selain itu, sistem ini juga membutuhkan *domain* agar sistem ini dapat diakses melalui internet. *Hosting* dan

*domain* yang akan digunakan adalah dari jagoanhosting.com. Biaya *hosting* yang digunakan adalah Rp 660.000 / tahun. Biaya hosting tersebut termasuk *free domain*. Domain yang dipakai adalah .com karena ini yang tersedia dalam paket hosting tersebut. Tabel 4.1 berikut ini akan menjelaskan fitur-fitur apa saja yang didapatkan dari paket *hosting* yang akan digunakan.

Tabel 4. 1 Paket *hosting* yang akan dipakai sistem

Paket <i>Super Star</i>	
<i>Storage</i>	<i>Unlimited</i>
<i>Domain</i>	Gratis (.com)
<i>Bandwidth</i>	<i>Unlimited</i>
<i>Sub Domain</i>	<i>Unlimited</i>
<i>Addon Domain</i>	<i>Unlimited</i>
Akun <i>email</i>	<i>Unlimited</i>
<i>Database</i>	20 <i>database</i>
<i>Sendmail / hour</i>	50 <i>email</i>
<i>Developer Tools</i>	Ruby, Perl, Python, Git, SSH, Composer
<i>Security</i>	<i>Bit Ninja</i>

Sumber: <https://www.jagoanhosting.com/cloud-shared-hosting-indonesia/>

#### 4.1.3 Kelayakan Organisasi (*Organizational Feasibility*)

Tujuan dari dilakukannya kelayakan organisasi adalah untuk mengetahui dampak baik apa saja yang akan dirasakan pengguna dari digunakannya sistem usulan ini sebagai penganti sistem saat ini. Memahami kesesuaian antara tujuan dari sistem usulan dan tujuan bisnis merupakan salah satu cara untuk menganalisis kelayakan organisasi [4]. Sistem penjualan yang akan dikembangkan bertujuan untuk mempermudah aktivitas yang ada selama penjualan di toko Metro Stationary baik terhadap pihak toko maupun pihak pelanggan. Mulai dari proses pemesanan, proses pengiriman, hingga proses rekап data keuangan. Tujuan ini selaras dengan visi dan misi toko Metro Stationary, dimana toko Metro Stationary ingin pelanggannya merasa puas dengan layanan dari toko, serta ingin para karyawan toko juga nyaman dengan suasana kerja yang ada. Tingkat keselarasan yang tinggi ini, membuat risiko dari kelayakan organisasi menjadi rendah. Namun disini perlu

ditekankan juga bahwa toko tetap memerlukan waktu untuk mengintegrasikan sistem yang lama dengan sistem yang baru.

## 4.2 Tahap Analisis

Tahap kedua dalam perancangan dan pengembangan sebuah sistem adalah tahap analisis. Dalam tahap analisis ini dilakukan pengumpulan *user requirements*, dimana nantinya *user requirements* ini akan menjadi sebuah gambaran mengenai bagaimana sistem akan dibuat. *User requirements* terdiri dari dua jenis, yaitu *functional requirement* dan *non-functional requirement*.

### 4.2.1 Functional Requirement

*Functional Requirement* berisi tentang informasi ataupun proses yang harus ada dalam sistem usulan yang akan dibuat. Sistem informasi penjualan pada toko Metro Stationary memiliki *functional requirement* sebagai berikut:

#### 1) *Super Admin*

- a. *Super Admin* memiliki otoritas yang paling tinggi dalam sistem.
- b. Mengelola laporan penjualan.

*Super Admin* dapat melihat sekaligus mengelola laporan penjualan.

- c. Mengelola data *admin*.

*Super Admin* dapat melakukan *input* data untuk *admin* yang baru, memperbarui data *admin*, mengaktifkan dan menonaktifkan akun *admin*.

- d. Mengelola data *customer*.

*Super Admin* dapat melakukan *input* data untuk *customer* yang baru, memperbarui data *customer*, mengaktifkan dan menonaktifkan akun *customer*.

- e. Mengelola data barang.

*Super Admin* dapat melakukan *input* data untuk barang yang baru, memperbarui data barang, mengaktifkan atau menonaktifkan status barang.

- f. Mengelola data stok barang.

*Super Admin* dapat menambah dan mengurangi stok barang.

- g. Mengelola data satuan barang.

*Super Admin* dapat melakukan *input* data untuk satuan barang yang baru, memperbarui data satuan barang, mengaktifkan dan menonaktifkan status satuan barang.

- h. Mengelola data diskon.

*Super Admin* dapat melakukan *input* data untuk diskon yang baru, memperbarui data diskon, mengaktifkan dan menonaktifkan status diskon.

- i. Mengelola data jasa kirim.

*Super Admin* dapat melakukan *input* data untuk jasa kirim yang baru, memperbarui data jasa kirim, mengaktifkan dan menonaktifkan status jasa kirim.

- j. Mengelola data *supplier*.

*Super Admin* dapat melakukan *input* data untuk *supplier* yang baru, memperbarui data *supplier*, mengaktifkan dan menonaktifkan status *supplier*.

- k. Mengelola data pesan.

*Super Admin* dapat membaca dan membalas pesan dari pengguna lainnya.

- l. Mengelola data pesanan.

*Super Admin* dapat mengkonfirmasi apakah pesanan tersebut sudah dibayar, sudah dikirim, atau sudah diterima.

- m. Mengelola data pembelian.

*Super Admin* dapat melakukan *input* data untuk pembelian barang dari *supplier*, dimana disaat melakukan input data pembelian, data stok barang juga otomatis bertambah.

- n. Memberikan pesan atau *feedback*.

*Super Admin* dapat mengirim pesan atau *feedback* melalui *form* yang disediakan.

- o. Mengelola *dashboard*

- Melihat jumlah pengguna yang aktif.
- Melihat jumlah barang yang dijual.
- Melihat jumlah pesan yang masuk ke *email admin*.
- Melihat total pemasukan yang didapat dari pemesanan *via web*.

## 2) *Admin*

- a. Memiliki otoritas dibawah *super admin*.
  - *Admin* tidak memiliki otoritas untuk mengelola data *admin* lainnya.
  - *Admin* tidak memiliki otoritas untuk mengelola laporan penjualan, hanya untuk melihat laporan penjualan saja.
  - *Admin* memiliki beberapa otoritas seperti *super admin*, yaitu otoritas *super admin* di poin d-o diatas.

## 3) *Customer*

- a. Mengelola *profile*.

*Customer* dapat mengganti *email*, *password*, nama pengguna, alamat, dan nomor telepon.

- b. Melihat daftar barang.

*Customer* dapat melihat daftar list barang apa saja yang dijual.

- c. Memberikan pesan atau *feedback*.

*Customer* dapat mengirim pesan atau *feedback* melalui *form* yang disediakan.

- d. Melakukan pemesanan yang meliputi konfirmasi penerimaan barang.

### 4.2.2 Non-Functional Requirement

*Non-Functional Requirement* berisi tentang *behavior* yang harus ada dalam sistem usulan. Sistem informasi penjualan usulan untuk toko Metro Stationary memiliki *non-functional requirement* sebagai berikut:

#### 1) *Operational*

- a. Sistem dapat dijalankan pada sistem operasi yang mendukung *web browser*.

- b. Sistem membutuhkan koneksi internet agar dapat diakses.

2) *Performance*

- a. Sistem dapat beroperasi selama 24 jam.

- b. Sistem terhubung dengan *database* secara *real time*.

- c. Sistem dapat dijalankan melalui laptop atau *personal computer*.

3) *Security*

- a. Sistem dapat memeriksa *username* dan *password* apakah *valid* atau tidak sebelum pengguna masuk ke dalam sistem.

- b. *Password* pengguna akan dienkripsi dengan menggunakan *hash md5* sebelum disimpan ke dalam *database*.

- c. Sistem akan mengirimkan konfirmasi *email* saat *customer* melakukan registrasi akun.

- d. Sistem dapat menampilkan fitur-fitur yang berbeda sesuai dengan level akses pengguna.

4) *Cultural and Political*

- a. Sistem menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar.

### 4.3 Sistem Usulan

#### 4.3.1 Permodelan Proses Bisnis

Dalam merancang sebuah sistem usulan, ada *business process modelling* yang perlu dilakukan untuk mendeskripsikan sistem dalam bentuk *diagram* yang beragam. Pemodelan proses bisnis yang digunakan yaitu *use case diagram* dan *activity diagram*.

##### 4.3.1.1 *Use Case Diagram*

*Use case diagram* untuk sistem informasi penjualan toko Metro Stationary terdapat pada gambar 4.1. *Actor* dari sistem usulan ini adalah:

1) *Unregistered User*

*Unregistered user* merupakan *customer* yang belum melakukan registrasi pada *website* toko Metro Stationary. *Unregistered user* memiliki akses untuk melihat daftar barang yang dijual pada *website*.

2) *Registered User*

*Registered user* memiliki otoritas untuk mengelola *profile*, melihat daftar barang serta memberikan *feedback* atau pesan. *Registered user* dikelompokkan lagi menjadi 3 tipe *registered user* dimana masing-masing tipe *registered user* juga memiliki beberapa otoritas lain yang berbeda, yaitu:

a. *Super Admin*

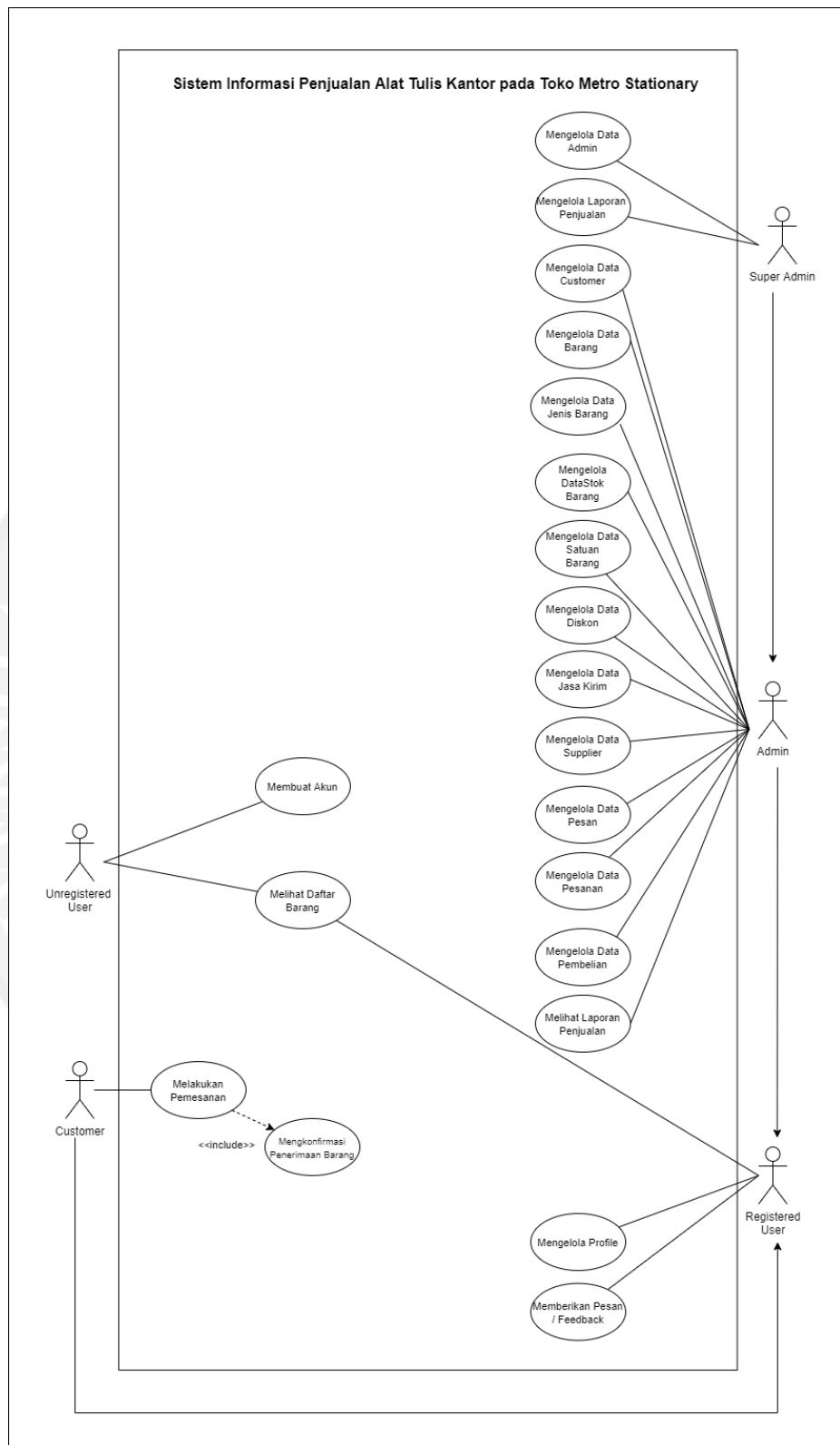
*Super admin* merupakan salah satu pengguna dari sistem ini yang memiliki otoritas untuk mengelola data *admin*, laporan penjualan, data *customer*, data barang, data *stock* barang, data satuan barang, data diskon, data jasa kirim, data *supplier*, data pesan, data pesanan dan data pembelian.

b. *Admin*

*Admin* merupakan salah satu pengguna dari sistem ini yang memiliki beberapa otoritas yang sama dengan *super admin*. Perbedaan otoritasnya adalah *admin* hanya bisa melihat laporan penjualan dan tidak bisa mengelola data *admin* lainnya .

c. *Customer*

*Customer* merupakan salah satu pengguna dari sistem ini yang memiliki otoritas untuk melakukan pemesanan yang meliputi konfirmasi pembayaran dan penerimaan barang.



Gambar 4. 1 *Use Case Diagram* Sistem Usulan

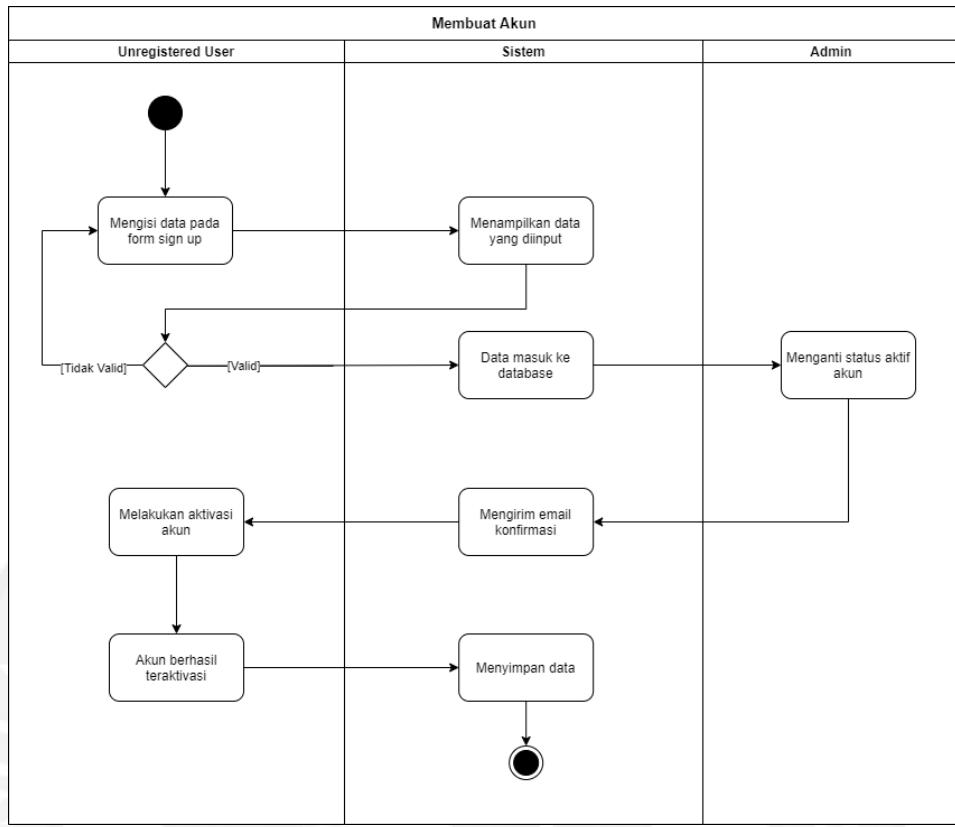
#### 4.3.1.2 *Activity Diagram*

Berikut ini adalah *activity diagram* dari sistem usulan:

##### 1) Membuat Akun

Pada gambar 4.2 menunjukkan activity diagram membuat akun oleh *unregistered user*. Proses membuat akun terdiri dari beberapa langkah-langkah berikut:

- a) *Unregistered user* mengisi data pada *form* registrasi akun
- b) Sistem menampilkan data yang telah diisi oleh *unregistered user* dan sistem akan melakukan validasi data tersebut. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *unregistered user* akan mengisi ulang data baru pada *form* registrasi;
- c) Apabila data tersebut *valid*, maka data akan masuk ke *database*;
- d) Admin mengaktifasi akun yang telah didaftarkan;
- e) Sistem mengirim *email* konfirmasi kepada *unregistered user* bahwa akun yang didaftarkan telah aktif;
- f) *Unregistered user* melakukan aktivasi akun pada *email* yang didapat;
- g) Setelah akun berhasil teraktivasi, sistem menyimpan data tersebut.

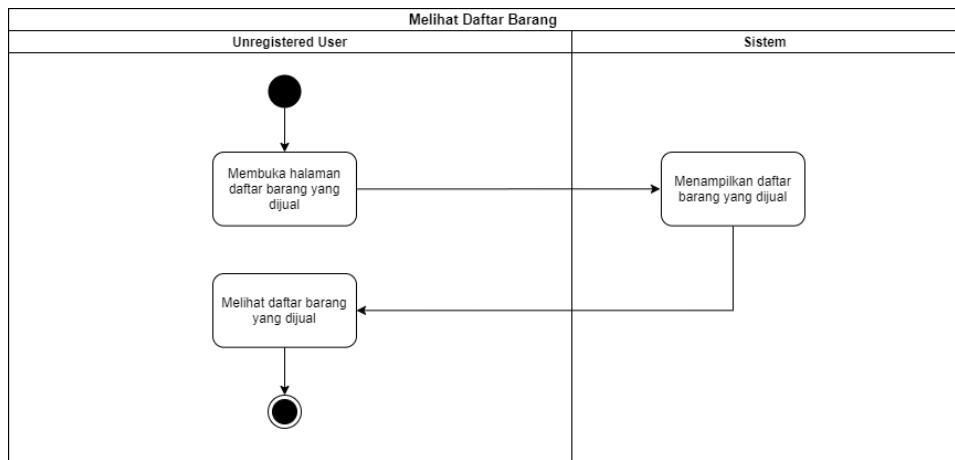


Gambar 4. 2 *Activity Diagram* Membuat Akun

## 2) Melihat Daftar Barang

Pada gambar 4.3 menunjukkan *activity diagram* melihat daftar barang yang bisa dilakukan oleh *unregistered user* maupun *registered user*. Proses melihat daftar barang terdiri dari langkah-langkah berikut:

- Unregistered user* dan *registered user* membuka halaman daftar barang yang dijual oleh toko Metro Stationary;
- Sistem menampilkan daftar barang yang dijual oleh toko Metro Stationary;
- Unregistered user* dan *registered user* melihat daftar barang yang dijual oleh toko Metro Stationary;

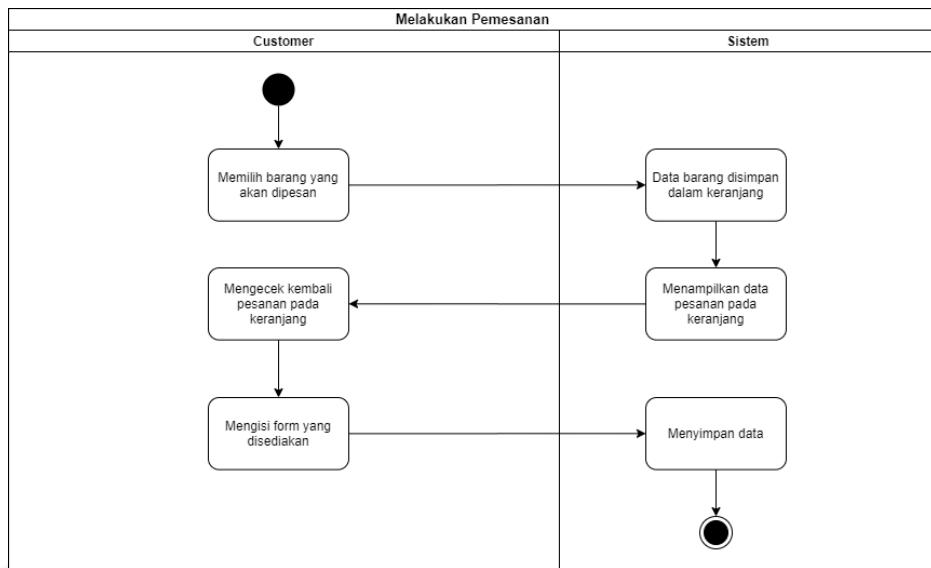


Gambar 4. 3 *Activity Diagram* Melihat Daftar Barang

### 3) Melakukan Pemesanan

Pada gambar 4.4 menunjukkan *activity diagram* melakukan pemesanan oleh *customer*. Proses melakukan pemesanan terdiri dari langkah-langkah berikut:

- Customer* memilih barang yang akan dipesan;
- Sistem menyimpan data barang tersebut ke dalam keranjang;
- Sistem menampilkan data pesanan pada keranjang;
- Customer* mengecek kembali pesanan pada keranjang;
- Customer* mengisi *form* yang disediakan untuk memesan barang yang telah dimasukkan ke dalam keranjang;
- Sistem menyimpan data pesanan barang pada *database*.

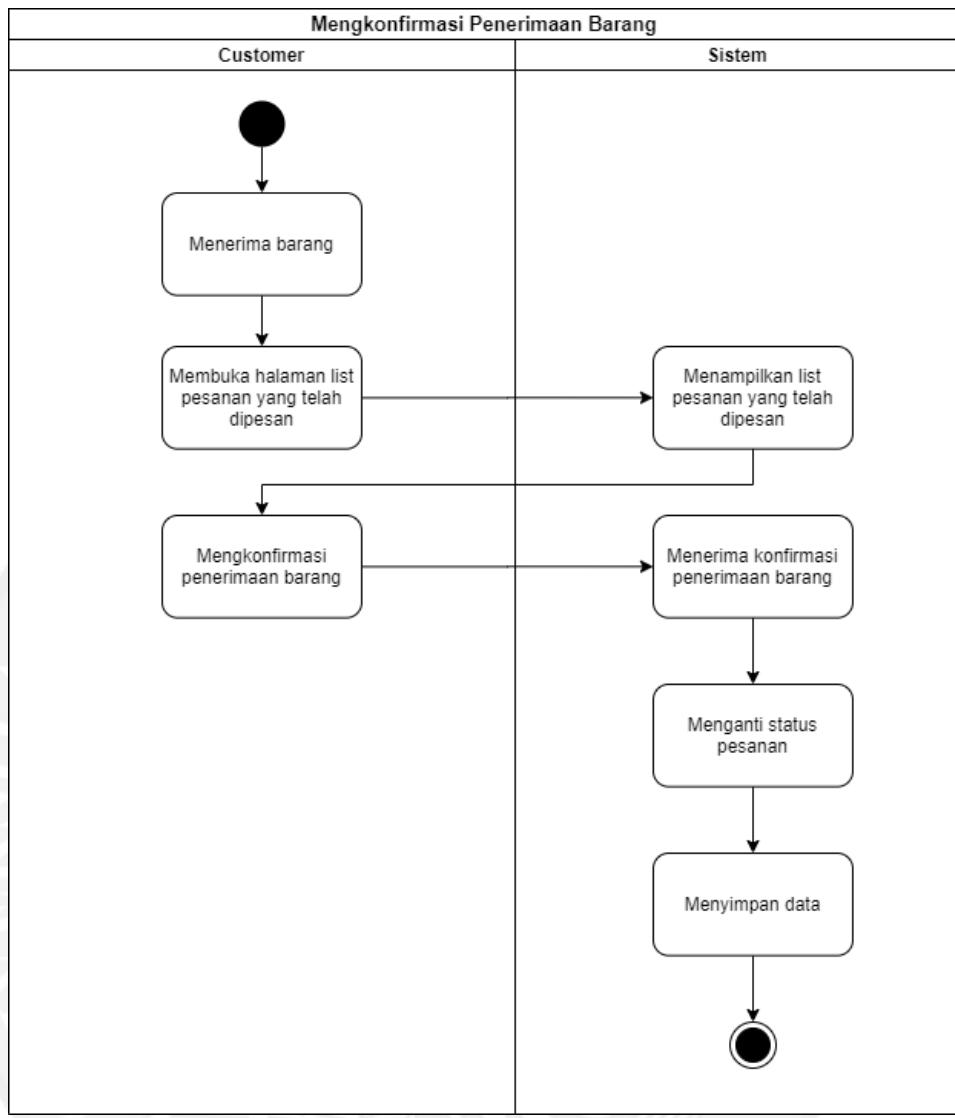


Gambar 4. 4 *Activity Diagram* Melakukan Pemesanan

#### 4) Mengkonfirmasi Penerimaan Barang

Pada gambar 4.5 menunjukkan *activity diagram* mengkonfirmasi penerimaan barang oleh *customer*. Proses mengkonfirmasi penerimaan barang terdiri dari langkah-langkah berikut:

- Customer* menerima barang;
- Customer* membuka halaman *list* pesanan yang telah dipesan;
- Sistem menampilkan halaman *list* pesanan yang telah dipesan;
- Customer* mengkonfirmasi penerimaan barang;
- Sistem menerima konfirmasi penerimaan barang;
- Sistem mengantikan status pesanan;
- Sistem menyimpan perubahan status data.



Gambar 4. 5 *Activity Diagram* Mengkonfirmasi Penerimaan Barang

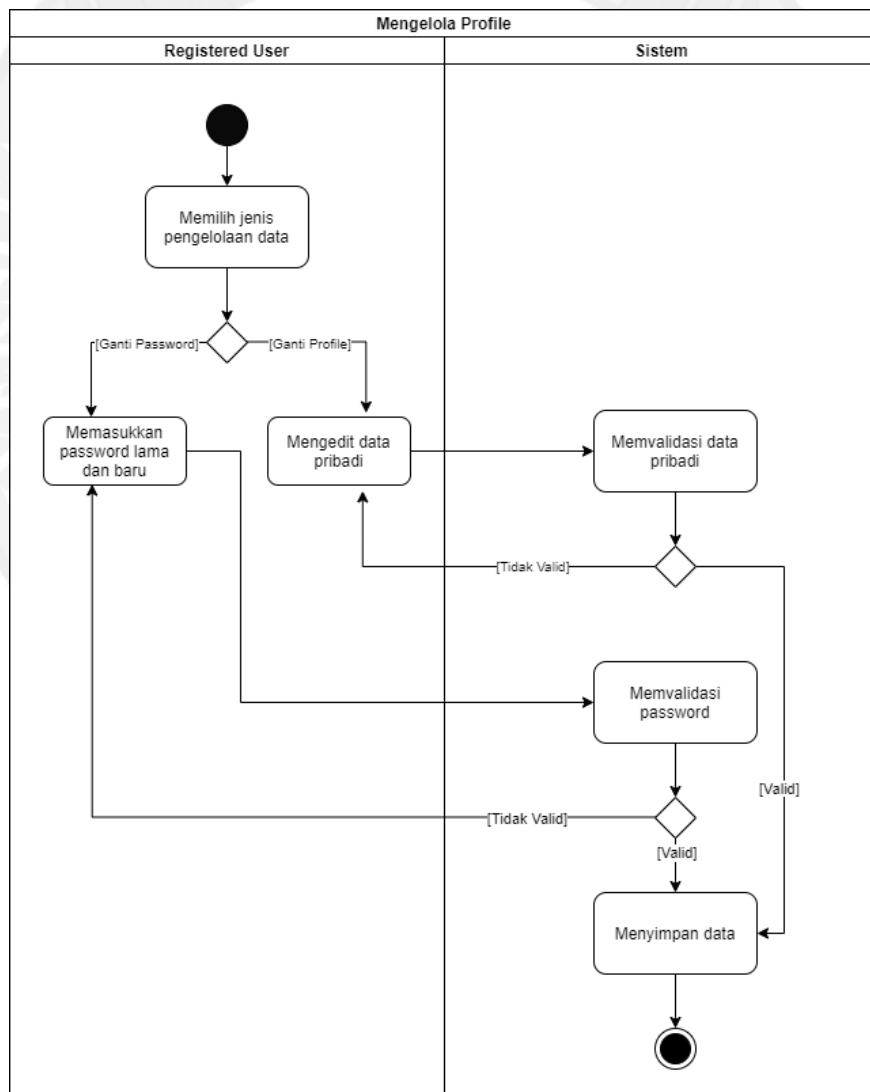
##### 5) Mengelola *Profile*

Pada gambar 4.6 menunjukkan *activity diagram* mengelola *profile* oleh *registered user*. Proses mengelola *profile* terdiri dari langkah-langkah berikut:

- Registered user* memilih jenis pengelolaan data;
- Apabila *registered user* memilih untuk mengganti *profile*, maka *registered user* akan mengedit data pribadi. Selanjutnya, sistem akan memvalidasi data yang telah diisi. Apabila data tidak *valid*, maka *registered user* akan kembali untuk mengisi data pribadi tersebut.

Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;

- c) Apabila *registered user* memilih untuk mengganti *password*, maka *registered user* akan memasukkan *password* lama dan baru. Selanjutnya, sistem akan memvalidasi *password* yang telah diisi. Apabila *password* tidak *valid*, maka *registered user* akan kembali untuk mengisi *password* lama dan baru. Sedangkan apabila *password* tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut.

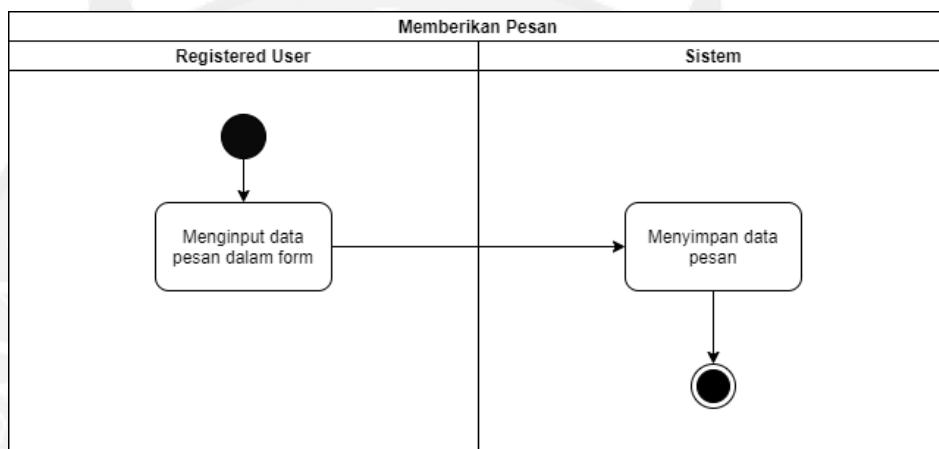


Gambar 4. 6 Activity Diagram Mengelola Profile

## 6) Memberikan Pesan/ *Feedback*

Pada gambar 4.7 menunjukkan *activity diagram* memberikan pesan/ *feedback* oleh *registered user*. Proses memberikan pesan/ *feedback* terdiri dari langkah-langkah berikut:

- Registered user* menginput data pesan dalam *form*;
- Sistem menyimpan data pesan dari *form* yang sudah diisi.



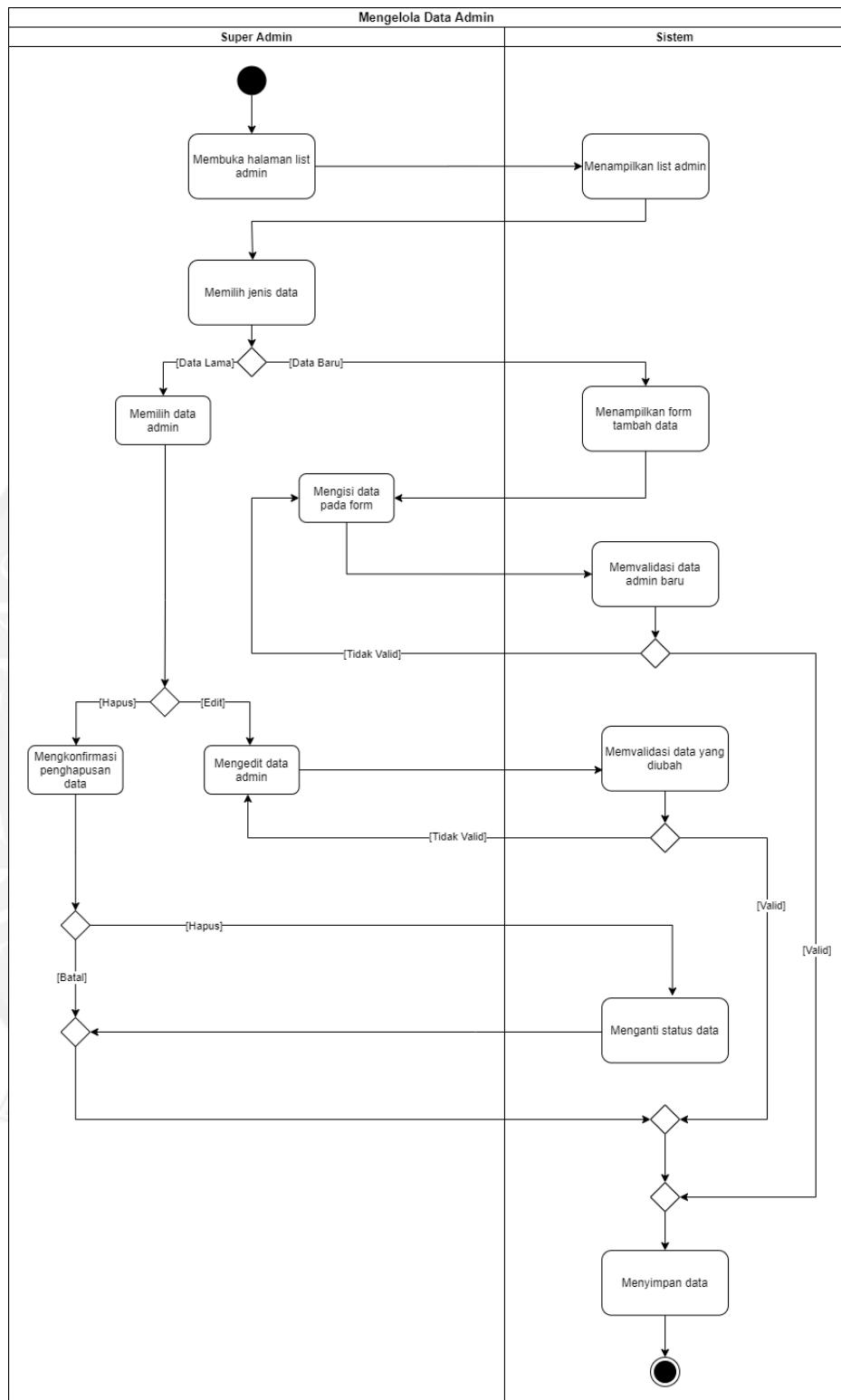
Gambar 4. 7 *Activity Diagram* Memberikan Pesan/ *Feedback*

## 7) Mengelola Data *Admin*

Pada gambar 4.8 menunjukkan *activity diagram* mengelola data *admin* oleh *super admin*. Proses mengelola data *admin* terdiri dari langkah-langkah berikut:

- Super admin* membuka halaman *list admin*;
- Sistem menampilkan *list admin*;
- Super admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- Apabila *super admin* memilih data baru, maka *super admin* akan menambahkan data *admin*. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data *admin* dan *super admin* akan mengisi data *admin* baru pada *form*. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data *admin* tersebut tidak *valid*, maka *super admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;

- e) Apabila *super admin* memilih data lama, maka *super admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* memilih untuk mengubah data *admin* yang telah ada, *super admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* akan kembali untuk mengedit data *admin* yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* ingin menghapus data *admin* yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* setuju untuk menghapus data tersebut, maka status data *admin* akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.

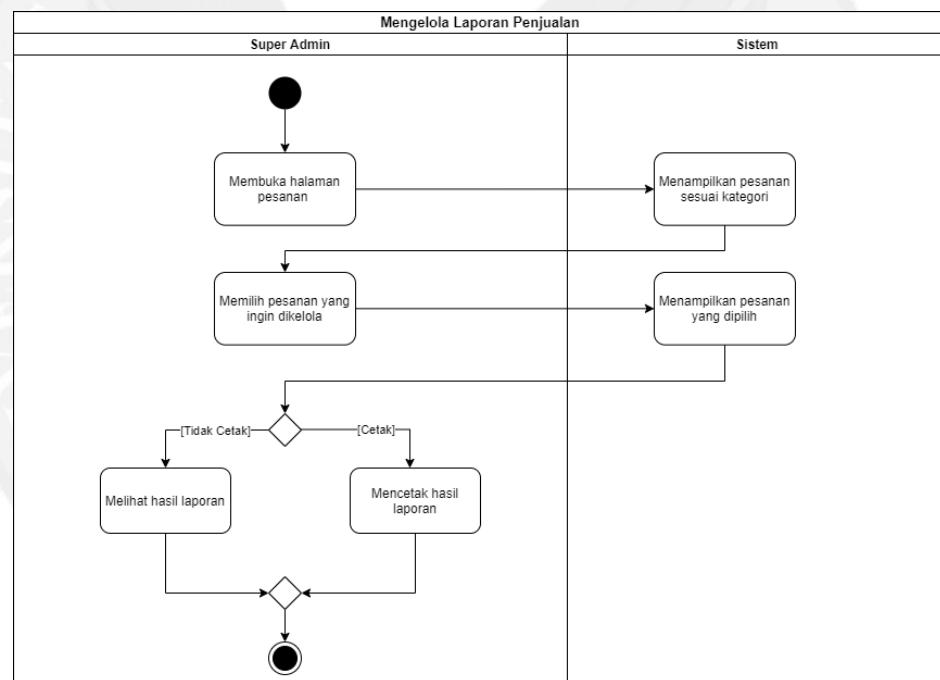


Gambar 4. 8 *Activity Diagram Mengelola Data Admin*

## 8) Mengelola Laporan Penjualan

Pada gambar 4.9 menunjukkan *activity diagram* mengelola laporan penjualan oleh *super admin*. Proses mengelola laporan penjualan terdiri dari langkah-langkah berikut:

- Super admin* membuka halaman pesanan;
- Sistem menampilkan pesanan sesuai kategori;
- Super admin* memilih pesanan yang ingin dikelola;
- Sistem menampilkan pesanan yang dipilih;
- Super admin* dapat memilih untuk melihat hasil laporan saja atau mencetak hasil laporan.



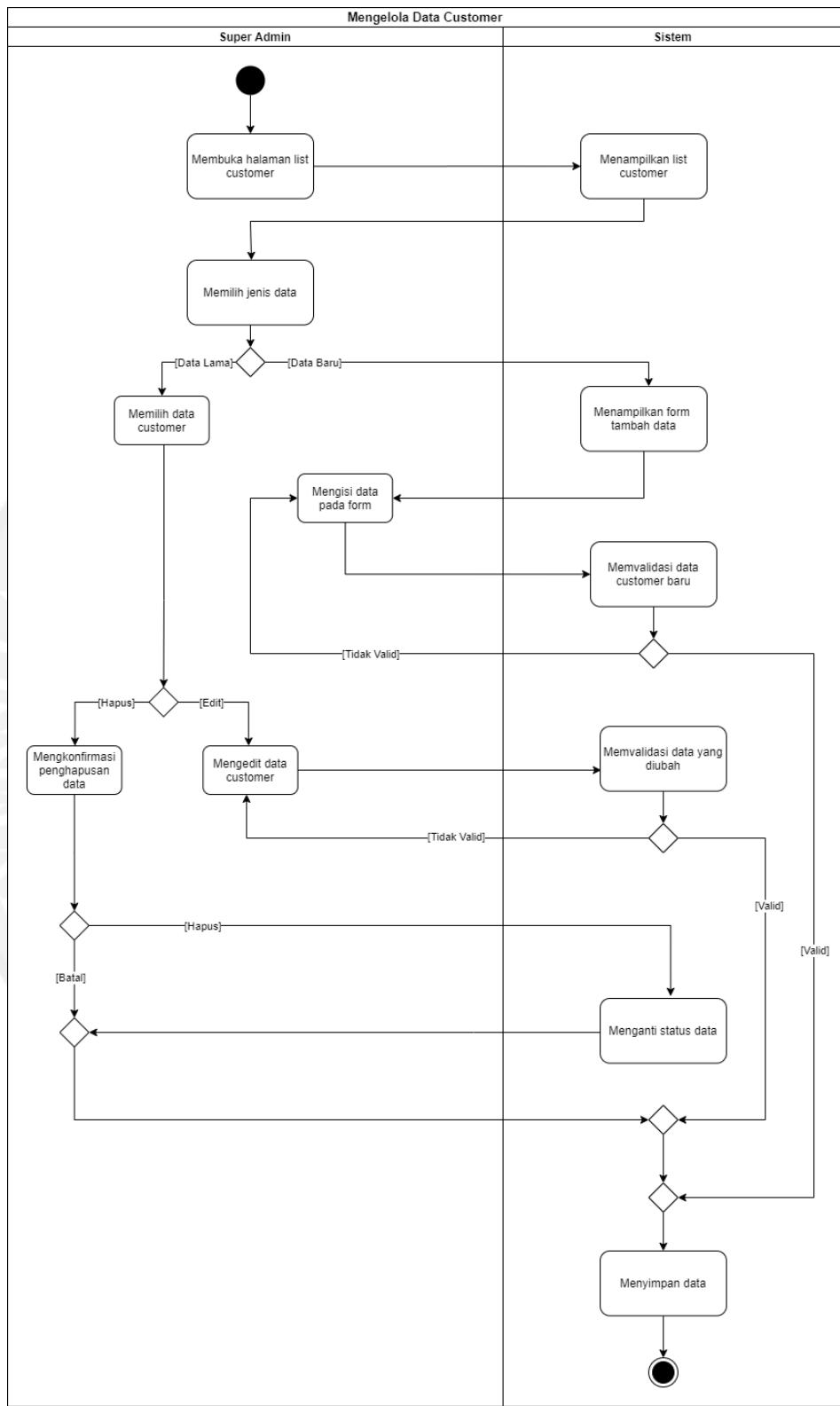
Gambar 4. 9 *Activity Diagram* Mengelola Laporan Penjualan

## 9) Mengelola Data *Customer*

Pada gambar 4.10 menunjukkan *activity diagram* mengelola data *customer* yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data *customer* terdiri dari langkah-langkah berikut:

- Super admin* atau *admin* membuka halaman *list customer*;
- Sistem menampilkan *list customer*;

- c) *Super admin* atau *admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data baru, maka *super admin* atau *admin* akan menambahkan data *customer*. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data *customer* dan *super admin* atau *admin* akan mengisi data *customer* baru pada *form*. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data barang tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data lama, maka *super admin* atau *admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* atau *admin* memilih untuk mengubah data *customer* yang telah ada, *super admin* atau *admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengedit data *customer* yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* atau *admin* ingin menghapus data *customer* yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* atau *admin* setuju untuk menghapus data tersebut, maka status data *customer* akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.



Gambar 4. 10 Activity Diagram Mengelola Data Customer

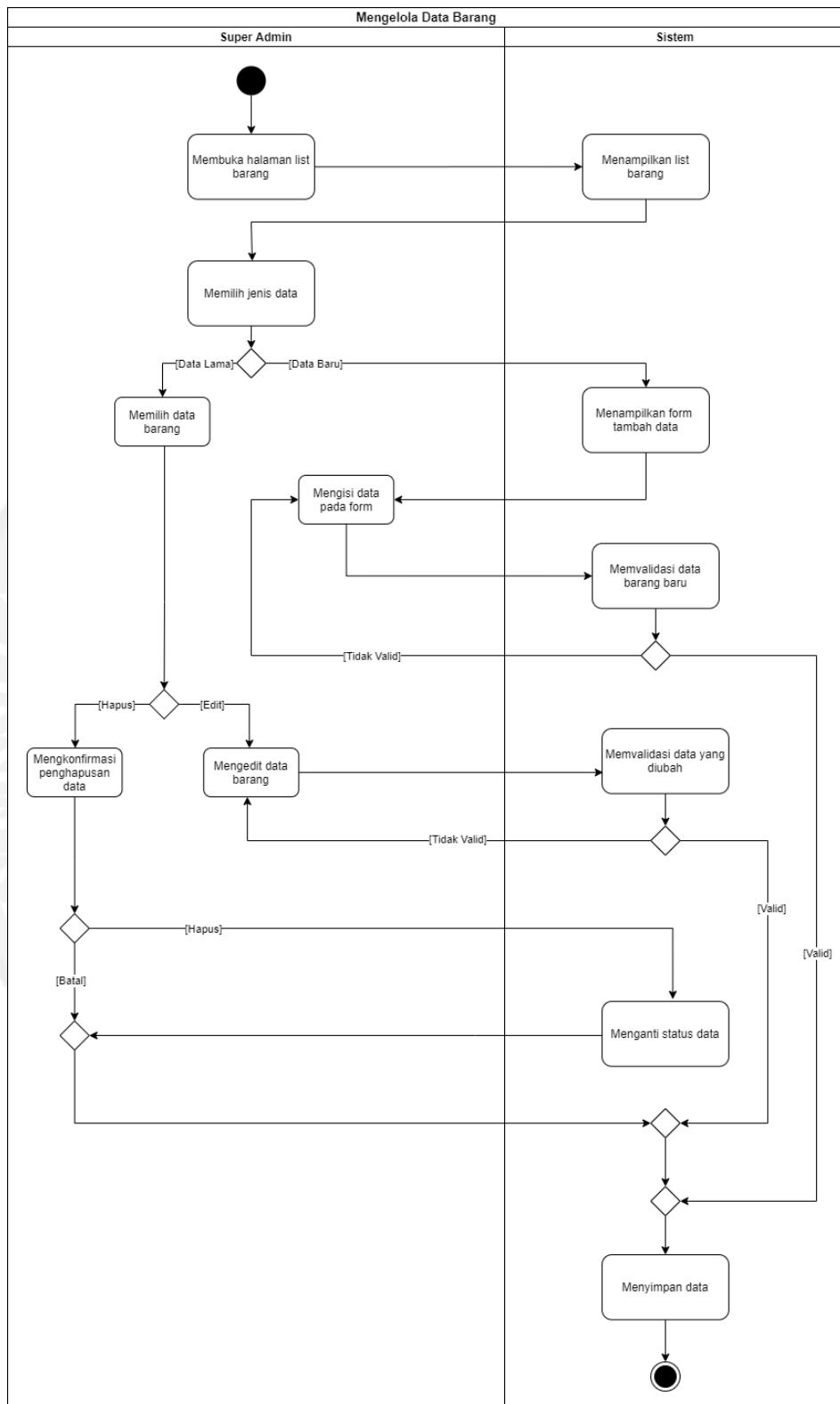
#### 10) Mengelola Data Barang

Pada gambar 4.11 menunjukkan *activity diagram* mengelola data barang yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data barang terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list* barang;
- b) Sistem menampilkan *list* barang;
- c) *Super admin* atau *admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data baru, maka *super admin* atau *admin* akan menambahkan data barang. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data barang dan *super admin* atau *admin* akan mengisi data barang baru pada *form*. *Form* nantinya juga akan menampilkan bagian untuk memilih *file* foto barang. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data barang tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sistem juga akan menampilkan pesan *error* yang bertuliskan “ukuran atau jenis *file* tidak sesuai” apabila *file* foto barang yang dipilih tidak sesuai dengan ukuran dan jenis *file* yang telah ditentukan. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data lama, maka *super admin* atau *admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* atau *admin* memilih untuk mengubah data barang yang telah ada, *super admin* atau *admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengedit data barang yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* atau *admin* ingin menghapus data barang yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* atau *admin* setuju untuk menghapus data tersebut,

maka status data barang akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.



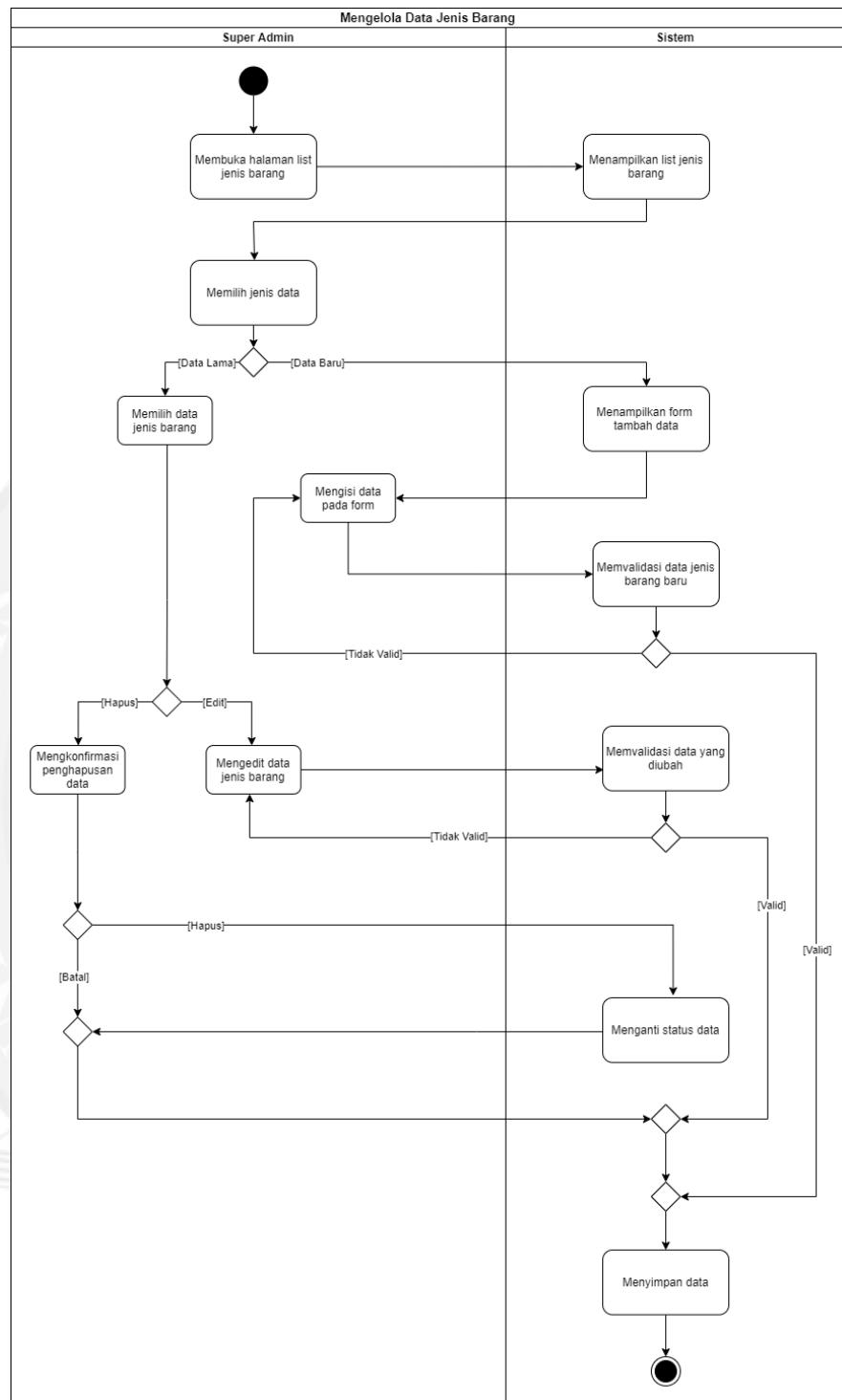


Gambar 4. 11 *Activity Diagram Mengelola Data Barang*

## 11) Mengelola Data Jenis Barang

Pada gambar 4.12 menunjukkan *activity diagram* mengelola data jenis barang yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data jenis barang terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list* jenis barang;
- b) Sistem menampilkan *list* jenis barang;
- c) *Super admin* atau *admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data baru, maka *super admin* atau *admin* akan menambahkan data jenis barang. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data jenis barang dan *super admin* atau *admin* akan mengisi data jenis barang baru pada *form*. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data jenis barang tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data lama, maka *super admin* atau *admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* atau *admin* memilih untuk mengubah data jenis barang yang telah ada, *super admin* atau *admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengedit data jenis barang yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* atau *admin* ingin menghapus data jenis barang yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* atau *admin* setuju untuk menghapus data tersebut, maka status data jenis barang akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.

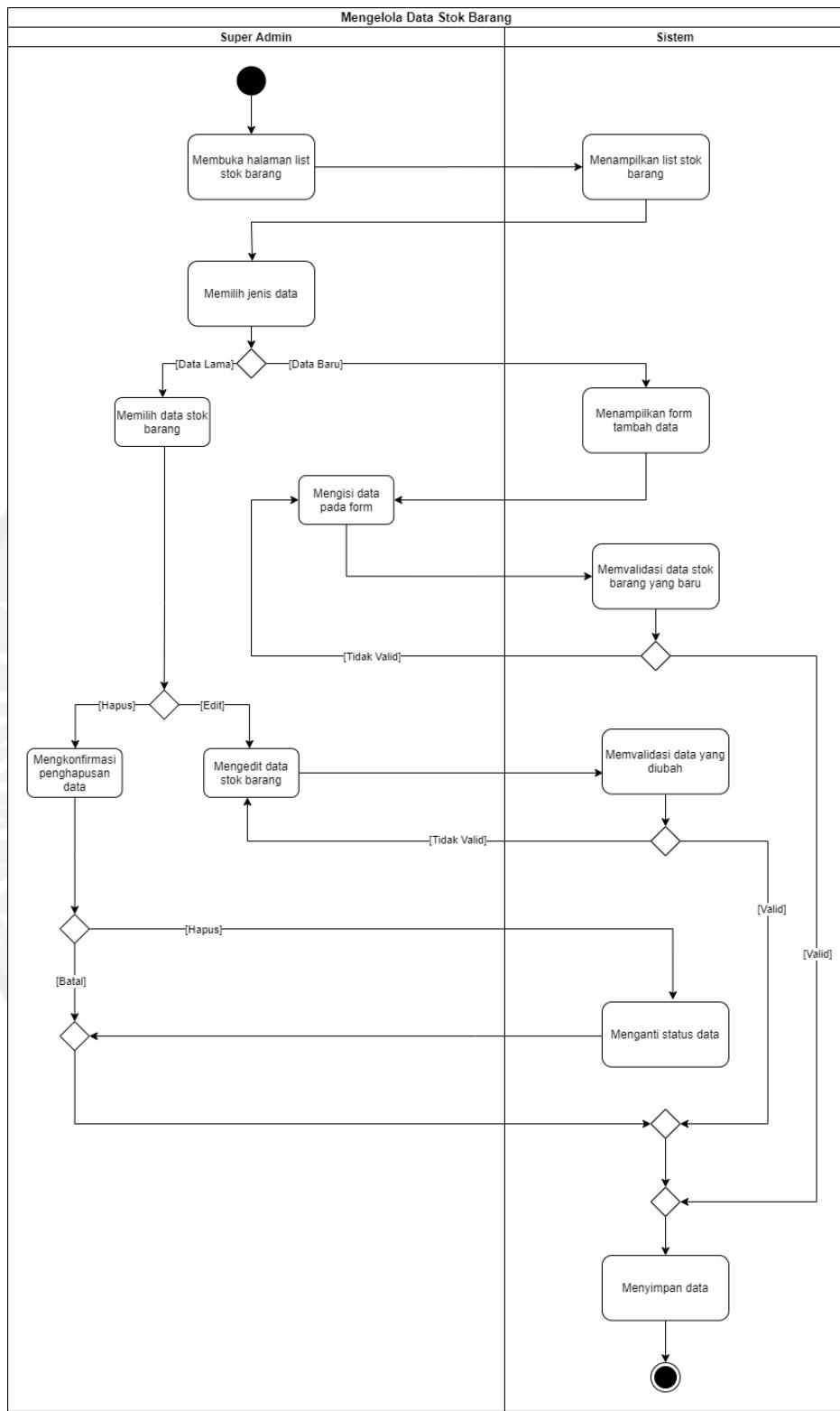


Gambar 4. 12 *Activity Diagram* Mengelola Data Jenis Barang

## 12) Mengelola Data Stok Barang

Pada gambar 4.12 menunjukkan *activity diagram* mengelola data stok barang yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data stok barang terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list* stok barang;
- b) Sistem menampilkan *list* stok barang;
- c) *Super admin* atau *admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data baru, maka *super admin* atau *admin* akan menambahkan data stok barang. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data stok barang dan *super admin* atau *admin* akan mengisi data stok barang baru pada *form*. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data stok barang tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data lama, maka *super admin* atau *admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* atau *admin* memilih untuk mengubah data stok barang yang telah ada, *super admin* atau *admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengedit data stok barang yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* atau *admin* ingin menghapus data stok barang yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* atau *admin* setuju untuk menghapus data tersebut, maka status data stok barang akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.

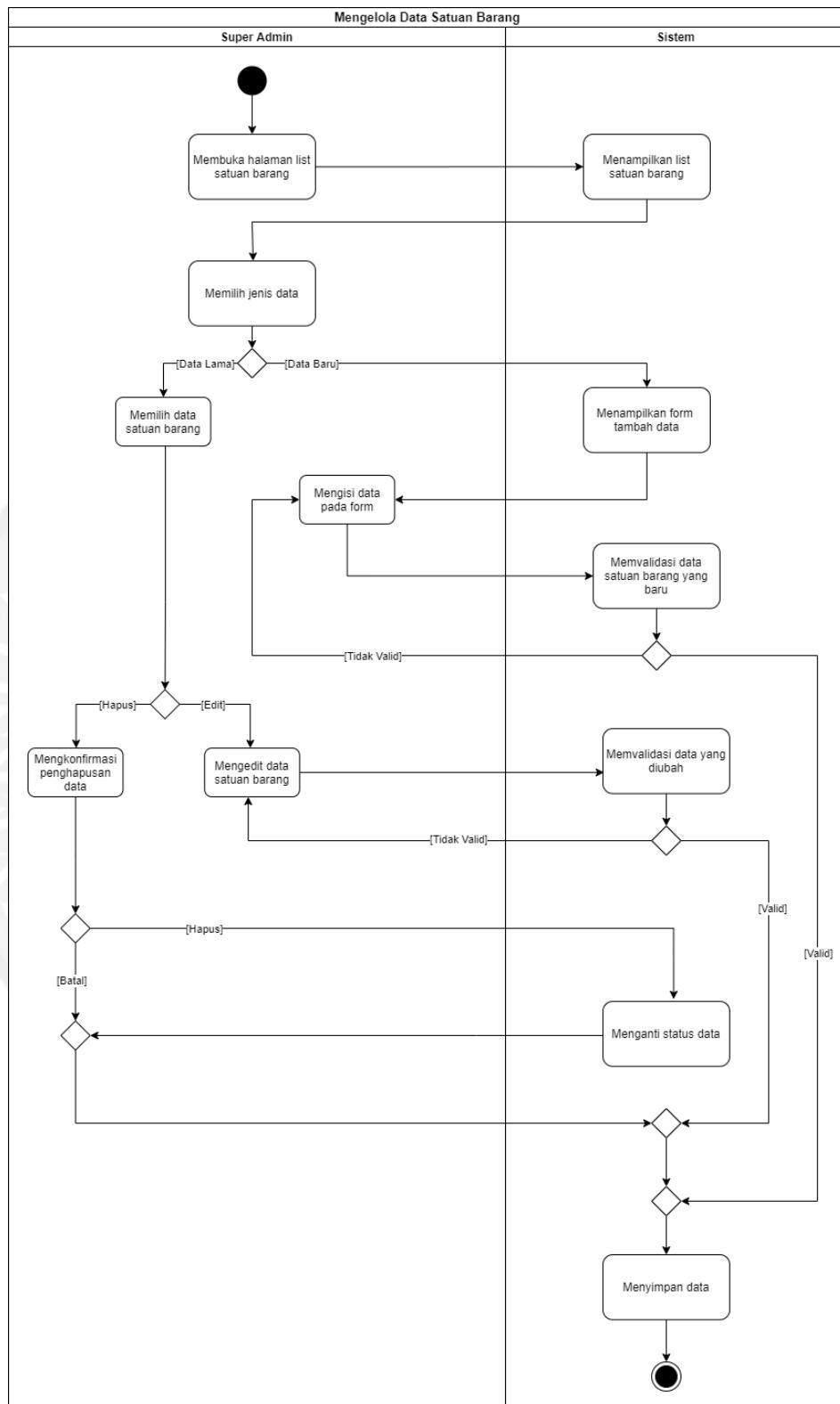


Gambar 4. 13 *Activity Diagram* Mengelola Data Stok Barang

### 13) Mengelola Data Satuan Barang

Pada gambar 4.13 menunjukkan *activity diagram* mengelola data satuan barang yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data satuan barang terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list* satuan barang;
- b) Sistem menampilkan *list* satuan barang;
- c) *Super admin* atau *admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data baru, maka *super admin* atau *admin* akan menambahkan data satuan barang. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data satuan barang dan *super admin* atau *admin* akan mengisi data satuan barang baru pada *form*. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data barang tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data lama, maka *super admin* atau *admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* atau *admin* memilih untuk mengubah data satuan barang yang telah ada, *super admin* atau *admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengedit data satuan barang yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* atau *admin* ingin menghapus data satuan barang yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* atau *admin* setuju untuk menghapus data tersebut, maka status data satuan barang akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.

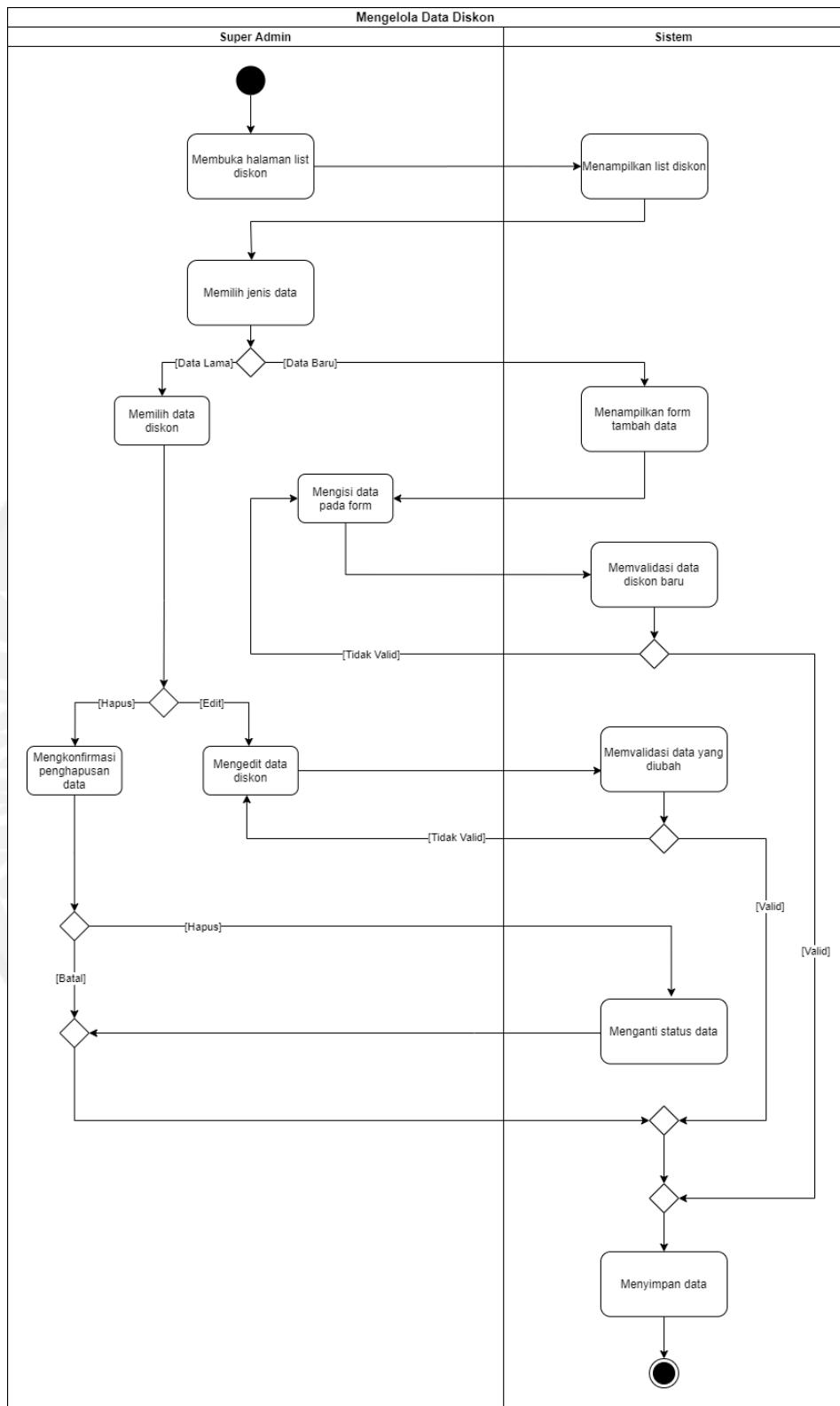


Gambar 4. 14 *Activity Diagram* Mengelola Data Satuan Barang

#### 14) Mengelola Data Diskon

Pada gambar 4.14 menunjukkan *activity diagram* mengelola data diskon yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data diskon terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list* diskon;
- b) Sistem menampilkan *list* diskon;
- c) *Super admin* atau *admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data baru, maka *super admin* atau *admin* akan menambahkan data diskon. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data diskon dan *super admin* atau *admin* akan mengisi data diskon baru pada *form*. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data barang tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data lama, maka *super admin* atau *admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* atau *admin* memilih untuk mengubah data diskon yang telah ada, *super admin* atau *admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengedit data diskon yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* atau *admin* ingin menghapus data diskon yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* atau *admin* setuju untuk menghapus data tersebut, maka status data diskon akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.

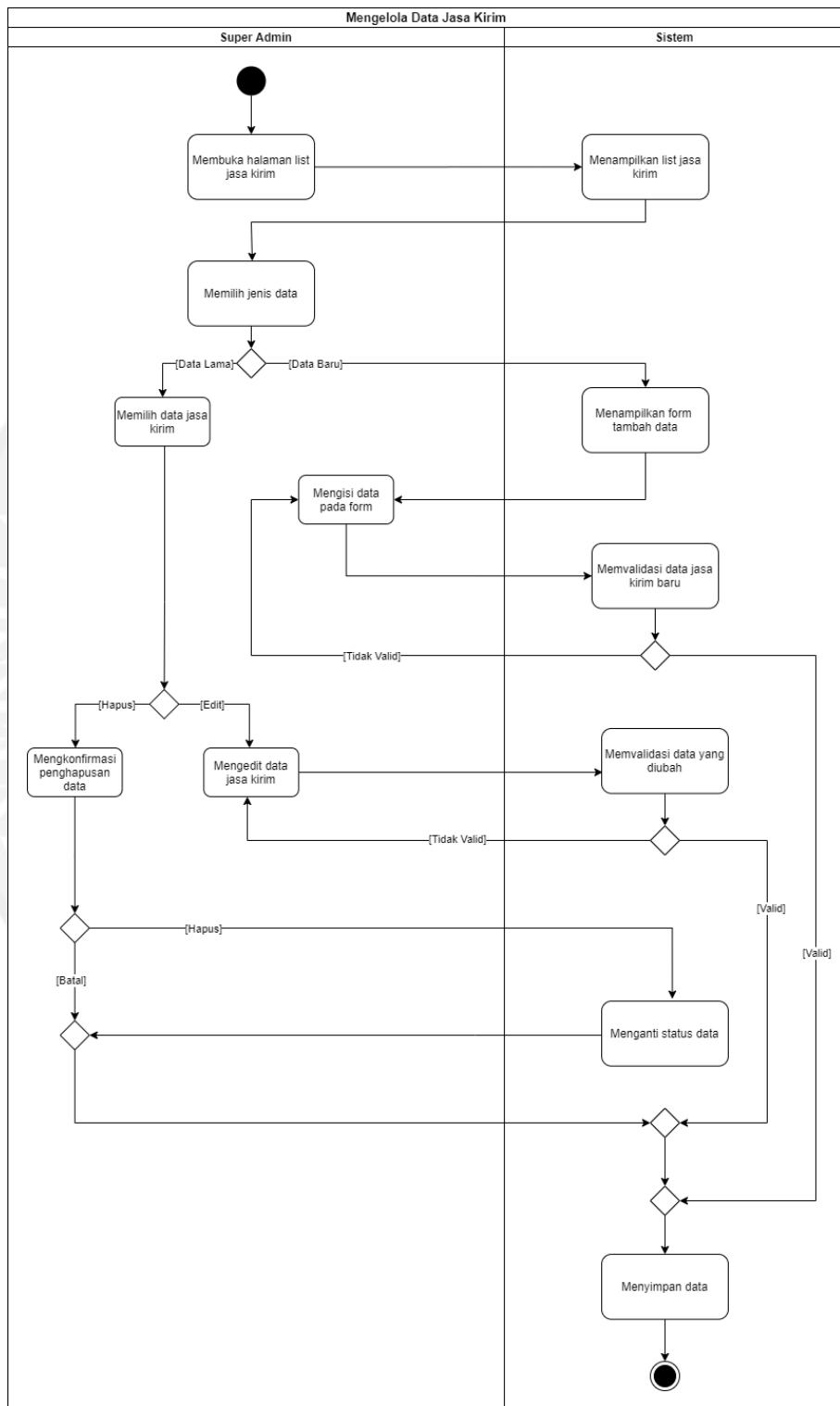


Gambar 4. 15 *Activity Diagram Mengelola Data Diskon*

## 15) Mengelola Data Jasa Kirim

Pada gambar 4.15 menunjukkan *activity diagram* mengelola data jasa kirim yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data jasa kirim terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list* jasa kirim;
- b) Sistem menampilkan *list* jasa kirim;
- c) *Super admin* atau *admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data baru, maka *super admin* atau *admin* akan menambahkan data jasa kirim. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data jasa kirim dan *super admin* atau *admin* akan mengisi data jasa kirim baru pada *form*. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data barang tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data lama, maka *super admin* atau *admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* atau *admin* memilih untuk mengubah data jasa kirim yang telah ada, *super admin* atau *admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengedit data jasa kirim yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* atau *admin* ingin menghapus data jasa kirim yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* atau *admin* setuju untuk menghapus data tersebut, maka status data jasa kirim akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.

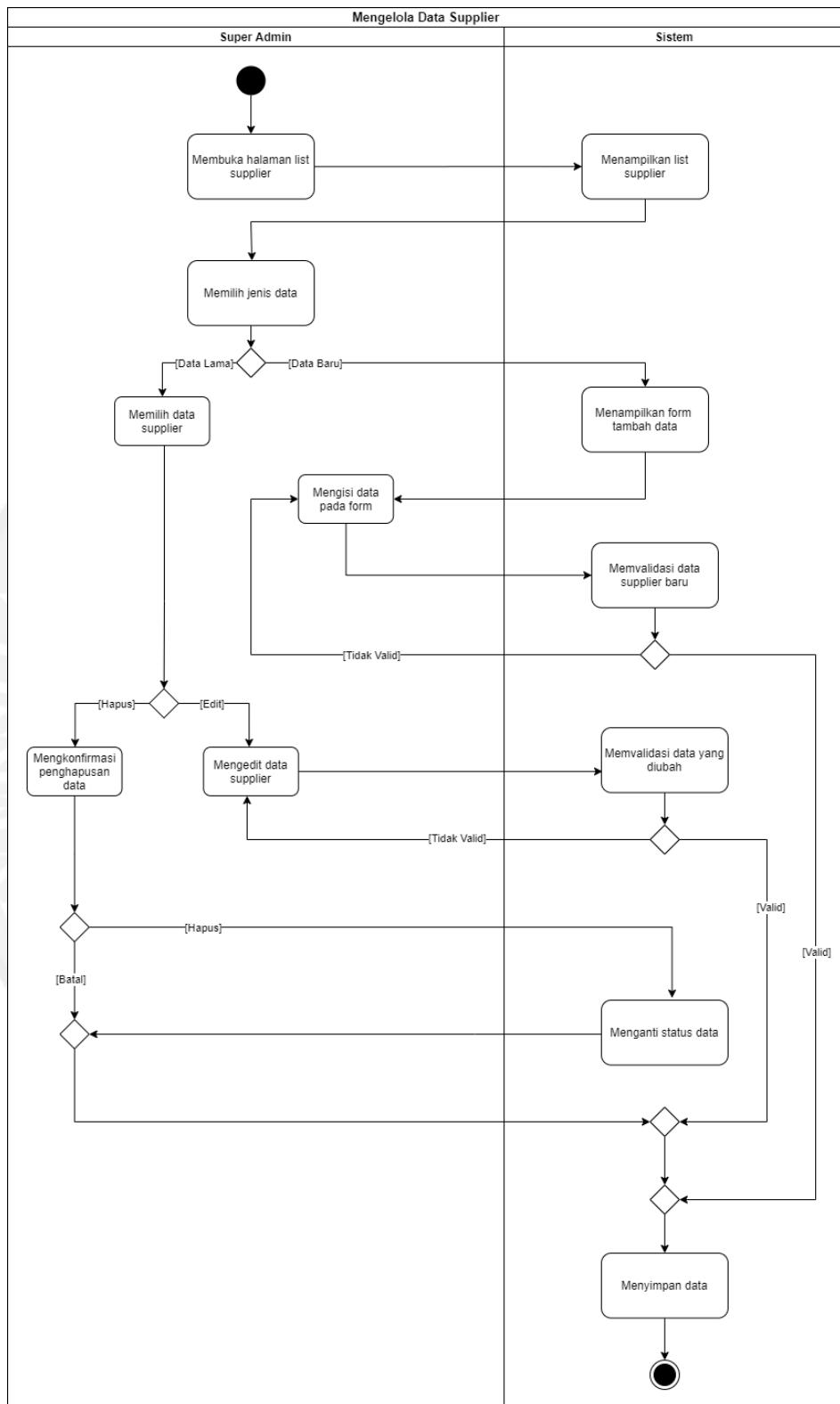


Gambar 4. 16 *Activity Diagram Mengelola Data Jasa Kirim*

## 16) Mengelola Data *Supplier*

Pada gambar 4.16 menunjukkan *activity diagram* mengelola data *supplier* yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data *supplier* terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list supplier*;
- b) Sistem menampilkan *list supplier*;
- c) *Super admin* atau *admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data baru, maka *super admin* atau *admin* akan menambahkan data *supplier*. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data *supplier* dan *super admin* atau *admin* akan mengisi data *supplier* baru pada *form*. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data barang tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data lama, maka *super admin* atau *admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* atau *admin* memilih untuk mengubah data *supplier* yang telah ada, *super admin* atau *admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengedit data *supplier* yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* atau *admin* ingin menghapus data *supplier* yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* atau *admin* setuju untuk menghapus data tersebut, maka status data *supplier* akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.

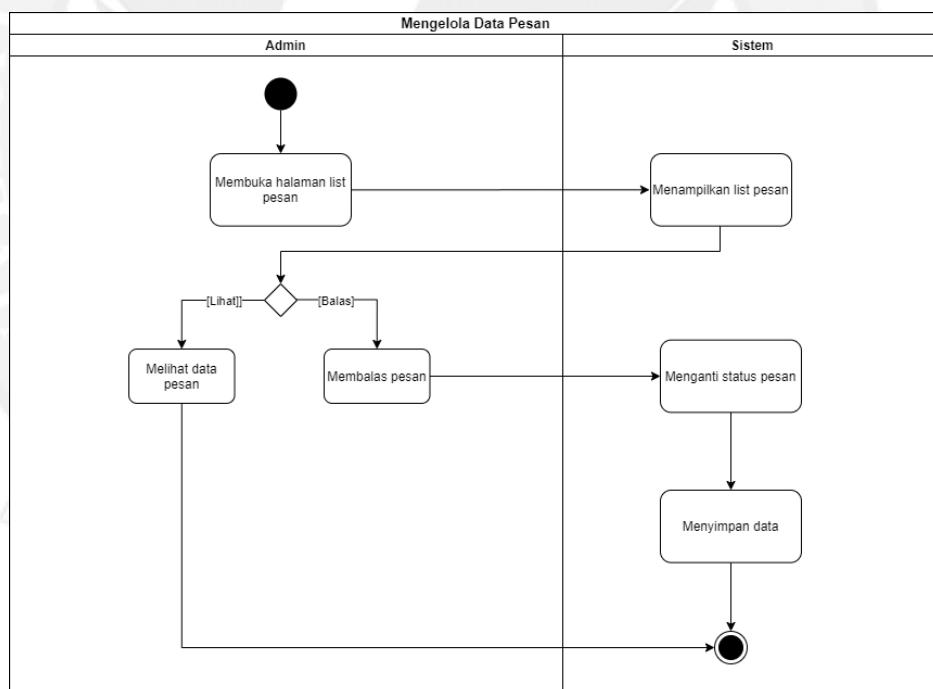


Gambar 4. 17 *Activity Diagram Mengelola Data Supplier*

## 17) Mengelola Data Pesan

Pada gambar 4.17 menunjukkan *activity diagram* mengelola data pesan yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data pesan terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list pesan*;
- b) Sistem menampilkan *list pesan*;
- c) *Super admin* atau *admin* dapat memilih untuk melihat atau membalas pesan yang masuk;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* ingin membalas pesan yang masuk maka sistem akan menganti status pesan dan menyimpan data pesan tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* ingin melihat pesan yang masuk, maka *super admin* atau *admin* dapat langsung melihat list pesan yang masuk di halaman *list pesan*.

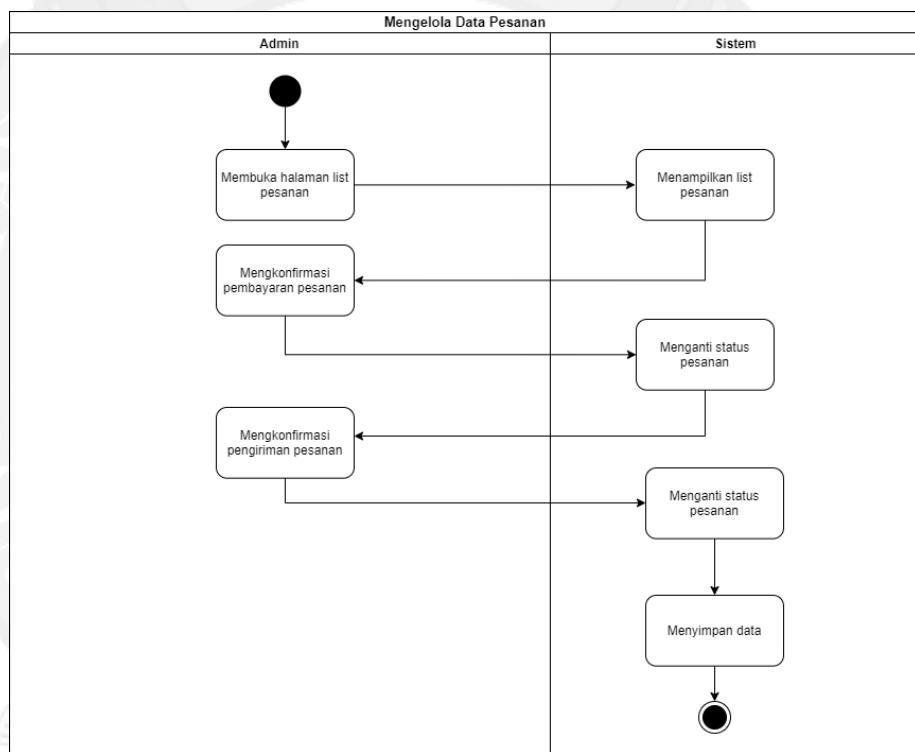


Gambar 4. 18 *Activity Diagram* Mengelola Data Pesan

#### 18) Mengelola Data Pesanan

Pada gambar 4.18 menunjukkan *activity diagram* mengelola data pesanan yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data pesanan terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list* pesanan;
- b) Sistem menampilkan *list* pesanan;
- c) *Super admin* atau *admin* melakukan konfirmasi pembayaran pesanan, apabila pembayaran telah diterima pihak toko;
- d) Sistem mengubah status pesanan menjadi sudah dibayar;
- e) *Super admin* atau *admin* melakukan konfirmasi pengiriman pesanan, apabila pihak jasa kirim telah melakukan pengiriman;
- f) Sistem mengubah status pesanan menjadi sudah dikirim;
- g) Sistem menyimpan data.



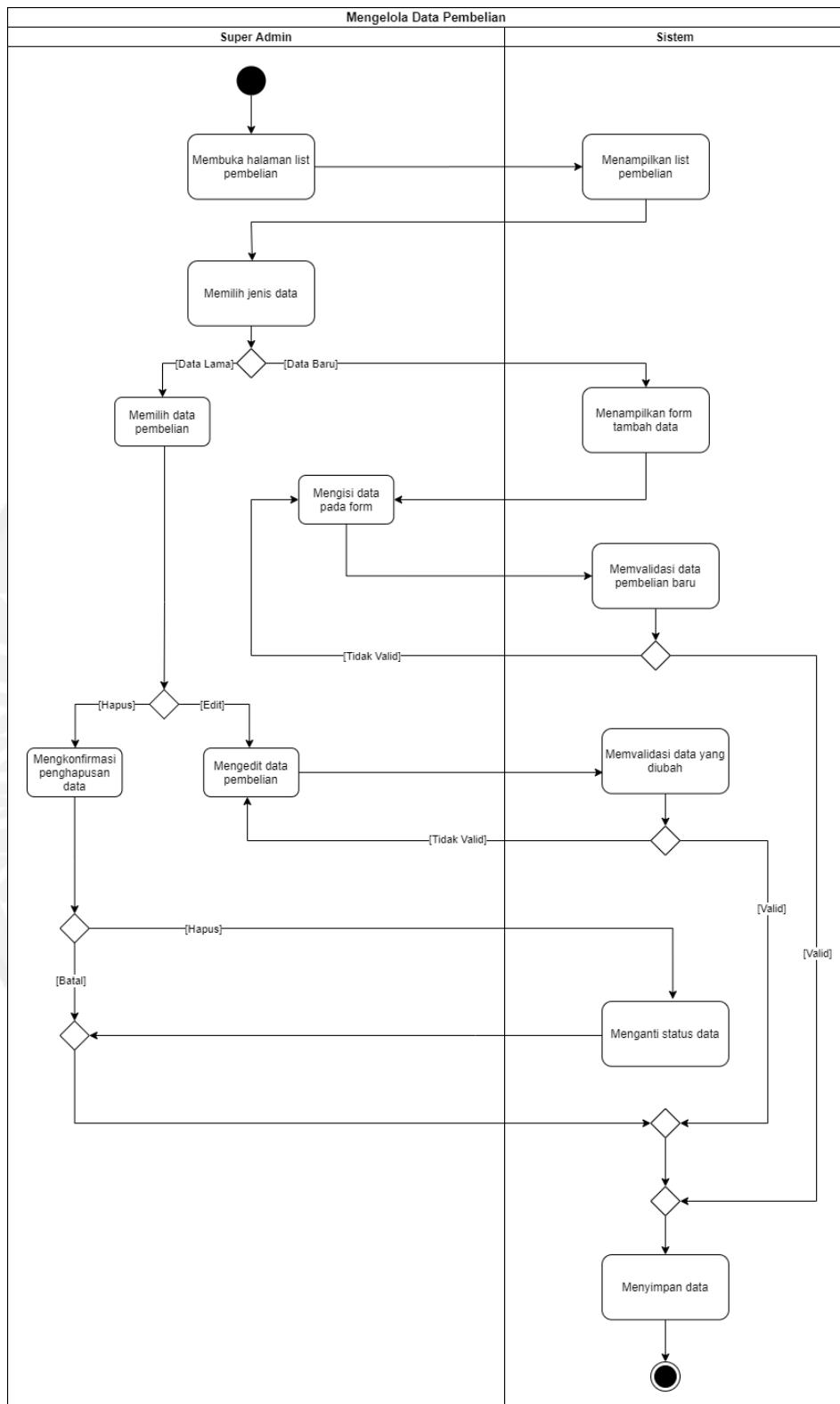
Gambar 4. 19 *Activity Diagram* Mengelola Data Pesanan

#### 19) Mengelola Data Pembelian

Pada gambar 4.19 menunjukkan *activity diagram* mengelola data pembelian yang bisa dilakukan oleh *super admin* maupun *admin*. Proses mengelola data pembelian terdiri dari langkah-langkah berikut:

- a) *Super admin* atau *admin* membuka halaman *list* pembelian;
- b) Sistem menampilkan *list* pembelian;

- c) *Super admin* atau *admin* memilih jenis data yaitu data lama atau data baru;
- d) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data baru, maka *super admin* atau *admin* akan menambahkan data pembelian. Kemudian, sistem akan menampilkan *form* tambah data pembelian dan *super admin* atau *admin* akan mengisi data pembelian baru pada *form*. Setelah itu, sistem melakukan validasi data. Apabila data barang tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengisi data baru. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan data tersebut;
- e) Apabila *super admin* atau *admin* memilih data lama, maka *super admin* atau *admin* akan memilih untuk mengedit data atau menghapus data;
- f) Apabila *super admin* atau *admin* memilih untuk mengubah data pembelian yang telah ada, *super admin* atau *admin* akan mengedit data tersebut dan sistem akan melakukan validasi data terhadap data yang diubah. Apabila data tersebut tidak *valid*, maka *super admin* atau *admin* akan kembali untuk mengedit data pembelian yang telah ada. Sedangkan apabila data tersebut *valid*, maka sistem akan menyimpan perubahan data yang telah dilakukan;
- g) Apabila *super admin* atau *admin* ingin menghapus data pembelian yang telah ada, maka konfirmasi hapus data akan ditampilkan. Selanjutnya, apabila *super admin* atau *admin* setuju untuk menghapus data tersebut, maka status data pembelian akan berubah dan sistem akan menyimpan data tersebut.

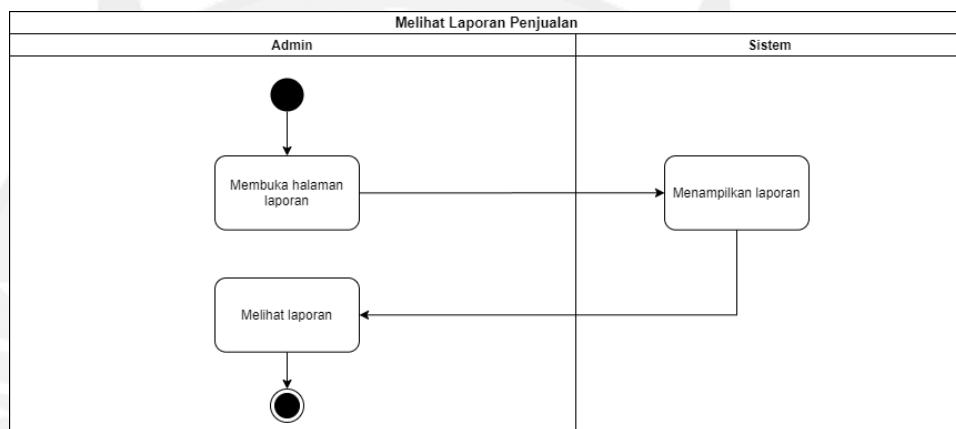


Gambar 4. 20 *Activity Diagram* Mengelola Data Pembelian

20) Melihat Laporan Penjualan

Pada gambar 4.19 menunjukkan *activity diagram* melihat laporan penjualan oleh *admin*. Proses melihat laporan penjualan terdiri dari langkah-langkah berikut:

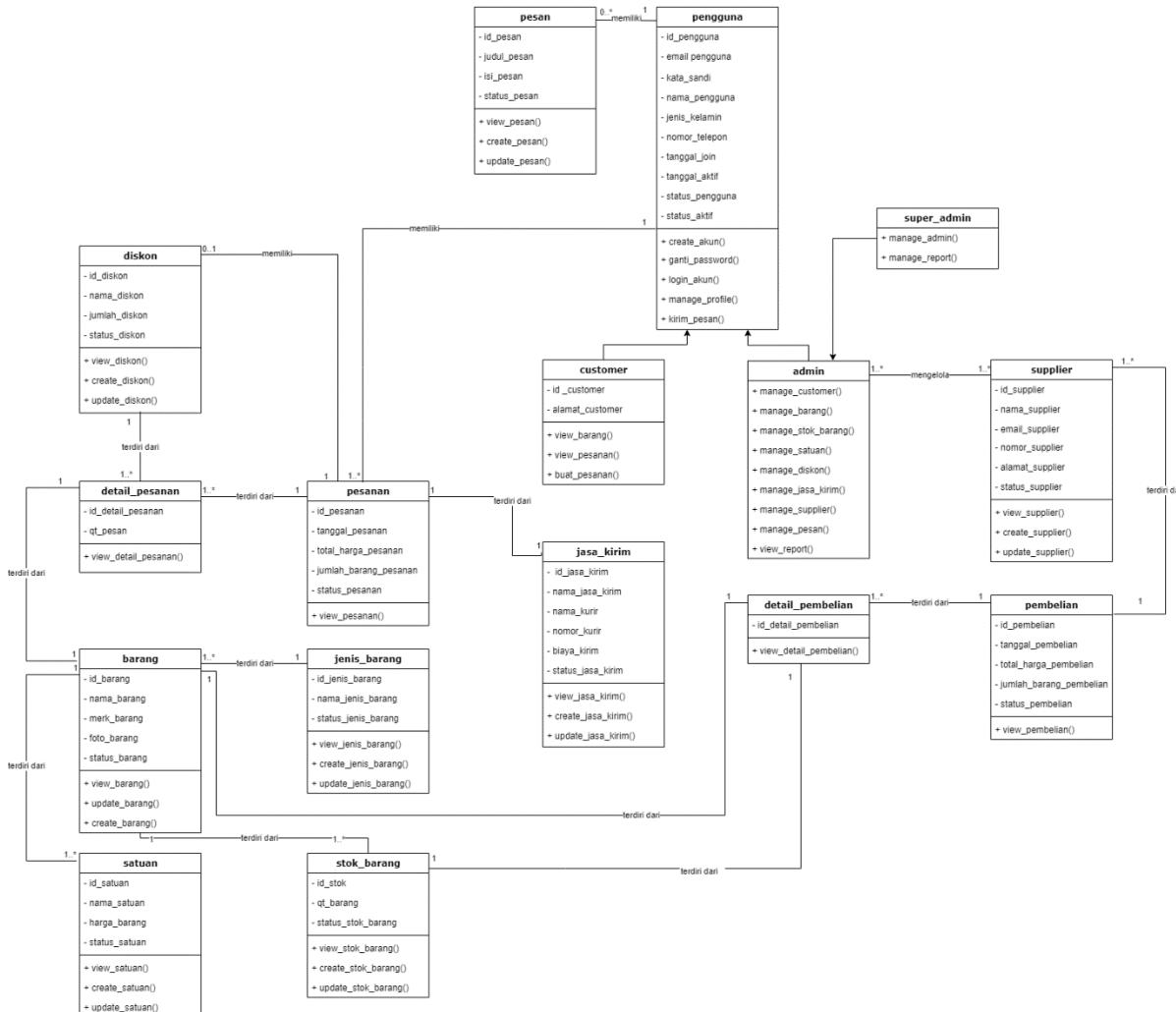
- a) *Admin* membuka halaman laporan penjualan;
- b) Sistem menampilkan laporan penjualan;
- c) *Admin* melihat laporan penjualan.



Gambar 4. 21 *Activity Diagram* Melihat Laporan Penjualan

#### 4.3.2 Pemodelan Struktural

Pemodelan struktural merupakan penggambaran pemodelan dari struktur data. Tujuan dibuatnya pemodelan struktural ini adalah sebagai pendukung dalam proses bisnis suatu organisasi. Pemodelan struktural merepresentasikan obyek, ide, atau konsep yang terdapat dalam permasalahannya. Selain itu, pemodelan struktural juga menggambarkan peran serta hubungan antar *class*. Sistem usulan ini menggunakan pemodelan struktural *class diagram*. Gambar 4.22 di bawah ini menggambarkan *class diagram* dari sistem usulan.



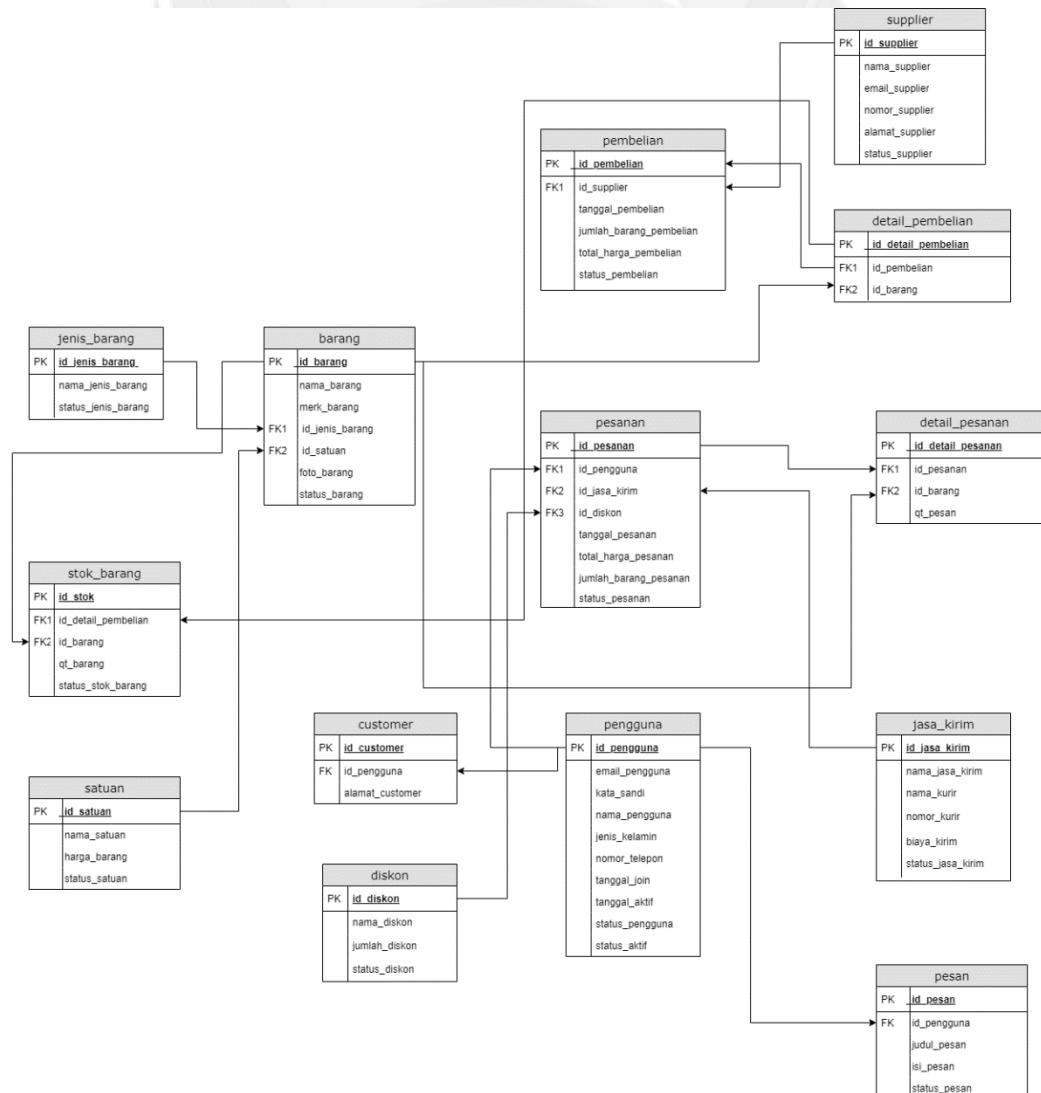
Gambar 4. 22 Class Diagram Sistem Usulan

### 4.3.3 Perancangan Manajemen Data

Perancangan manajemen data untuk sistem usulan digambarkan dengan *table relationship diagram* dan *table description*.

#### 4.3.3.1 Table Relationship Diagram

Kegunaan *table relationship diagram* adalah untuk menunjukkan hubungan antara *primary key* dengan tabel lainnya. Gambar 4.23 berikut ini merupakan *table relationship diagram* yang digunakan sistem usulan untuk toko Metro Stationary.



Gambar 4. 23 Table Relationship Diagram Sistem Usulan

#### 4.3.3.2 Table Description

Deskripsi atau penjelasan dari *database* yang digunakan dalam sistem usulan adalah sebagai berikut:

##### 1) Tabel barang

Tabel barang adalah tabel yang menyimpan data-data barang yang dijual.

Tabel 4. 2 Tabel Barang

Field Name	Type	Length	Key
id_barang	Varchar	40	Primary Key
nama_barang	Varchar	50	
merk_barang	Varchar	50	
id_jenis_barang	Varchar	40	Foreign Key
id_satuan	Varchar	40	Foreign Key
foto_barang	Text		
status_barang	Integer		

##### 2) Tabel *customer*

Tabel *customer* adalah tabel yang menyimpan data-data *customer*.

Tabel 4. 3 Tabel Customer

Field Name	Type	Length	Key
id_customer	Varchar	40	Primary Key
id_pengguna	Varchar	40	Foreign Key
alamat_customer	Text		

##### 3) Tabel *detail pembelian*

Tabel *detail pembelian* adalah tabel yang menyimpan data-data *detail pembelian* yang dibeli oleh toko Metro Stationary.

Tabel 4. 4 Tabel *Detail Pembelian*

Field Name	Type	Length	Key
id_detail_pembelian	Varchar	40	Primary Key
id_pembelian	Varchar	40	Foreign Key
id_barang	Varchar	40	Foreign Key

4) Tabel *detail* pesanan

Tabel *detail* pesanan adalah tabel yang menyimpan data-data *detail* pemesanan dari *customer*.

Tabel 4. 5 Tabel *Detail* Pesanan

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
id_detail_pesanan	<i>Integer</i>		<i>Primary Key</i>
id_barang	<i>Varchar</i>	40	<i>Foreign Key</i>
id_diskon	<i>Varchar</i>	40	<i>Foreign Key</i>
qt_pesan	<i>Integer</i>		

5) Tabel diskon

Tabel diskon adalah tabel yang menyimpan data-data diskon.

Tabel 4. 6 Tabel Diskon

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
id_diskon	<i>Varchar</i>	40	<i>Primary Key</i>
nama_diskon	<i>Varchar</i>	11	
jumlah_diskon	<i>Integer</i>		
status_diskon	<i>Integer</i>		

6) Tabel jasa kirim

Tabel jasa kirim adalah tabel yang menyimpan data-data jasa kirim.

Tabel 4. 7 Tabel Jasa Kirim

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
id_jasa_kirim	<i>Varchar</i>	40	<i>Primary Key</i>
nama_jasa_kirim	<i>Varchar</i>	50	
nama_kurir	<i>Text</i>		
nomor_kurir	<i>Varchar</i>	20	
biaya_kirim	<i>Integer</i>		
status_jasa_kirim	<i>Integer</i>		

7) Tabel jenis barang

Tabel jenis barang adalah tabel yang menyimpan data-data jenis barang.

Tabel 4. 8 Tabel Jenis Barang

<b>Field Name</b>	<b>Type</b>	<b>Length</b>	<b>Key</b>
id_jenis_barang	Varchar	40	<i>Primary Key</i>
nama_jenis_barang	Text		
status_jenis_barang	Integer		

8) Tabel pembelian

Tabel pembelian adalah tabel yang menyimpan data-data pembelian dari *customer*.

Tabel 4. 9 Tabel Pembelian

<b>Field Name</b>	<b>Type</b>	<b>Length</b>	<b>Key</b>
id_pembelian	Varchar	40	<i>Primary Key</i>
id_supplier	Varchar	40	<i>Foreign Key</i>
tanggal_pembelian	Date		
jumlah_barang_pembelian	Integer		
total_harga_pembelian	Integer		
status_pembelian	Integer		

9) Tabel pengguna

Tabel pengguna adalah tabel yang menyimpan data-data pengguna pada sistem, baik *super admin*, *admin* maupun *customer*.

Tabel 4. 10 Tabel Pengguna

<b>Field Name</b>	<b>Type</b>	<b>Length</b>	<b>Key</b>
id_pengguna	Varchar	40	<i>Primary Key</i>
email_pengguna	Varchar	50	
kata_sandi	Text		
nama_pengguna	Varchar	40	

Tabel 4.10 Tabel Pengguna (Lanjutan)

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
jenis_kelamin	<i>Char</i>	1	
nomor_telepon	<i>Varchar</i>	20	
tanggal_join	<i>Date</i>		
tanggal_aktif	<i>Date</i>		
status_pengguna	<i>Text</i>		
status_aktif	<i>Integer</i>		

#### 10) Tabel pesan

Tabel pesan adalah tabel yang menyimpan data-data pesan yang masuk ke *email* toko Metro Stationary.

Tabel 4. 11 Tabel Pesan

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
id_pesan	<i>Varchar</i>	40	<i>Primary Key</i>
id_pengguna	<i>Varchar</i>	40	<i>Foreign Key</i>
judul_pesan	<i>Text</i>		
isi_pesan	<i>Text</i>		
status_pesan	<i>Integer</i>		

#### 11) Tabel pesanan

Tabel pesanan adalah tabel yang menyimpan data-data pesanan dari *customer*.

Tabel 4. 12 Tabel Pesanan

<i>Field Name</i>	<i>Type</i>	<i>Length</i>	<i>Key</i>
id_pesanan	<i>Integer</i>		<i>Primary Key</i>
id_pengguna	<i>Varchar</i>	40	<i>Foreign Key</i>
id_detail_pesanan	<i>Integer</i>		<i>Foreign Key</i>
id_jasa_kirim	<i>Varchar</i>	40	<i>Foreign Key</i>
tanggal_pesanan	<i>Date</i>		

Tabel 4. 13 Tabel Pesanan (Lanjutan)

<b>Field Name</b>	<b>Type</b>	<b>Length</b>	<b>Key</b>
jumlah_barang_pesanan	<i>Integer</i>		
total_harga_pesanan	<i>Integer</i>		
status_pesanan	<i>Integer</i>		

#### 12) Tabel satuan

Tabel satuan adalah tabel yang menyimpan data-data satuan barang.

Tabel 4. 14 Tabel Satuan

<b>Field Name</b>	<b>Type</b>	<b>Length</b>	<b>Key</b>
id_satuan	<i>Varchar</i>	40	<i>Primary Key</i>
nama_satuan	<i>Text</i>		
harga_satuan	<i>Integer</i>		
status_satuan	<i>Integer</i>		

#### 13) Tabel stok barang

Tabel stok barang adalah tabel yang menyimpan data-data stok barang.

Tabel 4. 15 Tabel Stok Barang

<b>Field Name</b>	<b>Type</b>	<b>Length</b>	<b>Key</b>
id_stok	<i>Varchar</i>	40	<i>Primary Key</i>
id_pembelian	<i>Varchar</i>	40	<i>Foreign Key</i>
id_stok	<i>Varchar</i>	40	<i>Foreign Key</i>
qt_barang	<i>Integer</i>		
status_stok_barang	<i>Integer</i>		

#### 14) Tabel *supplier*

Tabel *supplier* adalah tabel yang menyimpan data-data *supplier*.

Tabel 4. 16 Tabel *Supplier*

<b>Field Name</b>	<b>Type</b>	<b>Length</b>	<b>Key</b>
id_supplier	<i>Varchar</i>	40	<i>Primary Key</i>

Tabel 4. 17 Tabel *Supplier* (Lanjutan)

<b>Field Name</b>	<b>Type</b>	<b>Length</b>	<b>Key</b>
nama_supplier	Varchar	40	
email_supplier	Varchar	50	
nomor_supplier	Varchar	20	
alamat_supplier	Text		
status_supplier	Integer		

#### 4.3.4 Perancangan Lapisan Antarmuka

Website toko Metro Stationary ini memiliki tiga akses pengguna, yaitu super admin, admin dan customer. Berikut ini adalah rancangan lapisan antarmuka pada sistem usulan:

##### 1) Login Akun

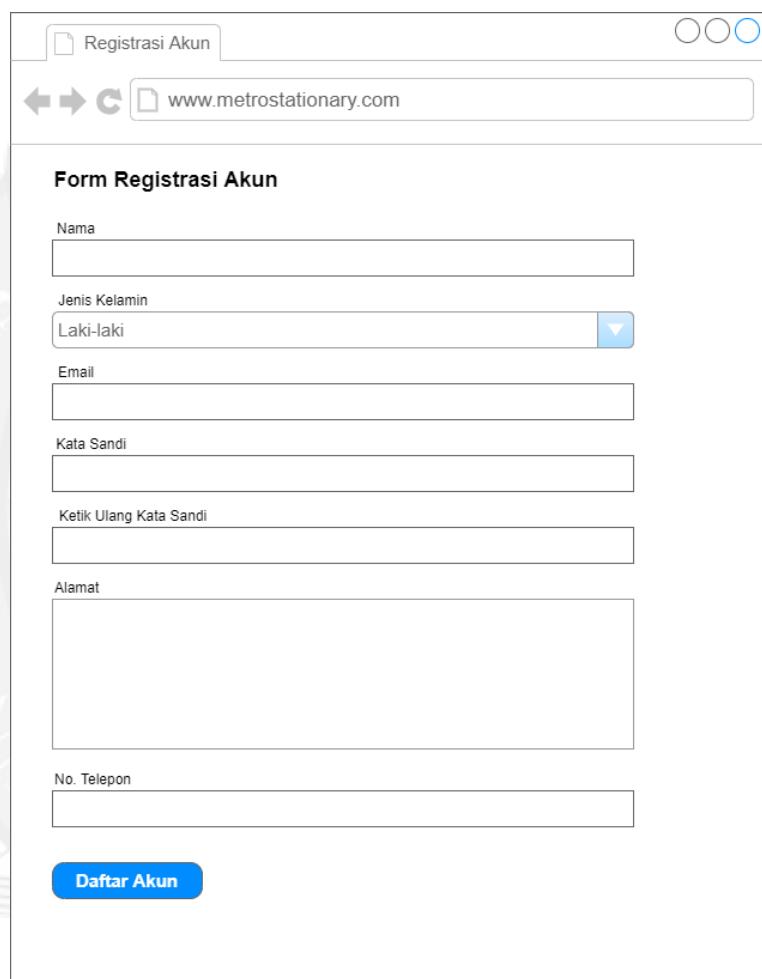
Gambar 4.23 merupakan rancangan tampilan untuk halaman login akun. Apabila *user* ingin membeli produk, menghubungi *admin* toko Metro Stationary maka mereka harus melakukan login terlebih dahulu dengan memasukkan *email* dan *password*.

The diagram illustrates a login page layout for 'Metro Stationary'. At the top left is a logo icon labeled 'Login Metro Stationary'. To its right are three small circular icons. Below the logo is a search bar containing a magnifying glass icon and the URL 'www.metrostationary.com'. The main area features a large rectangular input field on the left labeled 'Gambar'. On the right side, there is a 'LOGO' placeholder. Below it are two input fields: 'Email' and 'Kata Sandi'. A large blue rectangular button labeled 'MASUK' is positioned below these fields. At the bottom right, there are three hyperlinks: 'Lupa kata sandi?', 'atau', and 'Daftar Akun'.

Gambar 4. 24 Rancangan Halaman *Login*

## 2) Registrasi Akun

Gambar 4.24 merupakan rancangan tampilan untuk halaman registrasi akun *customer*. Apabila *customer* ingin masuk ke dalam *website*, *customer* harus melakukan registrasi di halaman ini terlebih dahulu dengan mengisi data-data yang diperlukan.



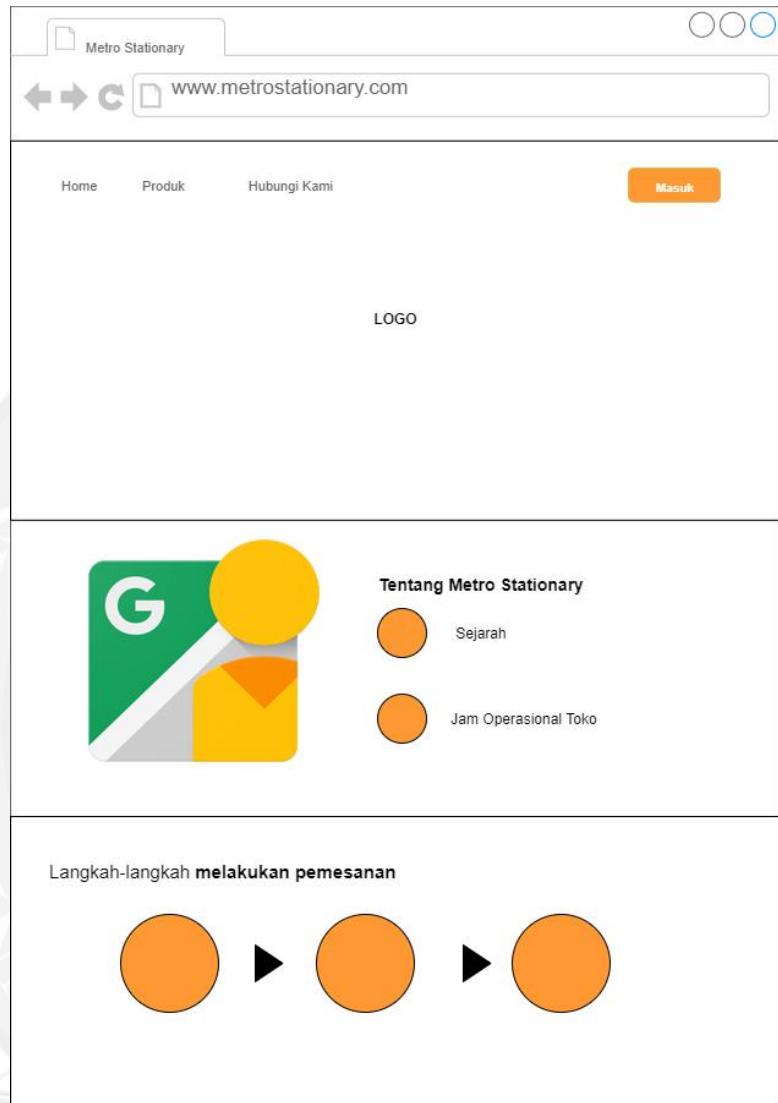
Rancangan halaman registrasi akun yang ditunjukkan dalam gambar ini mencakup bagian header dan formulir pendaftaran. Di bagian atas, terdapat baris alat (menu) dengan ikon pengaturan dan pengeluaran, serta alamat website "www.metrostationary.com". Formulir pendaftaran dimulai dengan judul "Form Registrasi Akun". Terdapat enam input text yang berurutan: "Nama", "Jenis Kelamin" (dropdown menu dengan pilihan "Laki-laki"), "Email", "Kata Sandi", "Ketik Ulang Kata Sandi", dan "Alamat". Setelah alamat, terdapat input text untuk "No. Telepon". Di bagian bawah formulir, terdapat tombol "Daftar Akun" yang berwarna biru.

Gambar 4. 25 Rancangan Halaman Registrasi Akun

## 3) Home

Gambar 4.25 merupakan rancangan tampilan untuk halaman home. Halaman ini yang akan muncul pertama kali saat *user* membuka *website* baik *user* tersebut sudah terdaftar maupun belum. Halaman ini menjelaskan

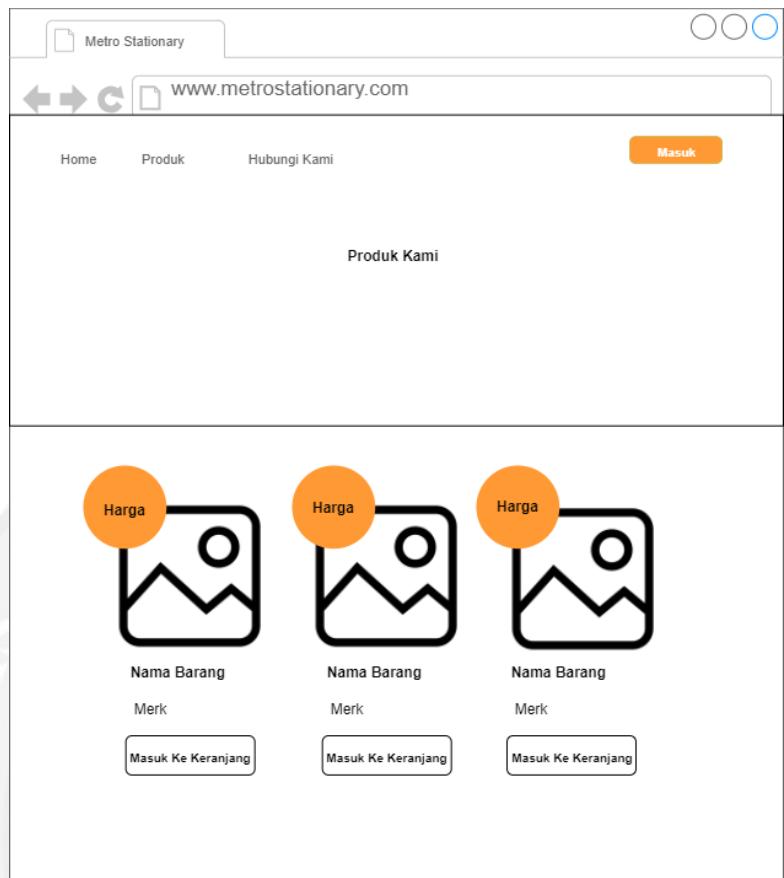
secara umum tentang toko, lokasi toko, produk yang dijual, dan juga tersedia *link* ke kotak pesan.



Gambar 4. 26 Rancangan Halaman *Home*

#### 4) Produk

Gambar 4.26 adalah rancangan tampilan untuk halaman produk. Pada halaman ini, baik *user* yang sudah terdaftar maupun belum terdaftar dapat melihat produk apa saja yang dijual oleh toko. Halaman ini menampilkan juga nama barang, *merk* barang, serta harga dari barang tersebut.



Gambar 4. 27 Rancangan Halaman Produk

##### 5) Hubungi Kami

Gambar 4.27 adalah rancangan tampilan untuk menghubungi admin toko Metro Stationary. Pesan yang dikirim melalui halaman ini akan masuk ke *email* dan sistem admin.

Rancangan halaman 'Hubungi Kami' yang menunjukkan tampilan awal pengisian pesan. Halaman ini memiliki dua bagian utama: 'Hubungi Metro Stationary' di sebelah kiri dan 'Informasi Kontak' di sebelah kanan.

**Bagian Kiri ('Hubungi Metro Stationary'):**

- Topik:** Input field untuk menulis topik pesan.
- Pesan:** Input area besar untuk menulis isi pesan.
- Kirim Pesan:** Tombol oranye untuk mengirim pesan.

**Bagian Kanan ('Informasi Kontak'):**

- Alamat:** Jl. Ps. Pagi Raya No.97, RT.1/RW.1, Roa Malaka, Kec. Tambora, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11230
- No. Telepon:** (021) 6909834
- Email:** stationarymetro007@gmail.com
- Map:** Gambar peta kota yang menunjukkan lokasi alamat yang dituliskan.

Gambar 4. 28 Rancangan Halaman Hubungi Kami

## 6) Cart

### a. Tampilan pertama

Gambar 4.28 adalah rancangan tampilan yang akan muncul ketika *customer* memasukkan barang yang ingin dibeli pada keranjang. Pada halaman ini terdapat tombol ubah data untuk mengubah kuantitas barang, tombol hapus barang yang batal dipesan dan juga tombol konfirmasi pesanan jika pesanan ingin dibuat.

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Address Bar:** Metro Stationery (<https://www.metrostationary.com>)
- User Information:** LOGO, Amelia (with a user icon)
- Cart Summary:** Keranjang Belanja
- Table Headers:** ID Detail Pesanan, Nama Barang, Merk Barang, Foto Barang, Harga, Kuantitas, Aksi
- Table Data:** Three rows of items, each with a checkbox and a red 'X' icon in the 'Aksi' column.
- Buttons:** Konfirmasi Pesanan (Confirm Order) button at the bottom.

Gambar 4. 29 Rancangan Halaman Keranjang Belanja

b. Tampilan Konfirmasi Pesanan

Gambar 4.29 adalah rancangan tampilan yang akan muncul ketika *customer* mengklik tombol konfirmasi pesanan di halaman keranjang belanja. Pada halaman ini, *customer* diminta untuk memilih jasa kirim yang akan digunakan untuk pengiriman pesanan. Apabila *customer* memiliki kode diskon, *customer* juga dapat memasukkannya untuk memotong total harga belanja.

Metro Stationary

https://www.metrostationary.com

LOGO Veren

Dashboard

Master Data

Aktivasi Akun

Pesanan

Pembelian

Pesan

**Form Konfirmasi Pesanan**

ID Pesanan  
20

ID Pengguna  
USER-12

Jasa Kirim  
JK1- JNE Jakarta

Nama Diskon

Jumlah Barang  
2

Total Harga  
119000

Buat Pesanan

Gambar 4. 30 Rancangan Halaman Konfirmasi Pesanan

c. Tampilan Struk Pesanan

Gambar 4.30 adalah rancangan tampilan yang akan muncul ketika *customer* mengklik tombol buat pesanan di halaman konfirmasi belanja. Pada halaman ini, total harga akan berubah menjadi total belanja yang ditambah biaya kirim dan dikurang jumlah diskon.

The screenshot shows a web application interface for 'Metro Stationery'. At the top, there's a header with the logo, a search bar containing 'https://www.metrostationary.com', and a user profile icon labeled 'Veren'. On the left, a sidebar menu lists 'Dashboard', 'Master Data', 'Aktivasi Akun', 'Pesanan', 'Pembelian', and 'Pesan'. The main content area is titled 'Struk Pesanan' and contains the following fields:

ID Pesanan	20
ID Pengguna	USER-12
Jasa Kirim	JK1- JNE Jakarta
Nama Diskon	DIS-1
Jumlah Barang	2
Total Harga	121000

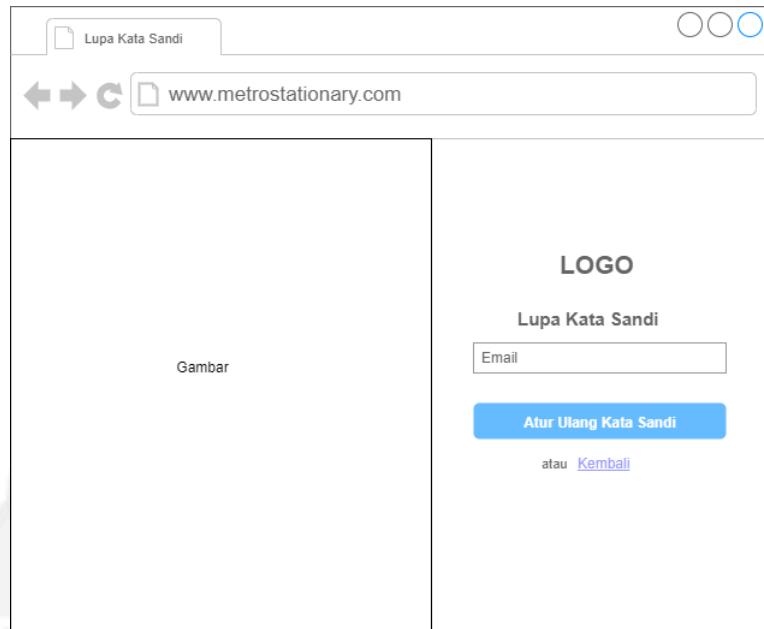
At the bottom of the form is a blue button labeled 'Buat Pesanan'.

Gambar 4. 31 Rancangan Halaman Struk Pesanan

#### 7) Lupa Kata Sandi

- Tampilan pertama

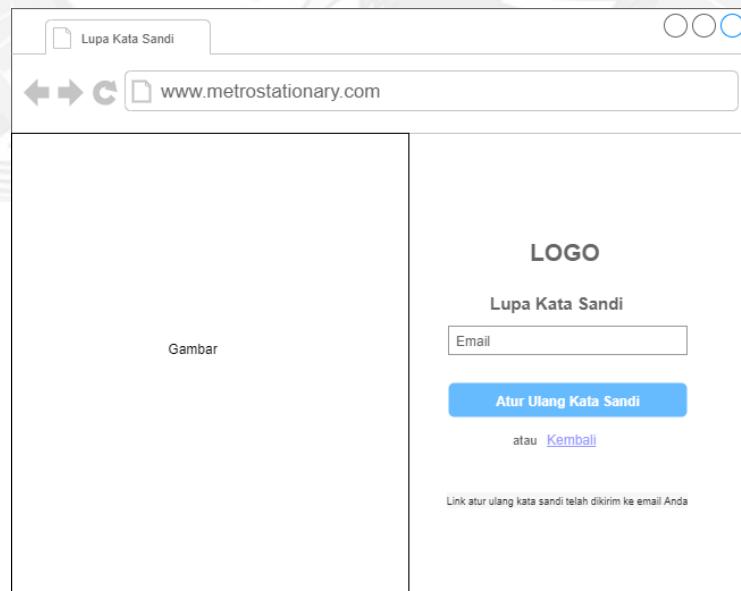
Gambar 4.31 adalah rancangan tampilan untuk halaman lupa kata sandi. Apabila *user* lupa dengan kata sandi yang didaftarkan, maka halaman ini yang berfungsi untuk memulihkan akun *user* tersebut.



Gambar 4. 32 Rancangan Halaman Lupa Kata Sandi

- b. Tampilan jika email sudah diisi dan *button* sudah dipencet

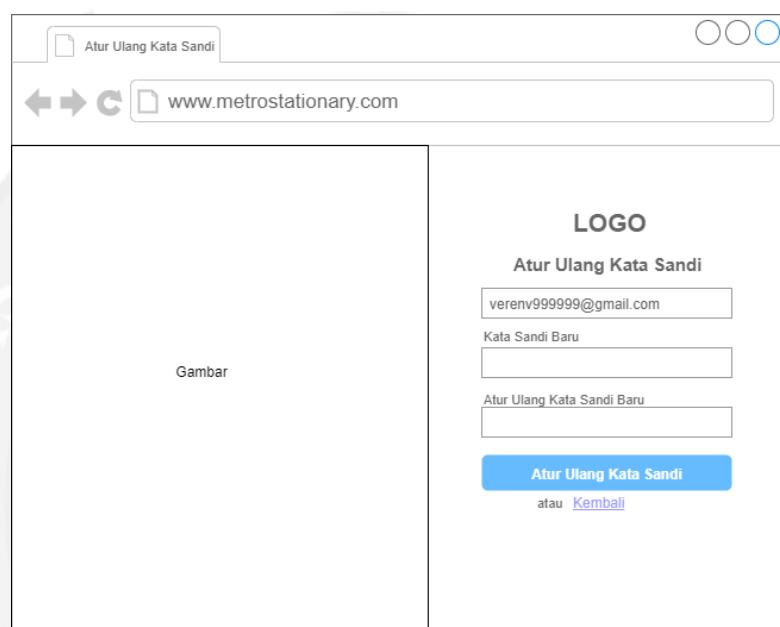
Gambar 4.32 adalah rancangan tampilan jika *user* telah mengisi *email* dan mengklik tombol “atur ulang kata sandi”. Setelah mengklik tombol, sistem akan mengirimkan *email* konfirmasi pengaturan ulang kata sandi ke alamat *email* yang telah diisi.



Gambar 4. 33 Rancangan Halaman Notifikasi *Email* Atur Ulang Kata Sandi

## 8) Atur Ulang Kata Sandi

Gambar 4.33 adalah rancangan tampilan untuk mengubah kata sandi akun. *User* hanya perlu memasukkan kata sandi baru dan mengetik ulang kata sandi baru tersebut. Ketika mengklik tombol atur ulang kata sandi, kata sandi secara otomatis sudah berubah di *database*.



The image shows a wireframe of a web page for changing a password. At the top left is a logo placeholder labeled 'Atur Ulang Kata Sandi'. Below it is a header bar with a back/forward icon and the URL 'www.metrostationary.com'. The main content area has a large placeholder 'Gambar' on the left. On the right, there's a title 'LOGO' above a form titled 'Atur Ulang Kata Sandi'. The form contains three input fields: one for the current password ('verenv99999@gmail.com'), one for the new password ('Kata Sandi Baru'), and one for the confirmation of the new password ('Atur Ulang Kata Sandi Baru'). At the bottom is a blue button labeled 'Atur Ulang Kata Sandi' with the option 'atau Kembali' below it.

Gambar 4. 34 Rancangan Halaman Atur Ulang Kata Sandi

## 9) Akun Saya

### a. *Super admin* atau *admin*

Gambar 4.34 adalah rancangan tampilan untuk melihat data pribadi *super admin* atau *admin* yang didaftarkan saat membuat akun di *website* toko.

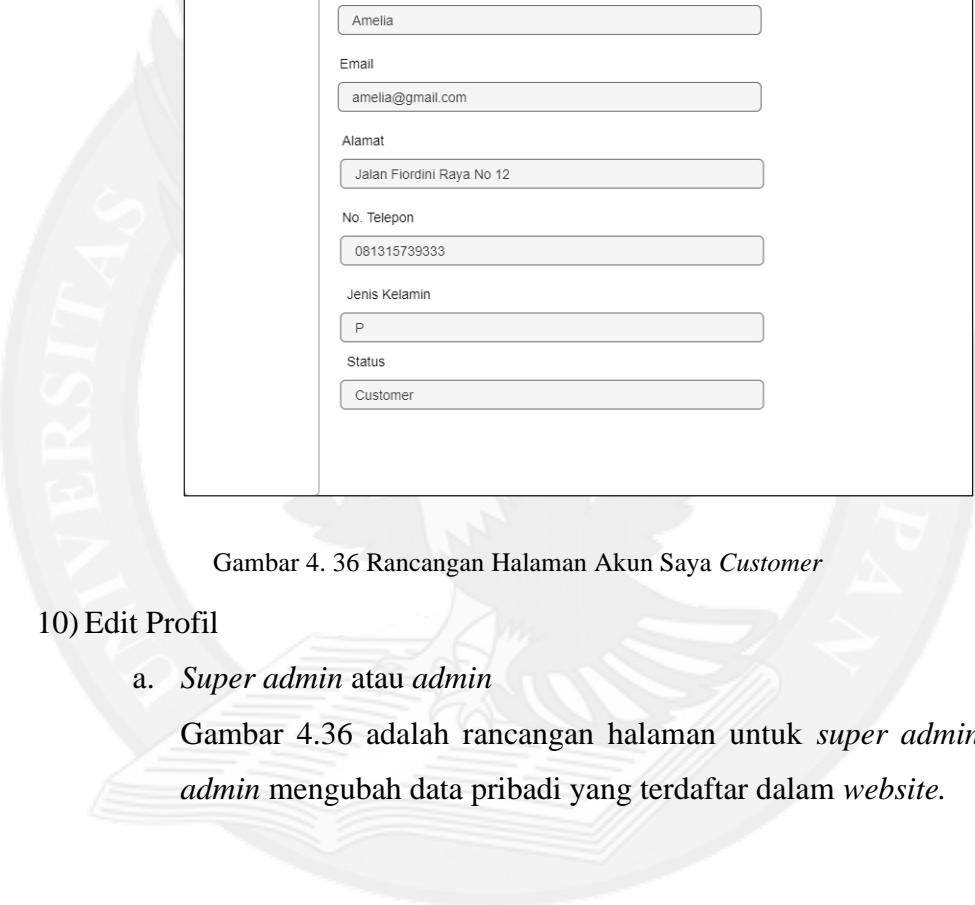
The screenshot shows a web-based application interface. At the top, there is a header bar with a logo, a search bar containing the URL "https://www.metrostationary.com", and a user profile icon labeled "Veren". Below the header is a sidebar on the left with navigation links: "Dashboard", "Master Data", "Aktivasi Akun", "Pesanan", "Pembelian", and "Pesan". The main content area is titled "Akun Saya" and displays the following user information:

Akun Saya	
ID Pengguna	USER-1
Nama	Veren
Email	verenv99999@gmail.com
No. Telepon	081315739333
Jenis Kelamin	P
Status	Super Admin

Gambar 4. 35 Rancangan Halaman Akun Saya *Admin*

b. *Customer*

Gambar 4.35 adalah rancangan tampilan untuk melihat data pribadi *customer* yang didaftarkan saat membuat akun di *website* toko.



The image shows a wireframe-style user interface for a customer account profile. At the top, there's a header bar with a back/forward button, a search bar containing the URL 'https://www.metrostationary.com', and a user icon labeled 'Amelia'. Below the header is a section titled 'LOGO' with a placeholder for a logo image. The main content area is divided into two columns: 'Cart' (empty) and 'Akun Saya' (Customer Account). The 'Akun Saya' column contains fields for personal information:

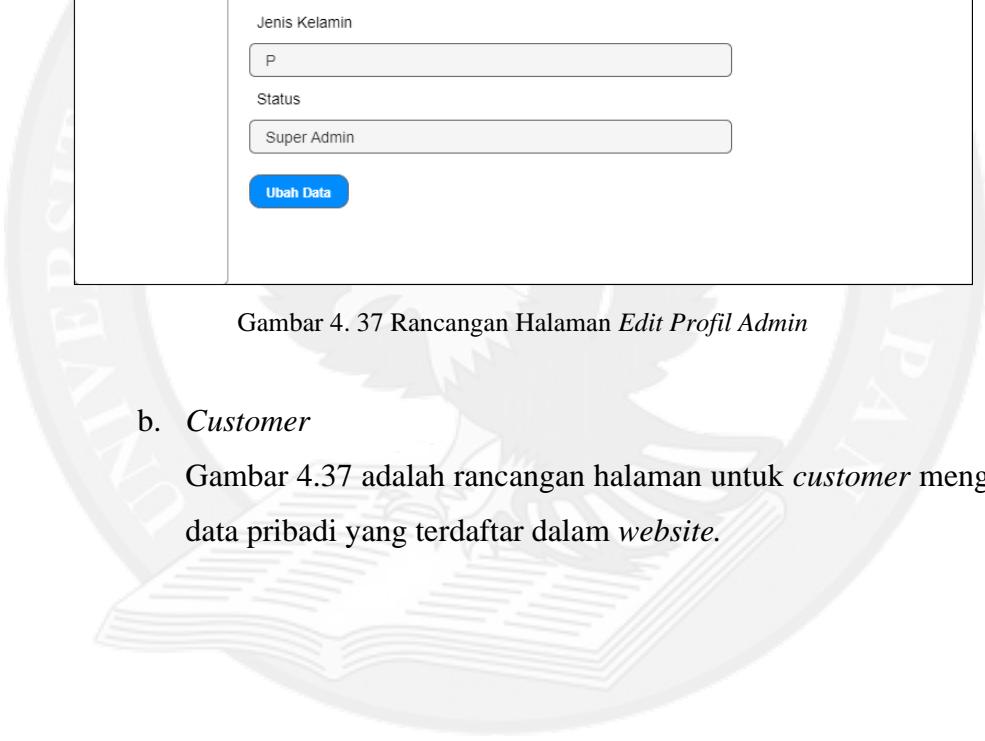
ID Pengguna	USER-8
ID Customer	CUST-5
Nama	Amelia
Email	amelia@gmail.com
Alamat	Jalan Fiordini Raya No 12
No. Telepon	081315739333
Jenis Kelamin	P
Status	Customer

Gambar 4. 36 Rancangan Halaman Akun Saya *Customer*

10) Edit Profil

- a. *Super admin atau admin*

Gambar 4.36 adalah rancangan halaman untuk *super admin* atau *admin* mengubah data pribadi yang terdaftar dalam *website*.



The image shows a wireframe design of a web page titled 'Edit Profil'. At the top left is a 'Logout' button. The top right features three blue circular icons. Below the title is a navigation bar with links: 'Edit Profil', 'Dashboard', 'Master Data', 'Aktivasi Akun', 'Pesanan', 'Pembelian', and 'Pesan'. On the right side of the header is a user profile icon labeled 'Veren'. The main content area has a heading 'Edit Profil' and several input fields: 'ID Pengguna' (USER-1), 'Nama' (Veren), 'Email' (verenv99999@gmail.com), 'No. Telepon' (081315739333), 'Jenis Kelamin' (P), and 'Status' (Super Admin). A blue 'Ubah Data' button is at the bottom.

Gambar 4. 37 Rancangan Halaman *Edit Profil* Admin

b. *Customer*

Gambar 4.37 adalah rancangan halaman untuk *customer* mengubah data pribadi yang terdaftar dalam *website*.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a header bar with a back arrow, a refresh icon, and a search bar containing the URL <https://www.metrostationary.com>. Below the header is a navigation bar with a logo and tabs for "Cart" and "Pesanan". On the right side of the header, there is a user profile icon labeled "Amelia". The main content area is titled "Edit Profil". It contains several input fields: "ID Pengguna" (USER-8), "ID Customer" (CUST-5), "Nama" (Amelia), "Email" (amelia@gmail.com), "Alamat" (Jalan Fiordini Raya No 12), "No. Telepon" (081315739333), "Jenis Kelamin" (P), and "Status" (Customer). At the bottom of the form is a blue "Ubah Data" (Change Data) button.

Gambar 4. 38 Rancangan Halaman *Edit Profil Customer*

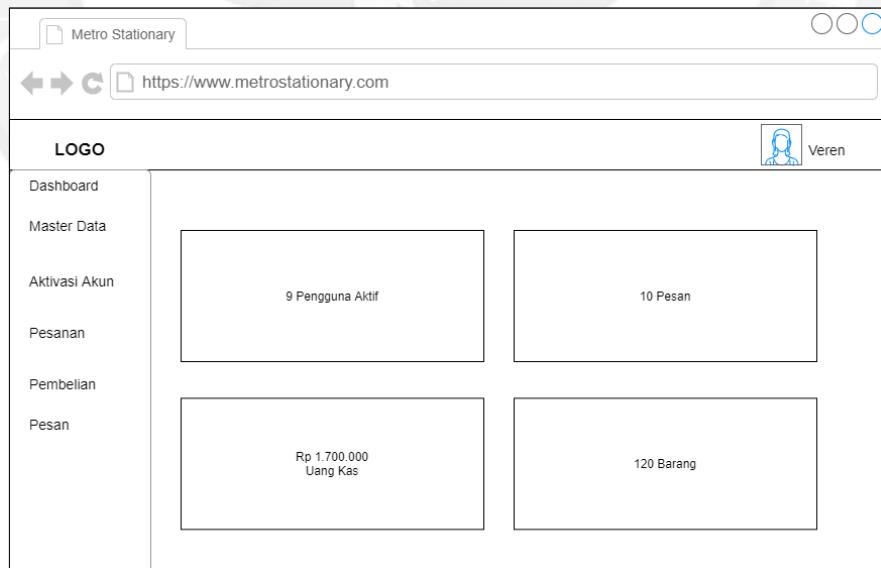
#### 11) Ubah kata sandi

Gambar 4.38 adalah rancangan halaman *edit* kata sandi. Pengguna hanya perlu memasukkan kata sandi yang baru dan mengetik ulang kata sandi baru tersebut.

Gambar 4. 39 Rancangan Halaman Edit Kata Sandi

### 12) Dashboard Admin

Gambar 4.39 adalah halaman rancangan *dashboard admin* yang menampilkan jumlah pengguna aktif yang terdaftar, jumlah pesan yang masuk ke *email admin*, jumlah total uang kas dari hasil pesanan melalui *website*, jumlah barang yang dijual pada *website*.



Gambar 4. 40 Rancangan Halaman *Dashboard*

### 13) Pengguna

Gambar 4.40 adalah rancangan tampilan data pengguna aktif yang terdaftar pada *website*.

Rancangan halaman Data Pengguna menunjukkan tampilan web dengan header dan sidebar. Di header ada logo, nama website (<https://www.metrostationary.com>), dan ikon pengguna Veren. Di sidebar ada menu: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Pada bagian utama terdapat judul "Data Pengguna" dan sebuah form "Telusuri Data". Berikutnya ada tabel dengan kolom ID Pengguna, Nama, Email, No Telepon, Jenis Kelamin, dan Status.

ID Pengguna	Nama	Email	No Telepon	Jenis Kelamin	Status

Gambar 4. 41 Rancangan Halaman Data Pengguna

#### 14) Admin

##### a. Tampilan Data Admin

Gambar 4.41 adalah rancangan tampilan data *admin* yang dimasukkan *super admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk menambah data, mengubah data, dan menghapus data.

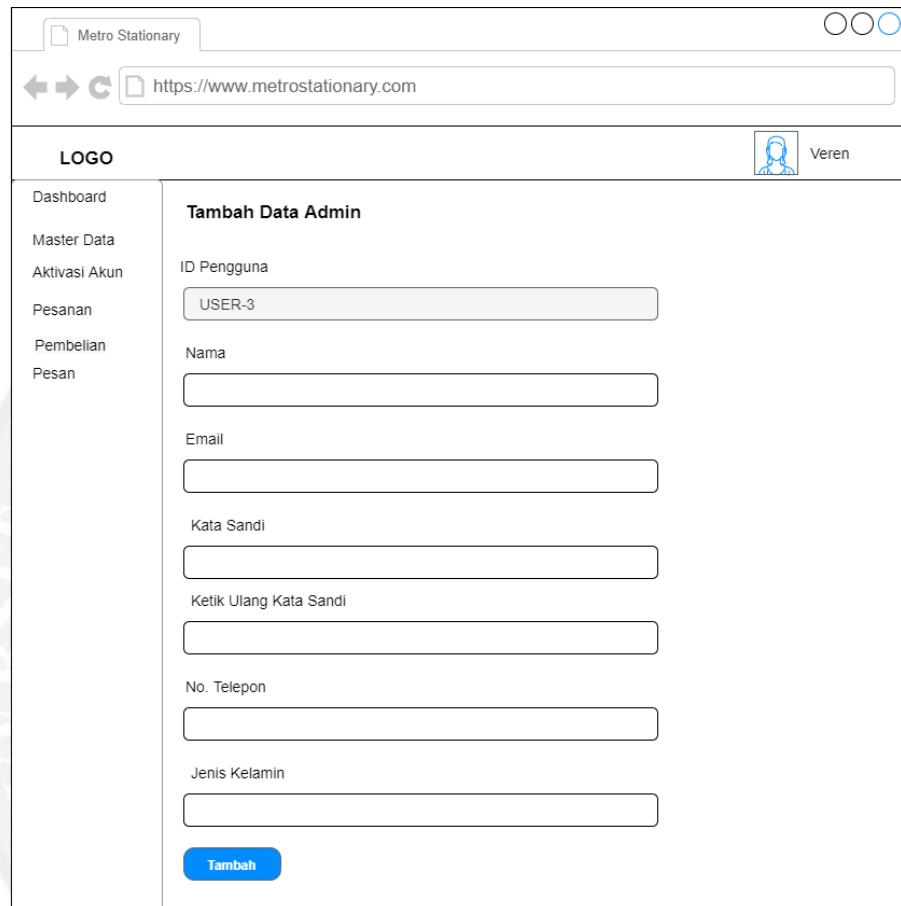
Rancangan halaman Data Admin menunjukkan tampilan web dengan header dan sidebar. Di header ada logo, nama website (<https://www.metrostationary.com>), dan ikon pengguna Veren. Di sidebar ada menu: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Pada bagian utama terdapat judul "Data Admin", tombol "+ Tambah Data", dan form "Telusuri Data". Berikutnya ada tabel dengan kolom ID Pengguna, Nama, Email, No Telepon, Jenis Kelamin, dan Aksi (yang memuat ikon ceklis biru dan simbol minus merah).

ID Pengguna	Nama	Email	No Telepon	Jenis Kelamin	Aksi
					<input checked="" type="checkbox"/>
					<input checked="" type="checkbox"/>
					<input checked="" type="checkbox"/>

Gambar 4. 42 Rancangan Halaman Data Admin

b. Tampilan Tambah *Admin*

Gambar 4.42 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* yang ingin melakukan tambah data *admin*.



Rancangan halaman tambah admin dengan tampilan sebagai berikut:

- Header: Metro Stationary, https://www.metrostationary.com, Logo, Veren.
- Sidebar: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, Pesan.
- Formulir tambah data admin:
  - ID Pengguna: USER-3
  - Nama: (input)
  - Email: (input)
  - Kata Sandi: (input)
  - Ketik Ulang Kata Sandi: (input)
  - No. Telepon: (input)
  - Jenis Kelamin: (input)
- Tombol: Tambah.

Gambar 4. 43 Rancangan Halaman Tambah Admin

c. Tampilan *Edit Admin*

Gambar 4.43 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* yang ingin melakukan *edit* data *admin*.

The screenshot shows a web-based application interface. At the top, there is a header bar with the logo 'Metro Stationary', a search bar containing the URL 'https://www.metrostationary.com', and a user profile icon labeled 'Veren'. Below the header is a sidebar on the left with navigation links: 'Dashboard', 'Master Data', 'Aktivasi Akun', 'Pesanan', 'Pembelian', and 'Pesan'. The main content area is titled 'Edit Admin' and contains the following form fields:

ID Pengguna	USER-5
Nama	Mimi
Email	mimi@gmail.com
No. Telepon	0813145143443
Jenis Kelamin	P
Status	Admin

At the bottom of the form is a blue button labeled 'Ubah Data'.

Gambar 4. 44 Rancangan Halaman *Edit Admin*

### 15) *Customer*

#### a. Tampilan Data *Customer*

Gambar 4.44 adalah rancangan tampilan data *customer* yang dimasukkan *super admin* atau *admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk menambah data, mengubah data, dan menghapus data.

Rancangan halaman Data Customer yang menampilkan daftar pelanggan dengan kolom ID Customer, Nama, Email, No Telepon, Alamat, Jenis Kelamin, dan Aksi (checkbox dengan ikon hapus).

ID Customer	Nama	Email	No Telepon	Alamat	Jenis Kelamin	Aksi
						<input checked="" type="checkbox"/>
						<input checked="" type="checkbox"/>
						<input checked="" type="checkbox"/>

Gambar 4. 45 Rancangan Halaman Data Customer

b. Tampilan Tambah Customer

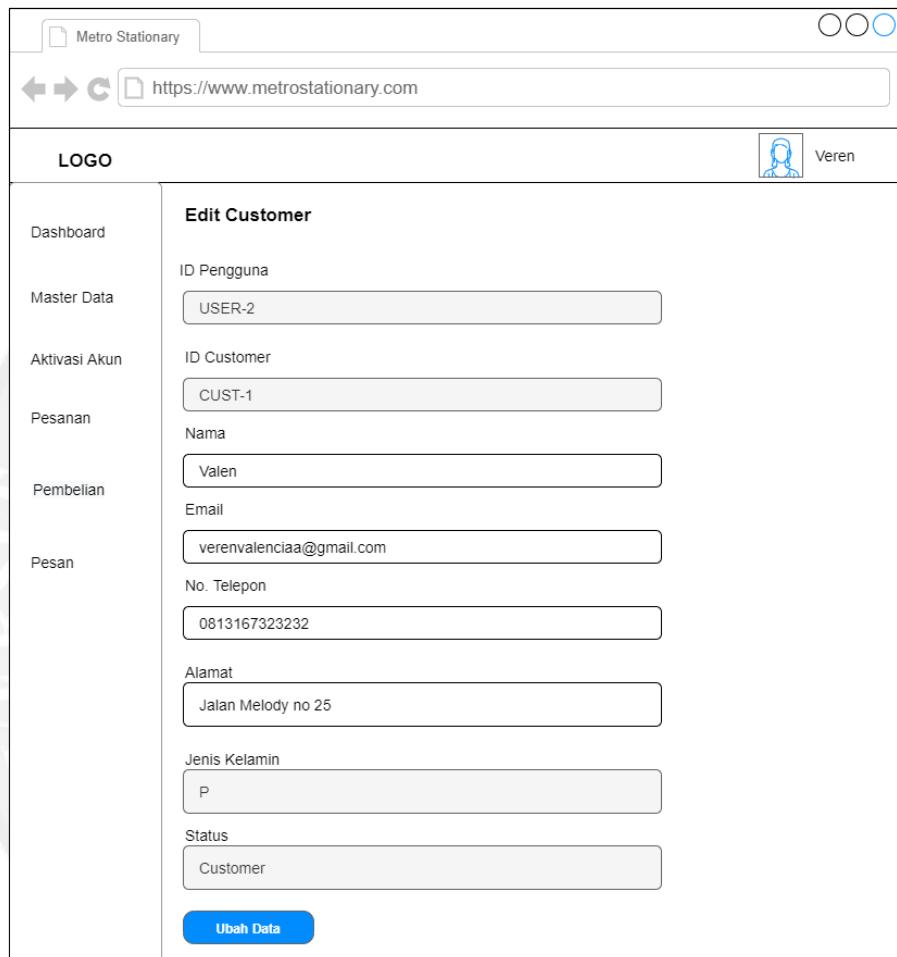
Gambar 4.45 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan tambah data *customer*.

Rancangan halaman Tambah Data Customer yang meminta inputan ID Pengguna (USER-2), ID Customer (CUST-1), Nama, Email, Kata Sandi, Ketik Ulang Kata Sandi, Alamat, No. Telepon, dan Jenis Kelamin, dengan tombol Tambah.

Gambar 4. 46 Rancangan Halaman Tambah Customer

c. Tampilan *Edit Customer*

Gambar 4.46 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan *edit* data *customer*.



Rancangan halaman *Edit Customer* dengan tampilan sebagai berikut:

Kategori	Label	Value
Master Data	ID Pengguna	USER-2
	ID Customer	CUST-1
	Nama	Valen
	Email	verenvalenciaa@gmail.com
	No. Telepon	0813167323232
	Alamat	Jalan Melody no 25
	Jenis Kelamin	P
	Status	Customer
	<b>Ubah Data</b>	

Gambar 4. 47 Rancangan Halaman *Edit Customer*

16) Barang

a. Tampilan Data Barang

Gambar 4.47 adalah rancangan tampilan data barang yang dimasukkan *super admin* atau *admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk menambah data, mengubah data, dan menghapus data.

Rancangan halaman Data Barang. Tampilan ini menampilkan sidebar menu dengan opsi Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Di bagian utama, judul "Data Barang" ditampilkan di dalam kotak "Data Barang". Dalam kotak tersebut terdapat tombol "+ Tambah Data" dan sebuah formulir dengan kolom ID Barang, Nama Barang, Merk Barang, Jenis Barang, Foto Barang, dan Aksi. Di bawah formulir tersebut terdapat tiga baris data yang belum diisi.

Gambar 4. 48 Rancangan Halaman Data Barang

#### b. Tampilan Tambah Barang

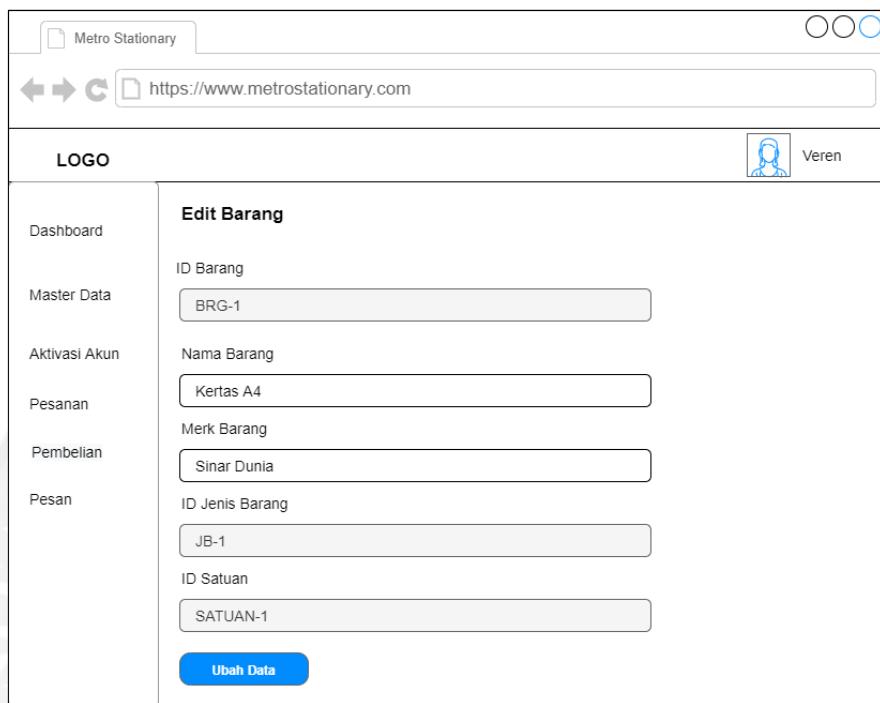
Gambar 4.48 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan tambah data *customer*.

Rancangan halaman Tambah Data Barang. Tampilan ini menampilkan sidebar menu dengan opsi Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Di bagian utama, judul "Tambah Data Barang" ditampilkan di dalam kotak "Tambah Data Barang". Formulir tambah barang mencakup kolom ID Barang (diisi BRG-1), Nama Barang, Merk Barang, Jenis Barang (diisi JB-1 produk kertas), ID Satuan (diisi SATUAN-1 70 gr hvs A4), dan Foto Barang (memungkinkan pengguna untuk memilih file). Terdapat pula pesan peringatan jika data jenis barang atau satuan barang belum tersedia.

Gambar 4. 49 Rancangan Halaman Tambah Barang

#### c. Tampilan Edit Barang

Gambar 4.49 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan *edit* data barang.



Rancangan halaman *Edit Barang* untuk *super admin* atau *admin*. Halaman ini menampilkan form edit dengan berbagai inputan dan tombol.

Edit Barang	
Dashboard	ID Barang BRG-1
Master Data	Nama Barang Kertas A4
Aktivasi Akun	Merk Barang Sinar Dunia
Pesanan	ID Jenis Barang JB-1
Pembelian	ID Satuan SATUAN-1
Pesan	
	<b>Ubah Data</b>

Gambar 4. 50 Rancangan Halaman *Edit Barang*

### 17) Jenis Barang

#### a. Tampilan Data Jenis Barang

Gambar 4.50 adalah rancangan tampilan data jenis barang yang dimasukkan *super admin* atau *admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk menambah data, mengubah data, dan menghapus data.

Rancangan halaman Data Jenis Barang. Tampilan ini menampilkan sidebar menu kiri dengan opsi: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Di bagian tengah terdapat judul "Data Jenis Barang" dan tombol "+ Tambah Data". Terdapat juga kolom pencarian "Telusuri Data". Tabel data yang menunjukkan kolom ID Jenis Barang, Nama Jenis Barang, dan Aksi (dengan ikon edit dan hapus).

Gambar 4. 51 Rancangan Halaman Data Jenis Barang

b. Tampilan Tambah Jenis Barang

Gambar 4.51 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan tambah data jenis barang.

Rancangan halaman Tambah Data Jenis Barang. Tampilan ini menampilkan sidebar menu kiri dengan opsi: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Di bagian tengah terdapat judul "Tambah Data Jenis Barang". Formulir yang meminta input ID Jenis Barang (diketik "JB-1") dan Nama Jenis Barang, serta tombol "Tambah" di bawahnya.

Gambar 4. 52 Rancangan Halaman Tambah Jenis Barang

c. Tampilan *Edit* Jenis Barang

Gambar 4.52 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan *edit* data jenis barang.

The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Address Bar:** Metro Stationary - https://www.metrostationary.com
- User Information:** Veren (with a user icon)
- Left Sidebar (Dashboard):** Includes links for Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, and Pesan.
- Main Content Area:**
  - Section Title:** Edit Jenis Barang
  - ID Jenis Barang:** JB-1 (input field)
  - Nama Jenis Barang:** produk kertas (input field)
  - Action Button:** Ubah Data (Change Data)

Gambar 4. 53 Rancangan Halaman *Edit Jenis Barang*

## 18) Satuan Barang

### a. Tampilan Data Satuan Barang

Gambar 4.53 adalah rancangan tampilan data satuan barang yang dimasukkan *super admin* atau *admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk menambah data, mengubah data, dan menghapus data.

Rancangan halaman Data Satuan yang menampilkan sidebar menu dan tampilan data satuan.

**Header:**

- Metro Stationary
- https://www.metrostationary.com
- Veren

**Sidebar (Kiri):**

- Dashboard
- Master Data
- Aktivasi Akun
- Pesanan
- Pembelian
- Pesan

**Tampilan Utama:**

**Data Satuan**

+ Tambah Data

Telusuri Data

ID Satuan	Nama Satuan	Harga Barang	Aksi
			<input checked="" type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/>

Gambar 4. 54 Rancangan Halaman Data Satuan

b. Tampilan Tambah Satuan Barang

Gambar 4.54 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan tambah data satuan barang.

Rancangan halaman Tambah Data Satuan yang menampilkan sidebar menu dan form tambah data satuan.

**Header:**

- Metro Stationary
- https://www.metrostationary.com
- Veren

**Sidebar (Kiri):**

- Dashboard
- Master Data
- Aktivasi Akun
- Pesanan
- Pembelian
- Pesan

**Tampilan Utama:**

**Tambah Data Satuan**

ID Satuan  
SATUAN-1

Nama Satuan

Harga Barang

**Tombol:**

Tambah

Gambar 4. 55 Rancangan Halaman Tambah Satuan

c. Tampilan Edit Satuan Barang

Gambar 4.55 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan *edit* data satuan barang.

Rancangan halaman 'Edit Satuan Barang' dengan tampilan sebagai berikut:

- Header: Metro Stationary, https://www.metrostationary.com
- Logo: Veren
- Sidebar menu: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, Pesan.
- Formulir utama:
 

ID Satuan Barang	SATUAN-1
Nama Satuan	70 gr hvs A4
Harga Barang	46000

 Tombol: Ubah Data

Gambar 4. 56 Rancangan Halaman *Edit* Satuan Barang

### 19) Stok Barang

#### a. Tampilan Stok Barang

Gambar 4.56 adalah rancangan tampilan data stok barang yang dimasukkan *super admin* atau *admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk mengubah data, dan menghapus data.

Rancangan halaman 'Data Stok' dengan tampilan sebagai berikut:

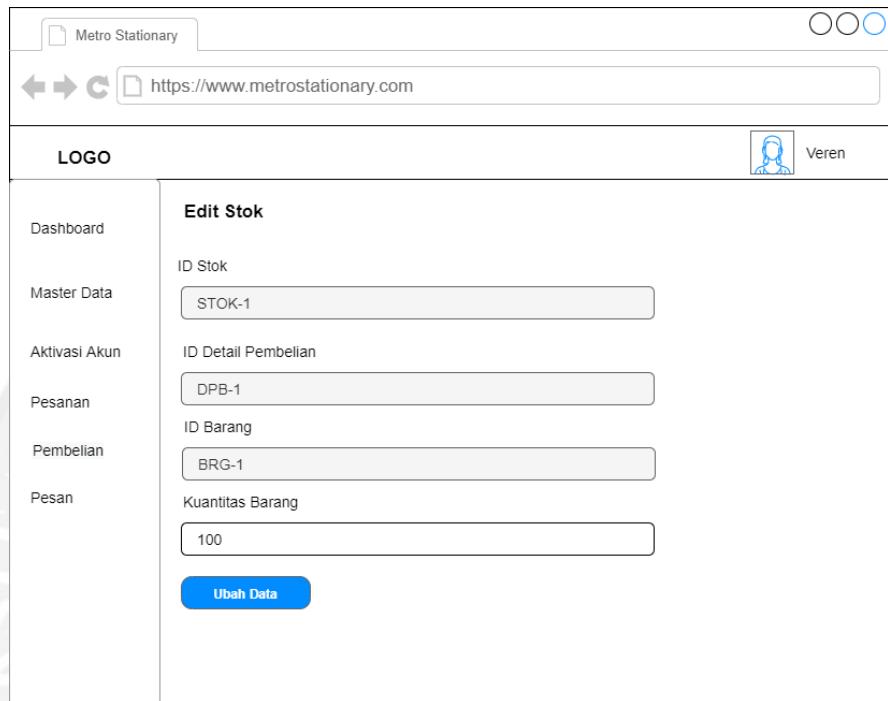
- Header: Metro Stationary, https://www.metrostationary.com
- Logo: Veren
- Sidebar menu: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, Pesan.
- Formulir utama:
 

Data Stok				
<input type="text" value="Telusuri Data"/>				
ID Stok	ID Detail Pembelian	ID Barang	Kuantitas Barang	Aksi
				<input checked="" type="checkbox"/>
				<input checked="" type="checkbox"/>
				<input checked="" type="checkbox"/>

Gambar 4. 57 Rancangan Halaman Stok Barang

b. Tampilan *Edit Stok Barang*

Gambar 4.57 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan *edit* data satuan barang.



Rancangan halaman *Edit Stok Barang* dengan tampilan sebagai berikut:

- Header:
  - Metro Stationary
  - https://www.metrostationary.com
  - Veren
- Logo
- Sidebar menu:
  - Dashboard
  - Master Data
  - Aktivasi Akun
  - Pesanan
  - Pembelian
  - Pesan
- Form **Edit Stok**:
  - ID Stok: STOK-1
  - ID Detail Pembelian: DPB-1
  - ID Barang: BRG-1
  - Kuantitas Barang: 100
- BUTTON Ubah Data

Gambar 4. 58 Rancangan Halaman *Edit Stok*

20) *Supplier*

a. Tampilan Data *Supplier*

Gambar 4.58 adalah rancangan tampilan data *supplier* yang dimasukkan *super admin* atau *admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk menambah data, mengubah data, dan menghapus data.

Rancangan halaman Data Supplier. Tampilan ini menampilkan sidebar menu di sebelah kiri dengan opsi: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Di bagian utama, judul "Data Supplier" ditampilkan di atas tombol "+ Tambah Data". Terdapat juga tombol "Telusuri Data". Tabel "Data Supplier" memiliki kolom ID Supplier, Nama, Email, No. Telepon, Alamat, dan Aksi. Setiap baris dalam tabel memiliki dua ikon: ceklis biru dan simbol minus merah.

Gambar 4. 59 Rancangan Halaman Data *Supplier*

#### b. Tampilan Tambah *Supplier*

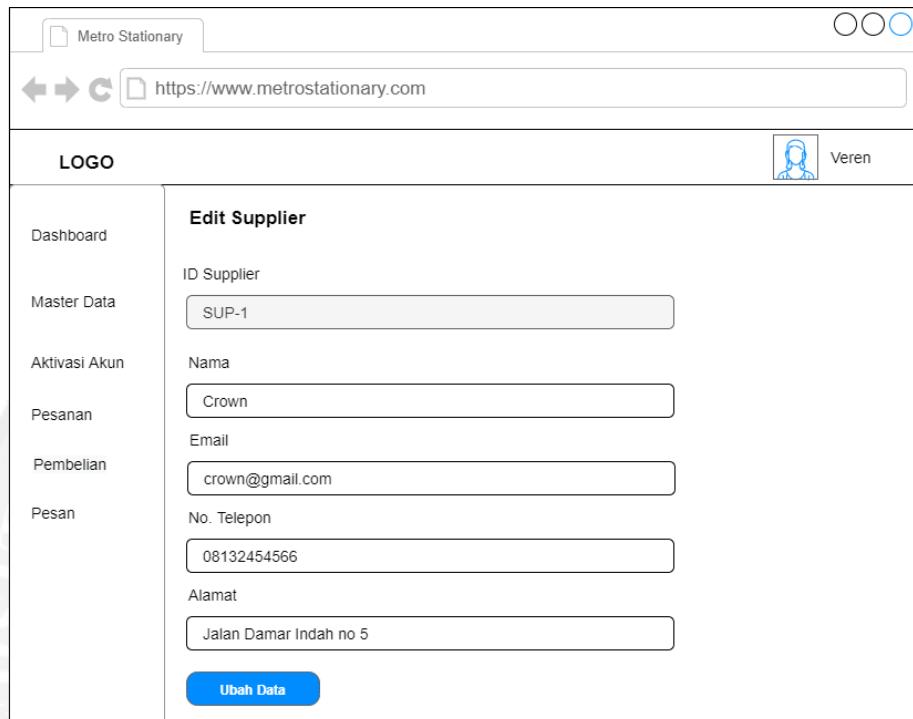
Gambar 4.59 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan tambah data *supplier*.

Rancangan halaman Tambah Data Supplier. Tampilan ini menampilkan sidebar menu di sebelah kiri dengan opsi: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Di bagian utama, judul "Tambah Data Supplier" ditampilkan di atas formularis tambah data. Formularis ini meminta input untuk ID Supplier (dengan nilai awal "SUP-1"), Nama, Email, No. Telepon, dan Alamat. Di bawah formularis, terdapat tombol "Tambah".

Gambar 4. 60 Rancangan Halaman Tambah *Supplier*

c. Tampilan *Edit Supplier*

Gambar 4.60 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan *edit data supplier*.



Rancangan halaman *Edit Supplier* dengan tampilan sebagai berikut:

- Header: Metro Stationary, https://www.metrostationary.com, Logo, Veren.
- Sidebar Navigasi:
  - Dashboard
  - Master Data
  - Aktivasi Akun
  - Pesanan
  - Pembelian
  - Pesan
- Konten:

**Edit Supplier**

ID Supplier	SUP-1
Nama	Crown
Email	crown@gmail.com
No. Telepon	08132454566
Alamat	Jalan Damar Indah no 5

**Ubah Data**

Gambar 4. 61 Rancangan Halaman *Edit Supplier*

21) Diskon

a. Tampilan Data Diskon

Gambar 4.61 adalah rancangan tampilan data diskon yang dimasukkan *super admin* atau *admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk menambah data, mengubah data, dan menghapus data.

Rancangan halaman Data Diskon yang menampilkan sidebar menu dan tampilan data diskon.

**Header:** Metro Stationary, https://www.metrostationary.com, Veren

**Logo:** Logo Veren

**Menu Sidebar:**

- Dashboard
- Master Data
- Aktivasi Akun
- Pesanan
- Pembelian
- Pesan

**Tampilan Data Diskon:**

**Data Diskon**

+ Tambah Data

Telusuri Data

ID Diskon	Nama Diskon	Jumlah Diskon	Aksi
			<input checked="" type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/>

Gambar 4. 62 Rancangan Halaman Data Diskon

### b. Tampilan Tambah Diskon

Gambar 4.62 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan tambah data diskon.

Rancangan halaman Tambah Data Diskon yang menampilkan sidebar menu dan form tambah data diskon.

**Header:** Metro Stationary, https://www.metrostationary.com, Veren

**Logo:** Logo Veren

**Menu Sidebar:**

- Dashboard
- Master Data
- Aktivasi Akun
- Pesanan
- Pembelian
- Pesan

**Tambah Data Diskon:**

ID Diskon: DIS-1

Nama Diskon:

Jumlah Diskon:

**Tombol:** Tambah

Gambar 4. 63 Rancangan Halaman Tambah Diskon

### c. Tampilan Edit Diskon

Gambar 4.60 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan edit data diskon.

Metro Stationary

https://www.metrostationary.com

LOGO Veren

**Edit Diskon**

ID Supplier  
DIS-1

Nama Diskon  
Hematdong

Jumlah Diskon  
10000

Ubah Data

Gambar 4. 64 Rancangan Halaman *Edit Diskon*

## 22) Jasa Kirim

### a. Tampilan Data Jasa Kirim

Gambar 4.64 adalah rancangan tampilan data jasa kirim yang dimasukkan *super admin* atau *admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk menambah data, mengubah data, dan menghapus data.

Rancangan halaman Data Jasa Kirim yang menampilkan tampilan awal dengan menu samping dan daftar data jasa kirim.

**Header:**

- Metro Stationary
- https://www.metrostationary.com
- Veren

**Menu Samping (Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, Pesan):**

**Konten Utama:**

### Data Jasa Kirim

+ Tambah Data

Telusuri Data

ID Jasa Kirim	Nama Jasa Kirim	Nama Kurir	Nomor Kurir	Biaya Kirim	Aksi
					<input checked="" type="checkbox"/> <input type="button" value="X"/>
					<input checked="" type="checkbox"/> <input type="button" value="X"/>
					<input checked="" type="checkbox"/> <input type="button" value="X"/>

Gambar 4. 65 Rancangan Halaman Data Jasa Kirim

b. Tampilan Tambah Jasa Kirim

Gambar 4.65 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan tambah data jasa kirim.

Rancangan halaman Tambah Jasa Kirim yang menampilkan form input untuk menambahkan data jasa kirim.

**Header:**

- Metro Stationary
- https://www.metrostationary.com
- Veren

**Menu Samping (Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, Pesan):**

**Konten Utama:**

### Tambah Data Jasa Kirim

ID Jasa Kirim: JK-1

Nama Jasa Kirim:

Nama Kurir:

No. Telepon:

Biaya Kirim:

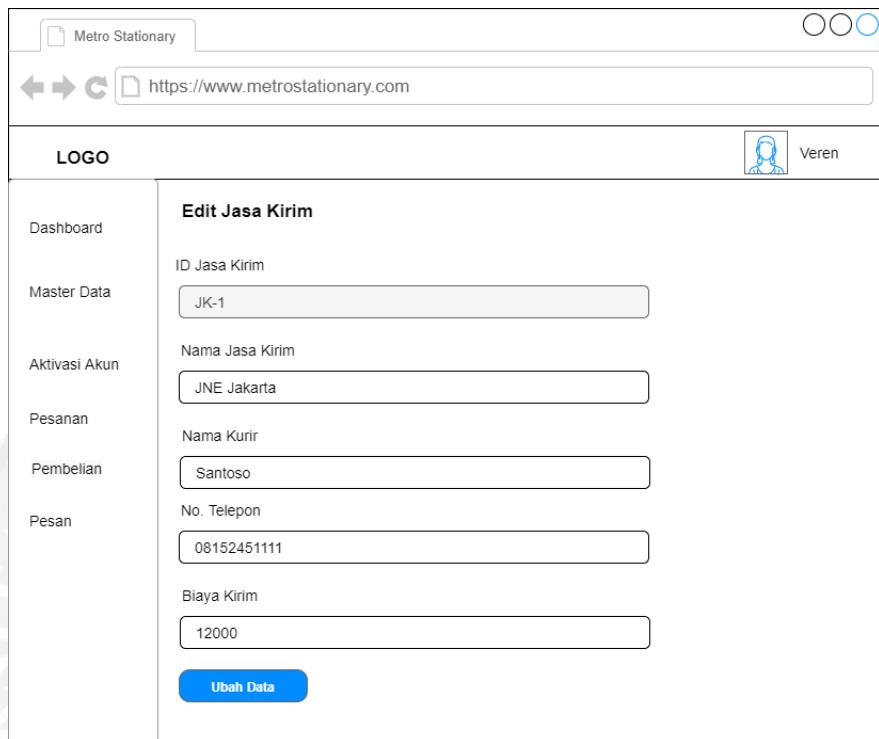
**Tombol:**

Tambah

Gambar 4. 66 Rancangan Halaman Tambah Jasa Kirim

c. Tampilan *Edit* Jasa Kirim

Gambar 4.66 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan *edit* data jasa kirim.



Rancangan halaman *Edit Jasa Kirim* yang ditampilkan di browser. Di bagian atas, terdapat bar alat dengan ikon Metro Stationary, tombol refresh, dan URL https://www.metrostationary.com. Di sisi kiri, terdapat sidebar dengan menu: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Di bagian tengah, judul **Edit Jasa Kirim** dituliskan. Formulir edit data jasa kirim berisi:

ID Jasa Kirim	JK-1
Nama Jasa Kirim	JNE Jakarta
Nama Kurir	Santoso
No. Telepon	08152451111
Biaya Kirim	12000

Tombol **Ubah Data** terletak di bawah formulir.

Gambar 4. 67 Rancangan Halaman *Edit Jasa Kirim*

### 23) Aktivasi Akun

#### a. Tampilan Aktivasi Akun Baru

Gambar 4.67 adalah rancangan tampilan untuk akun baru yang mendaftar sebagai *user* di *website* toko Metro Stationary. Halaman ini menampilkan tombol aktivasi akun yang nantinya diklik oleh *super admin* atau *admin* untuk mengaktifkan akun baru ini.

ID Pengguna	Nama	Email	No. Telepon	Jenis Kelamin	Status	Aksi

Gambar 4. 68 Rancangan Halaman Aktivasi Akun Baru

#### b. Tampilan Aktivasi Akun Lama

Gambar 4.68 adalah rancangan tampilan untuk akun lama yang telah dinonaktifkan sebagai *user* aktif di *website* toko Metro Stationary. Halaman ini menampilkan tombol aktivasi akun yang nantinya diklik oleh *super admin* atau *admin* untuk mengaktifkan kembali akun ini.

ID Pengguna	Nama	Email	No. Telepon	Jenis Kelamin	Status	Aksi

Gambar 4. 69 Rancangan Halaman Aktivasi Akun Lama

### 24) Pembelian

#### a. Tampilan Data Pembelian

Gambar 4.69 adalah rancangan tampilan data pembelian yang dimasukkan *super admin* atau *admin*. Pada halaman ini terdapat tombol untuk menambah data, mengubah data, dan menghapus data.

Rancangan halaman Data Pembelian. Tampilan ini menampilkan sidebar menu kiri dengan opsi: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Di bagian utama, judul "Data Pembelian" ditampilkan di atas tombol "+ Tambah Data". Terdapat juga tombol "Telusuri Data". Tabel data pembelian yang terdiri dari kolom ID Pembelian, ID Supplier, Tanggal, Harga Total, Jumlah Barang, dan Aksi (yang memuat ikon ceklis dan silang).

Gambar 4. 70 Rancangan Halaman Data Pembelian

#### b. Tampilan Tambah Pembelian

Gambar 4.70 adalah rancangan tampilan untuk *super admin* atau *admin* yang ingin melakukan tambah data jasa kirim.

Rancangan halaman Tambah Data Pembelian. Tampilan ini menampilkan sidebar menu kiri dengan opsi: Dashboard, Master Data, Aktivasi Akun, Pesanan, Pembelian, dan Pesan. Di bagian utama, judul "Tambah Data Pembelian" ditampilkan. Formulir tambah data pembelian mencakup: ID Pembelian (diisi PB-4), ID Supplier (diisi SUP-1), Tanggal Pembelian (diisi dd/mm/yyyy), Harga Total (kosong), dan Jumlah Barang (kosong). Terdapat juga tombol "Tambah" di bagian bawah formulir.

Gambar 4. 71 Rancangan Halaman Tambah Pembelian

### 25) Pesanan

#### a. Tampilan Pesanan Belum Dibayar

Gambar 4.71 adalah rancangan tampilan data pesanan yang belum dibayar oleh *customer*. Pada halaman ini, *super admin* atau *admin* dapat melakukan konfirmasi pembayaran, apabila *customer* telah melakukan pembayaran. Konfirmasi dilakukan dengan mengklik tombol aksi. Cetak laporan juga dapat dilakukan dengan mengklik tombol cetak laporan.

The screenshot shows a web-based application interface. At the top, there is a header with the logo 'Metro Stationary', a search bar containing 'https://www.metrostationary.com', and a user icon labeled 'Veren'. Below the header is a sidebar with navigation links: 'Dashboard', 'Master Data', 'Aktivasi Akun', 'Pesanan' (selected), 'Belum Dibayar' (highlighted in blue), 'Sudah Dibayar', 'Sudah Dikirim', 'Sudah Diterima', 'Pembelian', and 'Pesan'. The main content area is titled 'Pesanan Belum Dibayar' and contains a table with the following columns: ID Pesanan, ID Pengguna, ID Jasa Kirim, Tanggal Pesanan, Jumlah Barang, Total Harga, and Aksi. The 'Aksi' column contains three green circular icons with white checkmarks. A blue button labeled 'Cetak Laporan' is located at the bottom left of the main content area.

ID Pesanan	ID Pengguna	ID Jasa Kirim	Tanggal Pesanan	Jumlah Barang	Total Harga	Aksi

Gambar 4. 72 Rancangan Halaman Admin Pesanan Belum Dibayar

b. Tampilan Pesanan Sudah Dibayar

Gambar 4.72 adalah rancangan tampilan data pesanan yang sudah dibayar oleh *customer*. Pada halaman ini, *super admin* atau *admin* dapat melakukan konfirmasi pengiriman, apabila jasa kirim telah melakukan pengiriman. Konfirmasi dilakukan dengan mengklik tombol aksi. Cetak laporan juga dapat dilakukan dengan mengklik tombol cetak laporan.

 <a href="https://www.metrostationary.com">https://www.metrostationary.com</a>						
<b>LOGO</b>	 Veren					
Dashboard						
Master Data						
Aktivasi Akun						
Pesanan						
Belum Dibayar						
Sudah Dibayar						
Sudah Dikirim						
Sudah Diterima						
Pembelian						
Pesan						
<b>Pesanan Sudah Dibayar</b>						
ID Pesanan	ID Pengguna	ID Jasa Kirim	Tanggal Pesanan	Jumlah Barang	Total Harga	Aksi
						
						
						
<b>Cetak Laporan</b>						

Gambar 4. 73 Rancangan Halaman Admin Pesanan Sudah Dibayar

c. Tampilan Pesanan Sudah Dikirim

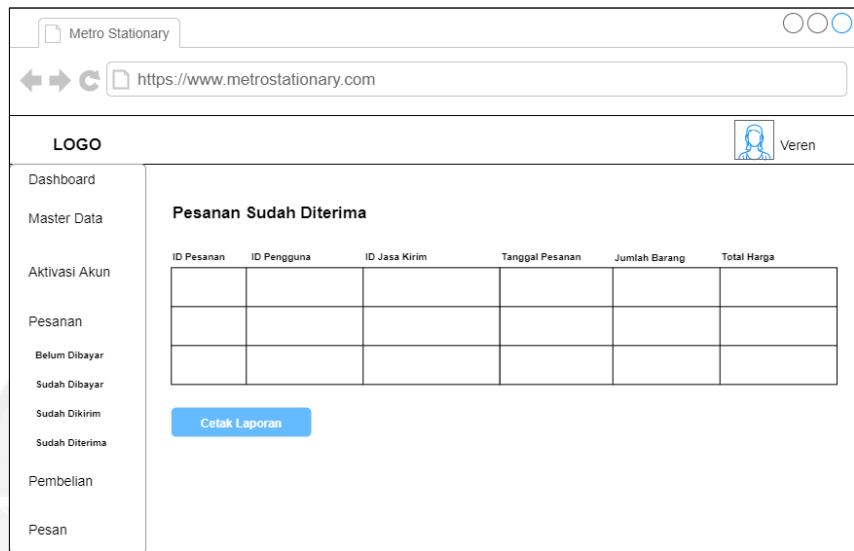
Gambar 4.73 adalah rancangan tampilan data pesanan yang sudah dikirim oleh jasa kirim. Cetak laporan juga dapat dilakukan dengan mengklik tombol cetak laporan.

 <a href="https://www.metrostationary.com">https://www.metrostationary.com</a>						
<b>LOGO</b>	 Veren					
Dashboard						
Master Data						
Aktivasi Akun						
Pesanan						
Belum Dibayar						
Sudah Dibayar						
Sudah Dikirim						
Sudah Diterima						
Pembelian						
Pesan						
<b>Pesanan Sudah Dikirim</b>						
ID Pesanan	ID Pengguna	ID Jasa Kirim	Tanggal Pesanan	Jumlah Barang	Total Harga	
<b>Cetak Laporan</b>						

Gambar 4. 74 Rancangan Halaman Admin Pesanan Sudah Dikirim

d. Tampilan Pesanan Sudah Diterima

Gambar 4.74 adalah rancangan tampilan data pesanan yang sudah diterima oleh *customer*. Cetak laporan juga dapat dilakukan dengan mengklik tombol cetak laporan.



Metro Stationary https://www.metrostationary.com

LOGO Veren

Pesanan Sudah Diterima

ID Pesanan	ID Pengguna	ID Jasa Kirim	Tanggal Pesanan	Jumlah Barang	Total Harga

Cetak Laporan

Dashboard  
Master Data  
Aktivasi Akun  
Pesanan  
Belum Dibayar  
Sudah Dibayar  
Sudah Dikirim  
Sudah Diterima  
Pembelian  
Pesanan

Gambar 4. 75 Rancangan Halaman Admin Pesanan Sudah Diterima

## 26) Pesan

### a. Tampilan Pesan Belum Dibalas

Gambar 4.75 adalah rancangan tampilan pesan yang masuk ke *email admin* toko namun belum dibalas. Pada halaman ini, *super admin* atau *admin* dapat melakukan konfirmasi jika pesan sudah dibalas dengan mengklik tombol aksi.

Pesan Belum Dibalas					
	ID Pesan	ID Pengguna	Judul Pesan	Isi Pesan	Aksi
					✓
					✓
					✓

Gambar 4. 76 Rancangan Halaman Pesan Belum Dibalas

#### b. Tampilan Pesan Sudah Dibalas

Gambar 4.76 adalah rancangan tampilan pesan yang masuk ke *email admin* toko dan sudah dibalas oleh *admin* melalui *email*.

Pesan Sudah Dibalas					Aksi
	ID Pesan	ID Pengguna	Judul Pesan	Isi Pesan	Aksi

Gambar 4. 77 Rancangan Halaman Pesan Sudah Dibalas