

FESTIVAL DE COURMAYEUR

DOSSIER DE PRESSE
DOSSIER DE PRESSE
DOSSIER DE PRESSE

2018
2018

SOMMAIRE

XXXXX
XXXXX
XXXXX
XXXXX
XXXXX

PIERRE RIQUET
Président de l'asso. Raspatakouet

06 85 90 01 02
pierre.riquet@live.fr

MAXIME TROLY
Chargé de communication

06 87 02 66 52
maxime.troly@laposte.net

FRANÇOIS RISOUD
Chargé de communication

06 51 17 55 13
francois.risoud@gmail.com



CE MURMURE QU'EST-CE QUE C'EST ?

En 2012, un groupe d'amis passionnés par les arts vivants et numériques, décide de créer un festival « homemade » et éclectique, à son image. Chacun apporterait sa contribution, sur la base de son expérience et de ses passions. Depuis, le festival a lieu chaque fin d'été, mêlant les arts sous toutes ses formes afin d'offrir au public un moment convivial, de découverte et de détente.

OBJECTIFS

- Proposer un lieu interactif, convivial et ludique
- Une programmation éclectique et de qualité:
Des concerts , des animations originales faisant la part belle aux arts numériques, du théâtre et spectacle de marionnettes
- Un accès démocratique à la culture
- La mise en avant du patrimoine de l'Auxois et du milieu rural
- Une démarche éco-responsable

1. LES ARTS VIVANTS

CONCERTS — Depuis la 1^{ère} édition du festival, nous cherchons chaque année à proposer des concerts de qualité dans le cadre d'une programmation exigeante et éclectique, qui comprend des groupes locaux, des découvertes et des groupes professionnels.

Les groupes qui jouent au festival sont sélectionnés parmi les propositions des oreilles curieuses de l'équipe du festival, à la recherche permanente de groupes à faire découvrir au public, et les candidatures spontanées, de plus en plus nombreuses chaque année.

Depuis 2016, nous organisons également des soirées «tremplin» du festival: après un appel à candidature lancé dans la région, l'association sélectionne trois groupes débutants qui se produisent lors d'une soirée concert organisée à Semur-en-Auxois. Le public vote pour son groupe favori, gagnant qui ouvre le festival Ce Murmure.

2. LES ARTS NUMÉRIQUES

Nous travaillons chaque année durant autour d'installations numériques «maison», sous forme de dispositifs artistiques et interactifs originaux, pensés, conçus et réalisés par nos soins. Cela constitue l'une des spécificités du festival et contribue en grande partie à son identité. Ces installations sont devenues de plus en plus nombreuses et évoluées. Elles sont le fruit de la collaboration de bénévoles du pôle numérique qui, pendant toute l'année précédent l'événement, travaillent pour partager sous des formes nouvelles leurs passions : sciences, technologie, innovation, musique, arts visuels, 3D... Le numérique nous permet alors de créer une synesthésie entre ces différents aspects du monde artistique moderne.

Nous accordons de plus une importance toute particulière au caractère interactif de ces installations, et gardons la volonté de toucher tous les publics et de les rendre accessibles à tous les âges. En effet, l'interactivité permet de capter l'attention du public en le rendant directement acteur de l'œuvre de façon ludique et attractive. Cela permet notamment au public de découvrir ou de se familiariser intuitivement avec diverses facettes du monde artistique, avec de nouvelles notions scientifiques et de nouveaux outils numériques créatifs, et de les inciter à les utiliser.

Par exemple, une table à musique permet, avec l'intégration de capteurs sensoriels de différentes natures, de composer avec facilité une pièce musicale captivante.

Une installation visuelle nommée le fractaliéoscope met en œuvre deux notions mathématiques fascinantes, celle du kaléidoscope et celle de la fractale, en permettant au public d'y prendre part littéralement par l'interaction de leur corps entre la caméra et l'écran du dispositif.

L'histroirotron ou «HOMER», quant à lui, permet de se faire raconter une histoire par une machine en choisissant trois mots, autour d'un univers numérique post-apocalyptique poétique.

Le carabino-photomaton est une animation basée sur le tir à la carabine combinée au principe du photomaton. Si l'utilisateur tire au centre de la cible, il repart avec la photo de lui et son entourage prise l'instant même du tir ; souvenir joyeux d'instants partagés.

D'autres installations sont à découvrir, comme le dynamobile où l'on prend part à une course de petites voitures animées en pédalant sur un vélo, le jackpot vivant, et bien d'autres encore, notamment des nouvelles animations pour l'édition prochaine sur lesquelles l'équipe travaille.

DE NOUVELLES ANIMATIONS FERONT LEUR APPARITION CETTE ANNÉE.





3. LE TERROIR

Dès sa création, les organisateurs du festival ont eu à cœur de proposer un évènement ancré dans son environnement et son terroir: mettre en valeur le lieu occupé, développer des partenariats avec des artisans et producteurs locaux et produire/selon un principe de récupération sont les maîtres mots. En effet, à l'heure de la consommation de masse, il nous semble important de démontrer que l'on peut consommer «raisonné» et de qualité.

RESTAURATION ET BUVETTE — La restauration est assurée par les membres de l'association, de la plantation des pommes de terre à la conception des repas.

Les produits utilisés sont achetés chez des producteurs locaux:

- Légumes chez un maraîcher bio de la région, Charcuterie du Morvan
- Fromage époisses mis en valeur en sauce et sandwich Bière artisanale de Vitteaux
- Bière artisanale de Dijon
- Jus de fruit et limonade bios, provenant de Dijon et du Jura

DÉMARCHE ÉCO RESPONSABLE — Notre festival a toujours été inscrit dans une démarche écologique et nous souhaitons continuer à utiliser des matériaux biodégradables et à réduire au maximum la production de déchets du festival. Pour cela, plusieurs actions ont été mises en œuvre: l'utilisation de toilettes sèches, de gobelets réutilisables et d'assiettes en matière recyclable et/ou biodégradable, l'installation de poubelles favorisant le tri sélectif ou encore la distribution de cendriers de poche.

4. L'IDENTITÉ VISUELLE

Notre originalité passe aussi par le soin mis à créer un lieu éphémère, à habiller le parc des Quinconces pour permettre la redécouverte de ce lieu sous un oeil nouveau chaque année.

Le public déambule dans un site entièrement aménagé et décoré, où il trouve des espaces de création et de détente.

Là encore, la décoration est essentiellement réalisée à partir de matériaux de récupération : cartons, cagettes, tissu et boîtes de conserve sont assemblés, découpés et peints au gré des thèmes.

L'identité visuelle du festival est également le résultat d'un design graphique de qualité.

Jusqu'ici assurée bénévolement par un membre de l'association, graphiste de profession, la communication visuelle est depuis 2017 réalisée par Solide, une maison de design graphique parisienne, dans le cadre d'une collaboration débutée lors de l'édition 2016. A noter que la communication graphique de celle-ci apparaît dans l'édition juillet/août du bimensuel autour des domaines du design et de la communication visuelle, étapes, dans le cadre d'un reportage sur Solide.

5. LA CONVIVIALITÉ

PROGRAMMATION FAMILLE ET JEUNE PUBLIC — Depuis plusieurs années, une programmation plus particulièrement à destination des enfants a été mise en place au travers d'ateliers découverte:

Jonglage , Arts plastiques, Maquillage, Contes, Marionnettes

Le samedi après midi, où seul le parc des quinconces est accessible, est ainsi dédié aux familles qui peuvent prendre le temps de découvrir les animations, se détendre au son d'un concert acoustique ou d'un spectacle.

ACCÈS DÉMOCRATIQUE À LA CULTURE — Afin que le prix ne constitue pas une barrière pour le public désireux de se rendre au festival, le prix d'entrée est de 6 euros la soirée, 10 euros le pass deux jours. Ce prix attractif permet de toucher un public nombreux et diversifié. De plus, afin de favoriser l'accès aux familles et aux plus jeunes, l'entrée est gratuite pour les enfants de moins 12 ans.

BÉNÉVOLAT — La préparation du festival mobilise tout au long de l'année une équipe d'organisateurs qui est aujourd'hui composée de 23 personnes. Au fil des mois, les membres de l'association gèrent les démarches administratives, décident de la programmation musicale, imaginent, conçoivent et produisent les animations et développent les partenariats. La fabrication des éléments de décoration et des animations se déroule tout au long du mois d'août. L'installation du site dure quant à elle une semaine durant laquelle le parc est investi par une trentaine de bénévoles.

Durant l'évènement, ce sont une centaine de bénévoles qui se relaient pour assurer la restauration et buvette, les animations, les entrées et la vente de tickets ainsi que la sécurité. Au groupe d'origine se sont ajoutés les parents, petits frères et sœurs, puis au fil des années, des personnes qui ont tout d'abord connu le festival en tant que participant. Le festival est ainsi devenu une belle aventure humaine où chacun apprend et échange.





PROGRAMME 2018

**VENDREDI 24 AOÛT
À PARTIR DE 18H**

BENAVER (vainqueur tremplin)
facebook.com/benaverlegroupe/?fref=mentions

FREEZ
facebook.com/FreezTheBand/

STAMP
facebook.com/stampmusique/

SCROTUM
scrotumpunk.bandcamp.com

**SAMEDI 25 AOÛT
À PARTIR DE 14H**

**RÉBUS DE REBUT
SPECTACLES POUR ENFANTS**

ANIMATIONS CURIEUSES

MANU AND THE RED COFFEE

YOHÀ AND THE DRAGON TRIBE
facebook.com/yohaandthedragontribe/

ALPHA PETULAY
facebook.com/AlphaPetulayOfficiel/

BOBOUNDÉ
soundcloud.com/bobounde

MERCI

NOS PARTENAIRES



Semur
en
Auxois
cité médiévale

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Côte d'Or
LE DÉPARTEMENT



Crédit Mutuel
la banque à qui parler



ENTREPRISE
GIRARD