

TAD

品牌基础规范

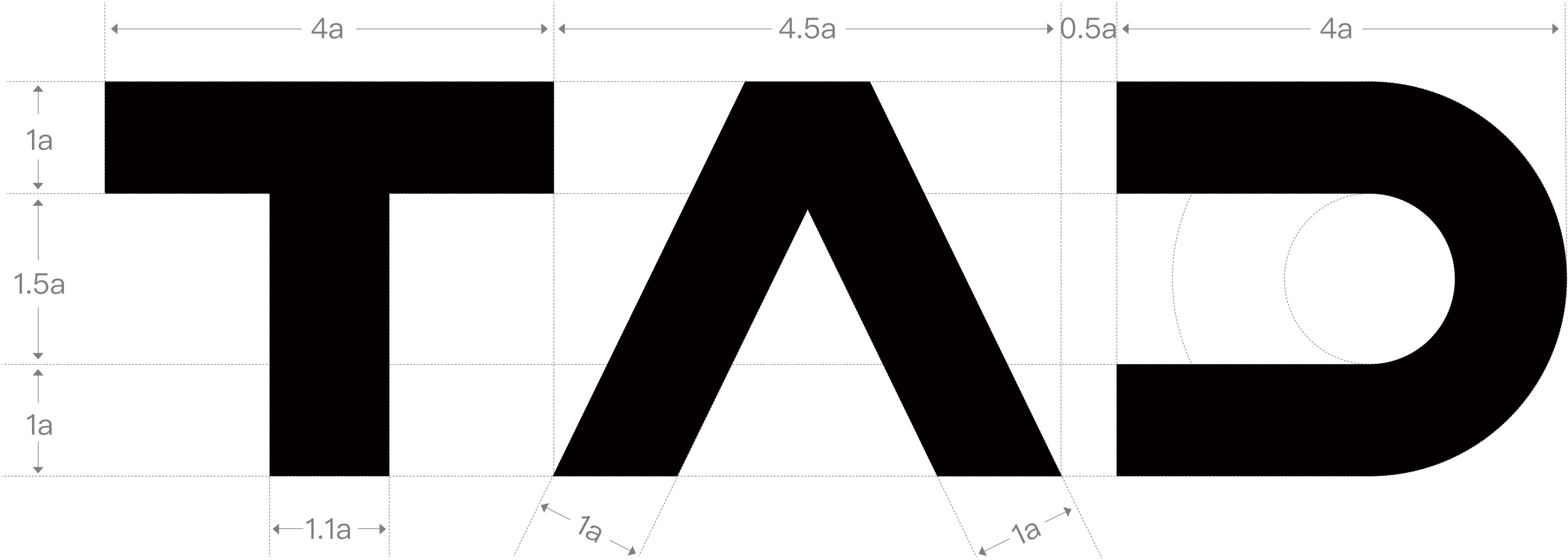
第一版 2021年12月

平台产品与品牌设计组 2021.10.23



01 主标志图形

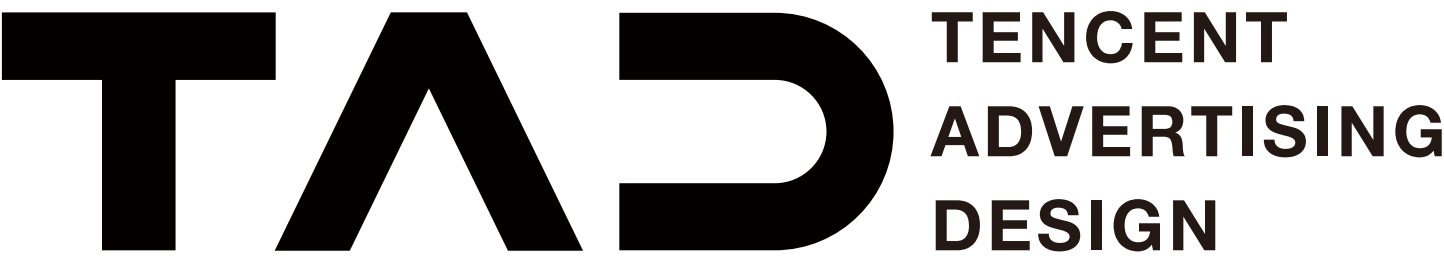
TAD 主标志由大写英文字母“T”、“A”、“D”提炼简化而成，元素间的相对大小和位置是固定的，不得做任何改变。



02 标志组合

标志与文字组合方式为以下三种，元素间的相对大小和位置是固定的，不得做任何改变。

左右组合



上下组合



单标志



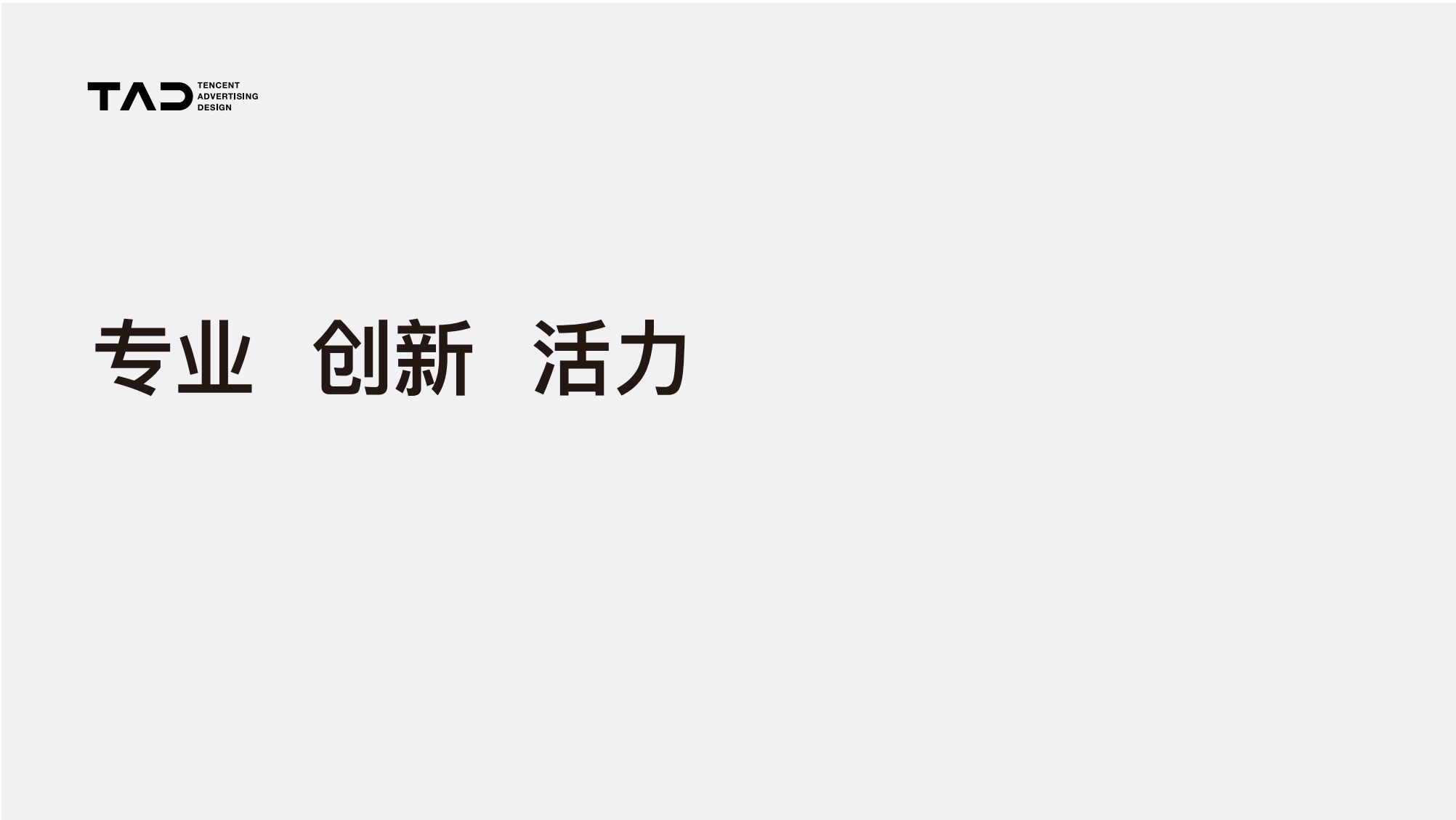
03 标志不同组合的使用场景 1

当标志用于画面主体元素展示时，统一使用上下组合，放置于画面中部。



04 标志不同组合的使用场景 2

当标志用于海报、banner之类，作为角标时，统一使用左右组合，放置于画面左上角。



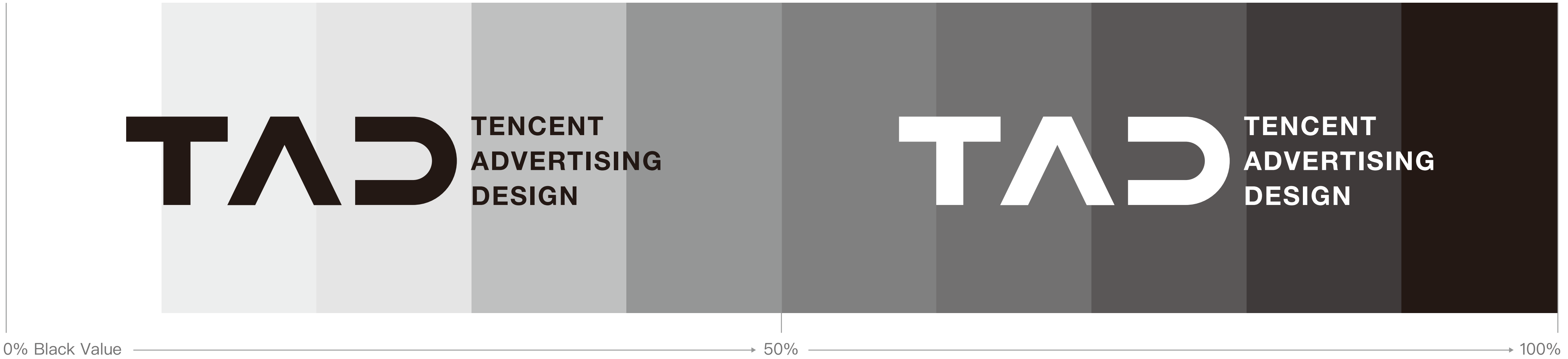
05 标志不同组合的使用场景 3

当标志用于社交媒体头像时，用单标志组合，放置于画面中间。logo与画面边缘保持画幅宽的8%作为安全距离。



06 标志的背景色规范

在0–50%灰度阶的背景上应使用黑色标志，在 50%–100%灰度阶的背景上应使用白色标志。禁止使用降低不透明度的标志



07 辅助图形

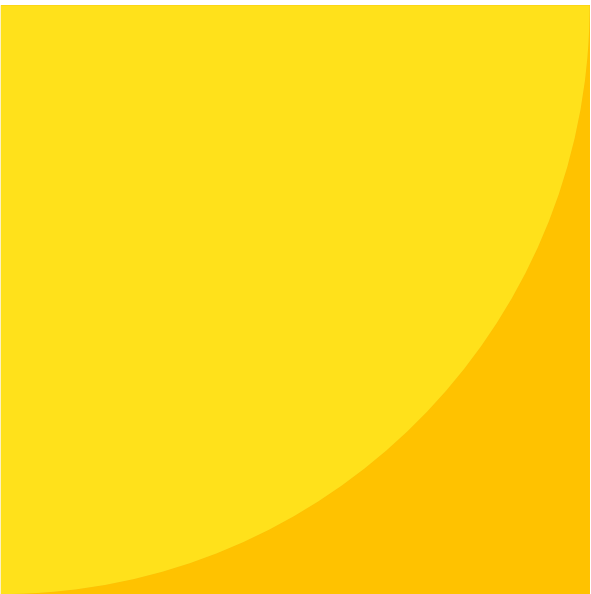
品牌辅助图形分别为蓝、橙、黄三个正方形，正方形内分别有正方形、三角形、圆形的切割，分别对应着英文字母“T”、“A”、“D”的局部。它们共同体现着腾讯广告营销设计中心专业、创新与活力的团队精神，三个辅助图形可根据需要来增减、变化、重新组合出其他图形。



T 专 业



A 创 新

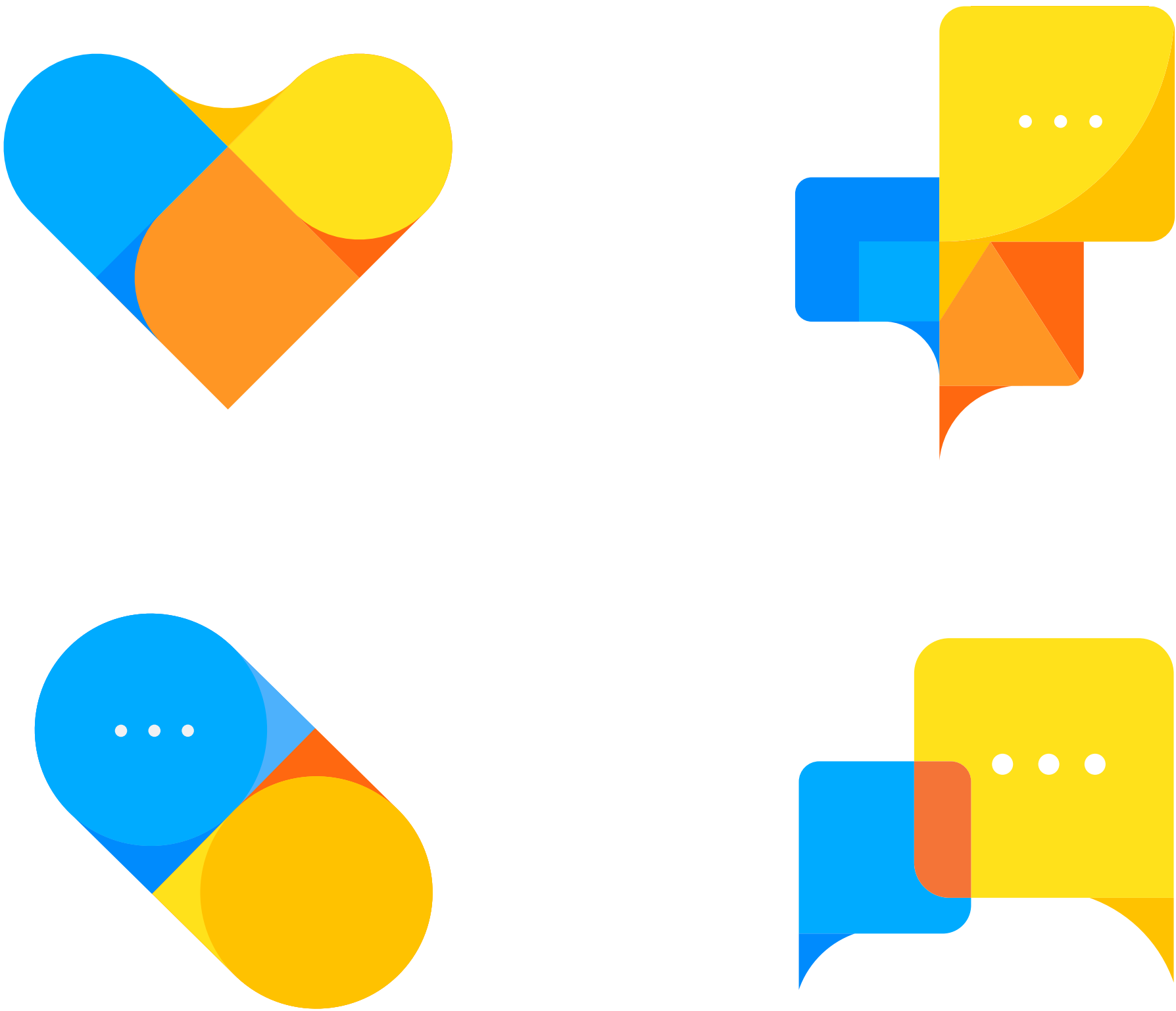


D 活 力

07 辅助图形应用示例

辅助图形可根据需要来增减、变化、重新组合出新的图形，可用于画面主元素，或者装饰性点缀元素。

主元素图示例



装饰性点缀元素示例



08 品牌颜色

品牌的标志是黑白的，为体现“活力”，品牌物料的背景、辅助图形等等视觉元素是多彩的，以下为 TAD 品牌核心色板。允许在不改变色相的情况下，根据需要做明度上的微调。

图形色

TAD BLUE 1

#168CF6
PANTONE 2727 C

TAD BLUE 2

#35ABFF
PANTONE 292 C

TAD ORANGE 1

#FF7335
PANTONE 165 C

TAD ORANGE 2

#FF9442
PANTONE 137 C

TAD YELLOW 1

#FFC500
PANTONE 7548 C

TAD YELLOW 2

#FFE252
PANTONE 7404 C

背景色

LIGHT BLUE

#EAF8FE
PANTONE 7457 CP

LIGHT GRAY

#F2F2F4
PANTONE 649 CP

Logo色

BLACK

#030000
PANTONE Black 6 C

WHITE

#000000
None

09 品牌物料 – 公众号

因公众号页面背景为纯白底，为与其区分，配背景选用浅蓝底（而非白底）

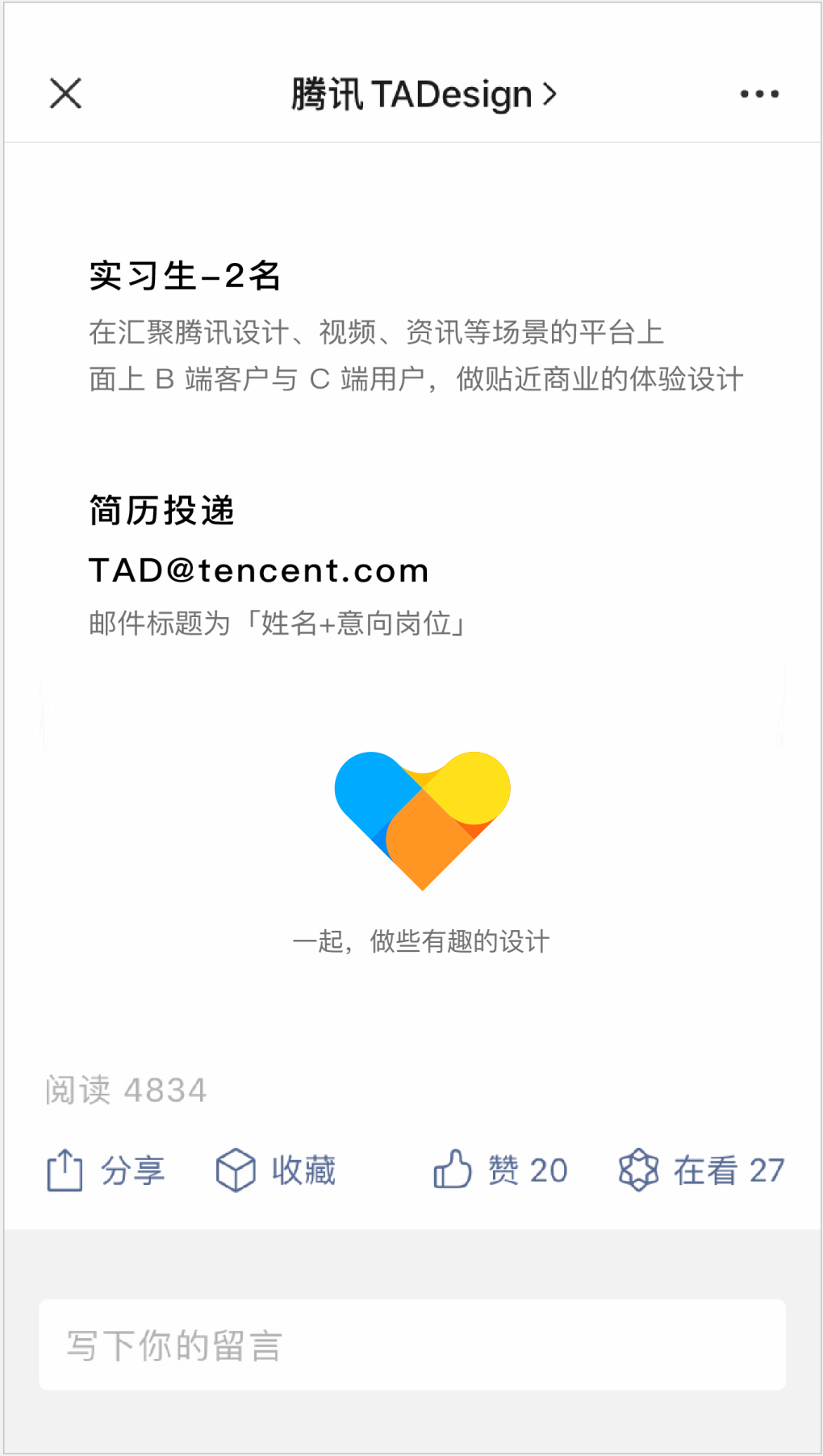
文章封面



文章顶部 Banner



文章底部 配图



10 品牌物料 – PPT

PPT 统一使用浅灰底背景，彩色图案，可根据需要重新用品牌色绘制封面图形。

通用封面



维他命封面



通用章节页



通用封底



11 品牌物料 – 周报邮件

为与下文内容作区隔，同时在合作方体现专业与严谨的精神，周报 banner 采用纯底色，彩色辅助图形仅作为小面积点缀。



“ 大家好！和大家汇报平台产品与品牌设计组近两周的工作进展，以下为具体内容 ”

01 第一个业务板块

状态	类别	项目描述	阶段	负责人
● 已完成	平台系统	多渠道一体化投放 · 巨量引擎 · 广告管理走查	UI 开发	Newrain,Dean
	样式探索	CNY 合约新品 - 摇动 Plus 新年版设计方案及 demo 动画	视觉设计	Dannie
	样式探索	CNY 合约新品-全流量招商文档内容修改（冬奥-贴片挂件设计方案/摇动 plus - 冬奥版修改/破框方案修改	视觉设计	Celine,Dannie
	样式探索	CNY 合约新品-全流量招商文档制作	视觉设计	Celine,Dannie
	样式探索	CNY-TME&浏览器适配	视觉设计	Gary
	样式探索	冬奥合约新品 - 全流量挂件设计方案及 demo 动画	视觉设计	Celine,Dannie
	样式探索	冬奥合约新品 - QQ 空间头条喝彩挂件设计方案	视觉设计	Dannie

02 第二个业务板块

状态	类别	项目描述	阶段	负责人
● 已完成	平台系统	多渠道一体化投放 · 巨量引擎 · 广告管理走查	UI 开发	Newrain,Dean
	样式探索	CNY 合约新品 - 摇动 Plus 新年版设计方案及 demo 动画	视觉设计	Dannie
	样式探索	CNY 合约新品-全流量招商文档内容修改（冬奥-贴片挂件设计方案/摇动 plus - 冬奥版修改/破框方案修改	视觉设计	Celine,Dannie
	样式探索	CNY 合约新品-全流量招商文档制作	视觉设计	Celine,Dannie

12 品牌物料 – 文化衫

文化衫有彩色版与黑白版，前者更偏活力，后面更偏专业，可在不同场景使用。

活力版



专业版





谢谢观看

若需更多交流沟通，欢迎联系 Humanlin

