

에스쁘아 New 비ель벳 커버 쿠션

바이럴 영상 기획안

2025.02.27



espoir

#1. Campaign Summary

Creator Group	Products	Content Creation Direction	#HashTag
<p style="color: red; font-weight: bold;">A. Before & After : Be Velvet Evolution (15명)</p>	<p>Be velvet Cover Cushion</p> <hr/> <p>8 Color</p> <ul style="list-style-type: none"> * 13 Porcelan * 20 Vanilla * 21 Ivory * 22 Petal * 23 Beige * 25 Tan * 26 Honey * 28 Ginger * 30 TOFFEE * 32 CINNAMON 	<p style="color: red; font-weight: bold;">기준 에스쁘아 쿠션 사용자의 입을 통해 제품을 소개하는 정보 전달 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 크리에이터 본인만의 쿠션을 선택하는 기준을 언급하며 이를 충족하는 쿠션으로 제품 소개 ✓ 리뉴얼 전의 비ель벳 쿠션과 비교하며 한층 더 진화된 제품의 차별점을 솔직한 후기를 언급 ✓ 출시 후 누적 판매 210만 개를 돌파할 만큼 입증된 제품력을 소구하며 구매 욕구 증진 <p style="color: red; font-weight: bold;">> KEY POINT: 진정성이 더해진 후기로 에스쁘아 비ель벳 쿠션의 팬층 다각화</p>	#espoir #espoircushion #kbeauty #covercushion #Non-oxidizing #Comfortcover #longlastingcover #lastingcolor #tiktokmademebuyit #viralmakeup #cushionfoundation #fullcoveragefoundation
<p style="color: red; font-weight: bold;">B. Cover up with me (35명)</p>		<p style="color: red; font-weight: bold;">돋보적인 커버력과 지속력을 시각적으로 표현하는 USP 어필형 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 아이라이너 등으로 ‘Be velvet’ 글을 쓴 후의 커버력을 비교하는 디테일컷 확보 ✓ 수정 화장 없이 쿠션 하나로 예쁜 피부가 하루 종일 지속되는 모습을 증명하는 디테일 확보 <p style="color: red; font-weight: bold;">> KEY POINT: 애쓰지 않아도 원래 피부가 좋은 것처럼 만들어주는 제품의 신뢰도 확보</p>	#espoir #espoircushion #kbeauty #covercushion #Non-oxidizing #Comfortcover #longlastingcover #lastingcolor #GRWM #makeuproutine #cushionfoundation #fullcoveragefoundation



#2. Selling Point



1) 제품 관점

1. Extreme coverage, yet thin and comfortable

: 저분자 히알루론산이 피부에 깊은 보습감을 부여 & 얇고 균일하게 밀착되어 벨벳 텍스처가 주는 부드러운 피부 표현

2. Non-oxidizing formula with Color-lasting technology

: 시간이 지나도 산화 없이 쿠션이 지닌 선명한 컬러감 유지

3. Clean & Healthy Formula for sustainability

: 비건 인증을 받은 지속 가능한 클린 뷰티 포뮬러

2) 소비자 관점

1. 커버력은 물론 보습력까지, 밸러스를 잡은 #워킬쿠션

: 두껍지 않은 커버력은 물론, 가볍고 완벽한 밀착력으로 매끈한 피부를 표현

2. 어떤 환경에서도 변하지 않는 컬러감

: 시간이 지나도 다크닝 없이 처음 발색 그대로 선명하게 지속

3. 수정 화장할 필요 없이 하루종일 완벽하게 유지

: 파우더나 핏서 없이 NMF 커버 파우더로 메이크업 지속력 강화



#3. Be velvet - Contents ①

Before & After : Be Velvet Evolution



■ 기획 내용

기존 비밸벳 커버 뉴클래스 쿠션보다 한 단계 더 진화된 쿠션인 **New Be velvet cushion**.
쿠션 하나만으로 화장의 3대 고민(지속력, 커버력, 밀착력)을 해결할 수 있다는 점을 강조

■ 제품 소구 방향 & 콘텐츠 검수 가이드

- 컨실러를 사용하지 않아도 완벽한 커버력과 가벼운 발림력을 자랑
- 저분자 히알루론산 성분 > 매트 쿠션은 거조하다는 선입견을 낮춰주는 섬세한 제품 설계
- 메이크업 피서 없이, 밝고 화사한 피부톤을 오래도록 유지 가능(* NMF 커버파우더 함유)
- 에스쁘아 쿠션을 경험한 적 있는 사용자(리뉴얼 전의 비밸벳 포함) 1순위 모집 →
최소 2개의 쿠션을 비교&분석하여 비밸벳 쿠션의 USP 명확하게 전달 = 진정성 있는 리뷰 확보

▶ 캠페인 구성 : 총 15명 진행 (대상: 2030 미국 여성)

- 기본 고료: \$70 / TikTok 영상 1개
- 추가 고료: \$30 / (로고 노출 X) 타사 쿠션과 비교&분석하는 내용 추가

※ 연출 시, 필수 주의 사항(실제 배포용 제안서에도 동일하게 적용 예정) ※

- 과도한 조명 및 필터 사용으로 제품 고유의 분위기, 색감이 변형 금지
- 브랜드 및 제품명 오타 금지 → **New Be velvet Cover cushion**
- 타 브랜드명 직접적으로 언급 금지
→ ‘파우더리한 제형의 다른 쿠션 제품들은~’ 등 포괄적으로만 비교 가능



#3. Be velvet - Contents ②

Cover up with me

■ 기획 내용

애쓰지 않아도 원래 피부가 좋은 것처럼 만들어주는, 비ель벳 쿠션 **극강의 커버력을** 소개.
다크닝이 없으므로 하루 종일 수정 화장이 필요 없다는 점을 소구하여 구매 욕구 자극

■ 제품 소구 방향 & 콘텐츠 검수 가이드

- 컨실러를 사용하지 않아도 완벽한 커버력과 가벼운 발림력을 자랑
- 저분자 히알루론산 성분 > 매트 쿠션은 건조하다는 선입견을 낮춰주는 섬세한 제품 설계
- 메이크업 피서 없이, 밝고 화사한 피부톤을 오래도록 유지 가능(* NMF 커버 파우더 함유)
- **아이라이너** 등으로 볼에 '**Espoir**'를 쓴 후, **쿠션으로 커버되는 장면**을 연출하여 커버력 강조
- Vlog 연출에 특화된 크리에이터 섭외 → 최소 8시간(e.g. 출근~퇴근)동안의 피부 변화 비교

▶ 캠페인 구성 : 총 35명 진행 (대상: 2030 미국 여성)

- 기본 고료: \$70 / TikTok 영상 1개
- 추가 고료: \$30 / 최소 8시간(e.g. 출근~퇴근) 지난 후의 피부와 첫 화장할 때의 상태 비교 2분할

※ 연출 시, 필수 주의 사항(실제 배포용 제안서에도 동일하게 적용 예정) ※

- 과도한 조명 및 필터 사용으로 제품 고유의 분위기, 색감이 변형 금지
- 브랜드 및 제품명 오타 금지 → New Be velvet Cover cushion
- 타 브랜드명 직접적으로 언급 금지
→ ‘파우더리한 제형의 다른 쿠션 제품들은~’ 등 포괄적으로만 비교 가능



썸네일 + 영상 메인 연출 (* 크리에이터에게 일부 자유도 부여 예정)



◀ 공감형 멘트 추가 예시

1. Forget the shades—just find YOUR perfect match!
2. This cushion foundation covers EVERYTHING!
3. The only cushion you need—flawless coverage, all day long!
4. One swipe, zero flaws. Are you ready for this?



#4. Influencer Criteria

모집 공통: 미국 2030 여성 / 최소 3개월간 영상 삭제 금지

① Before & After : Be Velvet Evolution

> 선별기준

- : 다양한 뷰티 제품을 사용하며 뷰티 영상에 대한 이해도가 높은 그룹.
- : 꼼꼼한 비교, 분석이 가능할 만큼 색조 제품에 이해도가 높은 크리에이터

> 예상 무드 및 기대효과:

- : 클로즈업 등 제형이나 색감 등을 감도 높게 연출된 영상 수급
- : 제품의 장점을 어필하면서 구매까지 하도록 시청자들 유인



seewyen Yen

팔로우 메시지 ⌂ ...
138 팔로잉 124.3K 팔로워 7.7M 좋아요
Sharing Makeup & Skincare tips
myLive Host
DM for Collabs



@seewyen

② Cover up with me

> 선별기준

- : 표정을 다양하게 활용하여 제품의 WOW 포인트를 극대화할 수 있는 인물
- : 광고 효과를 최소화하기 위해 일상 Vlog 속에 제품을 노출시킬 수 있는 인물

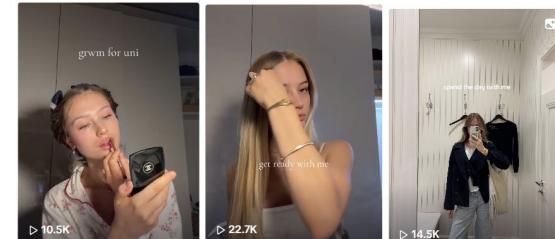
> 예상 무드 및 기대효과:

- : 제품의 색감을 명확하게 연출하여 구매 전 소비자가 참고할 수 있는 지침서 역할
- : 경쟁사가 보유하고 있는 '레드 쿠션'의 검색량 일부 확보



glosiekk Gloz

팔로우 메시지 ⌂ ...
3 팔로잉 636.6K 팔로워 30.9M 좋아요
done with posting thirst traps btw
thanks, bye 🖤



@glosiekk



E.O.D