

[블랑두부]

Nuborn Cell Donkey Milk Collagen Cream

콘텐츠 기획안

2025.04.03





01. Selling Point

제품명

Nuborn Cell Donkey Milk Collagen Cream



제품 관점

1. 피부 보습 및 탄력 개선

: 피부에 자연스럽게 흡수되어 촉촉하고 탄력 있는 피부를 유지하는 데 효과적

2. 자극 없는 부드러운 사용감

: 부드럽고 크리미한 텍스처로 피부에 자극 없이 편안하게 사용

3. 고급스러운 성분 배합

: 동키밀크와 콜라겐을 결합하여 피부의 탄력과 건강을 동시에 챙길 수 있음

소비자 관점

1. 피부 개선 효과

: 피부 탄력과 보습 개선 효과를 경험

2. 부드럽고 촉촉한 사용감

: 부드럽고 가벼운 텍스처

3. 자극 없이 안전한 사용

: 피부 자극을 최소화하고 피부 장벽을 강화



02. Campaign Summary

Creator Group	Products	Content Creation Direction	#HashTag
What is Donkey Milk Collagen Cream? (25명)	Nuborn Cell Donkey Milk Collagen Cream	미국 시장에 새로운 제품을 소개하고, 제품의 주요 성분과 효과를 상세히 설명하는 정보성 콘텐츠. 소비자들이 해당 제품을 사용해야 하는 이유와 기대할 수 있는 효과를 명확하게 전달	#BlancDubu #Donkey Milk Collagen Cream #K-Cream #Beauty #Skincare #Makeup #Kbeauty
A Step-by-Step Guide to Creating K-Glass Skin (25명)		대표님의 이미지를 활용하여 궁금증 유발 시킨 후, 제품의 독특한 성분과 탁월한 효과를 강조. 이를 통해 소비자에게 제품의 장점을 명확하게 전달하고, 브랜드 인지도를 높이는 것을 목표	

03. Contents 1

A. What is Donkey Milk Collagen Cream?

[기획 내용]

첫 미국 출시를 기념하여, 스토리텔링을 통해 크림의 독특한 성분과 탁월한 효과를 알려주는 정보성 콘텐츠

❖ 동키 밀크의 희소성 강조

→ 영상 초반 10초 프리미엄/희소성을 가진 성분들을 소개, 궁금증을 유발하여 시청 유도

❖ 제품의 주요 성분 및 효과 상세 설명

→ 다양하고 민감한 피부에 사용 가능 한 점과 제품의 주요 성분인 Donkey Milk 설명하며 제품에 대한 정보 제공

❖ 가벼운 텍스처 & 촉촉한 마무리감

→ 피부에 자연스럽게 흡수되는 모습을 클로즈업하여 강조, 피부가 촉촉하게 유지 되는 마무리 표현

[제품 소구 방향]

- 피부 탄력 개선
- 강력한 보습 효과
- 자극 없는 안전한 사용
- 고급 성분으로 피부 건강 케어
- 동물 실험 없는 윤리적 제품
- 피부에 빠르게 흡수되는 텍스처



희귀한 아이템(다이아몬드, 캐비어, 트러플)들과 타이틀을 구성하여 후킹 요소를 만든 후
"너네 이것들이 희귀한 거 알고 있지? 이것들의 성분을 활용한 화장품들도 들어봤을 거야
근데 이번에 정말 또 다른 희귀한 K-Cream을 가져왔어."

하루 0.5-1L만 생산 가능한 Donkey Milk, 들어봤어? 라면서
Donkey Milk에 대한 궁금증 유발 후 제품 소개

제품을 뜯고 손에 덜어내는 장면을 클로즈업으로 보여주며 텍스처, 발립성, 흡수 장면을 강조
제품이 피부에 빠르게 흡수되는 모습을 통해 제품의 보습력과 피부 진정 효과를 구체적으로 설명
(예시: 이 제품은 피부에 흡수 되기 쉬운 형태의 콜라겐으로 맑고 건강한 피부를 유지 할 수 있어!)

"진짜 좋은 원료여서 그런가 완전 화장품계 에르메스야!"라는 메시지와
함께, 피부에 깊은 보습과 탄력 있는 피부로 변하는 모습을 강조
제품 성분이 피부에 출출히 스며들어 촉촉하고 건강한 피부로
가꾸어지는 효과를 보여주며, 구매 링크 URL을 안내하며 마무리

03. Contents 2

B. A Step-by-Step Guide to Creating K-Glass Skin

[기획 내용]

실제 제품 사용한 대표님의 이미지를 활용하여, 제품의 효과 강조 및 인지도를 높이는 콘텐츠

◆ '대표님의 이미지'로 영상 클릭 유도

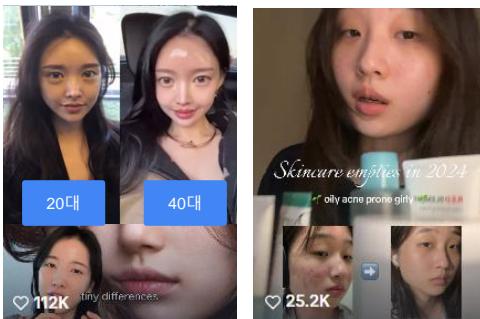
→ 대표님의 건강하고 광나는 피부를 보여주는 이미지를 썸네일로 사용하여 자연스럽게 시청자의 관심 유도

◆ 수 많은 테스트를 통한 제품의 탄생 어필

→ 동물 실험은 전혀 하지 않았으며 좋은 제품을 만들기 위해 많은 테스트를 통해 만들어진 제품인 점을 음성으로 강조

◆ K-아이템의 트렌디함 강조

→ K-뷰티의 최신 트렌드와 글로벌한 인기를 강조해 브랜드 및 제품에 대한 관심 증대



[제품 소구 방향]

- 피부 탄력 개선
- 강력한 보습 효과
- 자극 없는 안전한 사용
- 고급 성분으로 피부 건강 케어
- 동물 실험 없는 윤리적 제품
- 피부에 빠르게 흡수되는 텍스처



대표님의 과거와 현재 이미지 배경으로
“이 사람 피부 봐 나이를 먹었는데 왜 예전과 다른 점이 없지?
왜 지금이 더 젊어 보일까? 도대체 이건 무슨 제품이지?”
라는 제품을 궁금해 할 수 있는 메시지와 함께 영상 시작

“블랑두부 Donkey Mink Cream 을 통해 광이 나는 거였어!
블랑두부가 한국에서도 티르티르처럼 CEO가 본인이 만족할 때까지 수 많은 테스트를 했데”
메시지와 함께 제품의 주요 성분인 Donkey Milk 크림에 대한 성분과 제품 USP 강조

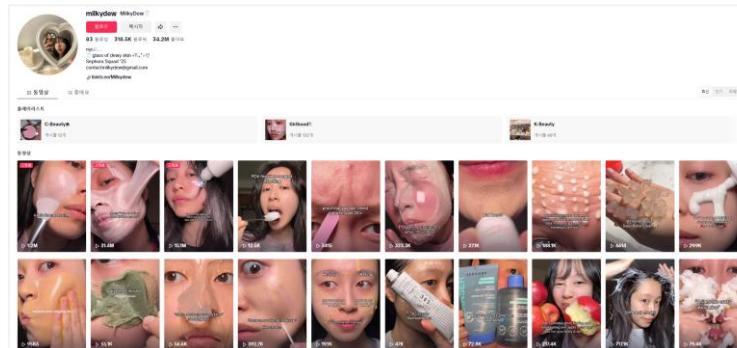
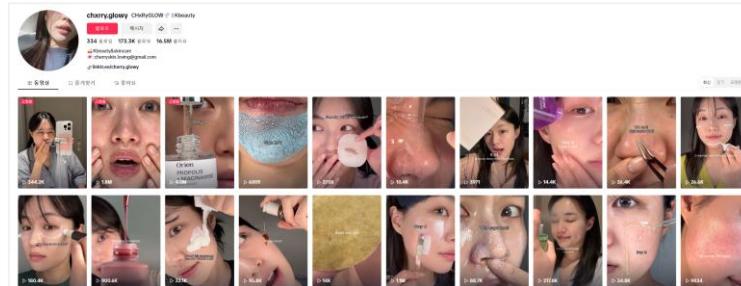
제품을 바르는 모습과 시간이 지나도 광이 나는 모습을 보여주며
“많은 노력을 통해 만들어진 제품을 한번 경험 해봐!”
이라는 메시지를 통해 신뢰감을 주고, 구매 유도 메시지와 함께 영상 종료.

04. 크리에이터 모집 기준



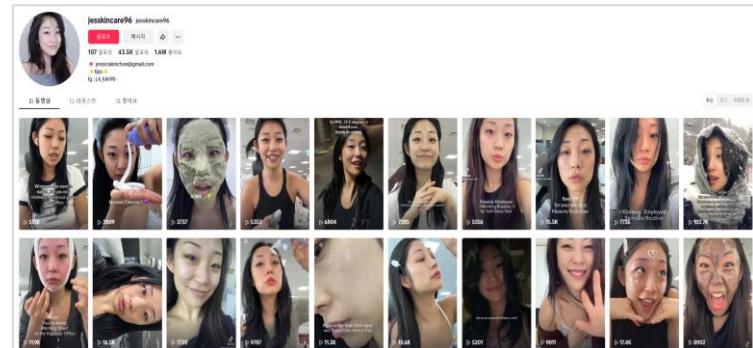
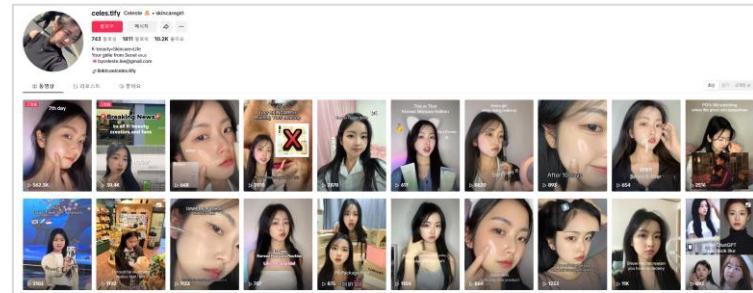
A. Makeup-Ready Sunscreen

- * 다양한 피부 형태를 가지면서 케어를 잘 보여줄 수 있는 크리에이터.
- * 여유 있는 영상 길이 + 제품을 음성으로 설명할 줄 아는 크리에이터.



B. A Step-by-Step Guide to Creating K-Glass Skin

- * 실제 사용 장면과 피부 변화를 강조하여 보여줄 수 있는 크리에이터 그룹.
- * 피부 관리와 K-Beauty에 대한 깊은 이해를 가진 크리에이터 그룹.



* 아래 크리에이터는 참고용으로 확인해주세요.

E.O.D

