

Innisfree

# [이니스프리] 바이럴 영상 기획안

(주)제리와콩나무\_2025.04.25

콘텐츠	제품명	콘텐츠 제작 방향	#USP
1. Morning Skin care	Green Tea Enzyme Vitamin C Brightening Serum 1EA	아침 일상에 <b>꼭 필요한 세럼</b> 이라는 점 어필 콘텐츠  ✓ 일상 루틴 2개 필수 ✓ 비타민C 내용 강조  <b>&gt;KEY POINT:</b> 일상 속에서 <b>꼭 필요한 세럼</b> 이란 점 강조	#Morningroutine #Morningskincare #Myskincare #vitaminc #Vitaminccserum
2. 7Days		7일동안 변화를 보여주는 콘텐츠  ✓ <b>민낮 Before</b> 상태 클로즈업 ✓ 세럼 바르기 전/세럼 바르고 7일 후 <b>확실한 B&amp;A</b> 확보  <b>&gt;KEY POINT:</b> 피부가 <b>밝아지고, 진정되는</b> 점 강조	#7days #skincare #7daysskincare #vitaminc #Vitaminccserum
3. Real Vitamin C capsules... in a serum?		비타민 C 세럼 제형 설명 USP어필콘텐츠  ✓ <b>제형</b> 상태 디테일하게 표현 ✓ 세럼 바르기 전/후 <b>확실한 B&amp;A</b> 확보  <b>&gt;KEY POINT:</b> 비타민 C 세럼 장점 강조	#aboutFormulation #vitamincserum #vitaminc #Formulation
4.I wish I could go back to the days before I knew about serum!"		비타민 C세럼 없이는 못 사는 세럼이 <b>너무 좋은 리액션</b> 콘텐츠  ✓ 확실한 표정 연기 ✓ 세럼 바르기 전/후 <b>확실한 B&amp;A</b> 확보  <b>&gt;KEY POINT:</b> 피부 변화 <b>확실</b> 하다는 점 강조	#Touchedonserum #ilovethisserum #mytypeserum #Bigreactioncontents

## #2. Selling Point

"Radiant Skin in 7 Days – The Glow-Up Idol Secret!"



### 1) 제품 관점

- 1. Clinically Proven. Rapid Visible Dark Spot Care in 7 days**  
:"임상적으로 입증됨. 단 7일 만에 눈에 띠는 다크스팟(기미/잡티) 케어 효과!"
- 2. Corrects dark spot -45%**  
: 다크스팟 -45%
- 3. Improves uneven skin tone**  
: 고르지 못한 피부 톤 개선
- 4. Improves acne marks and blemish skin**  
: 여드름 흔적과 울긋불긋한 피부 개선

### 2) 소비자 관점

- 1. 단, 7일동안 완벽하게 밝아지는 피부**  
: 7일 만에 환해지는 피부
- 2. 강력한 비타민 C를 한 병 가득!**  
: 2중 수용성+지용성 비타민 C가 브라이트닝 & 광채 동시 해결
- 3. 매일 써도 부담없는 비타민 C 세럼**  
: 트러블성 민감 피부도 부담없이 사용하는 저자극 비타민 C 세럼



# #3. Morning Skin Care Routine

## "My AM Glow-Up Routine"

### ★기획 내용

- “비타민 C”모닝 스킨케어 루틴 타이틀로 영상 내 이니스프리 비타민 C 세럼 제품을 보여주며,
- 내 아침 루틴의 없어서는 안 되는 필수 제품이다 강조
- 오렌지 주스를 마시거나, 비타민을 쟁겨먹는 모습 보여주면서 자연스러운 나의 아침 일상을 연출.

### ★ 캠페인 구성

총 15명 진행(대상 미국2040여성)



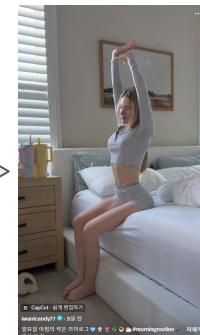
### 제품 소구 방향&콘텐츠 검수 가이드

- 오렌지 가득 보기좋게 세팅(슬라이스 해도 되고, 통으로 둑도 가능)
- 자연스러운 나의 일상을 담아서, 그 안에 이니스프리 세럼을 광고적이지 않게 자연스럽게 녹임 (본인 일상 루틴 3개이상)
- 화장실에서 또는 샤워 후, 세안 후 모습을 보여줌
- 모닝 스킨케어 루틴 보여주며, 이니스프리 세럼 장점 언급  
나의 아침 일상에서 **필수적인 요소**인 점을 표현  
아침에 이 세럼을 꼭 발라야만 한다는 내용 포함
- 오렌지 주스 or 비타민을 쟁겨 먹는 모습 보여줌

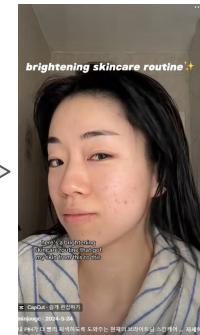
썸네일+영상 기본 플로우(\*크리에이터에게 일부 자유도 부여)



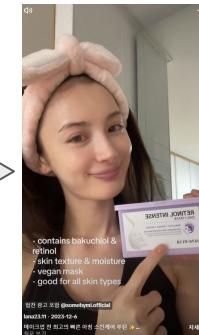
Lazy Morning  
Routine 느낌  
타이틀 활용  
오렌지 가득 썸네일



아침에 일어나는  
모습부터 시작



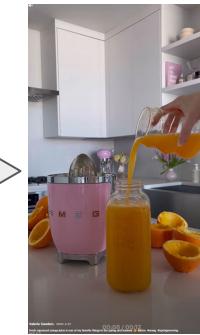
샤워하고 나와서  
기운입고,  
또는 세안과정 보여줌



스킨케어 루틴  
보여주면서  
제품 장점 자막활용



제품을 한번 더  
클로즈업 하여  
보여주면서  
내 모닝루틴의 필수템  
이라고 언급



나는 아침에 오렌지  
주스를 쟁겨먹는다.  
비타민 쟁기는 건  
필수지 멘트 언급



자연스러운 나의  
모닝루틴을  
보여주며 마무리

# #3. 7 Days

## "The Miracle of 7 Days"

### ★ 기획 내용

- "7 Days – Is This Even Possible?" 타이틀로 영상 내 이니스프리 비타민 C 세럼 제품을 보여주고,
- 7일동안 꾸준히 사용하며 리뷰하는 모습을 보여주며, 제품이 가진 장점을 말하고, **확실한 B/A** 보여줌  
(타이틀 자유성 있음)

### ★ 캠페인 구성

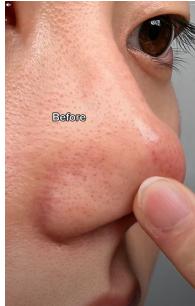
총 30명 진행(대상 미국2040여성)



### 제품 소구 방향&콘텐츠 검수 가이드

- 사용하기 전 나의 트러블 / 모공/흉조 부분 클로즈업하여 썸네일 활용
- 7일동안 꾸준히 사용하며 “변화하는”모습을 보여줌(점차 밝아지고, 진정되어야함)
- 제품의 포인트 장점 명확히 언급
- 확실한 **B/A 2 분할로 장면 연출**
- 내가 이 제품을 사용하면서 얼마나 좋았는지 추천하는 내용의 설명.

썸네일+영상 기본 플로우(\*크리에이터에게 일부 자유도 부여)



이니스프리 사용 전  
생얼 인 상태에서  
모공 및 트러블 있는  
부분 클로즈업 하여  
썸네일 활용

DAY1~7 사용하는  
꾸준히 사용하며  
변화하는 모습을  
보여줌

제품을 보여주며,  
제품의 장점 자막표시

2분할로 확실한  
B/A를 보여줌

이 제품은 장원영도  
쓰고, 나에게 얼마나  
잘 맞고 좋은 점을  
가지고 있는지 설명  
나처럼 되고 싶다면  
도전해봐 자막  
활용으로 마무리

# #3. Real Vitamin C capsules... in a serum?

"POV: You thought it was just a serum,  
but it came with ✨real Vitamin C drama✨"

## ★ 기획 내용

- Don't Drink It. Apply It 🍊🍊 타이틀 사용해서 오렌지주스&레몬주스 OR 액상 비타민을 봇는 장면 연출하여 썸네일 활용
- 비타민 C 세럼 제형 스포이드에 담아서 클로즈업해서 보여주고, 비타민 세럼 제형에 대해 디테일하게 말하며, 손등에도 발라서 세럼이 어떻게 생겼는지 제형 디테일하게 보여줌
- 비타민 C 세럼 바르는거 보여주면서 세럼이 가진 장점 언급하며, 바르기 전/후 확실한 변화 보여줌

## ★ 캠페인 구성

총 15명 진행(대상 미국 2040여성)

## ★ 제품 소구 방향&콘텐츠 검수 가이드

- Don't Drink It. Apply It 🍊🍊 타이틀 사용해서 오렌지주스&레몬주스 OR 액상 비타민을 봇는 장면 연출하여 썸네일로 보여줌 (얼굴에 바를 수 있으면 발라도 좋음)
- 이니스프리 비타민 C 세럼 본인과 함께 보여주고, 디테일한 제형 보여줌 스포이드에 제형을 가득 담은 후 클로즈업 해서 보여주고, 제형이 가진 장점 설명하며, 손등에 발라서 클로즈업 하여 보여줌
- 세럼 바르면서 비타민 C 세럼이 가진 장점 말하거나 자막활용
- 확실한 B&A 2분할 화면으로 보여줌
- 글로이한 본인의 피부 보여주며, 나처럼 되고싶으면 이니스프리 세럼 써봐 추천 멘트로 마무리

썸네일+영상 기본 틀로우(\*크리에이터에게 일부 자유도 부여)



"Don't Drink It. Apply It 🍊🍊."  
타이틀 사용하여 얼굴에  
오렌지 주스 &레몬주스 OR액상 비타민  
을 봇는 장면 연출



썸네일 연계지어  
멘트하고,  
이니스프리 세럼 제품  
본인 모습과 함께 보여줌



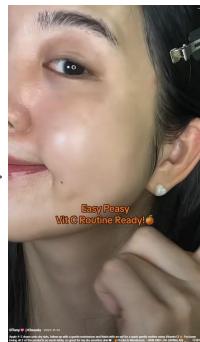
스포이드 안에 비타민 알갱이  
보여주면서  
리얼 비타민 C 알갱이란 점  
알려주며, 손등에도 클로즈업  
하여디테일하게 보여줌



세럼을 얼굴에 바르면서  
세럼 흐르는 거 잘  
보여주고 세럼 장점  
자막 및 설명하기



제품 바르기 전/후  
2분할로 확실한  
B&A 보여줌



글로이하고 밝은  
본인의 피부를 뽐내며  
이니스프리 세럼  
추천하는 멘트로 마무리

# #3. Wish I Didn't Know This Serum

"Too Late, I'm in Love with This Serum"

## ★ 기획 내용

- 브라이트닝 제품과 관련한 기초제품을 순차적으로 2~3가지보여주면서  
나의 애착 브라이트닝 제품을 소개할게하면서 만족/불만족으로 리액션  
불만족인 제품은 하단 자막에 제품은 뛰어나지만 개인적으로 나와 안 맞았던 것 이란  
내용 필수 기입!
- (나의 애착템 소개할게하고 이니스프리 제품 처음 길게 설명하면서 너무 좋다고  
격한 리액션 보여주며, 타 제품은 이 제품들도괜찮았어, 안 괜찮았어 만족도 표현하고,  
짧게 넘어가기)
- 비타민 C 세럼이 가진 장점 설명하면서, 제품 바르는 과정
- 내가 사용하면서 어땠는지 설명하면서 B/A 분할 첨부
- 세럼 아직도 안 발라봤어? 이 제품 꼭 써봐 추천하는 멘트로 마무리

## ★ 캠페인 구성 총 10명 진행(대상 미국 2040여성)

## ★ 제품 소구 방향&콘텐츠 검수 가이드

- 브라이트닝/화이트닝 기초제품들을 순차적으로 나의 애착템이라고 2~3가지 소개하며,  
이니스프리 비타민C 세럼 첫번째로 보여주며, 만족 OR 불만족 리액션 하며, 이니스프리 비타민C  
세럼에서는 격하게 좋아하는 리액션을 보여주며,  
이 세럼 너무 좋아 모른던 때로 다시 돌아가고 싶어 등의 느낌의 멘트하며 없어서는 안 되는 나의  
애착템이라고 말하기!  
**불만족 제품에서는 하단 자막으로 제품은 뛰어나지만 개인적으로 나와 안 맞았다는 내용  
필수적으로 덧붙이기!(이니스프리 제품 제외 짧게 설명하기)**
- 비타민C 세럼이 가진 장점 설명하면서 제품 바르는 과정 보여줌
- 비타민 C 세럼이 내게 얼마나 잘 맞았고, 얼마나 좋은지 등 말하며 B/A 사진 첨부
- 표정 연기 하며, 넌 이 제품 꼭 써봐야해! 아직 안 써봤어 등의 멘트

썸네일+영상 기본 플로우(\*크리에이터에게 일부 자유도 부여)



첫번째 영상 포맷처럼 브라이트닝&화이트닝 기초제품 중  
나의 애착템 2~3가지를 순차적으로 보여주며,  
브라이트닝에 좋아서 내가 애착하는 제품이다.  
만족, 불만족 리액션 하기  
불만족은 하단 멘트로 제품은 좋은데  
개인적으로 나와 안 맞았다는 멘트 필수  
+이니스프리 세럼을 첫번째에 보여주며 너무 좋아하는  
애착템이라고 말하여, 빅 리액션 보여줌

세럼이 가진 장점  
설명하면서 제품 바르는  
과정을 보여줌

내가 이거 꾸준히  
발라봤는데 정말 너무  
좋고 등 말하면서  
Day 포함 B/A보여줌

제품 들고 약간  
화난듯한 표정으로  
아직 안 써봤어?  
이 제품 꼭 써봐! 등  
멘트 사용

E.O.D