

vividraw 바이럴 영상 기획안

2025.01.22



vividraw

01. 셀링 포인트



제품명 체리 콜라겐 퍼밍 캡슐 앰플(Cherry Collagen Firming Capsule Ampoule)



1. 식물성 천연 추출물, 체리 콜라겐 & 바쿠치올로 저자극 더블 퍼밍시너지

- 비건 체리 콜라겐
초저분자 콜라겐 아미노산 3종으로 피부 속 3mm 깊숙이 온전하게 전달
- 콜라겐의 시너지 성분, 바쿠치올 함유
레티놀의 자연 대체제인 바쿠치올 성분이 콜라겐의 합성을 도와 피부에 탄력감을 부여
생기 있고 맑은 피부 개선에 효과적임과 동시에 민감성과 임신부도 사용이 가능한 #저자극앰플

2. 단 2주, 피부 속 부터 차오르는 탄력감

- 힘없는 피부 속 탄력 개선
푸석하고 칙칙한 안색 개선
웃을 때 신경 쓰이는 3대 표정 주름 (미간/눈가/팔자) 개선으로
안티에이징 효과

3. 끈적임이 없는, 산뜻함 + 쫄쫄함 이 돋보이는 텍스처

- 마이크로믹 펩타이드 캡슐
산뜻하고 워터리 한 터치감과 끈적임 없이 흡수
미세 주름 깊은 곳까지 깊은 영양과 탄력 선사

02. 캠페인 요약



크리에이터 그룹	진행 제품	콘텐츠 제작 방향	USP
A. The secret to a youthful look	체리 콜라겐 퍼밍 캡슐 앰플 40ml	안티에이징 효과를 보여주는 스킨 케어 루틴 제안형 콘텐츠 제품을 사용하기 전, 일주일 후의 피부 변화를 비교 → 제품의 효과(피부톤 개선, 탄력)를 직관적으로 전달	#Cherry Collagen #AntiAging #Wrinkle Care #Firming Boost
B. Goodbye, retinol		민감성 피부 부터 임신부까지, 모두가 안심하고 매일 사용할 수 있다는 메시지를 전달하는 지식 공유형 콘텐츠 피부 컨디션에 따라 자극이 강했던 레티놀은 Bye! 모든 피부 타입이 사용 가능한 차세대 성분, 바쿠치올을 강조 → 식물성 원료의 순한 성분 + 제품 효과를 동시에 어필	#Bakuchiol #Sensitive Skin #Natural Extract #Clear Skin

03. 콘텐츠 방향성

A. The secret to a youthful look



[기획 내용]

안티에이징 효과를 보여주는 바이럴 콘텐츠

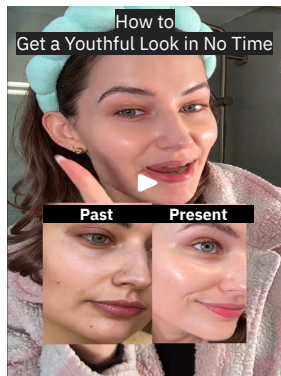
‘동안’ 키워드의 자막으로 영상 클릭을 유도 → 체리 앰플을 사용하여 **주름 개선 B/A**를 강조하여 제품의 신뢰도를 구축

‘식물성 비건 체리 콜라겐’ 성분 함유 → **매일 사용할 수록 탄력 강화에 우수한 제품임**을 시각적으로 부각

초저분자 콜라겐 아미노산 3종 → 피부 속 3mm까지 깊숙이 흡수된다는 점을 음성과 자막으로 강조

[제품 소구 방향]

- 식물성 체리 콜라겐 함유
- 비건 원료로 매일 안심하고 사용 가능
- 3대 잔주름 개선(안티에이징 효과)



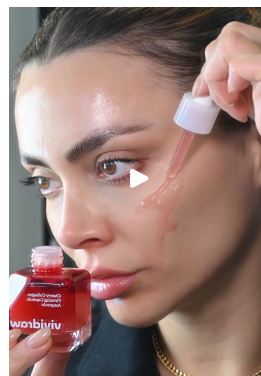
제목에 'youthful look'라는 키워드를 언급하되, 자유롭게 연출하도록 안내.
** 과거 얼굴과 현재 얼굴 넣어서 비교



비비드(효능, 효과)를 강조하고자 브랜드 이름에 'vivid'를 포함한, 스킨케어에 진심인 브랜드임을 소개하면서 왜 체리를 사용하여 앰플을 만들었는지에 대해 설명



앰플의 효과를 직관적으로 보여주기 위해 자료화면을 넣어 제품 효과에 대한 이해도 상승



본인의 피부 위에 제품을 바르는 장면을 보여줌



탄력감을 시각적으로 보여주는 B/A 2분할 추가하여 효과에 대한 신뢰도 상승과 첫장면을 다시 보여주며 구매 언급

03. 콘텐츠 방향성

B-1. Goodbye, retinol



[기획 내용]

민감성 피부에 적합한 바쿠치올에 대해 알려주는 지식 공유형 콘텐츠

‘바쿠치올’ 성분이 낯선 사람들을 위해 체리 앰플을 통해 성분에 대한 기본적인 정보와 특징점을 제공

> 콜라겐의 합성을 도와 탄탄함을 부여하고 색소 침착을 물론, 맑은 피부를 선사한다는 점 강조

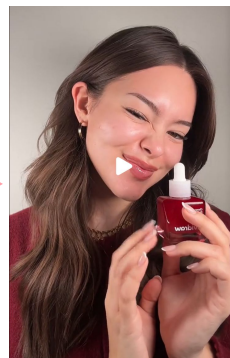
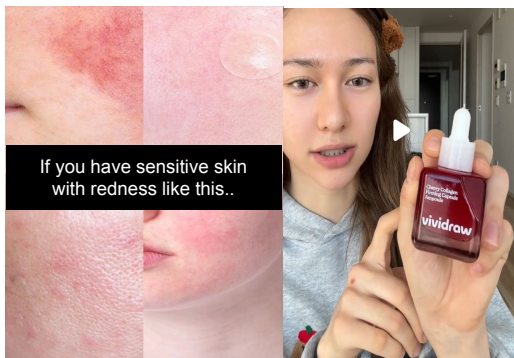
> ‘바쿠치올은 민감성 피부와 임산부까지도 사용할 수 있다’라는 핵심 메시지를 부각시키는 것이 B안의 목표.

[제품 소구 방향]

- 레티놀의 자연대체제인 바쿠치올 함유
- 천연 추출물로 착색 없이 민감성 피부 & 임산부 사용 가능
- 콜라겐 합성을 도와 피부에 탄탄함 부여 및 맑은 피부 개선



앰플을 사용하여 눈물이 흐르는 것처럼 묘사, 'Goodbye, retinol' 이라는 제목으로 시청자들에게 금금증 유발



03. 콘텐츠 방향성

B-2. Goodbye, retinol



[기획 내용]

민감성 피부에 적합한 바쿠치올에 대해 알려주는 지식 공유형 콘텐츠

브랜드/제품간의 직접적인 노출로 인해 발생할 수 있는 이슈를 방지함과 동시에 '자극적인 레티놀'의 대체제인 '바쿠치올=체리앰플'을 소개 → 민감성 피부를 위한 제품으로 추천하는 콘텐츠

> 콜라겐의 합성을 도와 탄탄함을 부여하고 색소 침착을 물론, 맑은 피부를 선사한다는 점 강조

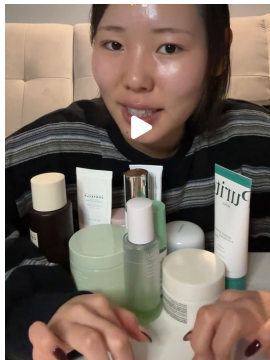
> '바쿠치올은 민감성 피부와 임산부까지도 사용할 수 있다'라는 핵심 메시지를 부각시키는 것이 B안의 목표.

[제품 소구 방향]

- 레티놀의 자연대체제인 바쿠치올 함유
- 천연 추출물로 착색 없이 민감성 피부 & 임산부 사용 가능
- 콜라겐 합성을 도와 피부에 탄탄함 부여 및 맑은 피부 개선



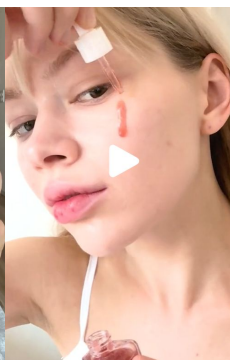
'민감성 피부에게 최악인 앰플'이라는 제목으로 궁금증 유발하며 본인의 화장대를 보여주며 시작



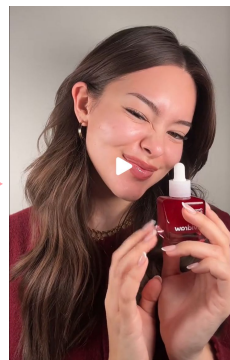
이렇게나 많은 제품을 써왔지만 민감성 피부인 나에게 찰떡인 제품을 찾지 못했다며 타사 제품 노출



그래서 발견한 앰플이 이거라면서 (본인의 피부 타입을 언급하며) 민감성 피부라면 체리 앰플을 추천한다는 멘트와 함께 본인의 피부 위에 제품 바르는 장면을 보여주며 바쿠치올 성분 및 제품의 USP 설명 (*바르는 모습은 근접샷 추가)



제품 사용 전/후 비교 장면 추가 (* 필수 포함)



모든 민감성 피부에게 앰플 추천 + 구매처(아마존)을 언급하며 마무리

03. 콘텐츠 방향성

B-3. Goodbye, retinol

[기획 내용]

민감성 피부에 적합한 바쿠치올에 대해 알려주는 지식 공유형 콘텐츠

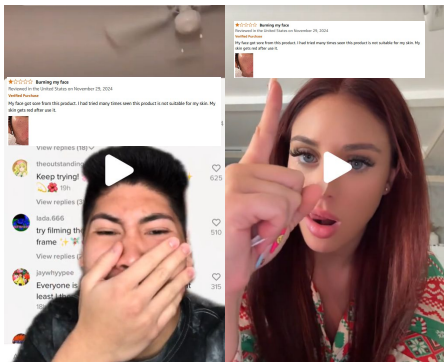
브랜드/제품간의 직접적인 노출로 인해 발생할 수 있는 이슈를 방지함과 동시에 '자극적인 레티놀'의 대체제인 '바쿠치올=체리앰플'을 소개 → 민감성 피부를 위한 제품으로 추천하는 콘텐츠

> 콜라겐의 합성을 도와 탄탄함을 부여하고 색소 침착을 물론, 맑은 피부를 선사한다는 점 강조

> '바쿠치올은 민감성 피부와 임산부까지도 사용할 수 있다'라는 핵심 메시지를 부각시키는 것이 B안의 목표.

[제품 소구 방향]

- 레티놀의 자연대체제인 바쿠치올 함유
- 천연 추출물로 착색 없이 민감성 피부 & 임산부 사용 가능
- 콜라겐 합성을 도와 피부에 탄탄함 부여 및 맑은 피부 개선



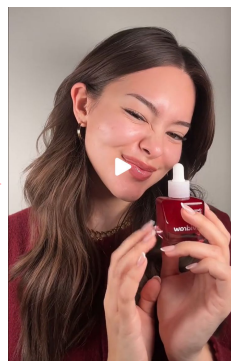
레티놀 앰플에 대한 부정적or 아쉬운 리뷰를 넣고
놀라는 표정으로 썸네일 구성



앰플을 보여주며 '레티놀이 민감한 피부에 얼마나 자극적인지 몰랐지? 그래서 내가 민감성에도 바를 수 있는
앰플을 찾았는데 그게 바로 이 체리 콜라겐 앰플이야'라는 멘트와 함께
본인의 피부 위에 제품 바르는 장면을 보여주며
바쿠치올 성분 및 제품의 USP 설명 (* 바르는 모습은 근접샷 추가)



제품 사용 전/후 비교 장면 추가
(* 필수 포함)

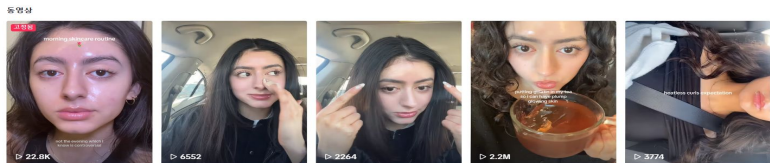
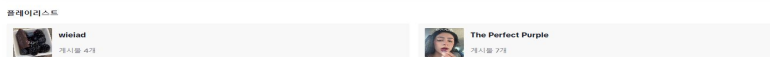
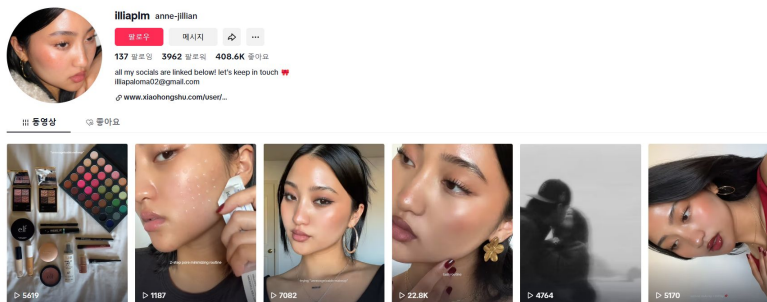


모든 민감성 피부에게 앰플 추천
+
구매처(아마존)을 언급하며 마무리

04. 크리에이터 모집 기준

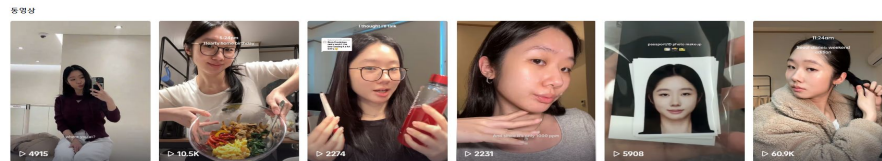
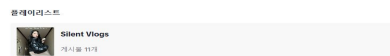
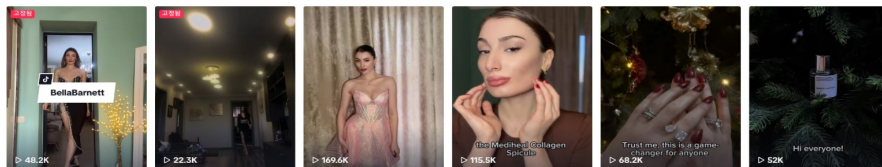
A. The secret to a youthful look

- * B/A 연출이 가능한 크리에이터
- * 제품의 강점을 차분하고 명확하게 설명할 수 있는 크리에이터 그룹.



B. Goodbye, retinol

- * 여유 있는 영상 길이 + 제품을 음성으로 설명할 줄 아는 크리에이터.
- * 스킨케어 루틴 및 제품의 usp를 자세하게 설명할 수 있는 크리에이터 그룹.



* 예시의 프로필 이미지 클릭시, 영상으로 넘어갑니다.

* 아래 크리에이터는 참고용으로 확인해주세요.



E.O.D

