

에스쁘아 New 비벨벳 커버 쿠션

바이럴 영상 기획안

2025.04.21



espoir

#1. Campaign Summary

Creator Group	Products	Contents Creation Direction	#HashTag
A. Make the difference"POP"	[FACE] 벨벳 커버 쿠션	<p>독보적인 커버력을 한 눈에 보여주는 USP 어필형 콘텐츠</p> <p>✓ 민낯 상태 커버할 부위 클로즈업 ✓ 쿠션 바르기 전/후 확실한 B&A 확보</p> <p>>KEY POINT: 커버력이 뛰어나다는 점 강조</p>	<p>#espoir #bevelvetcovercushion #foundationhack #Cushionhack #Beforeafter</p>
B. Just 3 Minutes	[FACE] 벨벳 커버 쿠션	<p>독보적인 커버력과 지속력을 빠르게 보여주는 USP 어필형 콘텐츠</p> <p>✓ 아침에 늦잠 잔 상황 연출하여 빠른 시간 안에 메이크업 완성 명확한 B&A</p> <p>✓ 아침 이후 퇴근 및 집에 도착해서 지속력 보여주는 디테일 컷 확보</p> <p>>KEY POINT: 빠른 시간 안에 커버 & 오랜 시간 지속되는 장점</p>	<p>#espoir #bevelvetcovercushion #foundationhack #quickmakeup #3minutemakeup #overslept</p>
C. Be your Dream Girl	<p>[FACE] 벨벳 커버 쿠션 선세럼</p> <p>[LIP] -립펜슬 -틴트</p> <p>[Add] -래디언스 스틱</p>	<p>Be Create 컨셉 활용하여 추구미를 표현하는 콘텐츠</p> <p>✓ 에스쁘아 제품을 활용하여 추구미 메이크업 ✓ 쿠션으로 표현되는 커버력과 색조 제품의 색을 보여주는 컷 확보</p> <p>>KEY POINT: B/A 가 확실하다는 점을 보여주면서 제품의 신뢰도 확보</p>	<p>#espoir #bevelvetcovercushion #kpopidolmakeup #Covermakeup #makeuptutorial #dreamgirl</p>

#2. Selling Point



√ 총 8가지 쉐이드(13, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 28)

√ 총 10 가지 컬러 쉐이드 추가 런칭 예정(* 25.06)

1) 제품관점

- 1. Extreme coverage, yet thin and comfortable**
:저분자 히알루론산이 피부에 깊은 보습감을 부여& 얇고 균일하게 밀착되어 벨벳 텍스처가 주는 부드러운 피부 표현
- 2. Non-oxidizing formula with color-lasting technology**
:시간이 지나도 산화 없이 쿠션이 지닌 선명한 컬러감 유지
- 3. Clean & Healthy Formula for sustainability**
:비건 인증을 받은 지속가능한 클린 뷰티 포뮬러

2) 소비자 관점

- 1. 보습력부터 커버력까지, 밸런스를 잡은 #원킬쿠션**
:두껍지 않은 커버력은 물론, 가볍고 완벽한 밀착력으로 매끈한 피부를 표현
- 2. 어떤 환경에서도 변하지 않는 컬러감**
:시간이 지나도 다크닝 없이 처음 발색 그대로 선명하게 지속
- 3. 수정 화장할 필요 없이 하루종일 완벽하게 유지**
:파우더나 픽서 없이 NMF 커버 파우더로 메이크업 지속력 강화

#3 Make the difference"POP"-Contents

Show a Clear Before and After

■ 기획내용

- 커버력을 보여줄 부위를 강조("클로즈업")
- 민낯에 쿠션을 바르면서 확실한 커버력 강조
- 색조메이크업으로 마무리 후 B/A 강조

▶ **캠페인 구성:** 총 20명 진행(대상 2030 미국 여성)

■ 제품 소구방향&콘텐츠 검수 가이드

- 클로즈업 해서 "일부" 쿠션 바른 모습 보여줌
- 민낯에 쿠션 사용 전 모습을 보여줌
- 쿠션 사용하다가 커버력에 놀란 모습 보여줌
- 색조 메이크업으로 화장 완성 및 커버력 강조!
- 명확한 B/A 분할 이미지로 보여줌
- 쿠션 사용감 리액션 표현

※ 연출 시, 필수 주의 사항 (실제 배포용 제안서에도 동일하게 적용 예정) ※

- 과도한 조명 및 필터 사용으로 제품 고유의 분위기, 색감 변형 금지
- 브랜드 제품명 오타 금지-> **New Be Velvet Cover cushion**
- 에스쁘아 제품으로만 메이크업 진행

썸네일+영상 기본 플로우(*크리에이터에게 일부 자유도 부여)



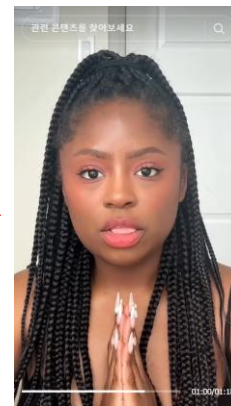
클로즈업 해서
커버할 부위 일부에
쿠션 바른 모습 (썸네일)



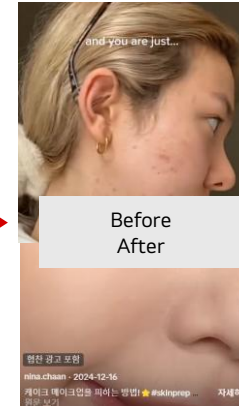
민낯 클로즈업 해서
쿠션 바르기 전 모습
보여줌



쿠션 사용하다가
커버력에 놀란모습 보여줌



쿠션 커버 후,
색조 메이크업 까지
완성한 모습 보여줌



쿠션 바르기 전/후
B/A



쿠션이 너무 좋아서
쿠션에 대한 감탄 리액션

#3. Just 3 Minutes Make up -Contents

POV: overslept- SPEEDY MAKE UP

■ 기획내용

- 출근길 & 약속 전 단, 3분 안에 완성하는 꾸안꾸 메이크업
- 바쁜 아침 이동 중에도 쉽고 빠르게 피부 결점을 커버할 수 있다는 점 강조
- 수정 메이크업 없이 오랜 시간이 지나도 무너지지 않는 지속력 강조

▶ 캠페인 구성: 총 20명 진행(대상 2030 미국 여성)

- 휴지를 이용한 밀착력 테스트 영상 수행 시 추가고료 지급 예정

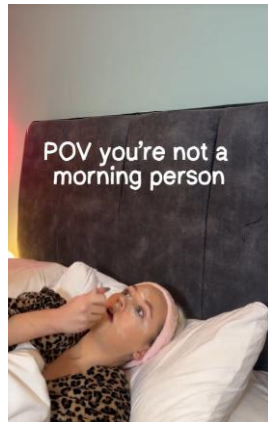
■ 제품 소구방향&콘텐츠 검수 가이드

- 시계를 보여주면서 시간 강조(3분만에 빠른 메이크업 가능)
- 단 시간 내에 준비하는 과정을 보여줌(늦잠, 지각 등 concept 활용)
- 사용하면서 제품의 장점 더빙 및 자막 언급
- 낮/밤 야외 배경 or 시간지남을 보여주는 이미지 활용
- 오랜시간이 지나도 화장이 지속된다는 점 강조

※ 연출 시, 필수 주의 사항 (실제 배포용 제안서에도 동일하게 적용 예정) ※

- 과도한 조명 및 필터 사용으로 제품 고유의 분위기, 색감 변형 금지
- 브랜드 제품명 오타 금지-> **New Be Velvet Cover cushion**
- 에스쁘아 제품으로만 메이크업 진행

썸네일+영상 기본 플로우(*크리에이터에게 일부 자유도 부여)



POV: over slept late for school&company& meeting spot



현재 시각이 몇 시인지 시계/시간(을)을 보여줌.



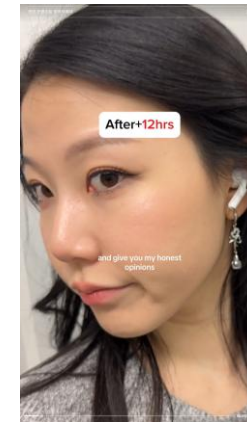
집을 나서면서 쿠션 보여주고, 바르기 시작



제 시간안에 도착한 모습을 보여줌



시간이 지남을 보여주는 낮/밤 배경이미지 와 시간&시계 활용해서 보여줌



오랜시간이 지나도 화장이 지속된다는 점 강조하며 보여줌(시간 명시!)

영상 추가 연출



화장을 마무리 하고, 묻어나오지 않는 것을 휴지를 이용해 보여주며 쿠션 밀착력이 우수함 어필

#3. Be your Dream girl_GRWM- CONTENTS

I WANNA BE Princess K-POP IDOL make up Tutorial



■ 기획내용

- 추구미 (되고 싶은 이미지)의 모습을 커버 화장
ex) Spring girl, Clean Girl, Pinterest make up,,
- 쿠션의 커버력과 밀착력이 뛰어난을 강조
- 에스쁘아 선세럼, 래디언스 스틱, 립 펜슬, 틴트 장점 언급

■ 제품 소구방향 & 콘텐츠 검수 가이드

- 메이크업 컨셉 썸네일로 추구미 표현
- 사용하면서 제품들의 장점 더빙 및 자막 언급
- 제품 클로즈업 하며 장점 소개 ex) 홍조, 여드름, 점 등 커버/코 옆 끼임 등
- 완성된 메이크업 B/A 강조

▶ 캠페인 구성: 총 10명 진행(대상 2030 미국 여성)

※ 연출 시, 필수 주의 사항 (실제 배포용 제안서에도 동일하게 적용 예정) ※

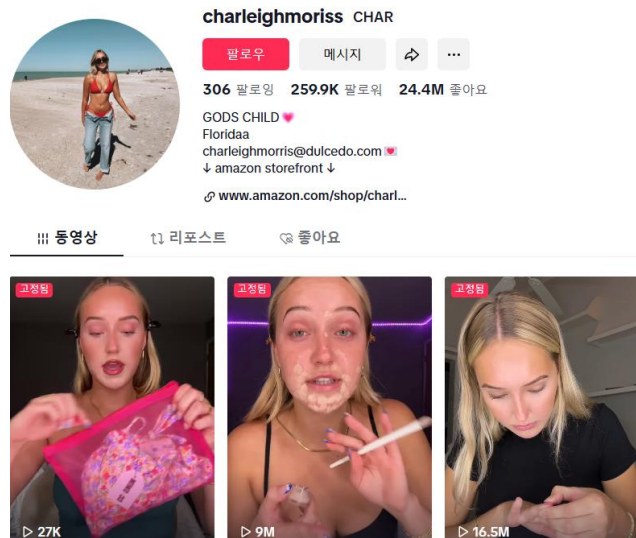
- 과도한 조명 및 필터 사용으로 제품 고유의 분위기, 색감 변형 금지
- 브랜드 제품명 오타 금지-> **New Be Velvet cover cushion**
- 에스쁘아 제품으로만 메이크업 진행

#4. Influencer Criteria

모집 공통: 미국 2030 여성/최소 3개월간 영상 삭제 금지

① Make the difference"POP"

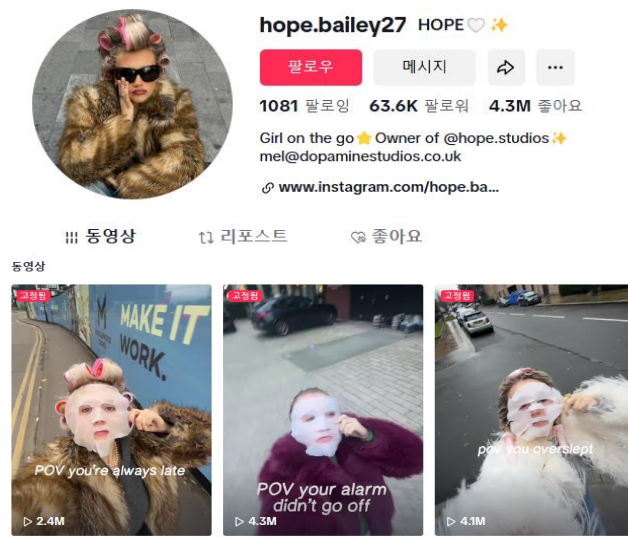
- > 선별기준
 - B&A 명확하게 연출 잘하고, 민낯 보여줄 수 있는 그룹
 - 여드름,잡티,홍조 피부를 가지고 있고 리액션이 큰 그룹
- > 예상 무드 및 기대효과
 - 쿠션 바르기 전/후 명확하게 연출
 - 제품의 장점이 명확하게 드러나게 연출한 영상 수급



[@charleighmoriss](https://www.instagram.com/charleighmoriss)

② Just 3 Minutes Make up

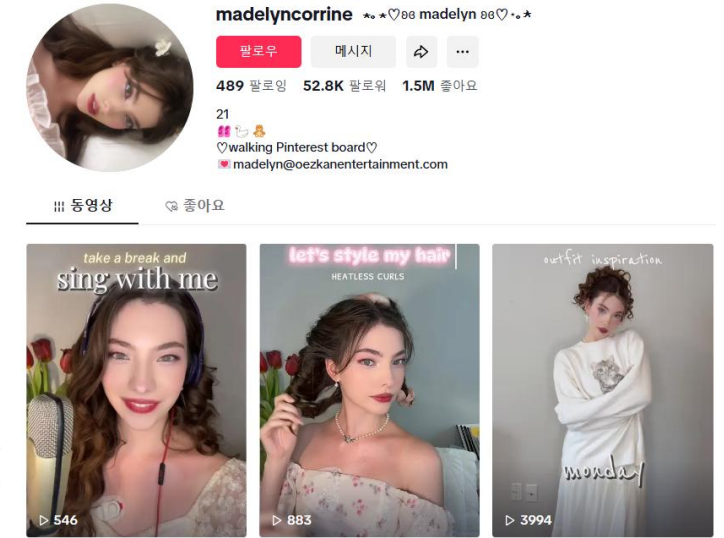
- > 선별기준
 - 다양한 뷰티 제품을 사용하며 뷰티 영상에 대한 이해도가 높은 그룹
 - 상황극/연출을 잘하고, 색조제품에 대해 이해도가 높은 그룹
- > 예상 무드 및 기대효과
 - 시간을 활용하여 상황에 맞게 연출 된 영상 수급
 - 제품의 장점이 명확하게 드러나게 연출한 영상 수급



[@hope.bailey27](https://www.instagram.com/hope.bailey27)

③ Be your Dream girl GRWM

- > 선별기준
 - 화장 스킬이 좋고, 평소 커버메이크업 영상을 올리는 그룹
 - 여드름&홍조 피부 및 커버가 필요한 피부를 가진 그룹
- > 예상 무드 및 기대효과
 - 제품을 활용하여 커버 메이크업을 완벽하게 소화한 영상 수급
 - 제품의 색감을 명확하고 선명하게 연출하여 제품 구매까지 하도록 시청자들 유인



[@madelyncorrine](https://www.instagram.com/madelyncorrine)

E.O.D

