

# WELLAGE

## 4차 캠페인 바이럴 영상 기획안

# Campaign Summary

## 4차 캠페인

웰라쥬 앰플 3종 + 립 플럼퍼 + 마스크팩 진행 (립 플럼퍼와 마스크팩은 기프팅으로 진행)

3차 캠페인 진행 중 립 플럼퍼 리뷰 영상이 좋은 반응을 얻었기때문에 립 플럼퍼 위주의 기획아이템 1건 추가 제안

Content	Content Creation Direction	#HashTag
1. 웰라쥬 앰플 3종 끈적임 테스트	<ul style="list-style-type: none"><li>- 앰플 3종의 끈적임 테스트를 통해 끈적임 정도를 시각적으로 보여주면서 100 앰플이 100% 순수 히알루론산을 함유하지만 끈적이지 않음을 강조하는 콘텐츠</li><li>- 크리에이터의 자유도에 따른 끈적임 테스트 지향</li></ul>	#wellage #non_sticky #pureskincare #koreanskincare #pr @wellage.usa
2. 피부 3대 고민 솔루션	<ul style="list-style-type: none"><li>- 3가지 앰플을 일주일간 사용하고 3대 피부고민(수분, 진정, 모공)의 개선을 시각적으로 보여주는 Before &amp; After 콘텐츠.</li></ul>	#wellage #pureskincare #pores #acne #koreanskincare #glassskin #pr @wellage.usa
3. Makeup hacks	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2가지 제품 구성 중 크리에이터가 1가지 제품을 선택 → 어떤 구성이 선호도가 높은지 테스트 가능</li><li>- WELLAGE 제품을 사용한 메이크업 팁 공유하여 메이크업 필수템으로 포지셔닝.</li><li>- 조합 1. 앰플 3종 + 립 플럼퍼 : 촉촉하고 볼륨감 있는 입술 메이크업 팁</li><li>- 조합 2. 앰플 3종 + 마스크팩 : 화장이 뜨는 피부(cakey makeup) 해결법</li></ul>	#wellage #pr #makeuphacks #glassskin #kbeauty #glowup @wellage.usa
(*추가제안) 4. 그거 알아? 도톰한 입술이 좋은 이유	<ul style="list-style-type: none"><li>- 사람들이 도톰한 입술을 선호하는 이유를 언급하며 궁금증 유발하고 립 플럼퍼의 사용 전후를 시각적으로 노출</li><li>- 크리에이터의 리액션과 한 겹, 두 겹 발랐을 때의 입술의 촉촉함과 볼륨감을 비교하면서 소비자들의 관심 유도</li></ul>	#wellage #pr #lipplumper #kbeauty #glowup @wellage.usa
공통사항	<ul style="list-style-type: none"><li>- 아마존에서 구매 가능 언급</li></ul>	

\* 콘텐츠별 활용제품 외 제품들은 제안 시 기프팅으로 안내. 사용 후 만족 시 리뷰영상 업로드 독려 예정

## 2. 웰라쥬 앰플 3종 끈적임 테스트

### 기획의도

끈적이지 않는 앰플을 찾는 예비 소비자들을 위해  
웰라쥬의 제품은 끈적임 정도를 시각적으로 보여주는 콘텐츠

**\*특히 100 앰플이 끈적이지 않는다는 것을 강조하는 것이 목표**

### 촬영 예상안

크리에이터가 끈적임 테스트 방식을 자유롭게 연출하도록 독려

- 썸네일 및 첫 장면: 끈적임 테스트 장면 활용  
(손등에 종이 올리고 날리기, 얼굴에 티슈 붙이기 등)
- 타이틀 예시: "히알루론산 앰플은 끈적인다고?"
- 웰라쥬 앰플 3종 소개 (제품별 효과, 특징)
- 100 앰플, 시카앰플, 펩타이드 앰플별 끈적임 테스트 진행
- **100% 순수 히알루론산이 함유된 100앰플이 끈적이지 않음을 강조**
- 얼굴에 바른 후 피부 광채 노출

### 소구 포인트

- 끈적임 없는 100% 순수 히알루론산 함유
- 끈적임이 적어 메이크업 하기 전 바르기 좋다



# 3. 피부 3대 고민 솔루션

## 기획의도

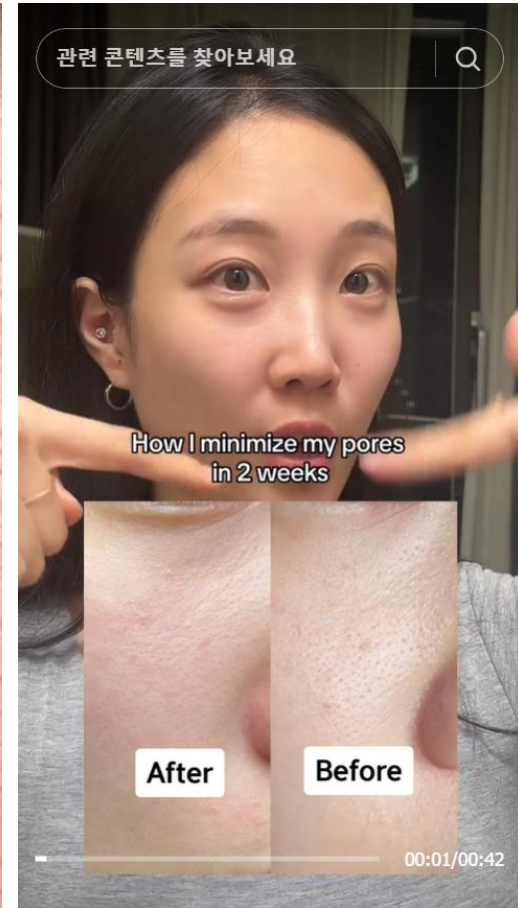
모든 사람들이 고민해봤을 대표적인 피부 고민(수분, 진정, 모공)의 해결방법으로  
웰라쥬 앰플 3종 세트를 소개  
일주일간의 사용 전후 효과를 연출

## 촬영 예상안

- 한번쯤 고민해봤을 피부 고민(수분, 진정, 모공)에 대해서 언급
- 고민되는 피부 부위 클로즈업 촬영.
- 사용 순서:
  1. 얼굴 전체에 100앰플
  2. 진정이 필요한 부위 또는 트러블 부위에 시카 앰플 추가
  3. 모공 고민 부위에 펩타이드 앰플로 마무리
- 일주일 사용 후 피부 상태 변화 Before / After 비교

## 소구 포인트

- 100 앰플(수분보습), 시카 앰플(트러블, 진정), 펩타이드 앰플(모공)
- 피부 고민에 따라서 조합해서 쓸 수 있는 앰플 조합
- 3개의 제품으로 피부고민 해결



# 4. Makeup hacks

## 기획의도

메이크업 전 WELLAGE 제품을 사용해 메이크업 팁 공유  
메이크업 필수품으로 포지셔닝

## 촬영 예상안

2가지 제품 조합 중 크리에이터가 선택 후 가이드에 맞춰 촬영 진행

### 제품 조합 1. 앰플 3종 + 립 플럼퍼

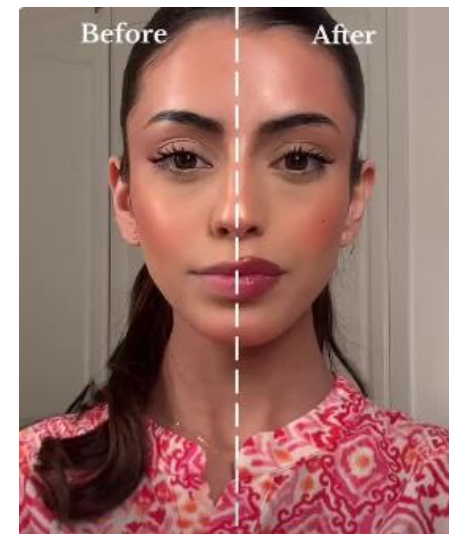
1. 앰플 3종을 활용한 스킨케어 진행
2. 촉촉하고 볼륨감 있는 입술이 강조가 되는 메이크업 진행과정  
(ex 카일리 제너 메이크업 따라하기 등)
3. \*립 메이크업할 때 립플럼퍼 필수 활용\*

### 제품 조합 2. 앰플 3종 + 마스크팩

1. "Cakey makup"을 언급하며 해결법 제시
2. 앰플 3종과 마스크팩으로 스킨케어 진행
3. 빠르게 메이크업 진행과정 노출
4. 메이크업 후 화장이 뜨지 않고 촉촉한 피부를 언급

## 소구 포인트

- 메이크업의 완성도를 높이는 필수템





# 4. 그거 알아? 도톰한 입술이 좋은 이유

## 기획의도

비주얼이 돋보이는 크리에이터를 모객하여  
사람들이 도톰한 입술을 선호하는 이유에 대해서 궁금증을 유발하면서  
립 플럼퍼 사용 Before & After를 시각적으로 보여주는 콘텐츠

## 촬영 예상안

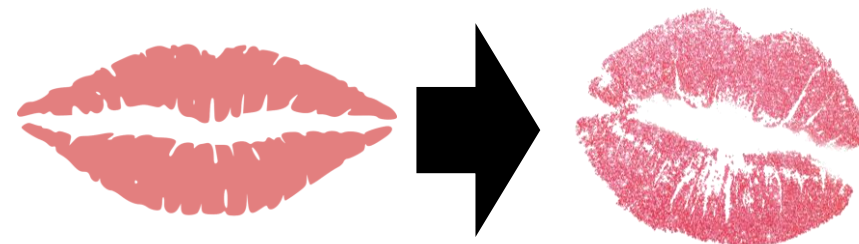
- 타이틀 : 그거 알아? 사람들이 왜 도톰한 입술을 좋아하는지
- 사람들이 도톰한 입술을 선호하는 이유를 자막 또는 내레이션  
(예시. 도톰한 입술에서 섹시함을 느낌, 생기 있고 활동적으로 보임 등)
- 립 플럼퍼를 바른 후 리액션 장면 (따가움, 뜨거움 등)
- 제품을 바르지 않았을 때 vs 한 겹 vs 두 겹 이상 발랐을 때 입술 변화 비교
- ❖ 추가 리워드) 입술도장 Before & After
  - 종이에 립스틱만 바른 상태와 립스틱 + 립 플럼퍼를 바른 상태로  
각각 입술도장을 찍고 시각적인 차이 비교장면 추가
  - 언급 내용 : 입술 주름 개선, 입술 볼륨감 언급

## 소구 포인트

- 촉촉하면서 탱글해지는 입술 연출
- 여러 겹 발랐을 때 달라지는 입술 볼륨감 강조



\*추가 리워드 (입술도장 Before & After)



E.O.D