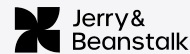


에스쁘아 New 비벨벳 커버 쿠션 바이럴 영상 기획안

2025.02.27



espoir

#1. Campaign Summary

Creator Group	Products	Content Creation Direction	#HashTag
A. Before & After : Be Velvet Evolution (15명)	Be velvet Cover Cushion ————— 8 Color * 13 Porcelan * 20 Vanilla * 21 Ivory * 22 Petal * 23 Beige * 25 Tan * 26 Honey * 28 Ginger * 30 TOFFEE * 32 CINNAMON	<p>기존 에스쁘아 쿠션 사용자의 입을 통해 제품을 소개하는 정보 전달 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 크리에이터 본인만의 쿠션을 선택하는 기준을 언급하며 이를 충족하는 쿠션으로 제품 소개 ✓ 리뉴얼 전의 비벨벳 쿠션과 비교하며 한층 더 진화된 제품의 차별점을 솔직한 후기를 언급 ✓ 출시 후 누적 판매 210만 개를 돌파할 만큼 입증된 제품력을 소구하며 구매 욕구 증진 <p>> KEY POINT: 진정성이 더해진 후기로 에스쁘아 비벨벳 쿠션의 팬층 다각화</p>	#espoir #espoircushion #kbeauty #covercushion #Non-oxidazing #Comfortcover #longlastingcover #lastingcolor #tiktokmademebuyit #viralmakeup #cushionfoundation #fullcoveragefoundation
B. Cover up with me (35명)		<p>돈보적인 커버력과 지속력을 시각적으로 표현하는 USP 어필형 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 아이라이너 등으로 'Be velvet' 글을 쓴 후의 커버력을 비교하는 디테일컷 확보 ✓ 수정 화장 없이 쿠션 하나로 예쁜 피부가 하루 종일 지속되는 모습을 증명하는 디테일 확보 <p>> KEY POINT: 애쓰지 않아도 원래 피부가 좋은 것처럼 만들어주는 제품의 신뢰도 확보</p>	#espoir #espoircushion #kbeauty #covercushion #Non-oxidazing #Comfortcover #longlastingcover #lastingcolor #GRWM #makeuproutine #cushionfoundation #fullcoveragefoundation



#2. Selling Point



1) 제품 관점

- 1. Extreme coverage, yet thin and comfortable**
: 저분자 히알루론산이 피부에 깊은 보습감을 부여 & 얇고 균일하게 밀착되어 벨벳 텍스처가 주는 부드러운 피부 표현
- 2. Non-oxidizing formula with Color-lasting technology**
: 시간이 지나도 산화 없이 쿠션이 지닌 선명한 컬러감 유지
- 3. Clean & Healthy Formula for sustainability**
: 비건 인증을 받은 지속 가능한 클린 뷰티 포뮬러

2) 소비자 관점

- 1. 커버력은 물론 보습력까지, 밸런스를 잡은 #원킬쿠션**
: 두껍지 않은 커버력은 물론, 가볍고 완벽한 밀착력으로 매끈한 피부를 표현
- 2. 어떤 환경에서도 변하지 않는 컬러감**
: 시간이 지나도 다크닝 없이 처음 발색 그대로 선명하게 지속
- 3. 수정 화장할 필요 없이 하루종일 완벽하게 유지**
: 파우더나 픽서 없이 NMF 커버 파우더로 메이크업 지속력 강화

- ✓ 총 8가지 셰이드(13, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 28)
- ✓ 10가지 컬러셰이드 추가 런칭(* 25.06 예정)



#3. Be velvet - Contents ①

Before & After : Be Velvet Evolution



■ 기획 내용

기존 비벨벳 커버 뉴클래스 쿠션보다 **한 단계 더 진화된 쿠션인 New Be velvet cushion.**
쿠션 하나만으로 **화장의 3대 고민(지속력, 커버력, 밀착력)**을 **해결**할 수 있다는 점을 강조

■ 제품 소구 방향 & 콘텐츠 검수 가이드

- 컨실러를 사용하지 않아도 완벽한 커버력과 가벼운 발림력을 자랑
- 저분자 히알루론산 성분 > 매트 쿠션은 건조하다는 선입견을 낮춰주는 섬세한 제품 설계
- 메이크업 픽서 없이, 밝고 화사한 피부톤을 오래도록 유지 가능(* NMF 커버파우더 함유)
- 에스쁘아 쿠션을 경험한 적 있는 사용자(리뉴얼 전의 비벨벳 포함) 1순위 모집 →
최소 2개의 쿠션을 비교&분석하여 비벨벳 쿠션의 USP 명확하게 전달 =진정성 있는 리뷰 확보

▶ 캠페인 구성 : 총 15명 진행 (대상: 2030 미국 여성)

- 기본 고료: \$70 / TikTok 영상 1개
- 추가 고료: \$30 / (로고 노출 X) 타사 쿠션과 비교&분석하는 내용 추가

※ 연출 시, 필수 주의 사항(실제 배포용 제안서에도 동일하게 적용 예정) ※

- 과도한 조영 및 필터 사용으로 제품 고유의 분위기, 색감이 변형 금지
- 브랜드 및 제품명 오타 금지 → New Be velvet Cover cushion
- 타 브랜드명 직접적으로 언급 금지
→ ‘파우더리한 제형의 다른 쿠션 제품들은~’ 등 포괄적으로만 비교 가능



#3. Be velvet - Contents ②

Cover up with me

■ 기획 내용

애쓰지 않아도 원래 피부가 좋은 것처럼 만들어주는, 비벨벳 쿠션 **극강의 커버력**을 소개.
다크닝이 없으므로 하루 종일 수정 화장이 필요 없다는 점을 소구하여 구매 욕구 자극

■ 제품 소구 방향 & 콘텐츠 검수 가이드

- **컨실러를 사용하지 않아도 완벽한 커버력과 가벼운 발림력을 자랑**
- 저분자 히알루론산 성분 > 매트 쿠션은 건조하다는 선입견을 낮춰주는 섬세한 제품 설계
- 메이크업 픽서 없이, 밝고 화사한 피부톤을 오래도록 유지 가능(* NMF 커버 파우더 함유)
- 아이라이너 등으로 볼에 'Espoir'를 쓴 후, 쿠션으로 커버되는 장면을 연출하여 커버력 강조
- Vlog 연출에 특화된 크리에이터 섭외 → 최소 8시간(e.g. 출근~퇴근)동안의 피부 변화 비교

▶ 캠페인 구성 : 총 35명 진행 (대상: 2030 미국 여성)

- 기본 고료: \$70 / TikTok 영상 1개
- 추가 고료: \$30 / 최소 8시간(e.g. 출근~퇴근) 지난 후의 피부와 첫 화장할 때의 상태 비교 2분할

※ 연출 시, 필수 주의 사항(실제 배포용 제안서에도 동일하게 적용 예정) ※

- 과도한 조영 및 필터 사용으로 제품 고유의 분위기, 색감이 변형 금지
- 브랜드 및 제품명 오타 금지 → **New Be velvet Cover cushion**
- 타 브랜드명 직접적으로 언급 금지
→ '파우더리한 제형의 다른 쿠션 제품들은~' 등 포괄적으로만 비교 가능



#4. Influencer Criteria

모집 공통: 미국 2030 여성 / 최소 3개월간 영상 삭제 금지

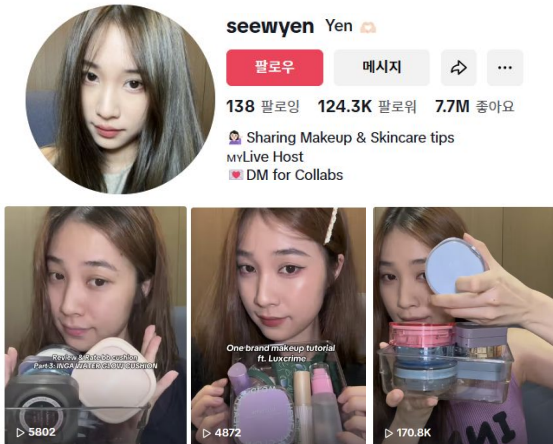
① Before & After : Be Velvet Evolution

> 선별기준

- : 다양한 뷰티 제품을 사용하며 뷰티 영상에 대한 이해도가 높은 그룹.
- : 꼼꼼한 비교, 분석이 가능할 만큼 색조 제품에 이해도가 높은 크리에이터

> 예상 무드 및 기대효과:

- : 클로즈업 등 제형이나 색감 등을 감도 높게 연출된 영상 수급
- : 제품의 장점을 어필하면서 구매까지 하도록 시청자들 유인



@seewyen

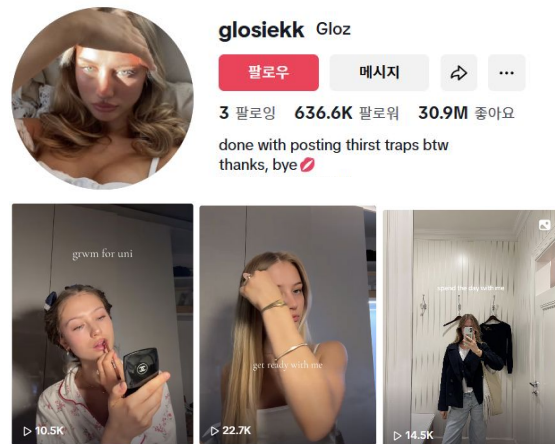
② Cover up with me

> 선별기준

- : 표정을 다양하게 활용하여 제품의 WOW 포인트를 극대화할 수 있는 인물
- : 광고 효과를 최소화하기 위해 일상 Vlog 속에 제품을 노출시킬 수 있는 인물

> 예상 무드 및 기대효과:

- : 제품의 색감을 명확하게 연출하여 구매 전 소비자가 참고할 수 있는 지침서 역할
- : 경쟁사가 보유하고 있는 '레드 쿠션'의 검색량 일부 확보



@glosiekk



E.O.D

