

[불스원] 2차 캠페인 콘텐츠 기획안

(주)제리와콩나무_2025.03.27

Selling Point

제품명

그라스 더 편백 실내용 (디퓨저 200ml, 스프레이)



제품 관점

1. 고급스러운 실내용 방향제
: 23년간 쌓아온 노하우와 특허기술로 은은한 향기 지속
2. 진하고 완벽한 리얼 편백 오일 디퓨저
: 수차례 연구와 테스트로 찾아낸 향
3. 더 커진 사이즈
: 7년 연속 판매 1위 '그라스' 디퓨저



소비자 관점

1. 오래 남는 향
: 편백 오일을 사용하여 향을 은은하게 오래도록 균일하게 퍼져 나감
2. 비건 인증 완료
: 동물성원료를 사용하지 않은 제품으로 탄소 발자국을 감소
3. 간단한 사용법
: 편리하게 사용 가능 한 제품

Contents Summary

Creator Group	Products	Content Creation Direction	#HashTag
1. 미세먼지 극복 당신의 공간을 깨워보세요 (12명)	그拉斯 더 편백 실내용 (디퓨저 200ml, 스프레이)	미세먼지가 심한 봄, 밖에 나가지 못해 답답함을 느끼는 소비자들을 대상으로, 더 편백 오일 스프레이와 방향제를 사용하여 집 안에서도 숲 속에 있는 듯한 상쾌한 느낌을 낼 수 있음을 강조하는 콘텐츠.	#그拉斯더편백방향제 #방향제 #그拉斯더편백 #디퓨저 #편백향 #디퓨저추천 #차량 꾸미기 #집 꾸미기 #냄새걱정 #실내 탈취제
2. 냄새 걱정 없는 우리집 (13명)		냄새 제거를 통해 집 안의 냄새를 없앨 수 있는 점을 강조하는 콘텐츠. 일상적인 요리 후 또는 손님의 방문 하는 일상적인 분위기 속 간편하게 제품을 사용하여 기분 좋은 집안 분위기를 만드는 점을 어필하여 제품에 대한 관심도 증대 및 자연스러운 구매 유도.	
3. 그拉斯 메이에르 메탈 방향제 (5명)	그拉斯 메이에르 메탈 방향제	차량에서 타 제품을 사용할 때, 너무 센 발향이나 인위적인 향으로 머리가 지끈지끈하게 아픈 디퓨저가 아닌 은은하고 편안한 향기를 사용해서 머리가 아프지 않은 디퓨저 라는걸 보여주는 컨셉	#그拉斯메이에르메탈방향제 #편백향 #디퓨저추천 #차량 꾸미기 #집 꾸미기 #냄새걱정

Contents 1 : 미세먼지 극복 당신의 공간을 깨워보세요

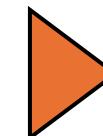
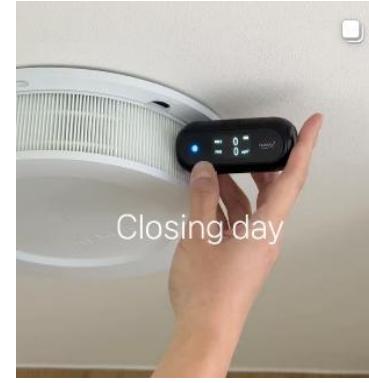
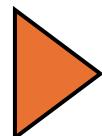
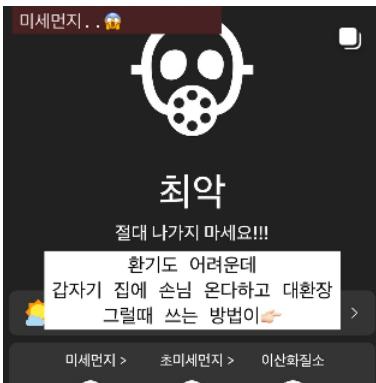
[기획 내용]

미세먼지가 심한 봄 밖에 나가지 못해 답답함을 느끼는 소비자들을 겨냥하여 **그拉斯 더 편백 오일 스프레이 및 방향제 사용을 통해 밖에 나가지 않더라도 자신의 공간에서도** 답답함 없이 집에서도 숲에 있는 듯한 느낌을 준다는 점을 강조하는 콘텐츠.

[소구 포인트]

- 편백 수가 아닌 리얼 편백 오일을 사용하여 향을 은은하게 오래도록 균일하게 퍼져 나가는 점 강조
- 유해 물질 제거 및 실내 공기를 정화 하여 좋은 환경을 제공 하는 점 어필
- 화학 성분이 없고 친환경적이고 안전한 성분 인 점 강조
- 다른 디퓨저의 인위적인 향과 다른 자연 친화적인 향 어필

[촬영 예상안]



(미세먼지 수치가 쓰인 핸드폰 화면/ 미세먼지가 많은 풍경을 보여주며
"미세먼지 때문에 환기도 못하고 집안의
답답한 냄새.. 해결방법 없을까?" 메시지와 함께 영상 시작.

스프레이와 디퓨저 사용하여 집안의 답답한
냄새를 제거하는 장면을 보여주며 제품의 효과와 특징을 설명.

"그拉斯 더 편백 제품으로 집안의 향기를 바꿔보세요.",
라는 텍스트와 함께 제품 클로즈업 및
제품 구매처를 안내하며 영상 마무리.

Contents 2 : 냄새 걱정 없는 우리집

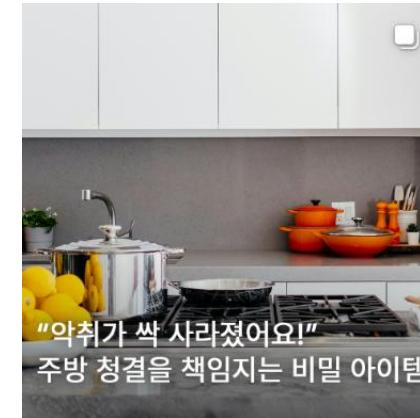
[기획 내용]

요리 한 뒤 빠지지 않는 집 안 냄새 또는 갑작스러운 손님 방문으로 환기가 필요할 때, 그라스 더 편백 제품을 사용하여 집안을 빠르게 환기시킬 수 있는 점을 강조하는 콘텐츠. "그라스 더 편백" 제품으로 어떤 냄새든 해결할 수 있다는 점을 강조하고, 구매 유도하는 것이 목표

[소구 포인트]

- 편백 수가 아닌 리얼 편백 오일을 사용하여 향을 은은하게 오래도록 균일하게 퍼져 나가는 점 강조
- 유해 물질 제거 및 실내 공기를 정화 하여 좋은 환경을 제공 하는 점 어필
- 화학 성분이 없고 친환경적이고 안전한 성분 인 점 강조
- 다른 디퓨저의 인위적인 향과 다른 자연 친화적인 향 어필

[촬영 예상안]



집안에서 냄새가 나는 상황을 연출하고
"이 냄새를 빠르게 없앨 방법이 있을까?"
등의 메시지와 함께 영상 시작.

예시), 요리 후 냄새 때문에 고민하고 있는 장면,
이불에서 냄새 나는 장면

스프레이를 사용하여 냄새를 제거하는 장면을 보여주며 제품의 효과와 특징을 설명
제품 사용 전후 비교, 사용 후 집 안의 공기가 상쾌해지고
편백 나무 향기를 통해 좋은 냄새가 나 기분이 좋아지는 점을 보여주며 제품의 실용성 강조.

디퓨저를 집 안에 세팅 하여 노출 한 뒤
"그라스 더 편백과 함께 라면 어떤 냄새든 해결 할 수 있어요"라는
메시지와 함께 제품 구매처를 안내하며 영상 마무리.

Contents 3 : 그라스 메이에르 메탈 방향제

[기획 내용]

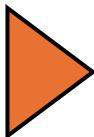
차량 내에서 자극적이고 인위적인 향으로 인해 불편함을 느꼈던 경험을 반영하여, 은은하고 편안한 향을 제공하는 디퓨저를 소개하는 콘텐츠.

머리가 아프지 않은 디퓨저로, 자연스럽고 부드러운 향기로 차량을 쾌적하게 만들어주는 제품을 강조

[소구 포인트]

- 최고급 메탈 소재의 방향제, 인테리어 소품으로 사용 가능 한 점 어필
- 편백향 함량 100%로 머리 아픔 없이 깊게 느껴지는 향
- 차량용 에어 케어 부문 7년 연속 판매 1위 언급
- 선물하기 좋은 고급스러운 패키지

[촬영 예상안]



차를 탑승 했을 때 다른 타 디퓨저 때문에 머리가 아픈 운전자의 모습과 “차를 탈 때마다 머리가 너무 아픈데, 이거 해결 할 방법 없을까?”라는 메시지와 함께 영상 시작

“더 그라스 메이에르 메탈 방향제를 보여주며 이 제품으로 머리 아픔을 해결 해봐!”라는 메시지와 함께 제품 소개 운전자가 제품을 차량에서 사용하며, 은은한 편백향을 맡고 편안한 표정을 짓는 모습을 보여 주면서 제품 소구 포인트 전달

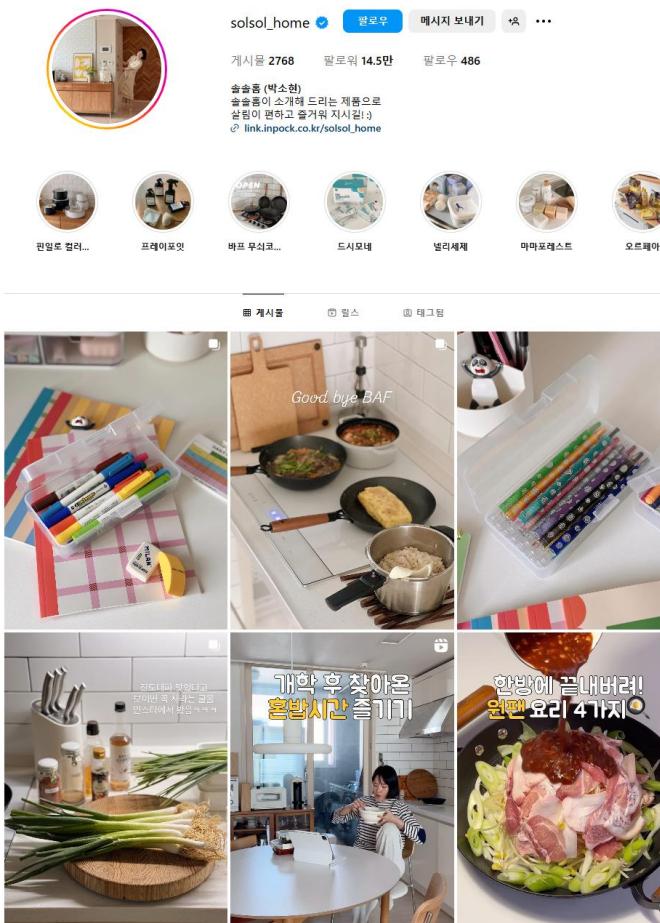
제품을 사용 하는 장면 끝으로
“차량용 방향제로는 그라스 메이에르 메탈 방향제!”
메시지 전달 후 영상 종료

Influencer Criteria_그拉斯 더 편백 실내용 (디퓨저 200ml, 스프레이)

➤ 선별기준: 홈 인테리어 및 다양한 제품 리뷰 콘텐츠를 올리는 그룹
집안에서 시간을 많이 보내는 그룹

> 예상 무드 및 기대효과:

- 자연스럽게 사용하는 모습을 보여주며,
제품을 실용적이고 친숙하게 느끼도록 유도

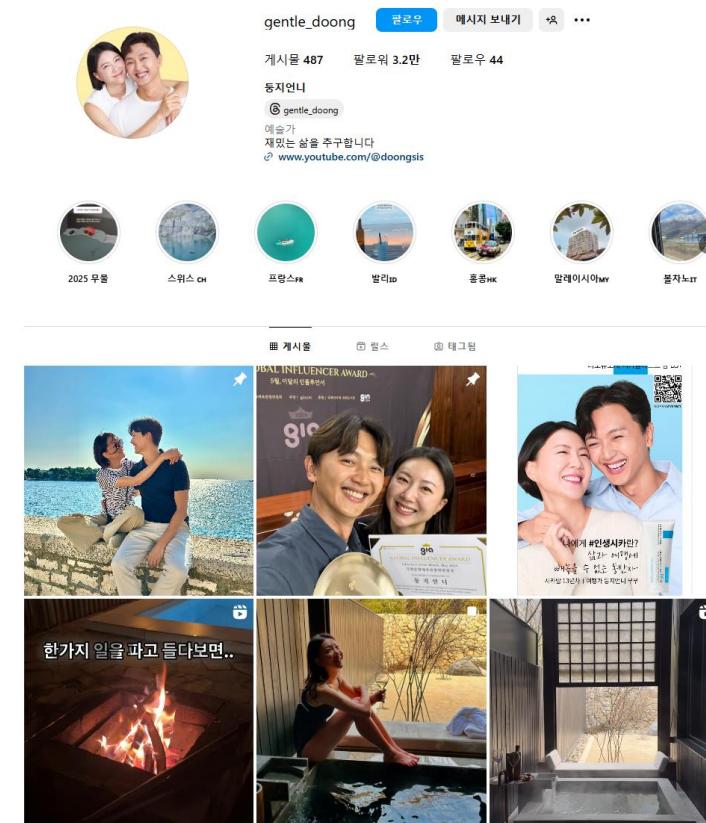
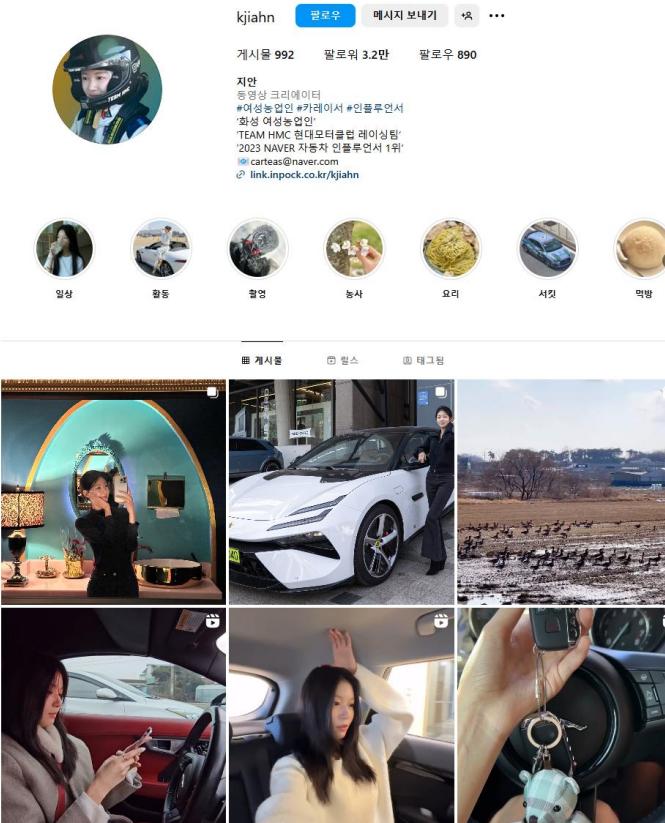


Influencer Criteria_그라스 메이에르 메탈 방향제

> 선별기준: 일상적인 브이로그 및 자동차 관련 콘텐츠를 올리는 그룹

> 예상 무드 및 기대효과:

- 자연스럽게 사용하는 모습을 보여주며,
제품을 실용적이고 친숙하게 느끼도록 유도



<https://www.instagram.com/kjiahn>

https://www.instagram.com/gentle_doong

Selling Point

제품명 텁커벨 퍼퓸서클 3종



제품 관점

1. 3 IN 1

: 쉬운 거치를 통해 다양한 공간에 사용 가능

2. 뉴트라텍 기술

: 냄새는 지우고 향기를 더하는 기술

3. 멤브레인 필름

: 오랫동안 균일하고 은은하게 발향

소비자 관점

1. 오래 남는 향

: 오랫동안 균일하고 은은하게 발향 되는 멤브레인 필름

2. 간단한 사용법

: 어디서든지 편리하게 거치 하여 사용 가능

3. 다채롭고 풍부한 향 컬렉션

: 다양한 향을 고를 수 있는 옵션

Contents Summary

Creator Group	Products	Content Creation Direction	#HashTag
1. 팅커벨 제품을 써야 하는 이유 (10명)	팅커벨 퍼퓸서클 3종	기존 탈취제의 불편함을 해결하며, 공간을 차지하지 않고 원하는 위치에 자유롭게 배치하거나 걸어둘 수 있어 편리한 점 강조. 이를 통해 소비자에게 실용적이고 효율적인 사용 경험을 제공하고, 제품 구매를 유도하는 것이 목표	#팅커벨 #집 꾸미기 #탈취제 #DIY #냄새걱정 #실내 탈취제
2. 당신의 공간에 맞춘 맞 춤형 향기, DIY (10명)		DIY 우리집 맞춤형 향기를 킹커벨 퍼퓸서클 3가지 향(스카이솝/라벤더허브/시크러스가든)으로 각각 공간마다 내가 원하는 향으로 인테리어 가능함을 강조하는 콘텐츠.	

Contents 1 : 텅커벨 제품을 써야 하는 이유

기획 의도

기존 탈취제의 불편함을 해결하는 텅커벨 제품의 장점을 강조하는 콘텐츠.

공간을 차지하지 않고 원하는 위치에 쉽게 배치할 수 있어 사용이 편리하며, 이러한 장점을 통해 소비자에게 실용성과 편리함을 전달.

이를 바탕으로 소비자들의 관심을 끌고, 제품 구매를 유도하는 것이 목표

소구 포인트

- 탈취성능이 있으면서 더하여 향기를 채워주는 제품
- 사용법이 쉽고 다양하게 제품을 붙이고 세우고 사용 할 수 있는 방향제 인 점 어필
- 파스텔 무드의 디자인적 귀여움과 실시간으로 제품 남은 양 확인 가능
- 특히 기술을 통해 누액 걱정 없이 사용 가능 한 점 소구

[촬영 예상안]



다들 탈취제 사용하면서 불편했던 점 있지 않아요?

메시지와 함께 영상 시작

예시: 화장실에 디퓨저 보관 하면 물이 튀어 힘들었는데,
침대 옆에 두고 싶은데 너무 커서

텅커벨 제품을 보여주며 이 제품은 그런 걱정 하나도 없이 탈취 할 수 있는 점 알고 있나요?
(옷장에 걸어두고, 냉장고에 붙이고, 화장실에 세워놓고 등 제품을 사용 하는 장면 노출)

텅커벨 제품 하나로 집안 분위기를 바꿀 수 있다는 점을 강조하여 구매 유도
향기가 은은하게 오랫동안 지속되며, 다양한 장소에서도 사용 가능한 점 강조.

Contents 2 : 당신의 공간에 맞춘 맞춤형 향기, DIY

기획 의도

각기 다른 공간에 맞춰 텅커벨 퍼퓸서클의 3가지 향(스카이솝, 라벤더허브, 시크러스가든)을 활용해 맞춤형 향기를 연출할 수 있음을 강조하는 콘텐츠.
DIY 인테리어와 향기로 나만의 분위기를 완성할 수 있다는 점을 부각시켜, 소비자들의 구매 욕구 자극

소구 포인트

- 탈취성능이 있어서 더하여 향기를 채워주는 제품
- 사용법이 쉽고 다양하게 제품을 붙이고 세우고 사용 할 수 있는 방향제 인 점 어필
- 파스텔 무드의 디자인적 귀여움과 실시간으로 제품 남은 양 확인 가능
- 특히 기술을 통해 누액 걱정 없이 사용 가능 한 점 소구

[촬영 예상안]



내가 원하는 공간에 내가 원하는
냄새로 가득 채울 수 있는 방법
이라는 메시지와 함께 크리에이터가 제품 설명



옷장, 화장실 등 집안 곳곳에 제품을 사용 하는 장면을 노출 및 장소별 제품 사용하는 장면에 대해 설명
크리에이터가 집안 곳곳에서 제품을 사용하는 모습을 다시 보여주며,
제품이 인테리어와 탈취 두 가지 기능을 동시에 해결하는 장점 강조



세울 수 있어서
걸 수 있고



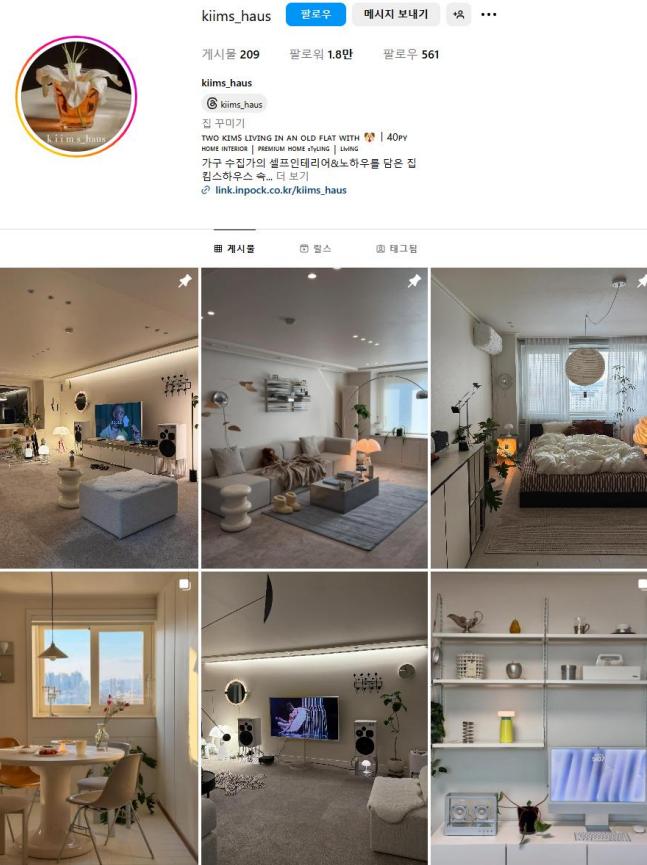
이제 집안 곳곳에서 향기를 느껴보세요,
텅커벨로 완성하는 내 공간의 향기
'공간마다 다른 향기의 마법을 느껴보세요'라는 메시지 전달 후 마무리

Influencer Criteria_팅커벨 퍼퓸서클 3종

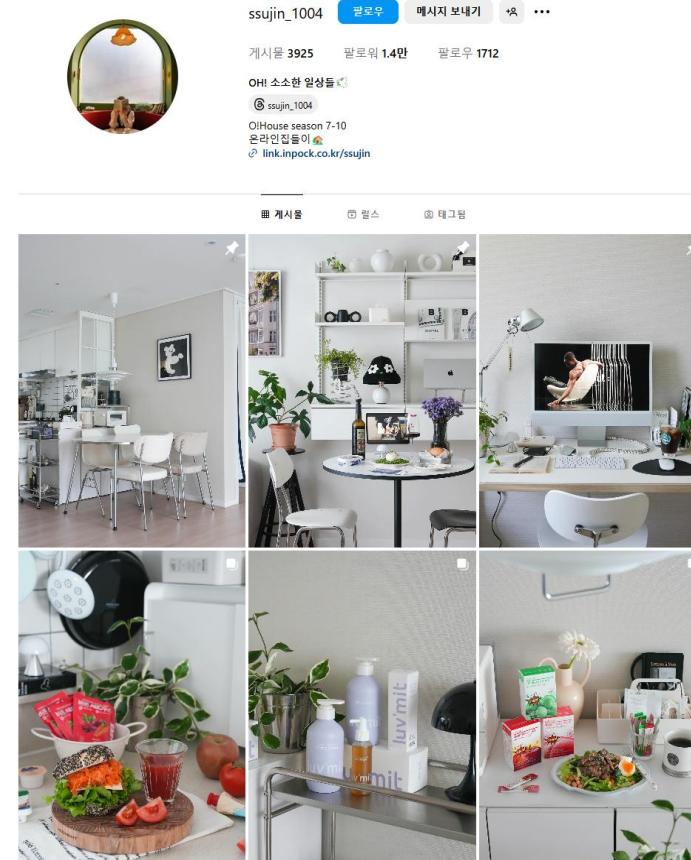
> 선별기준: 홈 인테리어 및 다양한 제품 리뷰 콘텐츠를 올리는 그룹

> 예상 무드 및 기대효과:

- 자연스럽게 사용하는 모습을 보여주며,
제품을 실용적이고 친숙하게 느끼도록 유도



https://www.instagram.com/kiims_haus/reels/



https://www.instagram.com/ssujin_1004