

Abib 바이럴 영상 기획안

2025.01.24

Abib

01. 셀링 포인트



제품명

어성초 테카 캡슐 세럼 카밍 드롭 (Heartleaf TECA capsule serum Calming drop)



1. TECA Capsule

- Why Capsule?

테카 성분이 담긴 오일 캡슐이 유효 성분의 흡수력을 극대화하여, 일반 세럼보다 더 깊고 빠르게 피부에 전달되어 유수분 밸런스를 맞춰줍니다.

- 논코메도제닉 테스트 완료

여드름성 피부에 적합한 효능평가 완료로 모공을 막지 않아 민감 피부도 사용이 가능한 세럼!

2. Anti-Acne Cycle

- 시작부터 끝까지 트러블 집중 케어

반복되는 트러블, 어성초 엘릭서 - 원인 제거, 테카 캡슐 - 개선, 나이아신 아마이드 - 혼적 케어 까지 고민 초기 부터 확실하게!

3. Watery texture

- 끈적임 없이 산뜻하고 수분감이 느껴지는 텍스처로 피부에 닿자마자 빠르게 흡수 되어 민감해진 피부를 촉촉하게 진정시켜 줍니다.

01-1. 셀링 포인트



제품명 글루타치온좀 잡티 세럼 비타 드롭 (Glutathione dark spot serum Vita drop)



1. Glutathiosome Capsule

- **Core Capsule**

순도 98% 글루타치온을 식물 유래 이중 지질막에 담은 **엑소좀 공법 캡슐**, 유효 성분을 효과적으로 흡수시키는 데에 도움을 줍니다.

2. Triple dark spot care

- **단 3일만에** 느껴지는 브라이트닝 효과

Glutathiosome × PlusSome® Vita C* × 나이아신아마이드 성분으로 피부 표면과, 피부 속 잡티 케어까지 가능한 세럼!

3. Calming care

- 수분 진정 성분 3종이 만나 민감해진 피부 진정에도 도움이 됩니다.

02. 캠페인 요약



크리에이터 그룹	진행 제품	콘텐츠 제작 방향	USP
A. 911 for Your Skin	어성초 테카 캡슐 세럼 카밍 드롭 (25)	트러블 발생 원인, 진정, 흔적 케어까지의 문제 해결 과정을 자연스럽게 풀어가는 문제 해결형(Problem-Solving) 스토리텔링 콘텐츠 트러블 해결의 긴급한 필요성을 강조하고 이 제품이 왜 문제 해결에 왜 효과적인지를 설명하며, 기존 솔루션보다 더 나은 해결책 제시	#TECACapsule #AntiAcneCycle #Clearskin
B. STOP BUYING regular Serum	글루타치온좀 잡티 세럼 비타 드롭 (25)	기존 제품과의 차별점을 강조하는 비교형 콘텐츠 잡티 제거, 진정, 흔적 케어까지 ... 여러 개의 평범한 세럼 대신, 글루타치온좀 세럼 하나로 글라스 스킨 완성! 좋은 피부를 위해 애쓸 필요 없이, 단 하나로 해결. → 코어 캡슐의 강력한 효과 및 핵심 기술 강조	#Glutathiosome #darkspotcare #glassskin #겔과속모두케어

03. 콘텐츠 방향성



A. 911 for Your Skin (Heartleaf TECA capsule serum Calming drop)

[기획 내용]

문제 해결형(Problem-Solving) 스토리텔링 콘텐츠

‘911 for you skin / SOS Skin Rescue’ 등의 제목으로 영상 클릭 유도 → 피부에 세럼을 도포 한 뒤 TECA캡슐을 문질러 펴 바르는 장면을 클로즈업하는 장면 / B&A 필수 삽입

‘TECA캡슐’에 대한 간단하며 이해가 쉬운 설명 → 여드름 원인부터 흔적 케어까지 도와주는 세 가지 성분을 담은 ‘막 없는’ 고농축 캡슐이 들어 있어 그 어떤 여드름 피부도 소화기 처럼 진압 해주는 제품임을 강조.

[제품 소구 방향]

- 막이 없는 TECA성분 오일 캡슐로 빠른 흡수 및 진정 효과 제공
- 여드름 원인, 흔적, 케어가 한 번에 가능
- 불난 피부에 소화기 같은 제품



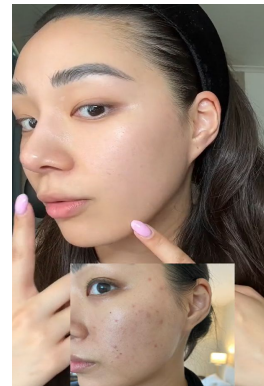
제목에 '911 for you skin' 라는 키워드 + 피부위에 얹어진 캡슐 클로즈업 장면으로 시작 (썸네일 동일)



캡슐이 들어있는 투명한 패키지를 비주얼적으로 강조 하며, 피부에 직접 제품을 도포한 뒤 롤링하며 캡슐이 터지는 장면을 연출(필수)



본인의 피부 위에 제품을 바르는 장면을 보여주며, 왜 테카 캡슐이 들어간 이 세럼을 사용해야 하는지를 설득력 있게 설명 ex) 트러블의 시작 부터 끝까지 케어 할 수 있는 성분이 다 함유된 세럼이다, 피부에 끼이거나 인공적인 캡슐이 아닌, 막이 없는 식물 유래 캡슐로 피부에 더 깊고 빠르게 흡수된다.



여드름 피부에게 없으면 안되는, 피부를 지키는 구원템 → ‘여드름 피부인데, 아직도 이거 안쓰면 안돼’ 경각심 및 트러블에 대한 더 나은 해결책을 제시하며 마무리. + 마지막 B/A 연출 필수

03-1. 콘텐츠 방향성



B. STOP BUYING regular Serum (Glutathione dark spot serum Vita drop)

[기획 내용]

기존 제품과의 차별점을 강조하는 비교형 콘텐츠

‘STOP BUYING regular Serum / Girl, don’t sweat it’ 등의 제목 사용 및 카메라에 직접적으로 세럼을 도포하는 앵글로 영상 클릭 유도 (크리에이터 연출 역량에 따라 조정 예정) → 피부에 세럼을 도포 한 뒤 글루타치온좀 캡슐을 문질러 펴 바르는 장면을 클로즈업하는 장면 필수 삽입

피부의 **겉과 속을 동시에 케어**하는 고농축 유효 성분 함유로, **단기간 내 확실한 효과 제공**→ 여러 개의 일반적인 세럼을 사용하는 것보다, 이 세럼 하나로 다양한 유효 성분을 **높은 흡수력으로 전달**할 수 있음을 강조

[제품 소구 방향]

- 피부 겉과 속을 모두 케어하여 확실한 색소 침착 개선 효과
- 3일만에 느껴지는 안색 변화
- 수분 진정 성분까지 함유

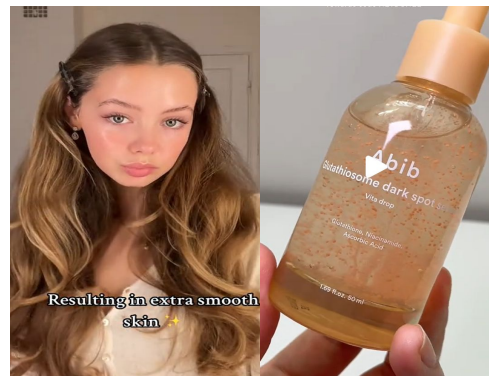


‘STOP BUYING regular Serum / Girl, don’t sweat it’ 등의 제목 사용 및 카메라에 직접적으로 세럼을 도포하는 앵글로 영상 클릭 유도



캡슐이 들어있는 투명한 패키지를 비주얼 적으로 강조 하며, 피부에 직접 제품을 도포한 뒤 롤링하며 캡슐이 터지는 장면을 연출(필수)

본인의 피부 위에 제품을 바르는 장면을 보여주며, B&A 를 보여주며 여러 개의 일반적인 세럼을 사용하는 것보다, 이 세럼 하나로 다양한 유효 성분을 **높은 흡수력으로 전달**할 수 있음을 강조



‘Girl, don’t sweat it’, 좋은 피부가 되려고 애쓰지 않아도 된다는 메시지를 남기고 마무리.

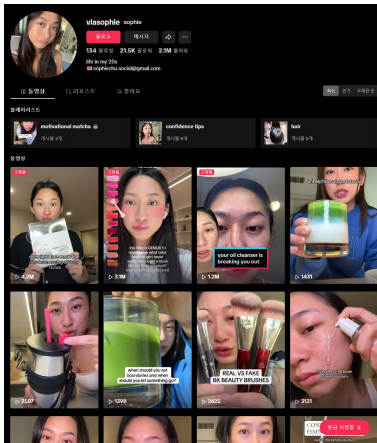
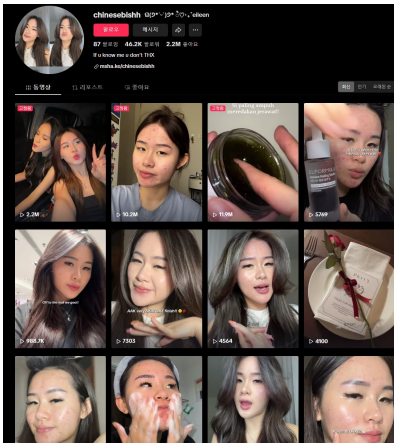
04. 크리에이터 모집 기준

공통 모집 기준

- 최근 조회수가 준수하게 나오는 크리에이터.
- 자막/음성 등을 활용하여 자연스럽게 설명을 이끌어 낼 수 있는 크리에이터.
- 피부 텍스처 연출 및 기획에 따른 연출을 잘 이끌어낼 것으로 기대가 되는 크리에이터.
- 시청 타겟이 미국인 비율이 높은 크리에이터.
- 제품에 대한 충분한 이해 없이 기계적으로 콘텐츠를 만드는 크리에이터 제외

A. 911 for Your Skin

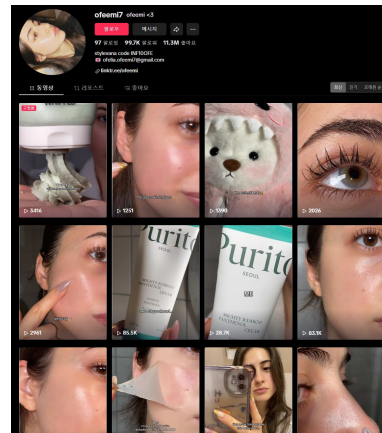
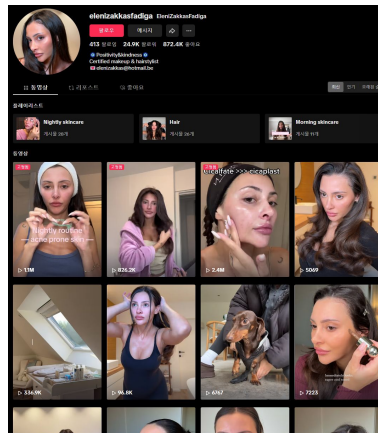
* 여드름/민감성 피부를 가지며, 해당 피부 타입의 시청자에게 제품의 강점을 명확하고 진실성 있게 설명할 수 있는 크리에이터 그룹.



B. STOP BUYING regular Serum

* 다크스팟/피부흔적 개선이 필요한 피부 컨디션 혹은 좋은 피부 컨디션을 가진 크리에이터 그룹.

*제품의 색감 및 B/A를 보다 확실히 표현해 줄 것으로 기대가 되는 크리에이터 그룹.



* 예시의 프로필 이미지 클릭시, 영상으로 넘어갑니다.

* 아래 크리에이터는 참고용으로 확인해주세요.



E.O.D

