

## MATRIKS LITERATURE REVIEW DAN PERBANDINGAN PENELITIAN

No	Peneliti	Judul	Tujuan	Metode	Hasil
1	Anggrawan A. et all (2021)	Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth	Mencari kemiripan barang berdasarkan item pembeli and dijadikan sebagai acuan dalam tata letak barang dan mengidentifikasi kesamaan barang yang dibeli ketika menambah stok barang	Tahapan proses penelitian dilaksanakan beberapa tahap yakni perencanaan, pengumpulan data, dan proses perhitungan.	Hasil pengujian didapatkan FP-Growth menghasilkan rule yang lebih baik dibandingkan dengan algoritma apriori dengan total rule sebanyak 6, sedangkan algoritma apriori menghasilkan 4 rule, dan untuk pengujian dengan evaluasi hasil rule dari masing masing algoritma, algoritma FP-Growth memiliki hasil yang terbaik dengan lift ratio 1.27908.
2	Ardianto, A., & Fitrianah, D. (2019)	Penerapan Algoritma FP-Growth Rekomendasi Trend Penjualan ATK Pada CV. Fajar Sukses	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan rekomendasi trend	Pengumpulan data, Pra proses data, Penerapan Algoritma FP-Growth, Evaluasi	Penerapan Algoritma FP-Growth berhasil diimplementasikan pada data transaksi

		Abadi	penjualan barang ATK pada sebuah toko dari CV. Fajar Sukses Abadi.		CV. Fajar Sukses Abadi dilihat dari hasil aturan yang di dapat. Selain itu, terdapat hasil aturan asosiasi yang dapat di gunakan untuk rekomendasi trend penjualan yang akan datang.
3	Muhammad S. A. F & Prehanto D. R. (2022)	Implementasi Algoritma Apriori pada Transaksi Penjualan dan Pembelian di Toko Bangunan Berbasis Website	Membantu pengelolaan seluruh data transaksi serta membantu dalam penentuan strategi penjualan pada toko bangunan UD. Harjo.	Metode dalam penelitian memiliki beberapa tahapan yang dimulai dengan melakukan identifikasi masalah, studi literatur, pengumpulan data, data mining, analisa dengan algoritma apriori, perancangan sistem, hingga kesimpulan dan saran.	Metode Apriori dapat membantu untuk menemukan kombinasi produk dengan tepat, sehingga dari kombinasi pembelian yang terbentuk dapat membantu pemilik usaha dalam membentuk layouting produk atau membentuk kombinasi promo barang.
4	Utama, K. M. R. A., Umar, R., & Yudhana, A. (2020)	Penerapan Data Mining Algoritma FP-Growth Untuk Persediaan Sparepart Pada Bengkel Motor	Membangun sistem informasi manajemen yang handal dan berpengaruh secara signifikan terhadap	Frequent pattern growth (Fp Growth) yaitu penyelesaian berupa pencarian association rule mining	Hasil pengujian menghasilkan bahwa sparepartx.y dengan nilai 8.9 tertinggi dan terendah s.t berdasarkan proses fp-growthan data bengkel sinar service.

		(Study Kasus Bengkel Sinar Service)	kinerja bengkel secara keseluruhan		
5	KS, N. S., Sujatmiko, B., & Andriani, A. (2022)	Implementasi Algoritma FP Growth Untuk Menganalisa Pola Pembelian Barang (studi kasus : Koperasi)	menghasilkan sebuah aplikasi untuk memudahkan pengguna yaitu pemilik koperasi dan mendapat sebuah informasi pengambilan keputusan	Metode assosiasi untuk menemukan aturan kombinasi antar barang sehinggadapat ditemukan pola pembelian	Algoritma fp growth dapat diimpementasikan kedalam data mining dan dapat menghitung serta mengkombinasikan barang sesuai pola yang sering dilakukan konsumen dengan aturan assosiasi. Assosiasi rule dan algoritma FP –growth mampu menganalisa data dengan presentase nilai support 9,09% dan nilai confidence 100% artinya pola yang dihasilkan dari data transaksi koperasi x sangat kuat yaitu 100%
6	B. Prananta & D. Utomo (2020)	Penerapan Data Mining Algoritma FP-Growth Untuk Persediaan Sparepart	Membangun sistem informasi manajemen yang handal dan	Aturan asosiasi (association rule)adalah metode atau teknik data mining untuk mencari suatu hubungan atau	Meningkatkan persediaan sparepart pada bengkel motor berdasarkan data dari bengkel sinar service.

		Pada Bengkel Motor (Study Kasus Bengkel Sinar Service)	berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bengkel secara keseluruhan.	menemukan aturan asosiatif antara suatu kombinasi item.	
7	I. Astrina et all (2019)	Penerapan Algoritma FP-Growth Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Mas	Membuat teknologi untuk mempercepat pemberian perhitungan analisis apakah produk yang dijual sudah memenuhi keinginan konsumen atau belum	MBA adalah suatu metodologi untuk melakukan analisis buying habit konsumen dengan menemukan asosiasi antar beberapa jenis barang yang berbeda, yang diletakkan konsumen dalam shopping basket yang dibeli pada suatu transaksi tertentu.	Kaidah asosiasi dari pola pembelian konsumen pada kain tenun Medali Mas juga memiliki landasan obyektif yang kuat untuk dapat disajikan sebagai rekomendasi pembelian bagi konsumen.
8	A. Oktaviani et all (2019)	Penerapan Data Mining Terhadap Penjualan Pipa pada Cv. Gaskindo Sentosa Menggunakan Metode Algoritma Apriori	Memprediksi penjualan pipa pada CV. Gaskindo Sentosa dengan menerapkan algoritma apriori	Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan berupa penelitian terapan.	Penelitian algoritma apriori dapat membantu mengembangkan strategi pemasaran untuk memasarkan produk lain

9	L. Fajarita dan E. Hati (2018	Penerapan Forecasting Stright Line Method Dalam Pengadaan Stok Barang Mendatang Studi Kasus : Pt. Bina Karya Kusuma	Mengoptimalkan pembelian bahan baku yang dapat menekan biaya- biaya persediaan sehingga efisiensi persediaan bahan dalam perusahaan yang diteliti dapat berjalan dengan baik	Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis menggunakan metode waterfall. Metode ini memberikan tahapan-tahapan yang sistematis, secara berurutan sehingga mudah untuk dipahami dan dilakukan. Waterfall	memudahkan pihak gudang dan perusahaan dalam merencanakan pengadaan barang pada periode berikutnya.
---	----------------------------------	---	--	---	---