修订后的“史上最严”《广告法》实施至今已近2年半的时间。近日，新华社又在《新闻阅评动态》第315期发表《新华社新闻报道中的禁用词（第一批）》中规定了媒体报道中的禁用词。上一波禁语还没吃透？别急，现在就为你奉上管理部对新广告法禁用广告词的分类整理——包括但不仅限于下文中所列词汇哦！

 1

20 类一般禁用语

**01 -【最】**

最、最佳、最具、最爱、最赚、最优、最优秀、最好、最大、最大程度、最高、最高级、最高端、最奢侈、最低、最低级、最低价、最底、最便宜、史上最低价、最流行、最受欢迎、最时尚、最聚拢、最符合、最舒适、最先、最先进、最先进科学、最后、最新、最新技术、最新科学……

**02 -【一】**

第一、中国第一、全网第一、销量第一、排名第一、唯一、第一品牌、NO.1、TOP1、独一无二、全国第一、遗留、一天、仅此一次（一款）、最后一波、全国X大品牌之一、销冠（需住建委证明方可使用）……

**03 -【级别/名次】**

国家级、国际级、世界级、千万级、百万级、星级、5A、甲级、超甲级、第一、第二、三甲、十强、百强……

**04 -【极限词语】**

顶级（顶尖/尖端）、顶级享受、高级、极品、极佳（绝佳/绝对）、终极、极致、致极、极具、完美、绝佳（极佳）、至、至尊、至臻、臻品、臻致、臻席、压轴、问鼎、空前、绝后、绝版、无双、非此莫属、巅峰、前所未有、无人能及、顶级、鼎级、鼎冠、定鼎、完美、翘楚之作、不可再生、不可复制、绝无仅有、寸土寸金、淋漓尽致、无与伦比、唯一、卓越、卓著……

**05 -【稀缺】**

前无古人后无来者、绝版、珍稀、臻稀、稀少、绝无仅有、绝不在有、稀世珍宝、千金难求、世所罕见、不可多得、空前绝后、寥寥无几、屈指可数……

**06 -【独家】**

独家、独创、独据、开发者、缔造者、创始者、发明者……

**07 -【首 / 家 / 国】**

首个、首款、独家、首发、首席、首府、首选、首屈一指、全国首家、国家领导人推荐、国门、国宅、首次、填补国内空白、国际品质、全国销量冠军、中国驰名……

**08 -【黄金】**

黄金旺铺、黄金价值、黄金地段……

**09 -【品牌】**

大牌、金牌、名牌、王牌、领先上市、巨星、著名、掌门人、至尊、巅峰、XX之王、王者、领袖、皇家、领先上市、驰名商标、商品已注册驰名商标……

**10 -【领】**

世界领先、（遥遥）领先、领导者、领袖、引领、创领、领航、耀领……

**11 -【涉嫌虚假宣传】**

史无前例、前无古人、永久、万能、百分之百（100%）、祖传、特效、无敌、纯天然、正品、超强、超XX……

**12 -【权威】**

特供、专供、专家推荐、国家xx领导人推荐、使用人民币图样（央行批准除外）……

**13 -【免检】**

质量免检、无需国家质量检测、免抽检等宣称质量无需检测的用语

**14 -【涉嫌欺诈消费者】**

点击领奖、恭喜获奖、全民免单、点击有惊喜、点击获取、点击转身、领取奖品、抽奖……

※  礼品需标明名称、价格、数量截止日期

**15 -【涉嫌诱导消费者】**

即将售罄、售空、再不抢就没了、史上最低价、不会再便宜、错过不再/错过即无（错过就没机会了）、未曾有过的、万人疯抢、全民疯抢/抢购、免费领、免费住、0首付（免首付）、零距离、价格你来定……

**16 -【教育承诺】**

升学、教育护航、一站式教育、入住学区房、优先入学、12年教育无忧、全程无忧、让孩子赢在起跑线上……

**17 -【户口】**

承诺户口、蓝印户口、承诺移民、买个房啥都解决了……

**18 -【投资/价值】**

升值价值、价值洼地、价值天成、千亿价值、投资回报、众筹、抄涨、炒股不如买房、升值潜力无线、买到即赚到……

**19 -【时间相关】**

倒计时、趁现在、就、仅限、周末、周年庆、特惠趴、购物大趴、闪购、品牌团（必须有活动日期）、随时结束、随时涨价、马上降价……

※  限时活动必须具体时间：今日、今天

**20 -【外国文字】**

繁体字、单独使用外国文字、或中英文结合用语（出现外国文字需要注明汉语）

 2

 特殊商品的广告违禁字词

**01 - 食品**

1.1  祖传、抑制、秘制等虚假性词语

1.2  强力、特效、全效、强效、奇效、高效、速效、神效等夸大性词语

1.3  处方、复方、治疗、消炎、抗炎、活血、祛瘀、止咳、解毒、疗效、防治、防癌、抗癌、增高、益智、各种疾病名称等明示或暗示有治疗作用的词语

1.4  神丹、神仙等庸俗或带有封建迷信色彩的词语

**02 - 化妆品**

2.1  特效、全效、强效、奇效、高效、速效、超强等绝对化用语

2.2  纯天然、换肤、去除皱纹等虚假性词语

2.3  处方、药方、药用、医治、医疗、治疗、妊娠纹、各种皮肤病名称等医疗术语

2.4  抗菌、抑菌、除菌、防菌、消炎、抗敏、防敏、斑立净、无斑、祛疤、生发、毛发再生、止脱、溶脂、吸脂、瘦身、瘦脸、瘦腿等明示或暗示医疗作用和效果的词语

**03 - 药品及医疗器械**

3.1  安全、无毒副作用、无效退款、无依赖、保险公司承诺等承诺性用语

3.2  家庭必备、热销、抢购、试用等用语

3.3  表现性器官的用语或形容词

3.4  以儿童为诉求对象，以儿童的名义介绍医疗器械

**04 - 房地产相关**

4.1  上风上水、聚财纳气、宝地、圣地、府邸、龙脉（贵脉）、东西方神话人物、龙脉之地、风水宝地、天人合一等含有风水、占卜的封建迷信用语

4.2  皇城、皇室领地、皇家、皇室、皇族、殿堂、白宫、王府（府邸）、皇室住所等封建用语

4.3  CBD坐标、CBD核心、城市核心地段、你在城心、我在你心、中央、中心、重心、中枢、重点、腹地、地标、城市中央、凌驾于世界之上等无法证明具体地理位置的词语

4.4  得房率%、热销X亿、%绿化率等无证据证明的数据用语

4.5  其他规定：

* 不得以项目到达某一具体参照物的所需时间来表示项目位置（如：距离XXX开车仅30分钟）
* 不得对规划或建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件做误导宣传（如：地铁上盖）
* 预售房地产，但未取得该项目预售许可证的，不得发布房地产广告
* 不得含有风水、占卜等封建迷信内容，对项目情况进行的说明不得有悖社会良好风尚
* 不得出现融资或变相融资的内容
* 不得含有能够为入住者办理户口、就业、升学等承诺事项
* 预售、预租商品房不得涉及装修装饰内容