**ANALISIS SISTEM INFORMASI PENYEDIA EKOSISTEM HALAL TOURISM PT.TREETAN NUSANTARA NETWORK**

**JAKARTA**



**LAPORAN**

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan untuk memenuhi mata kuliah PKL pada Program Sarjana (S1)

**FIRIZQIKA ISMAIL**

**NIM : 19215304**

**Program Studi Sistem Informasi**

**Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Bina Sarana Informatika**

**Jakarta**

**2025**

**PERSETUJUAN**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun oleh:

Nama : Firizqika ismail

NIM : 19215304

Jenjang : Sarjana (S1)

Fakultas : Teknik dan Informatika

Program Studi : Sistem Informasi

Telah **disetujui** untuk permohonan PKL pada periode Semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025 di Program Studi Sistem Informasi (S1) Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 01 Desember 2023

**DOSEN PENASEHAT AKADEMIK**

**KELAS 19.7A.26**

**Yuni Siswantoro, M.Kom**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Sang Pengendali Agung atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan baik. Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini merupakan salah satu syarat penting dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Bina Sarana Informatika.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang telah membimbing saya dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) diantaranya sebagai berikut:

1. Rektor Universitas Bina Sarana Informatika Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom., M.M., M.Pd., IPU., Asean Eng.
2. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Ibu Nurvi Oktiani, SE, MM.
3. Bapak Yuni Siswantoro, M.Kom selaku Dosen Penasehat Akademik.
4. Bapak Aan Yugiastomo selaku Direktur PT. Treetan Nusantara Network.
5. Bapak Muhammada Luthfi Azzami, S,Kom selaku CTO PT. Treetan Nusantara Network.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati saya menerima masukan, saran dan kritik dari pembaca agar dapat saya perbaiki. Akhir kata, saya berharap Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan dalam dunia kerja.

Jakarta, 01 Juni 2025

Firizqika Ismail

**DAFTAR ISI**

Lembar Persetujuan Laporan PKL ii

Kata Pengantar iii

Daftar Isi iv

Daftar Gambar vi

Daftar Tabel vii

Daftar Lampiran viii

**BAB I PENDAHULUAN**  1

* 1. Latar Belakang 1
  2. Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan 4
     1. Maksud Praktik Kerja Lapangan 4
     2. Tujuan Praktik Kerja Lapangan 4
  3. Manfaat Praktik Kerja Lapangan 5

**BAB II LANDASAN TEORI**  7

* 1. Tinjauan Umum Perusahaan 7

1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan 7
2. Bidang Kegiatan Perusahaan 10
3. Struktur Organisasi, Fungsi dan Tata Kerja Perusahaan 12
4. Gambar Peta Lokasi Perusahaan 14
   1. Metode Pelaksanaan 15
5. Lokasi Praktik Kerja Lapangan 15
6. Deskripsi Kegiatan Praktik Kerja Lapangan 18
   1. Pembahasan 19
   2. Pelaksanaan 19
   3. Evaluasi Pelaksanaan 26

**BAB III PENUTUP**  28

1. Kesimpulan 28
2. Saran 29

**DAFTAR PUSTAKA**  30

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**  31

**LAMPIRAN** 32

**DAFTAR GAMBAR**

1. Gambar II.1 Nama Perusahaan 8
2. Gambar II.2 Logo Perusahaan 9
3. Gambar II.3 Produk Perusahaan 10
4. Gambar II.4 Struktur Organisasi Perusahaan 12
5. Gambar II.5 Peta Perusahaan 14
6. Gambar II.6 Membuat Penawaran Harga 20
7. Gambar II.7 Ukuran Lokasi Lapangan 21
8. Gambar II.8 Membuat SPK 22
9. Gambar II.9 Purchase Order 22
10. Gambar II.10 Cermin yang Sudah Terpasang 23
11. Gambar II.11 Membuat Berita Acara 23
12. Gambar II.12 Membuat Faktur Penjualan 24
13. Gambar II.13 Pengarsipan Faktur Penjualan 25

**DAFTAR TABEL**

* + - 1. Tabel II.1 Visi Misi Perusahaan 9
      2. Tabel II.2 Job Desk 13
      3. Tabel II.3 Jam Kerja Perusahaan 16

**DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran 1 Surat Keterangan PKL 32
2. Lampiran 2 Lembar Nilai PKL 33
3. Lampiran 3 Identitas Pimpinan Unit Perusahaan 35
4. Lampiran 4 Surat Pernyataan Mentor 36
5. Lampiran 5 Uraian Kegiatan PKL 37
6. Lampiran 6 Lembar Kuesioner Perusahaan 67
7. Lampiran 7 Foto Kegiatan PKL 68

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Dalam konteks pendidikan formal, Perguruan Tinggi memainkan peran penting sebagai tahap akhir atau pilihan dalam perjalanan pendidikan, yang bertujuan untuk mempersiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademis dan profesional. Salah satu komponen kunci dalam Perguruan Tinggi adalah Praktik Kerja Lapangan (PKL), yang merupakan kegiatan dimana mahasiswa secara langsung terlibat dalam dunia kerja di lembaga, perusahaan, atau instansi selama periode tertentu, biasanya dua bulan, setelah menyelesaikan semua perkuliahan teori yang diperlukan.

Salah satu sektor yang saat ini mengalami perkembangan pesat adalah industri **pariwisata**, khususnya dalam konsep **Halal Tourism**. Pariwisata halal merupakan segmen industri pariwisata yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan wisatawan Muslim, dengan menyediakan layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Halal Tourism mencakup berbagai aspek, seperti penyediaan makanan halal, fasilitas ibadah yang memadai, akomodasi yang sesuai dengan standar syariah, serta berbagai aktivitas wisata yang tidak bertentangan dengan nilai-nilai Islam. Dengan meningkatnya jumlah wisatawan Muslim di berbagai negara, kebutuhan akan sistem informasi yang dapat mengintegrasikan berbagai layanan dalam ekosistem Halal Tourism menjadi semakin penting.

Di era digital saat ini, teknologi informasi memainkan peran yang sangat besar dalam meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan di berbagai sektor, termasuk pariwisata halal. **Sistem Informasi Penyedia Ekosistem Halal Tourism** menjadi solusi untuk menghubungkan berbagai pemangku kepentingan dalam industri ini, mulai dari penyedia layanan perjalanan, hotel, restoran halal, hingga platform pemesanan dan rekomendasi wisata berbasis digital. Dengan adanya sistem informasi yang terintegrasi, wisatawan Muslim dapat dengan mudah mengakses informasi terkait destinasi wisata halal, melakukan pemesanan layanan, serta mendapatkan rekomendasi berdasarkan preferensi dan kebutuhan mereka.

Meskipun memiliki potensi yang besar, penerapan sistem informasi dalam ekosistem Halal Tourism masih menghadapi berbagai tantangan. Beberapa di antaranya adalah keterbatasan aksesibilitas bagi wisatawan di daerah tertentu, kurangnya standarisasi dalam penyediaan layanan halal, serta minimnya adopsi teknologi oleh pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) yang bergerak di sektor pariwisata. Selain itu, keandalan sistem dalam menyajikan informasi yang valid dan akurat juga menjadi faktor krusial dalam memastikan kepuasan dan kepercayaan pengguna.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk **menganalisis sistem informasi penyedia ekosistem Halal Tourism**, dengan meninjau efektivitas sistem yang ada, mengidentifikasi kendala dalam penerapannya, serta memberikan rekomendasi pengembangan untuk meningkatkan kualitas dan aksesibilitas layanan. Dengan adanya analisis yang mendalam, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ekosistem Halal Tourism yang lebih terstruktur dan berbasis teknologi, sehingga mampu meningkatkan daya saing industri pariwisata halal di tingkat nasional maupun global.

Industri Pariwisata terutama Halal Tourism, terkait dengan Perjalanan umroh dan halal tour, merupakan sektor yang dinamis dan kompleks serta penuh dengan dinmika. Dalam konteks ini, menjalankan Proses bisnis dari Offline ke Online dengan benara dan efisien menjadi kunci kesuksesan dalam menghadapi tantangan dan kompleksitas yang muncul dalam proses proses bisnis offline dan terkomputasi. Oleh karena itu, pemilihan topik praktik kerja lapangan “ dengan Menganalisa Proses Bisnis Merevolusi kebiasan Offline To Online begitu Kompleks yakni :”Analisis Sistem Informasi Penyedia Ekosistem Halal Tourism PT. Treetan Nusantara Network Jakarta”, memiliki relevansi yang signifikan dengan dinamika industri Halal Tourism

PT. Treetan Nusantara Network, sebagai perusahaan yang bergerak di industri **Halal Tourism**, menghadapi berbagai tantangan dalam merevolusi model **Offline to Online (O2O)** guna menciptakan ekosistem pariwisata halal yang terintegrasi dan berdaya saing tinggi. Dalam konteks ini, pemahaman yang mendalam mengenai **analisis program O2O** menjadi aspek penting dalam memastikan efektivitas sistem informasi, mengoptimalkan transformasi digital, serta meningkatkan efisiensi operasional dalam menghubungkan layanan wisata halal berbasis offline dengan teknologi digital.

Pemilihan topik ini juga didorong oleh tujuan pribadi saya untuk mendalami **analisis program O2O**, khususnya dalam penerapan sistem informasi pada industri **Halal Tourism**. Melalui praktik kerja lapangan ini, saya ingin mengeksplorasi bagaimana transformasi digital dapat diterapkan secara efektif dalam menghubungkan berbagai layanan wisata halal—mulai dari akomodasi, transportasi, kuliner, hingga fasilitas ibadah—ke dalam satu ekosistem yang terintegrasi. Dengan meningkatnya permintaan akan layanan digital yang mempermudah akses bagi wisatawan Muslim, analisis mendalam terhadap program O2O menjadi langkah strategis dalam memastikan kelancaran dan keberhasilan implementasinya.

Dengan memfokuskan praktik kerja lapangan pada **analisis program Offline to Online**, saya bertujuan untuk memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai **pengelolaan, evaluasi, dan pengembangan sistem O2O** dalam industri Halal Tourism. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi **PT. Treetan Nusantara Network** dengan menyajikan analisis serta rekomendasi inovatif terkait optimasi sistem O2O, sehingga dapat meningkatkan keterjangkauan layanan serta pengalaman wisatawan Muslim secara lebih efisien.

Melalui pemahaman yang lebih kuat tentang **tantangan dan peluang dalam analisis program O2O**, praktik kerja lapangan ini tidak hanya akan memperkaya wawasan saya dalam bidang **pengembangan sistem informasi berbasis transformasi digital**, tetapi juga memberikan perspektif yang dapat membantu PT. Treetan Nusantara Network dalam mengimplementasikan strategi O2O yang lebih efektif. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi pertumbuhan industri **Halal Tourism**, khususnya dalam mendukung akselerasi digitalisasi layanan wisata berbasis **Offline to Online (O2O)** secara lebih optimal.

1. **Maksud dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan**