



《全民主公》用户画像

ThinkingGame数据分析报告
中国首个玩家行为数据挖掘服务平台

2016年6月

数数信息科技有限公司出品
www.thinkinggame.cn

目录

游戏概览

1.1 用户概览

1.2 游戏位置概览

1.2.1 各维度指标及位置

1.2.2 数说用户

特征人群关键词分析

2.1 概述

2.2 人群分析

2.2.1 流失人群分析

2.2.2 高付费人群分析

2.2.3 高活跃人群分析

2.2.4 高号召人群分析

2.2.5 综合解读

用户关注贴吧排行

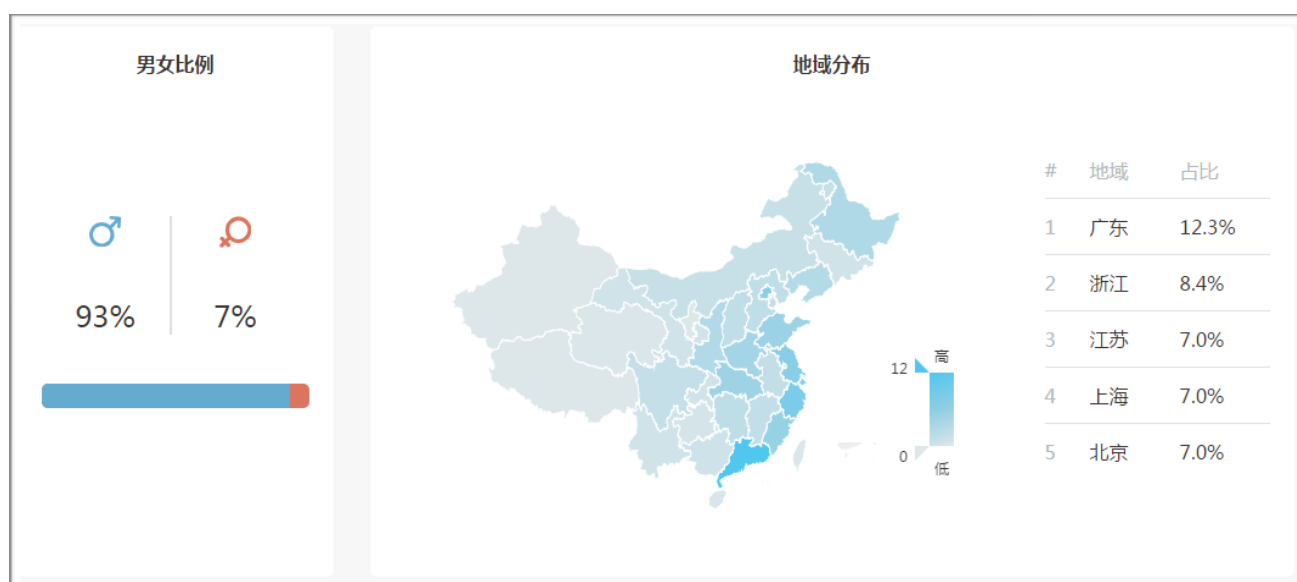
各类目关注排行榜

本月关键用户分析

游戏概览

1.1 用户概览

《全民主公》当月挖掘到用户样本3449份（95%置信度时，代表全样本的相对误差精度约小于0.4%）。所有用户中男性比例达93.1%，属于男性向游戏（手游类均值为80.6%，策略类手游均值为84.8%，中度手游均值79.1%），广东、浙江、江苏是玩家参与最多的省份。



《全民主公》挖掘到的玩家中：

- 高号召力用户【当月发帖被回复最高的10%用户】

发起话题的帖均回复数达到28.74帖，属于中等偏低的水平（手游类均值为29.87帖，策略类手游均值为31.63帖，中度手游均值31.27帖）

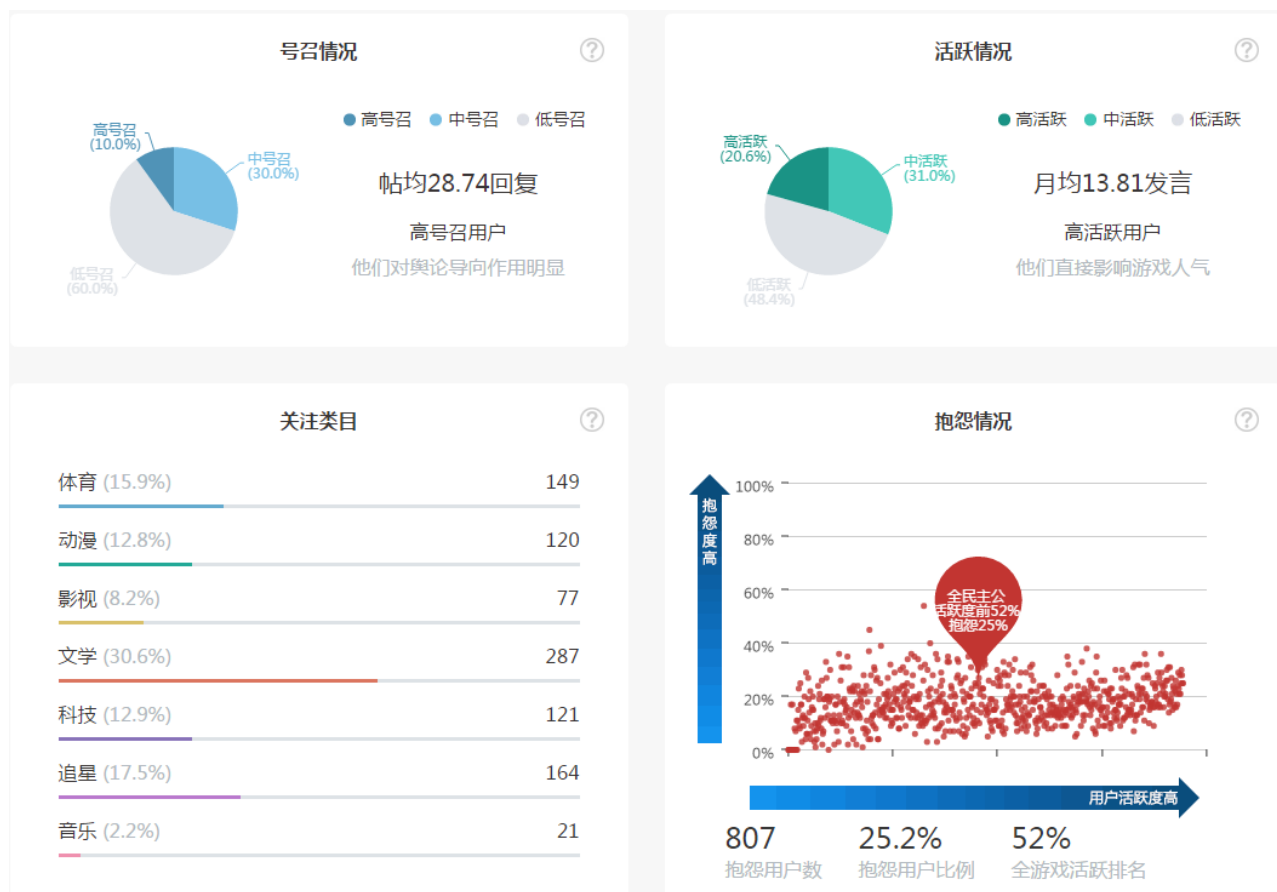
- 高活跃用户【当月活跃人群中，最活跃的前40%】

发言数达到13.81帖，属于中等偏低的水平（手游类均值为14.31帖，策略类手游均值为17.80帖，中度手游均值15.18帖）

- 用户喜好【用户对贴吧最主要的7大类别的关注程度】

喜欢体育、文学的人群与全游戏用户相比提升明显，动漫关注比例与全游戏用户相比下降巨大，说明该类玩家具备爱好体育、文学，轻视动漫的偏向。

	本游戏(%)	手游(%)	策略类手游(%)	中度手游(%)
体育	15.9	6.9	7.4	6.8
动漫	12.8	25.1	26.9	27.3
影视	8.2	8.4	8.2	8.3
文学	30.5	20.0	21.2	20.0
科技	12.9	17.0	15.2	16.0
追星	17.5	18.5	17.0	18.2
音乐	2.2	2.8	2.3	2.6



1.2.1 游戏位置概览

《全民主公》在各关键维度中的指标系数：

活跃用户数	正向反馈比例	正面用户比例	高付费系数	留存比例系数	高活跃月发言
3449	91.42	74.84%	2.96	9.45	14.7257
忠诚度	专一度	活跃度	新增关注数	移动端比例	活跃稳定率
61.55%	38.68%	3.52%	56	75.61%	0.4321

各维度指标及位置说明：

- 活跃用户数：当月参与发言的活跃用户人数
- 正向反馈比例：当月所有帖子中，中性和正面情感反馈的比例
- 正面用户比例：当月发言用户中，发表中性和正面帖子用户的比例
- 高付费系数：通过用户行为、语义建模分析出的高付费用户比例系数
- 留存系数：通过用户行为、语义建模分析出的当月留存用户比例系数
- 高活跃群体月发言量：高活跃人群的当月人均发言量
- 忠诚度：当月活跃用户关注本贴吧的比例
- 专一度：当月活跃用户参与本吧发言占有所有贴吧发言的比例
- 活跃度：当月活跃用户占有所有关注用户中的比例
- 新增关注数：当月新关注本吧的用户数
- 移动端比例：当月移动端发言用户所占比例
- 活跃稳定率：当月贴吧发言情况的标准差/日均帖量，反映贴吧热度稳定情况

1.2.2 数说用户

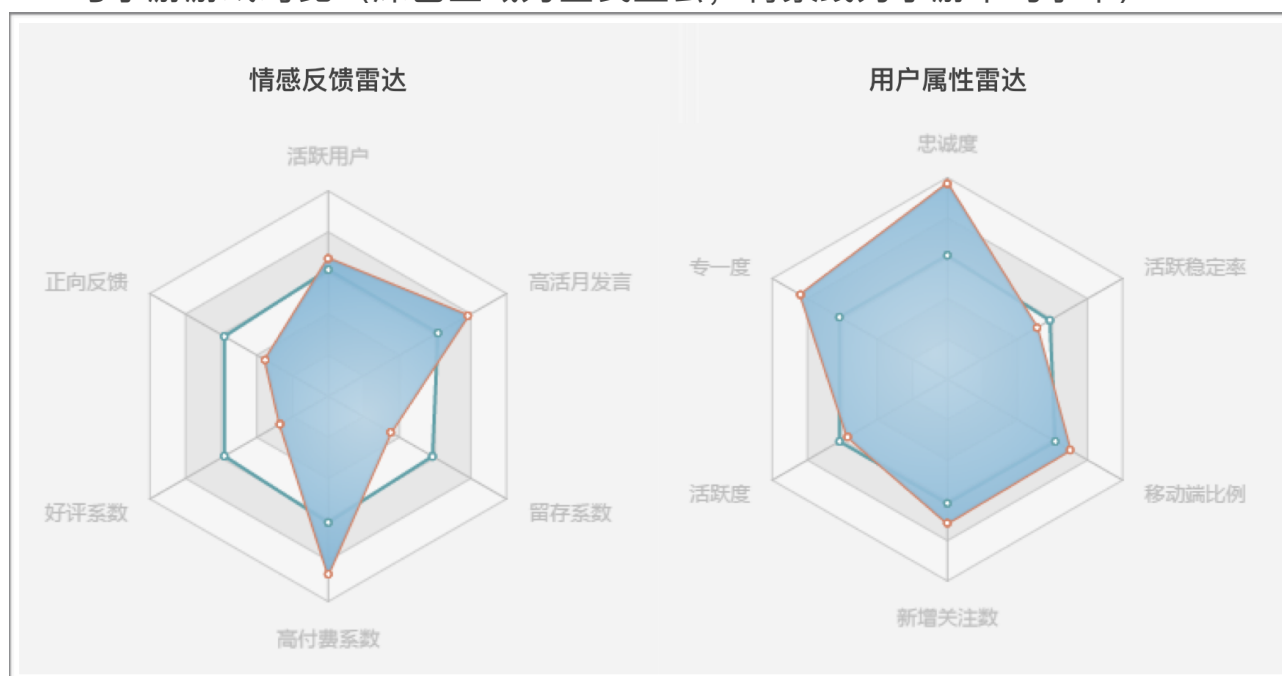
《全民主公》作为策略类手游，运营一年来，在玩家基数不高的情况下，形成了自己独有的用户特征和用户群。

具体来看，活跃用户数、活跃度等活跃性指标处于全行业的中游水平。正向反馈比例、正面用户比例较低，用户留存率在同平台游戏中也处在中等偏下的水平。

然而，从高付费比例、高活跃用户月发言量来看，游戏对重度玩家的粘性很大，可以看出游戏的可玩性很高。从另一个角度来看，玩家普遍的忠诚度、专一度较高、游戏元素的话题性很强。

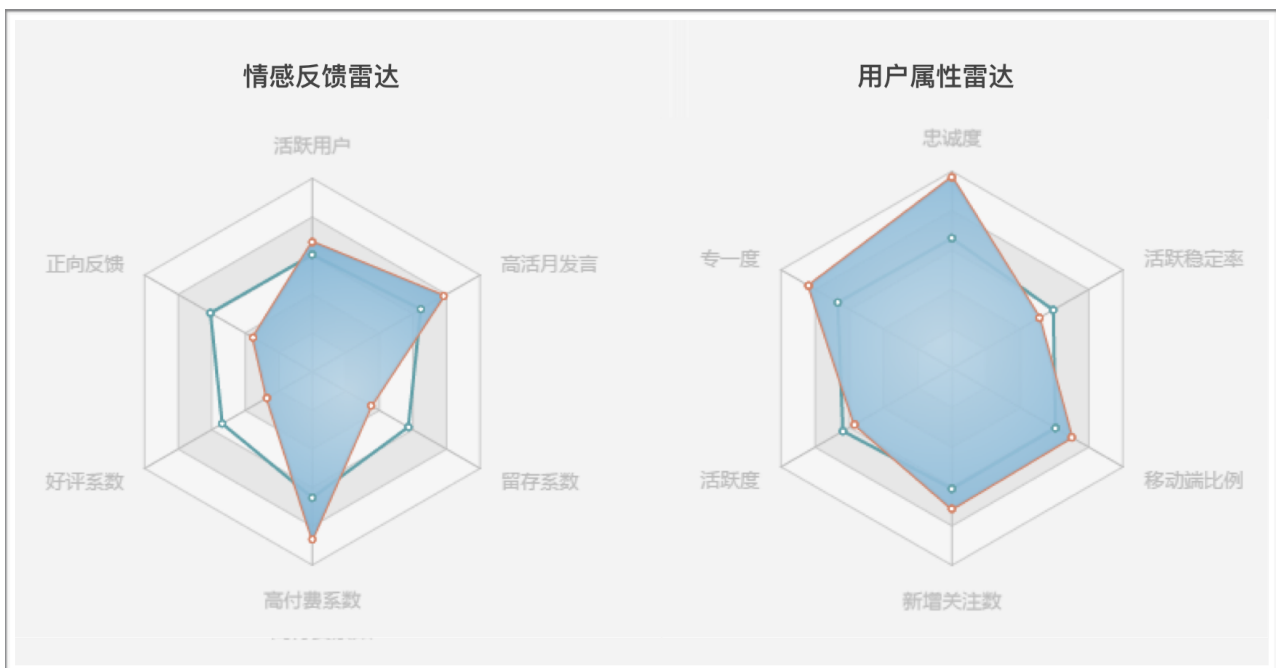
综合可以看出，玩家正面用户比例虽然较低、正向反馈比例也偏低、经常吐槽。但整个群体的游戏粘性还是在很高的程度，玩家们“骂并快乐着”。

- 与手游游戏对比（深色区域为全民主公，背景线为手游平均水平）



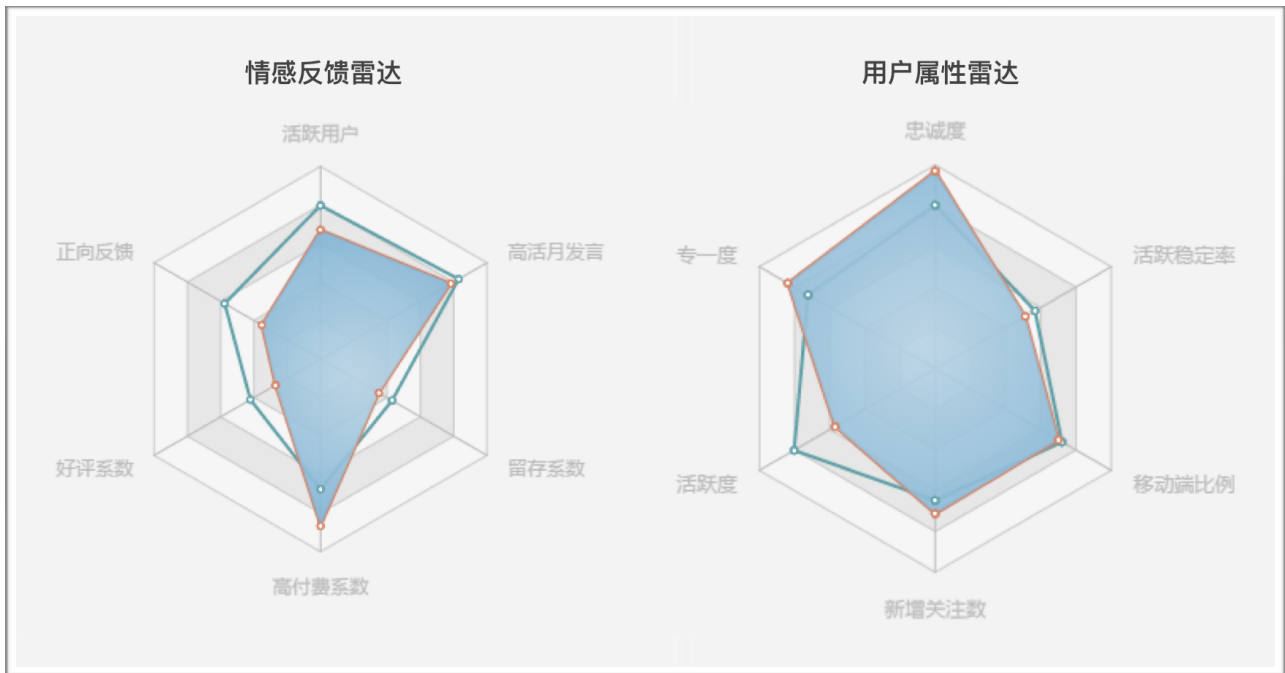
活跃用户位置	正向反馈位置	正面用户比例	高付比例位置	留存比例位置	高活跃月发言
前43.0%	后22.6%	后12.7%	前17.3%	后21.8%	前28.2%
忠诚度位置	专一度位置	活跃度位置	新增关注位置	移动比例位置	活跃稳定位置
前3.9%	前21.0%	后44.0%	前37.3%	前39.0%	后41.2%

- 与策略类手游对比（深色区域为全民主公，背景线为策略手游平均水平）



活跃用户位置	正向反馈位置	正面用户比例	高付比例位置	留存比例位置	高活跃月发言
前41.8%	后17.6%	后21.2%	前19.1%	后24.1%	前30.7%
忠诚度位置	专一度位置	活跃度位置	新增关注位置	移动比例位置	活跃稳定位置
前4.4%	前24.3%	后40.6%	前36.9%	前38.0%	后40.1%

- 与竞品组对比（深色区域为全民主公，背景线为竞品组平均水平），竞品组游戏为《塔防三国志》、《塔防海贼王》、《山海战记》、《君临天下》、《真吞食天地》



活跃用户位置	正向反馈位置	正面用户比例	高付比例位置	留存比例位置	高活跃月发言
后18.6%	后23.7%	后37.0%	前20.5%	后43.0%	后36.3%
忠诚度位置	专一度位置	活跃度位置	新增关注位置	移动比例位置	活跃稳定位置
前7.6%	前29.1%	后1.0%	前40.7%	后46.4%	后43.6%

从竞品组来看，《全民主公》的正向反馈、正面用户比例、留存比例都在竞品组中远远落后。然而从玩家的忠诚度、专一度来看，《全民主公》的数值也远远优于其竞品游戏，由此可见，《全民主公》是一款更有性格特征的游戏。

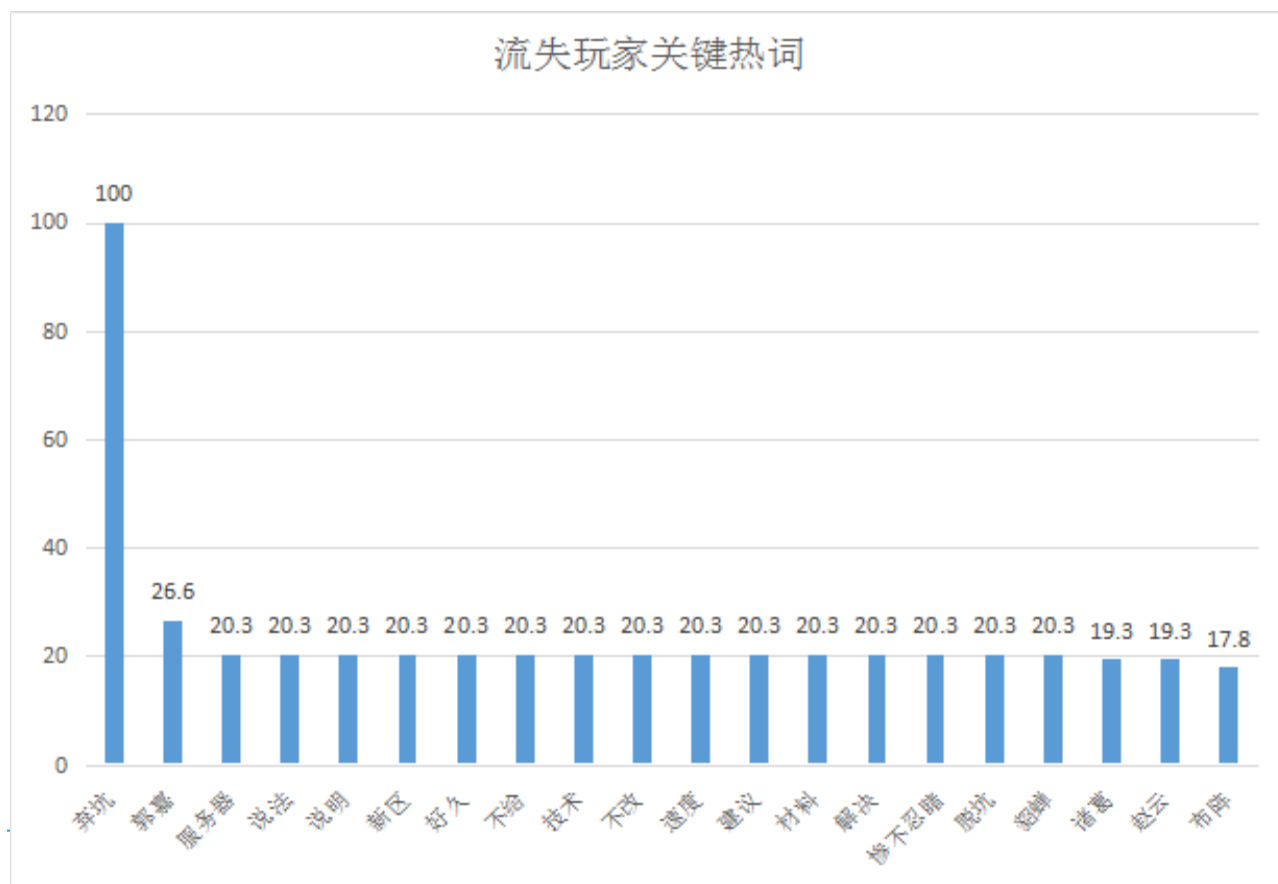
特征人群关键词分析

2.1 概述

关键热词指平台挖掘出的各类人群中，该类人群最经常谈论的词汇，分数按满分100分进行了归一化处理。分数越高代表在这类人群的舆情讨论中出现频率越高。

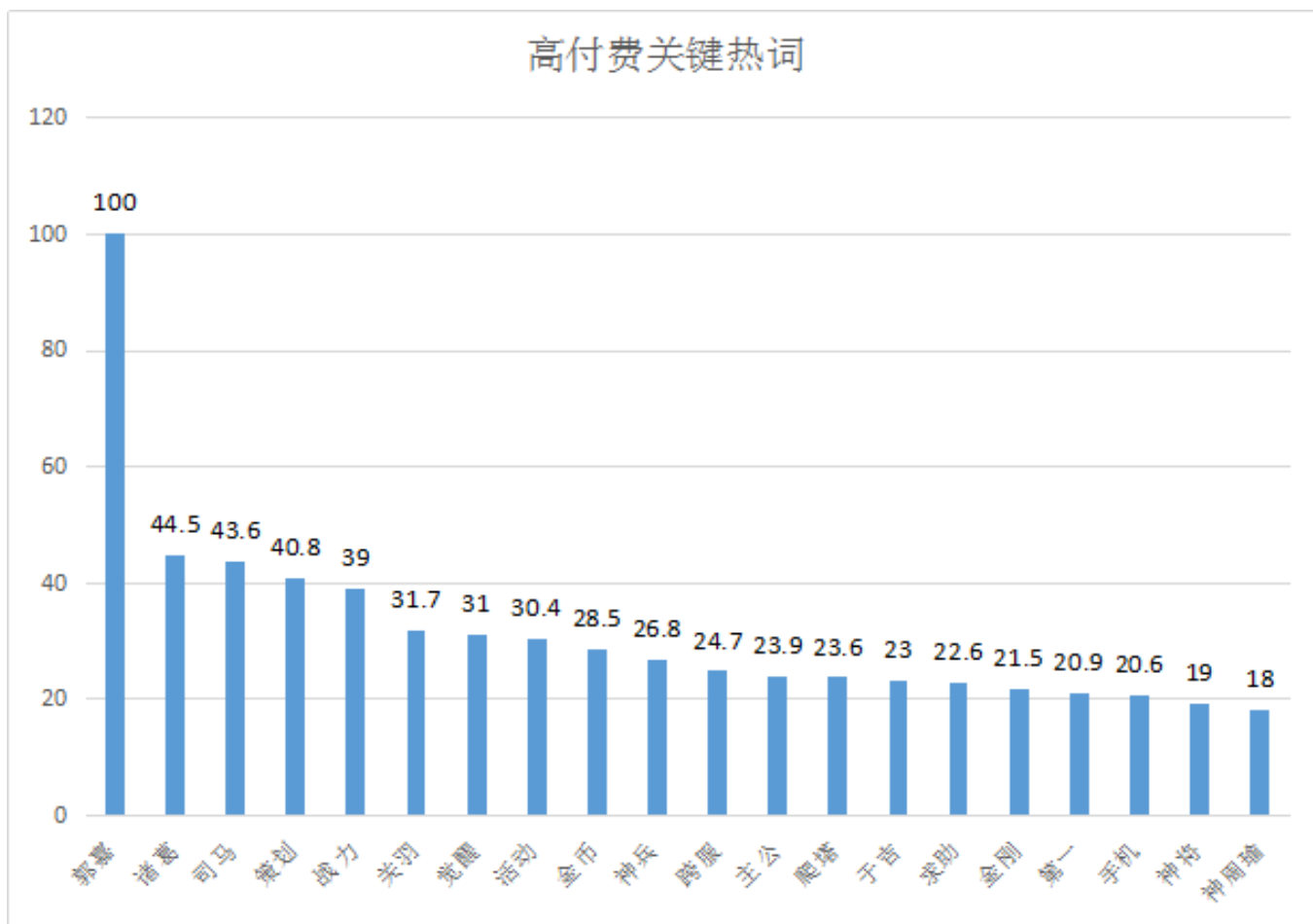
2.2.1 流失人群

对于流失人群来说，导致用户离开最重要的问题是“服务器”问题、从热词“不改”切入可看出“朝贡系统不改”影响平衡，“托”太多官方不给说法等。“服务器”问题在全用户的关键热词评分中远低于流失玩家，由此可见问题的关联性极强，是玩家流失的直接原因、需要及时解决。



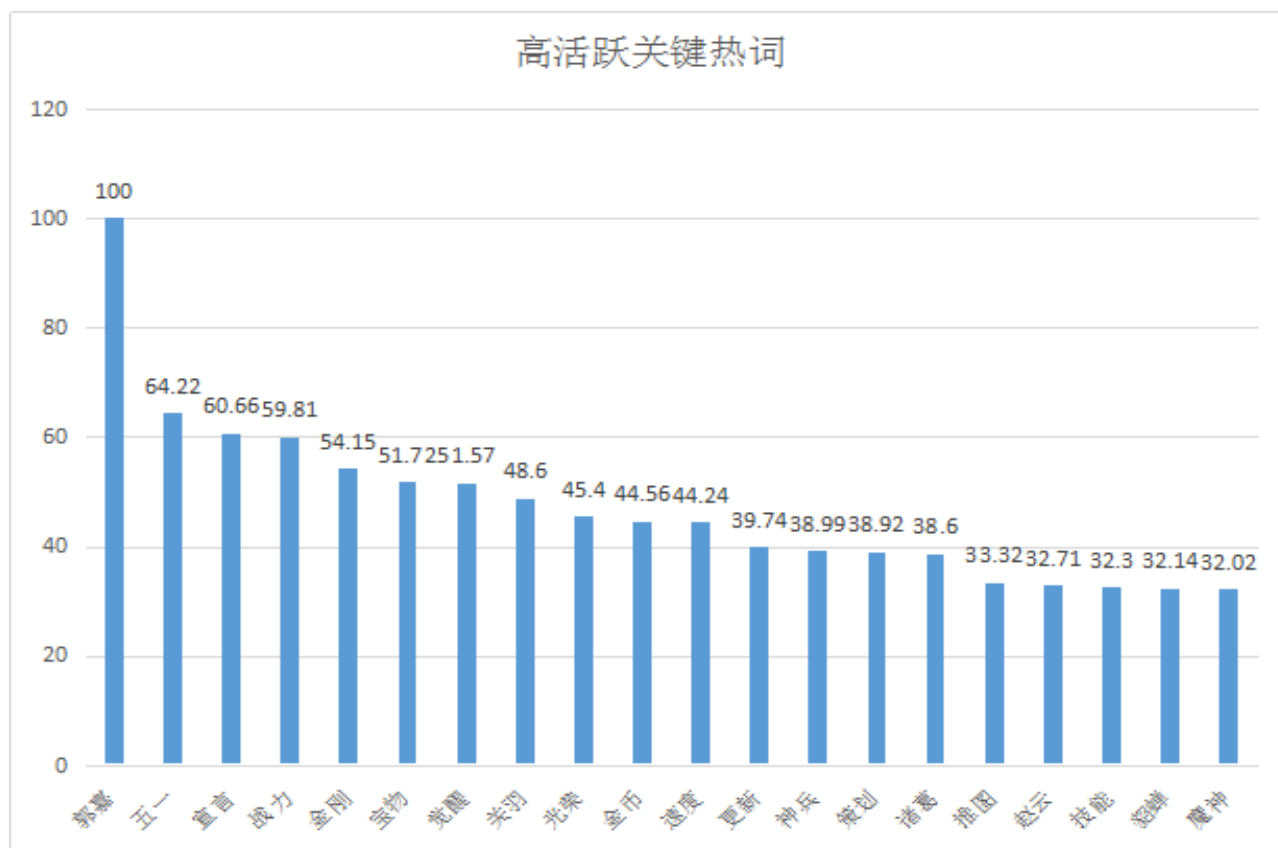
2.2.2 高付费人群

对于高付费人群来说，发言种类更多，核心关键词更有针对性。比如“诸葛”、“司马”、“活动”、“爬塔”、“跨服”等词，远远高于其他人群的谈及量，这些英雄或玩法是高付费玩家最值得炫耀及关注的点。



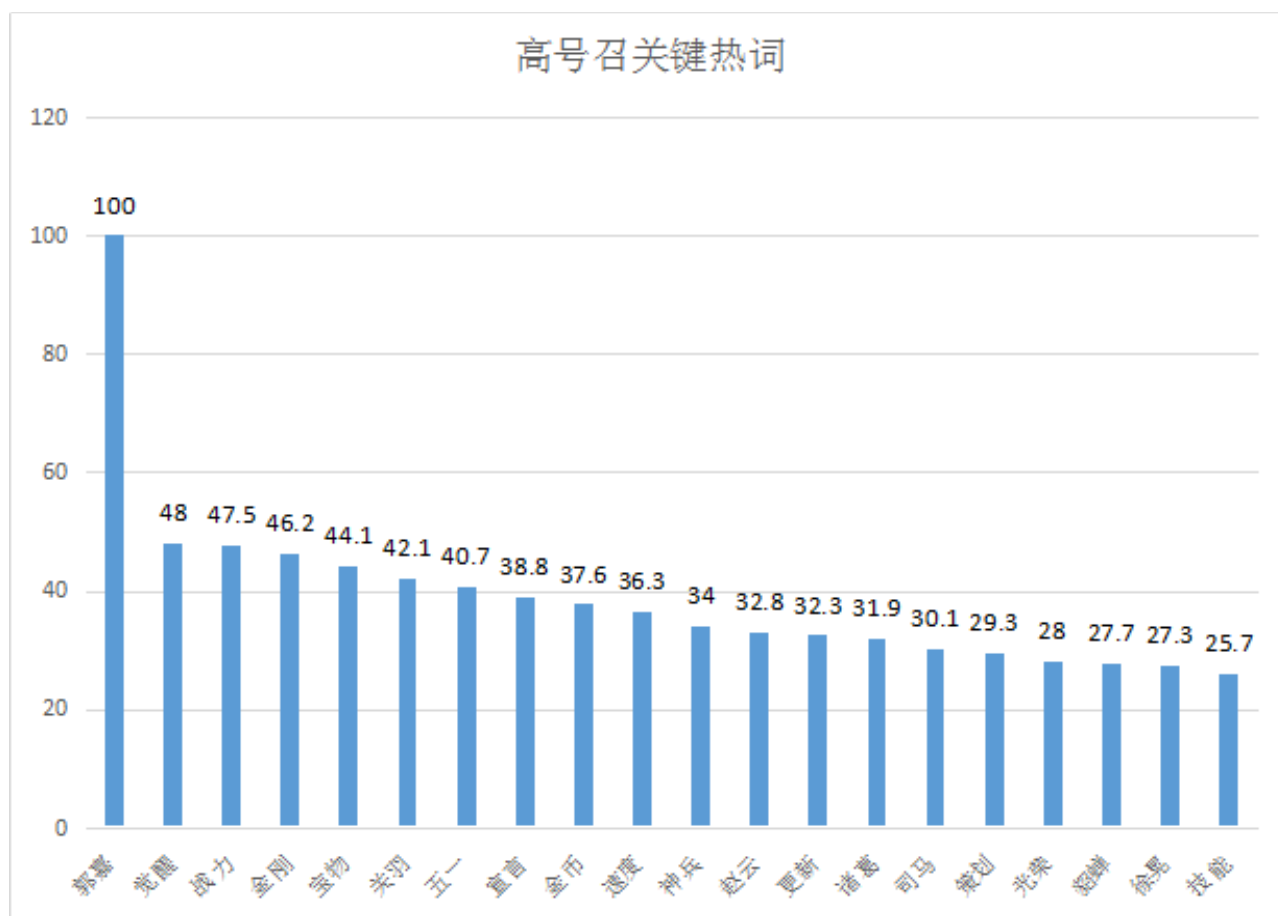
2.2.3 高活跃人群

对于高活跃人群来说，发言种类更多，核心关键词非常分散。参与“五一宣言活动”的人非常多、重点关注“战力”方面话题、“金刚宝树”、“宝物”，“觉醒”这类玩法是高活跃人群区别其他人群经常讨论和提及的粘性点。



2.2.4 高号召人群

对于高号召人群来说，发言种类更多，核心关键词更分散。他们非常重视分享游戏体验玩法和有价值的点，比如“觉醒”、“战力”、“金刚宝树”、“宝物”，这些是高号召人群经常讨论及引起共鸣的点。

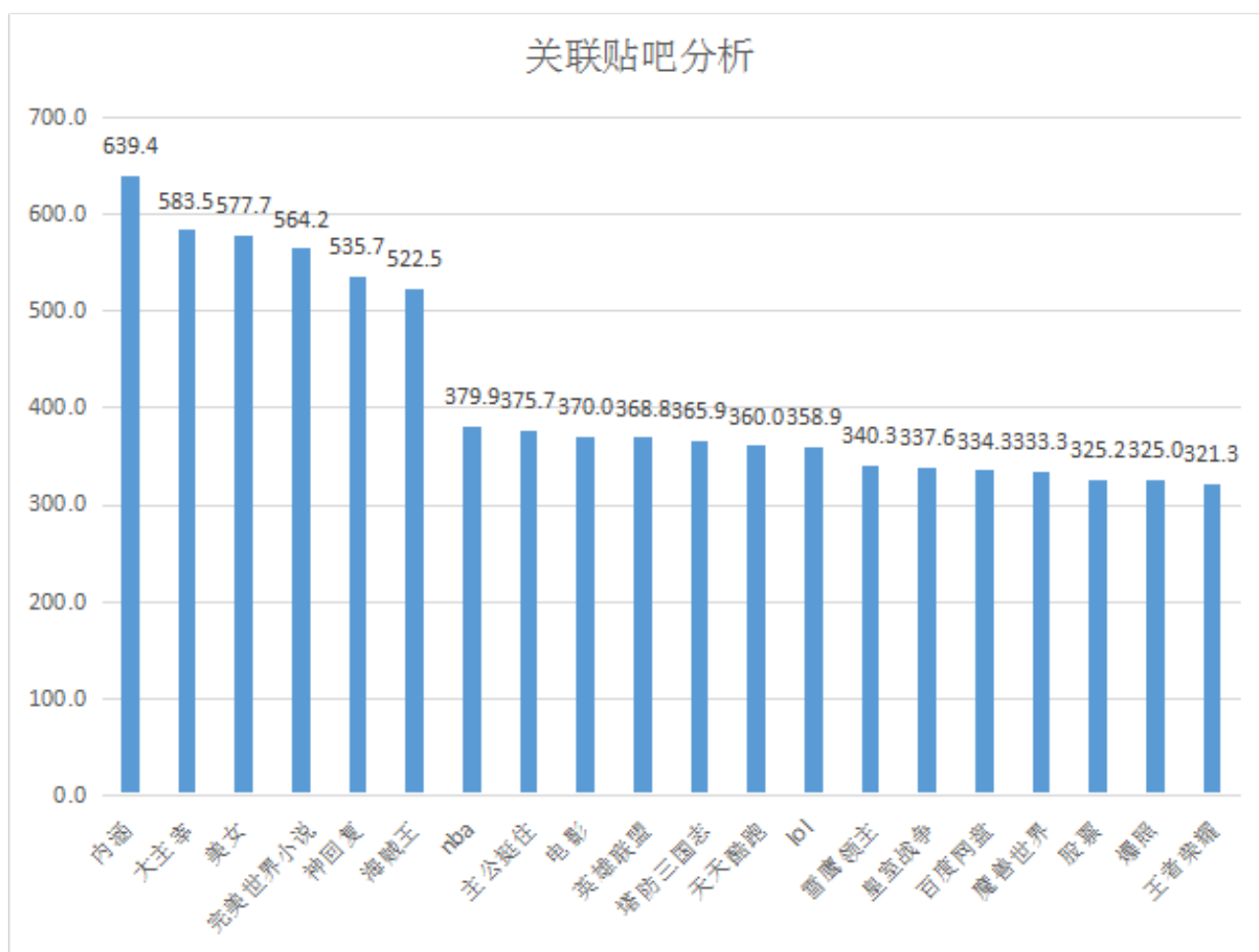


2.2.5 综合解读

由此可见，为了提升用户活跃度和用户黏性、减少流失，运营方需要减少“服务器问题”、“朝贡不平衡”、“托太多”等问题，增加“战力”、“金刚宝树”、“宝物”，“觉醒”等玩法方面的玩家活跃度；提升“诸葛”、“司马”、“专属活动”、“爬塔”、“跨服”等相关元素设计以更好满足高付费玩家的虚荣心。

用户关注贴吧排行

根据各贴吧的关注量及活跃权重，ThinkingGame研发了各游戏贴吧专属的关联度算法模型，定量得到《全民主公》用户与其相关贴吧的关联度。



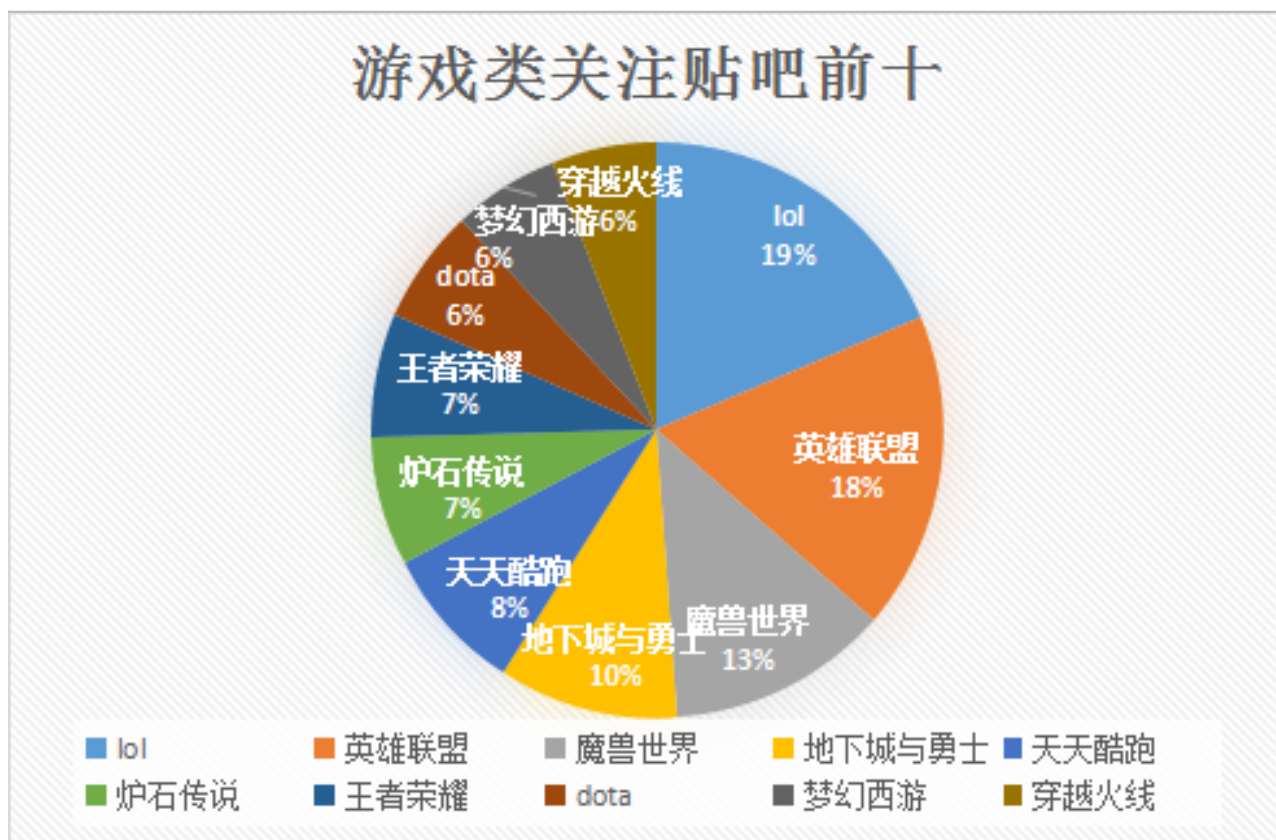
前20名类别分布：游戏8，动漫1，影视1，文学3，体育1，追星3，其他3，游戏是与所属玩家关联度最强的类目

从贴吧关联度来分析“内涵、大主宰、美女、完美世界小说、神回复、海贼王、nba、主公挺住”等贴吧的关联度较高，是可以进行深度合作的贴吧。

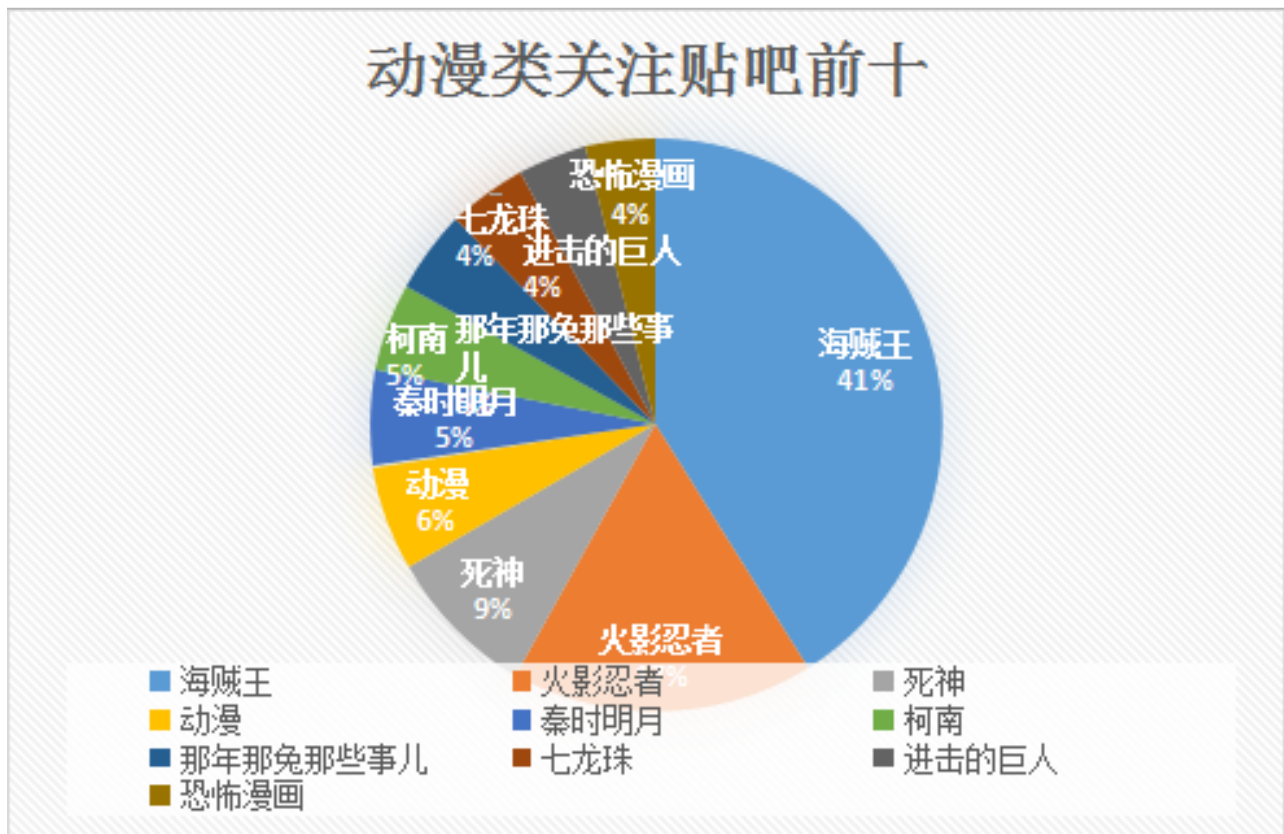
各类目关注排行榜

根据关注贴吧的绝对数量，得到各类别关注贴吧的排行

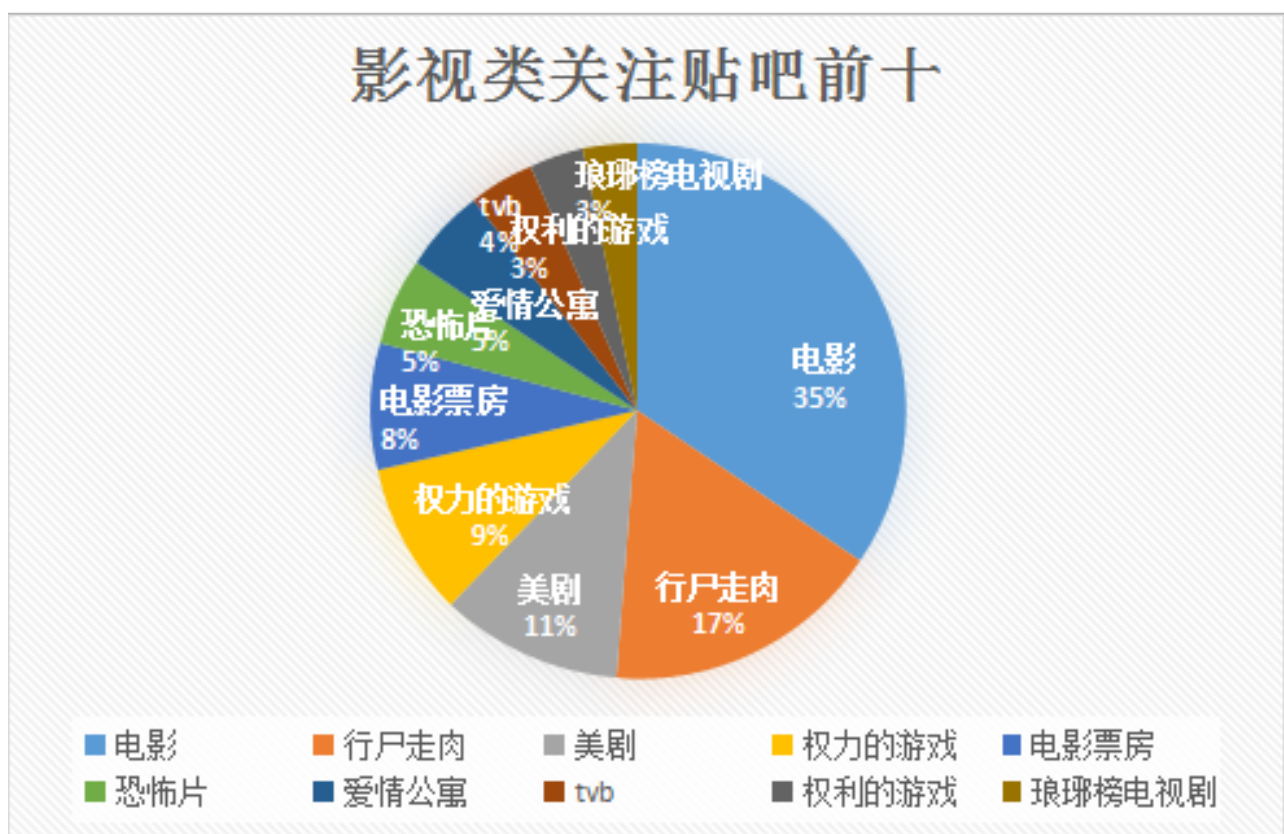
英雄联盟遥遥领先



海贼王、火影忍者关注人数非常多

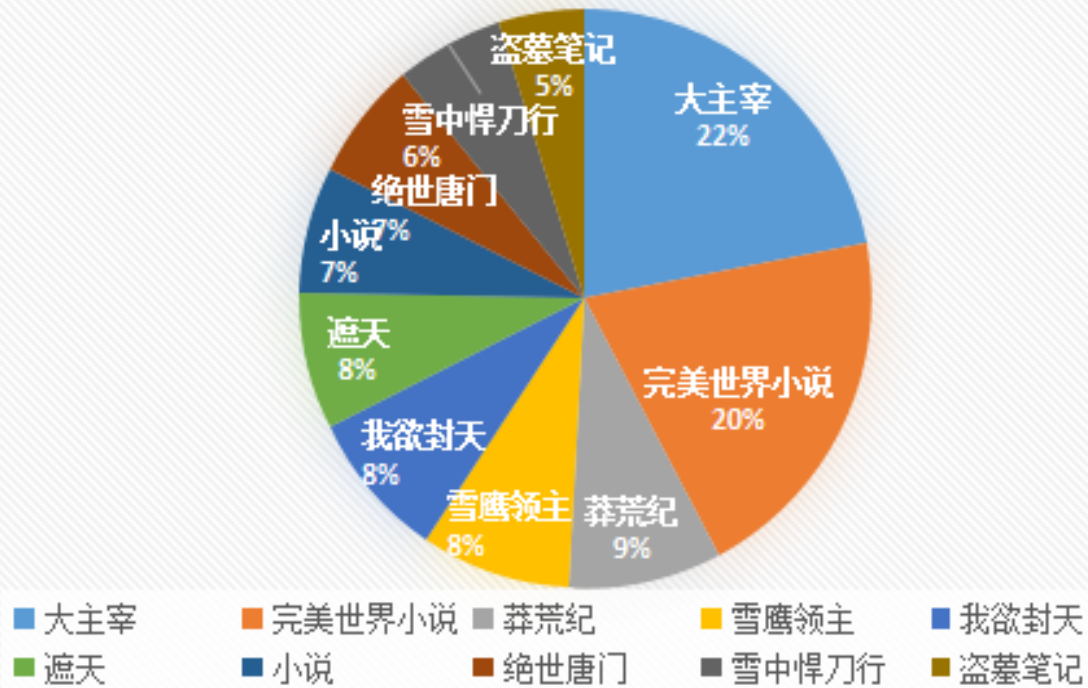


电影、美剧为主要影视类关注的贴吧



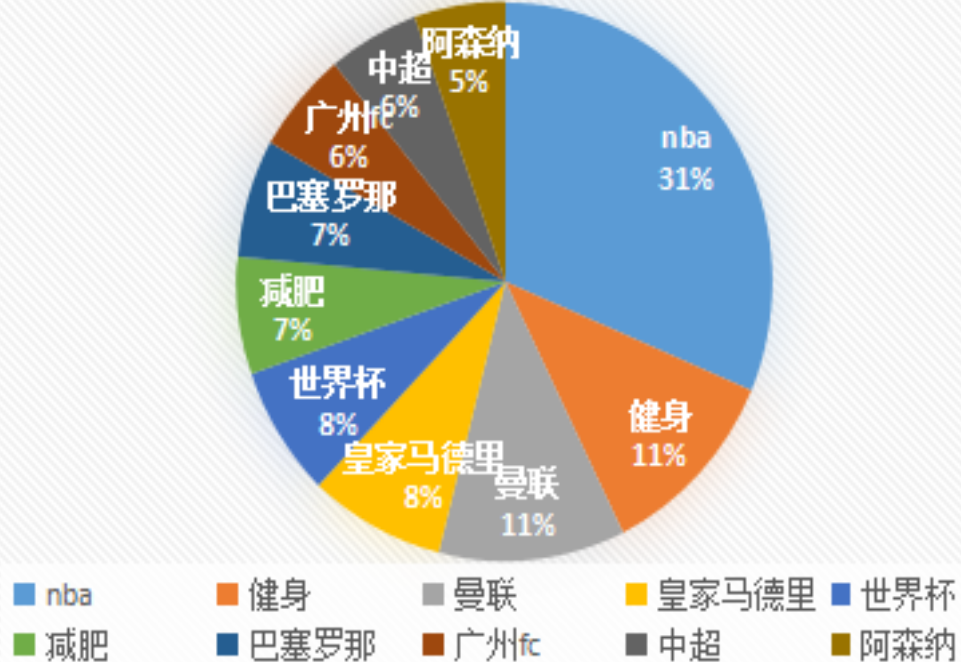
热门网络小说关注最多

文学类关注贴吧前十



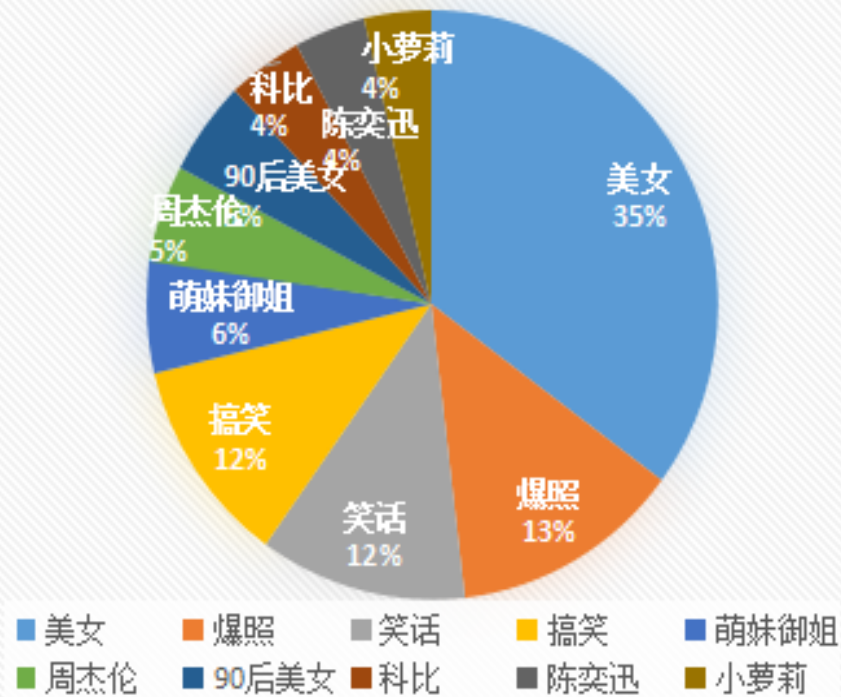
NBA和国际足坛是用户关注最多的点

体育类关注贴吧前十



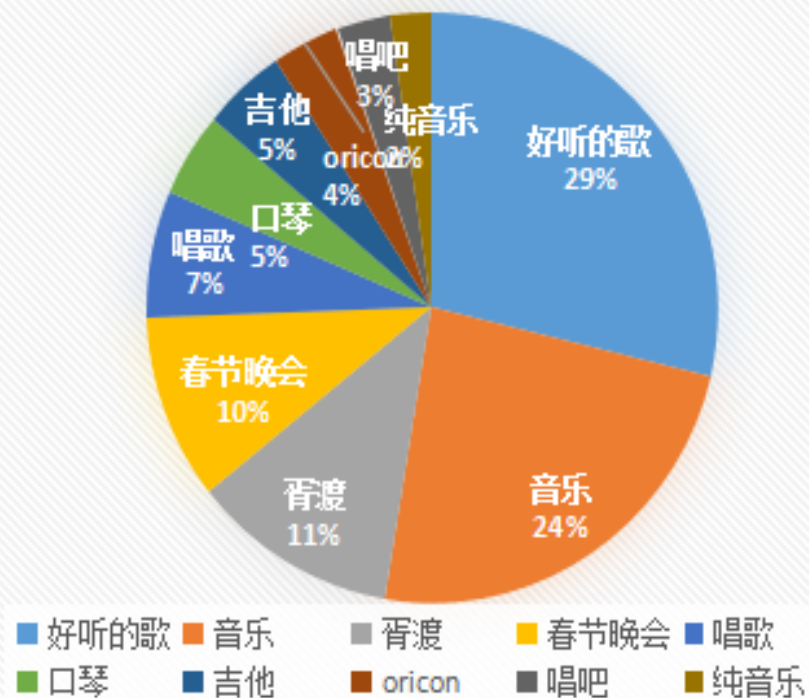
明星中，周杰伦、科比、陈奕迅关注的人最多

追星类关注贴吧前十



由此可以看出竞技游戏、小米手机、海贼王、美剧、网络小说、NBA、周杰伦等是用户的普遍关注点。

音乐类关注贴吧前十



本月关键用户分析

发言活跃榜单

排序	用户名	发言数
1	诺有心	360
2	看淡一岁	296
3	雨群321392152	294
4	爱新觉罗1启辉	289
5	dffd880	219
6	贴吧触点推广	207
7	为妳變壞	192
8	别跟我抢呵呵	184
9	m93home	180
10	消灭文库	173

号召力榜单

排序	用户名	均回帖
1	萌萌哒zyy	683
2	冷青裳	152
3	大晒仔	112
4	匆匆溜走91	111
5	關弥羽	97
6	q1562534	87
7	1秋殇别恋3	87
8	静候爆发	86
9	tutu吐槽	82
10	sHow黑羽	81

高魅力榜单

排序	用户名	粉丝数
1	⑤行づ金眼	12531
2	So、安小枫	11609
3	8891113	10597
4	“天之痕”~~~~	8883
5	殇情晨曦	7478
6	十五少女漂流记	7435
7	丿天泽	6094
8	浩宇烁辰枫逸扬	4929
9	东海太守	3622
10	lianxuejing	2979

新人发言榜单

排序	用户名	新人发言
1	雨群321392152	294
2	wuliao0925	172
3	呱呱好吃吗	84
4	罪v1英俊	44
5	大姨妈带白	43
6	李霸霸阿	43
7	赏金小锋	40
8	吃多了还吃	39
9	小星星765	39
10	那些夏天回不来	36

注：新人指最近一个月新进的本贴吧活跃用户

综合解读

- 《全民主公》玩家中具备爱好文学、体育、轻视动漫的偏向性。
- 具体指标来看，《全民主公》的活跃用户数、活跃度等活跃性指标处于全行业的中游水平。正向反馈比例、正面用户比例较低，用户留存率在同平台游戏中也处在中等偏下的水平。
 - 然而，从高付费比例、高活跃用户月发言量指标来看，游戏对重度玩家的粘性很大，可以看出游戏的可玩性很高。从另一个角度来看，玩家普遍的忠诚度、专一度较高、游戏元素的话题性很强。
 - 综合可以看出，玩家正面用户比例虽然较低、正向反馈比例也偏低、经常吐槽。但整个群体的游戏粘性很强，玩家们“骂并快乐着”。由此可见，《全民主公》是一款极具性格特征的游戏。
 - 为了提升用户活跃度和用户黏性、减少流失，运营方需要减少“服务器问题”、“朝贡不平衡”、“托太多”等问题，增加“战力”、“金刚宝树”、“宝物”，“觉醒”等玩法方面的玩家活跃度；提升“诸葛”、“司马”、“专属活动”、“爬塔”、“跨服”等相关元素设计以更好满足高付费玩家的虚荣心。
 - 从贴吧关联度来分析，游戏是与所属玩家关联度最强的类目。“内涵、大主宰、美女、完美世界小说、神回复、海贼王、nba、主公挺住”等贴吧的关联度较高，是可以进行深度合作的贴吧。



QQ客户服务群



订阅思考者

联系方式

业务咨询：18616011655（高女士）

电子邮件：service@thinkingdata.cn

公司地址：上海市长宁区凯旋路1058号

公司网址：www.thinkingdata.cn