ОБЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ.

СИСТЕМА ПОНЯТИЙ:

ВАРИАНТ – этап продукта для ввода в коммерческую эксплуатацию. Каждый вариант может содержать свои версии.

ВЕРСИЯ – внутреннее разделение в одном варианте. Используется при исправлении функциональности в связи с ошибкой или расширения варианта.

МКС – аббревиатура Мобильный Клиент-Сервис. Разрабатываемая система.

МКС\_serv – серверная часть системы.

МКС\_moby – мобильная часть системы.

**ВАРИАНТ 1. Просмотр меню и наполнение «корзины» (локально) заказом.**

Через интерфейс к срв происходит наполнение информацией (меню, новости, акции). Посетитель (владелец мбл) регистрируется в заведении (идентифицирует столик, подключается к срв). Далее мбл получает информацию (меню, новости, акции) и его владелец способен работать с этой информацией.

В текущей реализации система позволяет:

- со стороны посетителя:

* Отображать меню заведения
* Сохранять выбранные позиции в корзину
* Знакомиться с актуальными новостями
* Получать информацию об акциях и скидках
* Звать официанта

- со стороны заведения:

* Поддерживать актуальность меню
* Вносить информацию о новостях и акциях
* Получать уведомление от клиента

Задачи:

1. Определить и формализовать структуры данных срв и мбл
2. Определить протокол обмена данными
3. Разработать мбл:
   * Структуры данных (БД)
   * Функциональность
   * Интерфейс + Дизайн решение и эргономика
4. Разработать срв:
   * Структуры данных (БД)
   * Функциональность
   * Интерфейс (ввод информации)
5. Определить и реализовать схему обновления функциональности и БД срв.
6. Изучить распространённые маркетинговые предложения и подготовить набор для реализации в варианте 2

Учесть:

1. Интерфейс к серверной части в следующих вариантах будет механизмом интеграции с системой управления предприятием.
2. Разработать формат обмена данными для серверной части. Пользователь должен иметь возможность указать файл, а сервер при верном формате закачать информацию из этого файла.

**ВАРИАНТ 2. Отправка заказа маркетинговые программы, интеграция.**

Данный вариант включает функциональность варианта 1 и дополняется функциями:

- со стороны посетителя:

* Отправка заказа
* Закрытие заказа (отправка сигнала на расчёт)
* Возможность участия в маркетинговых программах лояльности (дисконты, бонусы)

- со стороны заведения:

* Интеграция с системой управления заведением
* Управление маркетинговыми программами (элементы аналитики)

Задачи:

1. Разработать модуль маркетинговых программ
2. Итерация по расширению мбл:
   * Структуры данных (БД)
   * Функциональность
   * Интерфейс + Дизайн решение и эргономика
3. Итерация по расширению срв:
   * Структуры данных (БД)
   * Функциональность
   * Интерфейсы управления: маркетинговые программы, автономная работа
4. Разработать механизм интеграции с известными СУ (iiko, r\_keeper, 1c)
5. Изучить схему работы платёжных систем для вариант 3.
6. Проработать схематически онлайн работу системы для варианта 3.

Учесть:

1. Асинхронность обновлений до нового варианта
2. Пожелания при внедрении варианта 1

**ВАРИАНТ 3. Онлайн работа.**

Данный вариант включает функциональность варианта 1 и дополняется функциями:

-со стороны посетителя:

* Онлайн доступ к информации о любом заведении системы
* Бронирование столов, онлайн заказ
* Оплата заказа, депозитов, брони
* Интернет-сайт системы с функциями мобильного приложения

-со стороны заведения:

* Расширение возможностей маркетинговых программ
* Аналитика (локальная/общая)
* Возможность объединяться в пулы заведений

Задачи:

1. Разработать модуль безналичной оплаты (приёма платежей): локально/удалённо
2. Разработать внешний интернет ресурс с функциями мбл.
3. Итерация по расширению мбл:
   * Структуры данных (БД)
   * Функциональность
   * Интерфейс + Дизайн решение и эргономика
4. Итерация по расширению срв:
   * Структуры данных (БД)
   * Функциональность
   * Интерфейсы управления: маркетинговые программы, автономная работа
5. Разработать механизм взаимодействия локальных систем с внешним Интернет-ресурсом
6. Разработать механизм объединения предприятий в пул
7. Реализовать аналитический модуль

Учесть:

1. Предложения при внедрении варианта 2.

Пояснение:

Эти варианты являются опорой для реализации функциональности, построению маркетинговой политики, разработки рекламных инструментов и составлению плана продаж. В процессе разработки допускается отклонения, связано это может быть с такими факторами:

1. В процессе внедрения возникли пожелания, которые не вписывались в начальный вариант
2. Отсутствие технической возможности в реализации
3. Аналитические исследования могут указать на ненужность функциональности в виду отсутствия интереса у целевых аудиторий.