**Техническое задание**

**на проведение маркетингового исследования**

**«Создание электронного путеводителя по туристским маршрутам»**

1. **Цель и задачи исследования**

**Цель:** Для обеспечения эффективности реализации проекта необходимо провести комплексный анализ потребительского опыта потенсиальных туристов, в том числе жителей и гостей Республики Саха (Якутия) с целью разработки электронного путеводителя по туристским маршрутом Якутии, включающего в себя исторические, природные достопримечательности РС(Я).

**Задачи:** Провести комплексную оценку действующих электронных путеводителей в РС(Я), официальных сайтов туроператоров, в том числе посещаемость сайтов, скачивание приложений электронных путеводителей. Выявить и оценка драйверов туристического сообщества РС(Я), популярности туристических маршрутов, проведение сегментации целевой аудитории, выявление барьеров пользования туристическими услугами, проблемных зон по каждому сегменту целевой аудитории.

1. **Методы проведения исследования**

Исполнитель выбирает свободную форму изложения методологического подхода решению поставленных исследовательских задач с точки зрения идеологической и аналитической платформы.

1. **Сроки оказания услуг**

Со дня подписания настоящего Договора до 31 января 2024 года.

1. Результаты оказания услуг

Предоставить Аналитический отчет по проведенной маркетинговой услуге с наглядной демонстрацией подходов, анализ данных, визуализацией результатов исследования. Подготовка аналитического отчета на русском языке с выводами и рекомендациями в формате PTT и PDF на цифровом и бумажном носителях.