



Bilancio di sostenibilità

2024

Indice

1 The future is up to you

1.1 La nostra storia	5
1.2 Chi è Up2You	6
1.3 La nostra identità	7
1.4 La cultura aziendale	10
1.5 Il processo di doppia materialità	12

2 Up for our people

2.1 Il nostro team	21
2.2 Attrazione e conservazione dei talenti	22
2.3 Benessere del personale	24
2.4 Crescita e sviluppo del personale	27
2.5 Diversità e Inclusione	28

3 Up for our planet

3.1 Attenzione al cambiamento climatico	30
3.2 Il nostro impatto	33
3.3 Supporto al Voluntary Carbon Market	38

4 Up for our growth

4.1 La governance in Up2You	45
4.2 Etica Aziendale	46
4.3 Continuità operativa e resilienza	47
4.4 Privacy e data security	48
4.5 Innovazione e digitalizzazione	49
4.6 Qualità del prodotto	51

Lettera agli stakeholder

Nel 2024, Up2You ha registrato una crescita e un'innovazione straordinarie, portando avanti la sua missione, iniziata nel 2020, di guidare l'innovazione sostenibile e supportare le aziende nel miglioramento delle loro performance di sostenibilità. Grazie a un approccio scientifico, abbiamo sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e ottenuto il sostegno di investitori strategici come Azimut e Cassa Depositi e Prestiti. Questo ci ha permesso di espandere la nostra base clienti, ampliare la nostra offerta commerciale e migliorare i nostri prodotti digitali, pur mantenendo un approccio dinamico e proattivo.

Grazie all'impegno del nostro team, siamo riusciti a espandere la nostra offerta, consolidare la nostra presenza sul mercato e perfezionare i nostri prodotti, in modo che rispondano ancora meglio alle esigenze dei nostri stakeholder.

Nel 2024, abbiamo consolidato la nostra posizione come leader nel settore della sostenibilità in Italia, pur continuando a innovare e sviluppare nuove soluzioni. I nostri progetti e le nostre iniziative hanno generato un impatto positivo tangibile sull'ambiente, riducendo l'impronta ecologica di numerose aziende. Inoltre, abbiamo influenzato positivamente le persone che collaborano con noi, le aziende che si affacciano al mondo della sostenibilità e la società nel suo complesso.

I nostri successi, che motivano e stimolano il nostro team, dimostrano che il nostro modello di business è economicamente sostenibile e capace di generare una crescita e un impatto positivo sempre più significativi. Ogni azienda che, grazie

a noi, adotta una strategia sostenibile, ogni processo produttivo che diventa meno impattante grazie al nostro contributo, ogni persona che diventa un cittadino più consapevole e responsabile grazie alle nostre formazioni e ogni membro del nostro team che si sente realizzato e felice di far parte di Up2You sono tutti successi che ci spingono verso la nostra visione di un futuro più giusto e sostenibile per tutti.

Il 2025 si preannuncia un anno complesso per le tematiche di sostenibilità: la nuova amministrazione statunitense ha messo in discussione le politiche di Diversity, Equity & Inclusion; l'UE ha sospeso il potenziamento dei requisiti di rendicontazione ESG previsto per il 2025. Incertezze che potrebbero rallentare l'adozione di buone pratiche. Eppure crediamo che proprio adesso serva lucidità: tenere la barra dritta sui nostri

Valori e sulla nostra Mission sarà la leva che farà la differenza fra chi arretra e chi innova.

Il mondo ha bisogno di soluzioni che coniughino progresso sociale, attenzione all'ambiente e profitto. Noi vogliamo essere protagonisti di questo cambiamento. Con il vostro sostegno – clienti, partner, investitori, community – continueremo a spingere l'asticella un po' più in alto, fino a rendere la sostenibilità un prerequisito naturale del fare impresa.

Andrea Zuanetti,
CEO e Co-fondatore di Up2You



1

The future is up to you

In questa sezione:

1.1 La nostra storia	5
1.2 Chi è Up2You	6
1.3 La nostra identità	7
1.4 La cultura aziendale	10
1.5 Il processo di doppia materialità	12



1.1 La nostra storia



Gennaio 2020

Quando tutto ebbe inizio

Up2You nasce dalla visione condivisa di **tre ingegneri aerospaziali**, uniti dalla convinzione che fare impresa non debba essere in contrasto con il benessere del Pianeta. È dalla volontà di creare un modello di business capace di **integrare** i principi della sostenibilità ambientale che **nasce Up2You**.

Novembre 2021

Siamo una B Corp

Dopo mesi di impegno e un rigoroso processo di documentazione, raggiungiamo un traguardo significativo: diventiamo ufficialmente una B Corp. Questo momento rappresenta una tappa fondamentale nel nostro viaggio, rafforzando il nostro impegno verso **pratiche aziendali sostenibili**, responsabili e rispettose, dell'ambiente e delle persone.

Dicembre 2022

Arriviamo a 4 milioni di euro

Grazie a due distinti round di finanziamento, siamo riusciti a raccogliere un capitale di 4 milioni di euro. Questo risultato testimonia non solo la fiducia e il sostegno della nostra comunità di investitori, ma anche la **solidità** e il **potenziale** del nostro **modello di business** incentrato sulla sostenibilità.

Maggio 2023

+50 persone del team

Il nostro team supera le 50 persone: una squadra affiatata, unita dalla convinzione che un presente più sostenibile sia possibile, e dall'impegno quotidiano a generare un impatto positivo sulle nostre comunità e l'ambiente in cui viviamo.

Settembre 2024

2° posto nella TOP 10 Startups in Italia secondo LinkedIn

Conquistiamo il secondo posto nella nuova classifica di LinkedIn dedicata alle 10 migliori startup italiane emergenti da tenere d'occhio. La classifica celebra le aziende che si distinguono per la loro rapida crescita, la capacità di attrarre talenti e l'impatto innovativo nei rispettivi settori, e Up2You è tra queste.

1.2 Chi è Up2You

Il nostro approccio

Il nostro approccio chiaro e semplice, unito a soluzioni conformi ai più alti standard internazionali, ci ha reso il **punto di riferimento** per le aziende che vogliono integrare la sostenibilità nel proprio modello di business.

Up2You oggi

Crediamo nell'**innovazione** e nel **cambiamento**, e grazie a questo abbiamo vissuto una trasformazione straordinaria. Il nostro fatturato è cresciuto esponenzialmente, a testimonianza del valore che le nostre soluzioni offrono al mercato.

Questa crescita ci ha permesso di assumere talenti che condividono la nostra visione, ampliando il nostro team e rafforzando la nostra capacità di innovare e di guidare il cambiamento. Tali risultati sono frutto di una strategia di lungo periodo ben definita, e soprattutto della **collaborazione** con i nostri stakeholder e dell'impegno di ciascuno di noi. La sostenibilità è infatti il valore alla base di qualsiasi nostra attività o relazione, il valore che ci guida in ogni nostra singola scelta.

Il nostro obiettivo

Incentiviamo e supportiamo modelli di business aziendali nel loro **percorso di transizione** verso un modello economico compatibile con i limiti del Pianeta.

La sostenibilità è infatti il valore alla base di qualsiasi nostra attività o relazione, il valore che ci guida in ogni nostra singola scelta.

450+

Clienti

97%

Clienti altamente soddisfatti

assegnando un voto di almeno 8 su 10 ai nostri servizi

40+

Esperti/e nel team

1.3 La nostra identità

Sappiamo chiaramente quello che vogliamo: **guidare le aziende** nella loro **transizione ecologica** attraverso soluzioni innovative e pratiche.

Lo facciamo grazie a **strumenti e tecnologie proprietarie** che facilitano il percorso di sostenibilità di aziende e organizzazioni, rendendole competenti nel misurare, ridurre, compensare e gestire il loro impatto in modo consapevole, supportate da consulenza e formazione. Invitiamo altre aziende a unirsi a questo cammino, convinti che la sostenibilità sia una missione condivisa e un impegno verso il pianeta e le future generazioni. Questa volontà si riflette non solo nelle soluzioni che offriamo ai nostri clienti ma anche nelle nostre pratiche interne, dalla riduzione dei rifiuti alla promozione di uno stile di vita a basso impatto tra i dipendenti.

La nostra mission

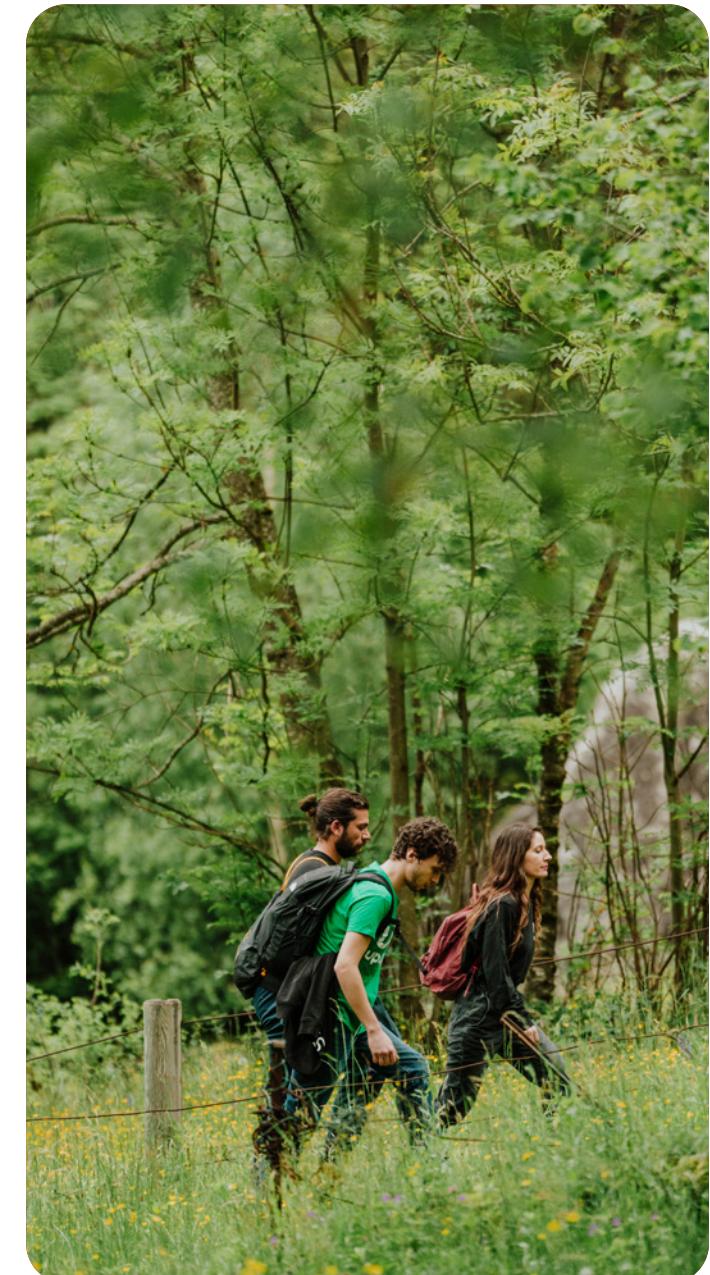
Guidiamo aziende e organizzazioni nel loro percorso di sostenibilità, fornendo loro servizi e tecnologie innovative.

La nostra vision

Rendiamo la sostenibilità il vantaggio competitivo per le aziende.

La nostra offerta product-based si fonda sulla vendita di un servizio ad alto valore aggiunto, che combina consulenza e prodotto: la consulenza supporta la vendita del prodotto, mentre il prodotto rende la consulenza unica e più efficace rispetto ai competitor. La nostra offerta è modulare, ovvero personalizzata sulla base degli obiettivi dell'azienda, e scalabile: formiamo i team interni e forniamo loro gli strumenti per diventare autonomi nel tempo, riducendo così costi ed effort operativo.

Per il 2025 abbiamo rivisto il modo in cui presentiamo le soluzioni Up2You, superando l'approccio precedente che si concentrava principalmente sull'area carbon e accorpava rendicontazione e certificazioni.



La nuova impostazione delle soluzioni di Up2You prevede adesso 4 aree principali:

Carbon management

Quest'area racchiude le soluzioni relative al mondo carbon.

Calcolo della carbon footprint di organizzazione.

Calcolo della carbon footprint di prodotto.

Strategia di decarbonizzazione (che include riduzione e compensazione delle emissioni).

Eventi carbon neutral.

La tecnologia a supporto di queste soluzioni è CliMax, tranne per gli eventi carbon neutral dove la tecnologia è Neutral Event.

Rendicontazione ESG

Quest'area racchiude le soluzioni che riguardano la rendicontazione ESG.

Bilancio di sostenibilità (volontario e obbligatorio) comprensivo di analisi di materialità/doppia materialità, ed eventualmente carbon footprint di organizzazione

Relazione d'impatto

Strategia ESG

La tecnologia a supporto di queste soluzioni è Choral, per la carbon footprint di organizzazione si utilizza CliMax.

Formazione ESG

Quest'area comprende le soluzioni di formazione su tematiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. I programmi formativi Masterclass, Academy e Serious Games puntano ad accrescere la consapevolezza sull'impatto delle proprie azioni e a promuovere un cambiamento culturale verso comportamenti più sostenibili.

La tecnologia a supporto della soluzione Academy è PlaNet.

Le masterclass non hanno al momento una tecnologia a supporto.

Certificazioni ESG

Quest'area include le soluzioni riguardanti l'accompagnamento per l'ottenimento di certificazioni di sostenibilità.

Queste soluzioni sono spesso associate a percorsi carbon o di rendicontazione ESG. Le principali certificazioni per cui forniamo supporto sono:

B Corp

Ecovadis

ISO in particolare la serie relativa alle 14000 (le più richieste sono la 14001, 14064, 14067) e la 20121 per gli eventi

Le tecnologie a supporto sono CliMax e Choral.

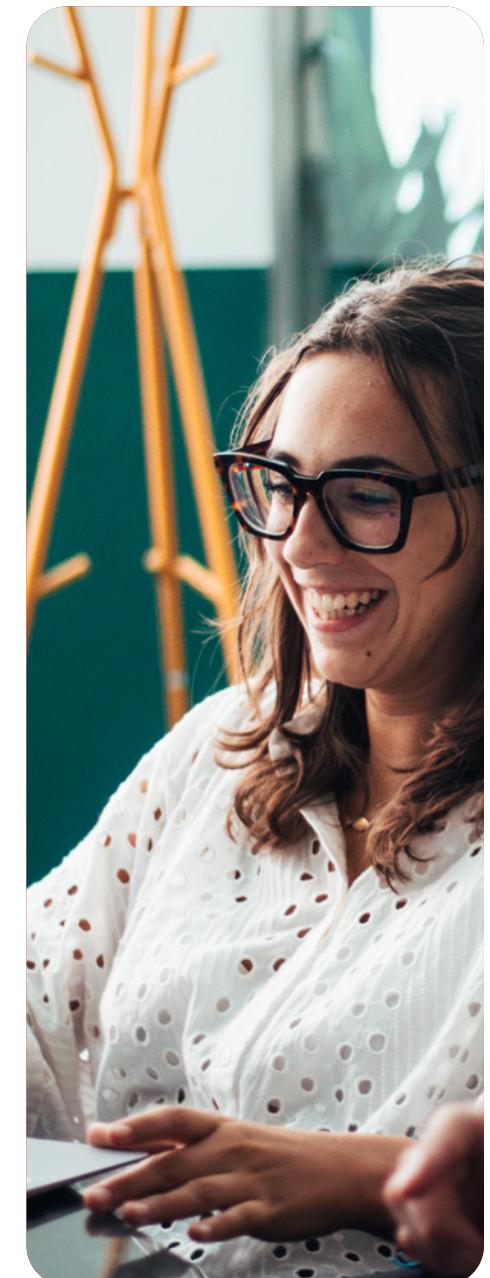
Relazioni di business dell'azienda

Con Up2You S.r.l SB operiamo principalmente nel mercato B2B con focus sul mercato italiano, nonostante siano presenti nel nostro portfolio anche aziende clienti multinazionali.

Offriamo soluzioni innovative rivolte sia ad enti pubblici che privati, che desiderano avviare o migliorare il loro percorso di sostenibilità.

La nostra strategia aziendale punta a integrare la sostenibilità in ogni aspetto del modello di business e a fornire soluzioni adatte a diverse dimensioni e settori industriali, inclusi il settore finanziario, manifatturiero e dei servizi. Questa struttura permette di operare efficacemente sia a livello nazionale sia internazionale.

	Numero	Settore di appartenenza	Paese di appartenenza	Canale di distribuzione
Fornitori	211	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi hr e formazione • Servizi di pulizia • Manutenzione • Consulenza, software • Logistica e ospitalità • Servizi bancari&finanziari • Cibo&bevande • Connattività e utenze • Informatica 	UE	Vari
Clienti	458	<ul style="list-style-type: none"> • Finanza, viaggi e tempo libero, • Cibo&bevande • Moda&accessori • Trasporti&logistica • Chimico&farmaceutico • Manifatturiero, • Materiali&costruzioni • Computer&software • Comunicazione&marketing • Retail 	UE	Piattaforme proprietarie di Up2You (CliMax, Choral, PlaNet) e consulenza



1.4 La cultura aziendale

Il nostro team è il cuore pulsante di Up2You, composto da professioniste e professionisti appassionati e dedicati. Lavoriamo insieme per realizzare la nostra visione di un'economia compatibile con i limiti del Pianeta. La nostra cultura aziendale promuove l'innovazione, l'inclusività e la crescita personale, creando un ambiente di lavoro stimolante e positivo.

Ci muovono i valori di **flessibilità, trasparenza, responsabilità e fiducia**, elementi che non solo disegnano la nostra cultura aziendale ma definiscono anche il modo in cui interagiamo. Questi principi sono il risultato di una scelta consapevole che riflette la volontà di armonizzare l'ambito lavorativo con le esigenze personali e professionali dei nostri collaboratori.

Flessibilità

In Up2You, consideriamo la flessibilità il cuore pulsante del nostro ambiente lavorativo. Crediamo che il successo e l'innovazione nascano da un approccio al lavoro che promuove la **libertà individuale e l'adattabilità**. Adottando la metodologia OKR (Obiettivi e Risultati Chiave), ci impegniamo a stabilire obiettivi chiari e misurabili che privilegiano i risultati piuttosto che le ore lavorative. Questa filosofia ci consente di rispettare e valorizzare le diverse esigenze del team, offrendo alle persone l'opportunità di organizzare il lavoro in maniera ottimale e indipendente. Dal **lavoro da remoto** alla gestione del proprio tempo, puntiamo a massimizzare il nostro potenziale collettivo promuovendo autonomia e fiducia.

Trasparenza

La trasparenza è il fondamento su cui costruiamo un ambiente di lavoro basato sulla fiducia reciproca. In Up2You si traduce in una **condivisione aperta** delle informazioni e nella **promozione di un dialogo inclusivo**. Ogni persona del team ha voce in capitolo, con la possibilità di esprimere liberamente opinioni e contribuire attivamente alle decisioni. I nostri manager svolgono un ruolo chiave in questo ecosistema: agiscono come guide e prendono decisioni ponderate, in equilibrio tra il benessere dell'azienda e quello delle persone. La trasparenza ci permette di **affrontare le sfide insieme**, imparare gli uni dagli altri e costruire un futuro condiviso, fondato su comprensione e rispetto.

Responsabilità

Questo è il terzo principio cardine che permea l'intera cultura aziendale di Up2You. Crediamo che la libertà individuale debba andare di pari passo con un forte senso di responsabilità collettiva. Incoraggiamo ogni persona del team a prendere iniziativa, a essere propositiva e consapevole delle proprie azioni, imparando attivamente anche dai propri errori. La nostra cultura promuove l'**apprendimento continuo**, trasformando ogni insuccesso in un'opportunità per crescere e migliorare le proprie competenze. Vogliamo creare un ambiente in cui l'**impegno personale** nel raggiungimento degli obiettivi comuni sia stimolato, riconosciuto e valorizzato, contribuendo alla costruzione di un futuro più sostenibile e inclusivo.

Fiducia

In Up2You, la fiducia è alla base delle nostre interazioni quotidiane, incentiva l'innovazione e ci aiuta a superare le sfide; è il motore che alimenta la nostra crescita e il nostro **impegno** verso la sostenibilità e l'eccellenza. Riconosciamo l'importanza di costruire relazioni solide e durature all'interno del nostro team, fondamentali per un ambiente lavorativo produttivo e armonioso. La fiducia si guadagna attraverso **azioni coerenti**, onestà e trasparenza, elementi che alimentano la collaborazione e la **coesione** tra le persone del team. Promuoviamo un clima di rispetto reciproco, dove ciascuno possa sentirsi valorizzato, ascoltato e parte integrante del successo collettivo.

INTRODUZIONE

THE FUTURE IS UP TO YOU

UP FOR OUR PEOPLE

UP FOR OUR PLANET

UP FOR OUR GROWTH

U2Y
Up2You



In foto i manager di Up2You.

1.5 Il processo di doppia materialità

Nella rendicontazione di sostenibilità, l'analisi di materialità è essenziale per la definizione dei contenuti del report, guidando le organizzazioni nel dare priorità agli argomenti di sostenibilità più rilevanti. Questo approccio ci ha permesso di concentrarci sulle aree di maggiore impatto, garantendo che le informazioni condivise siano significative e mirate. La materialità assicura che la rendicontazione di sostenibilità sia allineata alle nostre priorità ESG, risponda alle esigenze degli stakeholder e promuova il successo a lungo termine, evidenziando le questioni critiche per la resilienza operativa, la conformità normativa e la reputazione del marchio.

Lo scorso anno, abbiamo deciso di redigere il primo Bilancio di Sostenibilità di Up2You per l'anno 2023 basandoci sulla bozza pubblicata a gennaio 2024 dei Voluntary European Sustainability Reporting Standards (VSME) predisposti dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). In vista di questo Bilancio di Sostenibilità 2024 abbiamo scelto di adottare un approccio più strutturato per identificare i temi materiali da rendicontare basato sulla doppia materialità e la versione definitiva degli standard VSME pubblicata a dicembre 2024, che introduce modifiche sia nei criteri di rendicontazione sia nei contenuti richiesti.



Processo di identificazione

Inizialmente, abbiamo condotto un'analisi di contesto per identificare i temi potenzialmente materiali, tenendo conto delle specificità del settore e del modello di business in cui opera Up2You. Il coinvolgimento degli stakeholder è stato fondamentale per identificare le aree di azione in linea con il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tale processo ci ha permesso di identificare necessità e bisogni dei portatori di interesse dell'azienda. Classificando gli stakeholder secondo i criteri di influenza e dipendenza, abbiamo selezionato gli attori da coinvolgere nel processo. Da qui nasce la nostra **mappa degli stakeholder**. Gli attori rilevanti per Up2You – ossia coloro che influenzano o sono influenzati dalle attività aziendali – sono stati suddivisi in tre cluster, in base alla natura del loro rapporto con l'azienda.

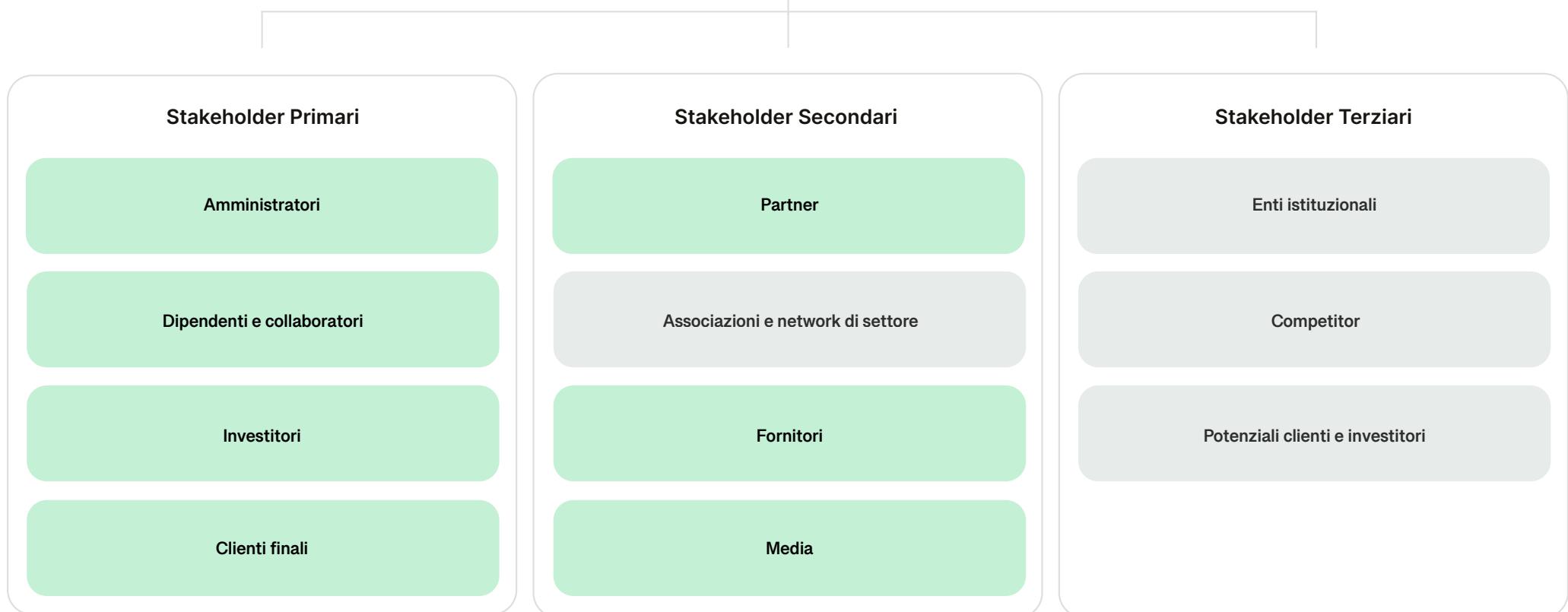
Per quanto riguarda la **materialità di impatto** abbiamo preso come riferimento il lavoro svolto lo scorso anno, che valuta gli effetti delle attività di Up2You sull'ambiente e sulla società lungo l'intera catena del valore. In quest'ottica, abbiamo coinvolto diverse categorie di stakeholder, dal management ai clienti, ai quali abbiamo sottoposto questionari strutturati per raccogliere valutazioni sull'importanza e l'impatto percepito dei temi di sostenibilità.

Parallelamente, abbiamo sviluppato la **valutazione della materialità finanziaria**, con l'obiettivo di analizzare i rischi e le opportunità economi-

co-finanziarie legate ai temi ESG che potrebbero influenzare le performance aziendali. Questo lavoro è iniziato con l'identificazione di un set di rischi e opportunità pertinenti, selezionati sulla base delle caratteristiche del settore e del modello di business di Up2You. Abbiamo poi condiviso la lista risultante con il management durante un workshop dedicato, nel quale ogni rischio e opportunità è stato valutato in termini di magnitudo, l'impatto economico potenziale sull'azienda, e probabilità di accadimento.

L'integrazione dei risultati emersi dalle due analisi ha portato alla costruzione della **matrice di doppia materialità**, attraverso la quale abbiamo individuato i temi materiali che hanno guidato la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024.

Mappatura degli stakeholder



Stakeholder coinvolti nel processo di materialità

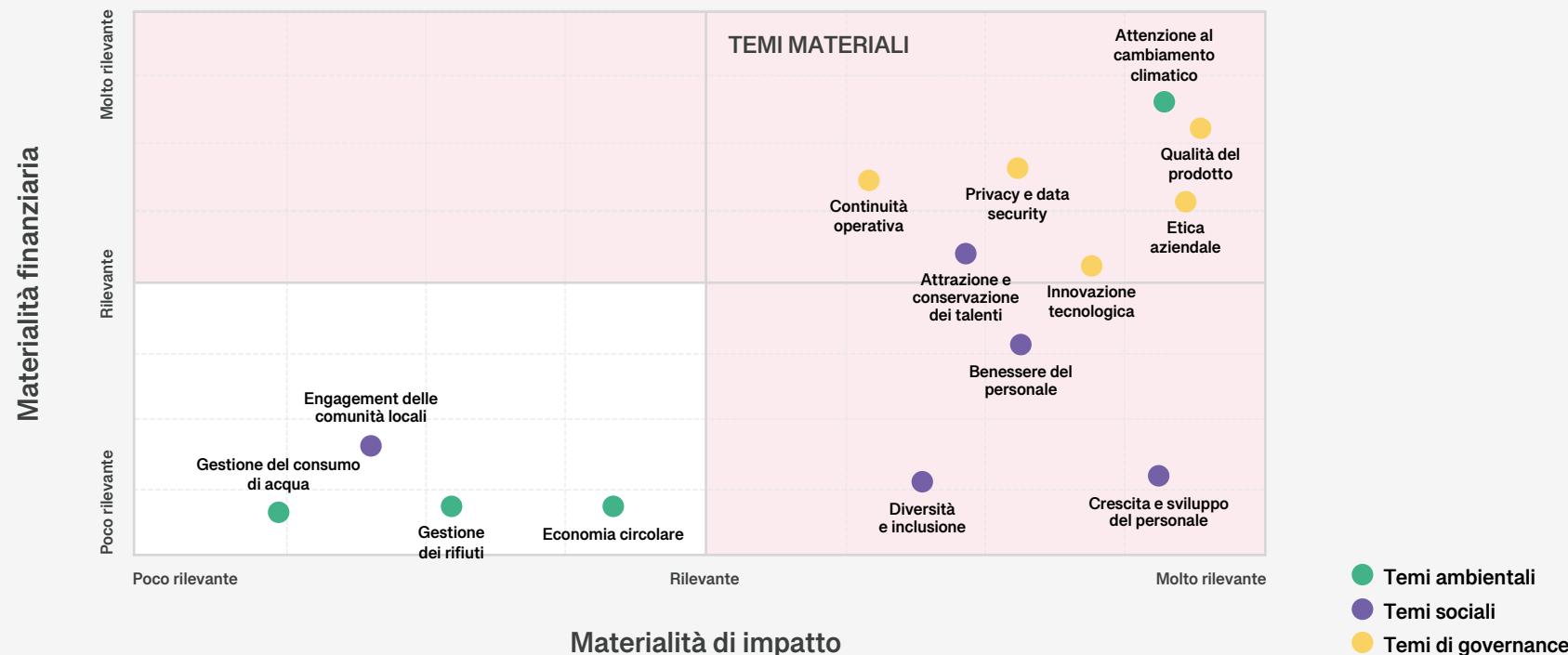
I temi materiali e gli IROs

L'analisi di doppia materialità ci ha permesso di identificare con precisione le aree di impatto, rischi, opportunità e di allineare le strategie di sostenibilità dell'azienda con le aspettative degli stakeholder e i requisiti normativi. Questo processo non solo soddisfa gli standard ESRS ma pone anche le basi per

un miglioramento continuo e un'innovazione responsabile nel futuro.

Così è nata la nostra matrice di doppia materialità. Abbiamo individuato gli impatti, i rischi e le opportunità connessi a ciascun tema, collegandoli agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile del 2030.

Matrice doppia materialità



Il processo di aggiornamento dell'analisi di doppia materialità ha comportato una revisione dei temi materiali, introducendo modifiche rispetto a quanto emerso nel Bilancio di Sostenibilità precedente. In particolare, per il pilastro ambientale è emerso come tema materiale "Attenzione al cambiamento climatico"; per il pilastro sociale sono stati individuati i temi "Attrazione e conservazione dei talenti",

"Benessere del personale", "Diversità e inclusione", "Crescita e sviluppo del personale"; infine, per i temi di governance, le tematiche risultate materiali sono "Qualità del prodotto", "Continuità operativa", "Innovazione tecnologica", "Etica aziendale".

Temi ambientali

SDG	Tema materiale	IROs - impatti, rischi, opportunità	Descrizione
	Attenzione al cambiamento climatico	I: incentivare la transizione sostenibile	Contributo alla lotta al cambiamento climatico, grazie al lavoro di consulenza svolto con le aziende, diffondendo consapevolezza e capacità di azione.
		R: Perdita della validità dei progetti venduti	Dall'analisi condotta da enti terzi – come società di rating o media – possono emergere criticità o non conformità nei progetti realizzati per i clienti, rispetto agli standard attesi, con possibili ripercussioni negative sulla reputazione di Up2You.
		R: Domanda volatile per i servizi di carbon footprint	La domanda di servizi di carbon footprint si presenta volatile, in un contesto segnato da un allentamento delle normative relative alla rendicontazione di sostenibilità.
		R: Rischio di greenwashing	La scorretta comunicazione dell'impegno da parte dei clienti relativamente alle tematiche ambientali può incidere sulla reputazione aziendale di Up2You.
		R: Incertezza sul futuro del mercato volontario dei Carbon Credits	Il mercato dei Carbon Credits è un mercato ancora poco regolamentato, eventuali scandali relativi ai progetti di compensazione possono influenzare una delle linee di business aziendali.
		O: Affermazione di nuove tematiche di sostenibilità ambientale	L'attenzione crescente verso temi emergenti come biodiversità ed economia circolare apre nuove opportunità per ampliare l'offerta aziendale.

Temi sociali

SDG	Tema materiale	IROs - impatti, rischi, opportunità	Descrizione
	Attrazione e conservazione dei talenti	I: Instaurare rapporti di lavoro continuativi	Attrazione di nuovi talenti e instaurazione di periodi di collaborazione duraturi con i dipendenti.
		R: Aumento del turnover	Aumento delle dimissioni del personale e successivi costi di ricerca, assunzione e formazione dei nuovi dipendenti.
		R: Rischio di episodi di stress eccessivo	Episodi di stress sovraccaricato possono portare ad esaurimento emotivo, fisico e mentale associato al lavoro e alle conseguenti dimissioni del dipendente.
		O: Aumento delle competenze dei dipendenti	L'implementazione di corsi di formazione per i dipendenti potrebbe aumentare le competenze tecniche interne dell'azienda e portare ad una maggiore produttività.
		O: Maggiore attrazione dovuta al costante allineamento di valori con le tematiche ESG	In un contesto di incertezza normativa e rallentamento degli obblighi ESG, Up2You rimane allineata ai valori della sostenibilità rafforzando così la propria attrattività verso l'esterno.

Temi sociali

SDG	Tema materiale	IROs - impatti, rischi, opportunità	Descrizione
 3 SALUTE E BENESSERE	Benessere del personale	I: Creazione di un ambiente che favorisca la creazione di un equilibrio	Contribuire alla salute fisica, mentale ed emotiva dei lavoratori all'interno dell'azienda promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e il bilanciamento lavoro-vita personale.
		I: Possibilità che si verifichino episodi di burnout	Stress sovraccaricato che porta ad esaurimento emotivo, fisico e mentale associato al lavoro.
		O: Attrazione di nuovi talenti per l'ottenimento di nuove certificazioni da parte di Up2You	Attrattività verso potenziali nuovi talenti grazie a nuove certificazioni che attestano i risultati di Up2You (UNI Pdr, GPTW, etc.) e ne migliorano le performance di gestione interna del personale.
		R: Insufficienza di policy interne	Scarso sviluppo di policy e sistemi di gestione interni legati alla tutela dei dipendenti può influenzare la talent retention e migliorare l'ambiente lavorativo.
 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	Crescita e sviluppo del personale	I: Aumento delle competenze dei dipendenti	Migliorare capacità, competenze, conoscenze e talenti dei dipendenti all'interno dell'azienda permettendo una crescita costante e un progresso nella carriera.
 5 PARITÀ DI GENERE	Diversità e inclusione	I: Promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo	Creazione di un ambiente di lavoro che favorisce l'inclusione e le pari opportunità tra i due generi.
 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE			

Temi di governance

SDG	Tema materiale	IROs - impatti, rischi, opportunità	Descrizione
 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Qualità del prodotto	I: Soddisfazione delle richieste dei clienti	Capacità del prodotto di soddisfare o superare le aspettative dei clienti in termini di prestazioni, affidabilità, sicurezza e valore.
		R: Intensificazione della concorrenza	La presenza sul mercato di soluzioni simili e più performanti può aumentare la concorrenza con altre aziende sul mercato.
		O: Efficientamento dei prodotti offerti	La capacità di un prodotto di soddisfare o superare le aspettative dei clienti in termini di prestazioni, affidabilità, sicurezza e valore potrebbe portare all'aumento di ricavi per l'azienda.
 10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE	Etica aziendale	I: Adozione di comportamenti etici	Le attività aziendali sono svolte in modo etico, adottando principi, valori e comportamenti morali come guida nelle decisioni e le azioni aziendali.
		R: Rischio di danno reputazionale	Il verificarsi di comportamenti non etici o incoerenti con i valori della sostenibilità può compromettere la credibilità dell'azienda.
		O: Creazione di un Codice Etico	Il Codice Etico consente di comunicare valori e comportamenti morali dell'azienda, contribuendo a prevenire condotte scorrette e riducendo così il rischio di sanzioni amministrative o giudiziarie.

SDG	Tema materiale	IROs - impatti, rischi, opportunità	Descrizione
 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Innovazione tecnologica	I: La presenza delle tecnologie risulta essere un vantaggio competitivo per l'azienda	Le tecnologie rispecchiano il bisogno del mercato e permettono all'azienda di ottenere un vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza.
		R: Disallineamento con le aspettative del mercato	Le tecnologie sviluppate non rispecchiano l'aspettativa del mercato comportando delle conseguenze negative come il disinteresse per il cliente alle funzionalità aggiunte e che il mercato non sia pronto.
 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Privacy and data security	R: Minacce alla sicurezza informatica	La violazione dei sistemi informatici può portare a interruzioni di servizio e/o a perdite di dati.
 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Continuità operativa	R: Allentamento della pressione normativa	Nuove normative possono portare ad un rallentamento delle richieste per la rendicontazione degli aspetti ESG.
 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI		R: Percezione di scarsa affidabilità	A causa della giovane età dell'azienda, può emergere una percezione di scarsa esperienza o affidabilità da parte di partner, clienti o investitori, rappresentando un potenziale rischio reputazionale e un ostacolo all'acquisizione di nuove opportunità di business.

2

Up for our people

In questa sezione:

2.1 Il nostro team	21
2.2 Attrazione e conservazione dei talenti	22
2.3 Benessere del personale	24
2.4 Crescita e sviluppo del personale	27
2.5 Diversità e Inclusione	31



2.1 Il nostro team

Siamo convinti che siano le persone, con il loro impegno quotidiano, a rendere possibile il successo di un'azienda. Per questo ci prendiamo la responsabilità di garantire un ambiente di lavoro sano e inclusivo, che tuteli la salute, la sicurezza e il benessere fisico e psicofisico di tutte le persone coinvolte nelle nostre attività. In questo senso, ci adoperiamo per tutelare la salute mentale del personale e di chi collabora con l'azienda attraverso una combinazione di risorse informative,

Ci impegniamo a offrire un ambiente di lavoro sicuro e salutare, che favorisca la crescita personale e professionale, in linea con i nostri valori aziendali.

flessibilità lavorativa e opportunità di formazione. Tali iniziative mirano a creare un ambiente di lavoro che promuova la comunicazione aperta, la condivisione e la solidarietà, permettendo a ciascuna persona di sentirsi supportata e valorizzata all'interno dell'azienda. Il modello organizzativo che abbiamo adottato punta a favorire l'adattabilità alle esigenze individuali, valorizzando i talenti, le competenze trasversali e uno scambio costante di feedback.

Al 31 dicembre 2024, in Up2You contiamo un totale di **61 persone**, suddivise tra **43 dipendenti assunti** e 18 fra collaboratori e stagisti, registrando un **incremento dell'11%** rispetto all'anno precedente. Il personale è localizzato quasi interamente in Italia, riflettendo la natura nazionale delle attività operative. Nel corso dell'anno, il tasso di turnover è stato del 29,27%.

	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Contratto tempo indeterminato	20	20	22	21
Contratto tempo determinato	0	1	0	0
Totali dipendenti per genere	20	21	22	21
Totali dipendenti	41		43	

2.2 Attrazione e conservazione dei talenti

L'approccio che abbiamo adottato in Up2You per attrarre e trattenere i talenti è fortemente radicato nei quattro valori che guidano ogni aspetto della vita aziendale: flessibilità, trasparenza, responsabilità e fiducia. In quanto realtà giovane con l'età media del team pari a circa 28 anni, abbiamo scelto un modello organizzativo ambizioso, che richiede una solida capacità di coordinamento e una costante attenzione alla responsabilizzazione individuale.

Per garantire l'efficacia di questo modello e prevenire eventuali criticità legate a una gestione autonoma del lavoro, diamo grande valore alla comunicazione interna e alla chiarezza nella definizione di processi, obiettivi e aspettative. La nostra esperienza dimostra che fornire ai dipendenti strumenti per comprendere il senso e il valore delle dinamiche aziendali, attraverso momenti di confronto, percorsi di onboarding, formazione e sviluppo, è essenziale per rafforzare l'engagement e la motivazione.

In Up2You, l'allineamento valoriale è alla base del nostro modo di gestire e valorizzare le persone. Il cultural fit è uno degli elementi centrali del processo di selezione, poiché una cultura aziendale condivisa è la base per un team coeso e resiliente. Sappiamo però che flessibilità e lavoro per obiettivi possono introdurre delle complessità. Per questo investiamo costantemente nel miglioramento dei processi e promuoviamo una cultura basata sul rispetto reciproco e sulla fiducia nel contributo di ciascuno.



Per ottenere un buon risultato è fondamentale svolgere un'adeguata comunicazione interna. Questa consiste nel fornire chiare spiegazioni circa le dinamiche necessarie, i loro scopi e il valore che apportano sia ai dipendenti che all'organizzazione nel suo complesso. Inoltre, è utile implementare programmi di formazione e sviluppo che aiutino i dipendenti a comprenderne e saperne sfruttare appieno i vantaggi.

Buddy2You e People+

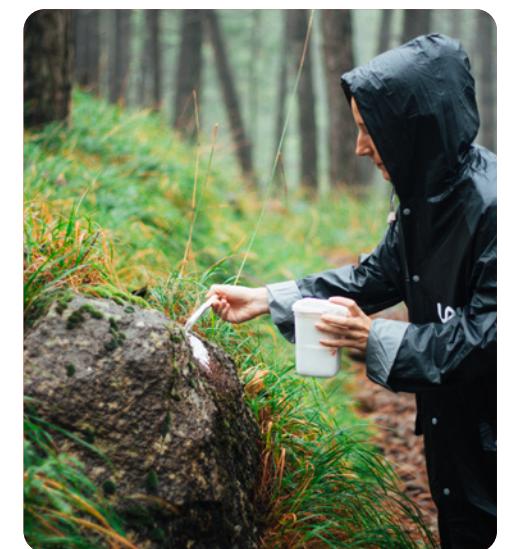
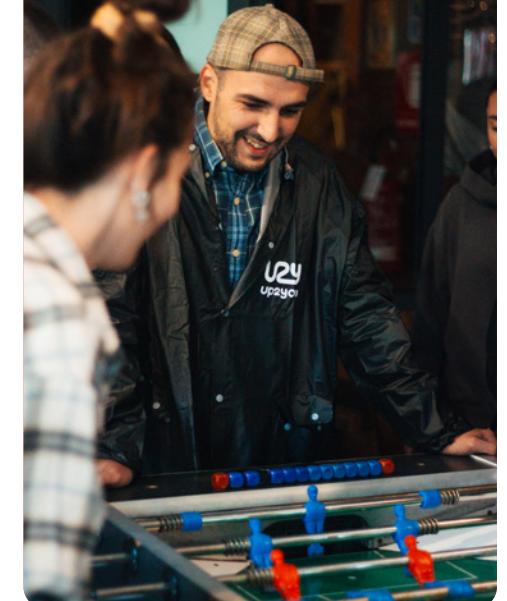
Nel 2024, abbiamo dedicato particolare attenzione alla fase di selezione orientata alla ricerca di candidati in sintonia con la cultura aziendale. Per supportare l'integrazione dei nuovi ingressi, abbiamo consolidato il programma Buddy2You, un'iniziativa strutturata in quattro incontri settimanali della durata di circa 15 minuti ciascuno, durante il primo mese di lavoro del nuovo collega. Il percorso, guidato da un buddy esterno al team di appartenenza, ha l'obiettivo di trasmettere i valori aziendali e di garantire una presenza informale a cui potersi rivolgere per domande, dubbi o confronti. Gli incontri sono pensati per stimolare il dialogo, la conoscenza reciproca e lo scambio di storie o esperienze che racchiudono la cultura aziendale, contribuendo così alla creazione di un clima accogliente sin dal primo giorno.

Abbiamo poi continuato a promuovere iniziative di condivisione e coesione al di fuori del contesto lavorativo, come momenti di team building e retreat aziendali, già previsti negli anni precedenti. Tali occasioni hanno l'obiettivo di rafforzare i legami interni e alimentare il senso di appartenenza.

Per stimolare la crescita e la permanenza nel lungo termine, abbiamo introdotto People+, il programma di sviluppo interno articolato in tre aree fondamentali: Performance+, Training+ e Growth+. La prima fase, Performance+, prevede un processo di valutazione che combina l'autovalutazione con il feedback del/la manager, prendendo in esame sia le competenze tecniche (hard skills) che quelle trasversali (soft skills). La fase Training+ si concentra sull'identificazione dei bisogni formativi attraverso il confronto tra di-

pendente e manager e sulla successiva pianificazione e attuazione degli interventi di formazione. Infine, lo step Growth+ offre uno spazio dedicato al dialogo sulle prospettive di crescita all'interno dell'azienda, fungendo anche da momento di valutazione per eventuali evoluzioni di ruolo o revisioni retributive.

Infine, per incentivare la retention, abbiamo presentato un piano di equity, l'ESOP (Employee Stock Ownership Plans). In Up2You offriamo ai dipendenti la possibilità di possedere una parte dell'azienda, incentivando il contributo personale al successo aziendale e favorendo un maggiore coinvolgimento e fedeltà. Questo meccanismo crea un forte legame tra le persone e l'azienda, incoraggiando l'impegno e la fidelizzazione dei talenti più promettenti responsabilizzando ognuno rispetto al raggiungimento degli obiettivi aziendali.



2.3 Benessere del personale

Lavoriamo per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare, nel quale crescere professionalmente e personalmente, in linea con i nostri valori aziendali.

Commuting del personale

Eroghiamo annualmente un bonus mobilità volto a incentivare l'utilizzo di mezzi pubblici per gli spostamenti casa-lavoro, promuovendo scelte quotidiane più sostenibili e favorendo il benessere delle persone anche al di fuori del contesto strettamente lavorativo.

Salute mentale e fisica

Il nostro obiettivo è tutelare la salute mentale delle persone che collaborano con l'azienda, offrendo iniziative e risorse dedicate a supportarne il benessere psicologico. Come prima cosa, abbiamo istituito un "bonus benessere psicologi-

co" che consente di accedere a quattro sedute gratuite con professionisti specializzati, per un supporto personalizzato.

A questo affianchiamo una cultura della flessibilità che consente a ogni persona di gestire in autonomia tempi e luoghi di lavoro, orientandosi sugli obiettivi. Questo approccio, vissuto come un valore aziendale fondamentale, favorisce un sano equilibrio tra vita privata e professionale, migliorando la soddisfazione, riducendo lo stress e permettendo una gestione più efficace degli impegni personali, con un impatto positivo sul benessere lavorativo. La flessibilità e la possibilità di poter gestire il proprio lavoro per obiettivi hanno contribuito ad aumentare la soddisfazione e l'equilibrio vita privata-vita professionale, con impatti positivi sulla produttività e sulla motivazione. Favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale permette alle persone di gestire meglio lo stress e di preservare la loro salute mentale e fisica.



Momenti di condivisione

Podcast

Una volta alla settimana mandiamo un podcast con le novità più importanti di ogni team: dagli eventi a cui abbiamo partecipato, ai bandi a cui abbiamo risposto, fino alle nuove funzionalità implementate. Condividiamo il podcast con tutto il team, così che ciascuno possa commentarlo e avviare una conversazione sui temi trattati.

Plenaria

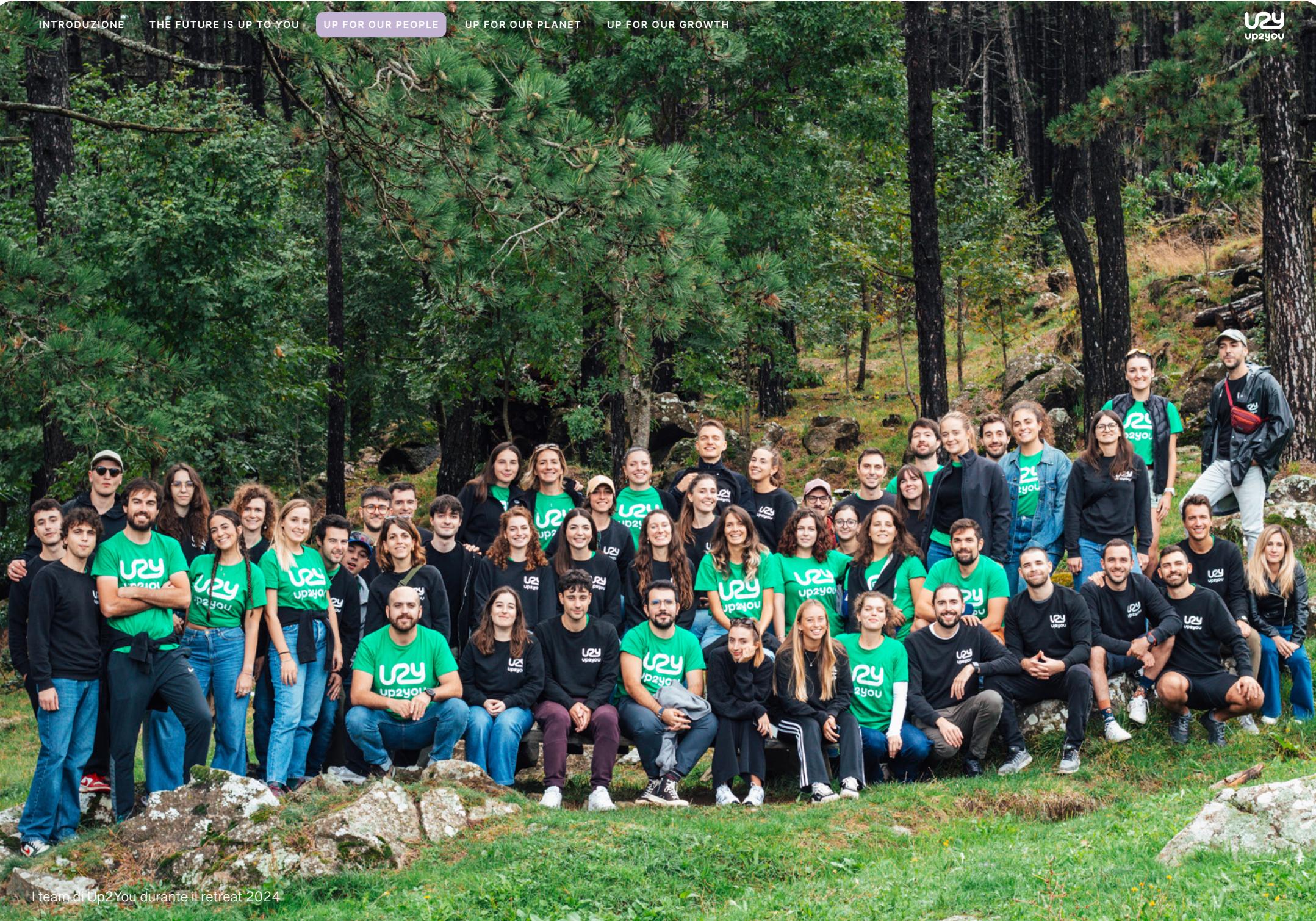
Una volta al mese l'appuntamento fisso è la plenaria durante la quale ciascun team presenta ciò su cui sta lavorando, gli obiettivi che ha raggiunto, le problematiche che ha riscontrato. Il CEO procede con gli aggiornamenti su gli aspetti strategici, culturali, amministrativi e finanziari, per mantenere la comunicazione interna trasparente con l'intera popolazione aziendale.

Retreat

Una volta all'anno tutto il team di Up2You partecipa a un retreat aziendale di più giorni in una località di mare o montagna, durante il quale si svolgono attività di allineamento e formazione, insieme a momenti ludici e occasioni di confronto. È un'opportunità per vivere esperienze nuove insieme e rafforzare i legami all'interno del team.

Team building

In primavera organizziamo una giornata di team building con tutto il team dedicata al divertimento, alla coesione e a stimolare un po' di sana competizione. Durante tutto l'anno, invece, vengono organizzate e supportate attività di team building non istituzionali nate da iniziative spontanee delle singole persone, a cui ciascuno può liberamente partecipare, come ad esempio la remote week.



I team di Up2You durante il retreat 2024

Ascolto e feedback

In Up2You, il dialogo aperto e il feedback continuo sono elementi fondamentali della nostra cultura aziendale: strumenti pensati per valorizzare ogni persona e migliorare costantemente l'ambiente di lavoro. Organizziamo regolarmente momenti di confronto tra team e manager, con l'obiettivo di monitorare la soddisfazione, raccogliere spunti di miglioramento e rafforzare l'engagement.

A questi si affiancano colloqui semestrali individuali tra ogni persona del team e il team People & Culture: momenti dedicati alla condivisione dei percorsi di crescita, alla valorizzazione dei punti di forza e alla definizione congiunta di strategie di sviluppo personale.

La trasparenza, uno dei nostri valori guida, si traduce nella condivisione regolare di informazioni aziendali, obiettivi strategici, sfide e risultati, per rendere ogni persona consapevole del contesto in cui opera e favorire il coinvolgimento attivo. Questo approccio alimenta un clima di fiducia e collaborazione, dove la critica costruttiva è accolta come leva di miglioramento e l'apertura al confronto rappresenta una risorsa. Promoviamo una cultura del feedback autentico, anche quando si tratta di affrontare temi complessi o osservazioni difficili da accogliere, perché crediamo che solo attraverso un dialogo onesto sia possibile costruire un'organizzazione sana e inclusiva.

Per mantenere un ascolto costante e misurabile, conduciamo ogni anno un'indagine interna di engagement. I risultati raccolti diventano la base per definire azioni concrete di miglioramento, orientate a rispondere in modo mirato alle reali esigenze delle persone e a migliorare costantemente la qualità dell'esperienza lavorativa in Up2You.

Salute e sicurezza sul lavoro

Garantiamo a tutte le persone in azienda una formazione completa, che sia obbligatoria o volontaria, sulla salute e sicurezza sul lavoro, con aggiornamenti conformi alle normative vigenti. Inoltre, ciascuno ha la possibilità di segnalare opportunità di miglioramento attraverso i canali di comunicazione interna, seguendo le procedure operative e gestionali legate al proprio ruolo. Nel 2024 non si sono verificati infortuni sul lavoro né incidenti mortali, a testimonianza dell'efficacia delle misure di prevenzione adottate e dell'impegno congiunto nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e attento al benessere delle persone.



2.4 Crescita e sviluppo del personale

In Up2You, valorizziamo la crescita delle persone e la promuoviamo attraverso un ampio ventaglio di opportunità formative, pensate per rafforzare sia le competenze tecniche che le soft skills.

Nel 2024, ogni persona ha partecipato in media a oltre 19 ore di formazione, a conferma del nostro impegno costante nello sviluppo delle competenze individuali.

Adottiamo un approccio “learning by doing”, che integra l'apprendimento nella quotidianità lavorativa fin dal primo giorno. Le attività formative includono corsi professionali, workshop interni, scambi di competenze tra team e momenti di aggiornamento su tematiche trasversali, con un'attenzione particolare all'innovazione, all'attualità e alla sostenibilità.

A supporto di una cultura dell'apprendimento continuo, organizziamo momenti strutturati di confronto tra i manager e il team People & Culture, con colloqui periodici pensati per accompagnare la crescita delle competenze manageriali e promuovere il benessere del team. In Up2You, crediamo che la crescita dell'azienda sia strettamente connessa alla crescita delle persone: per questo investiamo nel talento, favorendo percorsi personalizzati e valorizzando il contributo unico di ciascuno. Le politiche di formazione e sviluppo, insieme a un ambiente dinamico e inclusivo, contribuiscono in modo significativo alla retention e al basso tasso di turnover, consolidando un modello organizzativo centrato sulla valorizzazione delle persone.

Formazione dei nuovi ingressi

Tra le iniziative più rilevanti si distinguono i due appuntamenti annuali di formazione interna, denominati Ninja Academy: percorsi coinvolgenti e dinamici che utilizzano metodologie basate sulla gamification e sulle sfide, con l'obiettivo di rendere l'apprendimento più stimolante, condiviso e pratico. Questi momenti non solo rafforzano le competenze del team, ma favoriscono anche la collaborazione trasversale e lo scambio di conoscenze all'interno dell'organizzazione.

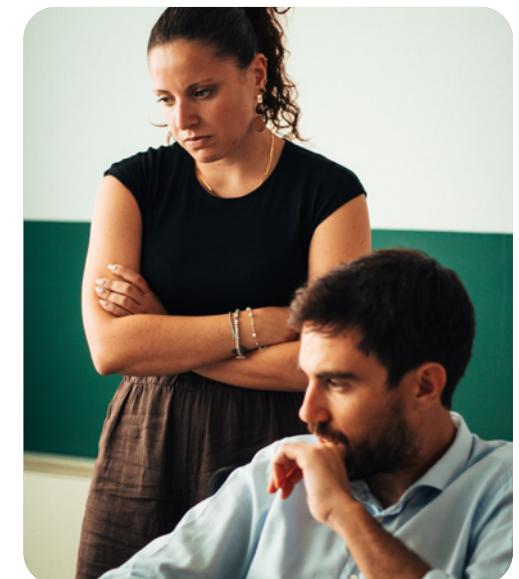


Sessioni formative

Promuoviamo il knowledge sharing permettendo ad ogni persona, a prescindere dal proprio ruolo in azienda, di proporsi per organizzare momenti formativi e workshop per condividere le proprie competenze e arricchire le conoscenze del team. Queste sessioni formative interne favoriscono la contaminazione di competenze tra team e l'apprendimento di soft skills trasversali alle competenze legate al proprio ruolo professionale.

Condivisione di informazioni

È attivo un canale per la condivisione di articoli e materiale utile a informarsi su tematiche legate al mondo della sostenibilità. Ogni dipendente può accedervi, inviare materiale, e commentare i contenuti inviati dagli altri. L'obiettivo di questo canale è quello di stimolare alla riflessione, al dibattito, al confronto su certe tematiche più o meno attuali, con l'idea di restare sempre tutti aggiornati e allineati.



2.5 Diversità e Inclusione

In Up2You, la diversità è un valore aggiunto.

In azienda promuoviamo attivamente un ambiente inclusivo, tutte e tutti possano esprimere il proprio potenziale, valorizzando il contributo umano e professionale di ciascuno, indipendentemente da etnia, genere, età, orientamento sessuale, identità di genere, religione o disabilità.

La trasparenza nei processi di selezione è uno degli elementi cardine di questo impegno.

In ogni fase dell'assunzione, garantiamo pari

opportunità, assicurando che le scelte siano basate esclusivamente sulle competenze, sull'esperienza e sulla motivazione dei candidati. Questo approccio inclusivo si estende anche oltre i confini interni dell'organizzazione: invitiamo collaboratori esterni, fornitori e clienti a condividere un percorso di sostenibilità fondato su principi etici e pratiche aziendali responsabili, in modo da contribuire anch'essi alla costruzione di un ecosistema più equo, consapevole e orientato all'impatto positivo.

A supporto di una gestione equa e sostenibile delle risorse umane, garantiamo che il 100% del personale sia retribuito in conformità con le normative sul salario minimo e coperto da contratti collettivi nazionali. Questa politica di remunerazione si inserisce in una strategia più ampia finalizzata ad attrarre e trattenere talenti, valorizzando le persone attraverso stipendi equi.

Nel 2024, il divario retributivo di genere (gender pay gap) si attesta al 9%. In quest'ottica, ci impegniamo a garantire l'accesso equo a tutti i benefici e alle opportunità di crescita, assicurando che percorsi di formazione, sviluppo professionale e riconoscimento economico siano distribuiti in modo imparziale e trasparente.



Ore di formazione a persona

	Ore di formazione a persona
Donne	19
Uomini	19

3

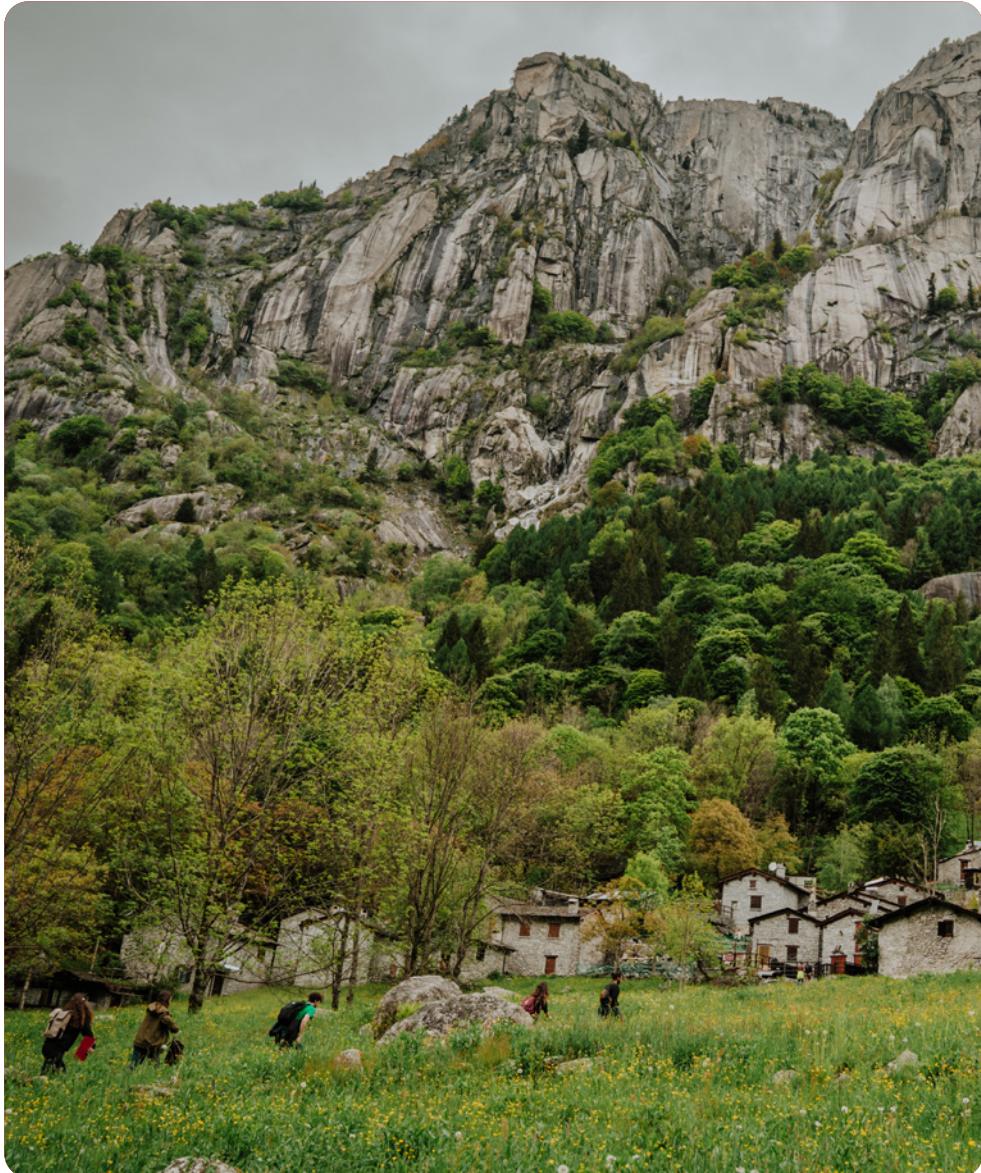
Up for our planet

In questa sezione:

3.1 Attenzione al cambiamento climatico	30
3.2 Il nostro impatto	33
3.3 Supporto al Voluntary Carbon Market	38



3.1 Attenzione al cambiamento climatico



In un'epoca in cui il cambiamento climatico rappresenta una delle sfide più urgenti del nostro tempo, in Up2You sentiamo la responsabilità di essere parte attiva della transizione verso un modello di sviluppo più sostenibile. Crediamo che sia possibile e necessario costruire un'economia a basso impatto ambientale, capace di tutelare il pianeta e le generazioni future.

Guidiamo le aziende nel loro percorso verso un business più responsabile, dimostrando che l'integrazione dei criteri ESG nei processi aziendali non solo è realizzabile, ma porta benefici concreti, misurabili e duraturi. Non si tratta solo di dovere etico, ma di un'opportunità strategica.

Il nostro team è costantemente impegnato nella ricerca di strumenti e pratiche capaci di ridurre le emissioni di gas serra e promuovere un utilizzo più consapevole delle risorse naturali.

Attraverso il nostro canale Up2You Insight condividiamo studi, case study, analisi di settore e testimonianze che mostrano come le buone pratiche ESG generino valore. Dalla riduzione dei costi operativi all'attrazione di investitori e consumatori sempre più attenti all'impatto ambientale, i vantaggi sono concreti e tangibili.

Sappiamo che con il nostro esempio possiamo incoraggiare sempre più realtà a percorrere al nostro fianco questo percorso verso un futuro compatibile con i limiti del pianeta, dove il rispetto dell'ambiente e pratiche virtuose sono la norma, e non l'eccezione.

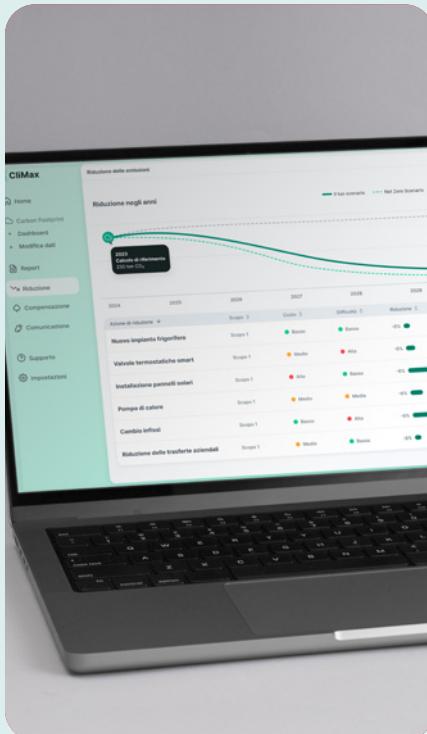
Per questo abbiamo avviato un processo interno di trasformazione volto a ridurre in modo significativo la carbon footprint delle nostre attività. Abbiamo definito obiettivi strategici chiari per guidare Up2You verso un impatto sempre più ridotto. Ogni target è supportato da piani d'azione dedicati, sistemi di monitoraggio dei progressi e revisioni periodiche, così da restare sempre allineati con le innovazioni più recenti.

Negli anni abbiamo adottato tante pratiche, politiche e iniziative per affrontare il cambiamento climatico, in linea con la nostra missione di sostenibilità.

Iniziative implementate

Calcolo annuale delle emissioni e riduzione

Misuriamo annualmente la nostra impronta carbonica seguendo le linee guida del GHG Protocol, e monitoriamo così i nostri progressi rispetto ai nostri obiettivi di riduzione.



Compensazione delle emissioni

Per le emissioni che non siamo ancora in grado di evitare, abbiamo scelto di supportare progetti certificati in grado di catturare o evitare la dispersione di CO₂ in atmosfera.



Piattaforma CliMax per la gestione delle emissioni

Utilizziamo la piattaforma proprietaria CliMax, per calcolare e gestire la carbon footprint dell'azienda, facilitando i processi di calcolo e lo sviluppo di strategie di riduzione.



Educazione e sensibilizzazione

La formazione interna su sostenibilità e cambiamento climatico è un pilastro della nostra strategia. Attraverso il progetto Academy su PlaNet, le Masterclass e i Serious Games offriamo al personale e a chi collabora con Up2You le conoscenze e gli strumenti per contribuire attivamente alla nostra missione ambientale.



Ottimizzazione dei processi aziendali

Abbiamo introdotto miglioramenti sostanziali nella gestione quotidiana dell'ufficio, dalla riduzione dei consumi energetici, al riuso di materiali e all'adozione di pratiche virtuose che minimizzano l'utilizzo di risorse e massimizzano l'efficienza.



Buone pratiche quotidiane

Dalla sostituzione della plastica monouso con stoviglie riutilizzabili all'adozione di un approccio paperless, ogni aspetto della nostra routine lavorativa è stato ottimizzato per ridurre l'impatto ambientale. Ogni piccolo gesto contribuisce a generare un impatto ambientale positivo. Incoraggiamo l'uso di borracce riutilizzabili, ricaricabili con acqua comunale filtrata, e scegliamo fornitori etici come Too Good To Go per ridurre lo spreco alimentare durante le riunioni di team.



Mobilità sostenibile

Promuoviamo attivamente la mobilità sostenibile attraverso il bonus mobilità, che il personale può utilizzare per abbonamenti ai mezzi pubblici, servizi di bike sharing, riparazioni o l'acquisto di biciclette personali. Privilegiamo sempre l'uso dei trasporti pubblici e del car pooling per le trasferte aziendali. La nostra politica di flessibilità consente a tutte le persone in Up2You di scegliere liberamente se e quando lavorare in ufficio o da remoto, in base alle proprie esigenze. Una scelta che contribuisce concretamente alla riduzione delle emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro.



3.2 Il nostro impatto

In Up2You calcoliamo e monitoriamo le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali attraverso la piattaforma proprietaria CliMax. Il calcolo effettuato segue gli standard definiti dal GHG Protocol, un framework globalmente riconosciuto per la quantificazione e la gestione delle emissioni di gas serra.

Le emissioni sono suddivise in tre Scope a seconda della loro provenienza. Nello specifico: le emissioni dirette legate a riscaldamento, perdite di gas refrigerante e l'utilizzo dei veicoli aziendali rientrano nello Scope 1; le emissioni indirette legate all'uso di energia elettrica nello Scope 2 e le emissioni indirette legate alle attività generate

lungo la catena del valore (a monte e a valle) rientrano nello Scope 3.

Le emissioni totali generate da Up2You nel 2024 corrispondono a 65,92 tonnellate di CO₂ equivalente, registrando una diminuzione del 33% rispetto al 2023.

Emissioni Scope 1	Emissioni Scope 2 (Location Based)	Emissioni Scope 3	TOTALE
8,39 ton CO ₂ eq.	3,43 ton CO ₂ eq.	54 ton CO ₂ eq.	65,92 ton CO ₂ eq.



Emissioni Scope 1

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 8,39 tonnellate di CO₂ equivalente da fonti dirette. Queste emissioni sono generate dalle seguenti fonti:

Fonte	Quantità
Gas naturale	7,56 ton CO ₂ eq.
Gas refrigeranti	0,68 ton CO ₂ eq.
Veicoli aziendali	0,15 ton CO ₂ eq.
Totale	8,39 ton CO₂ eq.

Dall'analisi risulta che la maggior parte delle emissioni proviene dall'utilizzo di gas naturale (90%), seguita dall'uso di gas refrigeranti e dei veicoli aziendali (10%).

Emissioni Scope 2

Il calcolo di emissioni per lo Scope 2 può essere effettuato secondo due modalità:

Location based: considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio, calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera (Italia).

Market based: tiene conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda, purché sia certificata dal GSE mediante l'emissione di un certificato d'origine.

La tabella seguente riporta il risultato delle emissioni di GHG di Up2You relative alla categoria Scope 2 secondo entrambi gli approcci.

Fonte	Quantità
Emissioni indirette energetiche Location based	3,43 ton CO₂ eq.
Emissioni indirette energetiche Market based	1,85 ton CO₂ eq.

Nel 2023, abbiamo acquistato garanzie di origine per coprire l'intero consumo energetico riferito all'anno di rendicontazione. Nel 2024, abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti sostituendo il nostro fornitore di energia con un operatore in grado di garantire l'approvvigionamento al 100% da fonti rinnovabili.

Questa scelta rafforza l'impegno di Up2You per una transizione energetica consapevole e sostenibile, incidendo direttamente sulla riduzione delle emissioni di Scope 2 e favorendo, al tempo stesso, la crescita e la diffusione delle fonti rinnovabili nel sistema energetico.

Emissioni Scope 3

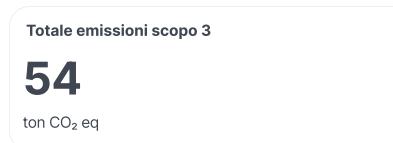
Per quanto riguarda le emissioni indirette di Scope 3, abbiamo calcolato le emissioni provenienti dalla categoria 3.1 Beni e servizi acquistati, 3.6 Viaggi di lavoro, 3.7 Commuting dei dipendenti, valutate come le categorie significative per il calcolo.

Fonte	Quantità
3.1 Beni e servizi acquistati (digitale)	10 ton CO ₂ eq.
3.6 Viaggi di lavoro	7 ton CO ₂ eq.
3.7 Commuting dei dipendenti	37 ton CO ₂ eq.
Totale	54 ton CO₂ eq.

Dall'analisi risulta che la maggior parte delle emissioni proviene dal commuting dei dipendenti (69%), seguito dai servizi digitali della categoria 3.1 (18%) e dai viaggi di lavoro (13%).



Le emissioni di Scope 3 rappresentano una quota predominante dell'impronta carbonica di Up2You, pari all'82% del totale. Questo dato è coerente con il profilo emissivo di molte aziende del settore dei servizi, dove le emissioni indirette legate alla catena del valore superano quelle dirette e quelle indirette derivanti dall'uso di energia elettrica. Seguono lo Scope 1 con il 13% e lo Scope 2 con solo il 5%.



La maggiore fonte di emissione è: **spostamenti dei dipendenti**.

37 ton CO₂ eq 69 %



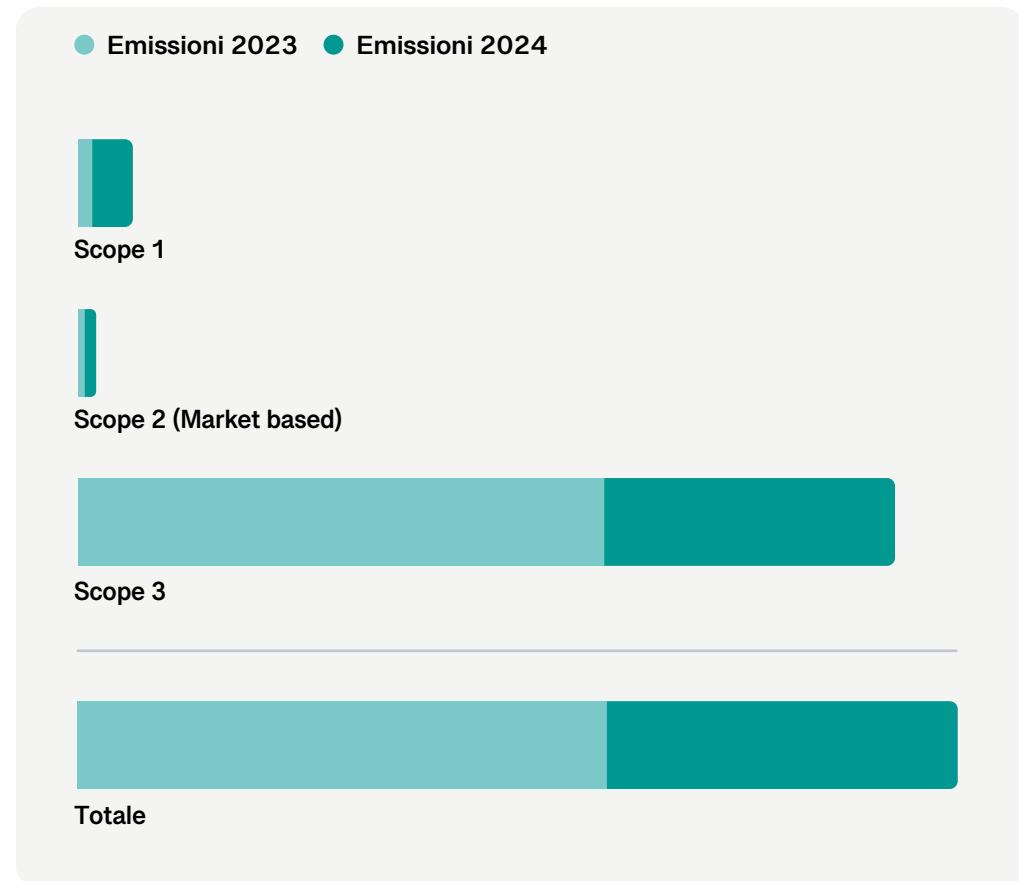
	Emissioni di Scope 3 2023	Emissioni di Scope 3 2024
3.1 Beni e servizi acquistati (digitale)	38 ton CO ₂ eq.	10 ton CO ₂ eq.
3.6 Viaggi di lavoro	5 ton CO ₂ eq.	7 ton CO ₂ eq.
3.7 Commuting dei dipendenti	53 ton CO ₂ eq.	37 ton CO ₂ eq.
Totale	96 ton CO₂ eq.	54 ton CO₂ eq.

Le emissioni da beni e servizi acquistati sono diminuite del 74%, mentre il commuting ha registrato una riduzione del 30%, probabilmente grazie a politiche di smart working, incentivazione alla mobilità sostenibile e altre azioni di sensibilizzazione interna. I viaggi di lavoro hanno visto, invece, un incremento del 39%, a causa del maggior numero di trasferte effettuate per gli incontri con clienti durante lo svolgimento dei progetti.

	Emissioni 2023	Emissioni 2024
Scope 1	1,8 ton CO ₂ eq.	8,39 ton CO ₂ eq.
Scope 2 (Market based)	0,07 ton CO ₂ eq.	1,85 ton CO ₂ eq.
Scope 3	96 ton CO ₂ eq.	54 ton CO ₂ eq.
Totale	97,87 ton CO ₂ eq.	64,24 ton CO ₂ eq.

Rispetto all'anno precedente le emissioni di Scope 1 e 2 sono cresciute a seguito di un aumento del personale e delle attività aziendali.

Nel complesso, le emissioni di Scope 3 sono diminuite del 44% tra il 2023 e il 2024, un risultato molto positivo che riflette l'efficacia delle nostre politiche ambientali. La forte riduzione nelle categorie 3.1 e 3.7 compensa abbondantemente l'incremento nei viaggi di lavoro.



Target di riduzione

Nel 2023 abbiamo scelto di aderire all'iniziativa Science Based Targets (SBTi) impegnandoci per ridurre le emissioni di Scope 1 e 2 del 42% entro il 2030 rispetto al nostro anno base 2022.

SBTi è un'iniziativa globale che promuove l'adozione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra basati su criteri scientifici. Per noi di Up2You, questa rappresenta non solo un impegno verso l'ambiente ma anche un'opportunità di essere d'esempio per altre aziende nel percorso verso la decarbonizzazione. Questa decisione riflette la nostra visione di un futuro aziendale responsabile, dove il successo economico va di pari passo con la cura del pianeta. Il nostro impegno nel percorso di decarbonizzazione si allinea con gli obiettivi definiti dall'Accordo di Parigi. Questo trattato internazionale, adottato da quasi tutti i paesi del mondo, mira a contrastare il riscaldamento globale limitando l'aumento della temperatura media del pianeta ben al di sotto dei 2°C rispetto ai livelli preindustriali, con l'ambizione di non superare l'1,5°C.

In Up2You siamo fortemente impegnati nella progressiva riduzione delle nostre emissioni, a fronte dell'obiettivo di riduzione da raggiungere entro il 2030. Questo è ancor più vero a fronte dell'aumento del personale aziendale che abbiamo vissuto nel corso del 2024 e del trasferimento in una sede più grande, avvenuto durante il 2023, entrambi fattori che hanno comportato un inevitabile aumento dei consumi rispetto a quando sono stati elaborati i target di riduzione.

In azienda puntiamo a migliorare l'efficienza dei consumi legati al gas naturale, individuando soluzioni tecniche e organizzative per contenere

l'impatto. Parallelamente, stiamo avviando un percorso strutturato per definire obiettivi specifici di riduzione anche sulle emissioni indirette di Scope 3, con l'intento di rafforzare ulteriormente la nostra strategia climatica lungo l'intera catena del valore.



3.3 Supporto al Voluntary Carbon Market

Per contrastare il cambiamento climatico, sosteniamo il Mercato Volontario del Carbonio (o Voluntary Carbon Market - VCM). Crediamo fortemente che l'aumento dei progetti certificati sia essenziale per raggiungere gli obiettivi stabiliti dall'Accordo di Parigi. Per questo, attraverso il nostro know how, abbiamo costruito un portafoglio che include una selezione dei migliori progetti certificati disponibili, per i quali svolgiamo la funzione di intermediari.

Per garantire l'elevata qualità del nostro portfolio, abbiamo implementato un rigoroso sistema di valutazione interna per valutare e scegliere i progetti, assicurandoci che ognuno di questi rispetti gli alti standard qualitativi che abbiamo stabilito. Questo processo di valutazione è suddiviso in quattro fasi principali:

1.

Assessment tecnico del progetto

In questa fase iniziale esaminiamo dettagliatamente la documentazione tecnica del progetto. Questo include l'analisi di report e metriche che descrivono le caratteristiche del progetto, i risultati ottenuti e gli obiettivi.

2.

Valutazione della coerenza con gli standard Up2You

Successivamente, analizziamo il progetto per assicurare che rispetti gli standard interni di Up2You. Questo include la verifica della copertura degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) da parte del progetto, la diversità delle tipologie di progetti offerti (nature-based o technology-based) e la trasparenza delle informazioni fornite dallo sviluppatore del progetto.

3.

Valutazione del progetto secondo il rating di Up2You

Questa fase implica una valutazione più profonda che considera vari criteri. Tra questi ci sono la certificazione di standard riconosciuti (es. Verra, Gold Standard), l'addizionalità del progetto, l'anno di cattura o non-emissione di CO₂, i co-benefici del progetto, e l'eventuale esistenza di audit da parte di terze parti.

4.

Approvazione/non approvazione del progetto

Infine, il progetto viene approvato o respinto in base al punteggio ottenuto durante la fase di rating. Solo i progetti che superano un determinato punteggio di qualità vengono inclusi nel portafoglio di Up2You e offerti ai clienti.

Etica, innovazione e trasparenza: Blockchain e NFT per la compensazione delle emissioni.

Ogni fase di questo processo è essenziale per garantire che i progetti di compensazione siano non solo efficaci dal punto di vista ambientale, ma anche eticamente responsabili e allineati con i principi ESG. Per garantire un ulteriore livello di trasparenza, ogni tonnellata di CO₂ sottratta all'atmosfera è registrata su "Registry", la nostra blockchain proprietaria che genera un registro pubblico e garantisce sicurezza, trasparenza e affidabilità. Ogni acquisto di crediti di CO₂ certificati per la compensazione delle emissioni genera un NFT contenente tutte le informazioni più importanti, come la quantità di CO₂ compensata e il pacchetto di offsetting di riferimento. Tutto questo viene poi associato alla pagina profilo dell'azienda cliente.

Registry
by Up2You

Carbon Credits su Blockchain

Crediti di carbonio certificati su Blockchain



Azienda	Quantità	Progetti	Tipologia progetto	Origine	Data	Azzera filtri
U2Y ID ↓	Azienda	CO ₂ (ton)	Progetto	Tipo	Origine	
 001594	 Luinetti.it	177	Boyabat Hydroelectric Power Plant Verified Carbon Standard	Renewable energy	 Turkey	
 001593	 Luinetti.it	177	Kariba REDD+ Project Verified Carbon Standard	SDG Mix	 Zimbabwe	
 001592	 Luinetti.it	176	Rimba Raya Biodiversity Reserve Project Verified Carbon Standard	SDG Mix	 Indonesia	
 001591	 Promofacile.it	278	FSCECP Hydroelectric Power Plant Verified Carbon Standard	SDG Mix	 Brazil	
 001590	 Promofacile.it	100	Guanaré Forest Plantation Project Verified Carbon Standard	Forest	 Uruguay	
 001589	 Tangible	30	Kariba REDD+ Project Verified Carbon Standard	SDG Mix	 Zimbabwe	

Scelte semplici: i pacchetti tematici del nostro portfolio

Per facilitare la comprensione dei progetti certificati abbiamo strutturato il nostro portfolio in pacchetti tematici. Ogni pacchetto raggruppa una serie di progetti certificati che condividono una tematica comune, come la protezione forestale con il pacchetto "Up2You Forest", la copertura di tutti gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile con il pacchetto "Up2You SDG Mix", e i progetti italiani nel pacchetto "Up2You Made in Italy". Abbiamo inoltre intrapreso un ruolo attivo e collaborativo nel settore del Mercato Volontario del Carbonio (VCM), lavorando a stretto contatto con diversi enti regolatori e organismi preposti alla definizione degli standard. Questo impegno collaborativo è mirato a contribuire significativamente alla crescita e all'efficacia del VCM a livello globale. In particolare, abbiamo fornito il nostro punto di vista riguardo la definizione delle linee guida per la compensazione definite da SBTi all'interno della Beyond Value Chain Mitigation.

Supporto a progetti di conservazione

Nel 2024, abbiamo attivamente compensato le nostre emissioni attraverso il sostegno a tre importanti progetti di conservazione. Questi includono la protezione della Foresta Amazzonica peruviana e del parco nazionale Tanjung Puting in Indonesia, prevenendo la deforestazione, e il restauro di uno dei più vasti ecosistemi di mangrovie del mondo, situato in Pakistan. Questi sforzi rappresentano passi significativi verso la salvaguardia del nostro pianeta e la promozione della biodiversità.

Forest

Il pacchetto pensato per contrastare il cambiamento climatico agendo sulle foreste.



Biodiversity

Sostiene progetti focalizzati sulla salvaguardia delle specie e sulla protezione di animali e vegetali.



Made in Italy

Compensa le tue emissioni sostenendo progetti che valorizzano il territorio italiano.



Blue carbon

Il pacchetto dedicato ai progetti che proteggono e sviluppano gli ecosistemi costieri.



SDG mix

Garantisce la copertura degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile; sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



Social impact

Il pacchetto che sostiene progetti dando la priorità a benefici concreti per le comunità locali.



Technology

Valorizza l'uso della tecnologia per generare benefici sull'ambiente e combattere il cambiamento climatico.



Delta Blue Carbon

Il progetto si sviluppa in Pakistan, più precisamente nella zona costiera dell'Indus, e ha come obiettivo la riforestazione dell'area colpita nel corso degli ultimi decenni da deforestazione e degrado.

Il progetto genera benefici alle comunità locali, tra cui la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie e l'accesso all'istruzione.

Nature based

Blue carbon

KPI

Paese: Pakistan

ID: VSC2250

Specie animali protette: 154

Persone coinvolte: 43.000

Ettari salvati: 350.000

Certificazioni



SDGs



Rimba Raya Biodiversity Reserve

Il progetto crea una zona cuscinetto su tutta l'estensione del confine orientale del parco nazionale progettandolo dalla continua espansione delle aree industriali. Verra ha assegnato a Rimba Raya la certificazione SDG VIsta (Sustainable Development Verified Impact Standard), quest'ultima si ottiene solamente quando il progetto contribuisce al raggiungimento di tutti e 17 gli SDGs.

Nature based

REDD+

KPI

Paese: Indonesia

ID: VSC674

Specie animali protette: 422

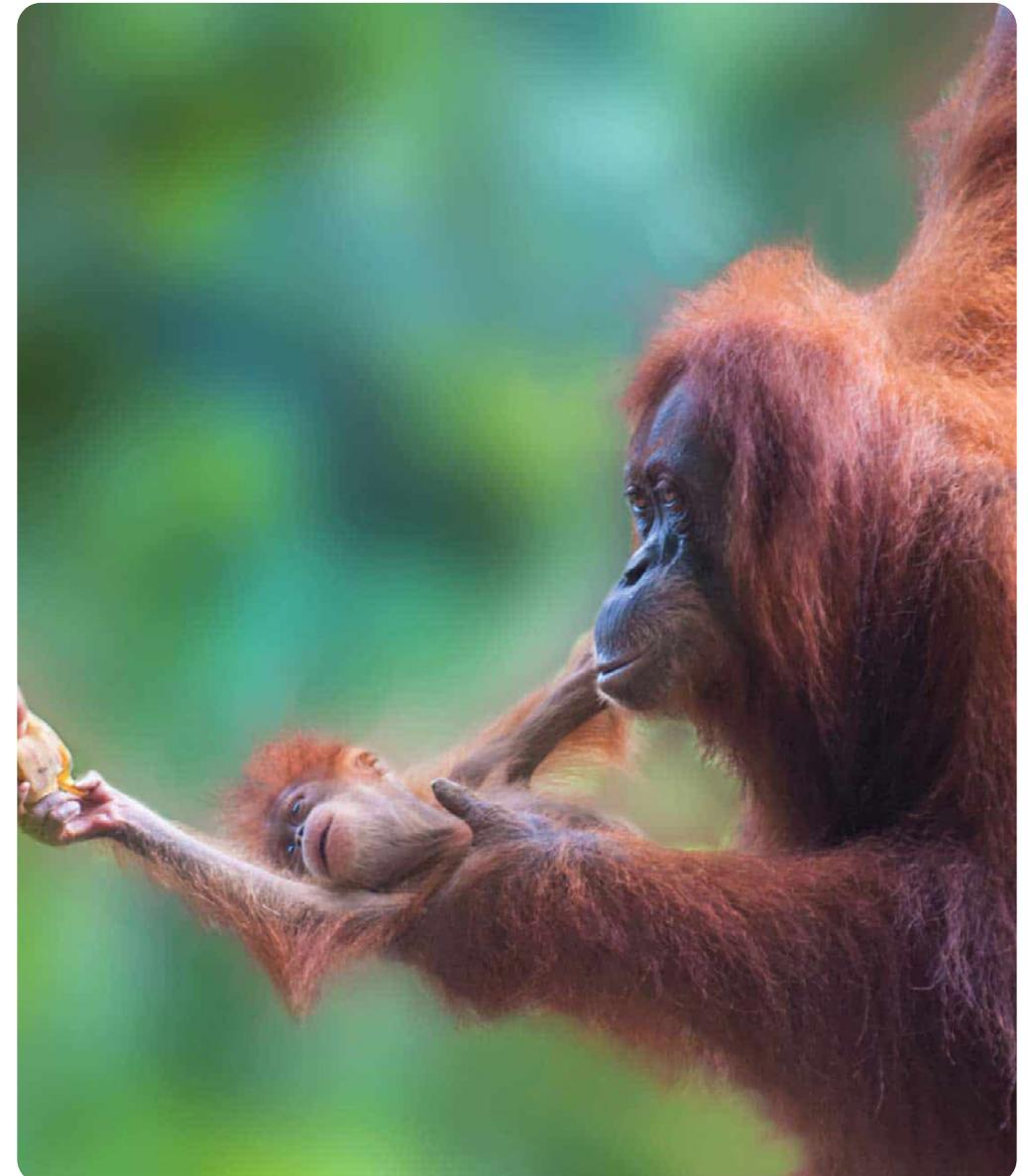
Persone coinvolte: 9.500

Ettari salvati: 64.000

Certificazioni



SDGs



Cordillera Azul National Park

Il progetto è nato nel 2022 ed è frutto di una collaborazione tra il Field Museum di Chicago e le comunità locali adiacenti al parco. L'obiettivo è di sconfiggere la deforestazione attraverso il rafforzamento della sicurezza tramite il coinvolgimento delle comunità locali. Lo stato di salute della foresta riflette il benessere delle comunità essendo l'unica fonte di reddito per gran parte delle persone.

Nature based

REDD+

KPI

Paese: Perù

ID: VSC1382

Specie animali protette: 3.500

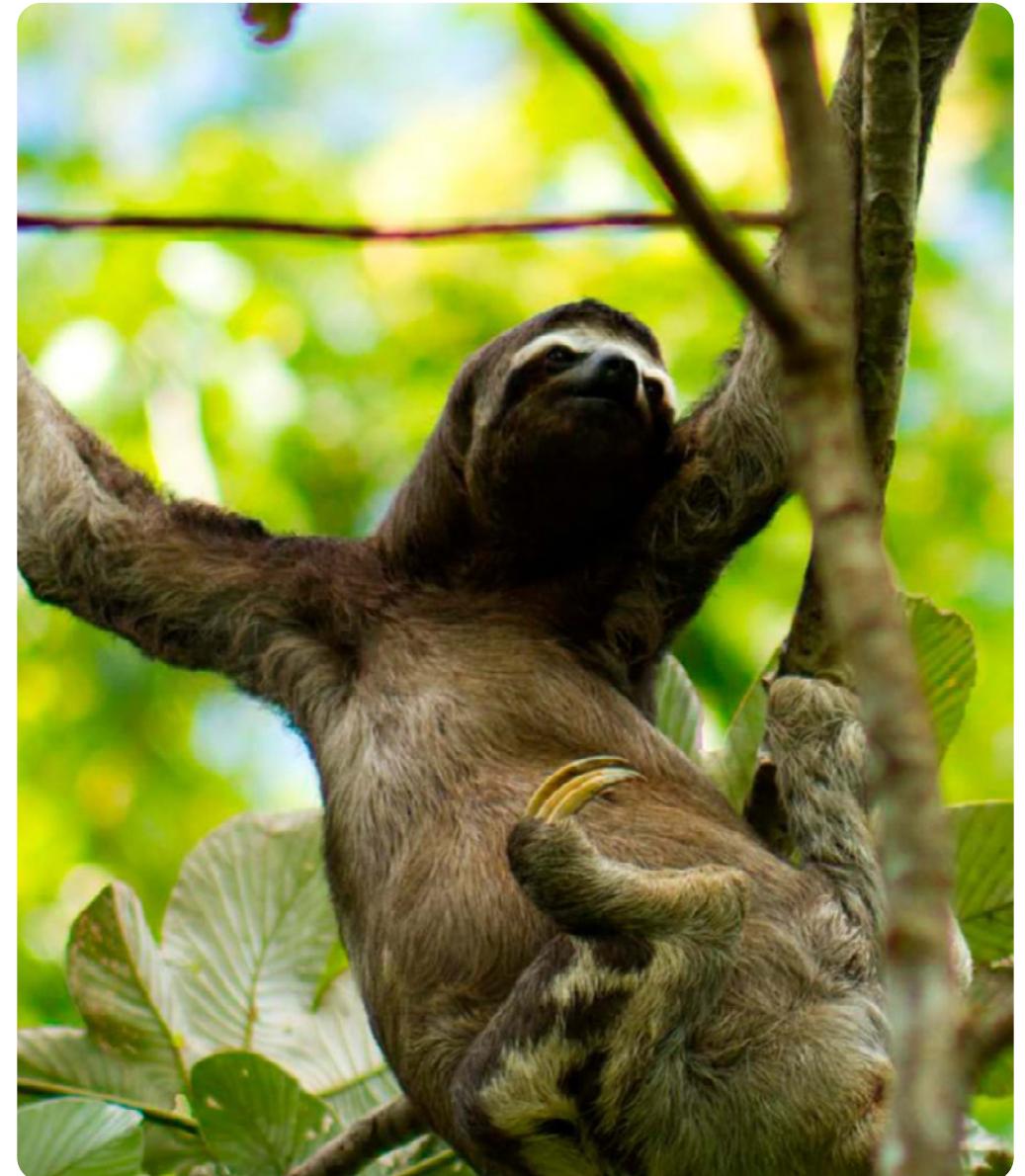
Persone coinvolte: 180.000

Ettari salvati: 1,3 milioni

Certificazioni



SDGs



4

Up for our growth

In questa sezione:

4.1 La governance in Up2You	45
4.2 Etica Aziendale	46
4.3 Continuità operativa e resilienza	47
4.4 Privacy e data security	48
4.5 Innovazione e digitalizzazione	49
4.6 Qualità del prodotto	51



4.1 La governance in Up2You

In Up2You crediamo che una governance solida sia alla base della trasparenza, della responsabilità e della fiducia tra l'azienda, i clienti, i collaboratori e tutti gli stakeholder. Un sistema decisionale chiaro e responsabile rappresenta per noi un elemento chiave per creare valore sostenibile nel tempo.

Il nostro approccio decisionale è centralizzato. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) gioca un ruolo chiave, approvando elementi fondamentali come il business plan, i budget annuali, le politiche di assunzione, gli investimenti principali e le strategie aziendali. L'assenza di comitati aggiuntivi riflette il nostro impegno per una gestione responsabile, trasparente e agile, che consente all'azienda di prendere decisioni significative in tempi rapidi, senza mai perdere di vista una visione completa dell'interesse aziendale. In aggiunta al CdA, il Consiglio dei Manager (CdM) supporta nelle decisioni riguardanti il risk assessment, la definizione del pricing e la gestione dei dati personali dei team.

Il CdA è composto da cinque membri, tre dei quali sono membri esecutivi, eletti rappresentanti dell'azienda, e due sono rappresentanti non esecutivi dei soci di capitale. La presenza femminile nel board è pari al 20%. Andrea Zuanetti ricopre il ruolo di Amministratore Delegato, eletto all'unanimità, garantendo una guida coerente e pienamente allineata alla missione di sostenibilità dell'azienda.

La sede legale e le sedi operative di Up2You si trovano in Italia:

- Sede legale: Via Pietro Orseolo 12, 20144, Milano (MI)
- Sede operativa: Via Monte San Michele 44, 76011, Bisceglie (BT)
- Sede operativa: Via Roma 5, 82020, Basilea (BN)

La solidità del nostro modello organizzativo si riflette anche nei risultati economico-finanziari: lo stato patrimoniale attivo ammonta a 3.817.375 euro, mentre il fatturato annuo dell'ultimo esercizio è pari a 2.423.986 euro.

Impegno e impatto di Up2You oltre al business

Up2You è una S.r.l e Società Benefit, una forma giuridica introdotta in Italia con la legge del 28 dicembre 2015 n. 208, che affianca agli obiettivi economici l'impegno formale a generare un impatto positivo per la società e per l'ambiente. Questo approccio si riflette in ogni aspetto del nostro operato: dalle scelte strategiche allo sviluppo dei prodotti, fino alla gestione delle persone, perseguiendo modelli di crescita che rispettano il pianeta e valorizzano le comunità.

A conferma di questo impegno, Up2You è certificata B Corp dal 2021, con un Overall B Impact Score pari a 95. La certificazione B Corp si integra naturalmente con il nostro status di Società Benefit, rendendo ancora più solido il nostro posizionamento come realtà ad alto impatto sociale

e ambientale.

Nel 2024 abbiamo ottenuto la medaglia Silver da EcoVadis, con un punteggio di 68/100, che ci colloca all'88° percentile delle aziende valutate a livello globale per la performance ESG. Questi riconoscimenti dimostrano la coerenza del nostro operato e consolidano la fiducia degli stakeholder, contribuendo a una crescita sostenibile e trasparente.



4.2 Etica aziendale

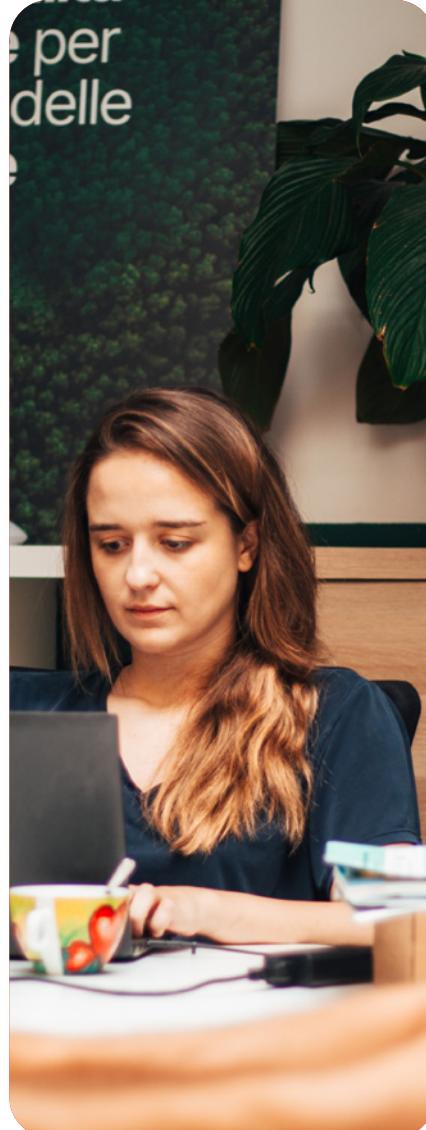
In azienda promuoviamo attivamente una cultura improntata all'etica e alla professionalità, incoraggiando tutto il personale ad adottare comportamenti conformi ai valori aziendali e alla normativa vigente. Particolare attenzione è rivolta alla prevenzione di condotte non corrette o irregolari, attraverso l'implementazione di canali sicuri e accessibili per la segnalazione di eventuali violazioni. A supporto di questo impegno, organizziamo sessioni di formazione periodiche volte ad aggiornare i collaboratori in merito alle normative applicabili e alle best practice in materia di etica e compliance.

Con queste politiche vogliamo garantire che tutte le attività aziendali si svolgano nel rispetto di principi etici condivisi e coerenti con la cultura organizzativa, prevenendo al contempo comportamenti illeciti o non conformi. Per farlo, adottiamo un solido sistema di controllo interno e procedure di segnalazione efficaci, volte a rafforzare la consapevolezza e la preparazione del personale sugli aspetti etici e normativi.

Integrità e trasparenza

La nostra etica aziendale sottolinea l'importanza dell'integrità nelle vendite e nelle relazioni commerciali, assicurando che ogni interazione sia condotta con rispetto, trasparenza e correttezza.

Ci atteniamo scrupolosamente alle leggi e ai regolamenti italiani, garantendo che ogni operazione rispetti gli standard normativi vigenti.



La trasparenza è al centro delle nostre pratiche commerciali e di comunicazione, sia internamente che verso il mercato esterno. Forniamo informazioni chiare e accurate per descrivere in modo completo i prodotti e i servizi che offriamo, evidenziando sia le potenzialità sia i limiti delle nostre soluzioni. Questo approccio non solo rafforza la fiducia dei nostri clienti ma aumenta anche il valore percepito dell'offerta di Up2You. Anche nei contratti di acquisto e di collaborazione, ci impegniamo a formulare proposte chiare e comprensibili, mantenendo un rapporto di parità con clienti, fornitori e partner. Una comunicazione trasparente può generare rischi legati all'esposizione di informazioni sensibili, ad esempio pricing e funzionalità dei prodotti, che gestiamo attraverso la sottoscrizione di accordi di riservatezza (NDA).

Abbiamo implementato misure e sistemi volti a promuovere la trasparenza e la sicurezza sia del personale che della clientela, anche dal punto di vista della lotta alla corruzione. Esortiamo il personale a mantenere condotte etiche e professionali, sollecitando la segnalazione di qualsiasi attività sospetta o non conforme alle normative vigenti. Nel 2024, in Up2You non abbiamo ricevuto sanzioni relative ad episodi di corruzione né è stata sottoposta a casi legali di dominio pubblico intentati contro l'organizzazione o il personale.

Per assicurare l'integrità finanziaria, effettuiamo una documentazione di tutte le transazioni attraverso sistemi di monitoraggio e verifica. Richiediamo un elevato livello di trasparenza da

parte di tutto il personale e incentiviamo la libera espressione di feedback, sia positivi che negativi, a ogni livello gerarchico, assicurando che non vi siano ritorsioni. Organizziamo regolarmente sessioni di formazione dedicate alla conformità con le regolamentazioni in vigore e all'importanza di mantenere comportamenti etici e professionali. Questi corsi di formazione sono riproposti durante l'anno per mantenere le persone costantemente aggiornate sulle migliori pratiche e sulle evoluzioni normative.

L'impiego di tecnologie avanzate, come la blockchain, rappresenta un elemento distintivo del nostro modello operativo, garantendo trasparenza, sicurezza e tracciabilità nelle operazioni di compensazione delle emissioni di CO₂. Questa tecnologia consente di registrare ogni transazione in modo immutabile e verificabile, offrendo a clienti e stakeholder la possibilità di monitorare in tempo reale l'impatto ambientale generato e compensato.

In Up2You vogliamo coniugare innovazione e responsabilità per costruire soluzioni ad alto impatto ambientale e sociale, capaci di rispondere alle aspettative di trasparenza richieste da imprese e consumatori. L'integrazione della blockchain nelle attività di compensazione dimostra come la sostenibilità per noi sia un principio da perseguire con strumenti affidabili, verificabili e allineati ai più alti standard di integrità.

4.3 Continuità operativa e resilienza

In Up2You abbiamo adottato pratiche, politiche e iniziative mirate a garantire la continuità operativa e la resilienza, affrontando sia le sfide ambientali che organizzative.

Gli obiettivi principali definiti nelle politiche riguardanti la continuità operativa e la resilienza consistono nel garantire, su base annuale, una mappatura aggiornata dei rischi e delle opportunità che possono influire negativamente o positivamente sulla capacità dell'organizzazione di mantenere le proprie attività operative. A ciò si aggiunge l'obiettivo di implementare iniziative di mitigazione mirate per i rischi identificati come più probabili e con il maggiore impatto potenziale, al fine di ridurre la vulnerabilità e aumentare la capacità di risposta e adattamento dell'organizzazione di fronte a eventi critici. La responsabilità complessiva della supervisione di questi ambiti è affidata al nostro Chief Executive Officer.

Abbiamo sviluppato un sistema interno di analisi che prevede la mappatura preliminare dei rischi per identificare e classificare i rischi in base al loro impatto potenziale sull'azienda. Svolgiamo inoltre delle interviste ai manager dei team e ad altri stakeholder interni per raccogliere dati sui rischi specifici di ciascun dipartimento.

Dopo le interviste, conduciamo un'analisi interna per valutare le cause, la probabilità di occorrenza, l'impatto potenziale, i fattori aggravanti e le strategie di mitigazione. Questo ci consente di dare priorità ai rischi, focalizzandoci su quelli più critici e sugli eventi improbabili ma ad alto impatto, noti come "cigni neri". I risultati di queste analisi vengono successivamente discussi in assemblea con tutti i manager per definire e approvare le strategie di mitigazione.

La partecipazione attiva dei responsabili dei vari team durante il processo assicura trasparenza e coinvolgimento decisionale, aumentando l'efficacia delle nostre strategie.

In Up2You implementiamo revisioni periodiche, sia semestrali che annuali, per aggiornare costantemente le nostre pratiche di gestione dei rischi in risposta a cambiamenti interni ed esterni.

A livello strategico, la gestione dei rischi si fonda sul monitoraggio costante del contesto macroeconomico e normativo, accompagnato da un approccio proattivo che include la diversificazione delle attività e la ricerca di nuove opportunità di mercato. Riconosciamo l'importanza della stabilità interna: la salute, la sicurezza e la retention delle persone sono considerate fattori centrali per la resilienza dell'azienda. Per questo motivo affrontiamo il rischio di turnover attraverso politiche di lavoro flessibile, programmi di benessere

psicofisico e iniziative volte a garantire un buon equilibrio tra vita professionale e privata.

La creazione di un ambiente di lavoro positivo e attrattivo è rafforzata da una cultura aziendale orientata alla trasparenza e alla condivisione del feedback, nonché dall'introduzione di piani di equity che coinvolgono attivamente i dipendenti nel percorso di crescita dell'azienda. Inoltre, la formazione continua è per noi uno strumento strategico: eroghiamo corsi interni sulle tematiche di sostenibilità, con l'obiettivo di rendere ogni persona parte attiva della missione di Up2You.

Queste azioni non solo rafforzano la resilienza operativa dell'organizzazione, ma consolidano una cultura aziendale allineata ai principi di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, supportando così una crescita duratura e consapevole nel tempo.



4.4 Privacy e data security

In Up2You adottiamo un approccio strutturato e rigoroso alla gestione della privacy e della sicurezza dei dati, in conformità con il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) dell'Unione Europea. La protezione dei dati personali è integrata fin dalla fase di progettazione e sviluppo dei prodotti digitali, secondo i principi di "privacy by design" e "privacy by default".

L'intera azienda è coinvolta nell'implementazione di misure tecniche e organizzative volte a tutelare le informazioni sensibili: tra queste, l'uso di tecnologie di crittografia avanzata, la definizione di un Modello Organizzativo Privacy e l'adozione di una roadmap per la mitigazione dei rischi, basata su un'analisi dettagliata delle minacce.

A livello operativo, raccogliamo i dati personali esclusivamente previo consenso esplicito dell'utente e forniamo informative trasparenti e facilmente accessibili a chi utilizza le piattaforme dell'azienda. Prima di ogni trattamento dati svolgiamo una valutazione d'impatto, finalizzata a individuare potenziali vulnerabilità e adottare le misure necessarie per prevenire accessi non autorizzati o violazioni.

Per garantire un livello elevato di sicurezza, abbiamo implementato misure tecniche avanzate e procedure organizzative strutturate. Tra queste rientrano l'adozione di tecnologie di crittografia per la protezione delle informazioni sensibili e la nomina di un responsabile interno per la conformità normativa. La responsabilità di questo ambito è affidata all'Head of Technology, che svolge un ruolo chiave anche nel coordinamento con



le autorità di controllo e nella supervisione della conformità normativa.

Parte integrante di questo approccio è anche in questo caso la formazione continua del personale: investiamo regolarmente nella sensibilizzazione e nell'aggiornamento delle competenze interne, affinché ogni persona coinvolta nei processi aziendali sia adeguatamente preparata a gestire i dati in modo consapevole, sicuro e conforme alle normative vigenti.

4.5 Innovazione e digitalizzazione

L'innovazione tecnologica rappresenta per noi di Up2You una leva strategica imprescindibile, non solo come strumento operativo, ma come elemento identitario e distintivo dell'intero modello di business. Le piattaforme digitali sviluppate internamente PlaNet, CliMax e Choral, costituiscono il nucleo delle soluzioni offerte ai clienti e sono progettate per accompagnare le imprese nel monitoraggio e nel miglioramento delle proprie performance ESG.

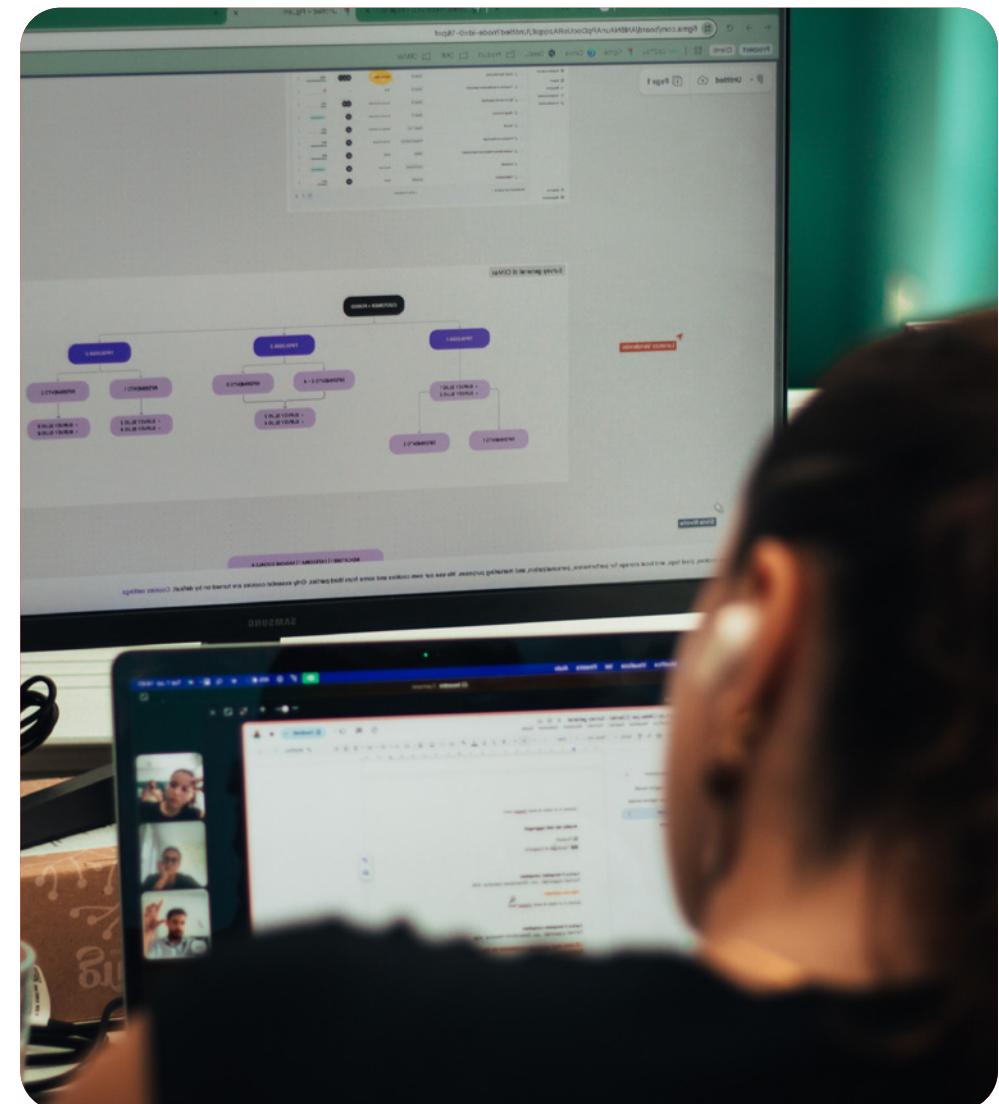
Queste soluzioni digitali permettono alle aziende di gestire in modo efficace, autonomo e strutturato i propri dati di sostenibilità, contribuendo concretamente alla transizione verso modelli più responsabili. In quest'ottica, l'innovazione è il fulcro delle nostre attività in Up2You: il team interno è dedito all'esplorazione di nuove tecnologie, come l'uso dell'intelligenza artificiale, e metodologie che facilitino l'integrazione della sostenibilità all'interno delle strategie aziendali dei clienti.

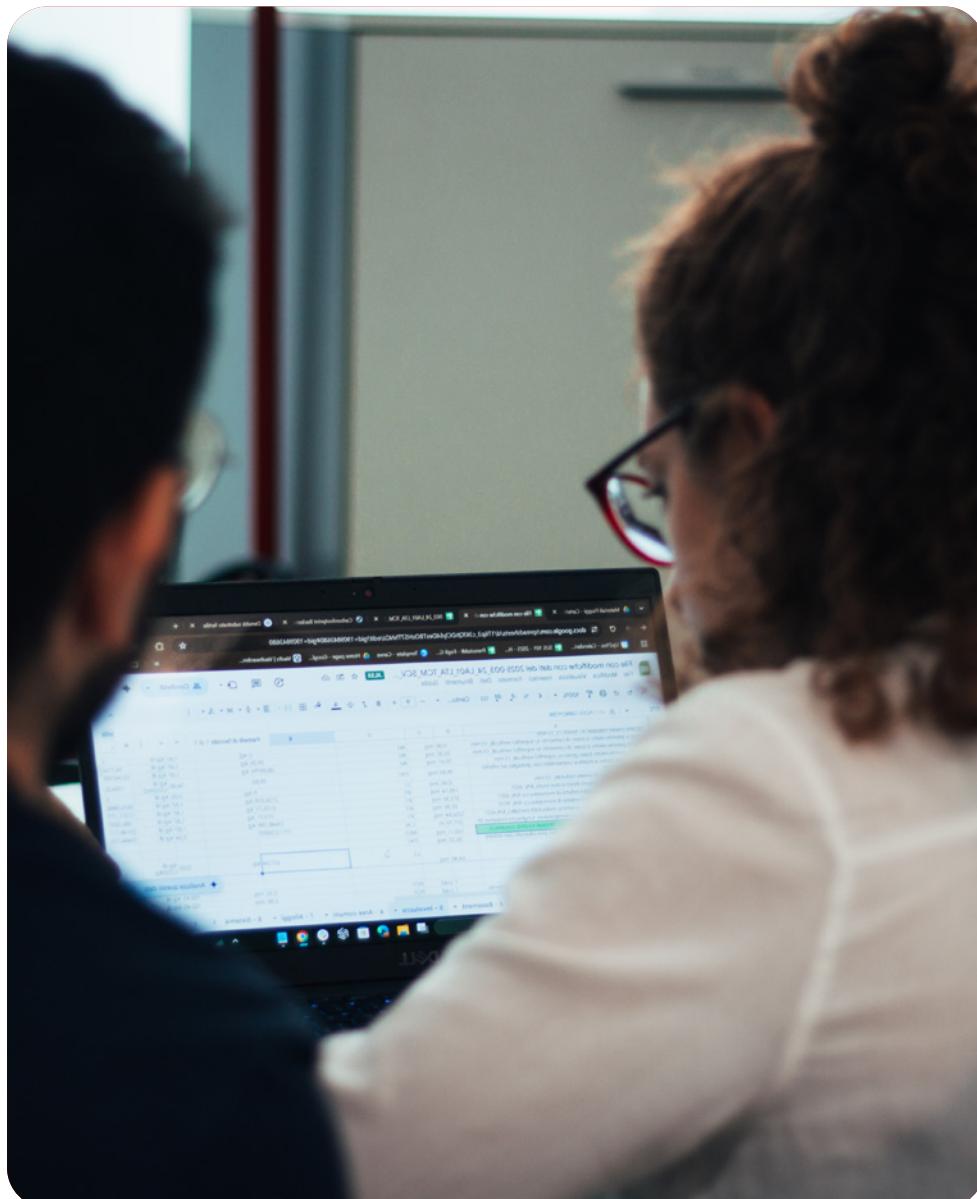
Il Chief Product Officer è responsabile dello sviluppo e della qualità delle piattaforme digitali. Il lavoro del team si fonda su un approccio olistico che abbraccia tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto: dalla raccolta dei requisiti alla progettazione, dallo sviluppo al rilascio, fino al supporto post-lancio.

Il nostro processo inizia con un'analisi approfondita dei requisiti e delle esigenze dei clienti, permettendoci di comprendere al meglio le necessità specifiche del nostro target e garantire

che queste incontrino perfettamente ciò che offrono i nostri servizi. Basandoci sui risultati ottenuti dall'analisi, progettiamo l'architettura del software e il flusso utente, incorporando standard e metriche di qualità che garantiscono accessibilità, usabilità e sicurezza fin dalle prime fasi di progettazione. Inoltre, i prototipi sviluppati vengono valutati sia internamente dal team prodotto sia attraverso feedback condivisi dai nostri clienti. Questo approccio rende i nostri prodotti non solo più affidabili e resilienti, ma anche capaci di adattarsi agilmente alle variazioni di domanda e alla tecnologia.

Successivamente, conduciamo una rigorosa revisione del codice per assicurare il mantenimento di alti standard di qualità in termini di pulizia, efficienza e assenza di vulnerabilità. I numerosi procedimenti di test e revisione del codice hanno significativamente ridotto i costi a lungo termine legati alle eventuali correzioni da implementare post-rilascio. Inoltre, hanno permesso al team prodotto di aumentare l'efficienza operativa: abbiamo potuto allocare il tempo e le risorse risparmiati grazie alla diminuzione delle richieste di supporto da parte dei clienti ad attività di valore, come la progettazione della User Experience (UX). Prima del deployment, il nostro team effettua test approfonditi negli ambienti di sviluppo e di staging per verificare le prestazioni di tutte le funzioni implementate e la qualità della UX in termini di fluidità e livello di engagement degli utenti.





Questa fase di testing è cruciale per identificare e correggere anticipatamente eventuali bug, garantendo così prodotti di alta qualità che minimizzano impatti negativi sui clienti finali: i piani di rollback sono preparati per prevenire i possibili rischi legati alla distribuzione del software. Dopo il rilascio, il nostro Team prodotto si dedica al monitoraggio delle prestazioni tramite strumenti che tracciano in tempo reale l'andamento delle funzionalità, l'esperienza utente e l'utilizzo delle risorse. Raccogliamo continuamente i feedback dei clienti, riuscendo così a influenzare sia le correzioni immediate di problemi sia le strategie di sviluppo a lungo termine. La valutazione continua dei feedback e la regolare introduzione di aggiornamenti e funzionalità innovative ci permettono di assicurare che i nostri prodotti rimangano all'avanguardia e rispondano efficacemente alle esigenze del mercato.

L'adozione della metodologia agile Scrum consente di gestire lo sviluppo per sprint brevi, favorendo il coinvolgimento del team e l'agilità nelle risposte ai bisogni del mercato.

I feedback dei clienti sono raccolti e analizzati in modo sistematico per guidare sia interventi correttivi sia l'evoluzione delle funzionalità nel lungo periodo. Grazie a questo approccio, le piattaforme di Up2You si mantengono aggiornate e competitive, offrendo soluzioni all'avanguardia che anticipano le aspettative dei clienti, anche grazie all'integrazione progressiva di tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale.

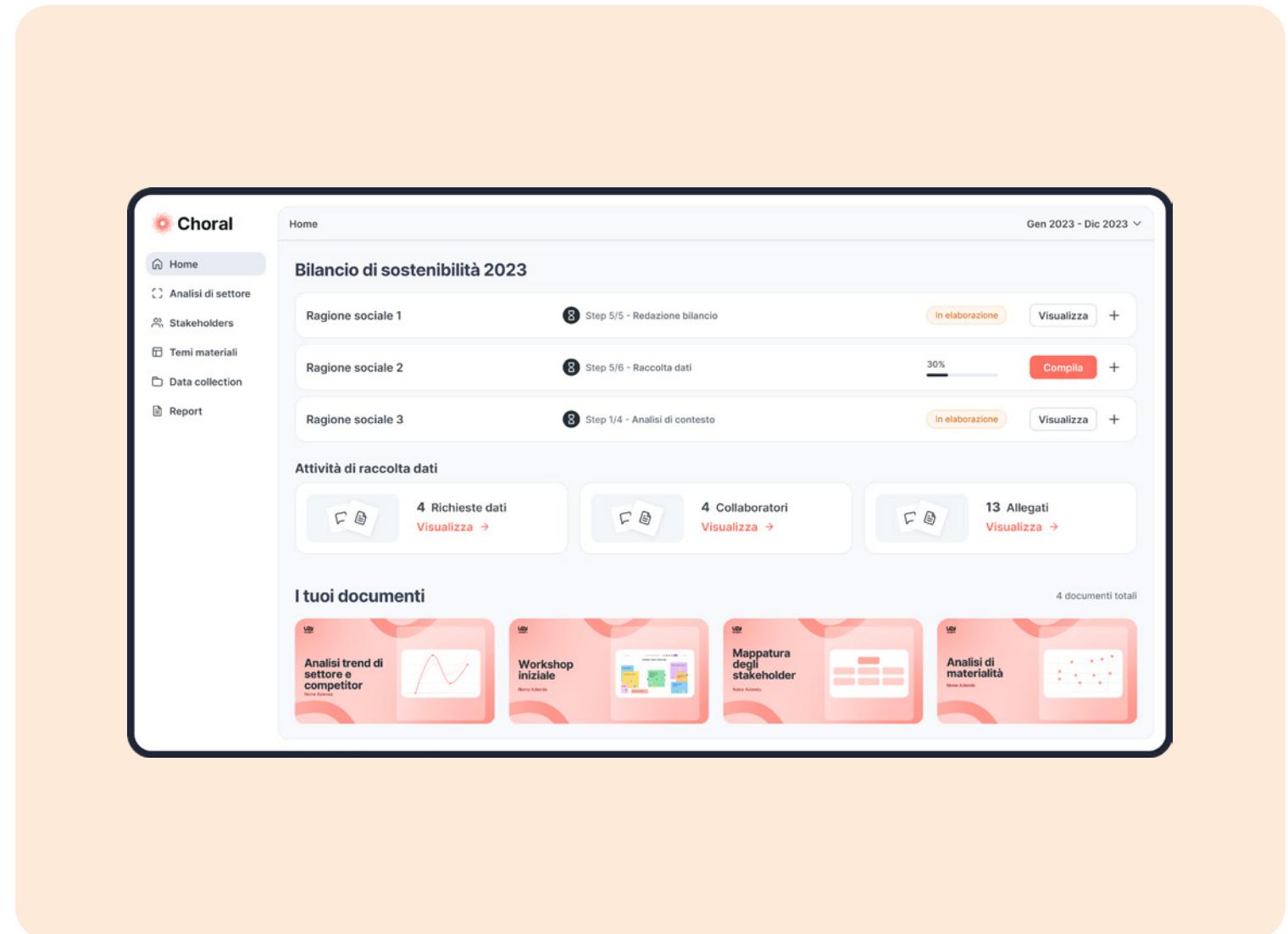
Un aspetto centrale della strategia di innovazione è la riduzione della necessità di supporto consulenziale attraverso l'automazione delle funzionalità e la massima intuitività d'uso: obiettivo perseguito attraverso una progettazione orientata all'autonomia dell'utente finale. Inoltre, la gestione dei dati e la tutela della privacy rappresentano una priorità assoluta, garantita da politiche di sicurezza informatica e compliance normativa che vengono integrate già nella fase di progettazione.

4.6 Qualità del prodotto

In Up2You, utilizziamo la tecnologia per guidare l'azione climatica con l'obiettivo di raggiungere risultati sempre migliori grazie ai nostri prodotti digitali, dalla gestione delle emissioni di anidride carbonica a strumenti educativi per la sensibilizzazione ambientale. Con le nostre soluzioni innovative, dimostriamo che integrare la tecnologia nelle pratiche sostenibili può avere un impatto concreto nella lotta al cambiamento climatico.

Nel 2024 abbiamo sviluppato **Choral**, una nuova piattaforma digitale progettata per supportare le aziende nella **redazione del bilancio di sostenibilità e della relazione di impatto**. Choral nasce con l'obiettivo di superare i limiti operativi degli strumenti tradizionali, come fogli di calcolo o documenti condivisi, offrendo un sistema strutturato e integrato che migliora significativamente la tracciabilità, l'affidabilità e l'integrità dei dati.

Fin dalle sue fasi iniziali, la piattaforma è stata concepita come uno strumento collaborativo per semplificare la raccolta delle informazioni e facilitare il coinvolgimento dei diversi attori aziendali, grazie a una gestione distribuita e personalizzabile delle attività. Choral è inoltre integrata con le altre soluzioni digitali di Up2You, come CliMax per il calcolo delle emissioni, e utilizza l'intelligenza artificiale per offrire un supporto proattivo all'utente, rendendo l'esperienza più fluida, intuitiva e accessibile.



The screenshot displays the Choral platform's home dashboard for the 2023 Sustainability Balance Sheet. The top navigation bar shows the period from Gen 2023 - Dic 2023. On the left, a sidebar menu includes Home, Analisi di settore, Stakeholders, Temi materiali, Data collection, and Report. The main content area features a section titled "Bilancio di sostenibilità 2023" with three items: "Ragione sociale 1" (Step 5/5 - Redazione bilancio, In elaborazione, Visualizza), "Ragione sociale 2" (Step 5/6 - Raccolta dati, 30%, Compila, Visualizza), and "Ragione sociale 3" (Step 1/4 - Analisi di contesto, In elaborazione, Visualizza). Below this is a section for "Attività di raccolta dati" showing 4 Richieste dati, 4 Collaboratori, and 13 Allegati, each with a "Visualizza" button. At the bottom, there is a section titled "I tuoi documenti" displaying four cards: "Analisi trend di settore e competitor" (Nome Azienda), "Workshop iniziale" (Nome Azienda), "Mappatura degli stakeholder" (Nome Azienda), and "Analisi di materialità" (Nome Azienda). A total of 4 documenti totali is indicated.

Parallelamente, la piattaforma **CliMax**, dedicata al calcolo delle emissioni e alla definizione di strategie di riduzione, è stata ulteriormente potenziata. Tra i principali sviluppi si segnalano:

- **l'introduzione della funzionalità multilingua:** per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più internazionale, la piattaforma supporta ora diverse lingue, a partire dall'inglese, consentendo agli utenti di operare in più idiomi e ampliando la platea dei potenziali utilizzatori; la personalizzazione dei progetti di compensazione: è stato introdotto un sistema che consente agli utenti di selezionare in autonomia i progetti di compensazione delle emissioni di CO₂, scegliendo tra quelli disponibili in piattaforma. Questo sviluppo incrementa il grado di personalizzazione e coinvolgimento dell'utente nel proprio percorso di sostenibilità;
- **la gestione di gruppi aziendali con più ragioni sociali:** è stata sviluppata una nuova funzionalità che permette di calcolare l'impatto ambientale non solo per singole aziende, ma anche per gruppi strutturati in più ragioni sociali. Tale funzionalità abilita l'accesso alla piattaforma a clienti di dimensioni più elevate e con strutture societarie più complesse;
- **la raccolta dati collaborativa tramite multi-utenza:** al fine di ottimizzare la fase di raccolta dei dati necessari al calcolo delle emissioni, è stata introdotta una funzionalità di collaborazione interna. Il referente aziendale ha ora la possibilità di invitare altri colleghi ad accedere a sezioni specifiche della piattaforma, facilitando così la raccolta decentralizzata e partecipata delle informazioni;
- **lo sviluppo di un editor per la scrittura di formule di calcolo:** è stata implementata un'area avanzata dedicata alla gestione e personalizzazione delle formule di calcolo delle emissioni. Questa nuova sezione, integrata con il linguaggio Python, consente al team tecnico di definire formule in modo più efficiente, strutturato e sicuro, grazie a un sistema di controlli automatici e di validazione;
- **estensione del calcolo alla carbon footprint di prodotti e servizi:** oltre al calcolo dell'impronta ambientale aziendale, è possibile effettuare analisi puntuali sulle emissioni associate a singoli prodotti o servizi. Questo sviluppo consente di ampliare il campo di applicazione della piattaforma, rendendola idonea anche per questo tipo di esigenza.

Questi sviluppi hanno portato risultati tangibili:

Tonnellate di emissioni GHG calcolate

1.261.000

TON CO₂ EQ

+152,2%

Rispetto al 2023

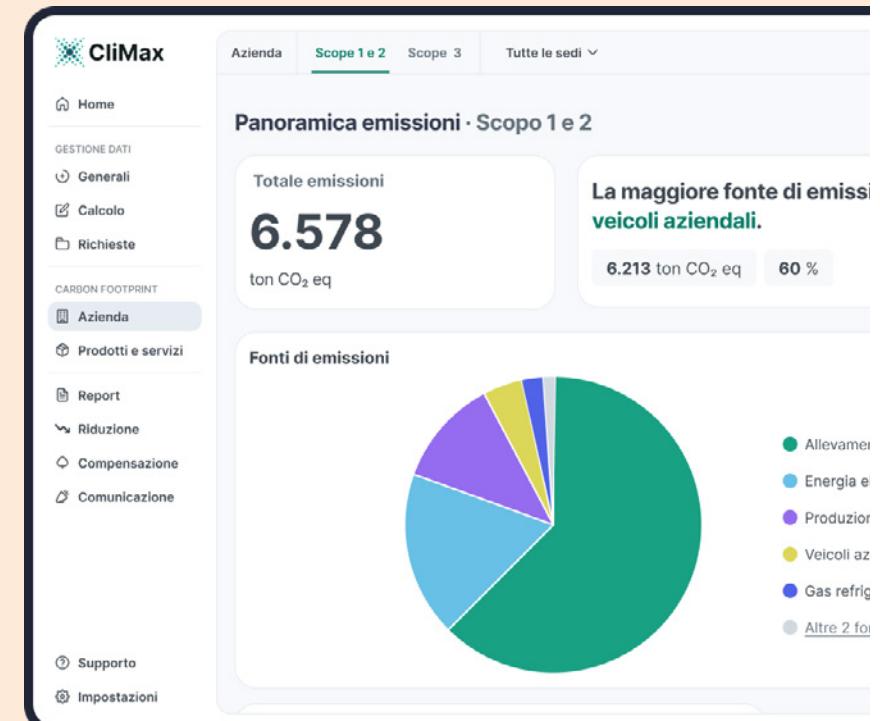
Tonnellate di emissioni GHG compensate²

43.254

TON CO₂ EQ

+10%

Rispetto al 2023



² La quantità di emissioni compensate è stata definita sulla base dei registri di crediti di carbonio ritirati da Up2You in funzione di intermediario.

Infine, anche la piattaforma **PlaNet** ha registrato significativi miglioramenti che hanno contribuito a perfezionare ulteriormente l'esperienza utente e a rendere il sistema ancora più scalabile ed efficiente. Tra gli sviluppi più rilevanti figura l'introduzione dei moduli, che consentono di raggruppare le missioni in base al contesto di riferimento. Questo aggiornamento permette agli utenti di affrontare le attività seguendo un ordine logico e progressivo, offrendo così un percorso strutturato e più coinvolgente.

Un ulteriore avanzamento è rappresentato dalla creazione del Tenant Centrale, una piattaforma gestionale interna che raccoglie e organizza tutti i contenuti sviluppati su PlaNet. Grazie a questo strumento, il team tecnico può selezionare con maggiore rapidità e precisione i contenuti da attivare nei tenant dei singoli clienti, ottimizzando l'erogazione e garantendo coerenza e qualità nella distribuzione dei materiali.

Per tutte le nuove funzionalità sviluppate, è stata condotta una fase preliminare di analisi e progettazione dell'esperienza utente e dell'interfaccia grafica. Questa attività ha consentito di definire layout, flussi di navigazione e comportamenti interattivi in linea con le esigenze degli utenti, garantendo un'esperienza coerente, intuitiva e accessibile. Solo successivamente, i team di sviluppo hanno proceduto all'implementazione tecnica delle feature.

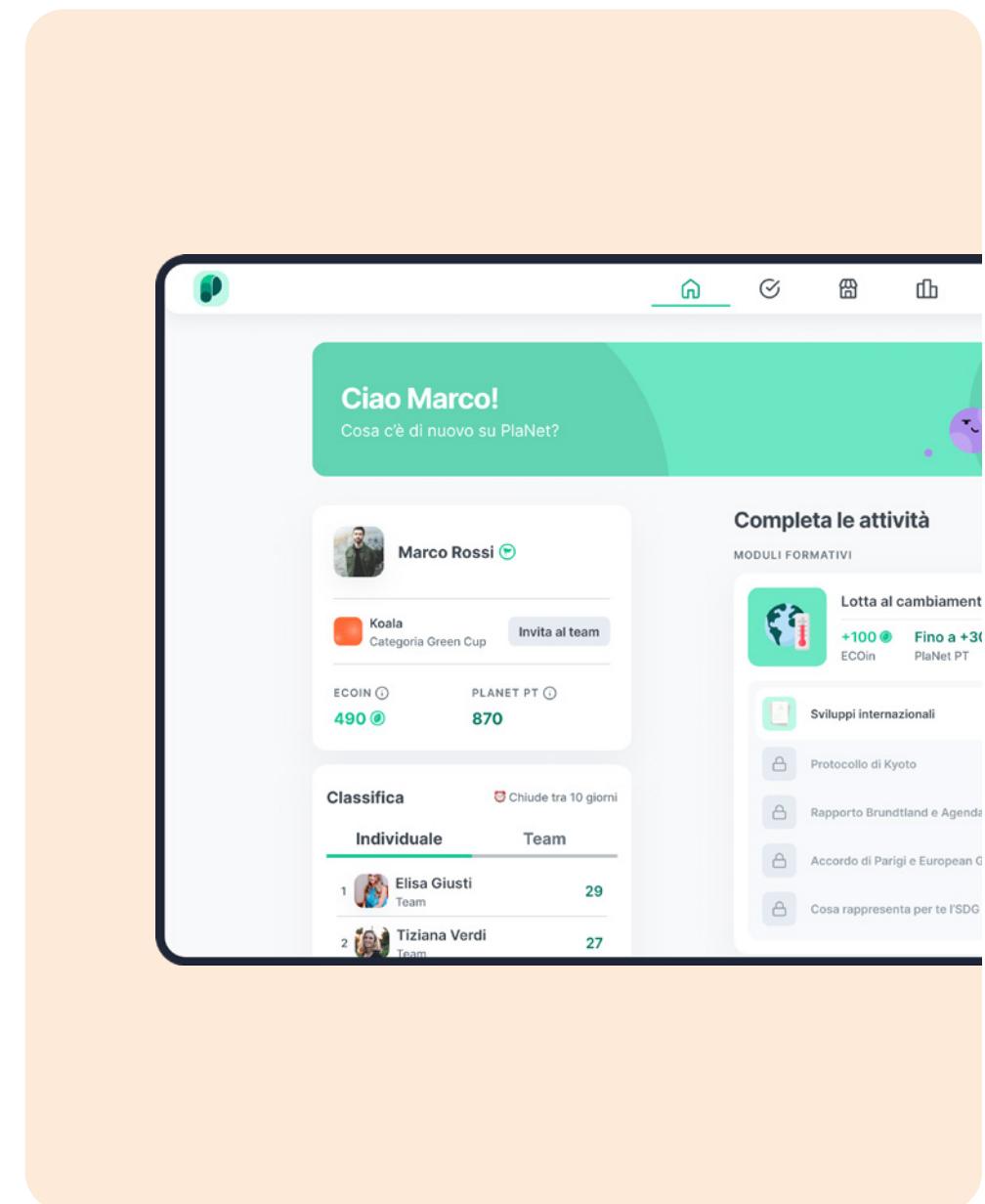
Questi sviluppi hanno portato risultati tangibili:

Numero di utenti attivi coinvolti nei progetti PlaNet

5.103

Tasso di successo medio dei progetti PlaNet

90,40%



Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso cui noi di Up2You comuniciamo agli stakeholder i risultati del nostro percorso di sostenibilità su base annuale. Esso fornisce una rappresentazione dei risultati verso i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite del quale Up2You è partner, e verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che in Up2You ritengiamo prioritari per il nostro business. Le performance di sostenibilità sono rappresentate su un trend biennale, alla luce di cambi metodologici avvenuti in materia di reporting non finanziario emanate dall'Unione Europea.

Nello specifico, in Up2You abbiamo deciso di redigere il nostro bilancio di sostenibilità adoperando la versione definitiva degli Standard Volontari per le micro, piccole e medie imprese non quotate (VSME). La redazione e l'impaginazione del presente Bilancio per il periodo compreso tra il 01/01/2024 e il 31/12/2024 è stata coordinata e realizzata internamente, coinvolgendo trasversalmente l'intera struttura nel perimetro di rendicontazione. Il Bilancio è stato anche soggetto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Il Bilancio di sostenibilità del 2024 ha previsto un aggiornamento dell'analisi di materialità, integrando alla materialità di impatto anche una prospettiva finanziaria più elaborata, con l'obiettivo di analizzare i rischi e le opportunità economico-finanziarie legate ai temi ESG che potrebbero influenzare le performance aziendali. I temi materiali sono stati quindi individuati attraverso un'analisi di doppia materialità, in linea con le più recenti linee guida europee definite

nello standard ESRS 2 - Divulgazioni generali, e le informazioni riportate seguono i requisiti dello standard VSME pubblicato da EFRAG nella versione di dicembre 2024. Per il processo di raccolta dati, ci siamo serviti delle nostre piattaforme proprietarie CliMax per il calcolo della carbon footprint e Choral per efficientare la fase di raccolta dati.

All'interno del perimetro di rendicontazione per tutti i temi per cui è disponibile e rilevante riportare informazione sono comprese le sedi di:

Via Pietro Orseolo 12, Milano
Via Monte San Michele 44, Bisceglie
Via Roma 5, 82020, Baselice (BN)

Indice dei contenuti VSME

Pillar	Indicatore VSME	Tema materiale	Pagina
Environmental	B3 – Energia ed emissioni di gas serra	Generale	33-36
	C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	Generale	37-34
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Cambiamento climatico	30-23
Social	B8 - Forza lavoro – Caratteristiche generali	Generale	21
	B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza	Generale	26
	B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	Generale	27-28
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Attrazione e retention dei clienti	22-23
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Benessere del personale	24-26
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Crescita e sviluppo del personale	24-26
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Crescita e sviluppo del personale	27
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Diversità e inclusione	28
	B1 – Base per la preparazione	Generale	54
Governance	C1 – Strategia: Modello di business e iniziative legate alla sostenibilità	Generale	6-9
	C9 – Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	Generale	45
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Continuità operativa e resilienza	47
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Etica aziendale	46
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Innovazione e digitalizzazione	49-50
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Privacy e data security	48
	C2 - Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Qualità del prodotto	51-53



Bilancio di sostenibilità Up2You 2024

Via Pietro Orseolo 12, Milano

Via Monte San Michele 44, 76011, Bisceglie (BT)

Via Roma 5, 82020, Baselice (BN)

✉️ info@u2y.io

🌐 u2y.io

LinkedIn icon [Up2You](#)