

# **Sprawozdanie nr. 3**

## **Modelowanie analityczne Biuro podróży „Last Minute”**

**Autorzy:**

*Szymon Olejnik*

*Wiktor Krasiński*

# 1. Modelowanie analityczne dla przypadków użycia

## 1.1. Rejestracja konta

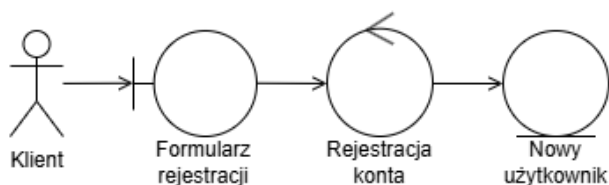
## 1.2. Zalogowanie do konta

## 1.3. Wyszukaj oferty

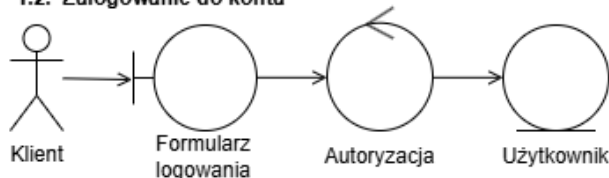
## 1.4. Zarezerwuj ofertę

## 1.5. Realizuj płatność

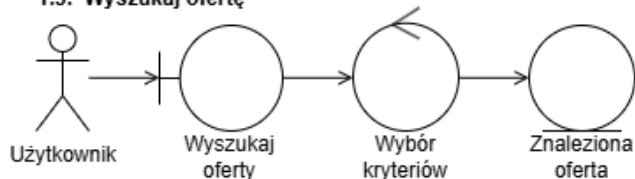
### 1.1. Rejestracja konta



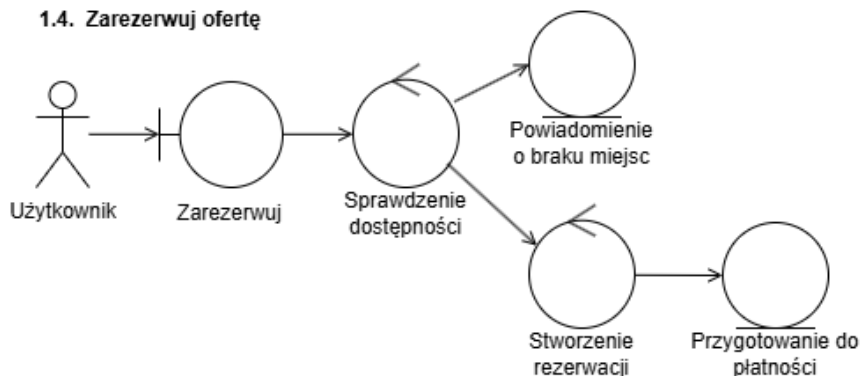
### 1.2. Zalogowanie do konta



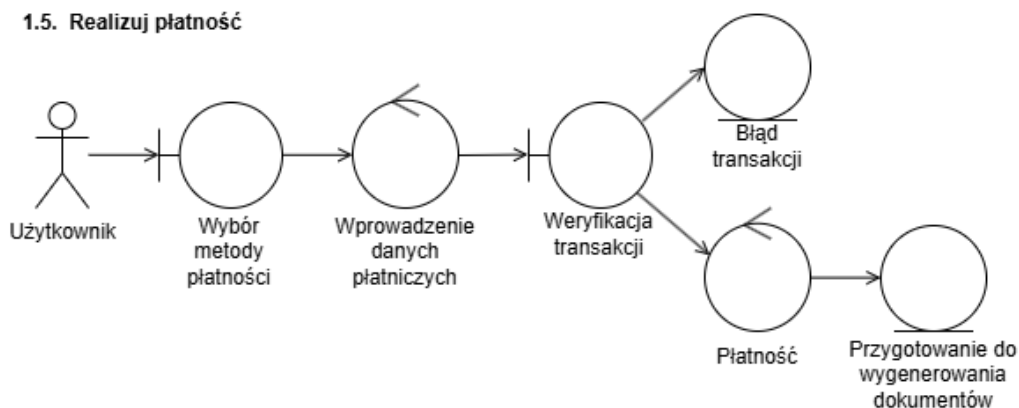
### 1.3. Wyszukaj ofertę



### 1.4. Zarezerwuj ofertę

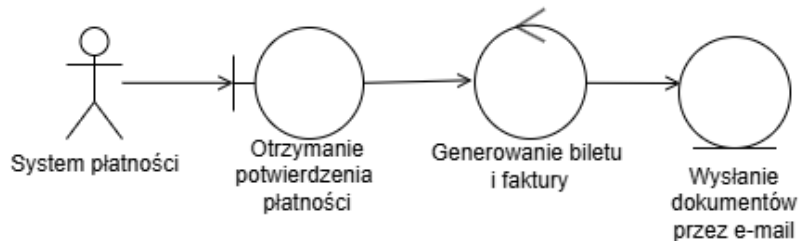


### 1.5. Realizuj płatność

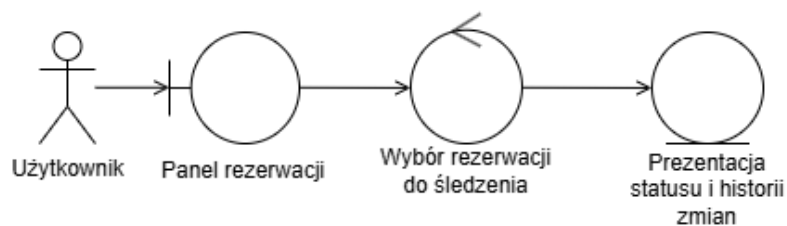


- 1.6. Generuj potrzebne dokumenty
- 1.7. Śledź rezerwację
- 1.8. Reklamacja
- 1.9. Zarządzaj ofertami i rezerwacjami
- 1.10. Optymalizuj i twórz ofertę

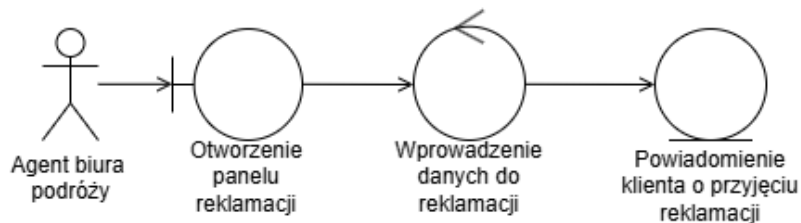
#### 1.6. Generuj potrzebne dokumenty



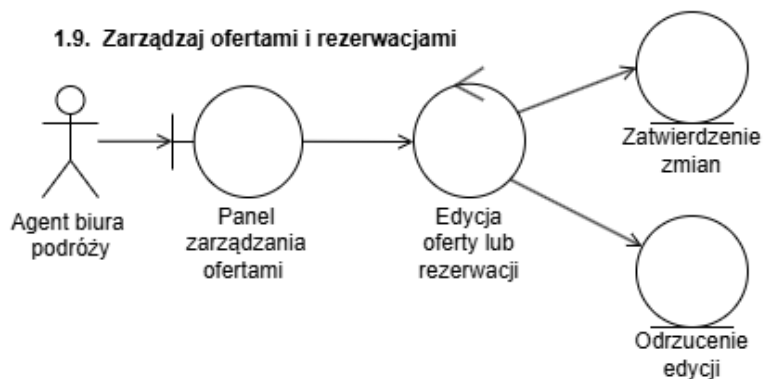
#### 1.7. Śledź rezerwację



#### 1.8. Reklamacja



#### 1.9. Zarządzaj ofertami i rezerwacjami



#### 1.10. Optymalizuj i twórz ofertę

