**UỶ BAN NHÂN DÂN**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN**



**BÁO CÁO ĐỒ TIẾN ĐỘ MỘT ÁN CHUYÊN NGÀNH**

**(TUẦN 3 NGÀY 20/09/2023)**

**Xây dựng trang web quản lý bán bánh**

Thành viên tham gia: **Quách Xuân Hoàng- 3120410184**

Giáo viên hướng dẫn: **PGS. TS. Nguyễn Tuấn Đăng**

**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 9 năm 2023**

**LỜI CẢM ƠN**

Chúng em xin chân thành gởi lời cảm ơn đến tập thể quý Thầy Cô trong khoa Công nghệ thông tin Trường Đại Học Sài Gòn đã giúp cho chúng em có những kiến thức cơ bản làm nền tảng để thực hiện đề tài này. Đặc biệt, chúng em xin gởi lời cảm ơn và lòng biết ơn sâu sắc nhất tới thầy Nguyễn Tuấn Đăng, giảng viên môn Đồ án chuyên ngành. Thầy đã trực tiếp hướng dẫn tận tình, sửa chữa và đóng góp nhiều ý kiến quý báu giúp em hoàn thành tốt báo cáo môn học của mình. Trong thời gian một học kì thực hiện đề tài, em đã vận dụng những kiến thức nền tảng đã được tích lũy đồng thời kết hợp với việc học hỏi và nghiên cứu những kiến thức mới. Từ đó em đã vận dụng tối đa những gì đã thu thập được để hoàn tất một báo cáo đồ án tốt nhất.

Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện, nhóm chúng em không tránh khỏi những thiếu sót. Chính vì vậy, nhóm chúng em rất mong muốn nhận được những sự góp ý từ phía Cô, nhằm hoàn thiện những kiến thức để nhóm chúng em có thể học tập thêm và đó cũng là hành trang tốt nhất để chúng em thực hiện tiếp các đề tài khác trong tương lai.

**Em xin chân thành cám ơn thầy.**

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**.................................................................................................................**

**Thành phố Hồ Chí Minh, ngày…..tháng…….năm 2023**

**Giảng viên hướng dẫn**

**PGS. TS. Nguyễn Tuấn Đăng**

**Mục lục**

[Chương I. Tổng quan về đề tài 6](#_Toc145876768)

[1.1. Đặt vấn đề 6](#_Toc145876769)

[1.2. Lý do chọn đề tài 6](#_Toc145876770)

[1.3 Mục tiêu tổng quát: 6](#_Toc145876771)

[1.4 Mục tiêu cụ thể: 6](#_Toc145876772)

[1.5 Đối tượng nghiên cứu 7](#_Toc145876773)

[1.6 Phạm vi 7](#_Toc145876774)

[1.7 Ý nghĩa thực tiễn 7](#_Toc145876775)

**Bảng kế hoạch công việc**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Thành Viên** | **Công việc** | **Thời Gian** | **Tiến độ** |
| 1 | Quách Xuân Hoàng | Chọn đề tài, viết báo cáo mô tả đề tài. | 3 tuần | 100% |
| 2 | Cài đặt, thiết lập, hướng dẫn sử dụng công cụ. |  |  |
| 3 | Thiết kế cơ sở dữ liệu. |  |  |
| 4 | Tìm nguồn tham khảo. |  |  |
| 5 | Code phần mềm. |  |  |
| 6 | Viết tổng kết và hướng phát triển dự án. |  |  |

# **Chương I. Tổng quan về đề tài**

* 1. **Đặt vấn đề**

Thiếu trang web có thể làm cho các cửa hàng bán thức ăn bỏ lỡ cơ hội quảng bá thương hiệu của họ trực tuyến và tiếp cận một lượng lớn khách hàng tiềm năng. Việc này có thể gây mất mát trong doanh số bán hàng và tạo cơ hội cho các đối thủ có trang web để chiếm thị phần trên thị trường trực tuyến. Đồng thời, cửa hàng cũng có thể gặp khó khăn trong việc cung cấp thông tin sản phẩm và menu cho khách hàng, làm cho quá trình đặt hàng và lựa chọn trở nên khó khăn hơn. Các chức năng quản lý trực tuyến như theo dõi đơn hàng, quản lý tồn kho, và quản lý thanh toán cũng trở nên phức tạp hơn khi thiếu một hệ thống phần mềm quản lý chuyên nghiệp. Vì vậy, việc tạo trang web là một bước quan trọng để nâng cao hiệu suất và tiếp cận của cửa hàng trong môi trường kinh doanh ngày nay.

* 1. **Lý do chọn đề tài**
* Lý do chọn đề tài làm về website quản lý bán bánh là vì nhận thấy tiềm năng to lớn của việc kết hợp công nghệ và ngành thực phẩm. Trong thời đại số hóa ngày nay, một website không chỉ là một công cụ quảng cáo mạnh mẽ mà còn là một cách để cải thiện quy trình kinh doanh.
* Việc mở rộng doanh nghiệp và tiếp cận khách hàng mới thông qua website cũng là một điểm cộng quan trọng. Khách hàng có thể dễ dàng xem menu, sản phẩm, và đặt hàng một cách thuận tiện từ bất kỳ đâu. Ngoài ra, chúng tôi có khả năng thu thập dữ liệu về hành vi và phản hồi của khách hàng, giúp chúng tôi cải thiện dịch vụ và tạo mối tương tác tốt hơn

## **1.3 Mục tiêu tổng quát:**

* Mục tiêu tổng quát: Xây dựng và triển khai một hệ thống quản lý trực tuyến đáp ứng nhu cầu của cửa hàng bán bánh, giúp tối ưu hóa quy trình kinh doanh
* Cải thiện trải nghiệm của khách hàng.

## **1.4 Mục tiêu cụ thể:**

* Tạo một trang web dễ sử dụng cho cửa hàng để hiển thị thông tin sản phẩm, menu, và cho phép đặt hàng trực tuyến.
* Phát triển chức năng quản lý đơn đặt hàng, quản lý tồn kho, và thanh toán trực tuyến.
* Thu thập phản hồi khách hàng để cải thiện dịch vụ và sản phẩm.
* Đảm bảo bảo mật thông tin của khách hàng và giao dịch trực tuyến.

## **1.5 Đối tượng nghiên cứu**

* **Chủ cửa hàng bán bánh**: Những người quản lý và điều hành cửa hàng bán bánh, người sẽ sử dụng và quản lý hệ thống quản lý trực tuyến.
* **Nhân viên cửa hàng**: Những người tham gia vào quy trình chuẩn bị và giao hàng sản phẩm.
* **Khách hàng**: Những người đặt hàng và mua sản phẩm từ cửa hàng bán bánh thông qua hệ thống quản lý trực tuyến.
* **Nhà phát triển/Quản trị hệ thống:** Những người tham gia vào việc phát triển, triển khai và duy trì hệ thống quản lý trực tuyến.
* **Người quản lý kinh doanh:** Những người có quyền quyết định về việc triển khai và sử dụng hệ thống trong hoạt động kinh doanh hàng ngày.
  1. **Phạm vi**
* **Hệ thống quản lý đặt hàng và bán hàng trực tuyến:** Dự án tập trung vào phát triển một ứng dụng web hoặc hệ thống quản lý đặt hàng và bán hàng trực tuyến. Hệ thống này sẽ cho phép khách hàng đặt hàng, chọn sản phẩm, và thanh toán trực tuyến. Nó cũng sẽ cung cấp cho cửa hàng bán bánh khả năng quản lý đơn hàng, theo dõi tồn kho sản phẩm, và thu thập dữ liệu phản hồi từ khách hàng.
* **Giao diện người dùng:** Dự án sẽ phát triển một giao diện người dùng thân thiện và dễ sử dụng để khách hàng có thể duyệt sản phẩm, đặt hàng và thanh toán một cách thuận tiện. Giao diện này cũng sẽ cung cấp cho cửa hàng khả năng quản lý đơn hàng và tồn kho.
* **Tích hợp thanh toán trực tuyến:** Dự án sẽ tích hợp các phương thức thanh toán trực tuyến an toàn như thẻ tín dụng, ví điện tử, hoặc chuyển khoản ngân hàng để khách hàng có thể thanh toán dễ dàng.
* **Quản lý đơn hàng và tồn kho:** Hệ thống sẽ cung cấp cho cửa hàng khả năng quản lý các đơn hàng được đặt và tồn kho của sản phẩm. Điều này bao gồm việc theo dõi trạng thái đơn hàng, lịch giao hàng, và tồn kho còn lại.
* **Bảo mật thông tin**: Dự án sẽ đảm bảo an toàn cho thông tin của khách hàng và giao dịch trực tuyến thông qua việc sử dụng các biện pháp bảo mật phù hợp.
* **Dự án không bao gồm vận chuyển và giao hàng:** Phạm vi của dự án không bao gồm quản lý vận chuyển và giao hàng thực tế của sản phẩm, mà sẽ tập trung vào việc quản lý đặt hàng và quá trình thanh toán trực tuyến.
  1. **Ý nghĩa thực tiễn**
* **Tối ưu hóa Quy trình Kinh doanh**: Hệ thống quản lý trực tuyến sẽ giúp cửa hàng tối ưu hóa quy trình làm việc, từ việc tiếp nhận đơn hàng, xử lý đến giao hàng, giúp tiết kiệm thời gian và nguồn lực.
* **Mở Rộng Doanh Nghiệp:** Cửa hàng có thể mở rộng doanh nghiệp và tiếp cận nhiều khách hàng hơn thông qua mô hình kinh doanh trực tuyến. Điều này có thể giúp tăng doanh số bán hàng và lợi nhuận.
* **Cải Thiện Trải Nghiệm Khách Hàng**: Khách hàng có thể dễ dàng xem thông tin về sản phẩm, lựa chọn và đặt hàng một cách thuận tiện, cải thiện trải nghiệm mua sắm của họ.
* **Quản Lý Tồn Kho Hiệu Quả:** Hệ thống sẽ giúp cửa hàng quản lý tồn kho một cách hiệu quả, đảm bảo rằng không thiếu sản phẩm và tránh lãng phí.
* **Thu Thập Phản Hồi và Cải Tiến**: Hệ thống sẽ thu thập thông tin về phản hồi của khách hàng, giúp cửa hàng cải thiện sản phẩm và dịch vụ của họ dựa trên ý kiến ​​khách hàng.
* **An Toàn và Bảo Mật Thông Tin**: Đảm bảo an toàn cho thông tin cá nhân của khách hàng và dữ liệu giao dịch trực tuyến, tạo sự tin tưởng cho họ khi mua sắm trực tuyến.
* **Hiện Đại Hóa Doanh Nghiệp:** Dự án này giúp cửa hàng hiện đại hóa hoạt động kinh doanh của họ và thích nghi với sự thay đổi trong nhu cầu của khách hàng.