## Доска event’ов от компаний-партнёров HITs

*Срок завершения проекта -* 1 неделя

*Составляющие проекта* - backend + front + telegram-bot

*Варианты ролей* - студент, деканат, менеджер компании

*Суть:*

Реализовать систему, позволяющую собрать в одном месте все мероприятия от компаний-партнёров. Желательно настроить интеграцию с Google Calendar, благодаря которой мероприятия, на которые записывается студент, появлялись в его личном календаре.

Сущности для бэкенда:

1. Событие - основная сущность, которую создаёт партнёр (она же мероприятие). У события должны быть название, краткое описание (опциональное), дата и время проведения, место проведения. Помимо этого у события должен быть список студентов, которые записались на него.
2. Компания - собирающая сущность для менеджеров. У одного менеджера может быть одна компания, у одной компании - множество менеджеров.
3. Пользователь - делится на 3 роли:
   1. Деканат является администратором системы. Создаёт компании, имеет доступ к просмотру ивентов и списку записавшихся на них студентов, подтверждает аккаунты студентов и менеджеров.
   2. Студент является рядовым пользователем. У него имеется возможность просмотра всех ивентов с записью на предстоящие. Записаться на предстоящий ивент можно как через веб, так и через бота, но только после подтверждения аккаунта.
   3. Менеджеры компании управляют сущностью Событие (CRUD). Также у них должна быть возможность просмотреть список студентов на те события, которые они создали. Они также должны иметь возможность поставить дедлайн на запись, после которого у студента исчезает возможность записаться на событие. Весь функционал менеджера реализуется исключительно в телеграм-боте.

Деканат должен быть предсозданной учётной записью, студент и менеджер компании оставляют заявку на одобрение аккаунта через телеграм-бота.

Менеджер компании прежде чем получить доступ к созданию событий, должен быть подтверждён деканатом или другим Менеджером компании, в которую он регистрируется.

Когда вы реализуете интеграцию, то после того, как студент записывается на мероприятие, оно должно появиться в его Google Calendar. В телеграм-боте у него должна быть возможность посмотреть все события, на которые он записался, и все события, которые вообще есть в системе.