

Market Otomasyonu Gereksinim Analiz Dokümanı

- **Giriş**

Projemiz, Bakkal, Market, Süpermarket gibi işletmelerin otomasyon sistemi ile dijital ortama geçişine yardımcı olabilmek.

- **Sistemin Amacı**

Sistemimizin amacı, hedeflediğimiz işletmelerin gün içerisinde yaptıkları işlemleri dijital ortamda daha anlaşılabilir ve yalın hale getirebilmek.

- **Projenin Amaçları ve Başarı Kriterleri**

Projemizin amacı, hedeflediğimiz işletmelerin ürün satış, ürün kontrolü, stok takibi, fiyat kontrolü, gelir-gider kontrolü işlemlerini kolayca yapabilmelerini sağlamak.

- **Genel Bakış**

Projemiz ile hedeflediğimiz işletmelere ürün satış, ürün kontrolü, stok takibi, fiyat kontrolü, gelir-gider kontrolü hizmetlerini en yalın haliyle sunmayı kendimize misyon edindik. Bu hedefimiz doğrultusunda insanların iş yükünü hafifletmek için çalışıyoruz.

- **Mevcut Sistem (Bu kısım proje tamamlandığı zaman doldurulacak)**

- **Önerilen Sistem**

Projemizin tercih edilmesinin en önemli nedeni yalın olmasıdır. En önemli hedefimiz olan yalınlık bizi daha çok tercih edilebilen bir sistem haline getiriyor. Karmaşık bir sistemin oluşturacağı sorunları düşünersek, yalınlık çok önemli bir faktör haline geliyor.

- **Sistem Modelleri**

Ürün Satışı Yapmak, ürünlerin kontrolünü yapmak, ürün Stoklarının kontrolünü yapmak, fiyat kontrolü yapmak, gelir-gider kontrolü yapmak.

- **Proje Takvimi**

Projemiz ile alakalı tüm tarihsel olayları ‘Trello’ üzerinden takip edebilirsiniz.