

HỌC VIỆN NGÂN HÀNG
KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ



BÁO CÁO KẾT THÚC HỌC PHẦN
HỌC PHẦN: LẬP TRÌNH WEB

Đề tài:
XÂY DỰNG WEBSITE
CHO CỬA HÀNG ĐIỆN THOẠI PHONEPLUS

Nhóm thực hiện : Nhóm 01
Lớp : 223IS32A01
Giảng viên hướng dẫn : ThS. Triệu Thu Hương

Hà Nội, 08/2023

HỌC VIỆN NGÂN HÀNG
KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ



BÁO CÁO KẾT THÚC HỌC PHẦN
HỌC PHẦN: LẬP TRÌNH WEB

Đề tài:

XÂY DỰNG WEBSITE
CHO CỬA HÀNG ĐIỆN THOẠI PHONEPLUS

Nhóm thực hiện : Nhóm 1
Lớp : 223IS32A01
Giảng viên hướng dẫn : ThS. Triệu Thu Hương

Hà Nội, 08/2023

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến ThS. Triệu Thu Hương, là giảng viên của chúng em trong học phần Lập trình Web. Cảm ơn cô đã luôn tận tình trong công việc và giúp đỡ chúng em hoàn thành bài làm của nhóm.

Đồng thời, chúng em xin cảm ơn ơn khoa Hệ thống thông tin quản lý đã đưa môn học Lập trình Web vào chương trình đào tạo. Đây là môn học rất bổ ích với nhiều kiến thức và rất gần gũi với thực tiễn. Thông qua môn học này, chúng em đã biết cách xây dựng trang web với các ngôn ngữ như HTML, CSS, Javascript và lập trình web với ngôn ngữ lập trình PHP, hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL. Đây là những ngôn ngữ, công cụ phổ biến để xây dựng website hiện nay. Việc được tiếp cận những nội dung này trong chương trình đào tạo ngành Hệ thống thông tin quản lý sẽ là nền tảng để sinh viên chúng em làm quen được với những công việc liên quan tới website trong công việc sau này.

Trong quá trình thực hiện bài làm, với sự hướng dẫn của giảng viên, chúng em đã cố gắng vận dụng những kiến thức đã học kết hợp những sự tìm hiểu riêng với mong muốn hoàn thành bài làm một cách tốt nhất. Song, do lượng kiến thức là rất lớn, kỳ học diễn ra nhanh chóng và còn hạn chế về kinh nghiệm thực tế nên bài làm của nhóm có thể còn có những thiếu sót. Chúng em rất mong sẽ nhận được ý kiến đóng góp của cô để bài làm được hoàn thiện hơn!

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội, ngày 22 tháng 08 năm 2023

NHÓM SINH VIÊN THỰC HIỆN

BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

STT	Họ và tên	Mã sinh viên	Công việc	Tỷ lệ đóng góp
1	Lưu Quang Hà	22A4050260	<ul style="list-style-type: none"> - Làm báo cáo bản word. - Thiết kế giao diện quản trị. - Quản lý khách hàng, quản lý admin, quản lý đơn hàng, quản lý liên hệ 	25%
2	Nguyễn Trung Kiên	23A4040059	<ul style="list-style-type: none"> - Làm slide. - Đẩy dữ liệu lên host. - Quản lý danh mục, quản lý sự kiện, quản lý tin tức, quản lý sản phẩm. 	25%
3	Lương Thị Thuỳ Dung	23A4040021	<ul style="list-style-type: none"> - Đăng ký, xử lý giỏ hàng. - Chỉnh sửa giao diện khách hàng, thiết kế ảnh minh hoạ. 	25%
4	Bùi Tú Phương	23A4040113	<ul style="list-style-type: none"> - Giỏ hàng, đặt hàng, gửi email cho khách hàng, đăng nhập. - Chỉnh sửa giao diện khách hàng. 	25%

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN	i
BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	v
LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	1
3. Kết cấu đề tài	2
CHƯƠNG 1: XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ.....	3
1.1. Phát biểu bài toán	3
1.2. Phạm vi đề tài.....	3
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	5
2.1. Yêu cầu hệ thống.....	5
2.1.1. Yêu cầu chức năng	5
2.1.2. Yêu cầu phi chức năng.....	5
2.2. Thiết kế cơ sở dữ liệu	5
2.2.1. Xây dựng bảng tbl_admin	5
2.2.2. Xây dựng bảng tbl_khachhang	6
2.2.3. Xây dựng bảng tbl_danh_muc	6
2.2.4. Xây dựng bảng tbl_kieu_san_pham.....	6
2.2.5. Xây dựng bảng tbl_sp	7
2.2.6. Xây dựng bảng tbl_order	8
2.2.7. Xây dựng bảng tbl_orderdetail	9
2.2.8. Xây dựng bảng tbl_tin_tuc	9
2.2.9. Xây dựng bảng tbl_su_kien	10
2.2.10. Xây dựng bảng tbl_lien_he.....	10
2.2.11. Kết quả xây dựng cơ sở dữ liệu	11
2.3. Xây dựng và thực thi website	11
CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ THỰC HIỆN.....	13
3.1. Giao diện cho khách hàng.....	13

3.1.1.	<i>Giao diện trang chủ</i>	13
3.1.2.	<i>Giao diện trang sản phẩm</i>	15
3.1.3.	<i>Giao diện chi tiết sản phẩm</i>	16
3.1.4.	<i>Giao diện trang tin tức</i>	17
3.1.5.	<i>Giao diện chi tiết tin tức</i>	18
3.1.6.	<i>Giao diện trang liên hệ</i>	19
3.1.7.	<i>Giao diện chân trang</i>	20
3.1.8.	<i>Giao diện đăng ký</i>	21
3.1.9.	<i>Giao diện đăng nhập</i>	21
3.1.10.	<i>Giao diện trang đơn hàng</i>	21
3.1.11.	<i>Gửi email tự động sau khi đặt hàng</i>	22
3.1.12.	<i>Giao diện trang giỏ hàng</i>	22
3.2.	<i>Giao diện cho quản trị viên</i>	23
3.2.1.	<i>Giao diện đăng nhập</i>	23
3.2.2.	<i>Giao diện trang chủ quản trị hệ thống</i>	24
3.2.3.	<i>Giao diện trang quản trị tin tức</i>	24
3.2.4.	<i>Giao diện quản trị sản phẩm</i>	25
3.2.5.	<i>Giao diện quản trị danh mục</i>	25
3.2.6.	<i>Giao diện quản trị khách hàng</i>	26
3.2.7.	<i>Giao diện quản trị kiểu sản phẩm</i>	26
3.2.8.	<i>Giao diện quản trị sự kiện</i>	27
3.2.9.	<i>Giao diện quản trị liên hệ</i>	27
3.2.10.	<i>Giao diện quản trị đơn hàng</i>	28
3.3.	<i>Đề xuất hướng phát triển trong tương lai</i>	28
KẾT LUẬN		30
TÀI LIỆU THAM KHẢO		31

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Cửa hàng điện thoại Phoneplus	3
Hình 2: Lược đồ quan hệ.....	11
Hình 3: Giao diện trang chủ với sự kiện và thanh menu	13
Hình 4: Giao diện hiển thị sản phẩm theo kiểu sản phẩm	14
Hình 5: Giao diện hiển thị tin tức trên trang chủ	15
Hình 6: Giao diện trang sản phẩm	16
Hình 7: Giao diện trang chi tiết sản phẩm.....	17
Hình 8: Giao diện trang tin tức.....	18
Hình 9: Giao diện chi tiết tin tức	19
Hình 10: Giao diện trang Liên hệ.....	20
Hình 11: Giao diện chân trang.....	20
Hình 12: Giao diện đăng ký.....	21
Hình 13: Giao diện đăng nhập	21
Hình 14: Giao diện trang đơn hàng.....	22
Hình 15: Email tự động	22
Hình 16: Giao diện trang Giỏ hàng	23
Hình 17: Giao diện đăng nhập cho quản trị viên	24
Hình 18: Giao diện trang chủ quản trị hệ thống.....	24
Hình 19: Giao diện quản trị tin tức	25
Hình 20: Giao diện trang quản trị sản phẩm	25
Hình 21: Giao diện quản trị danh mục sản phẩm.....	26
Hình 22: Giao diện quản trị khách hàng	26
Hình 23: Giao diện quản trị kiểu sản phẩm	27
Hình 24: Giao diện quản trị sự kiện	27
Hình 25: Giao diện quản trị thông tin liên hệ.....	28
Hình 26: Giao diện quản trị đơn hàng	28

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Hiện nay, công nghệ thông tin đóng một vai trò rất quan trọng. Sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin đã làm thay đổi cách sống, cách làm việc và thói quen sinh hoạt của con người. Một trong số đó có thể kể tới là sự ra đời của thương mại điện tử. Việc mua sắm của chúng ta ngày nay không chỉ là mua bán, xem sản phẩm trực tiếp tại cửa hàng mà còn diễn ra cực kỳ sôi động trên không gian mạng.

Nhiều đơn vị đã đi đầu trong việc phát triển các sàn thương mại điện tử như Tiki, Lazada, Shopee, ... và cũng đã có nhiều tập đoàn, chuỗi cửa hàng lớn tự xây dựng những website bán hàng để phục vụ công việc kinh doanh, đưa sản phẩm của mình đến gần hơn với khách hàng. Việc thực hiện xem chi tiết các sản phẩm qua website sẽ giảm công việc cho các nhân viên tư vấn, giúp khách hàng tìm hiểu kỹ về từng sản phẩm trước khi mua trực tiếp tại cửa hàng và có thể đặt hàng trên trang web, giảm giao dịch qua trung gian. Việc giao dịch trực tiếp ngay trên website sẽ làm cho hoạt động bán hàng diễn ra nhanh hơn và cửa hàng không cần phải mất chi phí cho bên trung gian, qua đó giữ lại được nhiều lợi nhuận.

Nhận thấy được vấn đề trên, đề tài ***“Xây dựng website cho cửa hàng điện thoại Phoneplus”*** được nhóm chúng em lựa chọn cho nội dung của bài làm.

2. Mục tiêu nghiên cứu

Bài làm sẽ tiến hành phân tích các nhu cầu của cả phía khách hàng và phía cửa hàng. Từ đó, thiết kế cơ sở dữ liệu, giao diện cho khách hàng và quản trị viên hệ thống để triển khai việc mua hàng cũng như thu thập thông tin từ khách hàng. Thông qua việc thực hiện đề tài, đề tài cũng hướng tới việc đề xuất những ý tưởng để phát triển trang web trong tương lai.

Bài làm được thực hiện bằng việc trả lời 03 câu hỏi nghiên cứu:

- *Câu hỏi số 1:* Hoạt động mua hàng của khách hàng diễn ra như thế nào?
- *Câu hỏi số 2:* Cửa hàng cần trình bày những thông tin gì trên trang web?
- *Câu hỏi số 3:* Cửa hàng muốn lưu lại những thông tin gì và quản lý chúng như thế nào?

3. Kết cấu đề tài

Đề tài được chia làm 03 chương như sau:

- **Chương 1:** Xác định vấn đề
- **Chương 2:** Phân tích thiết kế hệ thống
- **Chương 3:** Kết quả thực hiện

CHƯƠNG 1: XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ

1.1. Phát biểu bài toán

Phoneplus là cửa hàng điện thoại mới gia nhập thị trường trong thời gian gần đây. Cửa hàng cung cấp nhiều sản phẩm điện thoại thông minh của nhiều hãng điện thoại nổi tiếng như Apple, Samsung, Vivo, Xiaomi, Oppo, ... Trong khi đó, thị trường kinh doanh điện thoại di động hiện nay đang chứng kiến sự cạnh tranh khốc liệt của nhiều thương hiệu lớn. Đây là thị trường cạnh tranh hoàn hảo với lượng khách đông đảo, nhiều người bán và sản phẩm tương đồng nhau. Việc phải cạnh tranh với nhiều ông lớn với bề dày kinh nghiệm trên thị trường là điều không hề dễ dàng với một cửa hàng mới ra đời như Phoneplus.

Tuy nhiên, với mong muốn thu hút được lượng khách đông đảo, hướng tới việc mở rộng quy mô cho hoạt động kinh doanh, cửa hàng đã bắt tay vào xây dựng website nhằm cung cấp các thông tin về cửa hàng và quan trọng nhất là việc đưa những sản phẩm mà mình đang cung cấp đến gần hơn với khách hàng. Ngoài mức giá tốt cho các sản phẩm điện thoại thì việc cung cấp thông tin về sản phẩm trên nền tảng website là cách hiệu quả để cửa hàng vừa đẩy mạnh quảng bá thương hiệu, vừa tạo sự tiện lợi cho khách hàng khi mua hàng và cũng để thu thập thông tin về hoạt động mua sắm của khách hàng, phục vụ các công việc trong tương lai.

Hình 1: Cửa hàng điện thoại Phoneplus



1.2. Phạm vi đề tài

Đề tài thực hiện một số nội dung sau:

- Xây dựng giao diện cho khách hàng thực hiện các hoạt động: Đăng ký, đăng nhập, xem sản phẩm (theo danh mục, theo kiểu sản phẩm, sắp xếp theo thứ tự tùy ý), đặt hàng, xem tin tức, gửi phản hồi, xem giỏ hàng.
- Xây dựng giao diện cho quản trị viên hệ thống gồm các hoạt động: Quản trị khách hàng, quản trị danh mục sản phẩm, quản trị kiểu sản phẩm, quản trị tin tức, quản trị sự kiện, quản trị đơn hàng, quản trị liên hệ, quản trị danh mục quản trị viên. Các hoạt động quản trị bao gồm thêm/sửa/xoá đối tượng.

CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

2.1. Yêu cầu hệ thống

2.1.1. Yêu cầu chức năng

a. Đối với khách hàng

Khách hàng khi sử dụng hệ thống cần thực hiện những chức năng sau:

- Đăng ký, đăng nhập, đăng xuất.
- Xem sản phẩm: Toàn bộ sản phẩm, phân loại sản phẩm theo hãng, theo kiểu sản phẩm, theo thứ tự được sắp xếp dựa vào tên hoặc mức giá.
- Tìm kiếm sản phẩm.
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.
- Đặt mua sản phẩm.
- Nhận được email sau khi đặt mua sản phẩm.
- Gửi phản hồi.
- Xem tin tức.

b. Đối với quản trị viên

Quản trị viên cần có quyền thực hiện những chức năng sau:

- Đăng nhập, đăng xuất.
- Quản trị các bảng: Sản phẩm, Khách hàng, Đơn hàng, Sự kiện, Tin tức, Phản hồi. Hoạt động quản trị bao gồm: Xem danh sách, thêm/sửa/xoá đối tượng trong bảng, xem thống kê số lượng bản ghi trên mỗi bảng.

2.1.2. Yêu cầu phi chức năng

- Website cần được truy cập nhanh chóng.
- Thông tin được hiển thị đủ rõ ràng, dễ đọc, không bị xô lệch và phải đồng nhất về font chữ.
- Hiển thị website hợp lý theo tỷ lệ màn hình.

2.2. Thiết kế cơ sở dữ liệu

2.2.1. Xây dựng bảng tbl_admin

Xây dựng bảng tbl_admin để lưu thông tin các quản trị viên của hệ thống, bao gồm các cột với các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
nguai_dung_id	int(100)	Khoá chính	ID của quản trị viên
ten_nguai_dung	varchar(200)		Tên đăng nhập
password	varchar(100)		Mật khẩu

2.2.2. Xây dựng bảng *tbl_khachhang*

Xây dựng bảng *tbl_khachhang* để lưu thông tin về khách hàng, bao gồm các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
makhach	int(11)	Khoá chính	Mã khách hàng
tenkhach	varchar(50)		Tên đăng nhập
sdt	varchar(10)		Số điện thoại
email	varchar(30)		Email
matkhau	varchar(50)		Mật khẩu đăng nhập

2.2.3. Xây dựng bảng *tbl_danh_muc*

Xây dựng bảng *tbl_danh_muc* để lưu thông tin về các hãng điện thoại, bao gồm các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
danh_muc_id	int(100)	Khoá chính	ID danh mục
ten_danh_muc	varchar(200)		Tên danh mục

2.2.4. Xây dựng bảng *tbl_kieu_san_pham*

Xây dựng bảng tbl_kieu_san_pham để lưu thông tin về các kiểu sản phẩm (bán chạy, hot sale, hàng mới về, ...). Bảng bao gồm các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
kieu_san_pham_id	int(100)	Khoá chính	ID kiểu sản phẩm
kieu_san_pham	varchar(250)		Tên kiểu sản phẩm

2.2.5. Xây dựng bảng tbl_sp

Xây dựng bảng tbl_sp để lưu thông tin về sản phẩm, bao gồm các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
san_pham_id	int(100)	Khoá chính	ID sản phẩm
kieu_san_pham_id	int(100)	Khoá ngoại từ bảng tbl_kieu_san_pham	ID kiểu sản phẩm
danh_muc_id	int(100)	Khoá ngoại từ bảng tbl_danh_muc	ID danh mục
anh_san_pham	varchar(1000)		Đường dẫn ảnh sản phẩm
ten_san_pham	varchar(500)		Tên sản phẩm
gia_goc	int(11)		Giá gốc
gia_ban	int(11)		Giá bán

so_luong	int(100)	Số lượng trong kho
chi_tiet	text	Chi tiết sản phẩm
mo_ta	text	Cấu hình sản phẩm
noi_dung	text	Các thông tin đánh giá

2.2.6. Xây dựng bảng *tbl_order*

Xây dựng bảng *tbl_order* để lưu thông tin về các đơn hàng, bao gồm các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
sohoadon	int(11)	Khoá chính	Mã hoá đơn
ngaychonhang	date		Ngày chọn hàng
makhach	int(11)	Khoá ngoại từ bảng <i>tbl_khachhang</i>	Mã khách hàng
chedo	int(11)		0: chưa mua 1: đã mua
ngaydathang	datetime		Ngày đặt hàng
ngaythanhtoan	datetime		Ngày thanh toán

ten	varchar(100)	Tên người đặt
sdt	int(15)	Số điện thoại
diachi	varchar(100)	Địa chỉ giao hàng
ghichu	varchar(200)	Ghi chú đơn hàng

2.2.7. Xây dựng bảng *tbl_orderdetail*

Xây dựng bảng *tbl_orderdetail* để lưu thông tin về chi tiết các sản phẩm được đặt trong đơn hàng. Bảng bao gồm các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
sohoadon	int(11)	Khoá chính	Mã hoá đơn
san_pham_id	int(100)	Khoá chính	ID sản phẩm
soluong	int(11)		Số lượng từng sản phẩm trong đơn hàng
giaban	decimal(19,0)		Giá từng sản phẩm

2.2.8. Xây dựng bảng *tbl_tin_tuc*

Xây dựng bảng *tbl_tin_tuc* để lưu nội dung các tin tức. Bảng bao gồm các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
tintucid	int(11)	Khoá chính	ID tin tức

tiu_de	varchar(500)	Tiêu đề tin tức
ngaydang	timestamp	Thời gian đăng
anh_minh_hoa	varchar(1000)	Đường dẫn đến ảnh minh hoạ tin tức
mo_ta	text	Mô tả ngắn về tin tức
noi_dung	text	Nội dung chính của tin tức

2.2.9. Xây dựng bảng tbl_su_kien

Xây dựng bảng tbl_su_kien để lưu các thông tin về các sự kiện hiển thị trên đầu trang. Bảng bao gồm các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
su_kien_id	int(11)	Khoá chính	ID sự kiện
tiu_de	varchar(500)		Tiêu đề sự kiện
anh	varchar(1000)		Ảnh minh hoạ của sự kiện

2.2.10. Xây dựng bảng tbl_lien_he

Xây dựng bảng tbl_lien_he để lưu thông tin về khách hàng để lại phản hồi và nội dung phản hồi. Bảng bao gồm các thuộc tính:

Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Giải thích
lien_he_id	int(11)	Khoá chính	ID liên hệ

- Chương trình soạn thảo Visual Studio Code.
- Trình duyệt: Có thể sử dụng các trình duyệt phổ biến như Google Chrome, Cốc Cốc, Microsoft Edge, ...

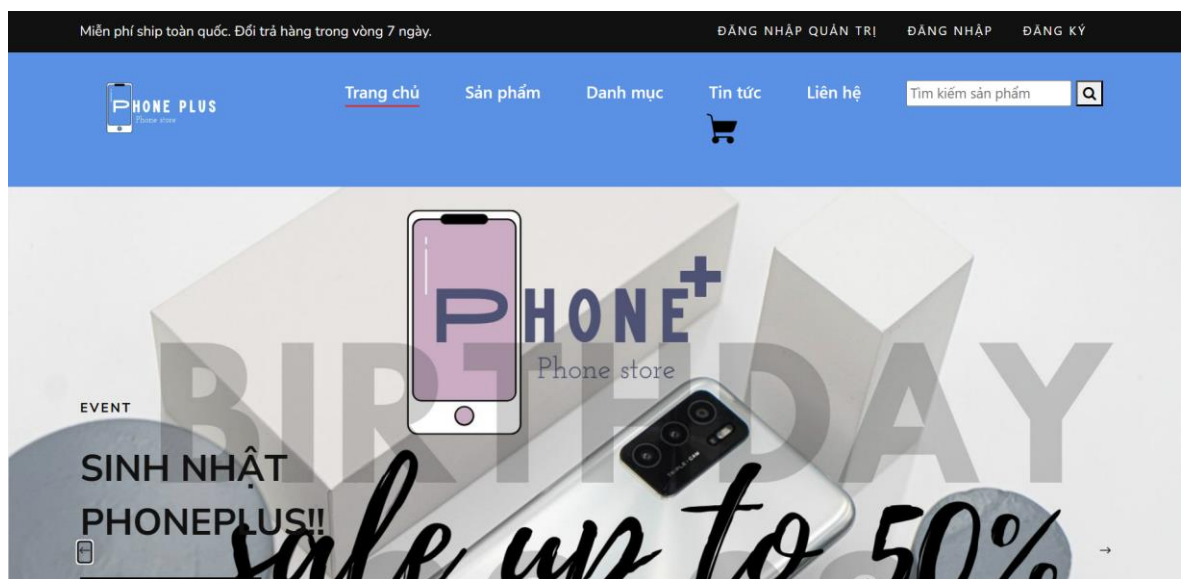
CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ THỰC HIỆN

3.1. Giao diện cho khách hàng

3.1.1. Giao diện trang chủ













- Hiện thị nút đăng ký, đăng nhập cho khách hàng. Khi kích vào nút **“Đăng ký”**, hệ thống hiển thị form đăng ký; khi kích vào nút **“Đăng nhập”**, hệ thống hiển thị form đăng nhập; Hiện thị các sự kiện đang diễn ra tại cửa hàng, kèm theo nút **“Shop now”** dẫn tới trang sản phẩm để khách hàng lựa chọn.
- Hiện thị thanh menu điều hướng để khách hàng lựa chọn. Mỗi nút trên thanh điều hướng dẫn tới một trang cụ thể ứng với tên hiển thị: thanh tìm kiếm để khách hàng nhập thông tin muốn tìm kiếm; nút giỏ hàng chứa đường link dẫn tới danh sách các mặt hàng được khách hàng thêm vào; nút **“Đơn mua”** chứa đường link dẫn tới danh sách các đơn hàng đã được khách hàng thực hiện.

Hình 3: Giao diện trang chủ với sự kiện và thanh menu



- Hiện thị danh sách các mặt hàng thuộc từng kiểu sản phẩm: hàng mới về, best seller, hot sale.

Hình 4: Giao diện hiển thị sản phẩm theo kiểu sản phẩm

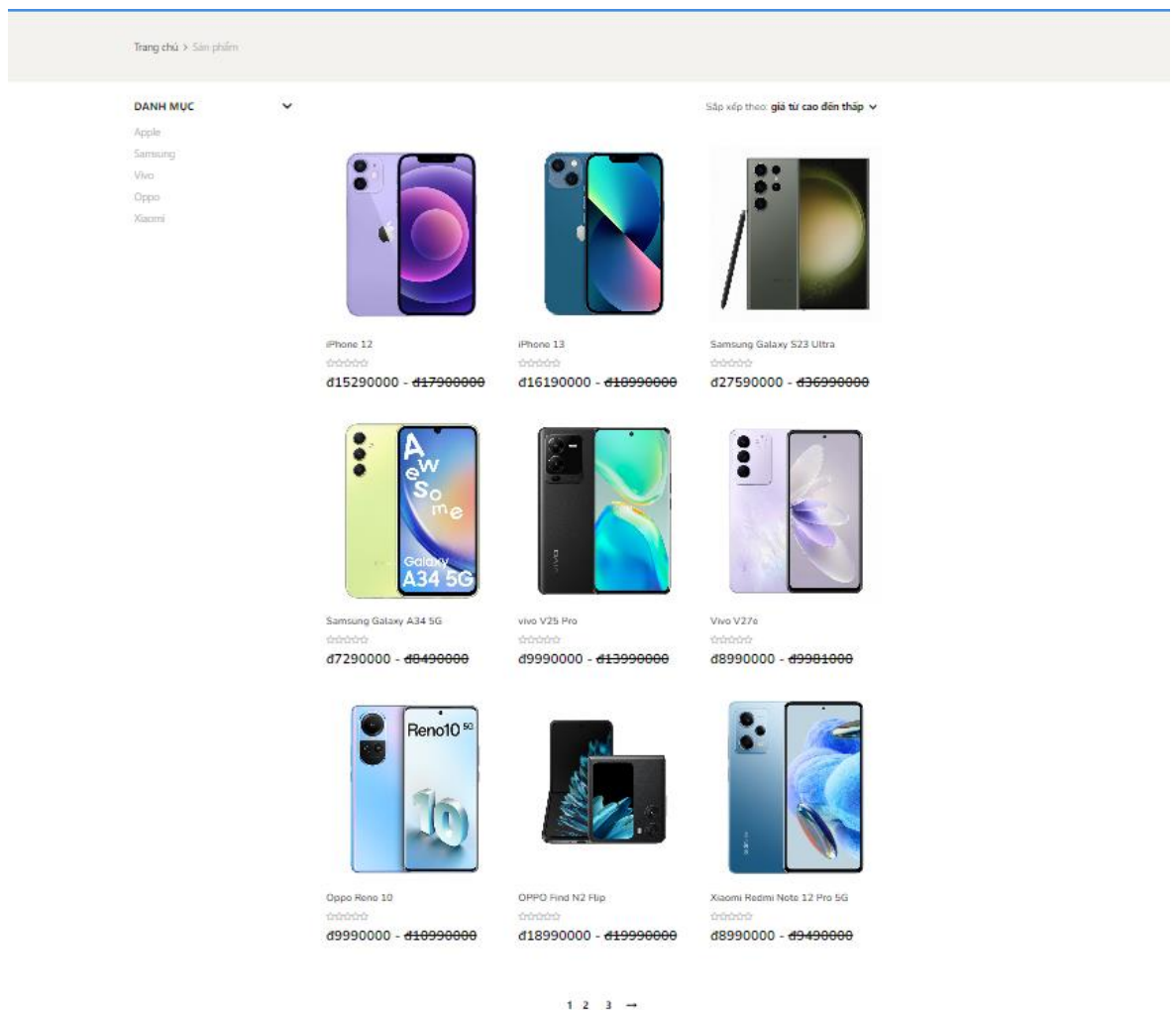
Best Sellers			
			
iPhone 12 ☆☆☆☆ ₫15290000 - ₫17900000	iPhone 13 ☆☆☆☆ ₫16190000 - ₫18990000	Samsung Galaxy S23 Ultra ☆☆☆☆ ₫27590000 - ₫36990000	Vivo V27e ☆☆☆☆ ₫8990000 - ₫9981000
Hàng mới về			
			
iPhone 14 Pro Max ☆☆☆☆ ₫26250000	iPhone SE 2022 ☆☆☆☆ ₫9990000	iPhone 11 128GB ☆☆☆☆ ₫11990000	Vivo Y72 5G ☆☆☆☆ ₫7990000
Hot Sales			
			
Xiaomi Redmi Note 12 Pro 5G ☆☆☆☆ ₫8990000 - ₫9490000	Samsung Galaxy S20 FE ☆☆☆☆ ₫7250000 - ₫12490000	vivo T1X 8GB ☆☆☆☆ ₫3890000 - ₫4890000	OPPO A78 4G ☆☆☆☆ ₫6490000 - ₫6990000

- Hiển thị danh sách tin tức để khách hàng cập nhật các thông tin về xu hướng công nghệ, các sản phẩm sắp được các hãng cho ra mắt.

Hình 5: Giao diện hiển thị tin tức trên trang chủ

3.1.2. Giao diện trang sản phẩm

Hình 6: Giao diện trang sản phẩm




- Hiện thị 09 sản phẩm trên một trang. Sản phẩm có thể được phân loại theo hãng nếu khách hàng kích chọn một trong các danh mục ở menu phía bên trái. Sản phẩm cũng có thể được sắp xếp theo thứ tự về giá, về tên tùy theo khách hàng lựa chọn ở menu phía trên cùng

3.1.3. Giao diện chi tiết sản phẩm

Hình 7: Giao diện trang chi tiết sản phẩm

Trang chủ > Chi tiết sản phẩm > iPhone 12



iPhone 12

★★★★☆ - 5 Reviews

₫15290000 - ~~₫17900000~~

- Máy mới 100%, chính hãng Apple.
- 1 ĐỔI 1 trong 30 ngày nếu có lỗi phần cứng nhà sản xuất.
- Bảo hành 12 tháng tại trung tâm bảo hành chính hãng Apple
- Giá sản phẩm đã bao gồm VAT

Hãy đăng nhập để tiếp tục mua hàng
[Đăng nhập](#)

MÔ TẢ SẢN PHẨM

- Công nghệ màn hình: OLED
- Độ phân giải: Super Retina XDR (1170 x 2532 Pixels)
- Màn hình rộng 6.1" - Tần số quét 60 Hz
- Độ sáng tối đa: 1200 nits
- Mặt kính cảm ứng: Kính cường lực Ceramic Shield.

THÔNG TIN SẢN PHẨM

Hiệu năng vượt trội, thách thức mọi giới hạn

iPhone 12 được trang bị chipset A14 Bionic - bộ xử lý được trang bị lần đầu trên iPad Air 4 vừa cho ra mắt cách đây không lâu, mở đầu xu thế chip 5 nm thường mai trên toàn thế giới.

Vẻ đẹp gọn nhỏ và chuẩn màn hình OLED

iPhone 12 lấy cảm hứng và đẹp hoài niệm của iPhone 4 và iPhone 5 từ những năm về trước hay các dòng Tablet iPad Pro và iPad Air mới nhất thay vì bo cong như điện thoại iPhone 11.

Màn hình iPhone 12 có kích thước 6.1 inch độ phân giải 1170 x 2532 Pixels, khung viền bao quanh mặt kính được làm từ nhôm thay vì thép trên dòng Pro.

Hệ thống camera kép chuyên nghiệp

iPhone 12 có 2 cảm biến để cải thiện khả năng chụp ảnh, đây là các ống kính tiêu chuẩn 12 MP khẩu độ f/1.6 và camera góc siêu rộng 12 MP khẩu độ f/2.4 cho góc nhìn 120 độ đem đến những khung ảnh thiên nhiên hùng vĩ một cách bao quát hay những tòa nhà cao tầng chỉ trong một khung hình.


Theo Apple, ống kính khẩu độ lớn trên máy sẽ giúp khả năng chụp ảnh thiếu sáng được cải thiện thêm 27% và giảm nhiễu hơn so với thế hệ trước. Vì vậy, cho dù bạn ngày hay ban đêm với ánh sáng yếu, bạn sẽ nhận được mức độ chi tiết và màu sắc mà trước đây không thể có.

Công nghệ sạc đa năng


iPhone 12 có khả năng lên đến 17 giờ phát video và nghe nhạc liên tục trong khoảng 65 giờ cho mọi trải nghiệm của bạn luôn diễn ra một cách liên mạch.

Một iPhone cao cấp phục vụ mọi công việc không thể thiếu tính năng sạc pin nhanh. iPhone 12 cũng được trang bị sạc nhanh 20 W và đảm bảo thiết bị có ngay 50% pin trong 30 phút. Ngoài ra, cũng có tính năng sạc không dây Qi, cho phép nạp năng lượng trên đế sạc không dây hữu ích và tiện lợi.


SẢN PHẨM LIÊN QUAN




iPhone 12
 5.0000
₫15290000 - ~~₫17900000~~



iPhone 13
 5.0000
₫16190000 - ~~₫18990000~~



iPhone 14 Pro Max
 5.0000
₫26250000 - ~~₫31125000~~

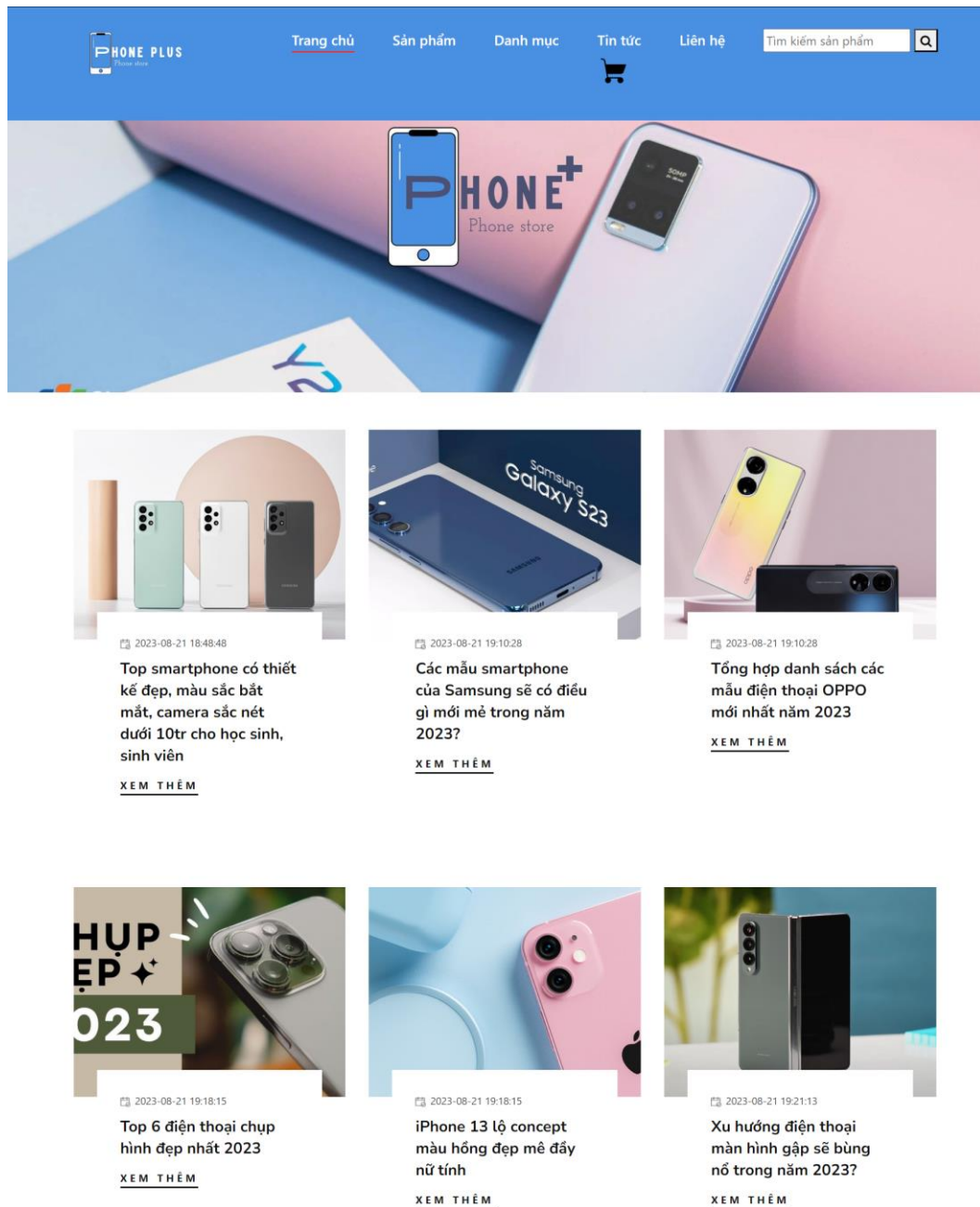


iPhone SE 2022
 5.0000
₫9990000 - ~~₫12990000~~

- Hiện thị trang chi tiết sản phẩm khi kích chọn một sản phẩm bất kỳ. Trang chi tiết sản phẩm bao gồm phần mô tả tổng quan, hình ảnh, giá sản phẩm, mô tả chi tiết, các thông tin về sản phẩm và danh sách các sản phẩm có liên quan.

3.1.4. Giao diện trang tin tức

Hình 8: Giao diện trang tin tức



- Hiện thị các tin tức với tiêu đề và thời gian đăng.

3.1.5. Giao diện chi tiết tin tức

- Hiện thị hình ảnh minh họa, tiêu đề, ngày đăng, mô tả tóm tắt và nội dung chi tiết của mỗi tin tức

Hình 9: Giao diện chi tiết tin tức



Vào ngày 29/8 tới, OPPO sẽ tổ chức một sự kiện để ra mắt loạt smartphone màn hình gấp mới của hãng là Find N3 và Find N3 Flip.

SHARE



Theo đó, OPPO Find N3 sắp ra mắt đã được phát hiện trên trang web chứng nhận IMDA tại Singapore với số model CPH2499. Danh sách chứng nhận xác nhận đây là một chiếc smartphone 5G, hỗ trợ kết nối mạng 3G, 4G và 5G. Nó cũng sẽ có kết nối Bluetooth, Wi-Fi, NFC và GPS.

Các báo cáo trước đây đã tiết lộ rằng OPPO Find N3 sẽ có hệ thống 3 camera sau, bao gồm hai ống kính 48 megapixel và một cảm biến 64 megapixel. Trong đó, máy sẽ sử dụng cảm biến Sony IMX890 cho camera chính, trong khi IMX581 cho ống kính góc siêu rộng. Cuối cùng, camera tele dường như là cảm biến OmniVision OV64B cung cấp khả năng zoom quang học lên tới 3x.

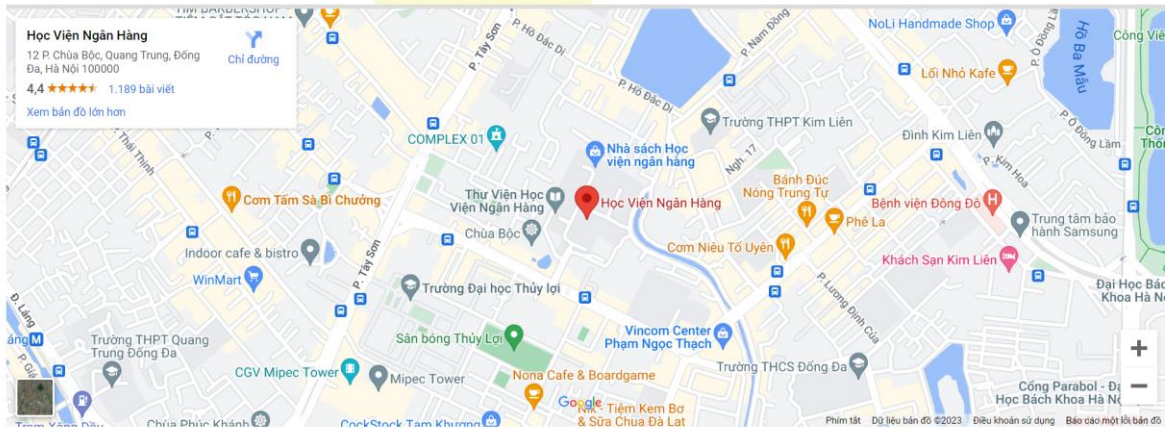
Ở mặt trước, OPPO Find N3 được tiết lộ sẽ có màn hình chính 7.82 inch ở bên trong, và màn hình phụ có kích thước 6.31 inch. Cả hai màn hình đều sử dụng tấm nền AMOLED, với mặt trước được cho là chứa camera selfie 32 megapixel. Một số nguồn tin cho biết, mẫu điện thoại màn hình gấp này có thể ra mắt cùng Find N3 Flip cùng một số sản phẩm khác của OPPO vào ngày 29/8 tới.

3.1.6. Giao diện trang liên hệ

- Hiện thị bản đồ của các chi nhánh, thông tin liên hệ, địa chỉ của các chi nhánh.
- Hiện thị form để khách hàng để lại phản hồi với cửa hàng.

Hình 10: Giao diện trang Liên hệ

CHI NHÁNH ĐÔNG ĐÀ
CHI NHÁNH SƠN TÂY



THÔNG TIN

Liên hệ Phoneplus

Một vài "địa chỉ" mà bạn có thể liên hệ với chúng mình ^^:

- Facebook: <https://www.facebook.com/PhonePlus>
- Instagram: <https://www.instagram.com/PhonePlus/>
- Shoppe: <https://shopee.vn/PhonePlus.official>

TP. Hà Nội

12 Chùa Bộc, Quang Trung, Đống Đa, Thanh Xuân, Hà Nội
+84 977 230 660

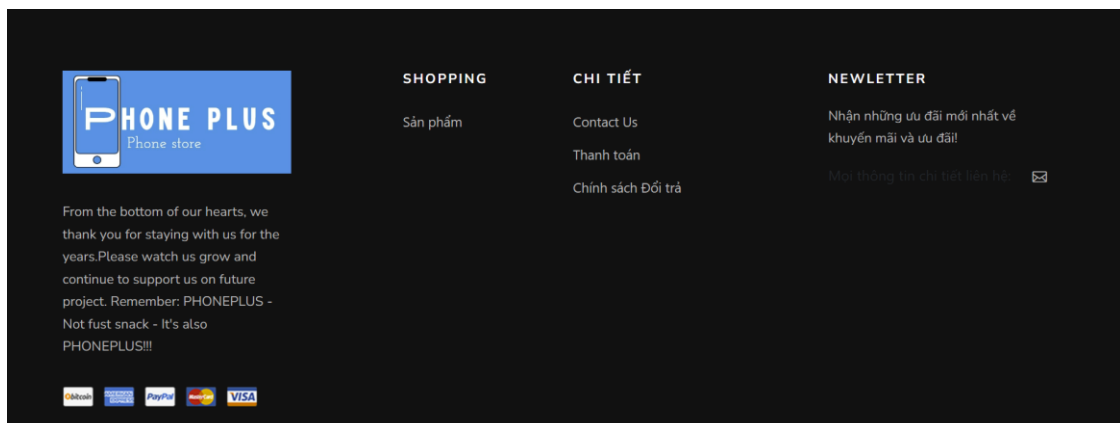
TP. Hà Nội

Phố P. Thanh Vĩ, Thanh Mỹ, Sơn Tây, Hà Nội, Việt Nam
+84 904 839 203

GỬI TIN NHẮN

3.1.7. Giao diện chân trang

Hình 11: Giao diện chân trang



- Hiện thị logo, các phương thức thanh toán, các đường dẫn đến một số trang cần thiết cho khách hàng.

3.1.8. Giao diện đăng ký

Hình 12: Giao diện đăng ký

- Hiển thị form đăng ký với các thông tin cần thiết để khách hàng nhập vào.

3.1.9. Giao diện đăng nhập

Hình 13: Giao diện đăng nhập

- Hiển thị form đăng nhập với form nhập tài khoản và mật khẩu.


3.1.10. Giao diện trang đơn hàng

Hình 14: Giao diện trang đơn hàng

Đơn mua

Số hóa đơn: 61

Ngày đặt: 2023-08-22 00:37:55
Tên: Ha Luu
SĐT: 869607419
Địa chỉ: HN



Samsung Galaxy A34 5G

Giá: 7290000


Giá tiền: 7290000

Số lượng:

Tổng tiền: 7290000 đ

Số hóa đơn: 60

Ngày đặt: 2023-08-22 00:34:37
Tên: Luu Quang Ha
SĐT: 869607419
Địa chỉ: HN



iPhone 12

Giá: 15290000

Giá tiền: 15290000

Số lượng:

Tổng tiền: 15290000 đ

- Hiện thị danh sách các đơn hàng đã được khách hàng thực hiện.

3.1.11. Gửi email tự động sau khi đặt hàng

Hình 15: Email tự động



PhonePlus <phoneplus1103@gmail.com>

đến tôi ▾

Phoneplus xin chân thành cảm ơn bạn, Lương Thị Thùy Dung !

Đơn hàng của bạn (Số hóa đơn: 55) sẽ được giao tới địa chỉ sau:

Đống Đa, Hà Nội

...

Đơn hàng sẽ được giao trong 2-3 ngày tới.


- Một email được gửi tự động về cho khách hàng sau khi đặt hàng thành công.

3.1.12. Giao diện trang giỏ hàng

Hình 16: Giao diện trang Giỏ hàng

Giỏ hàng

Thêm sản phẩm

STT	Ảnh	Tên sản phẩm	Giá hàng	Số lượng	Thành tiền	Xóa
1		iPhone 12	15290000	- 1 +	15290000	Xóa
		Tổng Tiền			15290000	

THÔNG TIN ĐẶT HÀNG

Name

SDT

ĐịaChí

GhiChu

Đặt hàng

- Hiện thị danh sách các sản phẩm được khách hàng thêm vào giỏ hàng.
- Hiện thị form nhập thông tin để khách hàng đặt hàng.

3.2. Giao diện cho quản trị viên

3.2.1. Giao diện đăng nhập

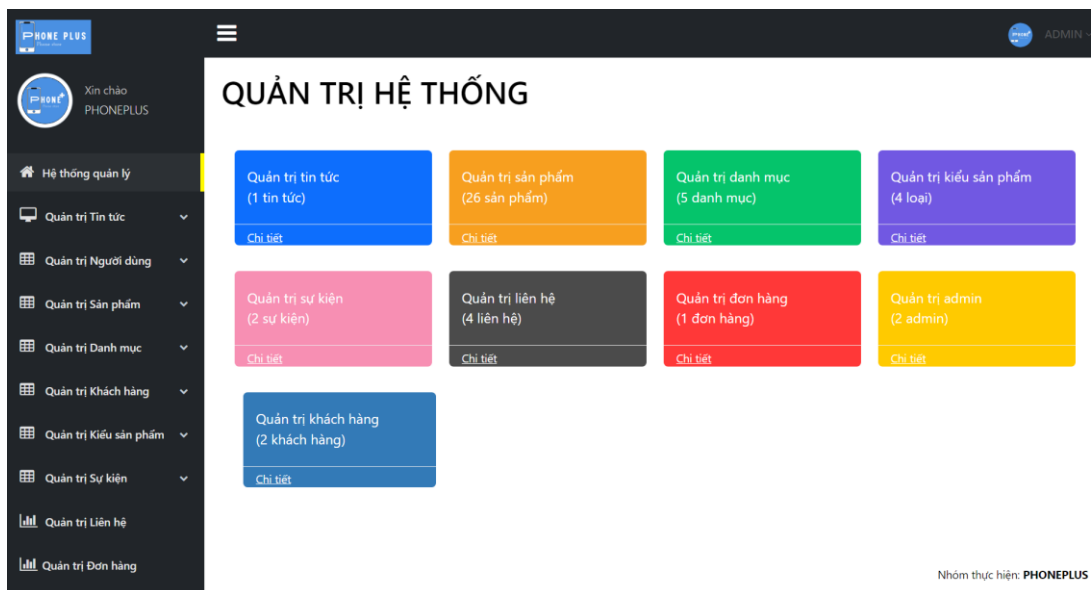
Hình 17: Giao diện đăng nhập cho quản trị viên



- Hiện thị form đăng nhập gồm tên đăng nhập và mật khẩu để quản trị viên đăng nhập vào hệ thống.

3.2.2. *Giao diện trang chủ quản trị hệ thống*

Hình 18: Giao diện trang chủ quản trị hệ thống



- Hiện thị trang chủ với danh sách các chức năng quản trị được hiển thị ở thanh bên và phần nội dung chính của trang.

3.2.3. *Giao diện trang quản trị tin tức*

Hình 19: Giao diện quản trị tin tức

QUẢN TRỊ TIN TỨC

Thêm mới +

#	Tiêu đề tin tức	Sửa	Xóa
1	Hình ảnh Galaxy Z Fold5 lộ diện trước sự kiện Galaxy Unpacked 2023		
2	iPhone màn hình gấp ra mắt năm 2023, giá hơn 13 triệu đồng		
3	iPhone 13 Pro Max vẫn không đủ giúp Apple giành vị trí dẫn đầu		
4	Xu hướng điện thoại màn hình gấp sẽ bùng nổ trong năm 2023?		
5	iPhone 13 lộ concept màu hồng đẹp mê hồn nữ tính		
6	Top 6 điện thoại chụp hình đẹp nhất 2023		
7	Tổng hợp danh sách các mẫu điện thoại OPPO mới nhất năm 2023		
8	Các mẫu smartphone của Samsung sẽ có điều gì mới mẻ trong năm 2023?		
9	Top smartphone có thiết kế đẹp, màu sắc bắt mắt, camera sắc nét dưới 10tr cho học sinh, sinh viên		

- Hiện thị danh sách các tin tức đang hiển thị trên trang chủ giao diện của khách hàng và các nút chức năng để thực hiện các thao tác thêm/sửa/xoá tin tức.

3.2.4. Giao diện quản trị sản phẩm

Hình 20: Giao diện trang quản trị sản phẩm

QUẢN TRỊ SẢN PHẨM

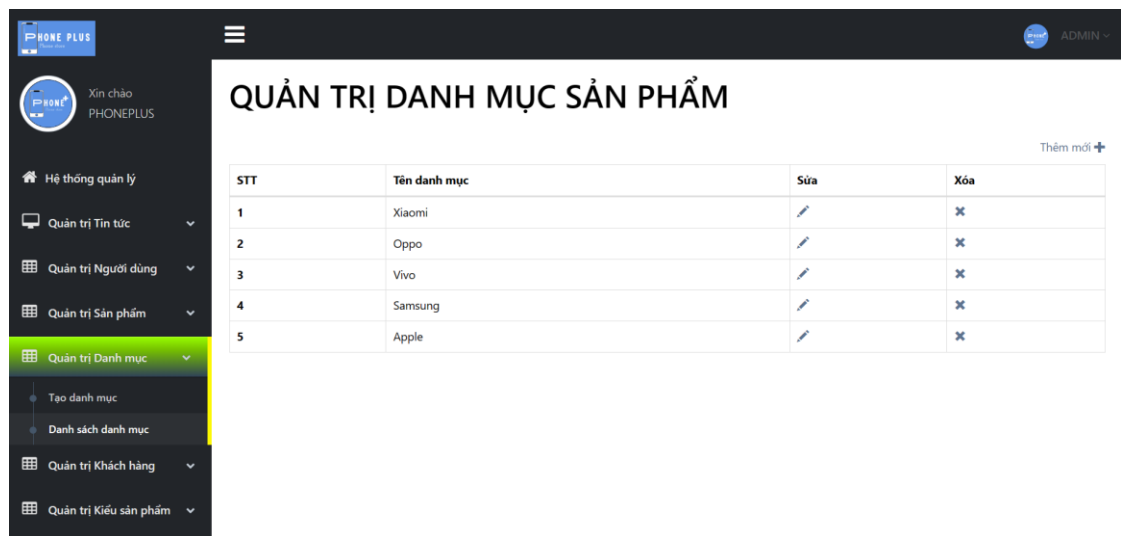
Thêm mới +

STT	Tên sản phẩm	Giá bán	Ảnh sản phẩm	Sửa	Xóa
1	Samsung Galaxy A12	4290000			
2	Redmi A1	1690000			
3	Xiaomi POCO X5 Pro	7390000			
4	Xiaomi 13	18490000			
5	OPPO A55	3000000			
6	OPPO Reno7 Z	7000000			

- Hiện thị danh sách sản phẩm với tên sản phẩm, giá bán, hình ảnh sản phẩm và các nút chức năng để thực hiện thao tác thêm/sửa/xoá sản phẩm.

3.2.5. Giao diện quản trị danh mục

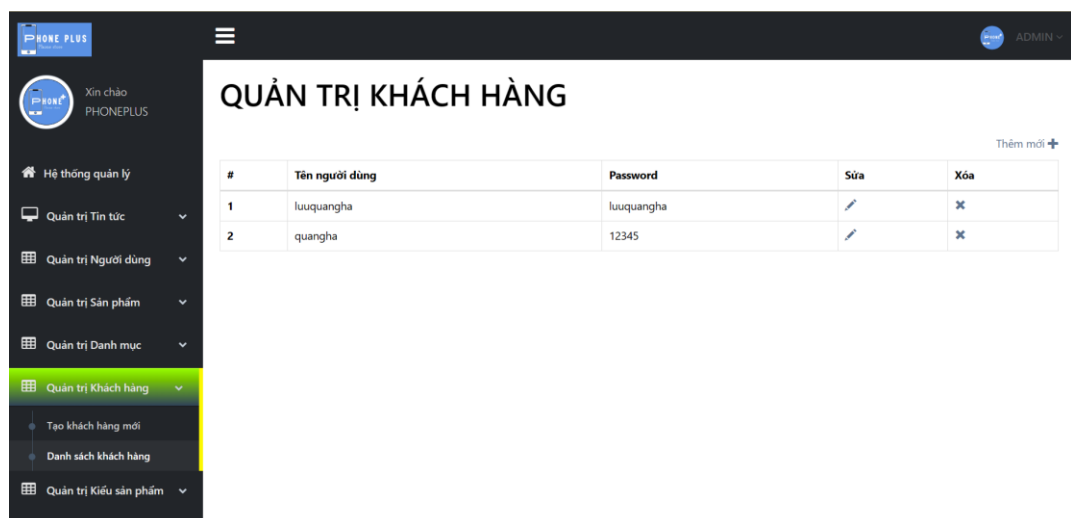
Hình 21: Giao diện quản trị danh mục sản phẩm



- Hiện thị giao diện quản trị danh mục là danh sách các hãng điện thoại có sản phẩm đang được bày bán tại cửa hàng.
- Hiện thị các nút chức năng cho phép thêm/sửa/xoá danh mục sản phẩm.

3.2.6. Giao diện quản trị khách hàng

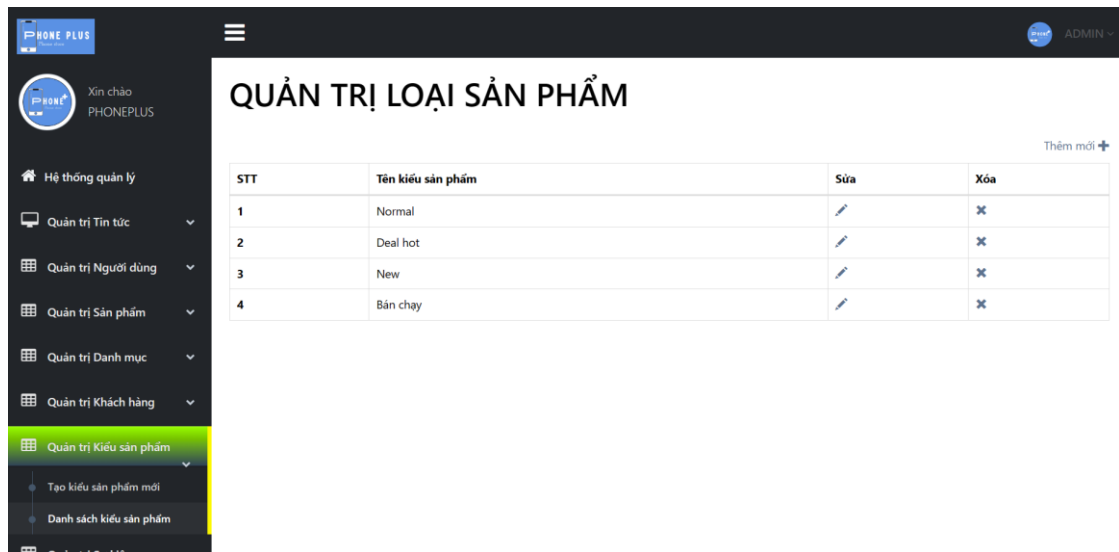
Hình 22: Giao diện quản trị khách hàng



- Hiện thị trang quản trị người dùng với danh sách gồm thông tin về tài khoản của người dùng.
- Hiện thị các nút chức năng cho phép thêm/sửa/xoá tài khoản của người dùng.

3.2.7. Giao diện quản trị kiểu sản phẩm

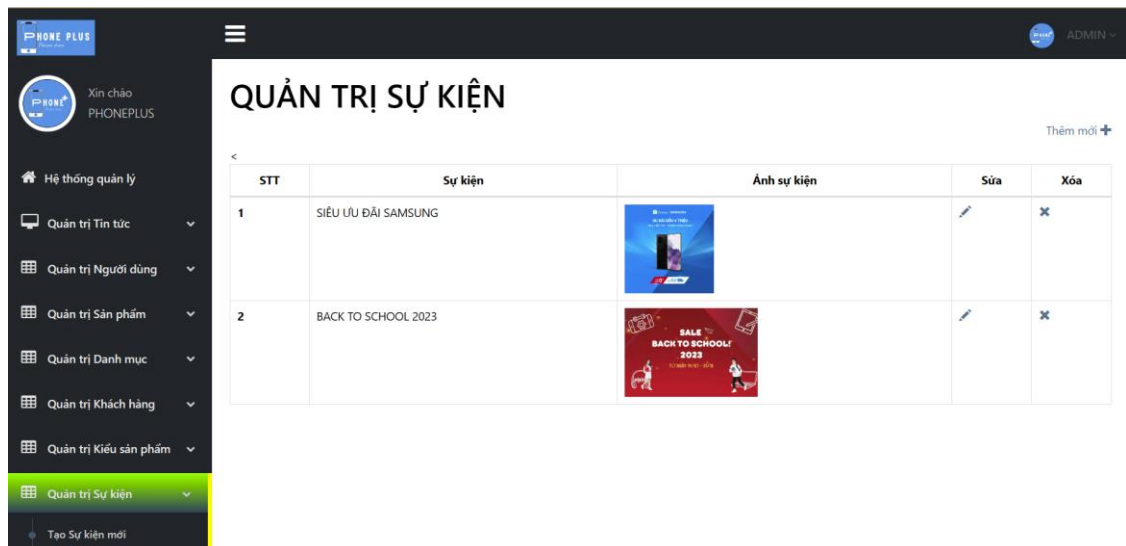
Hình 23: Giao diện quản trị kiểu sản phẩm



- Hiện thị danh sách kiểu sản phẩm: Sản phẩm thường (normal), hot sale, hàng mới về, hàng bán chạy (best seller).
- Hiện thị các nút cho phép thêm/sửa/xóa kiểu sản phẩm.

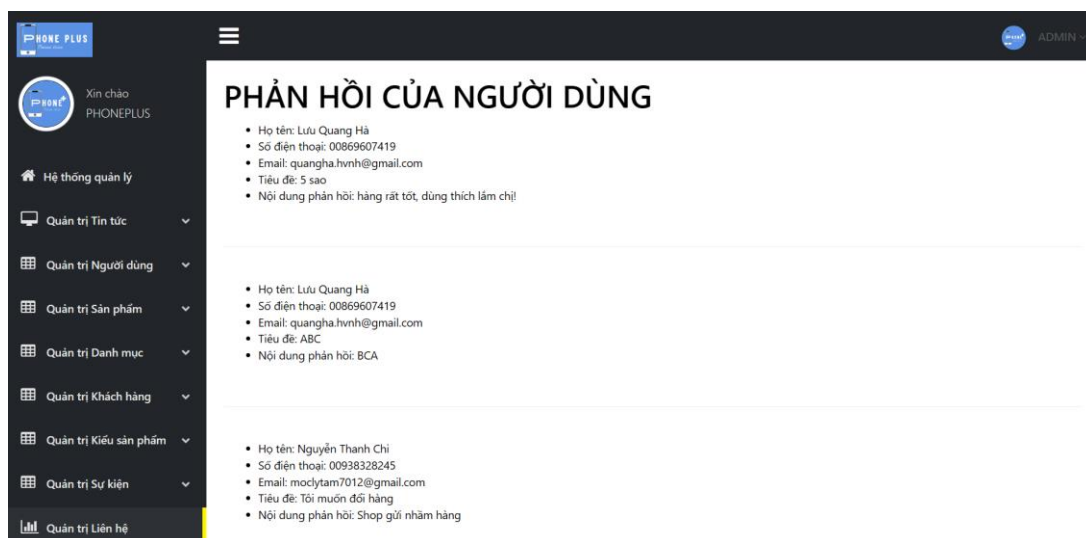
3.2.8. Giao diện quản trị sự kiện

Hình 24: Giao diện quản trị sự kiện



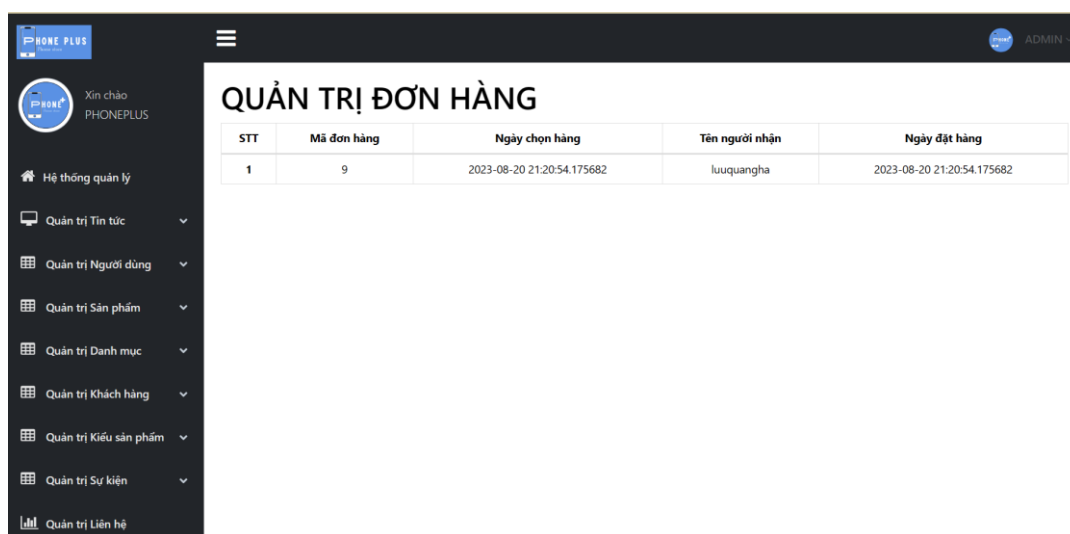
- Hiện thị danh sách sự kiện gồm tên sự kiện, hình ảnh.
- Hiện thị các nút cho phép thêm/sửa/xóa sự kiện.

3.2.9. Giao diện quản trị liên hệ

Hình 25: Giao diện quản trị thông tin liên hệ

- Hiển thị danh sách những phản hồi của khách hàng với cửa hàng.
- Hiển thị thông tin người phản hồi.

3.2.10. Giao diện quản trị đơn hàng

Hình 26: Giao diện quản trị đơn hàng

- Hiển thị danh sách đơn hàng đã được khách hàng thực hiện.

3.3. Đề xuất hướng phát triển trong tương lai

Trang web bán hàng của cửa hàng điện thoại Phoneplus đã mô phỏng được những thao tác mà khách hàng và quản trị viên tương tác với hệ thống để phục vụ cho hoạt động mua hàng và quản lý các thông tin. Tuy nhiên, đây mới chỉ là những thao tác cơ bản. Trong điều kiện kinh doanh với sự cạnh tranh diễn ra gay gắt như hiện nay trên

thị trường điện thoại di động, các cửa hàng nên tích hợp thêm một số dịch vụ để tăng sự tiện lợi, nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Một số hướng phát triển mà nhóm chúng em đề xuất bao gồm:

- Tích hợp tính năng đề xuất sản phẩm đối với những khách hàng đã có tài khoản: Hệ thống sẽ theo dõi những sản phẩm mà khách hàng đã xem qua và đề xuất thêm những sản phẩm cùng thương hiệu hoặc ở những thương hiệu khác có cùng tầm giá, cấu hình, tính năng để giúp khách hàng có thêm những sự lựa chọn.
- Gửi email, tin nhắn tiếp thị cho khách hàng: Gửi những thông tin về các chương trình khuyến mãi cho khách hàng, nhất là với những sản phẩm mà họ quan tâm để tăng khả năng mua hàng. Điều này sẽ được thực hiện sau khi phân tích các thông tin thông qua những lượt xem sản phẩm, những sản phẩm được khách hàng thêm vào giỏ hàng.
- Tích hợp cổng thanh toán điện tử: Cửa hàng có thể hợp tác với các đơn vị trung gian cung cấp dịch vụ thanh toán để khách hàng thanh toán sản phẩm dễ dàng lúc đặt hàng.

KẾT LUẬN

Như vậy, đề tài “Xây dựng website cho cửa hàng điện thoại Phoneplus” đã tiến hành xây dựng website mô phỏng cho hoạt động mua hàng của khách hàng và hoạt động quản trị của quản trị viên website. Đề tài đã đưa ra hướng giải quyết cho yêu cầu nâng cao trải nghiệm của khách hàng trong hoạt động tìm hiểu và mua những sản phẩm điện thoại thông minh và cũng tăng sự tiện lợi cho quản trị viên trong việc theo dõi hoạt động của khách hàng.

Tuy nhiên, điều quan trọng là cần phải tổ chức để lưu trữ và khai thác những dữ liệu được sinh ra trong quá trình mua hàng của khách hàng. Điều này là cần thiết để các tổ chức nắm được nhu cầu, hiểu rõ hơn về khách hàng để phục vụ tốt hơn, nâng cao doanh số và chỗ đứng trên thị trường hiện nay.

Với sự phát triển nhanh chóng của thương mại điện tử, Phoneplus nói riêng và các tổ chức tham gia vào hoạt động thương mại điện tử nói chung cần đẩy mạnh việc phát triển trang web, hướng tới mục tiêu mang lại nhiều giá trị cho khách hàng trên trang web của mình.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Cellphones, n.d. [Online]
Available at: <https://cellphones.com.vn/>
2. Khoa Hệ thống thông tin quản lý, H. v. N. h., 2020. *Bài giảng Lập trình Web*. s.l.:s.n.
3. Khoa Hệ thống thông tin quản lý, H. v. N. h., n.d. *Bài giảng Phát triển hệ thống thông tin kinh tế*. s.l.:s.n.