

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA



BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN

---

TÁC ĐỘNG CỦA MẠNG XÃ HỘI ĐẾN GIỚI TRẺ

---

GVHD: NGUYỄN PHÚC KHẢI  
Lớp: L03 & L05  
Nhóm: Nhóm TỬ K

TP. Hồ Chí Minh, Ngày 26 tháng 4 năm 2024

**THÔNG TIN SINH VIÊN**

Họ Và Tên	MSSV	Nhiệm vụ phân công	Hoàn thành
Nguyễn An Khang	2211441	Lời mở đầu (báo cáo, slide)	100%
Nguyễn Anh Khoa	2053134	Thực trạng (báo cáo, slide)	100%
Đinh Công Minh	2212027	Tác động của mạng xã hội (báo cáo, slide)	100%
Lê Viễn Du	1912860	Giải pháp sử dụng mạng xã hội (báo cáo, slide)	100%
Nguyễn Thành Tuấn	2014931	Giải pháp sử dụng mạng xã hội (báo cáo, slide)	100%
Dương Minh Thuận	2114930	Tổng kết (báo cáo, slide)	100%

# Mục lục

1	Lời mở đầu . . . . .	3
1.1	Lý do chọn đề tài . . . . .	3
1.2	Đối tượng của đề tài . . . . .	3
1.3	Mục tiêu đề tài . . . . .	3
2	Thực trạng của việc sử dụng mạng xã hội . . . . .	4
2.1	Các mạng xã hội được sử dụng phổ biến . . . . .	4
2.2	Mục đích sử dụng . . . . .	4
2.3	Đối tượng kết nối . . . . .	4
2.4	Địa điểm và phương tiện sử dụng . . . . .	4
2.5	Thời gian sử dụng mạng xã hội . . . . .	4
3	Tác động của mạng xã hội tới giới trẻ . . . . .	5
3.1	Mặt tích cực . . . . .	5
3.2	Mặt tiêu cực . . . . .	5
4	Giải pháp góp phần nâng cao hiệu quả việc sử dụng mạng xã hội . . . . .	6
5	Đề xuất các giải pháp giảm thiểu các tác động tiêu cực của mạng xã hội . . . . .	7
6	Tổng kết . . . . .	8
	Tài liệu tham khảo . . . . .	9

# 1 Lời mở đầu

## 1.1 Lý do chọn đề tài

Sự phát triển của khoa học công nghệ đã đem đến cho xã hội loài người những thay đổi vượt bậc. Mỗi một đột phá trong lĩnh vực công nghệ lại tạo tiền đề phát triển một loại hình truyền thông mới. Công nghệ mới đã dẫn đến những phong cách và kiểu mẫu truyền thông mới. Trong khi Internet đang có một thời đại phát triển bùng nổ, các hình thức truyền thông mới đang ngày càng thu hút được đông đảo người xem. Những người dùng Internet – đặc biệt là giới trẻ, bắt đầu tìm kiếm một nơi thỏa mãn mọi nhu cầu về thông tin, giải trí, kết nối... và mạng xã hội ra đời, đáp ứng một cách gần như hoàn hảo những nhu cầu đó.

## 1.2 Đối tượng của đề tài

Đề tài này hướng đến giới trẻ, bao gồm các đối tượng từ độ tuổi teen đến người trẻ trong độ tuổi đại học. Chúng tôi muốn hiểu rõ hơn về cách mà mạng xã hội ảnh hưởng đến cuộc sống, tâm lý và hành vi của những nhóm đối tượng này, từ đó đề xuất các phương pháp và giải pháp phù hợp.

## 1.3 Mục tiêu đề tài

Hiểu rõ hơn về tác động của mạng xã hội đối với tâm lý và hành vi của giới trẻ. Xác định những ảnh hưởng tích cực và tiêu cực của mạng xã hội. Đề xuất các chiến lược và phương pháp giải quyết nhằm tăng cường sức khỏe tâm lý và xã hội cho giới trẻ trong thời đại số hóa. Qua việc thực hiện nghiên cứu này, chúng tôi hi vọng có thể đóng góp vào việc nâng cao nhận thức và giải quyết các thách thức liên quan đến mạng xã hội và giới trẻ.

## 2 Thực trạng của việc sử dụng mạng xã hội

### 2.1 Các mạng xã hội được sử dụng phổ biến

Theo thống kê vào đầu năm 2023 [1], có 70,00 triệu người dùng mạng xã hội tại Việt Nam vào tháng 1 năm 2023. Trong khi đó, dữ liệu được công bố trên các công cụ lập kế hoạch quảng cáo của các nền tảng mạng xã hội hàng đầu cho thấy có 64,40 triệu người dùng từ 18 tuổi trở lên sử dụng mạng xã hội tại Việt Nam vào đầu năm 2023, tương đương với 89,0% tổng dân số từ 18 tuổi trở lên tại thời điểm đó.

Theo kết quả khảo sát, Facebook và Youtube là 2 trang mạng xã hội có số người sử dụng nhiều nhất. Giải thích cho điều này, nhiều bạn trẻ cho rằng đây là hai mạng xã hội toàn cầu, có độ phủ sóng rộng khắp, có nhiều tiện ích đáp ứng được các nhu cầu.

Do nhu cầu và mục đích sử dụng, hầu hết các bạn trẻ được hỏi đều cho biết là đang dùng ít nhất song song hai mạng xã hội, như dùng Facebook để cập nhật thông tin bạn bè, Youtube để xem và chia sẻ video.

### 2.2 Mục đích sử dụng

Thực trạng sử dụng mạng xã hội hiện nay chính là mạng xã hội được sử dụng để kết nối và giao tiếp với người khác, chia sẻ nội dung, tìm kiếm thông tin, giải trí, quảng cáo sản phẩm, xây dựng thương hiệu cá nhân hoặc doanh nghiệp, tìm kiếm việc làm và nhiều mục đích khác. Nó cung cấp cho người dùng một nền tảng để tiếp cận với một cộng đồng lớn và trao đổi thông tin với họ.

### 2.3 Đối tượng kết nối

Giới trẻ ngày nay có thể kết nối, trò chuyện, và xây dựng mối quan hệ qua mạng xã hội với đối tượng rất đa dạng. Trên mạng xã hội, họ không chỉ có thể tạo ra các mối quan hệ với gia đình, bạn bè, và người quen, mà còn có thể kết nối với đồng nghiệp, những người có cùng sở thích, quan tâm, cảm thông, và chia sẻ về mọi mặt của cuộc sống và xã hội. Đặc biệt, giới trẻ có thể kết nối với những người lạ hoàn toàn, không cần biết danh tính hay gặp gỡ trực tiếp, nhưng vẫn có thể trở thành bạn thân trên mạng.

Trên mạng xã hội, các bạn trẻ không gặp phải hạn chế về biên giới địa lý hay quốc gia. Họ có thể tương tác và kết bạn với bất kỳ ai, bất kể quốc tịch hay chủng tộc. Với đối tượng kết nối đa dạng như vậy, số lượng người mà một cá nhân có thể giao tiếp trên mạng thường rất lớn, và họ thường xuyên chia sẻ mạng bạn bè và quen biết của họ, tạo ra một mê cung mạng lưới phong phú và không giới hạn.

### 2.4 Địa điểm và phương tiện sử dụng

Đối với địa điểm sử dụng, người dùng có thể truy cập mạng xã hội từ nhiều nơi khác nhau như nhà, văn phòng, trường học, trung tâm giáo dục, quán cà phê, nhà hàng, công viên hoặc bãi biển. Việc này phản ánh xu hướng tích hợp mạng xã hội vào mọi khía cạnh của cuộc sống hàng ngày, từ công việc đến giải trí và giao tiếp xã hội.

Phương tiện sử dụng mạng xã hội cũng đa dạng, bao gồm máy tính, điện thoại thông minh, máy tính bảng, smartwatch, phablet và thậm chí cả máy chơi game. Sự đa dạng này cho phép người dùng truy cập và tương tác trên mạng xã hội mọi lúc, mọi nơi, thông qua các thiết bị phổ biến và tiện lợi nhất cho họ.

### 2.5 Thời gian sử dụng mạng xã hội

Giới trẻ Việt Nam hiện nay dành một phần lớn thời gian hàng ngày để sử dụng mạng xã hội. Theo một khảo sát gần đây, thời lượng sử dụng mạng xã hội trong một ngày của giới trẻ Việt Nam trung bình là 7 giờ, một con số khá cao so với khu vực và thế giới [2]. Sự phổ biến của các nền tảng như Facebook, Instagram, YouTube, và TikTok, cùng với sự tăng trưởng nhanh chóng của số lượng người dùng internet tại Việt Nam, đã tạo điều kiện cho mạng xã hội trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của giới trẻ.

Điều này phản ánh sự thay đổi trong cách thức giao tiếp, tìm kiếm thông tin, giải trí, và thậm chí là học tập và kinh doanh của thanh thiếu niên. Mặc dù mạng xã hội mang lại nhiều lợi ích như kết nối và chia sẻ thông tin, nhưng cũng cần phải lưu ý đến những tác động tiêu cực có thể xảy ra, như ảnh hưởng đến sức khỏe tâm thần và thời gian dành cho các hoạt động ngoại khóa hay giao tiếp trực tiếp.

## 3 Tác động của mạng xã hội tới giới trẻ

### 3.1 Mặt tích cực

Chúng ta không thể phủ nhận về những lợi ích to lớn mà mạng xã hội có thể đem lại cho chúng ta. Chúng là kho cung cấp và lưu trữ tri thức cho con người. Ở đây ta cũng có thể dễ thấy, chúng ta có thể tra cứu được vô vàng kiến thức được lưu trữ ở hiện tại cũng như là nhiều năm về trước.

Tính đa dạng và vượt trở ngại về không gian và thời gian tạo thuận lợi cho việc tiếp nhận, chọn lọc và chia sẻ thông tin một cách nhanh chóng. Mạng xã hội Facebook, Zalo, Twitter, email ...

Giúp cho giới trẻ có một công cụ hữu ích để trang bị kiến thức và nâng cao giá trị của bản thân. Nếu như giới trẻ có ý thức sử dụng mạng xã hội một cách có ý thức, luôn khao khát sự mày mò, tìm hiểu thì đây luôn cung cấp đầy đủ hành trang cần thiết cho chúng ta để có thể hoàn thiện bản thân một cách tốt nhất.

Mạng xã hội là nơi để gắn kết cộng đồng, sẻ chia những bất hạnh, niềm vui của những người có cùng trái tim biết thông cảm và giúp đỡ những người có hoàn cảnh đáng thương, cần sự trợ giúp của xã hội. Điển hình, Streamer Độ mixi, với ngành nghề liên quan mật thiết đến mạng xã hội, cụ thể là nền tảng youtube và nimo, vào tháng 12 hàng năm, anh luôn có chương trình góp gạch xây trường cho các em nhỏ ở vùng sâu, vùng xa có hoàn cảnh khó khăn, thực hiện cùng với đoàn trường Kinh tế Quốc Dân.

Mạng xã hội cũng là nơi mang về thu nhập lý tưởng cho giới trẻ thử sức. Chúng ta có thể sử dụng mạng xã hội để quảng cáo, kinh doanh và bán những mặt hàng khác rất hiệu quả để đem lại nguồn thu nhập cao, hay hàng loạt các “nghề” hot được ra đời trên nền tảng số, mạng xã hội như KOL, game thủ, streamer, tik toker (những người có tầm ảnh hưởng trên mạng xã hội, được nhiều người biết đến. . .)

### 3.2 Mặt tiêu cực

Cùng với những ích lợi to lớn ấy, Internet và mạng xã hội cũng mang đến nhiều tác hại, không chỉ đối với người trẻ tuổi mà còn đối với tất cả những ai không biết cách kiểm soát chúng.

Ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động và sức khỏe thể chất, tinh thần của giới trẻ. Thực tế cho thấy tỷ lệ trẻ em bị các bệnh về mắt ngày càng nhiều và ở độ tuổi nhỏ hơn nhiều so với trẻ em ở các thế hệ không dùng Internet và các thiết bị công nghệ. Theo ước tính, hơn 13% trẻ vị thành niên từ 10-19 tuổi phải chung sống với rối loạn tâm thần được chẩn đoán theo định nghĩa của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO), trong đó, 86 triệu em thuộc nhóm 15-19 tuổi và 80 triệu em thuộc nhóm 10-14 tuổi.

Làm trì trệ đi những hoạt động sống cơ bản của giới trẻ. Do chúng ta thường xuyên sử dụng mạng xã hội vào những lúc thời gian nghỉ ngơi, lẽ ra cơ thể cần được nghỉ ngơi thì lại dành sức để truy cập vào mạng xã hội. Khi bạn sử dụng nó trong bữa ăn thì bạn sẽ bị mất tập trung, làm gián đoạn quá trình hấp thu thức ăn, gây ra các hiện tượng như rối loạn tiêu hóa gây ra hiện tượng đầy bụng, đau dạ dày. Còn nếu bạn sử dụng mạng xã hội trước khi đi ngủ sẽ làm giảm sút chất lượng giấc ngủ, khiến cho thời gian ngủ bị ngắn lại, gây tình trạng mất ngủ trầm trọng, khiến cơ thể mệt mỏi. Đặc biệt, nếu các bạn tiếp nhận được các thông tin xấu, gây hoảng loạn tinh thần, hay những lời góp ý không thiện chí, những vấn đề tiêu cực bên ngoài khiến cho chúng ta bị ảnh hưởng tới tâm lý.

Gây Tiêu tốn, lãng phí thời gian của giới trẻ. Phần lớn tầng lớp thanh thiếu niên ngày nay lại dành quá nhiều thời gian để lướt web, chơi game, chát chít trên mạng xã hội mà không chú tâm hơn vào việc cần làm thực tế hơn, hoàn thiện, nâng cấp giá trị của bản thân.

Bên cạnh những lợi ích to lớn mà mạng xã hội đem lại thì những tiêu cực nói trên còn rất nhiều những tác động tiêu cực khác nữa từ mạng xã hội đối với thế hệ thanh thiếu niên hiện nay.

## 4 Giải pháp góp phần nâng cao hiệu quả việc sử dụng mạng xã hội

Để thuyết phục người nghe về những lợi ích và cách thức nâng cao hiệu quả sử dụng mạng xã hội, ta có thể cải thiện và trình bày các ý tưởng một cách chi tiết và có hệ thống hơn, dưới đây là trình bày cụ thể của từng giải pháp

- **Xác định mục tiêu rõ ràng:**
  - Lý do: Xác định mục tiêu rõ ràng giúp tập trung nguồn lực và nỗ lực vào những hoạt động mang lại hiệu quả cao nhất, tránh lãng phí thời gian và công sức.
  - Mục đích: Mục tiêu cuối cùng là để tạo ra sự gắn kết và tương tác cao từ người dùng, cũng như tăng cường nhận diện thương hiệu hoặc doanh số bán hàng.
  - Cách thực hiện: Thiết lập mục tiêu sử dụng khung SMART, ví dụ: "Tăng lượt theo dõi trên Instagram lên 20% trong 6 tháng". Sử dụng công cụ quản lý dự án và phân tích dữ liệu để theo dõi tiến trình.
  - Kết quả mong muốn: Đạt được mục tiêu đã đặt ra, đồng thời nâng cao hiệu quả hoạt động trên mạng xã hội và tối ưu hóa nguồn lực.
- **Cập nhật xu hướng:**
  - Lý do: Cập nhật xu hướng giúp nội dung luôn mới mẻ và hấp dẫn, thu hút sự chú ý của người dùng.
  - Mục đích: Giữ cho thương hiệu luôn cập nhật và phù hợp với sở thích hiện tại của công chúng, từ đó tăng khả năng tương tác và lan tỏa.
  - Cách thực hiện: Theo dõi các báo cáo ngành, tham gia cộng đồng chuyên ngành, và sử dụng công cụ như Google Trends để nắm bắt các xu hướng mới.
  - Kết quả mong muốn: Nội dung đạt được sự phổ biến cao, tạo ra mức độ tương tác lớn và thu hút được nhiều người dùng hơn.
- **Cung cấp giá trị cụ thể:**
  - Lý do: Nội dung có giá trị thực sự giúp xây dựng lòng tin và sự trung thành từ khách hàng hoặc người dùng.
  - Mục đích: Tạo ra mối quan hệ bền chặt với người dùng bằng cách cung cấp thông tin hữu ích hoặc giải trí chất lượng.
  - Cách thực hiện: Tạo các loại nội dung như hướng dẫn, bài viết chuyên sâu, video hướng dẫn hoặc các chương trình trực tuyến có giá trị giáo dục hoặc giải trí.
  - Kết quả mong muốn: Người dùng cảm thấy được hỗ trợ và giá trị, dẫn đến sự tương tác cao hơn và khả năng chia sẻ nội dung.
- **Tận dụng chức năng quảng cáo:**
  - Lý do: Quảng cáo trên mạng xã hội cho phép tiếp cận một lượng lớn người dùng mục tiêu một cách nhanh chóng và hiệu quả.
  - Mục đích: Mở rộng tầm ảnh hưởng và đạt được mục tiêu doanh thu hoặc nhận diện thương hiệu.
  - Cách thực hiện: Sử dụng các công cụ quảng cáo của nền tảng như Facebook Ads hoặc Instagram Ads để mục tiêu hóa người dùng dựa trên dữ liệu địa lý, sở thích, và hành vi.
  - Kết quả mong muốn: Tăng lưu lượng truy cập và sự quan tâm đến trang hoặc sản phẩm, cũng như tăng doanh số bán hàng.
- **Tối ưu hóa cho nhiều nền tảng:**
  - Lý do: Mỗi nền tảng có đặc điểm và đối tượng người dùng riêng, việc tối ưu hóa cho từng nền tảng sẽ tăng hiệu quả tương tác.

- Mục đích: Maximize reach and engagement across different social media platforms.
- Cách thực hiện: Phân tích đặc điểm người dùng trên từng nền tảng và điều chỉnh nội dung cho phù hợp, ví dụ: video ngắn cho TikTok, bài viết chi tiết cho LinkedIn.
- Kết quả mong muốn: Tăng tối đa sự hiện diện và tương tác trên mọi nền tảng, thu hút người dùng từ nhiều phân khúc khác nhau.

## 5 Đề xuất các giải pháp giảm thiểu các tác động tiêu cực của mạng xã hội

Ngăn chặn tác động tiêu cực của mạng xã hội là một nhiệm vụ quan trọng, đòi hỏi sự hợp tác của cả cộng đồng. Dưới đây là một số khuyến nghị để giảm thiểu tác động tiêu cực từ mạng xã hội:

- Về phía nhà nước:
  - *Hành lang pháp lý mạnh hơn*: Nhà nước cần thiết lập hệ thống pháp lý chặt chẽ để kiểm soát và quản lý nội dung trên mạng xã hội. Điều này bao gồm việc đảm bảo an toàn cho người dùng và ngăn chặn thông tin độc hại.
  - *Kiểm duyệt nội dung*: Mạng xã hội nên có chính sách kiểm duyệt nội dung cẩn thận. Điều này giúp ngăn chặn thông tin giả mạo, khiêu dâm, bạo lực và lừa đảo.
  - *Tăng cường giáo dục và nhận thức*: Công chúng, đặc biệt là thanh niên, cần được giáo dục về cách sử dụng mạng xã hội một cách an toàn và trách nhiệm. Hiểu rõ hơn về tác động của thông tin xấu, độc có thể giúp họ tự bảo vệ mình.
  - *Sử dụng công nghệ*: Nhà nước có thể đầu tư vào nghiên cứu và phát triển công nghệ để giúp ngăn chặn và đối phó với các vấn đề như tin tức giả mạo, bạo lực trực tuyến và quấy rối mạng. Họ cũng có thể tạo điều kiện cho các tổ chức và cá nhân tham gia vào các dự án này.
- Về phía gia đình:
  - *Tạo môi trường lành mạnh*: Gia đình có trách nhiệm xây dựng môi trường học tập, vui chơi lành mạnh ngay từ chính gia đình.
  - *Giáo dục và hướng dẫn*: Gia đình có trách nhiệm giáo dục và hướng dẫn các thành viên, đặc biệt là trẻ em và thanh thiếu niên, về cách sử dụng mạng xã hội một cách an toàn và có trách nhiệm. Họ cần thảo luận về các nguy cơ và hậu quả của việc sử dụng mạng xã hội không cân nhắc, và hướng dẫn cách xử lý các tình huống tiềm ẩn như quấy rối trực tuyến hoặc xâm hại trực tuyến.
  - Phối hợp với nhà trường, xã hội nhằm ngăn chặn những tác động tiêu cực từ mạng xã hội
- Bản thân giới trẻ:
  - *Tự quản lý thời gian*: Họ cần tự quản lý thời gian sử dụng mạng xã hội một cách có trách nhiệm. Điều này bao gồm việc đặt giới hạn thời gian trực tuyến và cân nhắc sử dụng thời gian cho các hoạt động khác như học tập, thể dục, và giao tiếp trực tiếp.
  - *Phân biệt thông tin*: Họ cần phát triển khả năng phân biệt thông tin, nhận diện tin tức giả mạo và kiểm tra nguồn gốc của thông tin trước khi chia sẻ hoặc tin tưởng vào nó.
  - *Tạo nội dung xã hội tích cực*: Thay vì tham gia vào hoạt động trực tuyến tiêu cực như truyền thông độc hại hoặc quấy rối trực tuyến, họ có thể đóng góp vào việc tạo ra nội dung tích cực và hỗ trợ nhau trên mạng xã hội.
  - Unfollow hoặc ẩn bớt những tài khoản hoặc nhóm mạng xã hội mang lại ảnh hưởng tiêu cực. Thay vào đó, tìm kiếm và theo dõi những tài khoản cung cấp thông tin tích cực và làm giàu kiến thức.
  - Định kỳ đánh giá lại cách bạn sử dụng mạng xã hội và tác động của nó đối với tâm trạng và tinh thần của bạn. Điều chỉnh các biện pháp phòng ngừa nếu cần thiết.
  - Phối hợp với các cơ quan tổ chức để kịp thời ngăn chặn và xử lý những cá nhân chia sẻ thông tin tiêu cực, sai sự thật, gây ảnh hưởng đến cộng đồng.



## 6 Tổng kết

Cựu Đệ nhất phu nhân Mỹ - Michelle Obama có nói một câu trong tour diễn quảng bá sách *Becoming* của mình: "Social media can be a powerful tool for building communities and raising awareness for important causes." Tạm dịch: Mạng xã hội có thể là một công cụ mạnh mẽ để xây dựng cộng đồng và nâng cao nhận thức về các vấn đề quan trọng

Johann Hari-Một nhà văn, nhà báo người Anh có viết trong cuốn *Lost Connections* của ông: "Addiction to social media can lead to anxiety, depression, and a decline in mental well-being." Tạm dịch: Nghiện mạng xã hội có thể dẫn đến lo âu, trầm cảm và suy giảm sức khỏe tâm thần.

Hai câu nói trên không mâu thuẫn với nhau, mà nó còn bổ trợ cho nhau. Mạng xã hội là một con dao hai lưỡi, nó mở ra cánh cửa kết nối, giúp giới trẻ dễ dàng giao tiếp, chia sẻ thông tin, cập nhật tin tức và giải trí, và nó cũng là công cụ hỗ trợ đắc lực cho việc học tập, nghiên cứu và phát triển bản thân.

Tuy nhiên, sử dụng mạng xã hội không đúng cách có thể dẫn đến nhiều hậu quả tiêu cực. Nhất là với giới trẻ, những người luôn cởi mở trong việc tiếp nhận thông tin trong thời kì "Thế giới phẳng" như hiện nay. Việc dành quá nhiều thời gian cho mạng xã hội có thể ảnh hưởng đến sức khỏe, học tập và các mối quan hệ thực tế. Tiếp nhận thông tin sai lệch, chia sẻ thông tin cá nhân thiếu cẩn trọng cũng là những nguy cơ tiềm ẩn, dẫn đến những hệ lụy khó lường.

Để tận dụng tối đa lợi ích và hạn chế rủi ro, giới trẻ cần trang bị cho mình kỹ năng sử dụng mạng xã hội thông minh. Nâng cao nhận thức về tác động của mạng xã hội, rèn luyện tư duy phản biện và khả năng sàng lọc thông tin là điều cần thiết. Đồng thời, giới trẻ cần xây dựng thói quen sử dụng mạng xã hội hợp lý, cân bằng thời gian online và offline, bảo vệ thông tin cá nhân và tham gia các hoạt động tích cực trên mạng.

Gia đình, nhà trường và xã hội cần chung tay giáo dục, định hướng cho giới trẻ sử dụng mạng xã hội một cách hiệu quả và có trách nhiệm. Các chương trình giáo dục kỹ năng sống, hội thảo chuyên đề, và các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức cần được triển khai thường xuyên.

Tóm lại, mạng xã hội là công cụ mạnh mẽ, mang đến vô vàn cơ hội cho thế hệ trẻ. Sử dụng mạng xã hội thông minh, có trách nhiệm sẽ giúp giới trẻ phát triển bản thân, đóng góp cho cộng đồng. Hãy biến mạng xã hội thành "người bạn đồng hành" hữu ích, thay vì "kẻ thù" cản trở tương lai tươi sáng của thế hệ trẻ.

# Tài liệu tham khảo

- [1] VNIS. URL: <https://www.vnis.vn/news/thong-ke-internet-viet-nam-2023/>.
- [2] abei.gov.vn. URL: <https://abei.gov.vn/vn/gioi-tre-viet-nam-su-dung-mang-xa-hoi-7-gio-moi-ngay/107187>.