Bảng 1: Hệ thông tin không đầy đủ

	Nghề nghiệp	Sở thích	Sở hữu nhà
Đối tượng	(a ₁)	(a_2)	(a_3)
o_1	GV	*	Có
o_2	GV	Bóng đá	Không
03	CN	Bóng đá	Không
04	Tự do	Cầu lông	Có
05	*	Bơi lội	*

Bảng 2: Hệ thông tin đa trị (Hệ thông tin giá trị tập)

Thuộc tính Đối tượng (căn nhà)	Kiến trúc (a ₁)	Tiện nghi sử dụng (a ₂)
1	{K; T}	{1; 2}
2	{K}	{1}
3	{K}	{2}
4	{TB}	{0; 2}
5	{TB; K}	{1}

Bảng 3: Bảng thông tin thứ tự (Order Information Table)

Thuộc tính	R&D	State of art	Marketing expresses	Profit in million
Đối tượng	(a_1)	(a_2)	(a_3)	(a ₄)
01	No	Yes	High	200
o_2	Yes	No	High	300
03	Yes	Yes	Average	200
04	No	Yes	Very high	250
O ₅	Yes	No	High	300
06	No	Yes	Very high	250

Bảng 4: Bảng quyết định

Mã loại xe	Tốc độ	Màu sắc	Đánh giá
(U)	(S)	(C)	(d)
1	t_1	V	1
2	t_1	V	2
3	t_2	đ	1
4	t_3	đ	0
5	t_3	b	1