

## **1.4 yếu tố vàng để có video chất lượng cao**

- . thiết bị quay
- . góc quay
- . âm thanh
- . ánh sáng

## **2.Setup phòng quay**

- . tạo bối cảnh theo kịch bản và phân ra theo từng bối cảnh
- . dựa vào từng bối cảnh để set up nhân vật

## **3.Quay**

- . đặc tả những chi tiết mình muốn gây điểm nhấn
- . quay cận mặt để nhấn mạnh biểu cảm
- . khung hình càng đơn giản càng tốt
- . hạn chế quay toàn cảnh do người dùng tiktok chủ yếu dùng điện thoại sẽ khó xem được những hình ảnh nhỏ, tập trung vào cận cảnh

## **4.Dựng**

- . Các bước dựng
  - . b1: đọc kịch bản và hiểu mạch câu chuyện
  - . b2: cắt ghép và xử lý source
  - . b3: xử lý âm thanh và nhạc nền
  - . b4: hiệu ứng chuyển cảnh và hiệu ứng phụ đề
  - . b5: làm màu và sub
- . hạn chế đưa clip qua nhiều nền tảng rồi mới tải về để tránh bị giảm chất lượng
- . tốc độ và nhịp điệu của nhạc sẽ quyết định cảm xúc người xem
- . tùy vào chủ đề mà chọn nhạc nền phù hợp
- . tránh chuyển đổi nhịp nhạc quá nhanh, cần có vùng đệm để người xem kịp thời chấp nhận cảm xúc mới
- . không dùng quá nhiều hiệu ứng âm thanh, dùng tối đa 3 lớp hiệu ứng
- . màu sắc sẽ mang tính điều chỉnh hướng câu chuyện và dự báo cảnh tiếp theo (4)
  - . đỏ : hung hăng, bạo lực, giận dữ

- . cam : cảnh giác, thận trọng
- . vàng : nguy hiểm, phán xét, quyết đoán
- . xanh lá : cuộc sống mới, khởi đầu mới và sự sống còn
- . xanh lam : tính trung thực, lòng trung thành và sự thuần khiết
- . tím : mơ hồ và ngông cuồng
- . hồng : sự lãng mạn, tình yêu và đam mê
- . đen : u tối, mù mờ và huyền bí
- . chọn tone màu chủ đạo theo chủ đề : tone nóng hay tone lạnh
- . SUB
  - . chọn front chữ phù hợp
  - . tránh để sub che mất các chi tiết khác
  - . tránh để quá màu mè, quá nhỏ hay để ở vị trí lạ
- . khi dính bản quyền đừng cố kháng, ưu tiên gỡ bỏ vid bị đánh bản quyền trước