

1.Search Job - Xác định khách hàng tốt

- . search job
 - . search thẳng - tập trung hơn
 - . không nên áp dụng filter để lọc việc, không dùng advance search
 - . most recent for you - nhiều việc phù hợp với nhóm ngành được khai ban đầu
 - . sẵn sàng làm những việc trong nhóm expert vì khách hàng cũng không biết họ gửi việc trong nhóm nào đâu
 - . chỉ nên apply dự án mới trong vòng 24 - 48h
- . xác định khách hàng tốt
 - . xem review từ freelancer khác dành cho khách hàng
 - . đánh giá của khách hàng dành cho freelancer
 - . tỷ lệ thuê của khách hàng
 - . trung bình chi trả của khách hàng

2.Tầm nhìn dài hạn trên upwork

- . you earn while you learn - ngừng học là ngừng làm
- . Proposal > on_Upwork Metrics > Profile > Kinh nghiệm và kết quả công việc từ trước
- . khách hàng sẽ luôn yêu cầu phỏng vấn trước khi gửi offer