

1.Yếu tố tiên quyết để xây kênh thành công

- . chủ đề - ý tưởng - kịch bản - nội dung
- . thông điệp - định hướng - nội dung ý nghĩa - khác biệt - sáng tạo
- . tạo lý do cho người xem theo dõi đến cuối để ăn đề xuất
- . nội dung luôn tạo ra kết quả, phải có thông điệp ý nghĩa thì video mới có nghĩa
- . con người luôn thích cái đẹp

2.Chọn chủ đề phù hợp với bản thân

- . làm cái không hợp có thể khiến bản thân dễ dàng bỏ cuộc -> không thể sống với nó mỗi ngày
- điều quan trọng nhất khi làm 1 chủ đề
 - . Đặt niềm tin vào đội ngũ, mình tin mình mới làm việc cùng
 - . diễn những việc xảy ra thường ngày của mình để diễn như không diễn

3.Yếu tố 1 : đặc điểm cá nhân, vai trò trong cuộc sống

- . chọn hình tượng theo vai trò bản thân mình trong cuộc sống
- . Mỗi ngày đều có 1 câu chuyện mới -> ý tưởng không bao giờ hết nếu chọn nhân vật tương đồng với chính bản thân

4.Yếu tố 2 : ngành nghề của bạn/lĩnh vực chuyên môn của bạn

- . sống với nghề của mình, lĩnh vực của mình tạo sự diễn như không diễn
- . ai cũng có thể diễn vai chính mình
- . thế giới chỉ quan tâm họ nhận được gì chứ không quan tâm bạn là ai
- . chủ đề nên xuyên suốt kênh, tối thiểu 3 tháng mới chuyển chủ đề
- . thoát ra thói quen dựa dẫm ý tưởng từ người khác, lấy ý tưởng từ chính bản thân để tạo ra sự phát triển
- . đặt câu hỏi và không bao giờ đưa ra đáp án cho nhân viên để tạo ra sự sáng tạo

5.Yếu tố số 3 : định dạng phù hợp với bản thân

- . chọn định dạng từ trước khi làm kênh
 - . vlog
 - . drama
 - . phim
- > mỗi kênh chỉ nên 1 định dạng

6.Yếu tố 4 : Lựa chọn chủ đề đòn bẩy

- . trung thành với lựa chọn từ đầu và làm xuyên suốt
- . làm cái nào thì làm cái đó tốt nhất có thể

7.Hỏi - Đáp

- . hiểu bản thân mình mới chọn chủ đề đúng được
- . tránh theo số đông
- . làm cho có, nội dung không hay thì người ta cũng không xem
- . ads càng ngắn càng xúc tích càng tốt