

1. Reup tiktok shop Kiếm Tiền Affiliate Tiktok Shop #tiktokshop Phần 1

1. Giới thiệu về Affiliate TikTok

Affiliate TikTok là một tính năng của tài khoản TikTok, cho phép người dùng kiếm tiền bằng cách:

- **Đăng video hoặc livestream** có gắn liên kết sản phẩm của người khác.
- Khi **bán được sản phẩm** thông qua liên kết và đơn hàng được hoàn thành, người dùng sẽ nhận được **hoa hồng** từ việc bán hàng đó.

2. Các điều cần chuẩn bị để làm Affiliate TikTok

2.1. Tài khoản TikTok

- **Tạo tài khoản TikTok mới** hoặc sử dụng tài khoản hiện có.
- **Điều kiện để kiếm tiền Affiliate:**
 - **Đạt 10.000 followers** trên tài khoản TikTok.
 - **Hoặc** liên kết tài khoản với **TikTok Shop** nếu chưa đạt 10.000 followers.

2.2. Tài khoản ngân hàng

- **Cần có tài khoản ngân hàng** để nhận tiền hoa hồng.
- **Lưu ý:** Người dùng dưới 18 tuổi cần nhờ ba mẹ hoặc người thân hỗ trợ mở tài khoản ngân hàng.

2.3. Thiết bị làm việc

- **Điện thoại thông minh hoặc máy tính để:**
 - Quay và chỉnh sửa video.
 - Quản lý tài khoản TikTok và TikTok Shop.

3. Cách biến tài khoản TikTok thường thành tài khoản kiếm tiền Affiliate

3.1. Đạt 10.000 followers

3.1.1. Tự tăng followers

- **Sáng tạo nội dung chất lượng:**
 - Đăng các video hấp dẫn, thú vị để thu hút người xem.
 - Tương tác với cộng đồng TikTok để tăng sự nhận biết.
- **Sử dụng phương pháp "Reup" (Đăng lại video):**
 - **Lưu ý:** Cần tuân thủ chính sách bản quyền của TikTok.

3.1.2. Mua followers (Không khuyến khích)

- **Truy cập trang web:** bigmanview.com để mua lượt theo dõi.
- **Giá tham khảo:**
 - 0,48 đô la cho 1.000 lượt followers.
 - 4,8 đô la cho 10.000 lượt followers (khoảng 110.000 VND).
- **Cách thực hiện:**
 - Tạo tài khoản trên trang web.
 - Nạp tiền vào tài khoản.
 - Đặt mua số lượng followers mong muốn.
- **Lưu ý quan trọng:**
 - Việc mua followers có thể vi phạm chính sách của TikTok.
 - Chất lượng followers không cao, có thể không tương tác thực sự.
 - **Không khuyến khích** sử dụng phương pháp này.

3.1.3. Mua tài khoản có sẵn 10.000 followers

- **Liên hệ mua tài khoản TikTok cũ** có đủ số lượng followers.
- **Giá tham khảo:**
 - 500.000 VND cho tài khoản 10.000 followers.
 - 700.000 VND cho tài khoản chất lượng cao hơn.
- **Lưu ý:**
 - Cần kiểm tra kỹ tài khoản trước khi mua.
 - Đảm bảo tài khoản không vi phạm chính sách của TikTok.
 - **Cẩn trọng với rủi ro** bị khóa tài khoản sau khi mua.

3.2. Liên kết tài khoản TikTok với TikTok Shop

3.2.1. Tạo tài khoản TikTok Shop

- **Đăng ký trên trang chủ TikTok Shop:**
 - Cung cấp thông tin cá nhân và giấy tờ cần thiết.
 - Chờ xét duyệt từ TikTok.
- **Lưu ý:** Có nhiều hướng dẫn chi tiết trên YouTube về cách tạo tài khoản TikTok Shop.

3.2.2. Liên kết tài khoản TikTok với TikTok Shop

- **Bước 1:** Mở ứng dụng TikTok và vào phần "**Tài khoản của tôi**".
- **Bước 2:** Chọn "**Đã liên kết tài khoản**".
- **Bước 3:** Chuyển sang tab "**Tiếp thị**".
- **Bước 4:** Nhấn vào "**Liên kết tài khoản mới**".
- **Bước 5:** Nhập tên tài khoản TikTok Shop và xác nhận.
- **Lưu ý:**
 - Mỗi tài khoản TikTok Shop có thể liên kết tối đa **4 tài khoản TikTok**.
 - Đảm bảo thông tin liên kết chính xác để tránh lỗi.

4. Cách hoạt động của Affiliate TikTok

4.1. Ví dụ về bán sản phẩm

- **Sản phẩm:** Máy xay tỏi.
- **Giá bán:** 34.000 VND.
- **Hoa hồng:** 15% (tương đương 5.165 VND cho mỗi sản phẩm bán được).

4.2. Điều kiện nhận hoa hồng

- **Đơn hàng phải hoàn thành:**
 - Shop giao hàng thành công.
 - Khách hàng nhận hàng và không trả lại.
- **Trường hợp không nhận được hoa hồng:**
 - Shop không giao hàng.
 - Khách hàng hủy đơn hoặc trả hàng.
 - Có vấn đề trong quá trình vận chuyển.
- **Lưu ý:**
 - Luôn theo dõi trạng thái đơn hàng.
 - Chọn những shop uy tín để hợp tác.

5. Kết luận và định hướng các bước tiếp theo

- **Hiểu rõ về Affiliate TikTok:**
 - Biết cách thức hoạt động và các điều kiện cần thiết.
 - Nắm vững quy trình kiếm tiền thông qua việc chia sẻ liên kết sản phẩm.
- **Chuẩn bị đầy đủ:**
 - Tài khoản TikTok đủ điều kiện (đạt 10.000 followers hoặc liên kết với TikTok Shop).
 - Tài khoản ngân hàng để nhận tiền.
 - Thiết bị (điện thoại hoặc máy tính) để tạo nội dung.
- **Các bước tiếp theo trong chuỗi hướng dẫn:**
 - **Lựa chọn sản phẩm:** Cách tìm kiếm và chọn sản phẩm phù hợp để quảng bá.
 - **Nguồn video:** Lấy video từ đâu, cách tạo nội dung hấp dẫn.
 - **Chỉnh sửa video:** Hướng dẫn cách edit, cắt ghép video chuyên nghiệp.
 - **Đăng video:** Thời gian đăng, cách tối ưu hóa để đạt nhiều lượt xem.
 - **Thông báo rút tiền:** Quy trình rút tiền từ TikTok về tài khoản ngân hàng.
 - **Xử lý khi không có lượt xem hoặc không có đơn hàng:**
 - Phân tích nguyên nhân.
 - Đưa ra giải pháp cải thiện nội dung và chiến lược marketing.
- **Khuyến khích theo dõi các hướng dẫn chi tiết:**
 - Đăng ký kênh để cập nhật những video mới nhất.
 - Tham gia nhóm "**Kiểm tiền Affiliate TikTok Shop**" để trao đổi và giải đáp thắc mắc.

2. Reup tiktok shop Kiếm Tiền Affiliate Tiktok Shop #tiktokshop phần 2

1. Giới thiệu về việc lựa chọn sản phẩm để làm Affiliate trên TikTok

Trong video này, chúng ta sẽ tìm hiểu cách **lựa chọn sản phẩm** để làm **Affiliate trên TikTok** một cách hiệu quả. Đây là bước quan trọng giúp bạn tối ưu hóa doanh thu và tiết kiệm thời gian trong quá trình làm Affiliate.

2. Các nguồn tìm kiếm sản phẩm Affiliate

2.1. Nhận thông tin từ các seller

- **Các seller cung cấp thông tin sản phẩm:**
 - Thông tin chi tiết về sản phẩm.
 - Chính sách hoa hồng.
 - Hỗ trợ về nội dung quảng bá.

2.2. Tự tìm kiếm trên thị trường (market)

- **Sử dụng TikTok Shop hoặc TikTok Creator Marketplace:**
 - Tìm kiếm sản phẩm phổ biến.
 - Xem các sản phẩm đang hot trên thị trường.
 - Lựa chọn sản phẩm phù hợp với kênh của bạn.
- **Ví dụ:**
 - Vào TikTok, nhấn vào biểu tượng **giỏ hàng**.
 - Chọn "**Thêm sản phẩm liên kết**" để tìm kiếm sản phẩm.

3. Tiêu chí lựa chọn sản phẩm và shop uy tín

3.1. Chọn shop uy tín

- **Tầm quan trọng của shop uy tín:**
 - Đảm bảo hàng hóa được giao đúng hẹn.
 - Tránh tình trạng không nhận được hoa hồng do shop không giao hàng.
- **Vấn đề thường gặp:**
 - Shop giảm phần trăm hoa hồng khi sản phẩm bán chạy.
 - Shop không có hàng để giao khi đơn hàng tăng đột biến.

3.2. Chọn sản phẩm có hoa hồng ổn định

- **Tránh các shop giảm hoa hồng đột ngột:**
 - Từ 10% giảm xuống 1% hoặc thấp hơn.
 - Ảnh hưởng đến thu nhập của bạn.

- **Ưu tiên các shop cam kết hoa hồng cố định:**
 - Ví dụ: Shop của Nho luôn giữ mức hoa hồng 10%.

4. Kinh nghiệm lựa chọn sản phẩm hiệu quả

4.1. Xác định lĩnh vực và nội dung kênh

- **Chọn sản phẩm phù hợp với nội dung kênh của bạn:**
 - Đồ gia dụng.
 - Công nghệ.
 - Thời trang.
 - Sức khỏe và làm đẹp.
- **Lợi ích:**
 - Tăng khả năng tiếp cận đối tượng mục tiêu.
 - Nội dung nhất quán, thu hút người xem.

4.2. Sử dụng bộ lọc khi tìm kiếm sản phẩm

- **Cách sử dụng bộ lọc:**
 - **Khoảng giá:** Chọn sản phẩm trong tầm giá phù hợp (100.000 - 200.000 VNĐ).
 - **Phần trăm hoa hồng:** Ưu tiên sản phẩm có hoa hồng từ 10% đến 15%.
 - **Doanh số bán sản phẩm:** Chọn sản phẩm có doanh số bán vừa phải (100 - 1.000 đơn).
- **Lý do chọn tầm giá 100.000 - 200.000 VNĐ:**
 - Dễ dàng mua bán.
 - Khách hàng sẵn lòng chi trả.
 - Phần trăm hoa hồng hợp lý.

4.3. Tránh các sản phẩm có giá ảo và hoa hồng quá cao

- **Cảnh giác với sản phẩm có hoa hồng quá cao (>15%):**
 - Giá sản phẩm có thể bị đẩy lên cao, khó bán.
 - Shop có thể giảm hoa hồng đột ngột.
- **Ưu tiên sản phẩm có giá cạnh tranh:**
 - Giá phù hợp với thị trường.
 - Dễ dàng tiếp cận khách hàng.

4.4. Kiểm tra chi tiết sản phẩm và shop

- **Xem hình ảnh sản phẩm:**
 - Hình ảnh rõ ràng, chất lượng cao.
 - Có đầy đủ góc chụp và mô tả.

- **Đánh giá và phản hồi từ khách hàng:**
 - Xem đánh giá 5 sao, phản hồi tích cực.
 - Tránh các sản phẩm có nhiều phản hồi tiêu cực.
- **Số lượng đã bán và tồn kho:**
 - Sản phẩm có số lượng bán ổn định.
 - Tồn kho đủ để đáp ứng nhu cầu.

5. Cách thêm sản phẩm vào danh sách Affiliate

5.1. Thêm sản phẩm trực tiếp trên TikTok

- **Bước 1:** Vào TikTok, nhấn vào **giỏ hàng**.
- **Bước 2:** Chọn "**Thêm sản phẩm liên kết**".
- **Bước 3:** Tìm kiếm sản phẩm mong muốn.
- **Bước 4:** Nhấn "**Thêm**" để đưa sản phẩm vào danh sách của bạn.

5.2. Sử dụng liên kết sản phẩm từ file Excel

- **Bước 1:** Mở file Excel chứa danh sách sản phẩm và liên kết.
- **Bước 2:** Sao chép liên kết sản phẩm.
- **Bước 3:** Quay lại TikTok, vào "**Thêm sản phẩm liên kết**".
- **Bước 4:** Dán liên kết vào ô tìm kiếm.
- **Bước 5:** Nhấn "**Thêm**" để đưa sản phẩm vào danh sách.
- **Lợi ích:**
 - Tiết kiệm thời gian tìm kiếm.
 - Đảm bảo chọn đúng sản phẩm từ shop uy tín.

6. Lưu ý khi chọn giá sản phẩm và chương trình khuyến mãi

6.1. Chọn giá sản phẩm phù hợp

- **Cân nhắc giữa giá bán và chi phí vận chuyển:**
 - Sản phẩm dưới 99.000 VNĐ thường không được miễn phí vận chuyển.
 - Nên đặt giá sản phẩm trên 100.000 VNĐ để khách hàng được miễn phí ship.
- **Ví dụ:**
 - Bán sản phẩm với giá 110.000 VNĐ thay vì 99.000 VNĐ để khách hàng được free ship.
 - Khách hàng sẽ thấy hấp dẫn hơn khi không phải trả thêm phí vận chuyển.

6.2. Tận dụng các chương trình khuyến mãi

- **Theo dõi các chương trình giảm giá, ưu đãi từ shop:**
 - Giúp tăng khả năng bán hàng.

- Khách hàng có xu hướng mua sắm nhiều hơn trong các dịp khuyến mãi.
- **Thông báo cho khách hàng về ưu đãi:**
 - Gắn thông tin khuyến mãi trong video hoặc mô tả.
 - Khuyến khích khách hàng mua sắm ngay.

7. Kết luận và hướng đi tiếp theo

- **Tóm tắt:**
 - Lựa chọn sản phẩm và shop uy tín là bước quan trọng trong Affiliate.
 - Sử dụng các công cụ và kinh nghiệm để tìm sản phẩm phù hợp.
 - Luôn cân nhắc về giá cả, hoa hồng và nhu cầu thị trường.
- **Hướng đi tiếp theo:**
 - Trong video sau, chúng ta sẽ tìm hiểu về cách tìm nguồn video và cách reup (đăng lại) như thế nào.
 - Hướng dẫn chi tiết về cách chỉnh sửa và đăng tải video để thu hút người xem.
- **Lời khuyên:**
 - Hãy kiên trì và liên tục cập nhật kiến thức.
 - Tham gia các nhóm, cộng đồng để trao đổi kinh nghiệm.
 - Luôn theo dõi xu hướng thị trường để điều chỉnh chiến lược kinh doanh.

8. Lời cảm ơn

- **Cảm ơn anh em đã theo dõi video.**
- **Hy vọng những chia sẻ này sẽ giúp ích cho quá trình làm Affiliate của mọi người.**
- **Hẹn gặp lại trong các video tiếp theo với nhiều kiến thức bổ ích hơn.**

3. Tạo tài khoản Reup tiktok shop chuẩn nhất #tiktokshop phần 3

1. Hướng dẫn thực hành tạo video sản phẩm Affiliate trên TikTok

1.1. Giới thiệu sản phẩm

- **Sản phẩm lựa chọn:** Đèn pha lê trang trí phòng khách.
- **Kết quả bán hàng:**
 - Đã bán được **107 sản phẩm** gần đây.
 - Một kênh TikTok đã **lên xu hướng**, giúp tăng doanh số bán hàng.
- **Mục tiêu:** Hướng dẫn cách tìm kiếm video sản phẩm và đăng lên TikTok để làm Affiliate.

1.2. Tìm kiếm video sản phẩm trên TikTok

1.2.1. Tìm kiếm trên TikTok Việt Nam

- **Sử dụng đường link có sẵn:** Tìm kiếm video sản phẩm thông qua các đường link được chia sẻ.
- **Tìm kiếm trực tiếp:** Sử dụng từ khóa "**đèn pha lê**" để tìm video trên TikTok Việt Nam.

1.2.2. Tìm kiếm trên TikTok Trung Quốc (Douyin)

- **Lý do tìm kiếm trên Douyin:**
 - Có nhiều nội dung đa dạng và chất lượng.
 - Video sản phẩm phong phú, giúp lựa chọn dễ dàng hơn.
- **Cách thực hiện:**
 - **Bước 1:** Truy cập TikTok Trung Quốc trên máy tính hoặc điện thoại.
 - **Bước 2:** Sử dụng công cụ dịch để chuyển từ khóa "**đèn pha lê**" sang tiếng Trung.
 - **Lưu ý:** Dịch có thể không chính xác 100%, nhưng TikTok thông minh và có thể nhận diện nội dung liên quan.
 - **Bước 3:** Nhập từ khóa tiếng Trung vào ô tìm kiếm trên TikTok Trung Quốc.
 - **Bước 4:** Xem và lựa chọn video phù hợp.

1.2.3. Lưu ý khi tìm kiếm

- **Sử dụng điện thoại thay vì máy tính:**
 - Tìm kiếm trên điện thoại thường cho kết quả phong phú hơn.
 - Máy tính có thể hạn chế về kết quả hiển thị.
- **Kiên nhẫn và tỉ mỉ:**
 - Lướt xem qua các video để tìm nội dung phù hợp.
 - Không vội vàng, dành thời gian để tìm kiếm chất lượng.

1.3. Chỉnh sửa video sản phẩm

1.3.1. Xử lý chữ tiếng Trung trên video

- **Xóa hoặc che chữ tiếng Trung:**
 - Sử dụng phần mềm chỉnh sửa video để xóa chữ không mong muốn.
- **Thêm chữ tiếng Việt:**
 - Thêm tiêu đề hoặc mô tả bằng tiếng Việt.
 - **Ví dụ:** Thêm chữ "**Đèn pha lê 16 màu**" vào video.

1.3.2. Thêm hiệu ứng và âm nhạc

- **Thêm hiệu ứng ảo diệu:**
 - Sử dụng hiệu ứng ánh sáng, màu sắc để video hấp dẫn hơn.
- **Chọn âm nhạc phù hợp:**
 - Lựa chọn nhạc nền từ thư viện của TikTok hoặc các nguồn khác.
 - Đảm bảo âm nhạc không vi phạm bản quyền.

1.3.3. Xuất video

- **Kiểm tra trước khi xuất:**
 - Xem lại video để đảm bảo không có lỗi.
- **Xuất video chất lượng cao:**
 - Chọn độ phân giải phù hợp để video rõ nét khi đăng lên TikTok.

1.4. Chuyển video sang điện thoại

1.4.1. Sử dụng Google Drive

- **Tải video lên Google Drive:**
 - Đăng nhập vào Google Drive trên máy tính.
 - Tải video vừa chỉnh sửa lên.
- **Tải video về điện thoại:**
 - Mở ứng dụng Google Drive trên điện thoại.
 - Tải video xuống điện thoại để chuẩn bị đăng lên TikTok.

1.4.2. Lưu ý đối với iPhone

- **Khó khăn khi chuyển file:**
 - iPhone có thể phức tạp hơn trong việc chuyển file so với Android.
- **Giải pháp:**
 - Sử dụng các ứng dụng hỗ trợ như AirDrop, iCloud Drive hoặc ứng dụng bên thứ ba để chuyển video.

1.5. Đăng video lên TikTok

1.5.1. Mở ứng dụng và chuẩn bị đăng

- **Mở ứng dụng TikTok** trên điện thoại.
- **Đăng nhập** vào tài khoản đã tạo trước đó.

1.5.2. Tải lên video

- ****Nhấn vào biểu tượng "+"** để tải lên video mới.
- **Chọn video** vừa tải về từ Google Drive.

1.5.3. Thêm âm thanh và hiệu ứng

- **Xử lý âm thanh chồng chéo:**
 - Nếu video có hai âm thanh chồng lên nhau, cần tắt một trong hai.
- **Chọn âm thanh phù hợp:**
 - Lựa chọn nhạc nền từ thư viện âm nhạc của TikTok.

1.5.4. Viết tiêu đề và mô tả

- **Đặt tiêu đề theo từ khóa:**
 - Ví dụ: "Đèn pha lê 16 màu", "Đèn trang trí phòng khách".
- **Thêm mô tả chi tiết:**
 - Giới thiệu về sản phẩm, tính năng đặc biệt.
- **Sử dụng hashtag liên quan:**
 - Ví dụ: #denphale, #trangtri, #noithat.

1.5.5. Gắn sản phẩm Affiliate

- **Thêm sản phẩm vào video:**
 - Nhấn vào "Thêm liên kết sản phẩm".
 - Tìm kiếm và chọn sản phẩm "Đèn pha lê trang trí phòng khách" từ danh sách sản phẩm của bạn.

1.5.6. Cài đặt quyền riêng tư và chia sẻ

- **Tắt tính năng cho phép ghép:**
 - Vào "Cài đặt nâng cao", tắt "Cho phép ghép" để bảo vệ nội dung.
- **Kiểm tra các cài đặt khác:**
 - Đảm bảo video ở chế độ "Công khai" để mọi người có thể xem.
- ****Nhấn "Đăng"** để chia sẻ video lên kênh của bạn.

1.6. Chiến lược phát triển kênh TikTok

1.6.1. Kiên nhẫn với video đầu tiên

- **Hiểu rằng:**

- Video đầu tiên có thể không có nhiều lượt xem.
- Cần thời gian để TikTok phân phối nội dung đến người xem.

1.6.2. Đăng video thường xuyên

- **Lợi ích của việc đăng nhiều video:**
 - Tăng khả năng tiếp cận người xem.
 - Mỗi video là một cơ hội để lên xu hướng.
- **Chiến lược:**
 - Đăng video hàng ngày hoặc theo lịch trình cố định.
 - Tạo nội dung đa dạng nhưng liên quan đến sản phẩm.

1.6.3. Livestream để tăng uy tín

- **Thực hiện livestream:**
 - Giao lưu trực tiếp với người xem.
 - Giới thiệu sản phẩm chi tiết hơn.
- **Tạo sự tin tưởng:**
 - Tương tác trực tiếp giúp xây dựng lòng tin với khách hàng.
 - Khuyến khích người xem theo dõi và mua hàng.

1.7. Hỗ trợ và kết nối cộng đồng

1.7.1. Tham gia nhóm hỗ trợ

- **Tham gia nhóm Zalo hoặc các cộng đồng khác:**
 - Nhận hỗ trợ về:
 - Phần trăm hoa hồng.
 - Vấn đề hàng hóa, vận chuyển.
 - Giải đáp thắc mắc và chia sẻ kinh nghiệm.

1.7.2. Cập nhật thông tin và tài nguyên

- **Nhận tài liệu hỗ trợ:**
 - File sản phẩm, hình ảnh, video mẫu.
- **Cập nhật tin tức mới:**
 - Thông tin về sản phẩm mới.
 - Thay đổi về chính sách hoa hồng.
 - Các chương trình khuyến mãi đặc biệt.

1.8. Lời khuyên và hướng dẫn tiếp theo

1.8.1. Kiên trì và không ngừng học hỏi

- **Làm nhiều để có kết quả:**

- Sự thành công đến từ sự nỗ lực và kiên trì.
- **Không nản lòng khi không có lượt xem:**
 - Tiếp tục tạo nội dung và cải thiện chất lượng video.

1.8.2. Các hướng dẫn sắp tới

- **Cách bật kiếm tiền trên TikTok.**
- **Hướng dẫn rút tiền hoa hồng.**
- **Xử lý vấn đề khi video không có lượt xem:**
 - Phân tích nguyên nhân.
 - Điều chỉnh chiến lược nội dung và thời gian đăng.

1.8.3. Lời cảm ơn và động viên

- **Cảm ơn anh em đã xem video.**
- **Khuyến khích:**
 - Tiếp tục theo dõi để nhận thêm nhiều kiến thức hữu ích.
 - Tham gia cộng đồng để cùng nhau phát triển.

2. Kết luận

- **Tóm tắt:**
 - Hướng dẫn chi tiết cách tìm kiếm, chỉnh sửa và đăng video sản phẩm Affiliate trên TikTok.
 - Chiến lược phát triển kênh và tương tác với cộng đồng.
- **Kêu gọi hành động:**
 - Áp dụng ngay những kiến thức đã học vào thực tế.
 - Tham gia nhóm hỗ trợ để nhận thêm sự giúp đỡ.

3. Tài nguyên bổ sung

- **Liên kết tham gia nhóm Zalo:** Link nhóm Zalo hỗ trợ
- **Tài liệu và file sản phẩm:** Được cung cấp trong nhóm hỗ trợ.
- **Liên hệ hỗ trợ:** Thông qua kênh TikTok hoặc thông tin liên hệ trong mô tả video.

4. Lời nhắn gửi

- **Chúc anh em thành công trong hành trình Affiliate trên TikTok.**
- **Hẹn gặp lại trong các video hướng dẫn tiếp theo.**

4.Cách chọn video làm Affiliate Tiktok Shop #tiktokshop phần 4

1. Hướng dẫn thực hành tạo video sản phẩm Affiliate trên TikTok

1.1. Giới thiệu sản phẩm và mục tiêu

- **Sản phẩm lựa chọn:** Đèn pha lê trang trí phòng khách.
- **Kết quả kinh doanh:**
 - Đã bán được **107 sản phẩm** gần đây.
 - Một kênh đã **lên xu hướng**, giúp tăng doanh số.
- **Mục tiêu:** Hướng dẫn cách tìm kiếm video sản phẩm và đăng lên TikTok để làm Affiliate.

1.2. Tìm kiếm video sản phẩm

1.2.1. Tìm kiếm trên TikTok Việt Nam và Trung Quốc

- **Trên TikTok Việt Nam:**
 - Tìm kiếm trực tiếp sản phẩm hoặc sử dụng đường link có sẵn.
- **Trên TikTok Trung Quốc (Douyin):**
 - **Bước 1:** Vào TikTok Trung Quốc trên máy tính hoặc điện thoại.
 - **Bước 2:** Dịch từ khóa "**đèn pha lê**" sang tiếng Trung.
 - Sử dụng công cụ dịch trực tuyến.
 - **Bước 3:** Nhập từ khóa tiếng Trung vào ô tìm kiếm trên TikTok Trung Quốc.
 - Mặc dù dịch không chính xác 100%, TikTok vẫn có thể gợi ý nội dung liên quan.
 - **Bước 4:** Xem và lựa chọn video phù hợp.

1.2.2. Mẹo tìm kiếm hiệu quả

- **Sử dụng từ khóa kết hợp:**
 - Thêm các từ khóa như "**16 màu**", "**có điều khiển**" để tìm kiếm chính xác hơn.
- **Sử dụng điện thoại để tìm kiếm:**
 - Kết quả trên điện thoại thường phong phú hơn so với máy tính.
- **Kiên nhẫn và tỉ mỉ:**
 - Lần lượt xem các video để tìm nội dung phù hợp.
 - Không vội vàng, dành thời gian tìm kiếm.

1.3. Chỉnh sửa video sản phẩm

1.3.1. Xử lý chữ tiếng Trung trên video

- **Xóa hoặc che chữ tiếng Trung:**

- Sử dụng phần mềm chỉnh sửa video để loại bỏ chữ không mong muốn.
- **Thêm chữ tiếng Việt vào video:**
 - Thêm tiêu đề, mô tả bằng tiếng Việt để phù hợp với người xem.
 - **Ví dụ:** Thêm chữ "**Đèn pha lê 16 màu**" vào video.

1.3.2. Thêm hiệu ứng và âm thanh

- **Thêm hiệu ứng ảo diệu:**
 - Sử dụng hiệu ứng ánh sáng, chuyển động để video hấp dẫn hơn.
- **Kiểm tra âm thanh:**
 - Đảm bảo âm thanh không bị chồng chéo.
 - Tắt âm thanh gốc nếu cần và thêm nhạc nền phù hợp.

1.4. Xuất video và chuyển sang điện thoại

1.4.1. Xuất video từ phần mềm chỉnh sửa

- **Kiểm tra video trước khi xuất:**
 - Đảm bảo video không có lỗi, chất lượng cao.
- **Xuất video:**
 - Chọn định dạng và độ phân giải phù hợp.

1.4.2. Chuyển video sang điện thoại

- **Sử dụng Google Drive:**
 - Tải video lên Google Drive từ máy tính.
 - Trên điện thoại, truy cập Google Drive và tải video xuống.
- **Lưu ý đối với iPhone:**
 - Việc chuyển file có thể phức tạp hơn.
 - Sử dụng AirDrop, iCloud Drive hoặc ứng dụng hỗ trợ để chuyển file.

1.5. Đăng video lên TikTok

1.5.1. Mở ứng dụng TikTok và chuẩn bị đăng

- **Đăng nhập vào tài khoản TikTok.**
- **Nhấn vào biểu tượng "+"** để bắt đầu đăng video.
- **Chọn video** từ thư viện điện thoại.

1.5.2. Thêm sản phẩm Affiliate

- **Thêm sản phẩm liên kết:**
 - Nhấn vào "**Thêm sản phẩm liên kết**".
 - Tìm và chọn sản phẩm "**Đèn pha lê trang trí phòng khách**".
- **Lưu ý về hoa hồng:**

- Sản phẩm của Nho luôn để mức hoa hồng **10%**.

1.5.3. Viết tiêu đề và mô tả

- **Đặt tiêu đề theo từ khóa:**
 - Ví dụ: "Đèn pha lê 16 màu", "Đèn trang trí phòng khách".
- **Thêm mô tả chi tiết:**
 - Giới thiệu về sản phẩm, tính năng nổi bật.
- **Sử dụng hashtag liên quan:**
 - Ví dụ: #denphale, #trangtri, #noithat.

1.5.4. Cài đặt video trước khi đăng

- **Tắt tính năng cho phép ghép:**
 - Vào "Cài đặt nâng cao", tắt "Cho phép ghép" để bảo vệ nội dung.
- **Kiểm tra lại các cài đặt khác:**
 - Đảm bảo video ở chế độ "Công khai".
 - Kiểm tra âm thanh, hiệu ứng, phụ đề.

1.5.5. Đăng video

- **Nhấn "Đăng"** để chia sẻ video lên kênh của bạn.
- **Lưu ý sau khi đăng:**
 - Theo dõi phản hồi từ người xem.
 - Sẵn sàng tương tác và trả lời bình luận.

1.6. Chiến lược phát triển kênh

1.6.1. Kiên trì và không ngừng đăng tải

- **Đăng video thường xuyên:**
 - Tăng khả năng tiếp cận và thu hút người xem.
- **Không kỳ vọng quá cao ban đầu:**
 - Video đầu tiên có thể không có nhiều lượt xem.
 - Cần thời gian để TikTok phân phối nội dung.

1.6.2. Livestream để tăng uy tín

- **Thực hiện livestream:**
 - Giao lưu trực tiếp với người xem.
 - Giới thiệu sản phẩm chi tiết, trả lời thắc mắc.
- **Xây dựng uy tín cho kênh:**
 - Tạo niềm tin và sự quen thuộc với người xem.

1.6.3. Tích lũy nội dung chất lượng

- **Đăng nhiều video:**
 - Mỗi video là một cơ hội để lên xu hướng.
- **Tối ưu hóa nội dung:**
 - Cải thiện chất lượng video, âm thanh, nội dung.

1.7. Hỗ trợ và kết nối cộng đồng

1.7.1. Tham gia nhóm hỗ trợ

- **Tham gia nhóm Zalo hoặc các cộng đồng khác:**
 - Nhận hỗ trợ về phần trăm hoa hồng, hàng hóa, vận chuyển.
 - Cập nhật thông tin mới nhất về sản phẩm và chính sách.

1.7.2. Sử dụng tài nguyên và hỗ trợ từ Nho

- **Sử dụng file sản phẩm và video mẫu:**
 - Có sẵn trong nhóm hỗ trợ.
- **Nhận hỗ trợ trực tiếp từ Nho:**
 - Giải đáp thắc mắc, cung cấp thông tin cần thiết.
- **Cập nhật xu hướng mới:**
 - Nắm bắt kịp thời các thay đổi và cơ hội trên TikTok.

1.8. Lời khuyên và hướng dẫn tiếp theo

- **Kiên trì và nỗ lực:**
 - Thành công đến từ sự chăm chỉ và không bỏ cuộc.
- **Học hỏi và cải thiện liên tục:**
 - Lắng nghe phản hồi, cập nhật kiến thức mới.
- **Hướng dẫn sắp tới:**
 - **Cách bật kiếm tiền trên TikTok.**
 - **Cách rút tiền hoa hồng.**
 - **Xử lý khi video không có lượt xem:**
 - Phân tích nguyên nhân, điều chỉnh chiến lược.
- **Cảm ơn và khuyến khích:**
 - Cảm ơn anh em đã xem video.
 - Khuyến khích tham gia cộng đồng và áp dụng kiến thức vào thực tế.

2. Kết luận

- **Tổng kết nội dung:**
 - Hướng dẫn chi tiết cách tìm kiếm, chỉnh sửa và đăng video sản phẩm Affiliate trên TikTok.
 - Chiến lược phát triển kênh và tương tác với cộng đồng.
- **Khuyến khích hành động:**

- Thực hành ngay để đạt kết quả tốt.
 - Tham gia nhóm hỗ trợ để nhận thêm sự giúp đỡ.
- **Lời nhắn gửi:**
 - Chúc anh em thành công trong hành trình làm Affiliate trên TikTok.
 - Hẹn gặp lại trong các video hướng dẫn tiếp theo với nhiều kiến thức bổ ích hơn.

5. Cách tải video tiktok trung quốc mới nhất làm reup kiếm tiền affiliate tiktok shop

1. Hướng dẫn sử dụng file hỗ trợ làm Affiliate trên TikTok

1.1. Giới thiệu về file hỗ trợ

- **Mục đích của file:** Hỗ trợ anh em trong việc làm **Affiliate** và **reup video** cho các sản phẩm trên TikTok.
- **Nội dung của file:**
 - **Danh sách sản phẩm** kèm theo **tên sản phẩm**.
 - **Đường link sản phẩm** để thêm vào liên kết Affiliate.
 - **Link video mẫu** để anh em tải về và chỉnh sửa.
- **Cách truy cập file:**
 - Tham gia **nhóm Zalo** thông qua đường link được ghim trên kênh YouTube hoặc trong phần mô tả.
 - Trong nhóm Zalo, file sẽ được **ghim** ở phần đầu để anh em dễ dàng tìm thấy.

1.2. Lợi ích khi sử dụng file

- **Tiết kiệm thời gian:**
 - Không cần tìm kiếm sản phẩm hay video mẫu trên TikTok.
 - Có sẵn thông tin và tài nguyên cần thiết để bắt đầu.
- **Tăng hiệu quả công việc:**
 - Tập trung vào việc chỉnh sửa và đăng tải video.
 - Dễ dàng quản lý và theo dõi các sản phẩm đang làm.

2. Ví dụ thực tế với sản phẩm máy sấy giày

2.1. Giới thiệu sản phẩm

- **Sản phẩm mẫu:** Máy sấy giày.
- **Tính năng:**
 - Sấy khô giày nhanh chóng.
 - Phù hợp cho mọi loại giày.
- **Cập nhật mới nhất:**
 - Sản phẩm đã được thêm vào file hỗ trợ với đầy đủ thông tin và video mẫu.

2.2. Cách sử dụng file với sản phẩm máy sấy giày

- **Bước 1:** Mở file và tìm đến sản phẩm **máy sấy giày**.
- **Bước 2:** Bấm vào **đường link sản phẩm** để xem chi tiết.
- **Bước 3:** **Copy đường link sản phẩm** và thêm vào **liên kết Affiliate** của anh em.
 - **Lợi ích:** Không cần mất thời gian tìm kiếm sản phẩm trong TikTok Shop.

- **Bước 4:** Bấm vào **link video mẫu** để tải về.
 - Video đã được chuẩn bị sẵn, chỉ cần tải về và chỉnh sửa.

3. Hướng dẫn tải và chỉnh sửa video mẫu

3.1. Tải video mẫu

- **Tìm kiếm công cụ tải video:**
 - Sử dụng Google với từ khóa "**tải video TikTok**".
 - Lưu ý: Các công cụ có thể thay đổi theo thời gian, nên anh em cần linh hoạt.
- **Chọn chất lượng video:**
 - Nên chọn **chất lượng HD** để đảm bảo độ rõ nét.
- **Lưu ý:**
 - Không chia sẻ video tải về cho mục đích khác ngoài Affiliate.

3.2. Chỉnh sửa video bằng phần mềm CapCut

- **Cài đặt CapCut trên máy tính:**
 - Tải CapCut từ trang chủ hoặc cửa hàng ứng dụng.
- **Bước 1:** Mở CapCut và **nhập video** vừa tải về.
- **Bước 2:** Xử lý nội dung không mong muốn:
 - **Xóa hoặc che** các **chữ tiếng Trung Quốc** trong video.
 - **Thêm chữ tiếng Việt** phù hợp với nội dung.
- **Bước 3:** Tùy chỉnh video:
 - **Thêm mũi tên**, biểu tượng để thu hút người xem.
 - **Lật video** nếu cần (từ trái sang phải hoặc ngược lại).
 - **Zoom** vào sản phẩm để nhấn mạnh.
- **Bước 4:** **Xuất video:**
 - Chọn định dạng phù hợp để đăng lên TikTok.

4. Đăng video lên TikTok và thêm liên kết sản phẩm

4.1. Chuyển video sang điện thoại

- **Sử dụng Google Drive:**
 - Tải video lên **Google Drive** từ máy tính.
 - Trên điện thoại, truy cập Google Drive và **tải video xuống**.
- **Lợi ích:**
 - Không cần kết nối dây giữa máy tính và điện thoại.
 - Tiện lợi cho những ai sử dụng iPhone hoặc gặp khó khăn khi chuyển file.

4.2. Đăng video lên TikTok

- **Bước 1:** Mở ứng dụng **TikTok** trên điện thoại.
- **Bước 2:** Nhấn vào biểu tượng "+" để tạo video mới.
- **Bước 3:** Chọn "**Tải lên**" và chọn video vừa tải xuống.
- **Bước 4: Thêm mô tả và hashtag:**
 - Viết mô tả hấp dẫn về sản phẩm.
 - Thêm các hashtag liên quan để tăng khả năng tiếp cận.
- **Bước 5: Thêm liên kết sản phẩm:**
 - Nhấn vào "**Thêm liên kết sản phẩm**".
 - **Dán đường link sản phẩm** đã copy từ file hỗ trợ.
- **Bước 6: Cài đặt quyền riêng tư:**
 - Đảm bảo video ở chế độ **Công khai**.
 - Tắt "**Cho phép ghép**" nếu không muốn người khác sử dụng lại video của mình.
- **Bước 7: Đăng video** và chờ đợi tương tác từ người xem.

5. Lưu ý và mẹo khi làm Affiliate trên TikTok

5.1. Sử dụng file hỗ trợ hiệu quả

- **Theo dõi cập nhật:**
 - File sẽ được **cập nhật thường xuyên** với sản phẩm và nội dung mới.
 - Anh em nên kiểm tra định kỳ để không bỏ lỡ cơ hội.
- **Phản hồi và đóng góp:**
 - Nếu gặp vấn đề hoặc có đề xuất, hãy **liên hệ với Nho** để được hỗ trợ.

5.2. Tự tìm hiểu và sáng tạo

- **Học cách sử dụng CapCut:**
 - Có nhiều **hướng dẫn trên YouTube** và Google.
 - Nâng cao kỹ năng chỉnh sửa để video hấp dẫn hơn.
- **Sáng tạo nội dung riêng:**
 - Không nên chỉ dựa vào video mẫu.
 - Tự quay hoặc tạo nội dung độc đáo sẽ thu hút người xem hơn.

5.3. Tham gia cộng đồng và nhận hỗ trợ

- **Tham gia nhóm Zalo:**
 - Kết nối với anh em cùng làm Affiliate.
 - Chia sẻ kinh nghiệm và hỗ trợ lẫn nhau.
- **Theo dõi kênh YouTube của Nho:**
 - Nhận thông báo về các video hướng dẫn mới.
 - Cập nhật kiến thức và xu hướng mới nhất.

6. Cách tìm sản phẩm mới và thêm vào liên kết Affiliate

6.1. Sử dụng đường link sản phẩm có sẵn

- **Lợi ích:**
 - Tiết kiệm thời gian tìm kiếm.
 - Đảm bảo đúng sản phẩm cần quảng bá.
- **Cách thực hiện:**
 - **Copy đường link sản phẩm** từ file hỗ trợ.
 - **Dán vào phần "Thêm liên kết sản phẩm"** trong TikTok.

6.2. Tự tìm sản phẩm mới

- **Tìm kiếm trên TikTok Shop:**
 - Dùng từ khóa liên quan để tìm sản phẩm mới.
- **Lưu ý:**
 - Kiểm tra **uy tín của nhà bán hàng**.
 - Xem **đánh giá và phản hồi** từ khách hàng.

7. Kết luận

7.1. Tóm tắt nội dung

- Hướng dẫn anh em cách sử dụng **file hỗ trợ** để làm Affiliate trên TikTok.
- Chi tiết cách **tải và chỉnh sửa video mẫu**.
- Cách **đăng video** và **thêm liên kết sản phẩm** một cách hiệu quả.
- Lưu ý và mẹo để tăng **hiệu quả** trong công việc.

7.2. Khuyến khích hành động

- **Đăng ký kênh YouTube của Nho** để nhận thông báo mới nhất.
- **Tham gia nhóm Zalo** để kết nối và nhận hỗ trợ.
- **Áp dụng ngay** những kiến thức đã học để **tăng doanh số** và **phát triển kênh**.

7.3. Lời cảm ơn

- **Cảm ơn anh em** đã theo dõi và ủng hộ.
- **Chúc anh em thành công** trong hành trình làm Affiliate trên TikTok.
- **Hẹn gặp lại** trong những video và hướng dẫn tiếp theo.

8. Tài nguyên và liên hệ

8.1. Tài nguyên

- **File hỗ trợ:** Có trong **nhóm Zalo** hoặc **mô tả video**.
- **Phần mềm CapCut:** Tải từ **trang chủ** hoặc **cửa hàng ứng dụng**.

8.2. Liên hệ

- **Kênh YouTube của Nho:** Link kênh YouTube
- **Nhóm Zalo hỗ trợ:** Link nhóm Zalo
- **Email hỗ trợ:** Email của Nho