

## 1. Danh sách 100 chủ đề hot - làm là thắng

- . biểu diễn
  - . hài kịch
  - . drama tình huống
  - . nhảy
  - . tài năng
- . cuộc sống
  - . tình cảm
  - . cuộc sống hàng ngày
  - . gia đình
  - . động vật
- . thời trang
  - . làm đẹp
  - . ăn mặc
  - . phụ kiện
  - . xăm trổ
- . sáng tạo
  - . DIY và mẹo vặt
  - . nghệ thuật
  - . oddly satisfying
- . du lịch thư giãn
  - . ẩm thực
  - . du lịch
  - . nhà vườn và cây cảnh
- . giải trí
  - . văn hóa
  - . ACG
  - . game

- . thể thao và hoạt động ngoài trời

- . thể thao

- . fitness & health

- . xe cộ

- . hoạt động ngoài trời

- . giáo dục

- . khoa học công nghệ

- . giáo dục

- . nghề nghiệp

- . đa dạng hóa

- . lip-sync

- . quay không nội dung

- . hội thoại tin nhắn

- . tranisition

- . ghi màn hình

- . nhảy cơ bản

## **2. Bước 1 : như nào là kịch bản triệu lượt xem**

- . quy trình xây kênh

- . chọn chủ đề

- . tìm ý tưởng

- . viết kịch bản

- . quay dựng

- . quảng cáo nội dung

- . kiếm tiền từ thương hiệu cá nhân

- . yêu cầu về kịch bản

- . ý tưởng này giải quyết vấn đề gì, mang lại giá trị gì cho người xem

- . ý tưởng lấy từ giá trị trong cuộc sống, thay đổi góc nhìn để có thêm những ý tưởng nội dung mới

- . đọc nhiều, đi nhiều, nghe nhiều

### **3. Bí mật để luôn có những ý tưởng xuất sắc**

- . luôn đặt câu hỏi về sự tối ưu
- . từ câu chuyện ra ý tưởng
- . hình dung và tưởng tượng, ám ảnh về đề tài đó
- . viết xuống các ý tưởng
- . nói thay tiếng lòng của khách hàng, người xem

### **4. Bước 2 : các nguồn ý tưởng triệu lượt xem - cách tìm**

- . ý tưởng lấy từ douyin, cover lại các video triệu view
- . cách làm đúng là học từ ý tưởng đã thành công chứ không phải copy

### **5. Bước 3 : chọn ý tưởng nên làm**

- . tiktok phù hợp với phim 1 tập hơn, cô đọng từng câu chuyện 1 và câu chuyện nào giải quyết câu chuyện đấy luôn
- . nguyên tắc của sáng tạo là khác biệt, chủ động và dẫn đầu

### **6. Quảng bá nội dung (p1)**

- . những tình huống ngược luân thường đạo lý sẽ có thu hút cao hơn
- . đảo ngược tình huống tạo nghịch lý
- . đưa content vào nỗi đau của khách hàng
- . những điều tiêu cực luôn lan truyền tốt hơn sự tích cực
- > khởi điểm xấu nhưng cái kết có hậu
- . sự hiểu lầm luôn tạo ấn tượng mạnh, tận dụng tối đa pilot twist
- . đặt ra những tình huống phi lý, vô kỷ luật và thái hóa tạo sự thu hút

### **7. Quảng bá nội dung (p2)**

- . thu hút -> ôm cua bẻ lái đảo ngược tình huống -> quảng cáo sản phẩm
- . ôm cua bẻ lái càng nhiều hiệu quả càng cao
- . thiên tài đến từ việc tập luyện
- . hạn chế quảng cáo sản phẩm quá lộ liễu -> dễ mất kênh
- . lồng ghép giữa các video để viral và video để bán hàng, 1 video khó làm cả 2 việc một lúc
- . nguyên tắc quảng cáo hiệu quả
  - . hãy là 1 đứa trẻ

. tập trung 100% vào nội dung

. tập trung vào cái ít xảy ra, bị lên án, éo le hoặc ngớ ngẩn