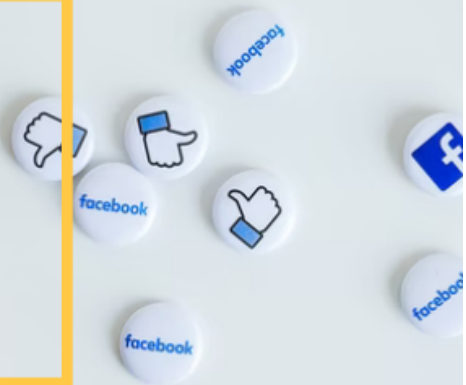


# Brainstorm Angle

**cho quảng cáo**

MINH XIN CHÀO

**3 CÁI CẦN CÓ CỦA 1  
QUẢNG CÁO:**



Hook (3-5s đầu của quảng cáo)

Ai cũng muốn kiếm 15-20 triệu/tháng để được tự chủ tài chính và lo cho những người mình thương...



**Thu hút sự chú ý**

## Story

VD: Mình đã đi từ 0 lên \$2499/tháng chỉ trong 6 tháng như thế nào.



**Tạo uy tín/lòng tin từ người xem**

Note: Nếu bạn bán sản phẩm vật lý thì bạn hoàn toàn có thể tạo ra câu chuyện riêng cho sản phẩm của bạn hoặc công ty (thương hiệu) của bạn.

## Offer (CTA)

Cách nhanh nhất để kiếm 15-20 triệu/tháng ngay tại nhà trên nền tảng Upwork với chiến thuật mà chưa từng có ai biết đến trước đây. Và đây cũng là khoá học duy nhất tại VN dạy bạn điều này với mức giá hợp lý như thế này.



**Call to action: Tạo chuyển đổi**

**Ví dụ như quảng cáo cho khoá học Upwork 1000 của mình cũng đã được xây dựng dựa trên cấu trúc này.**

Bình luận từ một bạn trong kênh: “Bấm vào video này xem gặp đúng quả quảng cáo của anh về việc onl luôn xong ngời xem hết cái quảng cáo luôn:))”

# **NHỮNG ANGLE TIỀM NĂNG:**

The angle of “disgust”

Entertainment

Ví Dụ 1

Ví Dụ 2

Emotion + Storytelling

Ví Dụ 1

Ví Dụ 2

Social Proof (review, testimonial)

Ví Dụ 1

Ví Dụ 2

Recognition (Sự công nhận)

Ví Dụ

### **Entertainment**

Ví dụ 1 : [Watch | Facebook](#)

Ví dụ 2 : [Facebook](#)

### **Emotion + Storytelling**

Ví dụ 1 : [Kiếm 15-20 Triệu/Tháng Tại Nhà \(minhxinchao.com\)](#)

Ví dụ 2 : [Video trên Instagram của Russell Brunson • 2 Tháng 4 2021 lúc 20:12](#)

### **Social Proof (review, testimonial)**

Ví dụ 1 : [Facebook](#)

Ví dụ 2 : [Facebook](#)

### **Recognition (Sự công nhận)**

Ví dụ : [Facebook](#)

## **Lưu ý:**

Hầu như là không có định nghĩa nào chính xác 100% cho 2 khái niệm: Angle, Hook.

Nhiều người nói 2 cái này là một, nhiều người thì không. Có người giải thích theo cách này, có người giải thích theo cách khác.

Không có ai sai ai đúng, quan trọng là cái nào hiệu quả thôi.

Cách giải thích ở đây là cách giải thích của riêng mình (cách mình đã áp dụng), nếu bạn thấy nó phù hợp với mình thì áp dụng. Còn nếu bạn thấy có người nào khác giải thích theo 1 cách khác mà bạn dễ hiểu hơn thì cứ theo cách của họ thôi. Quan trọng là độ hiệu quả.