

1.Tóm tắt lại cách gọi chủ đề

- . nội dung không hay thì không có người xem
- . tốt nhất là chia sẻ những câu chuyện mình đang làm
- . tránh sử dụng câu chuyện của người khác - thứ mạng lại sự mất tự nhiên và dễ xảy ra sự thiếu hợp lý cho sản phẩm
- . mình bán hàng là mình bán kết quả cho người ta
- . video cần tạo ra yếu tố cảm xúc

2.Cách tạo ra sự khác biệt cho riêng mình

- . lặp đi lặp lại hình ảnh để tạo sự nhận diện trong video sản phẩm với cộng đồng
- . tạo 1 đặc điểm để người xem nhớ, gương mặt của người với người khó để tạo ấn tượng với vài lần xem
- . phải khác biệt với phần còn lại

3.Cách để có ý tưởng triệu view và không bao giờ bị bí ý tưởng

- . ý tưởng lấy từ những câu chuyện thường ngày mình gặp phải hoặc có thể gặp lại
- . điểm yếu là việc của họ, việc của mình là học từ nó và cải tiến lên
- . nội dung là chính, mọi điều còn lại chỉ là phụ trợ
- . ta giỏi phán xét người khác nhưng chẳng bao giờ phán xét lại bản thân mình

4.Chia sẻ kinh nghiệm từ thành viên

- . cái gì càng chân thật càng dễ chạm đến trái tim người xem
- . đi đúng vào cái mình đang có chứ không chăm chăm vào cái người ta đang có
- . đừng bao giờ nhớ kịch bản, mình chỉ cần hiểu kịch bản và nói theo
- . một đứa bé muốn sinh ra không thể chỉ trong 30 ngày

5.Đăng khung giờ nào thì hiệu quả

- . đăng video chọn khung giờ cố định và đăng đều đặn
- . giờ giấc là yếu tố phụ, không phải yếu tố quyết định

6.Chính sách đăng video của TikTok

- . không đăng, phát trực tuyến hoặc chia sẻ
 - . chủ nghĩa cực đoan và bạo lực
 - . hành vi thù địch

- . hoạt động bất hợp pháp và hàng hóa bị kiểm soát
- . tự tử, tự hại, hành động nguy hiểm
- . hình ảnh khóa thân và hành động người lớn
- . hành vi vi phạm tính toàn vẹn và tính chân thực
- . bảo mật thông tin

7. Bản quyền trên youtube

- . video dưới 59s tùy ý sử dụng nhạc (không bị nhạc bản quyền)
- . Video trên 59s sẽ bị đánh bản quyền nhạc

8. Thiết lập hồ sơ - tài khoản

- . không để thông tin cá nhân lên hồ sơ tài khoản
 - . đảm bảo tài khoản trong thời gian hoạt động
 - . không đăng tải video vi phạm
 - . không vi phạm nguyên tắc cộng đồng
 - . không hoạt động với nội dung chủ đề khác nội dung chuẩn bị làm
 - . không mua tài khoản có follow sẵn sẽ dẫn đến sai tệp khách hàng
 - . chuyển sang tài khoản PRO và chọn đúng nhóm nội dung truyền tải
 - . khi có vấn đề khoan hãy xóa video, giữ nguyên hiện trạng và liên hệ MCN để khuyến cáo.
- Không tự kháng cáo với Tiktok

9. Những lưu ý cuối cùng

- . làm mới thấy, không làm không bao giờ thấy
- . chính bản thân mình là sự khác biệt
- . đừng chạy quảng cáo chỉ để kéo view và follow
- .