

### **1.Những cái họ nói có thật sự lỗi thời**

- . không bao giờ có lỗi thời, chỉ có là hiệu quả hay không
- . thủ thuật trong marketing : đưa ra lý do những cái bạn đang dùng/làm là lỗi thời và không hiệu quả, sau đó đưa ra giải pháp và định vị giải pháp đó
- . mạng xã hội là nền tảng mình cho đi giá trị trước

### **2.Chạy quảng cáo mãi không ra đơn**

- . điều quan trọng là sản phẩm chứ không phải là chạy quảng cáo
- . quảng cáo chỉ để cho người ta biết, người bán cần tạo lý do để họ mua

### **3.Bài học khi mới bước vào kinh doanh**

- . thị trường có 1 đồng người bán sản phẩm y mình, nếu mình không có điểm đặc biệt thì lý do nào khiến họ mua mình
- . không có unique selling point thì đừng bán, không thể tồn tại trong thị trường

### **4.Nếu sản phẩm không có tính bán**

- . kỹ năng copywriting sẽ không giúp mình bán được sản phẩm không có tính bán
- . sản phẩm không có tính bán thì không có gì giúp được
- . chỉ nên bắt đầu kinh doanh khi thấy tiềm năng từ thị trường

### **5.Cách chọn sản phẩm**

- . ta chỉ cần đúng 1 lần duy nhất để thành công
- . ai cũng lười tìm sản phẩm
- . đã là kinh doanh là phải khác biệt, mình cần biết cái phần đông không biết
- . bán cái mình thích và thị trường cần
- . bản thân người bán nên là khách hàng của thị trường nó luôn để hiểu rõ sản phẩm
- . nếu y chang người khác thì không tốt được bằng họ

### **6.Chưa có sản phẩm để bán**

- . bắt đầu với tiếp thị liên kết
- . dạy học viên của mình làm affiliate sản phẩm của mình

### **7.Khóa học không thôi là chưa đủ để bán được hàng**

- . đem kiến thức áp dụng trong thực tế và tự rút bài học từ thất bại