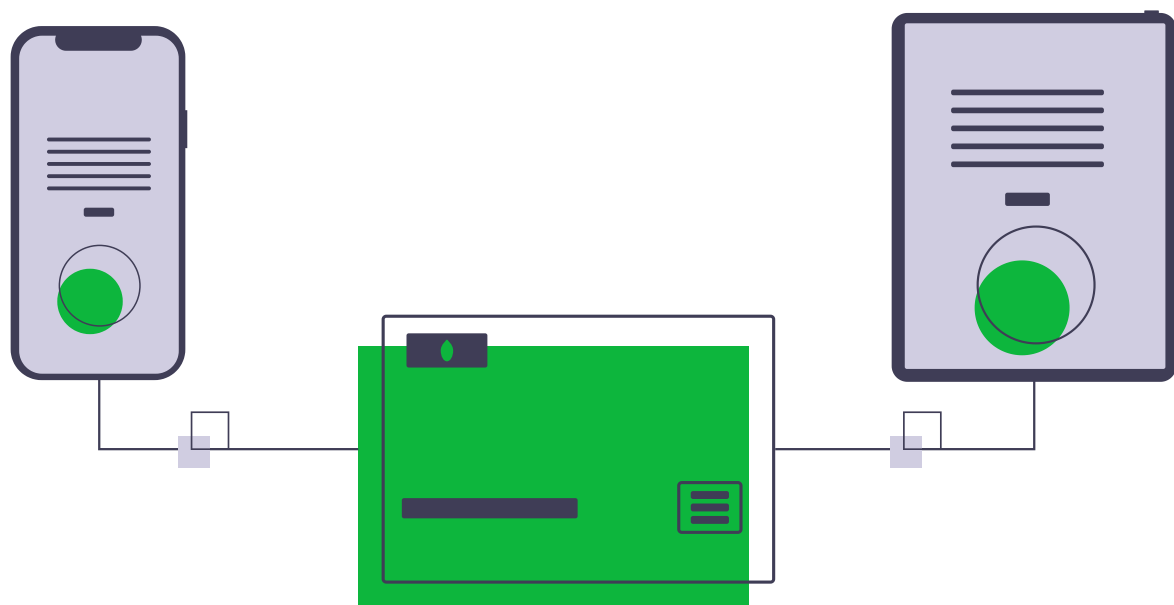


Checklist

Cách để được tick xanh
trên Upwork



MINH XIN CHÀO

12 điều cần biết để CHẮC ĂN được Upwork xét duyệt tài khoản. Và nhận được tick xanh

Nếu như bạn chưa biết thì hiện tại để được approve và làm việc trên Upwork **KHÔNG** phải là điều dễ dàng. Upwork hiện đang giới hạn số lượng approve tài khoản nhằm đảm bảo chất lượng của những freelancer trên nền tảng này.

Sau khi được quá nhiều bạn hỏi về việc này (những bạn không được approve tài khoản) thì mình quyết định nghiên cứu kỹ và viết cho bạn checklist này.

12 điều này bạn phải đảm bảo có! Tất nhiên, chưa chắc là bạn sẽ được approve 100% nhưng ít nhất thì tỉ lệ sẽ cao hơn rất nhiều.

Đây là những gì mình biết được từ anh **Daniel Throssell** (\$250/hour) và anh **Steven Alexander** (\$999/hour), mình tóm lược và viết lại theo cách hiểu của mình để giúp bạn thực hiện nó dễ dàng hơn.

#0: Age

Hiển nhiên là bạn phải trên **18 tuổi**. Đây là điều kiện bắt buộc của Upwork. Cái này khá là khắt khe, vì đối với Fiverr thì chỉ cần 13 tuổi trở lên là được.

#1: Skills & subcategories:

Hãy đảm bảo bạn chọn ra ít nhất *10 skills* và *10 subcategories*.

VD: Đối với copywriting - 10 skills (ad copy, email, landing page,...); 10 subcategories (content writing, copywriting, lead generation, email & marketing automation).

Mình cũng không hiểu vì sao. Nhưng đây là best practice, chúng ta cứ làm theo thôi.

#2: Experience Level:

Chọn "Intermediate". Đừng bao giờ chọn "Entry Level" vì những freelancer ở mức Entry level đã đầy rẫy ở trên Upwork rồi.

Và phần lớn những người này vẫn chưa kiếm được \$1 nào. Vậy nên tốt nhất là hãy chọn “Intermediate”.

VD: Đang có hàng trăm ngàn “Graphic designer” chưa kiếm được \$1 trên Upwork

#3: Employment History & Other experience & Certifications

Đây là 3 phần bạn KHÔNG nên bỏ trống. Hãy đảm bảo bạn có ít nhất 1 employment history và 1 other experience (“Certifications” thì không có cũng không sao vì tới giờ mình vẫn chưa có @@).

Dù cho bạn chưa từng làm việc ở công ty nào hoặc chưa từng có kinh nghiệm gì đi chăng nữa...

Thì hãy ráng tìm cách viết phần này. Bạn có thể đơn giản ghi là đã từng làm support ở một quán cafe nào đó. Vậy cũng không sao hết.

Nó sẽ rất có ích cho profile của bạn trong việc có được approve hay không. Sau khi được approve rồi thì bạn có thể thay đổi hoặc xóa đi tùy thích.

#4: Rate

Bạn có thể để tạm ít nhất trên \$10/hour (điều này cũng còn tùy thuộc vào ngành bạn chọn, ví dụ editing hoặc proofreading sẽ k có mức giá cao như này. Nhưng cứ để cao, sau khi được approve thì giảm xuống như mức mong đợi).

#5: Portfolio

Không thể không có. Nó không chỉ giúp ích cho việc được approve mà còn giúp ích cho việc tìm kiếm khách hàng của bạn sau này.

Nếu chưa có thì hãy dành thời gian tự tạo cho riêng mình 2-3 cái portfolio (sau này bạn vẫn có thể dùng để gửi cho khách hàng, một công đôi chuyen).

#6: Education

Ở Việt Nam thì mình khuyên bạn là nên để trường đại học Kinh Tế TP.HCM => Đây là cách mình làm vì mình không tìm thấy trường của mình.

#7: Độ dài của profile

Nếu bạn đã làm theo bản checklist **“Cách viết profile như TOP 1% freelancers”** thì bạn không cần phải lo lắng gì nữa đâu. Nếu chưa thì bạn chỉ cần nhớ đơn giản 2 điều:

- Một là: Profile của bạn ít nhất phải từ 300 chữ trở lên
- Hai là: Profile bạn càng dài càng TỐT (Cái này cũng tùy ngành, nhưng đây là best practice).
- Ba là: KHÔNG được sai grammar → Đây là một tín hiệu vô cùng xấu sẽ khiến bạn rất dễ bị khóa tài khoản

#8: Title

Đừng bao giờ dùng những title ngắn ngủn và thiếu tính toán giống như này: “Graphic designer” hoặc “I will help you write blog posts”.

Đây là những dạng title mà mình được nghe người khác gọi là “Lazy title”, tức là bất kì ai cũng có thể viết được trong vòng vài giây.

Hãy đảm bảo là bạn thêm thắt những chi tiết để khiến nó thu hút và thú vị. Ví dụ Title của profile mình trước đây là:

“Sales Copywriter: Sales pages & Email campaigns for Online businesses”

#9: Other profiles

Đừng quên liên kết tài khoản Upwork của bạn với những nền tảng mạng xã hội khác bạn đang có: Twitter, LinkedIn, Facebook,... (nếu chưa có thì hãy tạo).

#10: Specialised Profile

Đây có thể gọi là một profile chuyên môn. Ví dụ, mảng chính của mình là copywriting, nhưng trong đó mình có thể tạo ra một specialised profile dành cho content writing.

Điều này sẽ giúp ích cho mình khi mình đi apply vào những công việc không liên quan lắm đến chuyên môn chính của mình.

Bạn có thể dễ dàng tạo ra một specialised profile cho mình trong mục trong profile cá nhân của bạn bằng cách ấn vào nút "+" ở kế chữ "View profile" nằm dưới Avatar của bạn.

#11: Avatar

Đừng dùng hình gì khác ngoài hình của chính bạn (thấy mặt). KHÔNG được dùng avatar người khác, nhân vật hoạt hình,...

Hãy đảm bảo đây là một tấm hình chất lượng cao, không mờ, chuyên nghiệp, và quan trọng nhất là phải thể hiện được sự tự tin của bạn.

#12: Real Address

Upwork có thể kiểm tra địa chỉ IP của bạn và đánh giá xem bạn có đang cập nhật địa chỉ giả, fake VPN, hoặc cố tình dùng tài khoản của người khác để tạo account hay không.

Nên hãy đảm bảo bạn điền địa chỉ thật (ĐÚNG nơi mà bạn hiện đang sinh sống) để Upwork có thể verify địa chỉ của bạn.

Cuối cùng thì hy vọng là bạn có thể xét duyệt thành công tài khoản của mình, bắt đầu hành trình freelancer trên Upwork và mang về cho mình \$1000 đầu tiên!!

Fan số #1 của bạn

Thiện Minh