Ebook

3 BÍ MẬT ĐÃ GIÚP MÌNH KIẾM $2499/THÁNG VỚI COPYWRITING

CHỈ SAU 6 THÁNG NGẮN NGỦI...

Bắt đầu HOÀN TOÀN từ con số 0 - Không bằng cấp, không kinh nghiệm, và chưa từng kiếm được đồng nào trước đây!

MINH XIN CHÀO

Hãy thử tưởng tượng bạn đang dành 3 ngày đi du lịch đến một nơi nào đó xa xôi - như đảo Phú Quốc chẳng hạn.

Khi mà xung quanh bạn có khá nhiều người khác còn phải lo lắng về chi phí du lịch…

“Thôi, đừng ở khách sạn này, đắt tiền lắm”

“Thôi đừng có đi ăn nhà hàng, mua đồ về nhà ăn cho tiết kiệm”

Thì bạn chỉ cần mỗi sáng mở mắt dậy dành ra 15-30p để viết về một câu chuyện nào đó bạn thích, và nhấn nút “gửi” ✅

Tiền sẽ tự động chảy vào tài khoản của bạn.

Tất cả những khoản chi phí bạn phải chi ra cho chuyến du lịch đó.

Tiền khách sạn, tiền ăn, tiền vé máy bay,....

Toàn bộ đã được kiếm lại đầy đủ chỉ bằng vài bài viết vô cùng đơn giản.

Phù… Thở phào nhẹ nhõm.

Còn cảm giác nào thú vị hơn cảm giác đó, phải không nào?

Và đó chính xác là cảm giác bạn sẽ có được khi bạn thực sự giỏi Copywriting - Dù đi du lịch nhưng vẫn luôn có thể kiếm ra tiền!

Chính vì vậy, không phải là nói quá khi mà mình luôn nói với những bạn theo dõi mình trên Youtube và TikTok là:

"COPYWRITING CHÍNH LÀ NGÀNH TIỀM NĂNG SỐ #1 TẠI VIỆT NAM Ở THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI".

Một khi bạn đã giỏi kỹ năng Copywriting thì ở Việt Nam bạn gần như không hề có nhiều đối thủ.
...

Bạn thử nghĩ mà xem...

Lúc mình mới bắt đầu làm copywriting, mình đã có thể tính phí khách hàng $40-$70/email - Mà mỗi email mình chỉ mất tối đa 1-2 tiếng để viết.

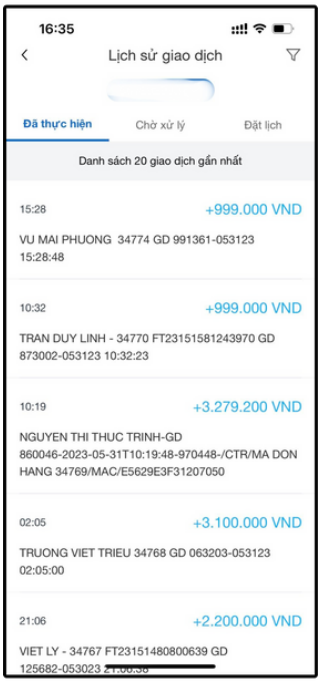
Tức là bạn có thể kiếm được từ 900k-1800k cho mỗi 2 tiếng đồng hồ làm việc.

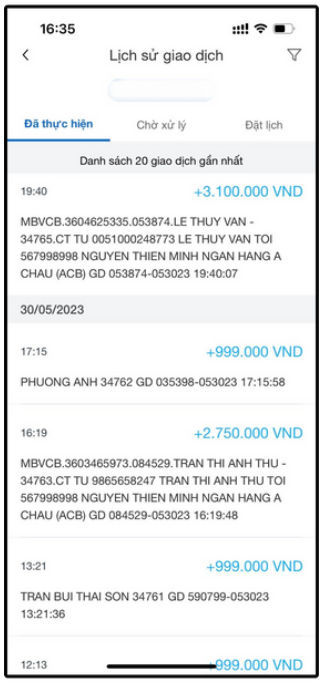
Có phải chỉ cần như vậy là cuộc sống của bạn đã thay đổi rất nhiều so với trước rồi đúng không?

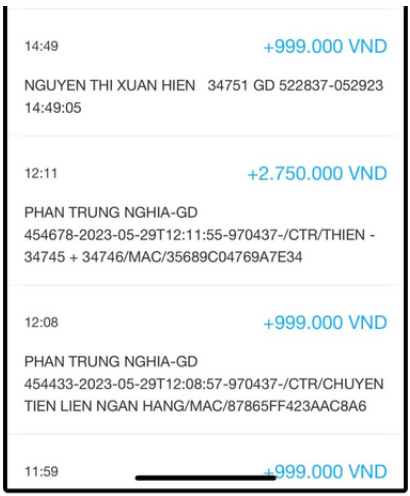
Dù là hiện tại mình không còn làm nhiều như trước nhưng thu nhập vẫn luôn đều đặn.

Điển hình là có một khoảng thời gian mình đã ngưng không làm gì cả trong vòng 3 tuần liền, việc duy nhất mình còn làm ở thời điểm đó là dành ra khoảng 15-30p mỗi sáng thức dậy để viết email.

Vậy mà thu nhập mang lại vẫn đều đặn từ 5-8 triệu/ngày:







Không hề tệ cho những ngày nghỉ ngơi phải không nhỉ?

Nói tới đây nếu bạn nghĩ:

“Thôi!! Ngon như vậy thì chắc phải KHÓ ăn lắm chứ dễ gì”.

Đúng là Copywriting không hề dễ, nhưng **cái hay của nó là bạn không cần lo lắng về:**

1 **Bằng cấp**

Vì khách hàng sẽ chẳng bao giờ hỏi bạn về cái bằng bạn sở hữu. Mình còn chẳng có cái bằng nào. Bằng tiếng Anh cũng chẳng có, nhưng vẫn làm tốt.

2 **Kinh nghiệm**

Sau vài chục buổi interview với khách hàng thì chưa có bất cứ ai hỏi về việc mình đã viết bài được bao lâu. Cái duy nhất họ muốn biết chính là năng lực thực sự của mình.

3 **Làm việc offline**

Bạn có thể làm ở bất cứ đâu bạn muốn. Dù trong lúc đi du lịch bạn vẫn có thể kiếm ra tiền từ nghề Copywriting. Sẽ không còn bất cứ ai ép bạn phải đau khổ đến công ty mỗi ngày để làm việc với những người mà bạn không thích chỉ để mang về số tiền lương ít ỏi mỗi tháng nữa

Chưa hết…

Đây là ngành có thể giúp bạn kiếm ra $2500/tháng dễ hơn bất cứ ngành nào khác mà bạn từng biết!

Tại sao?

Vì làm Copywriting bạn không nhất thiết phải làm với người Việt…

Mà bạn hoàn toàn có thể làm với người nước ngoài ở khắp mọi nơi trên thế giới.

Một công việc lương $500/tháng tại Việt Nam, bạn có thể dễ dàng tính phí $1200-$1500/tháng với những người nước ngoài:

Write high-converting email campaigns and email sequences

★★★★★ 5.00 of 1 reviews Apr 12, 2021 - Sep 11, 2021

★★★★★ 5.00 Jul 15, 2021

"Minh did a great job on my Affiliate Marketing Project, and I enjoyed working with him. I have been working with him for several months, and I admire his communication skills. He met all deadlines, and his skills were reasonably strong.
At various points, I asked him for additional help with my project, for his opinion, which was not his obligation to help me, but he always gave me his opinion and support. Something I really appreciate about him. I enjoyed working with Minh and will continue to work with him in the future."

$1,866.70 $50.00 / hr 37 hours

Dù là cùng một lượng thời gian…

Cùng một lượng công sức bỏ ra…

Nhưng số tiền kiếm được lại nhiều hơn gấp 2-3 lần!

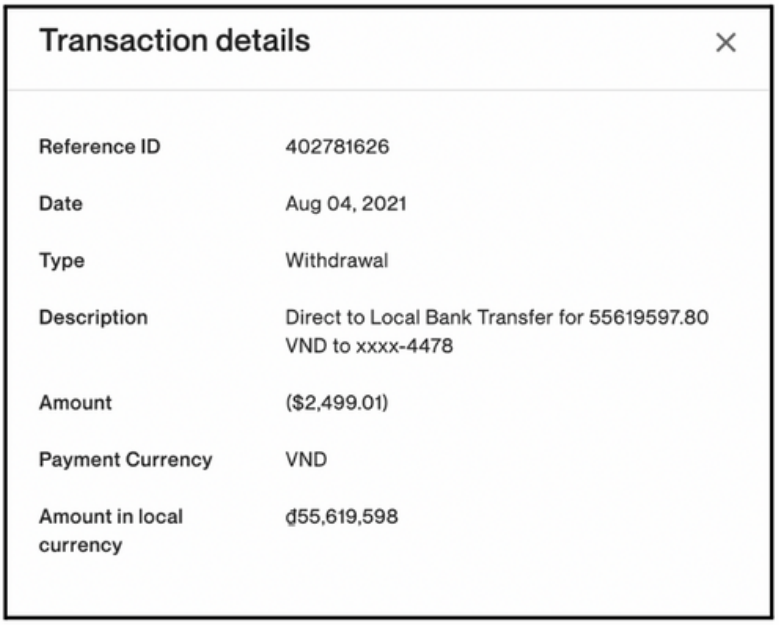
Tại sao?

Đều là nhờ vào sự chênh lệch tỷ giá giữa tiền Việt và tiền USD.

Cũng nhờ tận dụng sự chênh lệch tỷ giá này…

Cộng với 3 bí mật mà mình sắp chia sẻ cho bạn đây…

Mình đã có thể thành công kiếm được hơn 55 TRIỆU/tháng chỉ sau 6 tháng bắt đầu hoàn toàn từ con số 0:



Transaction details

Reference ID	402781626
Date	Aug 04, 2021
Type	Withdrawal
Description	Direct to Local Bank Transfer for 55619597.80 VND to xxxx-4478
Amount	($2,499.01)
Payment Currency	VND
Amount in local currency	₫55,619,598

Well, mình biết là ebook này không hề ngắn, nhưng bạn hãy kiên nhẫn đọc…

Vì có thể những gì mình nói tiếp theo sẽ thay đổi hoàn toàn cuộc sống của bạn sau này.

Nhớ lại vài năm trước đây mình vẫn chỉ là một đứa không thể kiếm nổi 500k/tháng…

Nhưng chớp mắt chỉ sau 1 năm, mình đã có thể kiếm được ít nhất $10.000/tháng ở bất cứ nơi nào trên toàn thế giới.

Đây là những điều đã thay đổi hoàn toàn cuộc sống của mình.

Hy vọng bạn cũng sẽ có được kết quả tương tự!

01

BÍ MẬT #1: ĐÂY LÀ NGÀNH THU NHẬP KHÔNG CÓ GIỚI HẠN

Không giống như những ngành khác.

Đa số những ngành khác bạn sẽ phải làm cho công ty rồi đợi công ty trả lương cho bạn.

Mà nếu làm việc theo hình thức đó thì thu nhập sẽ rất giới hạn. Công ty không thể trả cho bạn quá nhiều được.

Vì ngoài tiền lương trả cho bạn, họ còn phải trả dùm bạn rất nhiều loại chi phí khác ví dụ như:

- Thuế
- Bảo hiểm tai nạn
- Tiền bảo hiểm xã hội
- Chi phí đào tạo nhân lực,...

Ngược lại, làm copywriting bạn không cần phải trở thành nhân viên của bất kỳ công ty nào cả.

Chính vì vậy, số tiền họ sẵn sàng trả cho bạn chắc chắn là phải cao hơn. Vì họ đã tiết kiệm được rất nhiều chi phí so với việc thuê nhân viên chính thức.

Ngoài ra, copywriting là ngành bạn sẽ kiếm tiền bằng những kết quả bạn mang lại. Nếu kết quả tốt thu nhập của bạn sẽ cao, còn nếu không tốt thì bạn sẽ chẳng nhận lại được gì cả.

Điều đó có nghĩa là nếu bạn thực sự giỏi và tạo ra được nhiều kết quả ấn tượng thì thu nhập của bạn có thể lên đến 9, thậm chí 10 chữ số/tháng.

Mình lấy ví dụ cho bạn dễ hình dung:

Trường hợp #1:

Nếu bạn đi làm cho công ty với lương cứng là 10 triệu/tháng thì mỗi tháng bạn sẽ chỉ nhận về 10 triệu.

Cộng thêm phúc lợi, tiền thưởng này nọ kia thì nhiều lắm mỗi tháng bạn sẽ được 12-13 triệu.

Tuy nhiên trường hợp #2:

Nếu bạn làm cho khách hàng copywriting và bạn thương lượng được với họ là thay vì lấy lương cứng thì bạn sẽ lấy 20% doanh thu tăng thêm.

Vậy thì nếu bạn giúp họ tăng thêm 100 triệu doanh thu trong tháng đó thì bạn đã có 20 triệu ngay trong tháng đó rồi.

Còn nếu bạn giúp họ tăng thêm được 300 triệu thì số tiền bạn kiếm được đã là 60 triệu - Nhiều gấp 5 lần so với kiểu làm lấy lương cứng!

Và thật ra con số 300 triệu đó vẫn chưa là gì cả.

Nếu bạn làm lâu trong ngành Copywriting bạn sẽ còn thấy những con số đáng phải nể phục hơn rất nhiều.

Chưa cần nói đâu xa, chỉ cần đạt đến trình độ tạm chấp nhận được như của mình.

Thì bạn đã có thể tạo ra doanh số lên đến vài tỷ đồng rồi:

(Tổng doanh thu 6.4 tỷ trong vòng 8 tháng - Từ tháng 3 đến tháng 10)

Và bạn thử nghĩ xem...

Nếu bạn giúp KH kiếm được số tiền giống như thế này, có phải KH cũng sẽ rất vui lòng trả cho bạn ít nhất 10% phải không?

Vì bạn đã giúp họ kiếm về rất nhiều tiền mà.

Đó là lý do vì sao ngành Copywriting này lại là ngành không giới hạn thu nhập.

Bạn càng giỏi bạn sẽ càng kiếm được nhiều tiền!

Và những gì bạn kiếm được có khi còn nhiều hơn những gì bạn có thể tưởng tượng đến!

Đó mới chỉ là điều đầu tiên của cuốn ebook này.

...

Bây giờ, đến với điều số 2 còn thú vị hơn nữa...

Đây là điều không phải ai cũng biết:

02

BÍ MẬT #2: KHÁCH HÀNG KHÔNG BIẾT NHIỀU NHƯ BẠN NGHĨ

Khoan đã.

Mình biết khi mình nói ra điều này sẽ có nhiều bạn nghĩ:

"Ôi thôi rồi, cái thằng này lại có ý định lừa gạt người khác.

Thấy người ta không biết là bắt đầu giở trò chứ gì?"

Hoàn toàn không phải như vậy.

Ý mình đang muốn nói đến ở đây là khách hàng không hề biết nhiều về Copywriting như chúng ta vẫn nghĩ.

Trước đây mình cứ nghĩ nếu khách hàng có nhiều tiền thì chắc chắn họ phải giỏi.

Mà nếu họ giỏi thì chắc chắn họ phải biết rất nhiều về Copywriting.

"Thôi rồi, không dám múa rìu qua mắt thợ, không dám tư vấn họ gì đâu".

Và đó là suy nghĩ hoàn toàn sai lầm.

Đúng là họ giỏi thật, nhưng họ chỉ giỏi trong chuyên môn của họ thôi.

Chứ còn nói về Copywriting thì họ chẳng biết gì cả.

Đa số những người khách hàng mình từng làm việc cùng thì phải hơn 80% là chẳng biết gì về Copywriting.

Chính vì vậy họ mới thuê mình về làm Copywriting cho họ.

Thậm chí đối với những job họ trả cho mình $50/tiếng thì họ vẫn không biết copywriting thực sự là gì và có ý nghĩa như thế nào.

Write high-converting email campaigns and email sequences

★★★★★ 5.00 of 1 reviews

★★★★★ 5.00 Jul 15, 2021

"Minh did a great job on my Affiliate Marketing Project, and I enjoyed working with him. I have been working with him for several months, and I admire his communication skills. He met all deadlines, and his skills were reasonably strong.
At various points, I asked him for additional help with my project, for his opinion, which was not his obligation to help me, but he always gave me his opinion and support. Something I really appreciate about him. I enjoyed working with Minh and will continue to work with him in the future."

$1,866.70 $50.00 / hr 37 hours

Content Writer | Copywriter | Real Estate Technology Company

★★★★★ 5.00

"Highly recommended! Minh is a skilled copywriter, content writer. He helped me research and properly complete all the tasks in a timely manner.

Very responsive and, as a team, he is easy to collaborate with. Looking forward to working with him on the next projects."

$1,375.00 $50.00 / hr 28 hours

Tất nhiên...

Nói thế không có nghĩa là khách hàng nào cũng thiếu kiến thức về Copyrwiting.

Khi bạn làm đến một trình độ nhất định bạn sẽ gặp những người giỏi hơn bạn rất nhiều.

Họ biết chính xác họ muốn gì, họ biết cần phải viết như thế nào để ra được kết quả tốt nhất.

Nhưng họ không thèm làm, mà họ thuê bạn làm.

Đơn giản là vì họ muốn tiết kiệm thời gian để làm việc khác mà thôi.

Nên là mình nói ra điều này ở đây không phải để bạn chê cười hay đánh giá thấp KH.

Mà là muốn cho bạn hiểu trong đa số trường hợp KH không biết nhiều như bạn nghĩ.

Và bạn sẽ luôn là người nắm thế CHỦ ĐỘNG trong những gì bạn làm:

01 Bạn sẽ tư vấn cho khách hàng biết là họ cần phải làm gì

02 Bạn sẽ đặt ra những câu hỏi để dẫn dắt cuộc trò chuyện, giúp họ hiểu ra được những vấn đề mà tự bản thân họ không thể nhìn thấy

03 Bạn sẽ đưa ra những chiến lược để giúp khách hàng đạt được mục tiêu họ muốn

04 Và quan trọng nhất... Bạn chính là người quyết định tính phí bao nhiêu cho dự án bạn đang làm!! - Hãy nhớ điều này.

Đặc biệt nếu bạn đang ở Việt Nam thì những điều mình vừa nói lại càng thêm đúng.

Phong trào Copywriting tại Việt Nam là do mình khởi xướng và tới thời điểm hiện tại thì vẫn chưa có quá nhiều người biết về nó.

Nên là khi bạn làm việc với KH bạn có một lợi thế cực kỳ lớn đó là bạn có thể tư vấn cho KH biết là họ cần phải làm gì.

Và trong thế chủ động đó, khách hàng là người phải đặt niềm tin vào bạn.

Và hãy nhớ:

“Một khi đã nắm thế chủ động, tính phí bao nhiêu cho dự án đó chính là quyền của bạn”.

…

Nếu bây giờ quay lại quá khứ 2 năm về trước…

Chỉ cần mình hiểu rõ 2 điều mình vừa nói cho bạn nghe thôi thì chắc chắn mình sẽ dốc 100% công sức để trở thành một người copywriter thật giỏi.

Vì một khi đã giỏi rồi thì tiền không còn là vấn đề nữa!

Và để mình cho bạn biết thêm một sự thật này…

Số lượng người GIỎI copywriting ở Việt Nam hiện tại vẫn chỉ có thể đếm trên đầu ngón tay.

Đúng vậy…

Vẫn chỉ có thể đếm trên đầu ngón tay!

Khi bạn ở trong ngành này đủ lâu giống như mình bạn sẽ thấy rất rõ điều này.

Đến lúc đó, bạn sẽ bắt đầu nhận thấy ngoài kia còn quá nhiều cơ hội để kiếm tiền…

Nhưng lại không có nhiều người đủ hiểu biết để nắm bắt!

03

BÍ MẬT #3: KHÔNG NGÀNH NÀO CÓ THỂ QUA ĐƯỢC COPYWRITING... NẾU XÉT VỀ ĐƯỜNG DÀI

Tại sao mình lại nói như vậy?

Bạn thử nghĩ xem...

Chúng ta đâu chỉ làm việc một vài tháng hay một vài năm đâu có phải không?

Chúng ta làm 10-20 thậm chí là 30-40 năm.

Mà nếu xét về đường dài như vậy thì không có bất cứ ngành nào có thể qua được Copywriting.

Khi bạn giỏi Copywriting bạn sẽ có cực kỳ nhiều lợi thế trong tương lai.

Dù cho sau này bạn có đổi sang làm ở bất cứ lĩnh vực nào khác thì với kỹ năng Copywriting sẵn có, bạn sẽ luôn có đất dụng võ.

Hoặc nếu sau này bạn dự định sẽ làm kinh doanh thì việc học copywriting thật sự là một công đôi chuyện.

Copywriting là nền tảng của mọi doanh nghiệp.

Khi bạn giỏi Copywriting rồi thì khi đi kinh doanh tỉ lệ thất bại của bạn là cực kỳ thấp.

Vì bạn sẽ có được sự cẩn thận tỉ mỉ mà chỉ 1 người copywriter thành công thực thụ mới có.

Bạn sẽ có đầu óc chiến lược toàn diện và dài hạn mà cũng chỉ 1 người copywriter thành công thực thụ mới có thể sở hữu.

...

Điều số #3 này là điều hết sức quan trọng.

Đọc tới đây mình không biết bạn có muốn theo đuổi copywriting hay chưa.

Nhưng mình hy vọng bạn nhớ một điều này:

Một khi đã theo đuổi điều gì đó rồi, hãy luôn nghĩ về đường dài.

Để giỏi trong một mảng nào đó thì bạn cần ít nhất 3-5 năm, nên bạn phải chọn thật kỹ lưỡng.

Cách để mình chọn lựa cái mình theo đuổi đó là mình phải đảm bảo cái đó sau này có thể kết hợp được với nhiều thứ khác.

Chỉ có như vậy mới có thể tạo được hiệu ứng cộng dồn:

Giống như những quân Domino vậy.

Nếu bạn sắp từng quân domino riêng lẻ - Mỗi quân một nơi, thì nó sẽ chẳng có ý nghĩa gì cả.

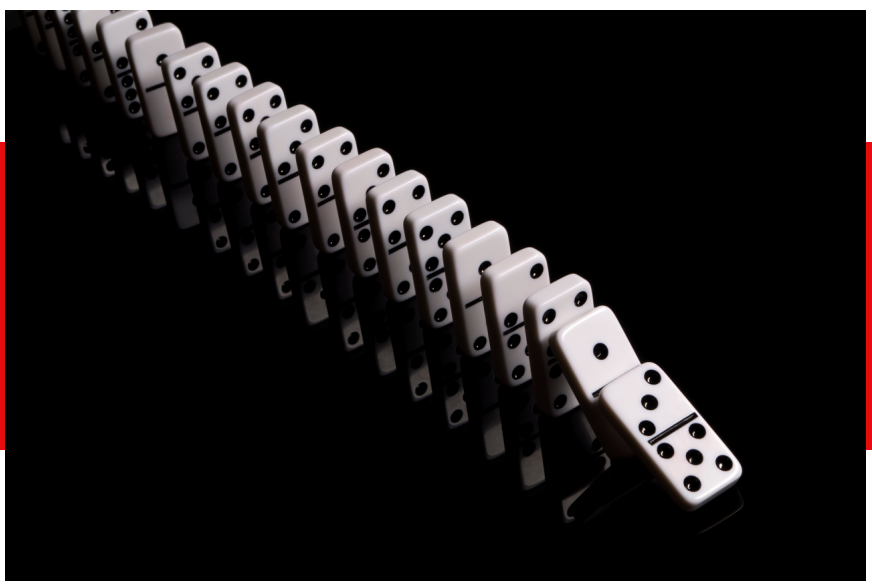
Vì chúng không hề liên kết gì với nhau.

Tuy nhiên, nếu bạn sắp chúng theo thứ tự thẳng hàng và tạo thành một liên kết rõ ràng.

Thì chỉ cần 1 cú chạm nhẹ, bạn có thể tạo thành một hiệu ứng vô cùng ấn tượng từ những con domino mà trước đó bạn đã chuẩn bị.

Đó chính là cái mình đang muốn nói đến.

Một khi mình chọn một kỹ năng nào đó để theo đuổi thì mình phải đảm bảo là nó có thể liên kết được với những kỹ năng khác và có thể tạo thành một chuỗi domino chắc chắn.



Sau này tất cả những kỹ năng mình sở hữu cộng hưởng lại với nhau sẽ giúp mình đi xa và nhanh hơn rất nhiều so với việc học những kỹ năng riêng lẻ và không hề liên quan gì đến nhau.

Và đó chính là lý do vì sao mình chọn Copywriting.

Mình biết rõ sau này mình đi kinh doanh, nên là việc học Copywriting có thể mang lại lợi thế rất lớn cho mình về lâu về dài.

Và ai cũng vậy thôi.

Dù bạn làm cho công ty, hay bạn làm cho doanh nghiệp của riêng mình, bạn đều phải bán một thứ gì đó.

Nên Copywriting sẽ là lựa chọn tốt nhất cho bạn về lâu về dài!

Chính nhờ kỹ năng Copywriting này, cộng với một số kỹ năng khác mà mình có như:

- Sales
- Public Speaking
- Content Creation

Mà năm ngoái brand của mình đã vượt qua mốc lợi nhuận $500.000/năm!

Và đúng vậy…

Số tiền này trực tiếp chảy vào túi của mình.

Chứ không phải tái đầu tư ở bất cứ đâu cả.

Đó chính là kết quả mà bạn sẽ có nếu bạn thực sự GIỎI kỹ năng Copywriting này.

Và như mình đã nói…

Cơ hội hiện tại còn RẤT nhiều.

Vì số lượng người giỏi Copywriting hiện tại ở Việt Nam vẫn chỉ có thể đếm trên đầu ngón tay!

“TÓM LẠI...

Đó chính là 3 bí mật mà chỉ có người trong ngành mới có thể hiểu được.

Nhờ vào những điều này mà mình đã thành công kiếm được $2500/tháng với Copywriting chỉ sau 6 tháng bắt đầu từ con số 0.

Nếu bây giờ mình có thể cho bạn 1 lời khuyên cuối cùng thì nó chắc chắn sẽ là:

“Hãy học thật giỏi Copywriting…

Và sau này quay trở lại bắt tay mình để kể mình nghe về những gì bạn đã làm được!”.

…

Cách đây 2 năm, mình chưa bao giờ nghĩ mình có thể làm được những điều này…

Nhưng thực sự là cuộc đời của 1 người có thể thay đổi hoàn toàn chỉ sau một thời gian ngắn.

Đó chính xác là điều đã xảy ra với mình, nhờ vào kỹ năng Copywriting này!

MỘT LỜI CUỐI...

Nếu đọc tới đây và bạn cảm thấy là mình có hứng thú với Copywriting.

Và bạn muốn theo đuổi nó một cách nghiêm túc…

Thì hiện tại mình có 1 khóa học hướng dẫn chi tiết giúp bạn kiếm ÍT NHẤT 50 triệu/tháng từ Copywriting.

Đây là khóa học đầu tiên tại Việt Nam thực sự đi chuyên sâu vào mảng Copywriting này.

Ngoài khóa học này ra thì mình chưa tìm thấy bất cứ khóa học nào khác tại Việt Nam dạy chuyên về Copywriting cả.

Bạn có thể xem chi tiết về khóa học tại đây:

Copywriting $10.000 - Cách kiếm ít nhất 50 triệu/tháng từ Copywriting cho người mới bắt đầu

Tất nhiên, nó không đơn giản.

Đây là khóa học chỉ dành cho những người thực sự cố gắng…

Sẵn sàng dành thời gian để giỏi Copywriting…

Để rồi có được mức thu nhập mình mơ ước.

Việc bạn học xong và có thể kiếm được 50 triệu/tháng là chuyện hết sức bình thường.

Giống như Phương chẳng hạn:

Lúc Phương mới bắt đầu với Copywriting, bạn ấy mới chỉ là:

- Một sinh viên năm 2
- Chưa có bằng cấp, chưa có kinh nghiệm
- Và cũng bắt đầu hoàn toàn từ con số 0 với Copywriting

Hiện tại, chỉ sau vài tháng bạn ấy đã có thể kiếm được ít nhất 20 triệu/tháng…

Chỉ với 2-3 tiếng làm việc mỗi ngày!

Chưa kể là Phương hiện tại có thể làm việc ở bất cứ nơi nào trên toàn thế giới, miễn là bạn ấy thích.

Đó chính là điều tuyệt vời nhất đối với Copywriting.

…

Tuy nhiên, hãy lưu ý…

Đây chắc chắn không phải là kiểu “làm giàu nhanh”

Học xong không cần làm gì cả mà vẫn kiếm được tiền.

Không!

Và thực tế là không có bất cứ một lĩnh vực nào có thể giúp bạn làm được điều đó.

Trừ những người đang cố lừa đảo bạn.

Nếu bạn muốn thành công với Copywriting:

- Muốn kiếm được 20 triệu/tháng chỉ với 2-3 tiếng/ngày như Phương
- Kiếm được HƠN 50 triệu/tháng như mình lúc trước
- Và quan trọng nhất là có thể có được thu nhập mơ ước $10.000/tháng với Copywriting

Thì bạn cần bỏ công bỏ sức để làm.

...

Nên tóm lại thì đó hoàn toàn là lựa chọn của mỗi người...

Nếu bạn cảm thấy không phù hợp thì không sao cả.

Cảm ơn bạn vì đã dành thời gian đọc hết ebook này.

Còn ngược lại, nếu bạn đã sẵn sàng để thay đổi...

Sẵn sàng để có một cuộc sống khác biệt...

Và sẵn sàng để theo đuổi mục tiêu thu nhập $10.000/tháng với Copywriting.

Thì đây chính là tất cả những gì bạn cần biết:

Copywriting $10.000 - Cách kiếm ít nhất 50 triệu/tháng từ Copywriting cho người mới bắt đầu

Hẹn gặp lại bạn vào một ngày nào đó không xa…

Một ngày mà bạn đã trở thành người tiếp theo tại Việt Nam thực sự GIỎI copywriting!

Fan số #1 của bạn,
Thiện Minh