# Введение

Интернет-магазин — это прикладная система, построенная с использованием технологии системы электронной торговли. Подобно обычному магазину, электронный магазин реализует следующие основные функции: представление товаров и их характеристик покупателю, обработку заказов, продажу и предоставление информации для дальнейшей доставки товаров покупателю.

Интернет-магазин объединяет элементы прямого маркетинга с образом посещения традиционного магазина. Отличительной чертой интернет-магазинов по сравнению с обычной формой торговли является то, что интерактивный магазин может предложить значительно большее количество товаров и услуг, и обеспечить потребителей значительно большим объемом информации, необходимым для принятия решения о покупке

Основные проблемы реализации интернет-магазина лежат на стыке технологий Интернета и традиционной коммерческой деятельности. В обычной торговле покупатель привык к тому, что есть возможность оценить товар визуально, определить его качество и характеристики. В электронной торговле он такой возможности лишен. Зачастую визуальной информации достаточно, но здесь вступают в действие эмоциональные и психологические факторы. Часто существуют проблемы с доставкой товаров, особенно если их цена невелика

По последним данным аудитория в интернете стремительно растет, а продажи через интернет в крупных городах достигают   до 25%, при этом специалисты подчеркивают тенденцию к росту продаж именно через интернет. Ежегодно количество интернет-магазинов увеличивается, так как это действительно прибыльно и удобно для покупателя, не говоря о экономии бюджета и времени. Интернет-магазин работает круглые сутки и может продавать определенные товары в автоматическом режиме без участия продавца. К преимуществам так же можно отнести то, что не надо закупать товар заранее, а это существенная экономия, на складских помещениях. По сравнению с обычным магазином, территория продаж которого ограничивается населением города или района, территория охвата интернет-магазина увеличивается на всю территорию Республики Беларусь и русскоязычную аудиторию в других странах, ведь товар можно доставлять не только курьерской службой, но и почтой.

Целью данной дипломной работы является разработка интернет-магазина по продаже трикотажных изделий из хлопка и смесей хлопка. Данная система будет работать в рамках определенного предприятия и выполнять функции дополнительной площадки для ведения коммерческой деятельности.

# 1 Аналитический обзор программных продуктов, методов и подходов по теме дипломного проектирования

## Основные понятия и определения в области электронной коммерции

## Обзор тенденций в области проведения анкетирования

## Анализ существующих программных решений по теме дипломного проектирования

## Постановка целей и задач дипломного проектирования

Как показал анализ программной области, основными недостатками существующих программных решений являются следующие:

− отсутствие поддержки работы на мобильных устройствах;

− отсутствие возможности интеграции со сторонними системами;

− низкие возможности анализа результатов заполнения;

− высокая стоимость;

− отсутствие возможности многопользовательского администрирования формы;

− отсутствие возможности выбрать расположение серверов, на которых будет осуществляться хранение результатов заполнения.

Исходя из этого, целью дипломной работы является создание интернет-магазина с гибким функционалом, понятным и доступным интерфейсом, возможностью дальнейшего расширения каталога продукции. Данная система будет выполнять функции площадки для ведения коммерческой деятельности.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

* выбор средства разработки модуля интернет-магазина;
* разработка интернет-магазина в соответствии со структурой базы данных, который будет обладать следующим функционалом:
  + - отображение каталога продукции компании, включая такие поля, как наименование, цена по трем категориям, размерная сетка, состав сырья, вид отделки, допустимые цвета и количество изделий на складе;
    - осуществление сортировки по группам товаров;
    - осуществление регистрации пользователей;
    - создание зарегистрированным пользователем заявки на покупку, включая выбор способа оплаты и доставки;
    - осуществление обратной связи с пользователем через e-mail.

# МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ, РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ И СОСТАВЛЕНИЕ ИХ СПЕЦИФИКАЦИИ

## Общие сведения и требования к работе программного продукта

## Описание функциональности программного продукта

## Разработка информационной модели

## Разработка модели взаимодействия пользователя с интерфейсом

## Разработка спецификации функциональных требований

## Разработка технических требований к программному продукту

Разрабатываемое программное решение должно обеспечивать корректное функционирование при развертывании программных модулей на сервере со следующими техническими характеристиками:

* Xeon 2.2 Ггц или более быстродействующий процессор;
* оперативная память 4 Гбайт или более;
* доступный объем дискового пространства 10 Гбайт.

Для нормального функционирования клиентской части программного продукта должны выполняться следующие технические требования:

* Intel Pentium 4 / Athlon 64 или более поздней версии с поддержкой SSE2;
* свободное место на диске 350 Мб и более;
* оперативная память 2 Гб или более;
* 32- или 64-битная версия операционных систем Windows 7, 8, 10, Mac OS X 10.6 или более поздней версии;
* Браузер IE версии 11.x, Google Chrome версии 46.x, Opera версии 12.x, Mozilla Firefox 41.x

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА

## Разработка архитектуры программного средства

## Проектирование архитектуры базы данных

## Проектирование алгоритмов ПС для проведения онлайнисследований

# РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО продукта

## Выбор и обоснование языка и среды разработки программного продукта

## Диаграмма классов программного продукта

## Описание компонентов клиентской части программного продукта

5 ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЗДАНИЯ ФОРМ ОПРОСНИКОВ