**Здравствуйте, уважаемые члены комиссии.**

Вашему вниманию представлен дипломный проект на тему: ПРОГРАМ-МНОЕ СРЕДСТВО: «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОАО «СВIТАНАК» НА ПЛАТФОРМЕ NODE.JS

Данное программное средство разрабатывалось специально для предприятия ОАО «Свiтанак», о чем свидетельствует акт о внедрении.

**СЛАЙД 2. ЦЕЛЬ**

**Целью** дипломного проекта является **создание интернет-магазина**, который позволит организации более эффективно вести продвижение продукции и будет служить инструментом для генерации дополнительного потока клиентов, что позволит увеличить **объем продаж**.

**СЛАЙД 3. ЗАДАЧИ**

Основными **задачами**, решение которых приведет к созданию проекта являются следующие:

* **Выбор средств разработки**.
* **Разработка архитектуры** программного средства и базы данных.
* **Написание кода** клиентской и серверной части программного средства в соответствии с разработанной архитектурой и его тестирование.
* **Предоставление** пользователю интуитивно понятного программного средства.

**СЛАЙД 4. РАЗРАБОТКА**

Для **разработки** данного программного средства были использованы следующие инструменты:

* в качестве интегрированной **среды разработки** была выбрана Visual Studio Code, поскольку поддерживает работу как с Node, так и с Python;
* **клиентская часть** программного средства была построена с помощью Фреймворка Nuxt и языка программирования JavaScript, позволяющего создавать одностраничные сайты с возможность их дальнейшего улучшения;

**СЛАЙД 5. РАЗРАБОТКА\_2**

* **серверная часть** программного средства была реализована с использованием Фреймворка Django и языка программирования Python, который предоставляет широкие возможности для создания интернет-магазинов;
* в рамках разработки дипломного проекта **было произведено функциональное тестирование**, реализованое с помощью набора **тест-кейсов**, собранного в тестовый сценарий, представленный в пояснительной записке.

**СЛАЙД 6. ПРОЦЕСС ПОКУПКИ**

Для использования программного средства нет необходимости проходить специальное обучение, так как процесс покупки изделий с использованием данного интернет-магазина **состоит из пяти основных шагов**:

* **выбор модели** путем просмотра каталога, фильтрации по интересующим критериям, таким как: торговая марка, размер, рост, цвет; а также при помощи сортировки товаров и поиска по наименованию или номеру модели;
* **выбор конфигурации модели**, который ограничивается выбором необходимой комбинации размера и роста, а также выбором одного из допустимых цветов и количества;
* **добавление в виртуальную корзину** выбранных конфигураций;
* **ввод необходимых для заказа данных**, таких как ФИО, адрес электронной почты, номера телефона и адреса;
* **подтверждение оформления** заказа.

**СЛАЙД 7. ПРОСМОТР КАТАЛОГА ТОВАРОВ**

**После загрузки** сайта пользователь сразу же видит перед собой **каталог продукции**. На данной странице расположены основные части, такие как **фильтры**, расположенные слева от основного блока с товарами, виды **сортировки**, отображенным над товарами, **категориями** каталога, находящиеся сверху страницы и другие.

**СЛАЙД 8. ПРОСМОТР МОДЕЛИ**

Предоставление всех параметров товара является необходимым для каждого интернет-магазина. Степень описания всевозможных атрибутов товара зависит от проработки интернет-магазина, но обязательными для всех в данной предметной области являются следующие: **модель**, определяющая тип товара, набор допустимых **цветовых вариаций** модели, таблица **размеров-ростов**, задающая размеры товара, **состав сырья**, из которого была пошита данная модель, отношение к определенной торговой марке и отпускную цену.

**СЛАЙД 9. ПРОСМОТР МОДЕЛИ\_2**

Ниже данного блока отображена секция, позволяющая пользователю выбрать для покупки модель в определенной **конфигурации**. Для выбора доступна модель в доступных **цветовых вариациях**, для каждой из которых определена **таблица с размерами** **и ростами**. Для выбора **достаточно увеличить** количество единиц изделий в таблице, после чего будет **подсчитана сумма** товаров, отображенная внизу данного блока.

**СЛАЙД 10. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОСМОТР КОРЗИНЫ**

**После успешного добавления** товаров в корзину, **счетчик**, находящийся в правом верхнем углу, обновится, а при нажатии на него **отобразится блок** предпросмотра корзины, отображающий **список добавленных в корзину** товаров. Счетчик отображает суммарное **количество моделей**, а не товаров.

**СЛАЙД 11. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА**

Для совершения данного действия необходимо после предпросмотра товаров в корзине **нажать кнопку** «Перейти в корзину». После загрузки страницы пользователю будет **отображена детализация товаров**, выбранных на предыдущих этапах, это: **наименование**, модель, размер, рост, количество товаров, цвет, стоимость одного товара, **итоговая стоимость** всех товаров в корзине.

**СЛАЙД 12. ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА\_2**

**Завершающим этапом** заказа товаров является непосредственное подтверждение **оформления заказа**. Для совершения данного действия пользователю необходимо **указать личные данные** для того, чтобы в последующем **менеджер** компании **смог связаться** с покупателем. В случае, если пользователь при регистрации указал все необходимые для оформления заказа данные, повторное указании не требуется, данные будут загружены автоматически. Также пользователю предоставляется возможность указать **комментарий** к заказу.

**СЛАЙД 13. ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ**

Перейдя в личный кабинет, пользователь может просмотреть введенные им **личные данные** и **список заказов**, которые он совершал. После того, как пользователь **оформит** заказ он тут же **появится** в этом списке, а **менеджер** организации в кратчайшее время **свяжется** с покупателем. Если **покупатель подтвердит** данные менеджеру, то заказ меняет **статус** на «Отправлен», а на **почту** пользователю приходит письмо с информацией о заказе.

**СЛАЙД 14. СПАСИБО**

Доклад окончен, спасибо за внимание.