**Định nghĩa:**

SEO viết tắt của Search Engine Optimization - Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm: Là tập hợp các phương pháp nhằm tối ưu thứ hạng của website khi khách hàng tìm thông tin liên quan trên các công cụ tìm kiếm, điển hình như Google, Bing ...

Đối với lĩnh vực SEO các thuật ngữ khá nhiều nên mình sẽ tổng hợp và giải thích chi tiết phần lớn các thuật ngữ thường dùng trong SEO trước khi vào chi tiết hơn về SEO để mọi người có thể nắm được.

Giải thích thuật ngữ:

Website: Là toàn bộ các trang có đường dẫn nằm sau một tên miền (domain) hay tên miền con (subdomain) nào đó.

Webpage: Hay còn gọi là Page Là một trang cụ thể trong website (Không phải Fanpage nhé vì Fanpage chỉ nằm trong Website Facebook.com thôi :)) )

Backlink : Các liên kết đến từ các Website khác trỏ về website của bạn. Backlink có 2 dạng là Backlink Dofollow và Backlink Nofollow.

Backlink Dofollow : Nội dung dẫn link đến Website hoặc Page của bạn từ 1 website khác mà website đó cài đặt liên kết “theo dõi” bài viết của bạn. Nói vậy cho dễ hiểu còn chi tiết là liên kết được đặt thuộc tính rel kiểu như <a rel=”dofollow” title=”Đây là một website rất hay” href=”https://dovietdung.com/” target=”\_blank”>Đây là một website rất hay</a> . Với Backlink dạng này con robot spider của Google sẽ hiểu là đây là một trang web an toàn mà người viết bài dẫn link muốn mình index lên Google. Backlink Dofollow nếu được trỏ từ một bài viết có nội dung tốt và website có thứ hạng cao thì rất tốt, nhưng ngược lại nếu bài viết có nội dung xấu thì ... :))) . Ngoài ra, việc đặt backlink dofollow cũng giúp chúng ta có được traffic (lượng truy cập đến website) khi người đọc click vào link trên bài viết.

Backlink Nofollow: Tương tự như backlink Dofollow, backlink Nofollow cũng được đặt thuộc tính rel <a rel=”nofollow” title=”Đây là một website rất hay” href=”https://dovietdung.com/” target=”\_blank”>Đây là một website rất hay</a> với thuộc tính rel = nofollow. Trường hợp này Google sẽ hiểu người viết bài và đi backlink nói rằng “đây là website mà không cần quan tâm tới” bởi vậy nó không ảnh hưởng đến thứ hạng SEO nhưng ít nhất chúng ta cũng có được thêm traffic

PR: Page Rank - Xếp hạng Website. Đây là một chỉ số được đưa ra bởi Google, tuy nhiên thời điểm hiện tại, Google không Public (công khai) chỉ số này nữa, nhằm hạn chế việc các website khác muốn SEO sẽ tìm kiếm các website có PR cao để có được các liên kết chất lượng (đi backlink). PR được xếp hạng từ 0 - 10 và nó phụ thuộc lớn vào các liên kết chất lượng đến các Website có PR cao.

PA : Moz Page Authority - Đây là một chỉ số được Moz (Một công ty phát triển phần mềm SEO) đưa ra nhằm dự đoán thứ hạng lưu lượng truy cập và thứ hạng tìm kiếm của khách hàng về 1 page cụ thể trên website. Giống như PR thì PA phụ thuộc phần lớn vào Backlink được dẫn từ các bài viết hay website có PD, PA bao nhiêu. Hiểu đơn giản là có 5 ông website tốt nói về mình cho Google nghe vậy 5 ông đó nói tốt thì mình thì Google cũng nghĩ mình tốt, mà 5 ông website không tốt nói xấu hay tốt về mình thì Google cũng nghĩ mình không hẳn đã tốt :))

PD : Moz Domain Authority - Đây cũng là chỉ số do Moz đưa ra nhưng thay vì dự đoán thứ hạng cho 1 page cụ thể, PD sẽ đánh xếp hạng cho toàn bộ website với domain đó.

Hai chỉ số PA và PD được xếp hạng từ 0-100.

Ngoài ra còn có các chỉ số gồm Trust Flow, Citiation Flow, Topical Trust Flow: Mấy chỉ số này cũng quan trọng nhưng thực tế nếu PA, PD tốt thì các chỉ số này cũng tỷ lệ thuận. Điểm khác biệt nhất là các chỉ số này sẽ quan tâm nhiều đến website uy tín dẫn link liên kết đến. Mà để được các website uy tín dẫn link đến thì chúng ta cần có cả chiến lược về nội dung, quản bá và networking (tạo mối quan hệ với các admin của các website đó để họ có thể viết bài và dẫn bài viết về bài của mình)

Các công cụ hỗ trợ SEO phổ biến :

+ Alexa : Đây là Ông lớn truyền thống để đo lường thứ hạng website, chúng ta có thể dùng làm căn cứ để đo lường hiệu quả website.

Phân loại:

Có 7 loại hình SEO:

+ SEO Keyword hay còn gọi là SEO từ khóa, đây là loại hình SEO phổ biến nhất và lâu đời nhất thường được mọi người làm đầu tiên cho Website. Với SEO từ khóa, người làm SEO sẽ tập chung cho từ khóa có thể lên top google cao nhất. Các yếu tố chính ảnh hưởng đến SEO từ khóa gồm SEO Onpage (những phần SEO có thể làm trên website cần SEO như viết nội dung phù hợp từ khóa, đi link nội bộ trong website, đánh thẻ phù hợp...); SEO Offpage (Những yếu tố bên ngoài Website như đi link, chia sẻ link, networking - tạo quan hệ với các website uy tín có các chỉ số đánh giá cao (PR, PA, DA...)