

Визуальный стиль Центра Ценовых Индексов

Константы

Фирменный стиль — система дизайн-элементов, из которой формируется образ бренда. Базовыми элементами фирменного стиля, его **константами**, являются логотип и его вариации, фирменные цвета, фирменные шрифты, бренд-элемент. Каждый из этих элементов является системообразующим, поэтому не подлежит изменениям или искажениям.

В данном руководстве представлена обновленная дизайн-система Центра Ценовых Индексов (в дальнейшем ЦЦИ). Следуя описанным здесь правилам и рекомендациям, вы сможете создавать любые корпоративные материалы (печатные и цифровые), которые будут выглядеть стильно, аккуратно и представительно.

Если какие-то из рекомендаций вызывают вопросы, или если вы столкнулись со случаем, который не отражен в данном руководстве, просим обращаться в **Центр маркетинга, дизайна и креативных решений**.

Логотип: основная версия



константы

логотип

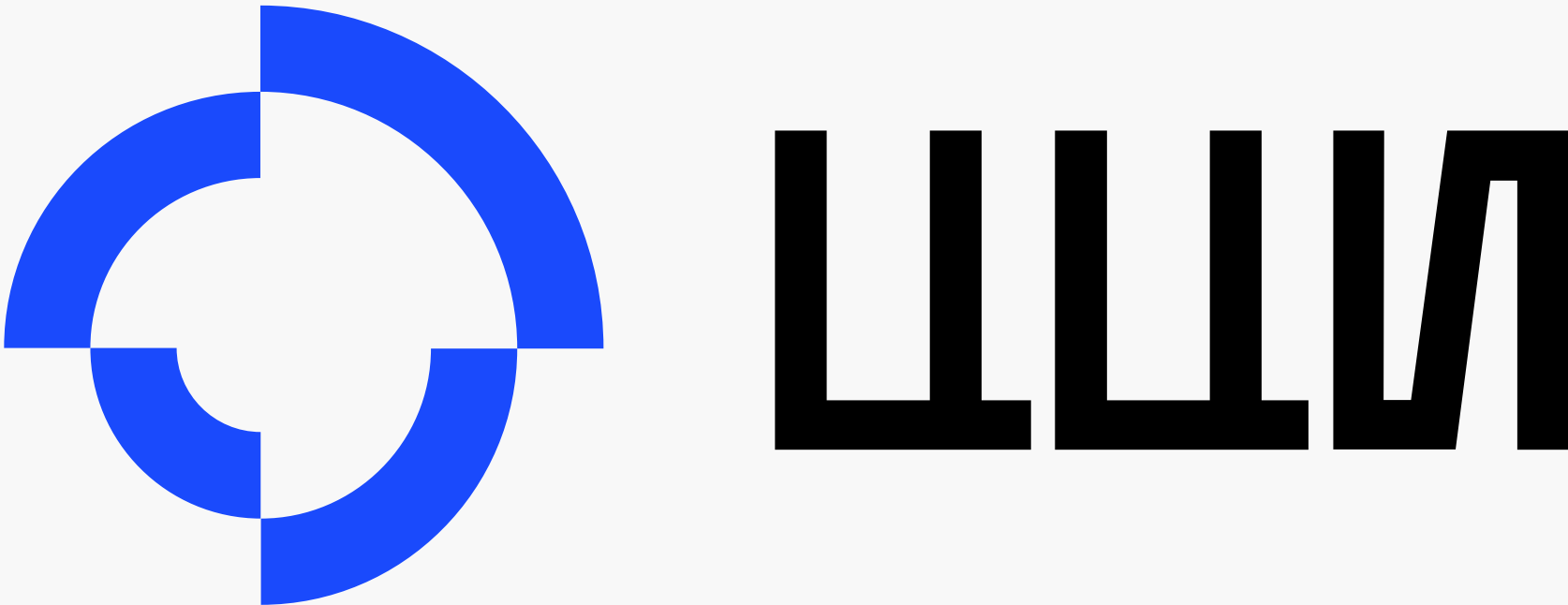
Логотип ЦЦИ состоит из сферического знака и надписи ЦЦИ, выполненной оригинальной типографикой.

Все составляющие логотипа находятся в определенной зависимости. Их пропорции и положение относительно друг друга зафиксированы и не подлежат изменению или деформации ни при каких обстоятельствах.

Рабочие файлы:

[PNG \(Яндекс диск\)](#)

[SVG \(Яндекс диск\)](#)



Логотип: дополнительная версия



константы

логотип

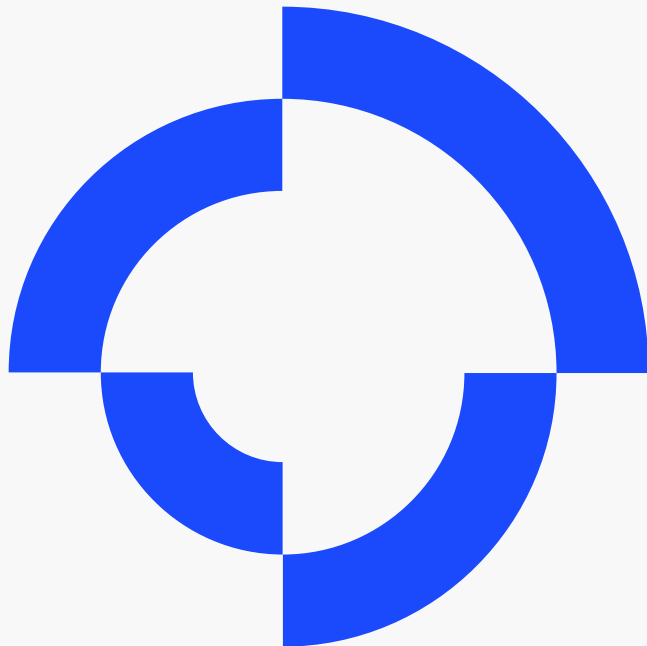
Дополнительный логотип ЦЦИ используется в форматах, где требуется показать полное название компании.

Все составляющие дополнительного логотипа находятся в определенной зависимости. Их пропорции и положение относительно друг друга зафиксированы и не подлежат изменению или деформации ни при каких обстоятельствах.

Рабочие файлы:

[PNG \(Яндекс диск\)](#)

[SVG \(Яндекс диск\)](#)



ЦЕНТР
ЦЕНОВЫХ
ИНДЕКСОВ

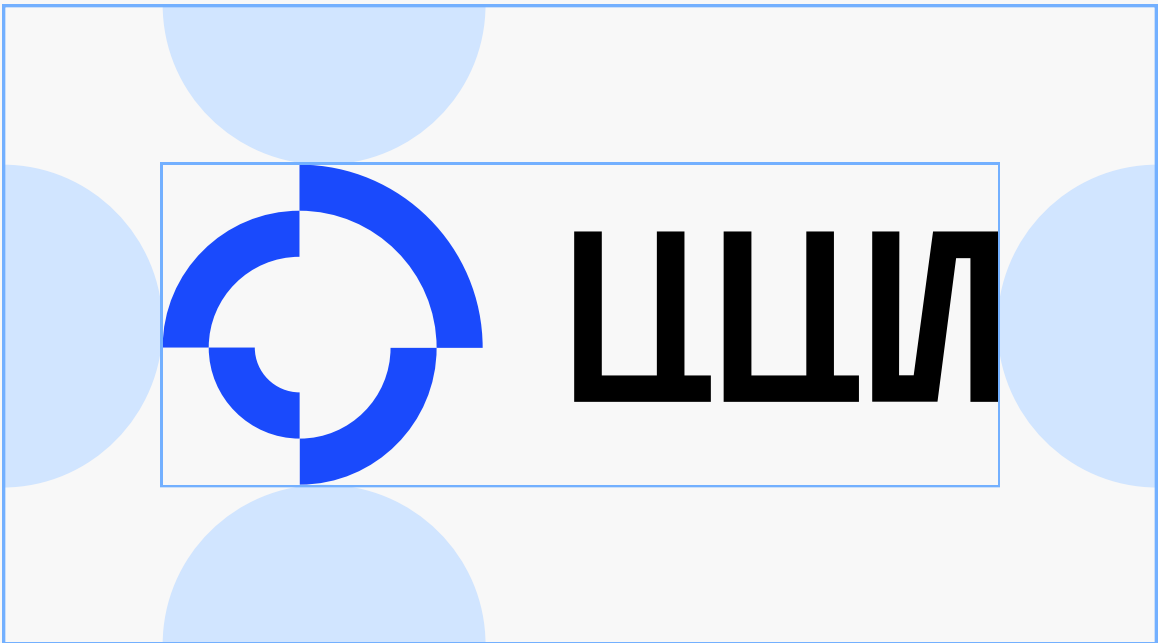
Охранное поле и минимальный размер

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в рекламных и печатных материалах.

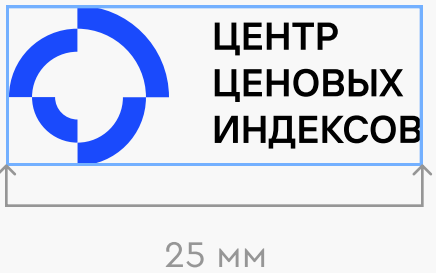
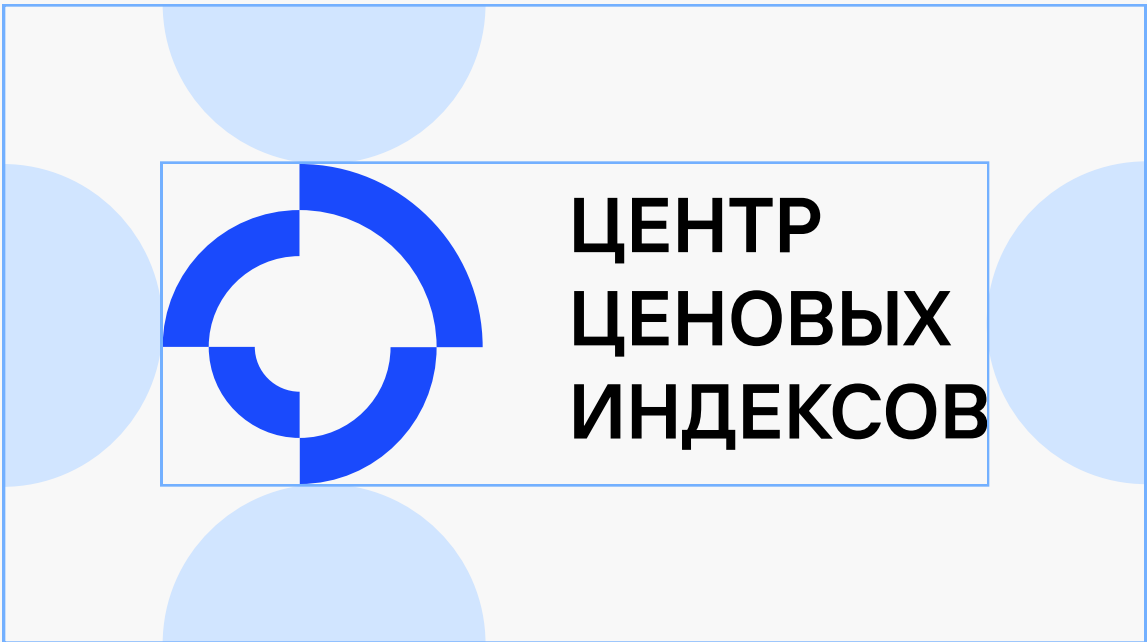
В нашем случае для основной версии логотипа свободное поле равно 1/2 размера сферы в знаке ЦЦИ. Минимальный допустимый размер использования основного логотипа (ширина) 20 мм.

На тех же принципах строится охранное поле для дополнительной версии логотипа ЦЦИ. Минимальный допустимый размер использования дополнительного логотипа (ширина) 25 мм.

Основная версия логотипа



Дополнительная версия логотипа



Логотип: англоязычная версия



константы

логотип

Англоязычный логотип ЦЦИ состоит из сферического знака и надписи PBC (Price Benchmark Center), выполненной оригинальной типографикой. Дополнительный вариант логотипа используется, когда требуется показать полное название компании.

Охранное поле и минимальный размер англоязычных логотипов подчиняются тем же правилам, что и для русскоязычных версий.

Все составляющие логотипа находятся в определенной зависимости. Их пропорции и положение относительно друг друга зафиксированы и не подлежат изменению или деформации ни при каких обстоятельствах.

Рабочие файлы:

[PNG \(Яндекс диск\)](#)

[SVG \(Яндекс диск\)](#)

Основная версия логотипа



Дополнительная версия логотипа



Логотип: цветовые решения

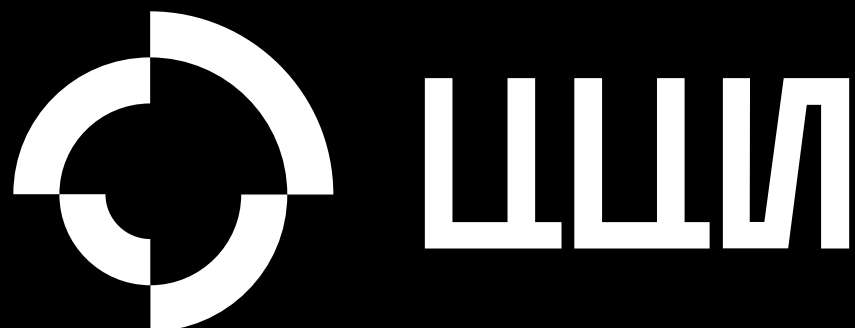
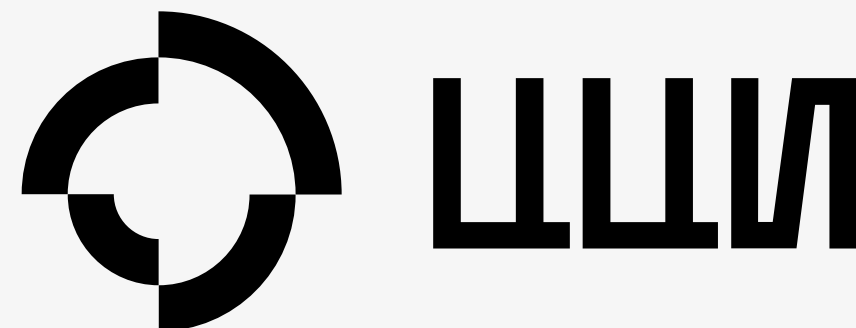
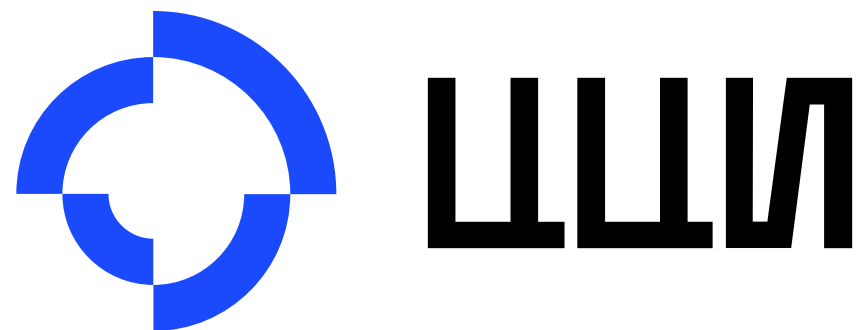


константы

логотип

В большинстве случаев предпочтительно использовать полноцветную версию логотипа на белом/светлом фоне или белую версию логотипа на синем фоне. Черный вариант логотипа используется на печати, когда нет возможности применять полноцветную версию.

Аналогичные правила применяются к дополнительной и англоязычным версиям фирменного знака.



Основные цвета



константы

цвета

Основными цветами ЦЦИ являются **ярко-синий**, **черный** и **белый**. Эти цвета используются в логотипе и всех каналах коммуникаций компании.

CMYK: 100, 60, 0, 0
RGB: 26, 74, 252
Pantone: 2728 C
HEX: 1A4AFC

CMYK: 60, 40, 40, 100
RGB: 255, 255, 255
Pantone: BLACK 6 C
HEX: 000000

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
Pantone: WHITE
HEX: FFFFFFFF

Дополнительные цвета



константы

цвета

Для расширения графических возможностей возможно использование дополнительных цветов — **светло-голубого, серого** и **темно-фиолетового**. При этом преобладающими в макете цветами должны быть основные цвета ЦЦИ.

CMYK: 20, 10, 0, 0
RGB: 209, 229, 255
Pantone: 656 C
HEX: D1E5FF

CMYK: 0, 0, 0, 15
RGB: 208, 208, 208
Pantone: Cool Gray 1 C
HEX: D0D0D0

CMYK: 100, 90, 0, 50
RGB: 40, 5, 90
Pantone: 2755 C
HEX: 28055A

Градиенты



константы

цвета

Основные и дополнительные цвета могут объединяться в градиенты. Все варианты градиентов основываются на основном ярко-синем цвете, типовые варианты градиентов представлены на странице. Каждый из вариантов может быть расположен в обратном направлении (например, от ярко-синего к черному или от черного к ярко-синему), горизонтально, а также под углом.

СЕРЫЙ ЦВЕТ НИКОГДА НЕ УЧАСТВУЕТ В ПАЛИТРЕ ГРАДИЕНТОВ.

Ярко-синий — Черный

Ярко-синий — Темно-фиолетовый

Ярко-синий — Светло-голубой

Ярко-синий — Белый

Шрифт: основной



константы

шрифт

Фирменным шрифтом ЦЦИ является гарнитура Cera CY в начертаниях Bold и Regular. Это современный геометрический шрифт, в котором чувствуется лёгкость, элегантность, но нет холодности и отстранённости.

Начертание Bold используется для заголовков и акцентов, для всего остального используется начертание Regular.

Заголовки

Cera CY Bold

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

0123456789\$%&@#(!?,.::;)

Основной текст

Cera CY Regular

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

0123456789\$%&@#(!?,.::;)

Рабочие файлы:

[CeraCY](#)

Шрифт: системный

Когда необходимо отправлять файлы за внутренний контур в редактируемом формате (бланки, отчеты, презентации MS PowerPoint), то для сохранения адекватного внешнего вида документа стоит использовать системный шрифт Arial.

Заголовки

Arial Black

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

0123456789\$%&@#(!?,:;)

Акценты

Arial Bold

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

0123456789\$%&@#(!?,:;)

Основной текст

Arial Regular

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

0123456789\$%&@#(!?,:;)

Сноски, комментарии

Arial Italic

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ

0123456789\$%&@#(!?,:;)

Бренд-элемент

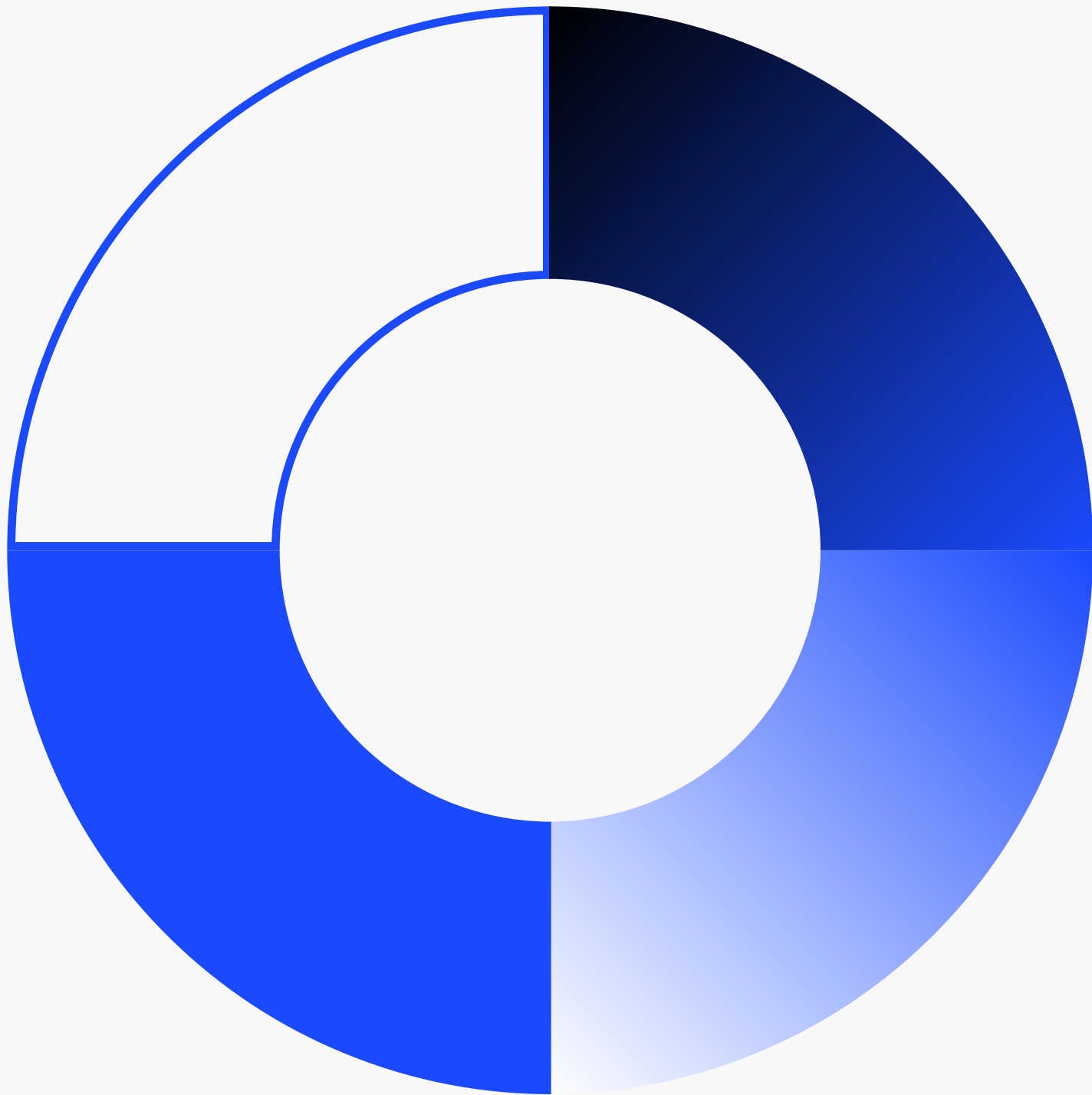


константы

бренд-элемент

На основе логотипа был создан бренд-элемент дуга. Бренд-элемент создает узнаваемый образ, который позволяет дифференцировать материалы ЦЦИ в агрессивной бизнес-среде.

Бренд-элемент может использоваться отдельно или объединяться в паттерн для дополнительных возможностей дизайна.



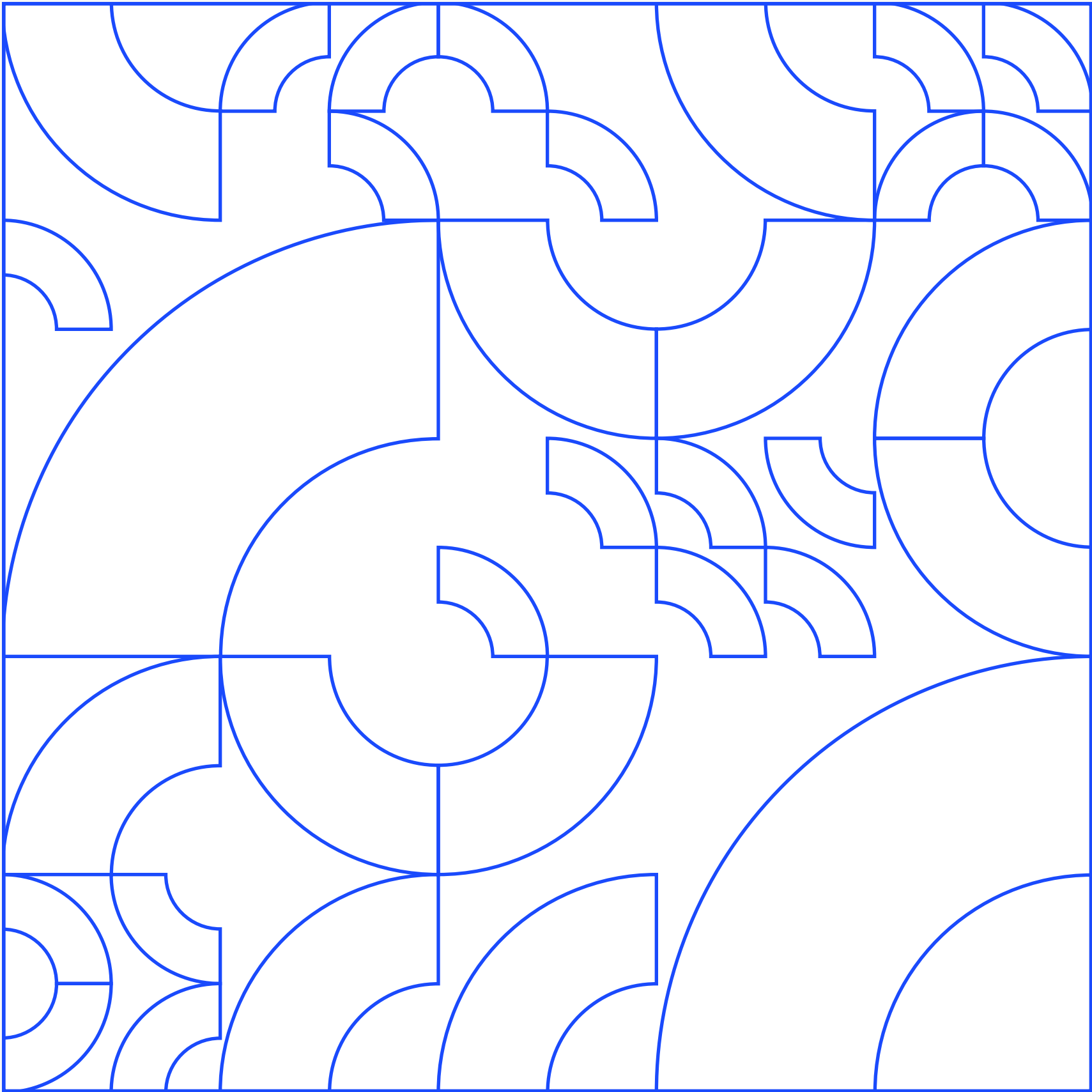
Паттерн



константы

бренд-элемент

На базе модульной системы, где за модуль принят квадрат, куда вписывается 1 бренд-элемент, был создан абстрактный паттерн. Паттерн может быть окрашен в любые гармоничные сочетания фирменных цветов (при этом дополнительные цвета выступают как акценты, но не могут превалировать в макете).



Паттерн



константы

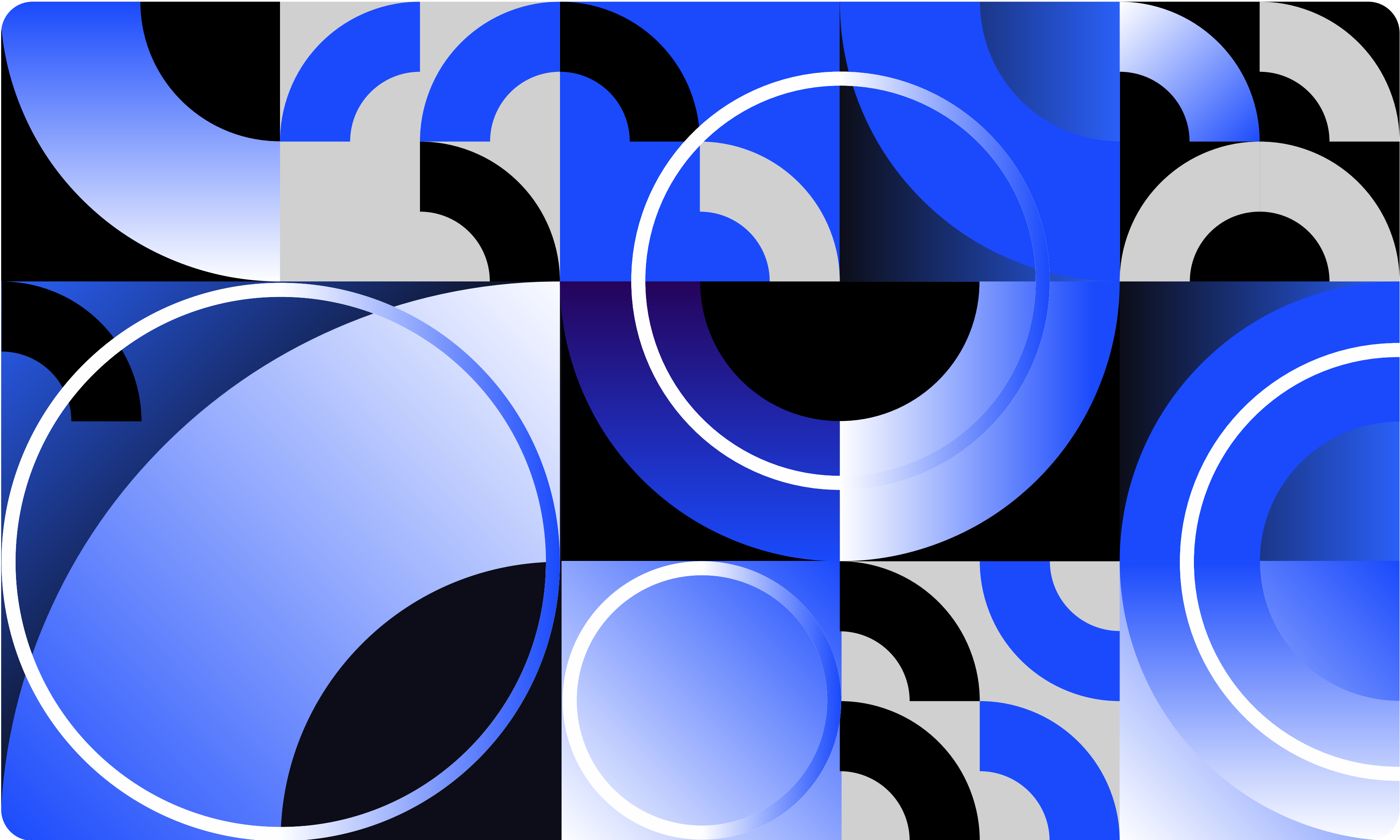
бренд-элемент

Пример окрашенного в фирменные цвета паттерна (использованы как однотонные заливки, так и градиенты).

Рабочие файлы:

[PNG \(Яндекс диск\)](#)

[SVG \(Яндекс диск\)](#)



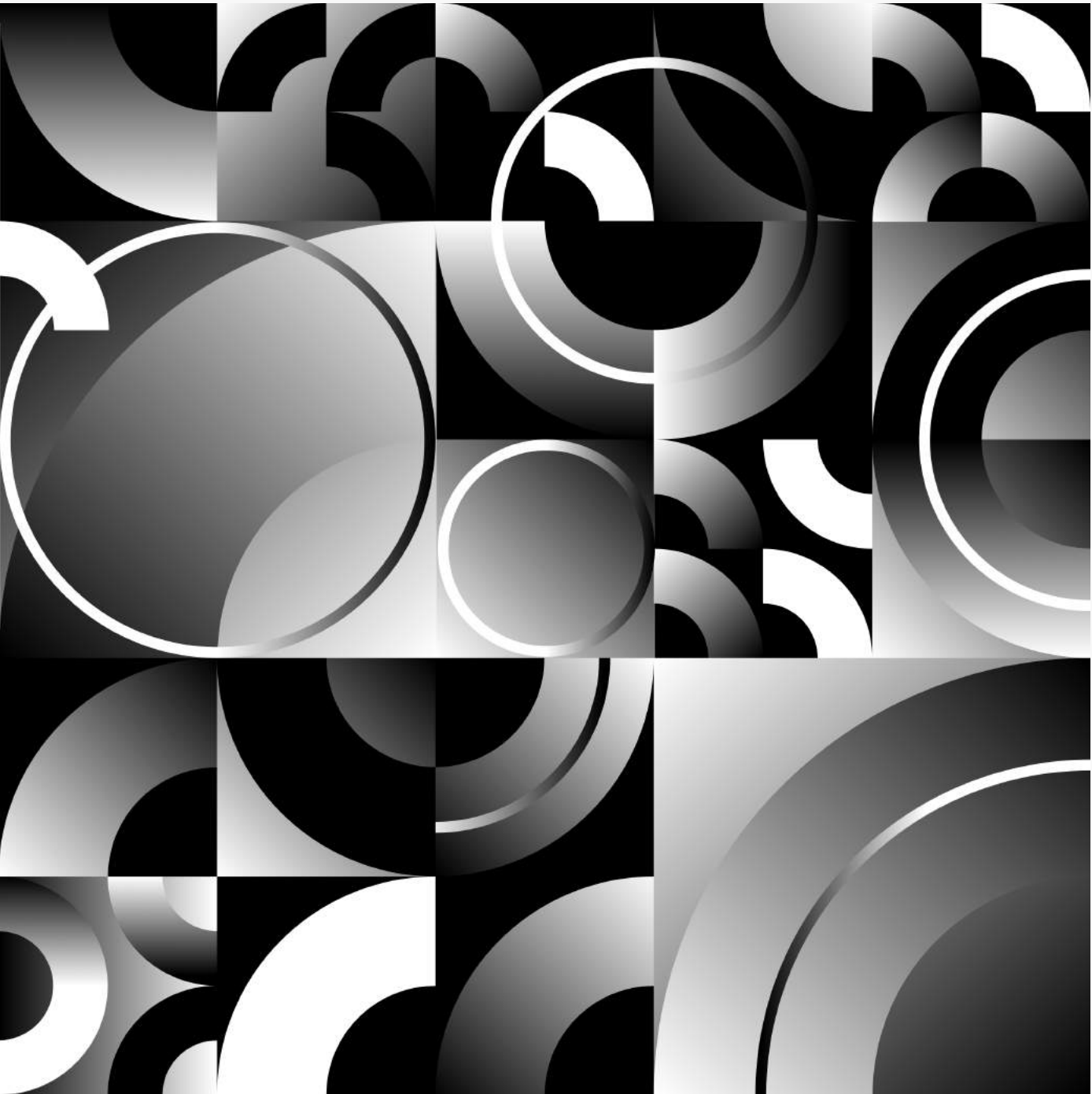
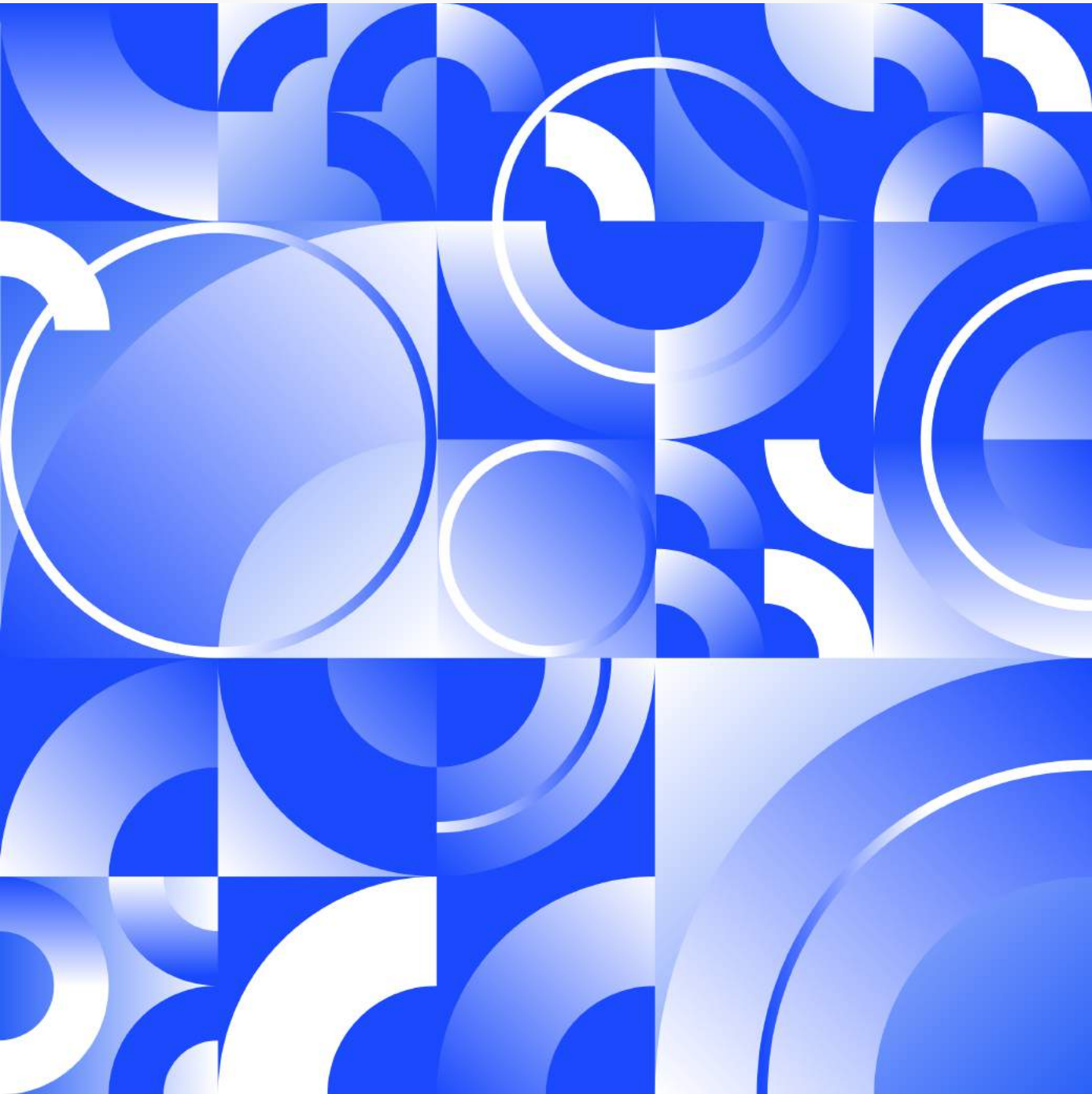
Паттерн



константы

бренд-элемент

Пример окрашенного в фирменные цвета паттерна — монохромные варианты. Используются при формлении мероприятий, для брендирования сувенирной продукции.



Рабочие файлы:

[PNG \(Яндекс диск\)](#)

[SVG \(Яндекс диск\)](#)

Иконки 2D



КОНСТАНТЫ

ИКОНКИ

Для расширение дизайн-возможностей создана библиотека 2D-иконок.



Носители

Обложка отчета, А4



носители

отчет

Обложка электронного отчета формата А4. Все элементы айдентики расположены по сетке 12 колонок x 16 строк.

Цвет фона отчета может изменяться в зависимости от темы, рисунок в нижней части макета — часть паттерна, описанного в разделе «Константы».



Обложка отчета, А4



носители

отчет

Обложка электронного отчета формата А4, альтернативный вариант. Все элементы айдентики расположены по сетке 12 колонок x 16 строк.

Цвет фона отчета может изменяться в зависимости от темы, на макете бренд-элемент используется как маска для фотографии.



Обложка презентации, 16:9

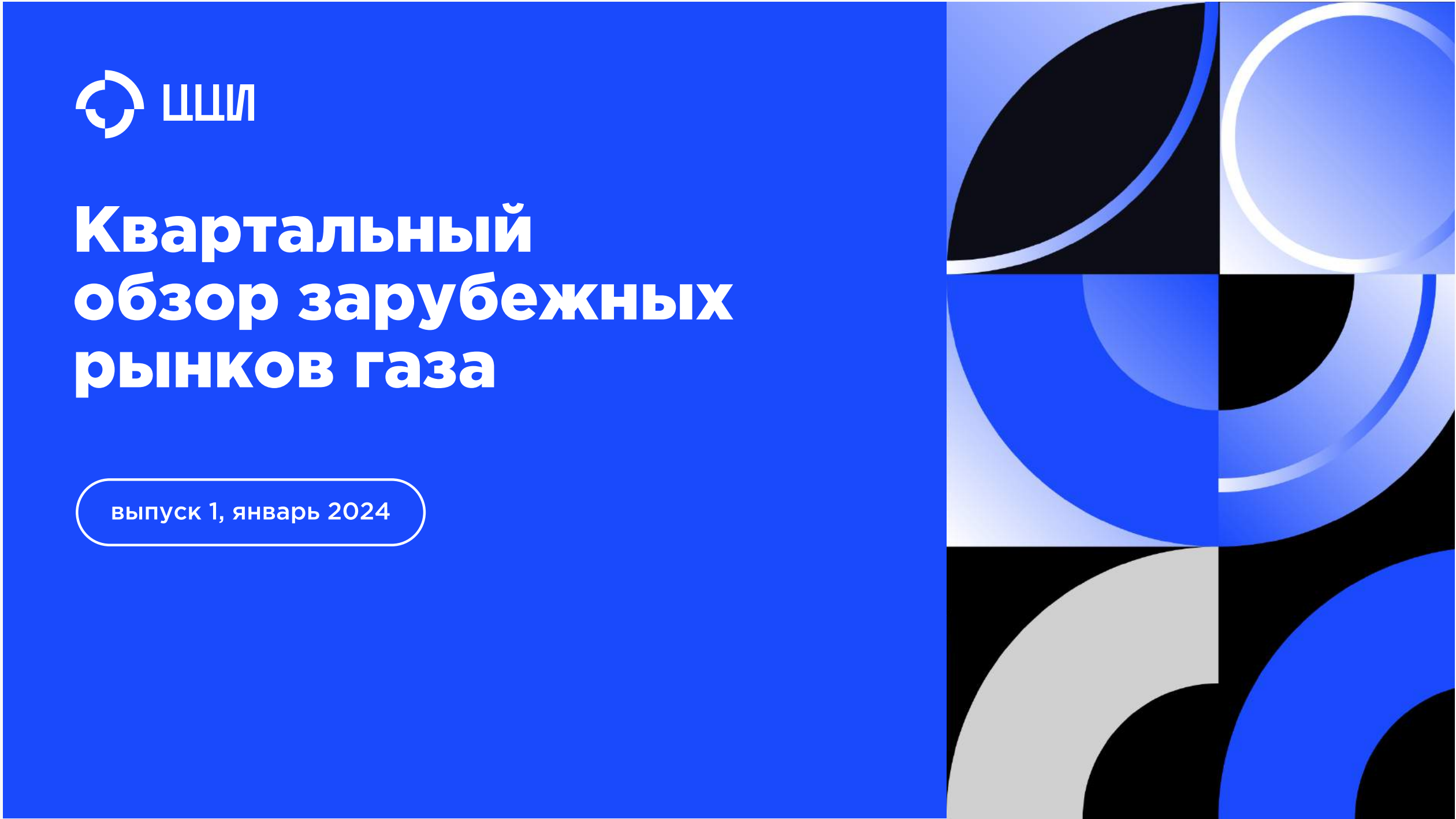


носители

презентация

Обложка электронной презентации, формат 16:9. Все элементы айдентики расположены по сетке 20 колонок x 12 строк.

Цвет фона отчета может изменяться в зависимости от темы, рисунок в правой части макета — часть паттерна, описанного в разделе «Константы».



Заставки на экран, 16:9



носители

заставки

Заставки на экран для мероприятия, формат 16:9. Все элементы айдентики расположены по сетке 20 колонок x 12 строк.

Цвет фона отчета может изменяться в зависимости от темы, рисунок в правой части макета — часть паттерна, описанного в разделе «Константы» (монохромный вариант).

