

Методология и спецификации

Опрос профессиональных аналитиков

Содержание

Основные положения	2
Введение	2
Порядок сбора информации	2
Проверка источников информации	2
Проверка поступающей информации	2
Методика обработки информации	3
Корректировка данных	3
Принципы формирования методологии и внесения изменений	3
Порядок хранения и использования информации	4
Конфиденциальность данных	4
Спецификация	5

Основные положения

Введение

Данная методология подробно описывает принципы работы Центра ценовых индексов при формировании консенсус-прогнозов индикаторов опроса профессиональных аналитиков.

Основной целью Центра ценовых индексов является публикация достоверных и репрезентативных консенсус-прогнозов, отражающих ожидания профессионального сообщества.

При определении консенсус-прогнозов Центр ценовых индексов стремится учитывать принятую в отрасли практику.

Независимость и беспристрастность лежит в основе деятельности Центра ценовых индексов, который не имеет финансовой заинтересованности в публикуемой информации.

Порядок сбора информации

Сбор информации осуществляется сотрудниками Центра ценовых индексов либо с привлечением третьих лиц регулярно на основе опроса участников рынка, в соответствии с внутренними регламентами сбора, проверки, анализа и хранения конфиденциальной информации.

Центр ценовых индексов получает информацию из всех надежных источников. Сотрудники Центра ценовых индексов постоянно стремятся увеличивать число компаний и респондентов, расширяя базу контактов. Число аналитиков, готовых предоставлять информацию, может варьироваться в зависимости от ситуации в экономике.

Сбор информации осуществляется по телефону, электронной почте, с помощью общедоступных систем мгновенного

обмена сообщениями, а также автоматических средств коммуникации, разработанных на базе платформ Центра ценовых индексов.

Центр ценовых индексов старается удовлетворить коммуникационные потребности участников рынка и стремится открывать любые дополнительные необходимые каналы связи.

Проверка источников информации

В процессе сбора информации сотрудники Центра ценовых индексов взаимодействуют с различными аналитиками и поставщиками данных (далее - «источники информации»).

В рамках стандартной практики контроля качества и проверки достоверности данных, используемых для формирования консенсус-прогноза, Центр ценовых индексов регулярно осуществляет проверку поставщиков данных, участвующих в опросе для определения итогового консенсус-прогноза.

В рамках процедуры проверки источника информации, Центр ценовых индексов может оценивать:

- Репутацию источника информации;
- Способность источника информации своевременно предоставлять актуальную и непротиворечивую информацию.

Центр ценовых индексов призывает участников опроса предоставлять все данные, которые могут иметь отношение к формированию консенсус-прогноза.

Проверка поступающей информации

В основе принципов работы Центра ценовых индексов лежит принцип прозрачности оценки и публикации консенсус-прогноза.

Сотрудники Центра ценовых индексов проверяют всю информацию, поступающую от поставщиков данных.

В обязанности сотрудников Центра ценовых индексов входит проведение тщательного анализа собранных данных и их верификация.

Сотрудниками Центра ценовых индексов осуществляется первичная проверка данных, а затем устанавливается целесообразность их дальнейшего использования.

Методика обработки информации

Результаты опроса представляются в агрегированном и обезличенном виде.

Для каждого из представленных в опросе индикаторов могут публиковаться следующие агрегированные данные: медиана, выборочное среднее, максимум и минимум.

Обработка данных прогноза осуществляется независимой методологической группой.

Медиана – срединное значение ответов респондентов, 50% ответов больше или равны медиане, другие 50% ответов меньше или равны медиане.

Среднее – простое среднее арифметическое ответов респондентов.

Максимум и минимум – границы диапазона ответов, определяемые по наибольшему и наименьшему значению ответов респондентов. Использование медианы и среднего позволяет более полно описать распределение ответов аналитиков и предоставить наиболее репрезентативные результаты в консенсус-прогнозе.

Использование перцентилей позволяет очистить опросные данные от аномальных значений, не являющихся наиболее распространенными по результатам опроса.

Корректировка данных

В случае необходимости исправления ошибочного значения консенсус-прогноза, возникшего вследствие технических сбоев, человеческой ошибки или некорректного применения принятой методологии, Центр ценовых индексов оставляет за собой право скорректировать данные.

Данные также могут быть скорректированы в случае исправления ошибок, возникших в результате сообщения участниками опроса неточной информации.

Принципы формирования методологии и внесения изменений

Методологии разрабатываются и утверждаются независимым от блока оценки методологическим комитетом, который состоит из сотрудников, обладающих достаточным уровнем квалификации и профессиональным опытом.

В целях обеспечения актуальности, осуществляется ежегодная оценка соответствия методологии, необходимости упразднения неактуальных или создания новых индикаторов.

Центр ценовых индексов приветствует диалог с участниками опроса по вопросам методики, применяемой для оценки и формирования индикаторов.

Обновление методологии подразумевает подробное объяснение предлагаемых изменений и их обоснование.

Об изменении сообщается в соответствующем информационном продукте, также указывается дата, с которой изменения вступают в силу.

Порядок хранения и использования информации

Центр ценовых индексов документирует и хранит:

- Исходные данные, используемые при формировании консенсус-прогноза.
- Дополнительные сведения, предоставляемые респондентами в рамках регулярных опросов.
- Методологии, используемые при формировании консенсус-прогноза.
- Результаты агрегированных данных консенсус-прогноза в соответствии с данной методологией.

Конфиденциальность данных

Центр ценовых индексов придает большое значение обеспечению безопасности и защите информации, а также гарантирует полную конфиденциальность данных, получаемых от участников опроса.

В списке участников опроса указываются только регулярно участвующие и отдельно подтвердившие свое согласие в данной форме аналитики.

Спецификация

Индикатор и его характеристики

Показатель	Ед.	Формат	Характеристика
Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур в РФ	млн т	июль-июнь	В весе после доработки, без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям аналогично показателю Росстата
Валовой сбор пшеницы в РФ	млн т	июль-июнь	В весе после доработки, без учета статистической информации по ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областям аналогично показателю Росстата
Валовой сбор подсолнечника в РФ	млн т	сентябрь-август	В весе после доработки, без учета статистической информации по ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областям аналогично показателю Росстата
Объем производства подсолнечного масла в РФ	млн т	сентябрь-август	Сумма производства за 12 месяцев из формы Производство основных видов продукции в натуральном выражении с 2017 г. (оперативные данные в соответствии с ОКПД2) позиции «Масло подсолнечное и его фракции нерафинированные»
Валовой сбор рапса в РФ	млн т	август-июль	В весе после доработки, яровой и озимый, без учета статистической информации по ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областям аналогично показателю Росстата
Валовой сбор сои в РФ	млн т	сентябрь-август	В весе после доработки, без учета статистической информации по ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областям аналогично показателю Росстата
Экспорт пшеницы из РФ	млн т	июль-июнь	Вывоз пшеницы из РФ всеми видами транспорта, без учета реэкспорта, с учетом стран ЕАЭС и санкционных стран; данные ФТС по ТН ВЭД Группа 10, в случае их отсутствия - фактические оценки

			от ПроЗерно или других аналитических компаний
Экспорт подсолнечного масла из РФ	млн т	сентябрь-август	Вывоз масла подсолнечного из РФ всеми видами транспорта, без учета реэкспорта, с учетом стран ЕАЭС и санкционных стран; данные ФТС по ТН ВЭД Группа 151211 и 151219, в случае их отсутствия - фактические оценки ПроЗерно или других аналитических компаний

Сроки проведения опроса

Ежеквартально: ноябрь, февраль, май, август каждого года.

© Центр ценовых индексов 2024. Все права защищены. Любое копирование, перепечатка или последующее распространение информации Центра ценовых индексов, в том числе производимое путем кэширования, кадрирования или использования аналогичных средств, запрещено без предварительного письменного согласия со стороны Центра ценовых индексов».

Ограничение ответственности

Центр ценовых индексов не несет ответственности за причинение любого ущерба или убытков, возникших в связи с тем, что лицо полагалось на возможность использования Информации в определенных целях, и исключает любую другую ответственность, возникшую в связи с использованием Информации или связанную с ней.