

# 2007년 이후 18년 만의 리뉴얼, 조달청 마스코트 새단장

조달청소식

2025/08/29 08:50

<http://blog.naver.com/kangsan2023/223975331913>

---

조달청 ? 마스코트 ‘나르미’와 ‘달이’ …국민과 기업 곁으로

— 공정과 신뢰, 소통과 협력 의미를 담고 있는 ‘나르미 & 달이’

— 국민 행복과 기업 성장의 조달청 메신저 역할

# 조달청 마스코트 나르미 & 달이

---

2D ver



3D ver



조달청은 14일 국민 공모전을 통해 새롭게 디자인한 공식 마스코트 ‘나르미’와 ‘달이’를 공개했다.

이번 리뉴얼은 2007년 선보인 기존 ‘나르미’를 시대 변화에 맞게 개선하고, 새로운 마스코트를 통해 조달청이 국민과 기업에게 보다 친근하게 다가서고 소통하기 위해 추진됐다.

투명의 상징인 황새를 모티브로 한 ‘나르미’는 지난 5월 국민을 대상으로 진행한 「2025 조금 특별한 조달 공모전」에서 대상을 수상한 작품의 캐릭터를 바탕으로, 조달청의 핵심 가치인 ‘공정’과 ‘신뢰’를 담아 부드럽고 현대적인 모습으로 재탄생했다.

영리하고 민첩한 다람쥐를 모티브로 한 ‘달이’는 나르미와 ‘소통’과 ‘협력’으로 국민의 삶에 꼭 필요한 든든한 조달을 뒷받침하는 조달 파트너로서의 역할을 담아냈다.

조달청은 앞으로 누리소통망(SNS), 각종 행사, 홍보물 등 다양한 채널에서 ‘나르미’와 ‘달이’를 적극 활용할 계획이다. 이를 통해 조달청의 정책과 서비스가 국민과 기업에게 보다 가까이, 쉽게 스며들 수 있도록 할 방침이다.

박철웅 대변인은 “마스코트는 기관의 얼굴이자 국민과의 첫 만남”이라며 “‘나르미’와 ‘달이’가 국민과 조달청을 잇는 친근한 메신저로서 국민 행복과 기업 성장을 안내하는 역할을 할 수 있도록 적극적인 홍보를 펼치겠다”고 말했다.

\*문의: 대변인실 한명일 사무관(042-724-7079)



조달청 이(가) 창작한 조달청新 마스코트 ‘나르미’와 ‘달이’...국민과 기업 곁으로 저작물은 공공누리 제1유형:출처표시 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.