

Il branding del ritmo

Grafica adattabile
e applicabile
a qualsiasi formato
e artefatto.



Il branding del ritmo

L'arancio fa parte
del mondo del lavo-
ro mentre la fascia
richiama il mondo
del vinile.



Il packaging

Il suono si espande, in modo simile il logo si estende fisicamente sul martello.





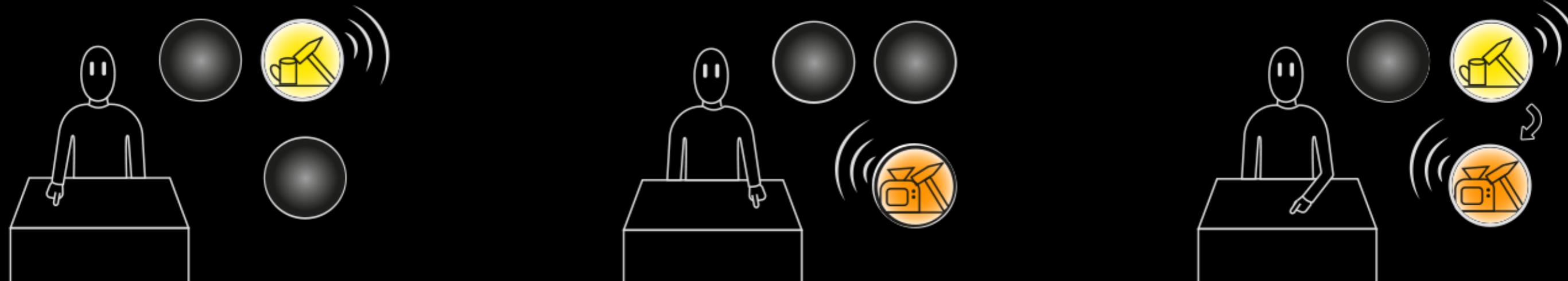
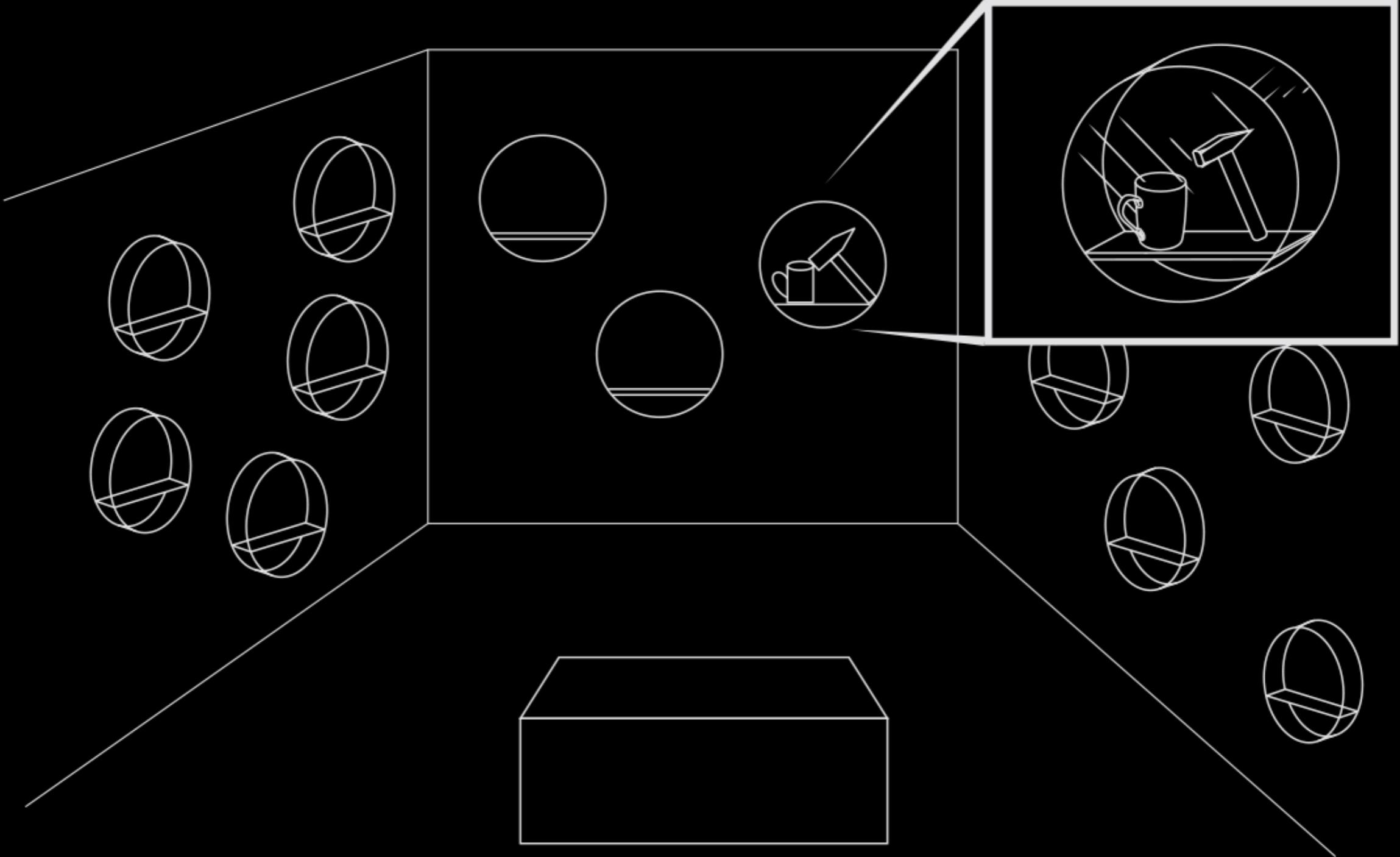
La macchina comunicativa

Allestire una
macchina comunicativa
vuol dire creare
una suggestione.



Prima proposta

Rafforzare il
rapporto tra il
martello e l'utente
attraverso il suono



Il concetto di affordance

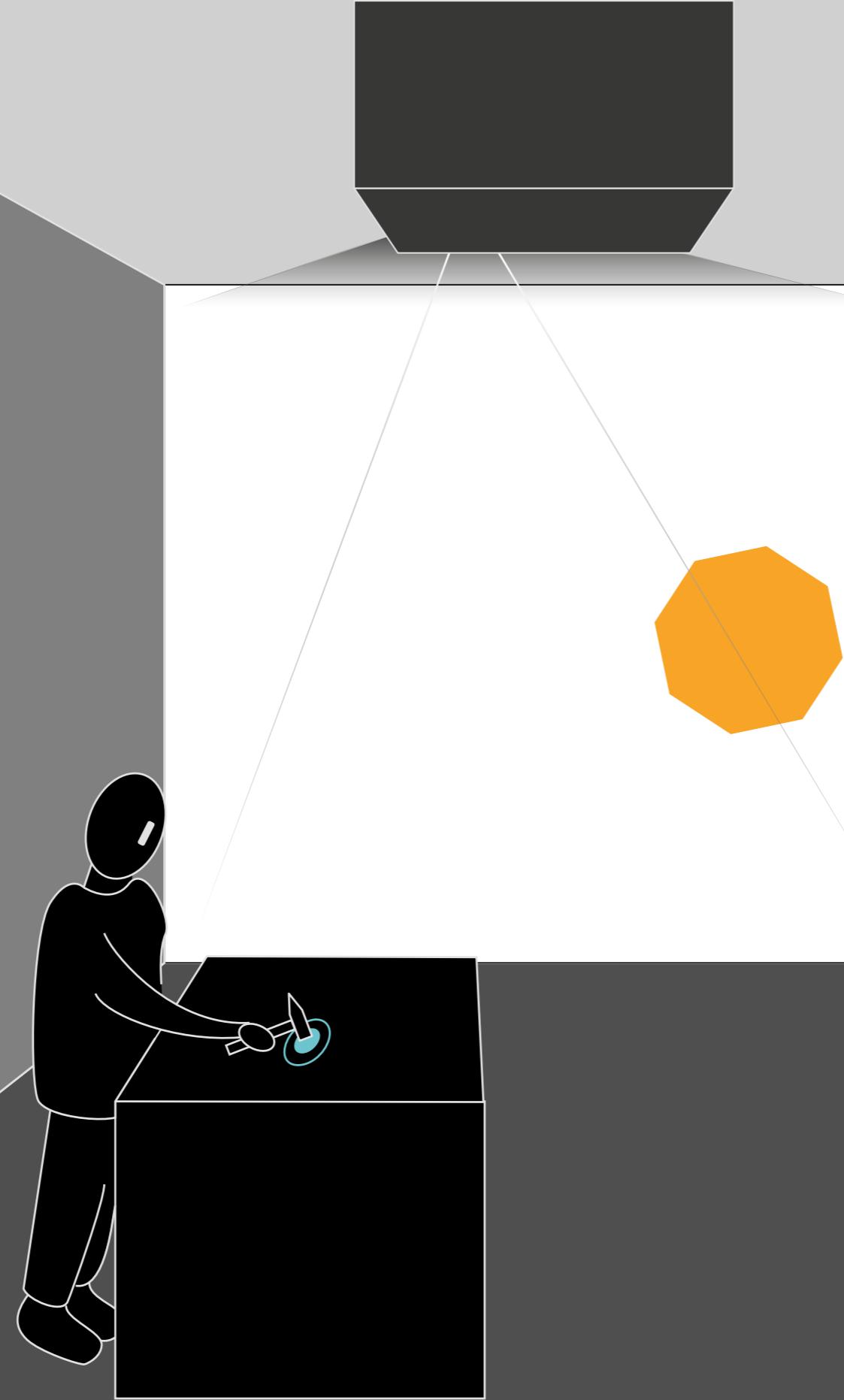
Più alta è l'affordance, più sarà automatico ed intuitivo l'utilizzo di un dispositivo o di uno strumento.

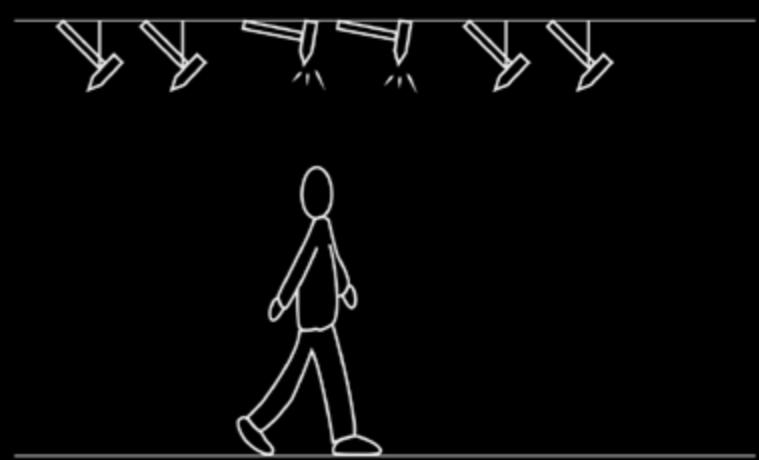
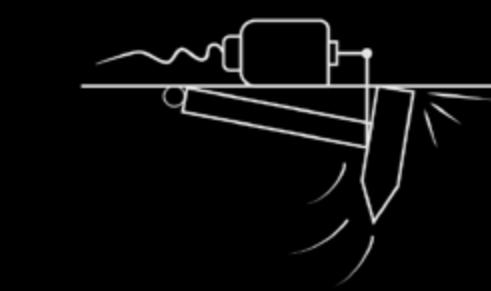
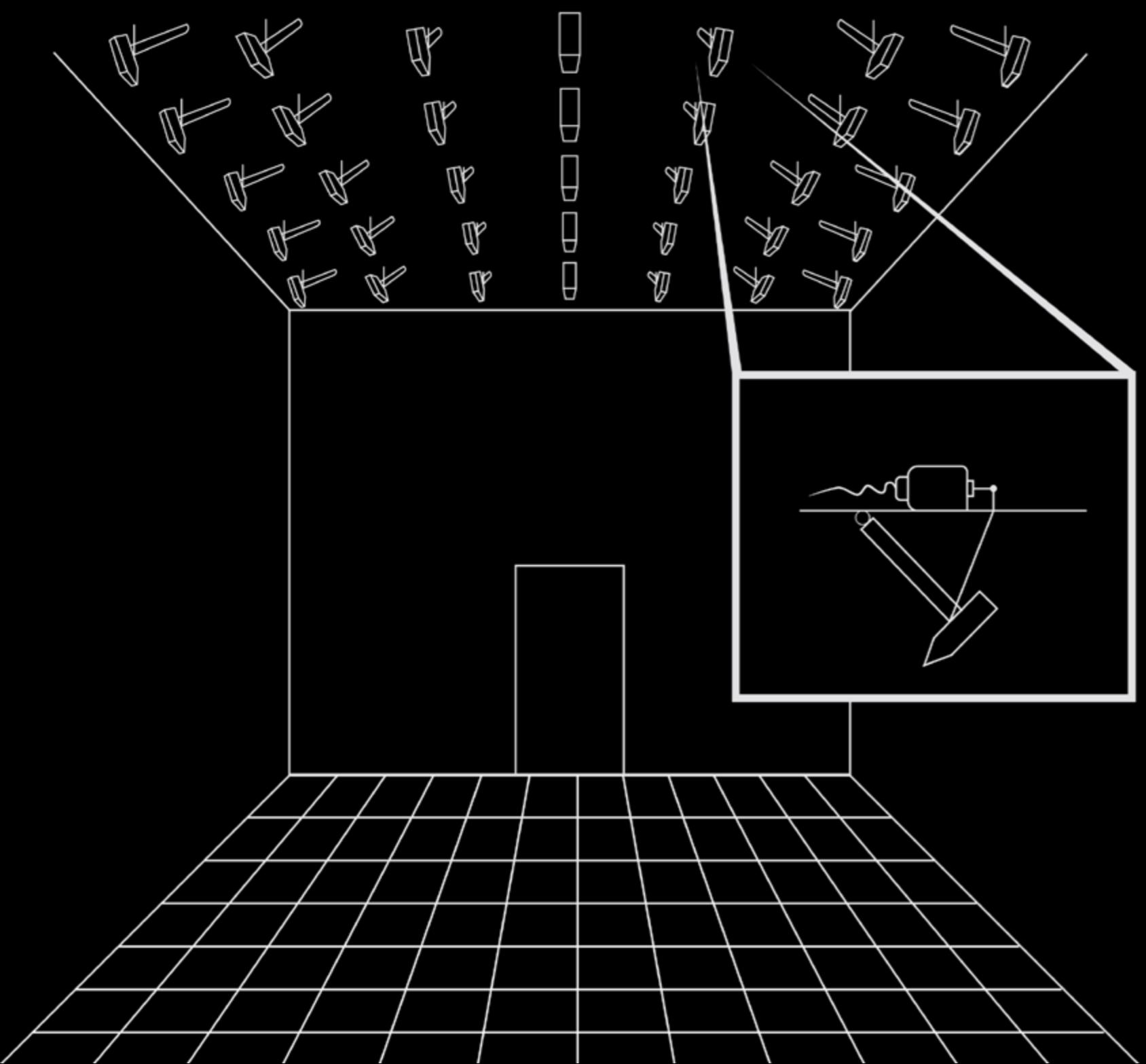


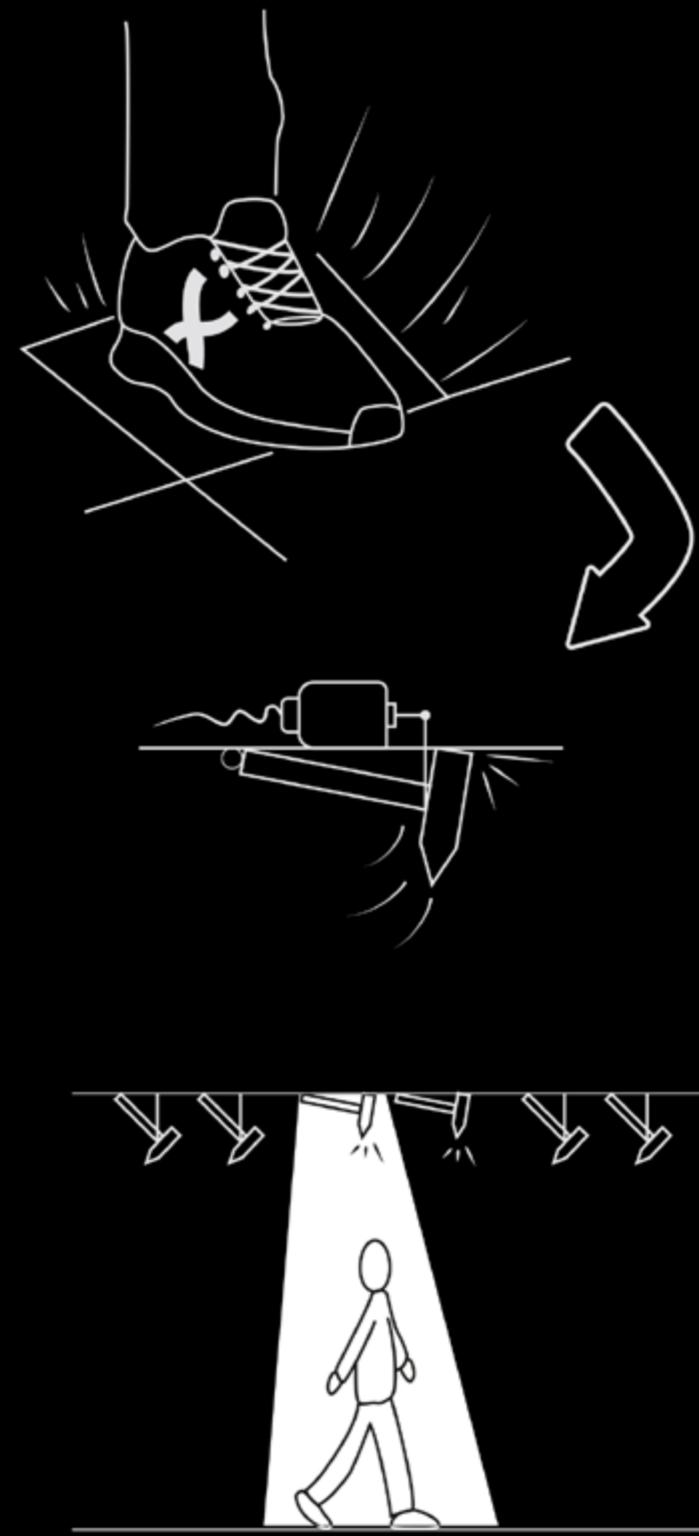
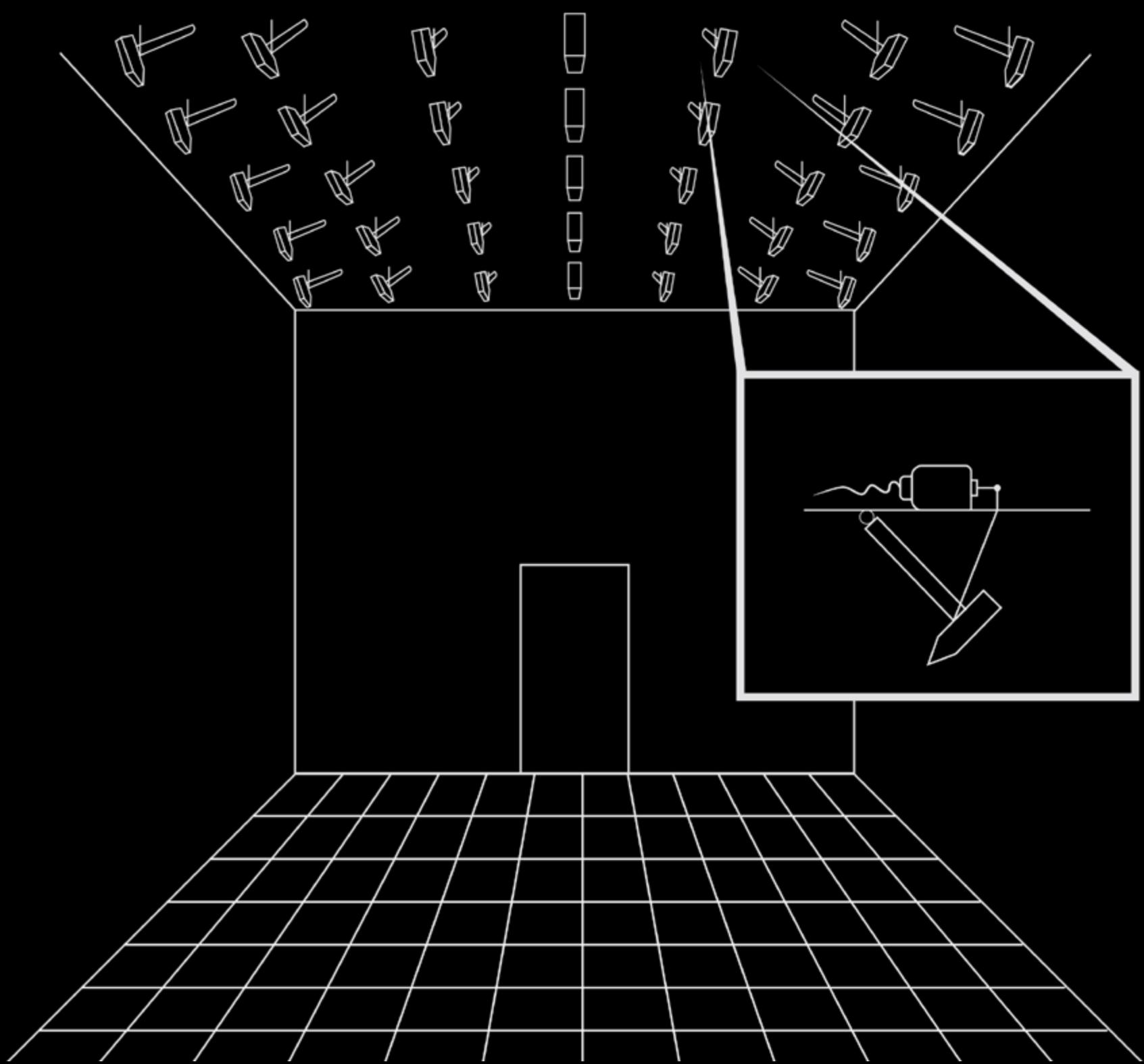
Seconda Proposta

Suggerire la forma
preesistente
e primitiva
dell'azione del
battere. L'utente
dovrà sentire
spontaneo l'atto
del battere il
martello.









Grazie!

