

MARTELLO • / MAR-TÈL-LO /

Attrezzo che serve per battere colpi su un materiale o un utensile o per conficcare chiodi, tasselli ecc.



PREISTORIA

Il martello preistorico era
una semplice pietra.



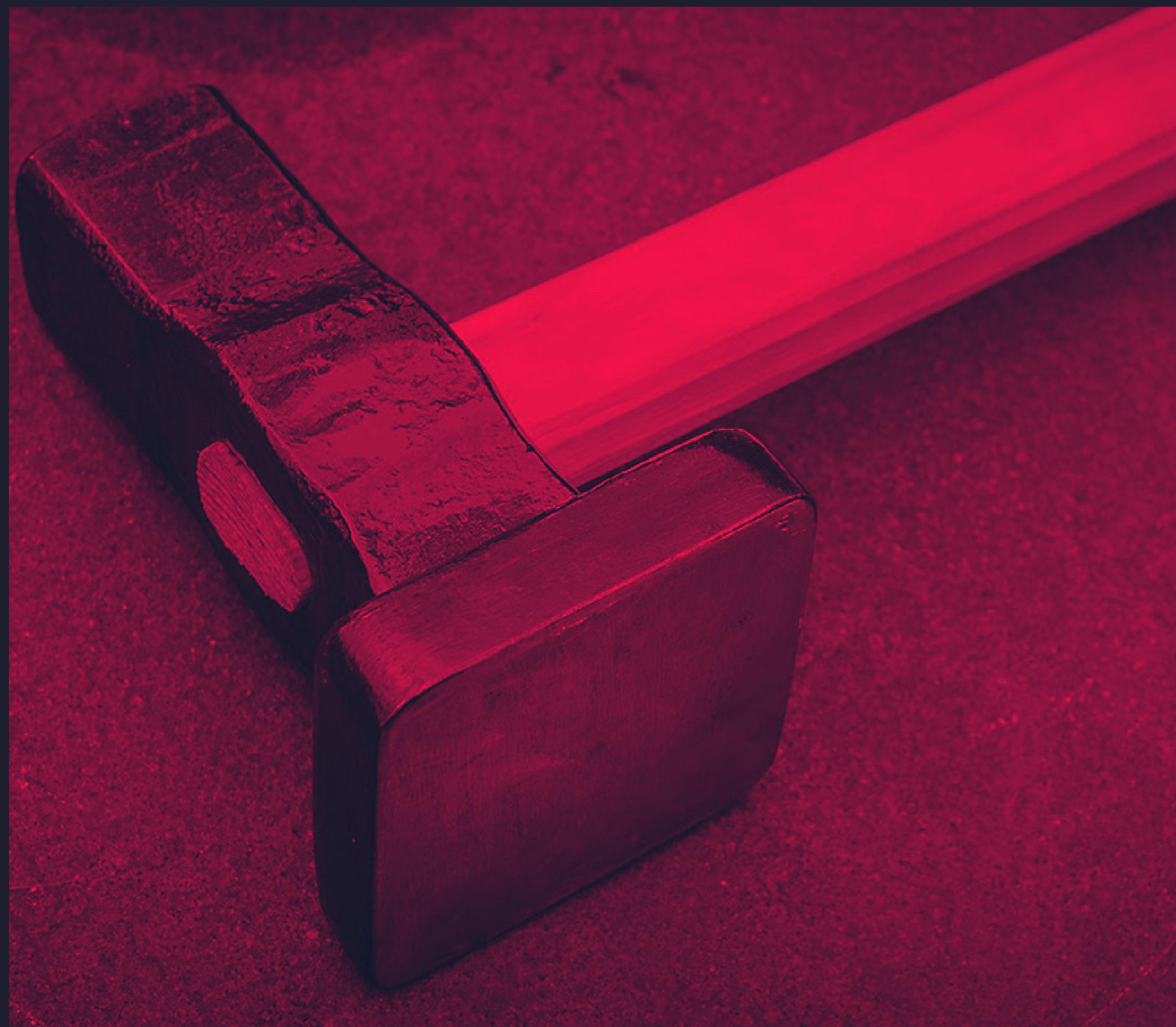
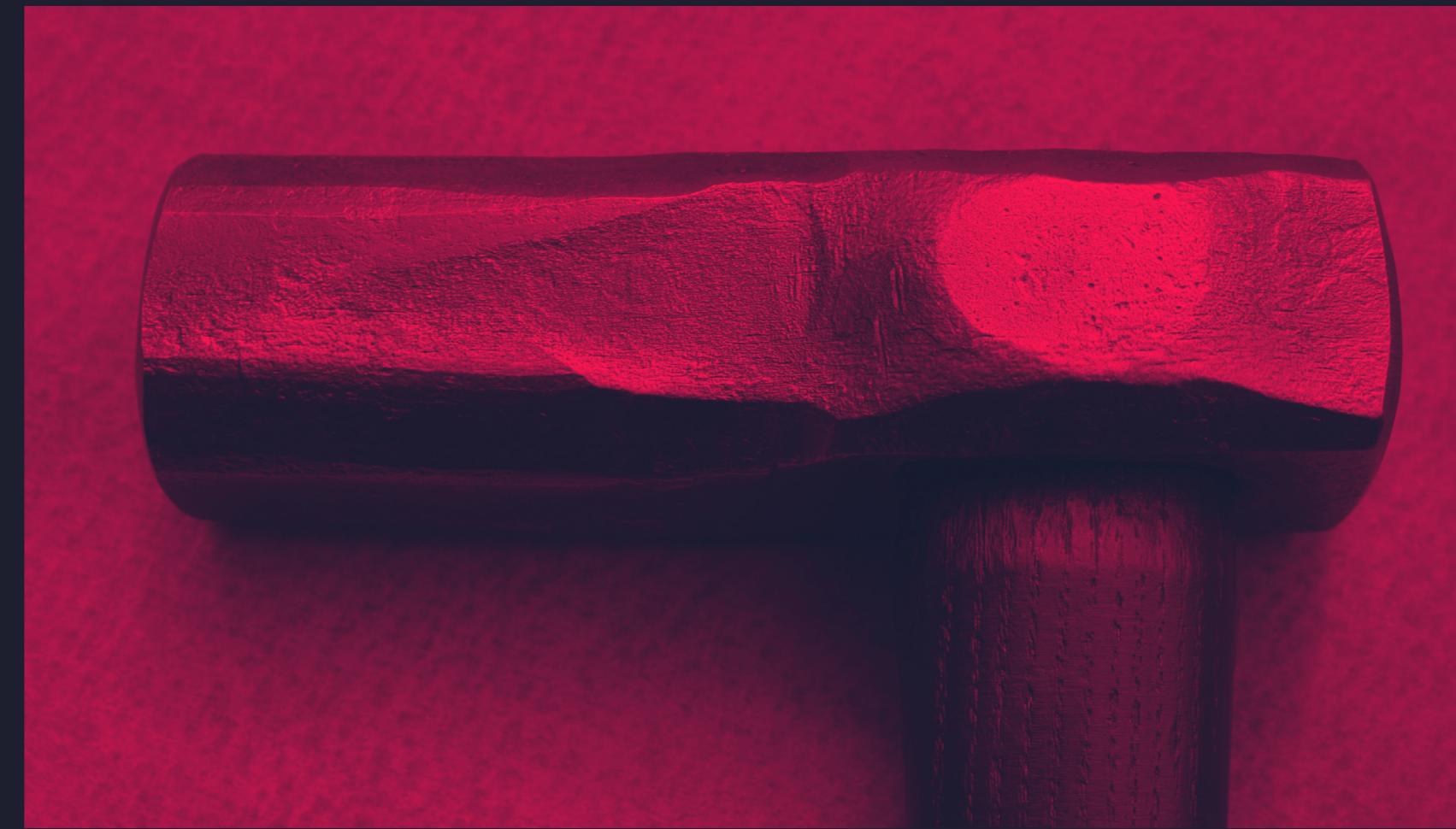
MEDIOEVO

Il martello si evolve con lo sviluppo della metallurgia.



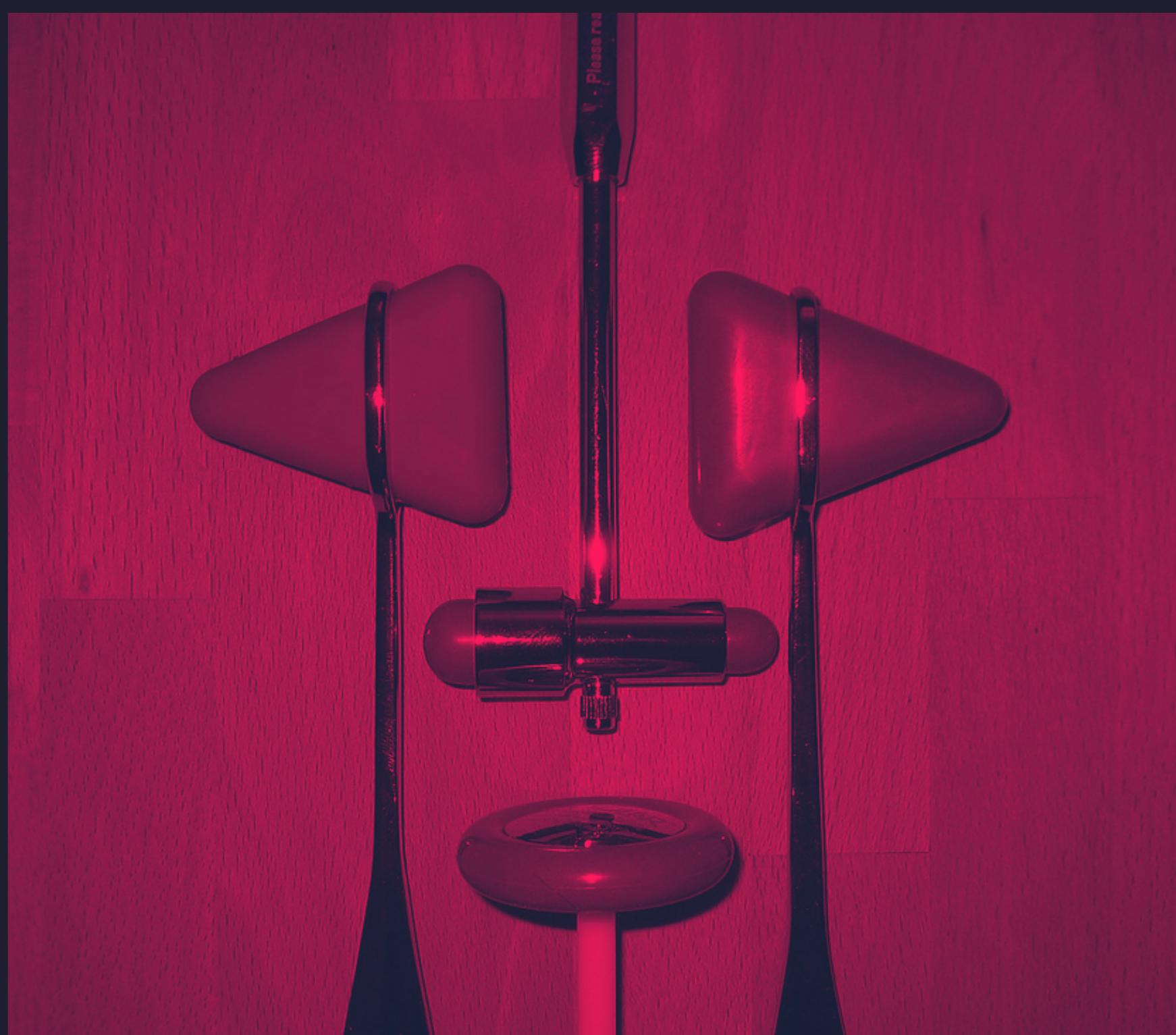
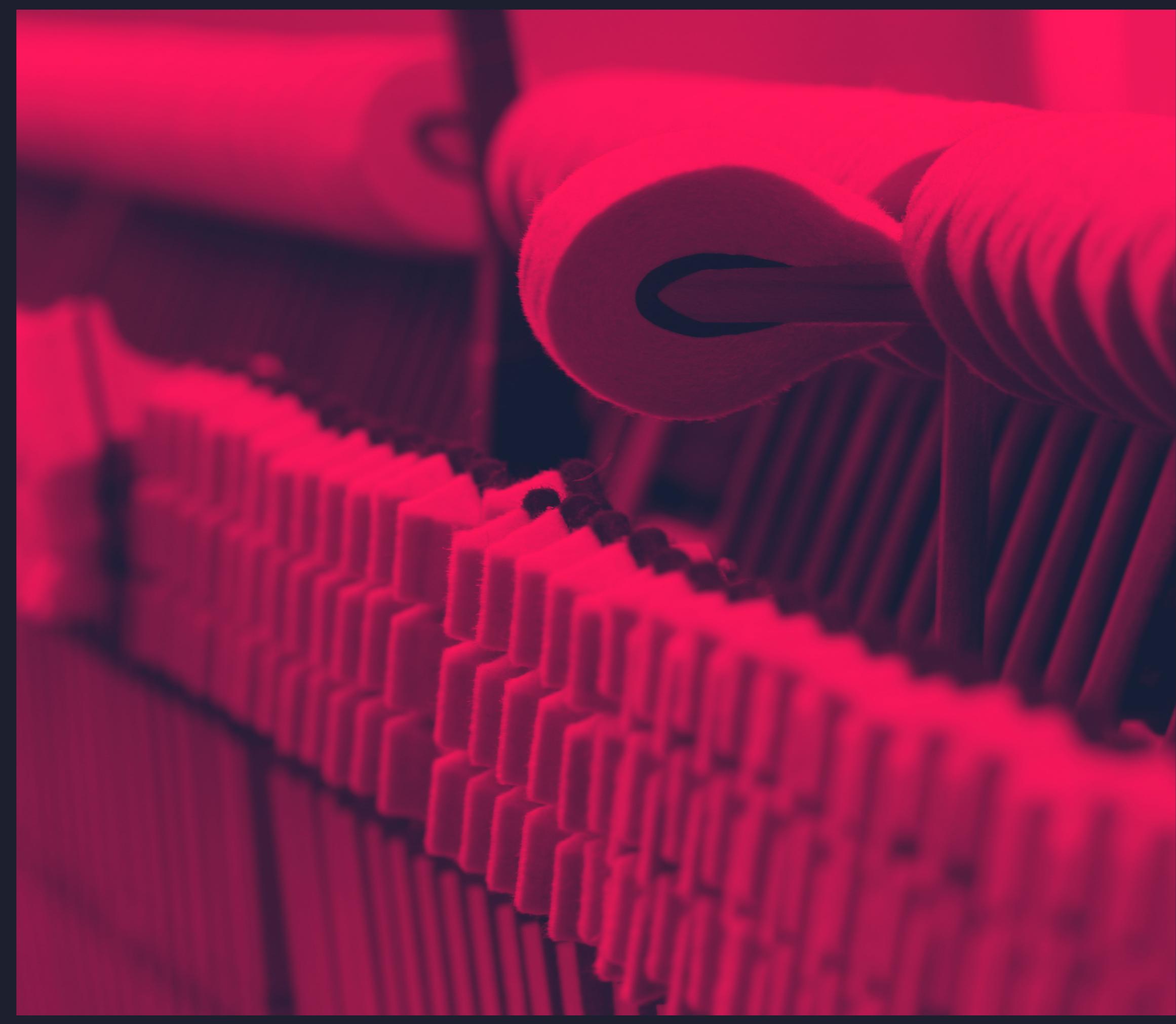
TIPI DI MARTELLO

Diverse necessità hanno portato alla sviluppo di molteplici tipi di martello.



ALTRI MARTELLI

Prende il nome di martello
un oggetto che batte su
una superficie.



SIMBOLOGIA

Il martello è simbolo del lavoro.



IMMAGINARIO AUDIOVISIVO



MITOLOGIA NORRENA

Chiamato Mjöllnir aveva numerosi poteri, tra cui distruggere qualsiasi cosa o riportare in vita.



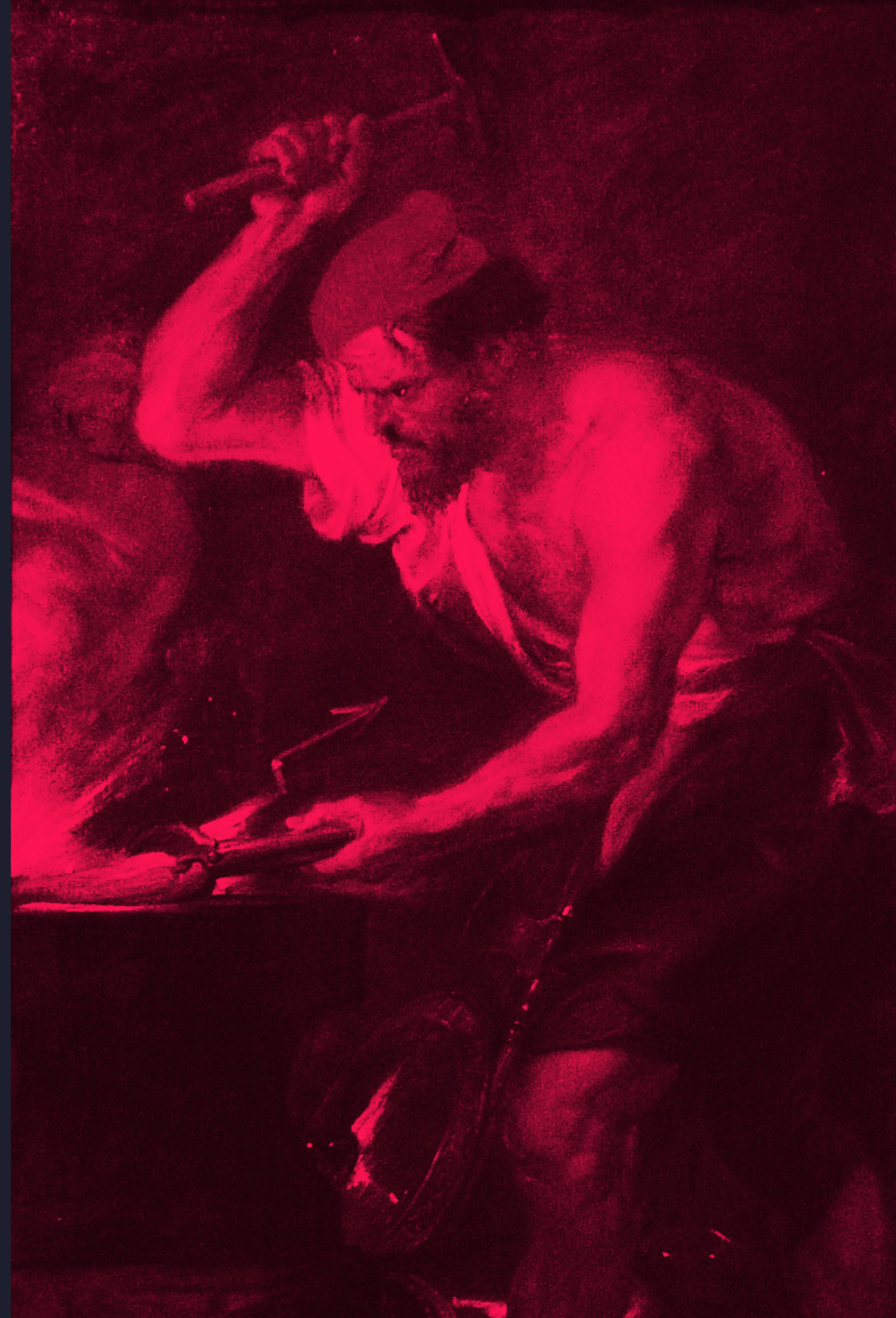
CULTURA GIAPPONESE

Uchide no Kozuki,
un martello magico e
fortunato che esaudisce i
desideri.



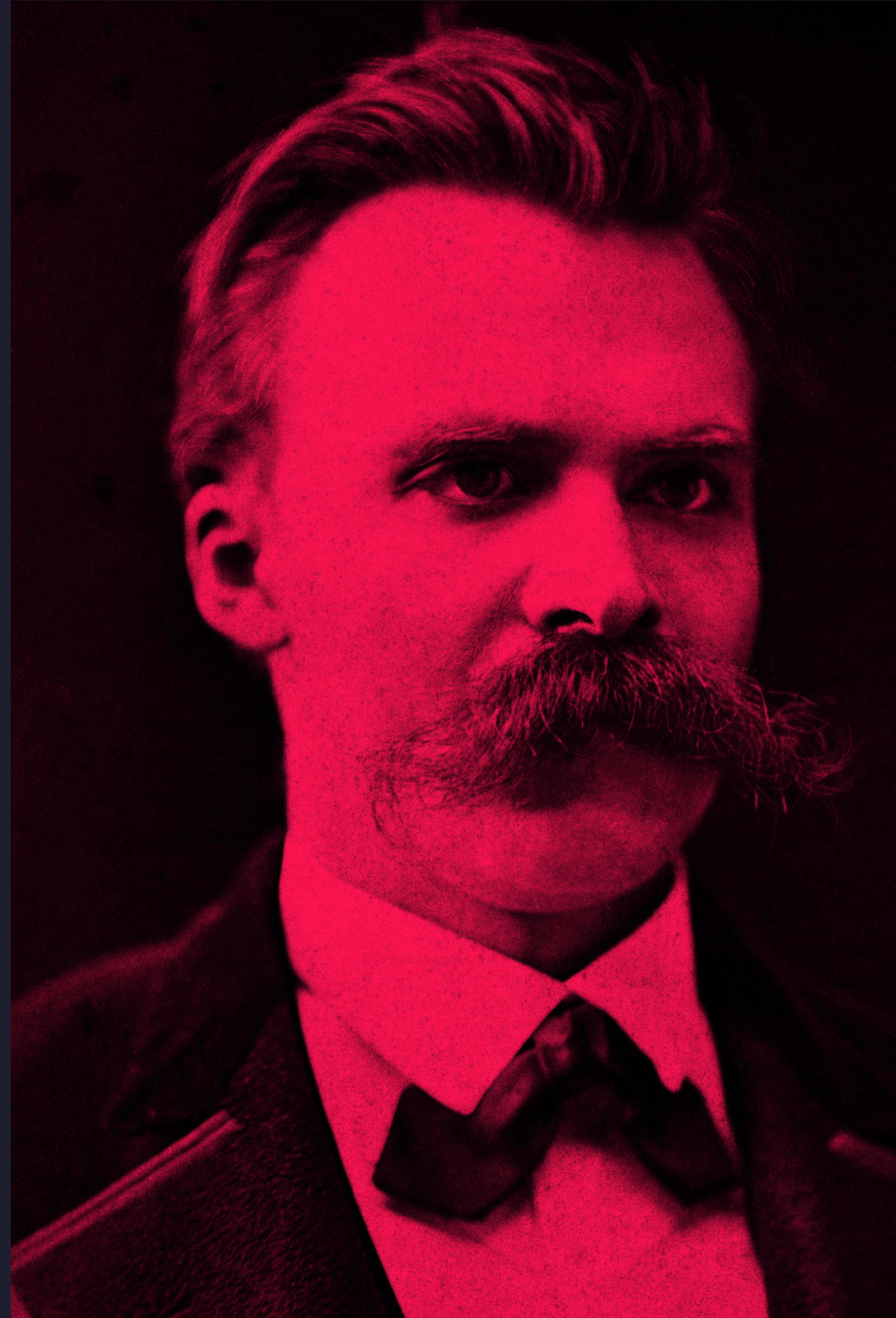
CULTURA GRECO-ROMANA

Il martello è associato al Dio Efesto, fabbro degli dei, e Vulcano, il Dio del fuoco.



FILOSOFIA DEL MARTELLO

Indica la retorica di Nietzsche, che punta alla distruzione della filosofia precedente.



IL MARTELLO TEDESCO

Il modello più comune.



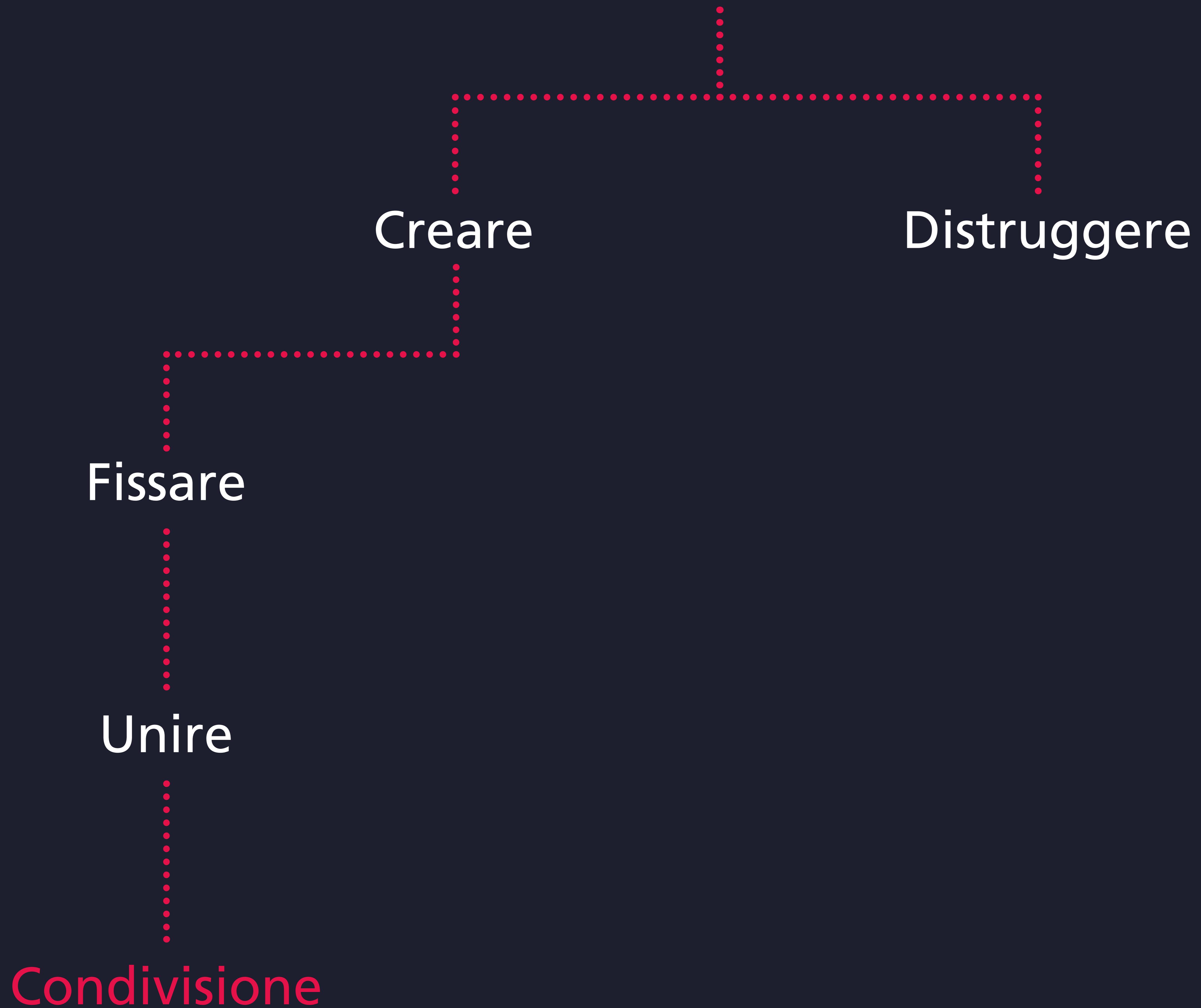
VITA MORTE

BATTERE LEVARE

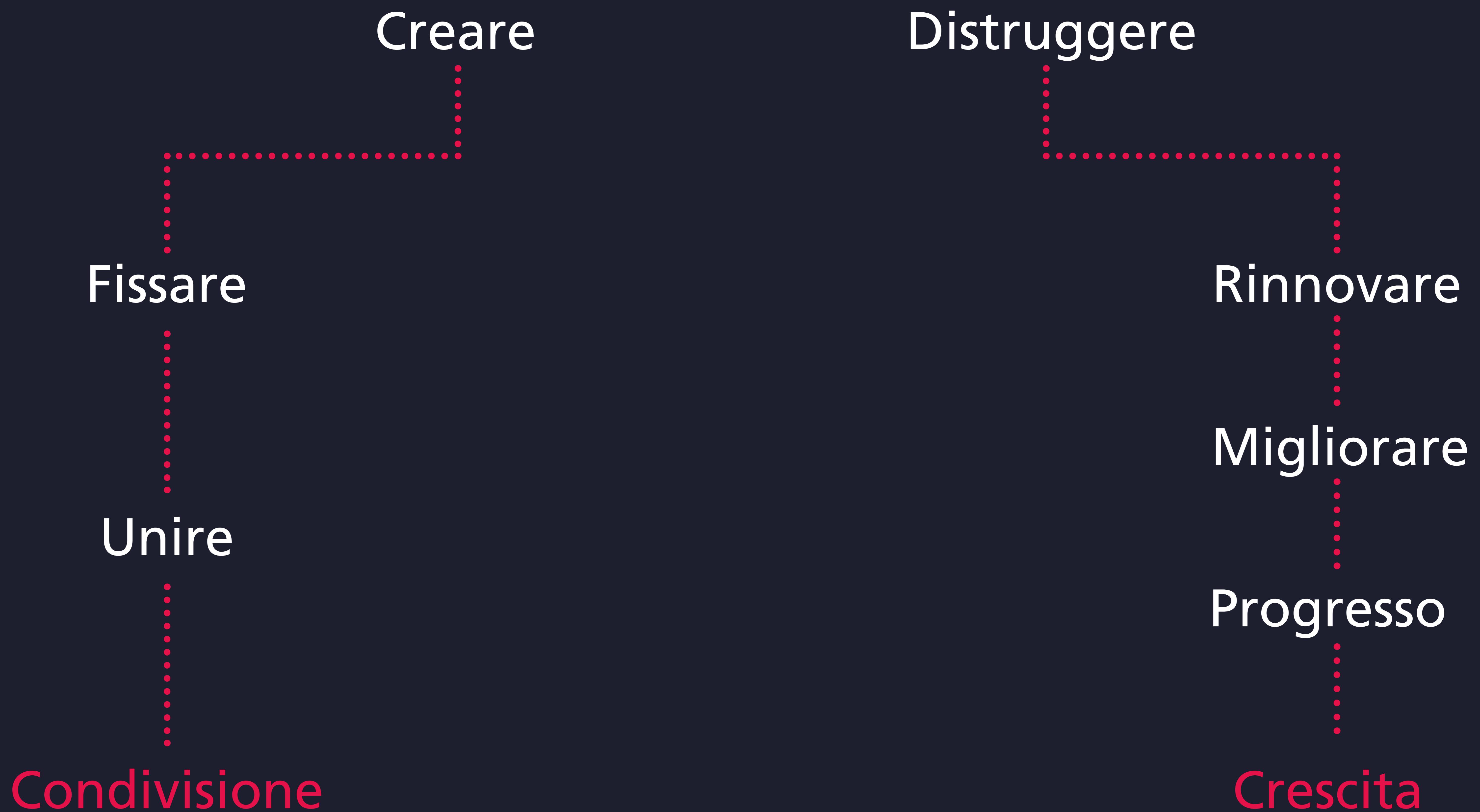
MANICO MASSA

CREAZIONE DISTRUZIONE

MARTELLO



MARTELLO



MARTELLO



STORIA DEL BRAND

L'azienda nasce nel 1974 da Paul Bachmann, imprenditore canadese di origine tedesca.

È un Brand che unisce la qualità del martello tedesco alla resistenza e pregio dei legni canadesi con l'obiettivo di porsi come valida alternativa ai marchi americani.

L'azienda produce esclusivamente martelli di tipo tedesco in tre pesi diversi: 500, 1000 e 1500 grammi.

VALORI DEL BRAND

Essenziale
Semplice e necessario.

Affidabile
È meglio fare una cosa sola, ma farla in modo impeccabile.

Modesto
Si può essere seri anche senza giacca e cravatta.

Tap Out

Doppel

WKD

Bit

