

RETTET DEN SBF: STRATEGIE & MOBILISIERUNGSPLAN 2026

ANALYSE, SOFORT-MASSNAHMEN UND ROADMAP
ZUR VERHINDERUNG DER
SPORTSCHIFFFAHRTSVERORDNUNG.

DOKUMENTENTYP: STRATEGISCHE ANALYSE & HANDLUNGSLEITFÄDEN

STATUS: **DRINGEND** (HANDLUNGSFENSTER SCHLIESST MÄRZ 2026)

ZIEL: 25.000+ UNTERSCHRIFTEN & PARLAMENTARISCHE ANHÖRUNG

MANAGEMENT SUMMARY: DIE LAGE AUF EINEN BLICK

01 DIE BEDROHUNG

Geplante Abschaffung des amtlichen Sportbootführerscheins (SBF) durch den Referentenentwurf der Sportschifffahrtsverordnung.

- Ersetzung durch "Verbandsscheine" ohne staatliche Aufsicht.
- Zeitfenster: Rechtsetzungsverfahren läuft bis Ende 2025; kritische Phase bis März 2026.



02 DAS RISIKO

- 500.000 betroffene Bootsnehmer.
- 2.000 gefährdete Bootsfahrschulen.
- 300% Kostensteigerung für Verbraucher.
- Sicherheitsrisiko auf Binnenschifffahrtsstraßen durch Wegfall der Beleihung.

03 STATUS QUO



- Aktuell nur 2.241 Unterschriften (Change.org).
- Unterstützung von DSV, DMYV, ADAC vorhanden, aber fragmentiert.
- Problem: Hohe Fachkompetenz, aber fehlende öffentliche Wahrnehmung.



04 DIE LÖSUNG

- Sofortige Umstellung auf eine koordinierte Kampagne.
- Zentraler Hub (sbf-petition.de) + Social Media Blitzoffensive.
- Ziel: 10.000 Unterschriften bis März.

DAS GESETZESVORHABEN: EIN ANGRIFF AUF BEWÄHRTE STANDARDS

Das Bundesverkehrsministerium (BMV) plant die Abschaffung der SBF-Struktur.
Die Studie zu den Grenzen der Führerscheinpflicht wird bis März 2026 erwartet.



“

Die Beleihung muss beibehalten werden...
Ein Übergang zu sogenannten 'Verbandsführerscheinen' würde das hohe Qualitätssystem gefährden.

DIE KONSEQUENZEN: WAS STEHT AUF DEM SPIEL?

SICHERHEIT & STANDARDS



- Wegfall der staatlichen Aufsicht.
- Massive Verlagerung von Ausbildung und Prüfung.
- "Rechtschaos" (Warnung des DMYV).

WIRTSCHAFT & EXISTENZ



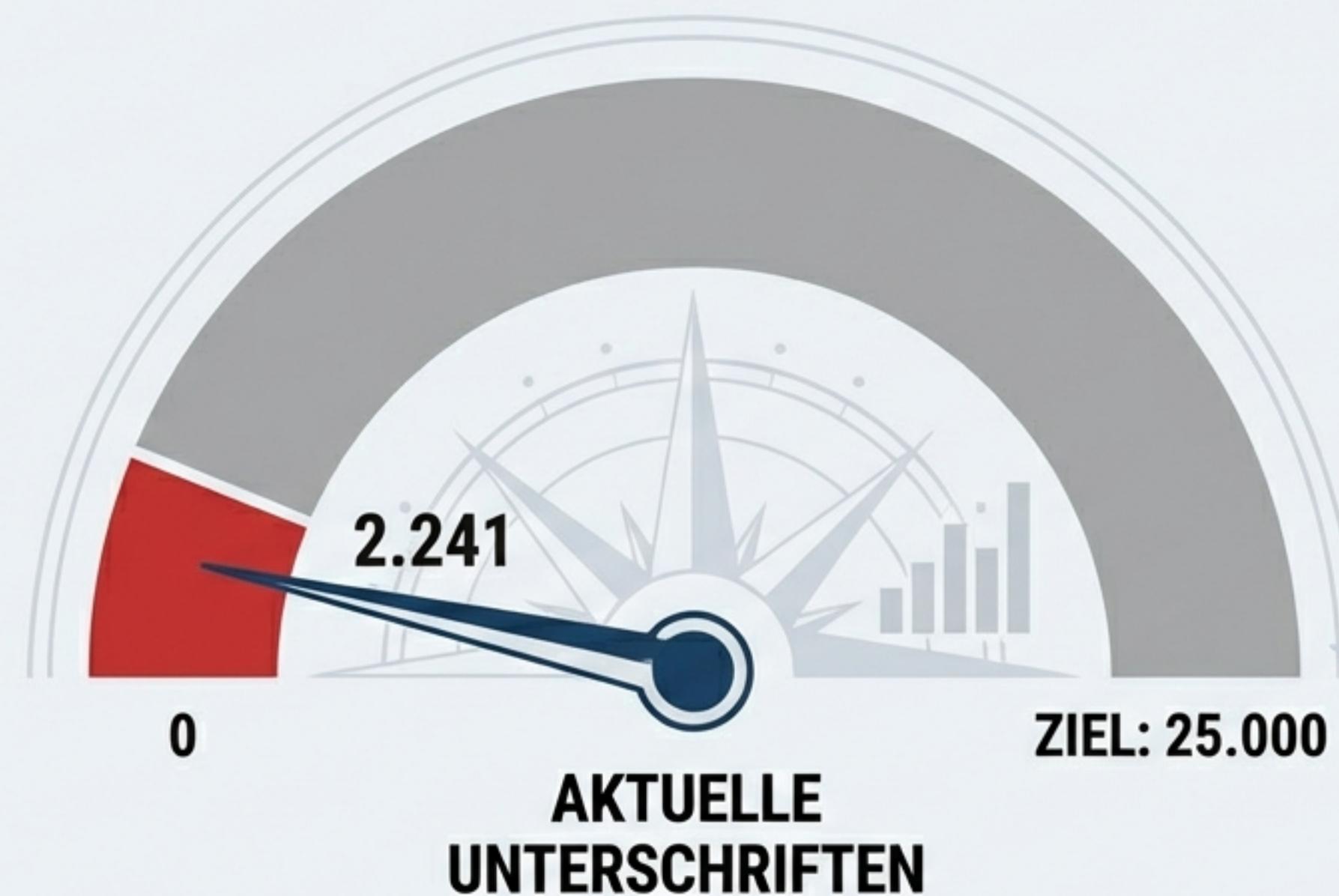
- 10.000 Arbeitsplätze in der Wassersport-Branche gefährdet.
- Existenzbedrohung für zahlreiche der 2.000 Bootsfahrsschulen.

VERBRAUCHER & KOSTEN



- Kostenexplosion um bis zu 300%.
(Verbandsscheine bis 900€ vs. SBF 150-300€).
- Verlust der wohnortnahmen Ausbildungsmöglichkeiten.

STATUS QUO ANALYSE: WARUM WIR AKTUELL VERLIEREN



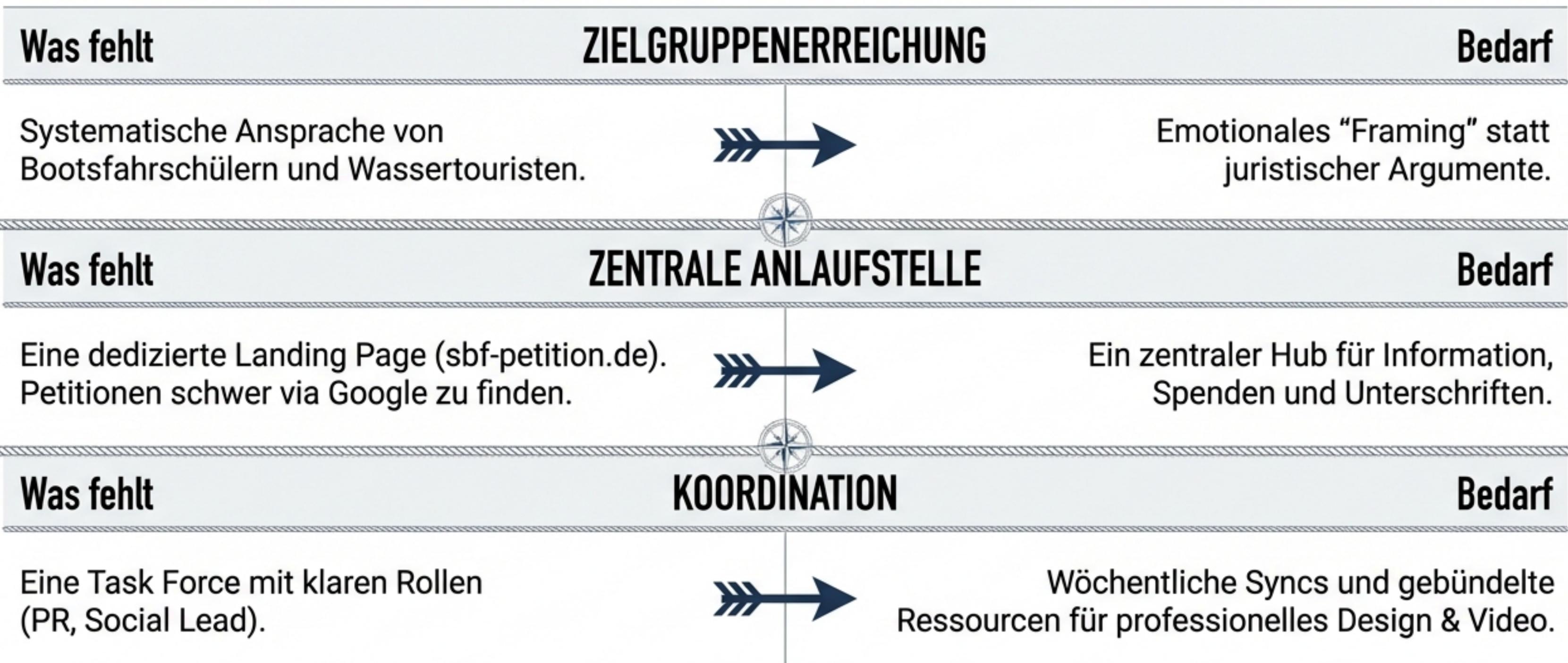
HAUPTPROBLEM: FRAGMENTIERUNG

Hohe fachliche Zustimmung – Geringe öffentliche Reichweite.

- ✿ **PLATTFORMEN:** Split zwischen Change.org und OpenPetition (Dupliizierte Efforts).
- ✿ **AKTEURE:** DSV, DMYV, SBV und ADAC agieren parallel, aber ohne zentrale Steuerung.
- ✿ **SICHTBARKEIT:** Keine SEO-Optimierung, keine Präsenz in Mainstream-Medien.

FAZIT: WIR PREDIGEN ZUM CHOR, STATT DIE WÄHLER ZU MOBILISIEREN.

STRATEGISCHE LÜCKEN: WAS FEHLT ZUM ERFOLG?



FAZIT: WIR MÜSSEN VON JURISTEN ZU KAMPAGNIERS WERDEN, UM WIRKLICH ZU GEWINNEN.

DER NARRATIVE PIVOT: VON VERWALTUNGSKRITIK ZU EXISTENZKAMPF

ALT (INEFFEKTIV)

“Verfassungsrechtliche Bedenken
gegen den Referentenentwurf der
Sportschifffahrtsverordnung.”

Zielgruppe:
Ministeriumsmitarbeiter &
Fachjuristen

Textwüsten und PDFs



NEU (EFFEKTIV)

DEINE BOOTSFAHRSSCHULE STIRBT.
DEIN HOBBY WIRD 300% TEURER.
STOPP DEN WAHNSINN.

Zielgruppe: 500.000
Bootsführerschein-Inhaber,
Familien, lokale Wirtschaft

30-Sekunden Reels,
emotionale Testimonials,
Share-Pics



FAZIT: WIR BEWEGEN MENSCHEN MIT EMOTIONEN, STATT SIE MIT ABSÄTZEN ZU LANGWEILEN.

DIE STRATEGIE: DAS 4-SÄULEN-MODELL ZUR MOBILISIERUNG



SÄULE 1: DER ZENTRALE HUB (SBF-PETITION.DE)

BÜNDELUNG ALLER TRAFFIC-STRÖME UND UMGEHUNG DER PLATTFORM-SCHWÄCHEN.





SÄULE 2: SOCIAL MEDIA & CONTENT OFFENSIVE

FACEBOOK (40-65J)



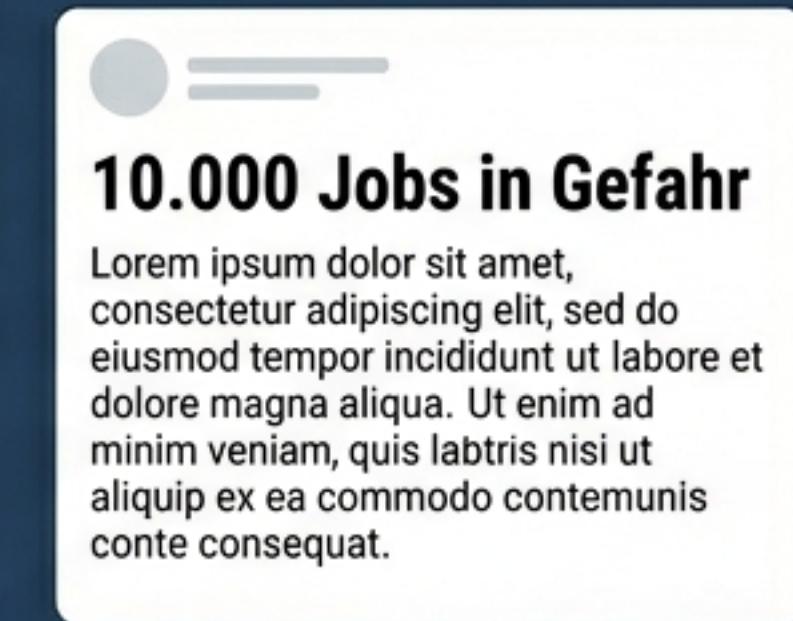
Fokus auf Gerechtigkeit.
Text-Bild-Kombinationen.

INSTAGRAM / TIKTOK (VIRAL)



30s Reels. Kostenschock-Visualisierung.
Hohe Shareability.

LINKEDIN (B2B)



10.000 Jobs in Gefahr

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis labris nisi ut
aliquip ex ea commodo contemunis
conte consequat.

Wirtschaftliche Auswirkungen.
Ansprache der Branche.

FORMAT



Das Fakten-Carousel: "3 Dinge, die du wissen musst"



Das Testimonial: "Mein Geschäft steht vor dem Aus"



SÄULE 3 & 4: PR-OFFENSIVE & NETZWERK-AKTIVIERUNG

PR STRATEGY

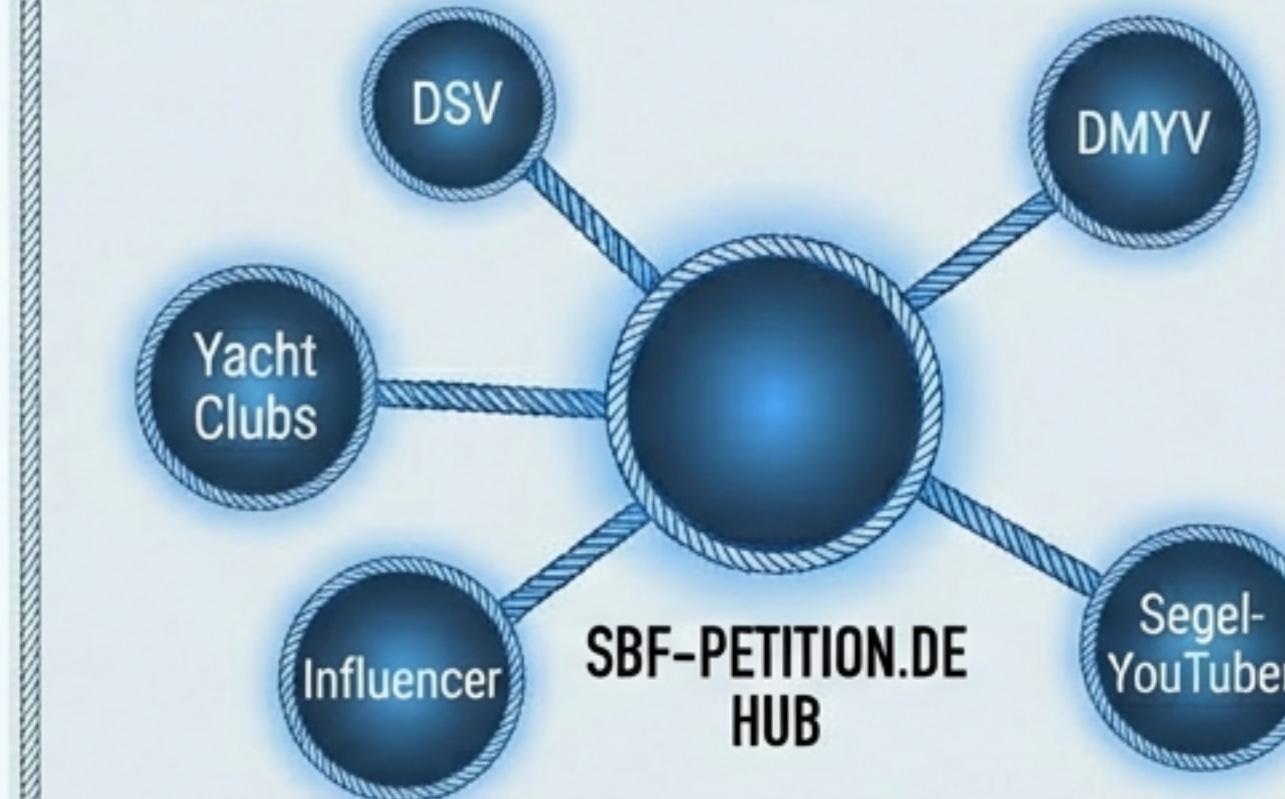
TIER 1: NATIONALE PORTALE

- Presseportal.de, dpa
- Narrativ: Bürgerbewegung gegen Bürokratie-Wahnsinn

TIER 2: REGIONALE HOTSPOTS

- Zeitungen am Bodensee, Rhein, Küste
- Narrativ: Lokale Fahrschule vor dem Aus

NETWORK ACTIVATION



E-MAIL MARKETING: Automatisierte Sequenzen
("Teile mit 5 Freunden").

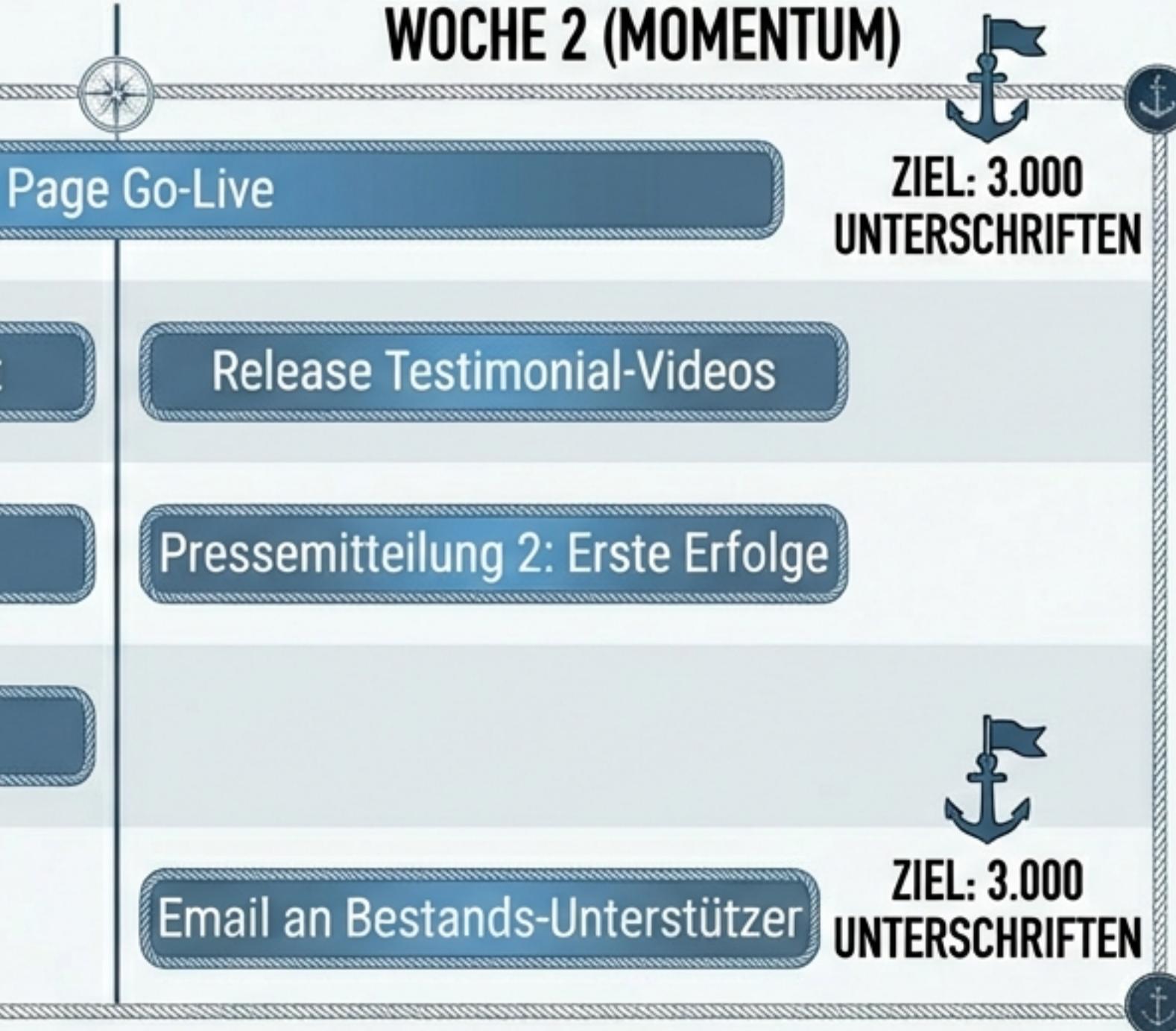
OFFLINE: Plakate in Marinas mit QR-Code.

ROADMAP: SOFORT-MASSNAHMEN (WOCHE 1 & 2)

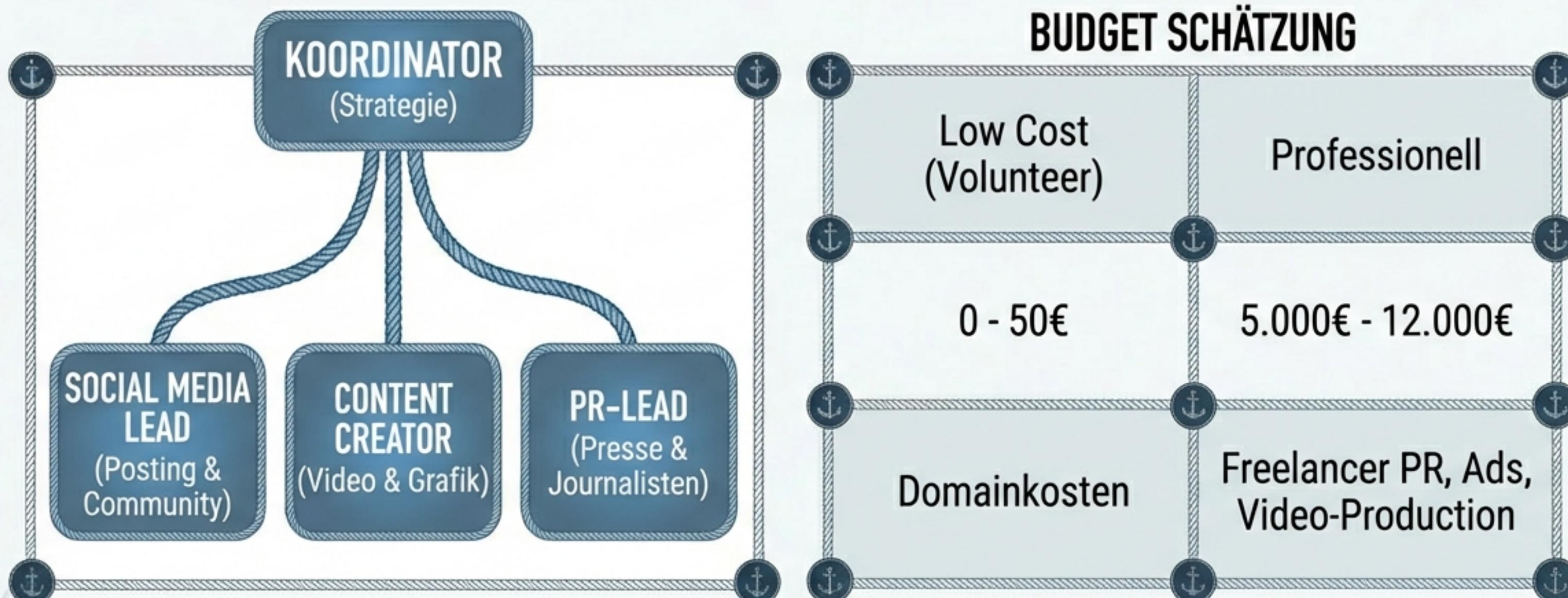
WOCHE 1 (SETUP & LAUNCH)



WOCHE 2 (MOMENTUM)



RESSOURCEN & ORGANISATION: DIE TASK FORCE



TOOLS: BREVO (EMAIL), WIX (WEB), CANVA (DESIGN), TRELLO (ORGA)

ERFOLGSMESSUNG: ZIELE & KPIS





FAZIT: DAS FENSTER SCHLIESST SICH

Die Argumente sind auf unserer Seite.
Aber wir brauchen Zahlen.
Wir brauchen Lautstärke.

WEG A: Weiter wie bisher
→ Der SBF stirbt 2028 leise.

WEG B: Kampagne starten
→ Wir retten Arbeitsplätze,
Sicherheit und Fairness.

TASK FORCE GRÜNDEN. BUDGET FREIGEBEN. HANDELN. JETZT.