

# 쇼핑몰 리뉴얼 분석보고서

프레젠테이션 만든 사람

작성자: 황서연

## 보고서의 순서



### 키워드 도출

기초조사를 통한 키워드 도출

### 체크리스트

클라이언트 요구사항 체크

### 사용자 정의하기

페르소나 모델 작성

### 방향성 정의

쇼핑몰의 방향성을 정의

### 최종 보고서

프로젝트 보고서



**빠른 배송**

**택배비 무료**

**합리적인 가격**

**계절에 맞는 옷**

**편리한 보기방식**

**다방면에서 상품을 보기**

**후기가 좋은 상품**

**나의 취향에 맞는 상품**

# Check List

DATE . . .

02

1	브랜드 조사가 되어있는가?	
2	빠른 배송을 위한 시스템이 구현되어있는가?	
3	공지사항 등을 한눈에 보기 쉽게 되어있는가?	
4	쇼핑몰 페이지가 정상적으로 작동하는가?	
5	외부 사이트 계정또한 연계가 되는가?	
6	고객의 눈길을 끌 수 있는 요소가 구비되어 있는가?	
7	가격은 알맞게 측정되어있는가?	
8	계절에 맞는 상품이 등록되어있는가?	
9	택배비는 발생하지 않는가?	

## 페르소나 모델 작성



### 이름: 김율

나이: 32 직업: 대학교 교수

거주지: 서울시 구로구

" 학생들을 가르치는 직업이고  
예의를 지켜 입어야 하는 직업 특성상  
단정하고 품질 좋은 옷을 입어요"

" 쇼핑은 자주 하는 편은 아니지만  
보여지는 직업이기 때문에  
옷은 많이 구비해두는 편이에요"

### 이름: 강소희

나이: 29 직업: 인터넷비제이

거주지: 인천시 동구

" 저는 사람들에게 항상 외적인 모습을  
보여주는 직업이기 때문에 옷의 품질  
보다는 예쁘고 개성있는 옷을 입어요"

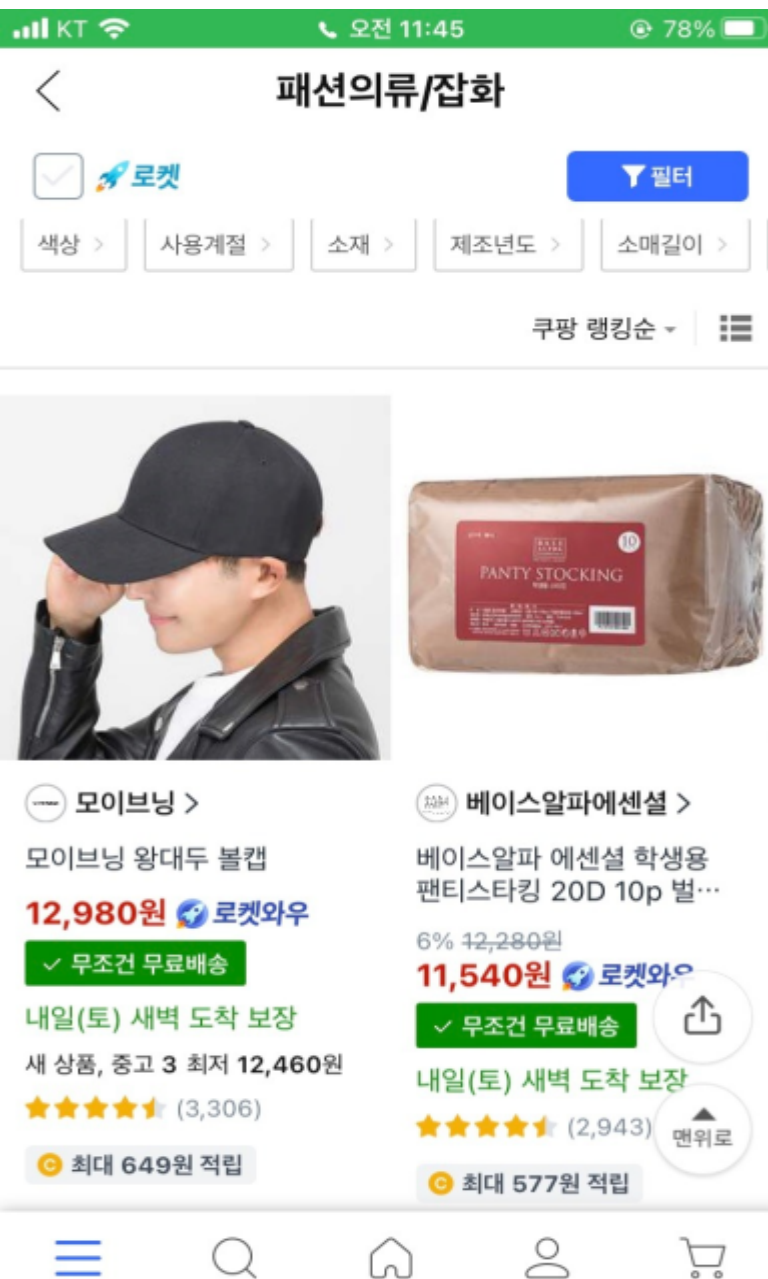
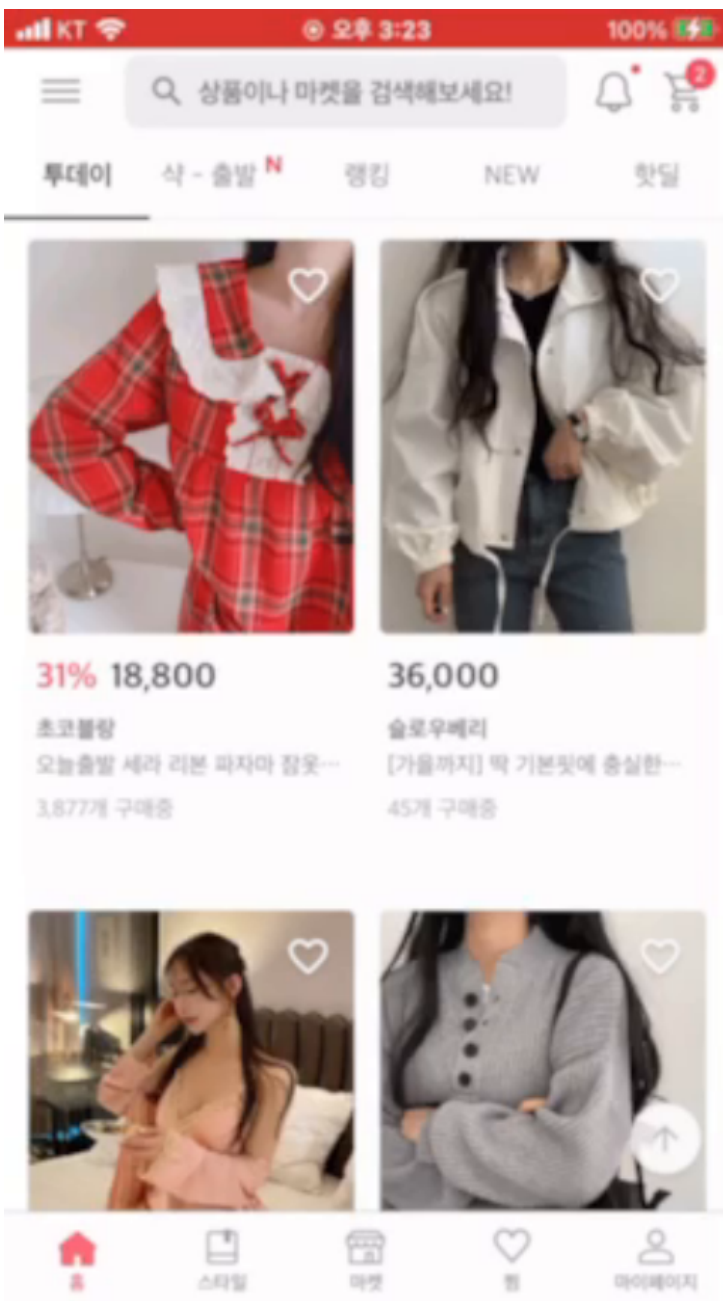
" 쇼핑은 거의 매일 하는 편이고  
옷이 필요하지 않아도 예쁜 옷이 있다면  
그때그때 꼭 사는 편이에요"



## 쇼핑몰 방향성에 대한 정의

### 애니메이션 효과

고객의 눈길을 끄기위해 애니메이션 효과를 넣는 동시에 다방면에서 상품을 보길 원하는 고객들의 요구를 들어줄 수 있으며 한눈에 상품의 특성을 파악할 수 있고 또한 다양한 각도에서 상품을 볼 수 있는 점이 장점이다.



### 빠른 배송

실제 고객들이 매우 중요하게 생각하는 배송에 대해서 빠르게 받아야 하는 품목이나 예를 들자면 스타킹, 양말, 속옷 등.. 은 하루만에 받을 수 있는 배송 시스템이 구축되어야 한다는 점이다.



자유롭게 적어주세요

01

02

03

04

요구사항 분석

시장조사를 통해 키워드를 도출하였다.

체크리스트

앞으로 만들게 될 쇼핑몰에 대해서 무엇이 꼭 필요한지  
체크리스트를 작성하였다.

사용자정의

페르소나 모델을 작성하여 클라이언트에 도움이 되게끔 하였다.

쇼핑몰 방향성 정의

앞으로 만들게 될 쇼핑몰의 방향성에 대해 정의하였다.

작성자: 황서연

---

끝까지 봐주셔서  
감사합니다