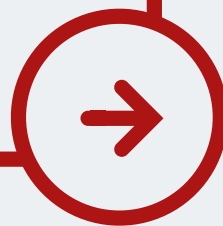


비주얼 아이데이션 전개



황서연



HWANG SEO YEON

Overview

01. 대상 선정이유

02. 비주얼 방향 전개

02-1 컨셉 제작 02-2 표현 기법

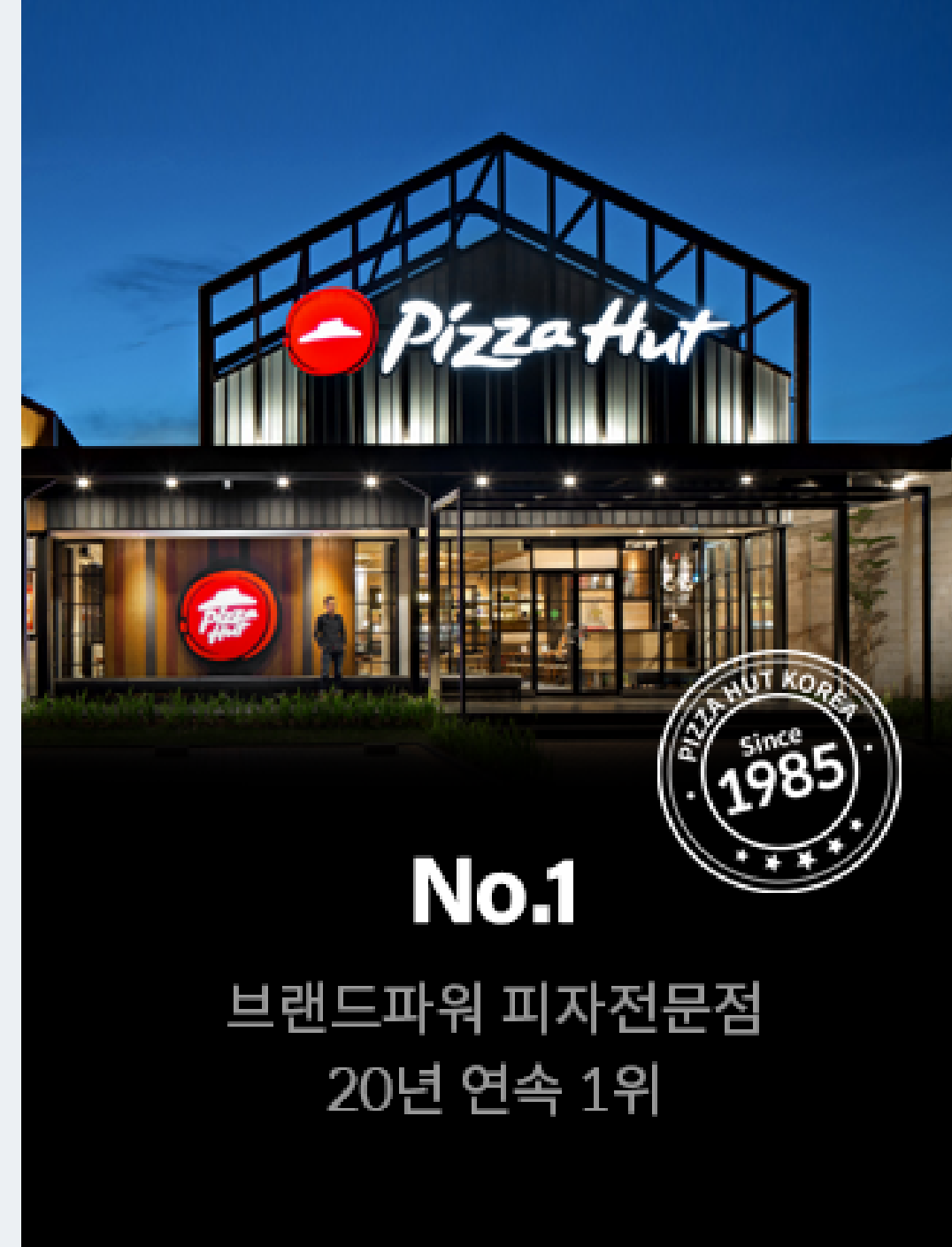
03. 아이디어 스케치

: 와이어프레임

04. 최종 보고서 작성

대상 선정이유

평소 피자를 좋아하기도 하고 가장 즐겨먹는 피자이며
배달앱보다는 홈페이지나 모바일 앱에서 주문을 하곤 하는데
그때마다 불편함을 겪기도 하여서 비주얼 아이디어션을 전개하려고 한다.



02-1 비주얼 방향전개 컨셉제작

- 피자헛의 대표적인 색깔인 빨간색을 로고의 배경으로 선택하여 고객의 시선을 잡는 동시에 피자헛만의 개성을 드러낸다.
- 알아보기 쉬운 영어 필기체로 피자헛 글씨를 강조하여 잘 드러낸다.



02-2

비주얼 방향전개 표현기법

첫번째 표현기법

시작페이지에 가장 눈에 잘 보이는 배너에 추구하고자 하는 컨셉이나 중요한 사항, 이벤트 현황 등을 고지하고 유동성 있는 레이아웃을 구축.

두번째 표현기법

상단바를 구축함으로써 나의 개인정보나 카테고리 등을 한눈에 볼 수 있게하고 하단에 유동성있는 레이아웃을 사용하여 광고효과를 주며 메뉴를 홍보할 수 있도록 구축한다.

와이어프레임 작성

와이어프레임을 작성하여
실제 웹을 구축하기 전 과정을
거친다.



피자헛, 한국에 상륙

설립 첫 해 2호 점을 낸 피자헛은 1년 후 3개, 5년 후에는 43개, 10년 후에는 300개까지 매장이 늘어났습니다.

그리고 드디어 1985년 한국으로 들어와 이태원 1호점을 오픈했습니다.

현재는 전국에 351개의 매장을 운영하고 있습니다. (2020년 2월 기준)

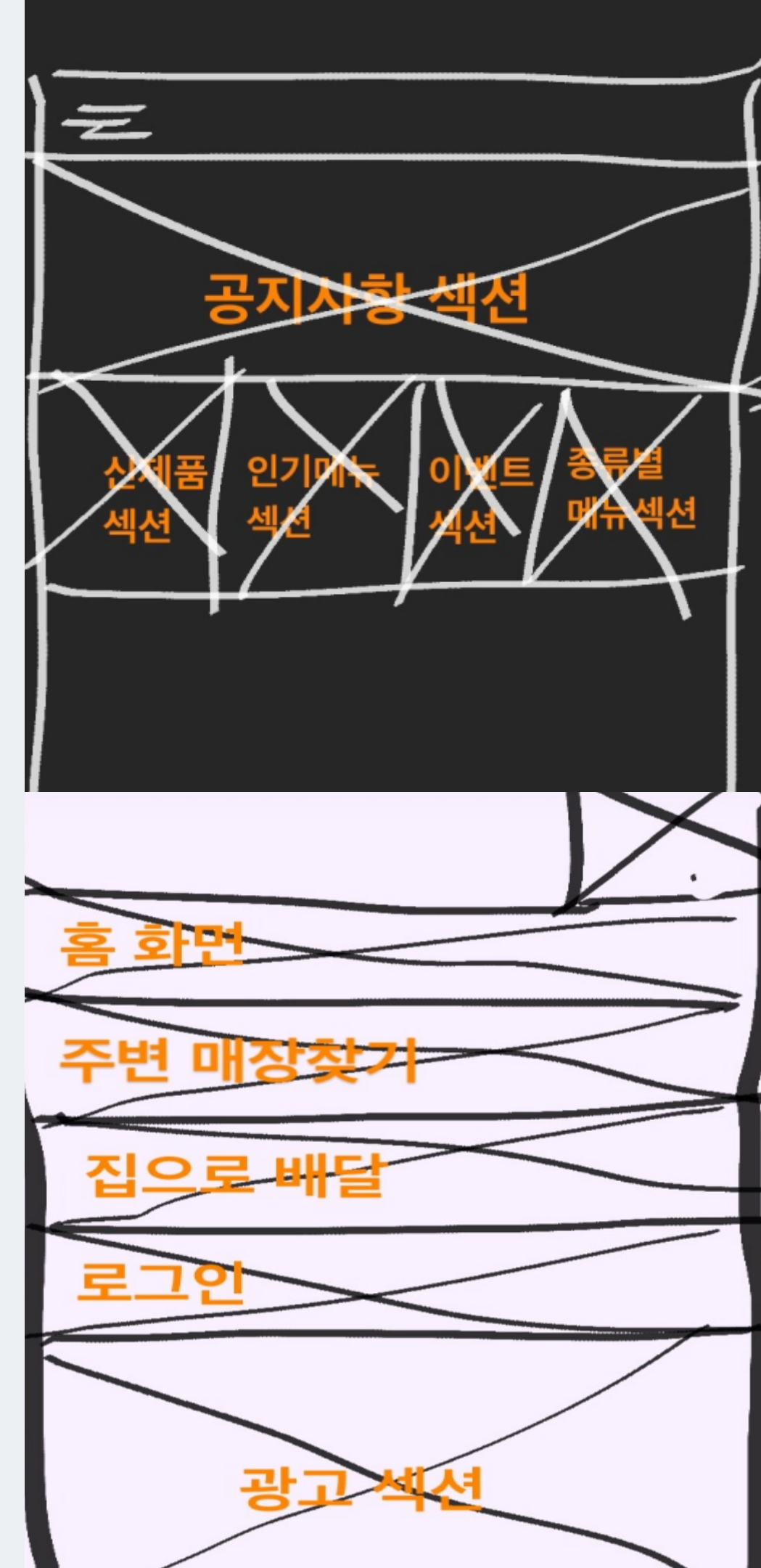
아이디어 스케치

첫번째, 메인 홈페이지 화면

가장 눈에 잘 띄는 화면에 공지사항과 광고나 홍보 메뉴들을 노출시키고 메뉴화면에는 가장 많이 찾는 섹션들을 구비시킨다.

두번째, 카테고리 화면

홈화면섹션, 주변 매장찾기섹션, 딜리버리(배달)섹션, 로그인 로 그아웃 섹션, 하단에는 광고 섹션을 넣어 홍보효과를 주었다.



최종보고서 작성

고객의 눈길을 끌 수 있는 곳에 홍보 하고자 하는 메뉴나 이벤트 현황을 구비하는 것이 중요하고, 사용하기 편리하고 한눈에 들어오게 만드는 것도 중요하다. 이러한 사항들을 구축하기 위해서는 표현기법을 잘 사용하는것이 중요하다.