

Cahier des Charges - Optimisation du site web WordPress

Objectif : Améliorer l'expérience utilisateur, optimiser les performances du site tout en veillant à la conformité réglementaire.

1. Audit du site (version mobile et desktop)

Objectif : Identifier les points d'amélioration pour optimiser la navigation et l'accessibilité du site, tant sur mobile que sur ordinateur.

- **Problématique identifiée :**

Le menu déroulant sur mobile est trop encombrant et difficile à naviguer, rendant la sélection des pages difficile pour les utilisateurs.

2. Optimisation de la vitesse de chargement

Objectif : Améliorer la performance du site en réduisant les temps de chargement, afin de garantir une expérience utilisateur fluide et rapide.

3. Optimisation énergétique et performance générale

Objectif : Optimiser le site pour le rendre plus léger, consommer moins d'énergie et offrir une expérience plus rapide, tout en améliorant les performances globales.

4. Mise à jour de la page BLOG / JOURNAL

Objectif : Revoir la présentation de la page Blog/Journaux pour la rendre plus attrayante et fonctionnelle, et améliorer son SEO pour une meilleure visibilité.

5. Installation de la police Quicksand

Objectif : Assurer une typographie cohérente et moderne sur l'ensemble du site.

6. Changement de la première image d'accueil

Objectif : Mettre à jour l'image d'accueil pour qu'elle reflète mieux l'identité de la marque et améliore l'impact visuel du site.

7. Intégration d'un pop-up pour la newsletter

Objectif : Ajouter un moyen simple pour capturer les emails des visiteurs, sans alourdir l'interface du site.

8. Programmation des rappels de réservation (via AMELIA)

Objectif : Optimiser la gestion des réservations et garantir une communication efficace avec les utilisateurs.

9. Conformité réglementaire du site

Objectif : Vérifier que le site est conforme aux exigences légales, en particulier en matière de protection des données personnelles.

10. Analyse du trafic du site

Objectif : Suivre et analyser le trafic du site pour mieux comprendre le comportement des utilisateurs et optimiser les stratégies marketing.

11. Intégration de vidéos sur le site

Objectif : Apprendre à intégrer facilement des vidéos sur le site pour enrichir le contenu visuel et améliorer l'engagement des utilisateurs.