

Liste exhaustive et détaillée des tâches identifiées

Profil utilisateur I

❑ Ajout d'une photo de profil I.1

Résumé

- ❖ L'utilisateur aura la possibilité de personnaliser son profil en ajoutant une photo de profil.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur clique sur le bouton "Profil" (pour le site web) ou sur l'onglet "Profil" sur l'application.
2. L'utilisateur clique sur le bouton en forme de crayon sur sa photo de profil "Editer".
3. L'utilisateur clique sur le bouton "Modifier".
4. L'utilisateur sélectionne une nouvelle photo de profil dans ses fichiers.
5. Si la photo est trop grande, il rogne la photo pour ne garder que la partie qu'il souhaite.
6. L'utilisateur appuie sur valider.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit voir apparaître sur son profil sa nouvelle photo de profil.

❑ Ajout d'une description 1.2

Résumé

- ❖ L'utilisateur aura la possibilité de personnaliser son profil en ajoutant description pour son profil.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur clique sur le bouton "Profil" (pour le site web) ou sur l'onglet "Profil" sur l'application.
2. L'utilisateur clique sur le bouton en forme de crayon "Editer".
3. L'utilisateur modifie sa description.
4. L'utilisateur appuie sur valider.

Conditions de validation

- ❖ La description ne doit pas excéder 500 caractères.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit voir apparaître sur son profil sa nouvelle description de profil.

❑ Ajout d'une photo d'arrière plan I.3

Résumé

- ❖ L'utilisateur aura la possibilité de personnaliser son profil en ajoutant une photo d'arrière plan.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur clique sur le bouton "Profil" (pour le site web) ou sur l'onglet "Profil" sur l'application.
2. L'utilisateur clique sur le bouton en forme de crayon "Editer".
3. L'utilisateur clique sur le bouton "Modifier".
4. L'utilisateur sélectionne une nouvelle photo dans ses fichiers.
5. Si la photo est trop grande, il rogne la photo pour ne garder que la partie qu'il souhaite.
6. L'utilisateur appuie sur valider.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit voir apparaître sur son profil sa nouvelle photo d'arrière plan.

❑ Ajout d'un site web personnel [I.4](#)

Résumé

- ❖ L'utilisateur aura la possibilité de personnaliser son profil en ajoutant un site web personnel.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur clique sur le bouton "Profil" (pour le site web) ou sur l'onglet "Profil" sur l'application.
2. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme de crayon "Editer".
3. L'utilisateur modifie le site web personnel.
4. L'utilisateur appuie sur valider.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit voir apparaître sur son profil son nouveau site web personnel.

❑ Badge utilisateur expérimenté/apprécie I.5.1

Résumé

- ❖ Affiché sur le profil d'un utilisateur de la communauté, pour identifier les utilisateurs les plus appréciés par la communauté et les plus expérimentés.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. Le système incrémente un compteur de 1 à chaque nouvel avis publié par l'utilisateur.
2. Le système incrémente un compteur de 1 à chaque mention j'aime reçu sur un avis publié par l'utilisateur.
3. Si le compteur de commentaires publiés est supérieur ou égal à 50 et que le compteur de mentions j'aime est supérieur ou égal à 10000, alors le système affiche sur le profil de l'utilisateur en question un badge "utilisateur expérimenté/apprécie".

Conditions de validation

- ❖ L'utilisateur doit avoir publié 50 commentaire.
- ❖ Ses avis devront recevoir un total de 10000 mentions j'aime.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit voir apparaître sur son profil le badge "utilisateur expérimenté/apprécie".

❑ Badge utilisateur peu fiable **I.5.2**

Résumé

- ❖ Affiché sur le profil d'un utilisateur de la communauté, pour identifier les utilisateurs les moins fiables.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. Le système incrémente un compteur de 1 à chaque mention je n'aime pas reçu sur un avis publié par l'utilisateur.
2. Si le compteur de mentions je n'aime pas est supérieur ou égal à 500, alors le système affiche sur le profil de l'utilisateur en question un badge "utilisateur peu fiable".

Conditions de validation

- ❖ Ses avis devront recevoir un total de 500 mentions je n'aime pas.

Post-conditions

- ❖ La communauté doit voir apparaître sur le profil de l'utilisateur le badge "utilisateur peu/fiable" (l'utilisateur ne doit pas voir le badge).

❑ Système de level 1.6

Résumé

- ❖ Il sera affiché sur chaque profil utilisateur, fonctionnant sur le gain d'XP obtenu en remplissant des missions qui seront affichées dans son profil et seul l'utilisateur en question pourra voir les missions à faire (ex: publier un premier avis pour obtenir 10XP), tous les 10 levels, des fonctionnalités pourront être débloquées, un badge en fonction du level sera affiché sur le profil utilisateur. Les signalements et mentions négatives au niveau de ses avis feront baisser son XP.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton "Profil".
2. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme de check.
3. L'utilisateur regarde les missions qui lui sont attribuées.
4. L'utilisateur fait une mission non validée.
5. L'utilisateur reçoit une notification lui indiquant qu'il a validé la mission en question.
6. La mission qu'il vient de faire doit apparaître comme étant validée.
7. Le système incrémente le compteur d'XP de l'utilisateur.
8. Si la barre d'XP est remplie au maximum, alors le compteur du level de l'utilisateur est incrémenté de 1.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit avoir reçu une notification de validation.
- ❖ Le compteur de la barre d'XP doit avoir augmenté du nombre d'XP gagné grâce à la mission.
- ❖ L'utilisateur doit avoir vu sa barre de progression d'XP augmenter.

Recherche II

❑ Barre de recherche II.1

Résumé

- ❖ Possibilité de recherche en tapant un mot ou un groupe de mots clés.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur la barre de recherche.
2. L'utilisateur rentre les mots clés désirés.
3. L'utilisateur appuie sur le bouton "Rechercher".

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit voir apparaître les résultats correspondant aux mots clés qu'il a entré.

❑ Trier les avis II.2

Résumé

- ❖ Trier les avis en fonction de leur date (croissant ou décroissant), appréciation (les plus ou les moins aimés), utilisateur.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit avoir déjà entré un mot clé dans la barre de recherche.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton "Filtres".
2. L'utilisateur sélectionne les filtres qu'il souhaite.
3. L'utilisateur appuie sur le bouton "Rechercher".

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit voir apparaître les résultats correspondant aux filtres qu'il a choisi.

❑ Historique II.3

Résumé

- ❖ Permet de voir l'historique des produits/avis consultés.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit avoir déjà recherché un avis ou produit.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme d'horloge situé dans la barre de recherche.
2. L'historique des avis, mots-clés sont affichés à l'écran.
3. L'utilisateur clique sur un avis ou un mot clé pour afficher l'avis ou faire une recherche avec le mot clé précédemment tapé.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être redirigé sur l'avis choisi / L'utilisateur doit voir apparaître les résultats correspondant au mot clé choisi.

❑ Fiche technique II.4

Résumé

- ❖ Chaque produit disposera d'une fiche technique détaillée (toutes les caractéristiques techniques ainsi que la provenance des produits et optionnellement le coût énergétique par exemple).

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit avoir cliqué sur un avis et se trouver sur la page en question de l'avis.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme de feuille situé à côté du nom du produit.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être redirigé sur la fiche technique du produit.

Partage III

❑ Partager des avis III.1

Résumé

- ❖ Disponible dans l'application et dans le site web, pour partager des avis avec vos amis.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit avoir cliqué sur un avis et se trouver sur la page en question de l'avis.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme de flèche.
2. L'utilisateur sélectionne par quel moyen il veut partager l'avis.
3. L'utilisateur est redirigé sur le moyen choisi pour l'envoi avec un message prédéfini.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être redirigé sur le moyen utilisé pour envoyer le message prédéfini.

Notifications IV

❑ Suivi d'un membre IV.1

Résumé

- ❖ Suivre un membre de la communauté pour être alerté sur ses activités (publication d'avis), les notifications pourront être activées ou désactivées dans les paramètres en ayant toujours la possibilité de voir l'activité de la personne quand l'utilisateur le souhaite.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit suivre un membre.
- ❖ L'utilisateur doit avoir activé les notifications dans les paramètres de son compte.

Scénario nominal

1. Le membre poste un nouvel avis.
2. L'utilisateur reçoit une notification lui disant que tel membre vient de sortir un nouvel avis à propos de tel produit.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit avoir reçu une notification.

❑ Alerte d'un nouvel avis **IV.2**

Résumé

- ❖ Alertes envoyées par notifications à chaque publication d'un nouvel avis sur un produit mis en favoris, à activer en appuyant sur une cloche à côté du produit.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit avoir mis en favoris un avis.
- ❖ L'utilisateur doit avoir activé les notifications dans les paramètres de son compte.

Scénario nominal

1. Un utilisateur poste un nouvel avis à propos d'un produit que l'utilisateur en question a mis en favoris.
2. L'utilisateur reçoit une notification lui disant qu'un nouvel avis à propos de tel produit vient d'être publié.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit avoir reçu une notification.

❑ Créer alerte produit IV.3

Résumé

- ❖ Etre alerté lors de l'ajout d'un produit récent (date sortie < 1 mois) très bien noté (plus de 4.5 étoiles par exemple), de catégorie(s) définie(s) par l'utilisateur.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur va dans les paramètres, notifications.
2. Il crée une alerte en fonction des paramètres souhaités.
3. Lorsqu'un produit satisfaisant tous les paramètres de l'alerte sort, l'utilisateur reçoit une notification.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit avoir reçu une notification.

❑ Message privé reçu d'un autre utilisateur **IV.4**

Résumé

- ❖ Les utilisateur recevront une notification à chaque message privé reçu provenant d'un autre utilisateur.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit avoir activé les notifications dans les paramètres de son compte.

Scénario nominal

1. Un membre de la communauté envoie un message privé à un utilisateur par rapport à un produit.
2. L'utilisateur reçoit une notification lui disant qu'il a reçu un message par rapport à un avis publié.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit avoir reçu une notification.

Publication **V**

❑ Publier un avis à propos d'un produit **V.1**

Résumé

- ❖ Possibilité de publier un avis à propos d'un produit contenant un titre, une note sur 5 étoiles, une description, qu'il aura choisi, au moment de l'édition de son avis.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur ne doit pas être banni temporairement de la communauté.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton "Publier un avis".
2. L'utilisateur remplit tous les champs requis et respecte les conditions de validation.
3. L'utilisateur appuie sur le bouton "Publier".
4. L'utilisateur reçoit une notification de validation.

Conditions de validation

- ❖ L'avis devra faire 1000 caractères au minimum.
- ❖ Une photo doit être ajoutée au minimum dans l'avis.
- ❖ Une note sur 5 étoiles devra être attribué au produit.

Post-conditions

- ❖ L'avis doit avoir été publié sur nos plateformes.
- ❖ L'avis doit être visible par l'ensemble de la communauté.
- ❖ L'utilisateur a dû recevoir une notification de validation.

❑ Envoyer un message privé V.2

Résumé

- ❖ Pour demander une information spécifique à propos d'un avis que le destinataire a publié.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur peut être un modérateur.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur ne doit pas être banni temporairement de la communauté.
- ❖ L'utilisateur doit être sur la page d'un avis.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme de bulle.
2. L'utilisateur saisit son message.
3. L'utilisateur appuie sur le bouton "Envoyer".
4. L'utilisateur reçoit une notification de validation.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit avoir reçu une notification disant que le message a bien été envoyé.
- ❖ Le destinataire doit avoir reçu le message en question.

❑ Créer une catégorie (**Modérateur**) V.3

Résumé

- ❖ Permet la création de nouvelles catégories.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit être un modérateur.

Scénario nominal

1. Le modérateur choisi le nom de la catégorie.
2. Le modérateur choisi l'emplacement de la nouvelle catégorie.
3. Le modérateur valide la catégorie en appuyant sur "Créer".
4. Le modérateur reçoit une notification de validation.

Post-conditions

- ❖ Le modérateur doit avoir reçu une notification disant que la catégorie a bien été créée.

❑ Créer un duel de produits (**Modérateur**) V.4

Résumé

- ❖ De même catégorie, sélectionnés par rapport à leur popularité, les utilisateurs pourront voter pour l'un des deux produits sélectionnés afin d'élire le produit préféré de la communauté (ex: duel entre iPhone X et Samsung Galaxy S9). Un duel de produit ne peut être créé seulement par un modérateur.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit être un modérateur.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. Le modérateur sélectionne deux produits qu'il souhaite appartenants à la même catégorie.
2. Le modérateur crée un duel en appuyant sur "Valider".
3. Le modérateur reçoit une notification de validation.

Post-conditions

- ❖ Le duel de produit doit avoir bien été créé.
- ❖ Le modérateur a dû recevoir une notification de validation.

Notation VI

❑ Noter des avis publiés VI.1

Résumé <ul style="list-style-type: none">❖ Ajouter des mentions j'aime ou je n'aime pas à des avis publiés par d'autres utilisateurs.
Pré-conditions <ul style="list-style-type: none">❖ L'utilisateur doit être connecté.❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.❖ L'utilisateur ne doit pas être banni temporairement de la communauté.❖ L'utilisateur doit être sur la page d'un avis.
Scénario nominal <ol style="list-style-type: none">1. L'utilisateur lit l'avis.2. Après avoir lu l'avis il clique sur un des deux boutons j'aime ou je n'aime pas afin de le noter.
Conditions de validation <ul style="list-style-type: none">❖ L'utilisateur doit avoir lu l'avis pendant un certain temps défini en fonction de la longueur de l'avis.
Post-conditions <ul style="list-style-type: none">❖ Le compteur de mentions de l'avis doit avoir été augmenté ou diminué de 1.

❑ Noter un duel de produits VI.2

Résumé

- ❖ Les utilisateurs pourront voter pour l'un des deux produits sélectionnés afin d'élire le produit préféré de la communauté (ex: duel entre iPhone X et Samsung Galaxy S9).

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur ne doit pas être banni temporairement de la communauté.

Scénario nominal

1. L'utilisateur arrive sur la page d'accueil.
2. Une fenêtre pop-up s'ouvre au-dessus de la page d'accueil.
3. L'utilisateur vote pour le produit qu'il préfère (il n'est pas obligé).
4. L'utilisateur peut continuer son chemin.

Post-conditions

- ❖ Le compteur de votes doit avoir été incrémenté de 1 s'il a décidé de voter.

Favoris VII

❑ Mettre en favoris un avis VII.1.1

Résumé
<ul style="list-style-type: none">❖ Possibilité de mettre des avis/utilisateurs/produits en favoris pour un accès rapide.
Pré-conditions
<ul style="list-style-type: none">❖ L'utilisateur doit être connecté.❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.❖ L'utilisateur doit être sur la page d'un avis.
Scénario nominal
<ol style="list-style-type: none">1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme d'étoile.
Post-conditions
<ul style="list-style-type: none">❖ L'utilisateur doit voir dans ses favoris l'avis qu'il vient d'ajouter.

❑ Mettre en favoris un utilisateur VII.1.2

Résumé

- ❖ Possibilité de mettre un utilisateurs en favoris pour un accès rapide.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit être sur le profil d'un utilisateur.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme d'étoile.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit voir dans ses favoris l'utilisateur qu'il vient d'ajouter.

❑ Mettre en favoris un produit VII.1.3

Résumé

- ❖ Possibilité de mettre des produits en favoris pour un accès rapide.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit être sur la fiche technique d'un produit.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme d'étoile.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit voir dans ses favoris le produit qu'il vient d'ajouter.

Aide VIII

❑ FAQ VIII.1

Résumé
<ul style="list-style-type: none">❖ Foire aux questions permettant de voir les réponses aux questions les plus recueillis afin d'aider les utilisateurs en cas de problème.
Pré-conditions
<ul style="list-style-type: none">❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
Scénario nominal
<ol style="list-style-type: none">1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme d'indice i.
Post-conditions
<ul style="list-style-type: none">❖ L'utilisateur doit être redirigé dans la page FAQ.

Onglets IX

❑ Onglet catégorie IX.1

Résumé
<ul style="list-style-type: none">❖ Regroupe des produits de même type (informatique, téléphonie, etc...).
Pré-conditions
<ul style="list-style-type: none">❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
Scénario nominal
<ol style="list-style-type: none">1. L'utilisateur appuie sur l'onglet "Catégories".2. L'utilisateur sélectionne la catégorie de produits qu'il souhaite.
Post-conditions
<ul style="list-style-type: none">❖ L'utilisateur doit être redirigé vers les avis de la catégorie choisie.

❑ Onglet sélection IX.2

Résumé

- ❖ Afficher les avis les plus pertinents (mieux notés) et nouveautés sélectionnés par l'équipe. Si l'utilisateur possède un compte, il pourra s'il le souhaite choisir la catégorie dans laquelle afficher les nouveautés (à partir des paramètres du compte).

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur l'onglet "Sélection".
2. L'utilisateur sélectionne l'avis qu'il souhaite voir.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être redirigé vers l'avis demandé.

❑ Onglet paramètres IX.3

Résumé

- ❖ Voir sous quelle version est l'application (seulement pour l'application), changer thème (sombre ou clair), désactiver notifications, bloquer un utilisateur, choisir la catégorie pour la sélection, se déconnecter, faire une proposition à l'équipe.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur l'onglet "Paramètres".
2. L'utilisateur change les paramètres souhaités.

Post-conditions

- ❖ Le paramètre changé par l'utilisateur doit être appliqué.

Signalement X

❑ Signaler des avis X.1.1

Résumé

- ❖ Signaler des avis qui ne sont pas aux normes (insultes, niveau d'écriture incorrect (trop de fautes), avis douteux).

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit être situé sur la page d'un avis.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme de panneau danger.
2. L'utilisateur choisit la raison du signalement.
3. L'utilisateur appuie sur le bouton "Valider".
4. L'utilisateur reçoit une notification de validation.

Post-conditions

- ❖ Le signalement doit avoir été envoyé à l'équipe de modération.

❑ Signalement d'erreur X.1.2

Résumé

- ❖ Possibilité pour un utilisateur de signaler une erreur (par exemple photo ou nom du produit incorrect, fiche technique erronée...).

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit être situé sur la fiche technique d'un avis.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme de panneau danger.
2. L'utilisateur choisit la raison du signalement.
3. L'utilisateur appuie sur le bouton "Valider".
4. L'utilisateur reçoit une notification de validation.

Post-conditions

- ❖ Le signalement doit avoir été envoyé à l'équipe de modération.

❑ Proposition X.2

Résumé

- ❖ Un utilisateur pourra nous envoyer un message selon le type en choisissant dans une liste le type entre “Proposition d’amélioration”, “Signalement de bug”, “Besoin d’aide”, “Fiche produit” pour faire évoluer nos plateformes.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit être situé dans les paramètres.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton “Faire une proposition”.
2. L'utilisateur choisit le type de proposition.
3. L'utilisateur saisit du texte.
4. L'utilisateur appuie sur le bouton “Valider”.
5. L'utilisateur reçoit une notification de validation.

Post-conditions

- ❖ La proposition doit avoir été envoyée à l'équipe de modération.

Classement **XI**

❑ Classement des meilleurs utilisateurs **XI.1**

Résumé

- ❖ Un classement des meilleurs utilisateurs sera mis en place, permettant à la communauté de voir les utilisateurs qui sont les plus fiables. Le tri se fera en fonction d'un paramètre, c'est à dire en fonction du nombre de mentions j'aime total reçu par chaque utilisateur sur l'ensemble de leurs avis.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur l'onglet "Sélection".
2. L'utilisateur appuie sur le bouton "Classements".
3. L'utilisateur sélectionne l'onglet "Utilisateurs".

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit avoir été renvoyé sur la page du classement des meilleurs utilisateurs.

❑ Classement des meilleurs produits [XI.1.2](#)

Résumé

- ❖ Les produits seront notés en fonction de la moyenne de chaque note attribué par avis afin de les classer.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur l'onglet "Sélection".
2. L'utilisateur appuie sur le bouton "Classements".
3. L'utilisateur sélectionne l'onglet "Produits".

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit avoir été renvoyé sur la page du classement des meilleurs produits.

❑ Classement des meilleurs avis **XI.1.3**

Résumé

- ❖ Les avis seront notés en fonction de la moyenne du ratio de mentions et du nombre de mentions afin de les classer.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas forcément être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur l'onglet "Sélection".
2. L'utilisateur appuie sur le bouton "Classements".
3. L'utilisateur sélectionne l'onglet "Avis".

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit avoir été renvoyé sur la page du classement des meilleurs avis.

Sécurité inscription utilisateur XII

❑ Vérification par e-mail XII.1

Résumé

- ❖ Après avoir validé le formulaire d'inscription, un e-mail de confirmation permettra de valider l'inscription.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se situer à l'étape de finalisation de son inscription.

Scénario nominal

1. L'utilisateur reçoit un mail de confirmation.
2. L'utilisateur clique sur le lien intégré au mail de confirmation.
3. L'utilisateur est redirigé sur la page de confirmation d'inscription de notre site web.
4. L'utilisateur est bien enregistré en tant que membre de la communauté.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit pouvoir se connecter sur nos plateformes.

❑ Analyse du temps de frappe au clavier (frappologie) XII.2

Résumé

- ❖ La fonctionnalité copier/coller peut être retirée, afin que l'utilisateur tape obligatoirement au clavier les renseignements à fournir dans les champs. Après avoir analysé les données du temps de frappe et de l'intervalle entre chaque touche entrée, sachant qu'un robot ne colle seulement des éléments très rapidement, il sera alors facile de déterminer qui nous avons à faire en face de nous.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se situer sur la page d'inscription.

Scénario nominal

1. Le système analyse le temps de frappe de l'utilisateur.
2. Le système détermine si l'utilisateur est valide.
3. L'utilisateur passe ensuite à la finalisation de son inscription.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit se situer à l'étape de finalisation d'inscription par mail.

❑ Méthode Honeypot XII.3

Résumé

- ❖ Cette méthode consiste à insérer un champ invisible dans le formulaire d'inscription qui ne doit pas être rempli pour que l'inscription soit validée. Sachant que la majorité des robots remplissent tous les champs possibles, ils seront bloqués à la finalisation de l'inscription.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se situer sur la page d'inscription.

Scénario nominal

1. L'utilisateur ne voyant pas la case invisible, ne la coche pas.
2. L'utilisateur passe ensuite à la finalisation de son inscription.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit se situer à l'étape de finalisation d'inscription par mail.

❑ Insertion d'un espace pour signer XII.4

Résumé

- ❖ Au moment de finaliser l'inscription, un espace vide sera prédéfini afin que l'utilisateur puisse signer, le but étant de vérifier les mouvements effectués par la souris de l'utilisateur, afin de déterminer s'il est bien humain ou non.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se situer sur la page d'inscription.

Scénario nominal

1. L'utilisateur signe dans un espace prévu à l'occasion.
2. Le système valide ou pas la signature.
3. L'utilisateur passe ensuite à la finalisation de son inscription.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit se situer à l'étape de finalisation d'inscription par mail.

Sécurité interne plateformes XIII

❑ Méthode Hashcash XIII.1

Résumé

- ❖ Permet de limiter le spam de commentaires sur nos plateformes, la méthode de fonctionnement utilisée est de prouver qu'on a effectué une quantité de travail avec des ressources CPU, un utilisateur normal ne devra donc pas utiliser de nombreuses ressources afin de publier un avis alors qu'un spammeur nécessitera de nombreuses ressources.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se situer sur la page de publication.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton "Publier".
2. Le système vérifie la quantité de travail.
3. Le système valide la publication de l'avis.

Post-conditions

- ❖ L'avis doit être visible sur nos plateformes.

❑ Limite de mentions par utilisateur chaque jour **XIII.2**

Résumé

- ❖ Un compteur inclus sur chaque compte utilisateur, qui a pour but de compter le nombre de mentions j'aime et je n'aime pas et qui bloque la fonctionnalité de voter en cas d'abus (5 mentions par jour, qui vont varier en fonction du level de chaque utilisateur, c'est à dire 1 mention en plus tous les 10 levels), ce compteur se réinitialise chaque jour. Un avis ne pourra seulement être voter qu'une fois.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se situer sur la page d'un avis.

Scénario nominal

1. L'utilisateur vote un avis.
2. Le système augmente le compteur de votes de 1.
3. Le système vérifie si le compteur ne dépasse pas la valeur indiquée.
4. Le système valide l'étape.
5. Le système passe à l'étape suivante de validation.

Conditions de validation

- ❖ Le compteur de votes de l'utilisateur ne doit pas avoir excédé 5 votes ce jour-ci.

Post-conditions

- ❖ Le système a validé l'étape.
- ❖ Le système passe à l'étape suivante.

❑ Analyse du temps de lecture d'un avis **XIII.3**

Résumé

- ❖ Lorsqu'un utilisateur commencera à lire un avis, un chronomètre se déclenche, permettant d'obtenir ainsi son temps de lecture et de l'analyser avec le temps des autres utilisateurs ayant déjà lu l'avis (ou avec un temps prédéfini en fonction du nombre de caractères dans l'avis) pour déterminer si le vote qu'il effectuera (ou pas) en fin de lecture (mention j'aime ou je n'aime pas) sera comptabilisé ou non.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se situer sur la page d'un avis.
- ❖ Le système a vérifié le compteur de votes de l'utilisateur.

Scénario nominal

1. Le système vérifie le temps de lecture passé sur l'avis.
2. Le système valide le vote.
3. Le compteur de mentions de l'avis est augmenté ou diminué de 1.

Conditions de validation

- ❖ Le temps de lecture doit être suffisant.

Post-conditions

- ❖ Le système a validé le vote.
- ❖ Le compteur de mentions de l'avis est modifié.

❑ Un ratio pour chaque utilisateur XIII.4

Résumé

- ❖ un ratio sera mis en place pour chaque utilisateur de manière invisible qui sera basé sur le nombre de mention j'aime, je n'aime pas et signalements obtenus sur chaque avis publié. Un utilisateur ayant un ratio inférieur à une certaine limite sera banni de la communauté partiellement, c'est-à-dire qu'il ne pourra plus voter et poster des avis mais sera toujours capable de les regarder. Si au contraire, un utilisateur obtient un ratio très positif, un emblème sur ses avis et son profil sera visible pour montrer la véracité de ses avis.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. Un membre de la communauté vote/signale un avis de l'utilisateur.
2. Ce vote/signalement est comptabilisé dans le ratio de l'utilisateur.

Post-conditions

- ❖ Le ratio de l'utilisateur a été modifié.

❑ Mentions je n'aime pas excessives (**Modérateur**) XIII.5

Résumé

- ❖ Un avis recueillant un nombre important de mentions je n'aime pas sera analysé puis s'il atteint la limite maximum de mention je n'aime pas prédéfinie (à voir plus tard), il pourra être automatiquement supprimé, un modérateur peut également le supprimer.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit être un modérateur.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. L'avis d'un utilisateur a recueilli un nombre important de mentions je n'aime pas.
2. Le système envoie une notification à l'équipe de modération à propos de l'avis pour qu'il soit analysé.
3. Le modérateur décide de supprimer l'avis, le jugeant peu fiable.

Post-conditions

- ❖ L'avis a été supprimé de nos plateformes après analyse.

❑ Bannir un utilisateur (**Modérateur**) XIII.6

Résumé

- ❖ Un utilisateur ayant reçu un nombre excessif de signalements, pourra être soumis à une vérification par un modérateur afin de vérifier son profil et avis publiés et de le bannir s'il ne respecte pas les règles.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit être un modérateur.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.

Scénario nominal

1. Le modérateur reçoit une notification à propos d'un profil d'un utilisateur ayant été signalé de nombreuses fois.
2. Le modérateur vérifie le profil.
3. Le modérateur s'aperçoit que l'utilisateur ne respecte pas les conditions d'utilisation.
4. Le modérateur banni l'utilisateur pendant le temps qu'il souhaite.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être banni de nos plateformes après vérification.

Libre d'utilisation XIV

❑ Opensource XIV.1

Résumé

- ❖ Nos codes source seront disponibles afin de vérifier la provenance de nos sources.

Scénario nominal

1. Un utilisateur regarde le code source de nos plateforme librement.

Authentification XV

❑ Inscription XV.1

Résumé

- ❖ Un utilisateur peut créer un compte.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se trouver sur la page de connexion.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton "Créer un compte".
2. L'utilisateur remplit les champs requis.
3. L'utilisateur confirme son compte.
4. L'utilisateur accède à son compte.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur peut accéder à son compte.

❑ Connexion au compte **XV.2**

Résumé

- ❖ L'utilisateur a la possibilité de se connecter à son compte.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se trouver sur la page de connexion.

Scénario nominal

1. L'utilisateur entre son login.
2. L'utilisateur entre son mot de passe.
3. L'utilisateur appuie sur le bouton "Se connecter".
4. L'utilisateur accède à son compte.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur doit être connecté.

❑ Récupération de compte **XV.3**

Résumé

- ❖ Possibilité sur l'écran de connexion de récupérer un mot de passe ou d'utilisateur via e-mail, texto ou question secrète.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se trouver sur la page de connexion.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton "Mot de passe oublié".
2. L'utilisateur renseigne son adresse-mail.
3. L'utilisateur reçoit un e-mail permettant de réinitialiser son mot de passe.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur peut de nouveau se connecter à son compte.
- ❖ Son mot de passe a été changé.

Mode hors-ligne XVI

❑ Téléchargement produit XVI.1

Résumé

- ❖ Possibilité de télécharger un produit afin de pouvoir visionner hors ligne la fiche technique du produit ainsi que les 5 commentaires les mieux notés lors du téléchargement.

Pré-conditions

- ❖ L'utilisateur ne doit pas être connecté.
- ❖ L'utilisateur doit utiliser l'application ou le site web.
- ❖ L'utilisateur doit se situer sur la fiche technique d'un produit.

Scénario nominal

1. L'utilisateur appuie sur le bouton en forme de flèche vers le bas.
2. L'utilisateur télécharge la fiche produit.

Post-conditions

- ❖ L'utilisateur peut accéder sans connexion à internet à la fiche produit qu'il vient de télécharger.